

**КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

**ЗАМАНАУИ ҚОҒАМДЫ ЖАҢҒЫРТУДЫҢ  
ӘЛЕУМЕТТІК-МӘДЕНИ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКА-ҚҰҚЫҚТЫҚ  
МӘСЕЛЕЛЕРІ  
«Студенттік көктем – 2013»**

*Студенттердің халықаралық ғылыми-теориялық  
конференциясының материалдары*



**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ  
ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА  
«Студенческая весна - 2013»**

*Материалы международной студенческой научно-теоретической  
конференции*

**Том 2**

**Қарағанда 2013**

**УДК 378**  
**ББК 74.58**  
**С 69**

**Социокультурные и экономико-правовые проблемы модернизации современного общества:** Материалы международной студенческой научной теоретической конференций.; 23 апреля 2013 г. Караганда 2013, Т.2 - 490 с.

**ISBN 978-601-233-397-8**

Данное издание содержит Материалы международной студенческой научной теоретической конференций по следующим направлениям:

1. Региональные аспекты экономического развития Казахстана
2. Современные проблемы мировой экономики и международных отношений
3. Социально-экономическая модернизация – новые задачи укрепления экономики, повышения благосостояния
4. Актуальные проблемы развития финансовой системы Казахстана на современном этапе
5. Проблемы формирования и развития финансового рынка и совершенствование банковского сектора в современных условиях
6. Современные проблемы бухгалтерского учета и аудита
7. Современные проблемы укрепления государственности и развития гражданского общества
8. Правовое регулирование государственно-частного партнерства
9. Роль информационных технологий в развитии экономики
10. Математические методы анализа и прогнозирования развития социально-экономических процессов
11. Маркетинг и логистика в инновационном развитии страны
12. Инновации в индустрии туризма
13. Современное состояние и проблемы развития индустрии гостеприимства
14. Современные проблемы развития таможенного дела Республики Казахстан
15. Современное состояние и проблемы качества и безопасности товаров
16. Перспективы развития зеленой экономики и пути оздоровления населения Казахстана
17. Молодежь и современность: проблемы становления духовности
18. Формирование культуры межконфессионального общения и предупреждения развития религиозного экстремизма
19. Мемлекеттік тілдің дамуы: өзекті мәселелері және болашағы
20. Использование инновационных технологий в изучении иностранных языков
21. Воспитание приверженности к здоровому образу жизни

**Отпечатано с авторских оригиналов**

**ISBN 978-601-233-397-8**

© Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2013

## МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

<b>Алипбекова Т.</b> ЭКОНОМЕТРИКАНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАУДАҒЫ ОРНЫ	17
<b>Баймукашева С.</b> КОМПЬЮТЕРНЫЕ МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ С ЗАДАННЫМИ СВОЙСТВАМИ НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ С ВОДОРОДНЫМИ СВЯЗЯМИ	18
<b>Бердалы Қ.Б.</b> МАТРИЦАНЫҢ ИЕРАРХИЯЛЫҚ ӘДІС БОЙЫНША ИНТЕРПРЕТАЦИЯСЫ	20
<b>Гулиганова А.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ	21
<b>Елтох Д.Б.</b> АДДИТИВТІ МОДЕЛЬ БОЙЫНША КӘСПОРЫН МЕНЕДЖМЕНТІН БОЛЖАМДАУ	23
<b>Жетибаева А.Б.</b> МИНИМАЛЬНОЕ ОСТОВНОЕ ДЕРЕВО	24
<b>Ибраева Ж.</b> МӘТІНДІ ЕСЕПТЕРДІ ТЕНДЕУ ҚҰРУ АРҚЫЛЫ ШЫҒАРУ	26
<b>Лановая Э.</b> ЧИСЛА ФИБОНАЧЧИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ	27
<b>Маулен М.К.</b> КОМБИНАТОРИКАЛЫҚ КОНФИГУРАЦИЯЛАР	28
<b>Мұрат А.М.</b> ТҰЖЫРЫМДАР ЛОГИКАСЫНЫҢ ФОРМУЛАРЫН ҚОЛДАНУ	30
<b>Сәдібек Н.</b> КОДТАУ	31
<b>Турарова А.М.</b> КЕНИСБЕРГ КӨПРЛЕРІ ТУРАЛЫ ЕСЕПТЕР	32
<b>Тынгишева А.</b> ВЛИЯНИЕ СТРАХОВЫХ ПРЕМИЙ НА АКТИВЫ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА АЛМОН	33

## МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

<b>Альтаева М.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В КАЗАХСТАНЕ	37
<b>Бакирова А.</b> КОНКУРЕНЦИЯ В ТОРГОВЛЕ	38
<b>Барпар Г.</b> ЖАРНАМА ҚЫЗМЕТІНДЕГІ БӘСЕКЕЛЕСТІК	39
<b>Бердалы К.</b> ҚАЗАҚСТАНДА ЛОГИСТИКАНЫ ДАМЫТУ ЖОЛДАРЫ	40
<b>Блудова Е.</b> МЕСТО И РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	41
<b>Бурцева К.</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ	43
<b>Винникова В.</b> БРЕНДИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	44
	46

<b>Гауф А.</b> КРЕАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ	
<b>Гулиганова А.</b> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В РК	47
<b>Елтох Д.</b> БАТЫС ЕУРОПА-БАТЫС ҚЫТАЙ МАГИСТРАЛІНІҢ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНДА АЛАТЫН ОРНЫ	48
<b>Zhumzhumaeva G.</b> USING MARKETING IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT	49
<b>Ким С.</b> ЛОГИСТИКА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ	51
<b>Кокаева Д.</b> ОСОБЕННОСТИ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ	52
<b>Лысенко Д.</b> СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ КОРРЕКТИРОВКИ И «РЕАНИМАЦИИ» БРЕНДА	54
<b>Масло А., Милюкова И.</b> FASHION И МОЛОДЕЖНАЯ МОДА	55
<b>Машкаева М.</b> ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БРЕНДА	61
<b>Налыбекова А.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	62
<b>Олжабаева Д.</b> БИЗНЕСТЕГІ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІКТІ ДАМУ	63
<b>Растовцева К.</b> ПЛАНИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ХЛЕБОПЕЧЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	65
<b>Самат М.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ БӘСЕКЕ НАРЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ПРОБЛЕМАЛАРЫ МЕН ЖОЛДАРЫ	66
<b>Smagulova M.</b> ADVERTISING AND ITS IMPACT ON CONSUMERS	68
<b>Туница А.</b> НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	70
<b>Тюрина Д.</b> СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ	71
<b>Утесбаев Н.</b> МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	73
<b>Хайдарова А.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ДАМУЫНДАҒЫ ЛИЗИНГТІҢ РӨЛІ	74
<b>Шодырова А.</b> АДАПТАЦИЯ КАЗАХСТАНСКИХ ТОВАРОВ НА ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКЕ	75

#### **ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

<b>Айжолова М.</b> ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНЫҢ ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІНІҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	77
<b>Алдабергенова Н.</b> ТУРИСТЕРДІ ТАМАҚТАНУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ЖЕРГІЛІКТІ ТҮРЛЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	80
<b>Арсланұлы Д.</b> ҚР СПОРТТЫҚ-САУЫҚТЫРУ ТУРИЗМІН ҰЙЫМДАСТЫРУ	82

<b>Атыгаева К.</b> ҚР ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ	<b>84</b>
<b>Бодаубек А.</b> ҚАЗАҚСТАНДА ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫНДА ТУРИСТІК – РЕКРЕАЦИОНДЫ РЕСУРСТАРДЫҢ РӨЛІ	<b>86</b>
<b>Есенбаева А.</b> ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНЫҢ ТУРИЗМДІ ДАМУЫНЫҢ ПРИОРИТЕТТІ АУДАНДАРЫ	<b>89</b>
<b>Шумейко О.В.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КАЗАХСТАНЕ	<b>90</b>
<b>Жүнісова Г.</b> ЕХРО - 2017 ЖӘРМЕҢКЕСІНІҢ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТУРИЗМГЕ БЕРЕТІН ОҢ ӘСЕРЛЕРІ	<b>92</b>
<b>Идирисова А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	<b>94</b>
<b>Леткеман Е.А., Форбергер А.Ф.</b> ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ РК	<b>95</b>
<b>Нағашыбаева М.</b> ҚАЗАҚСТАНДА ТУРИСТІК БИЗНЕСТЕГІ КӨҢІЛ-КӨТЕРУ ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ РӨЛІ	<b>96</b>
<b>Реберг О.</b> МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РК	<b>99</b>
<b>Рысбекова М.М.</b> ТУРИЗМ МЕНЕДЖМЕНТІНІҢ РӨЛІ	<b>100</b>
<b>Саджанов Н.</b> ҚР ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ, МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ	<b>102</b>
<b>Сергеева А.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА КАЗАХСТАНА	<b>104</b>
<b>Слепова Т.</b> РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ	<b>105</b>
<b>Соловьева А.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КАРАГАНДИНСКОМ РЕГИОНЕ	<b>107</b>
<b>Тусжанова А.</b> ТУРИЗМДЕГІ ЖАЙҒАСТЫРУ ЖӘНЕ ТАМАҚТАНДЫРУ ҚЫЗМЕТТЕРІ	<b>108</b>
<b>Шоженова Ш.А.</b> ТУРИЗМ АЯСЫНА КАДРЛАРДЫ ДАЙЫНДАУ	<b>109</b>
<b>Ян Л.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КАЗАХСТАНА НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТУРИЗМА	<b>112</b>
<b>Маймурунова А.</b> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫН БАСҚАРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	<b>114</b>

#### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

<b>Бон А.</b> АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В КАЗАХСТАНЕ	<b>118</b>
--	------------

<b>Құрылыс А.</b> ҚОНАҚ ҮЙ ПЕРСОНАЛЫН БАСҚАРУДАҒЫ ЭТИКАЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР	119
<b>Макашева А.</b> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КЕЙТЕРИНГТІК ҚЫЗМЕТТЕРДІ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	121
<b>Моок Ю.</b> ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ РЕСТОРАНА НА ПРИМЕРЕ МЕТРДОТЕЛЯ	122
<b>Омарова А.</b> ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІНДЕГІ МАРКЕТИНГ: ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ПРАКТИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	124
<b>Сащенко Е.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	127
<b>Спирidonov А.А.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ Г. КАРАГАНДЫ	128
<b>Филиппова А.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА	129

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

<b>Абдрахманов Б.Н.</b> КЕДЕН ОДАҒЫ БІРТҰТАС ЭКОНОМИКАЛЫҚ КЕҢІСТІК ҚҰРУДЫҢ ІРГЕТАСЫ	131
<b>Абеуова А.Т.</b> МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ	133
<b>Абикова Л.М.</b> НРАВСТВЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	135
<b>Ажбенова П.Д.</b> ИНСПЕКЦИОННО-ТЕКСТУАЛДЫҚ ҚАРАУ КЕШЕНДЕРІН ҚОЛДАНУ МҮМКІНДІКТЕРІ	136
<b>Азимбай Н.</b> К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА	137
<b>Аушайманова А.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ.	139
<b>Джакупова С.Е.</b> ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТРАНЗИТТІК ПОТЕНЦИАЛЫ	140
<b>Джакупова С.Е.</b> КЕДЕНДЕГІ ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ КҮРЕС	141
<b>Дукенбай К.А.</b> КЕДЕНДІК ҚҰЖАТТАРДЫ ТЕКСЕРУДЕ ҚОЛДАНЫЛАТЫН ҚҰРАЛДАР ТУРАЛЫ	142
<b>Каженова Г.</b> КЕДЕН ОРГАНДАРЫНДАҒЫ ТӨЛЕМДЕР БОЙЫНША БОЛАТЫН ҚҰҚЫҚ БҰЗУШЫЛЫҚТАР	143
<b>Капасов А.Д.</b> ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	145
<b>Қойшығара М.М.</b> КЕДЕНДІК БАҚЫЛАУ ОБЪЕКТІ-ЛЕРІН ТЕКСЕРУДІҢ ТЕХНИКАЛЫҚ ҚҰРАЛДАРЫ	146

<b>Кузьменко К.В.</b> К ВОПРОСУ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВОПРЕЕМСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО АДМИНИСТРАТИВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	147
<b>Маденова А.Ш.</b> КЕДЕН ОДАҒЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАЙКҮЙІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ ТУРАЛЫ	148
<b>Мун Л.А.</b> БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА	150
<b>Савинская Л.В.</b> К ВОПРОСУ ВИНЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН ЗА СОВЕРШЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ	151
<b>Сатымбекова С.Б.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА	152
<b>Совет Г.Р.</b> О ВСТУПЛЕНИИ КЫРГЫЗСТАНА В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ	154
<b>Сыздыкбаев А.</b> СИСТЕМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	155

#### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ**

<b>Ақәділова Г., Жуканова А.</b> АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКА, ПРОИЗВЕДЕННЫХ В КАЗАХСТАНЕ	157
<b>Алдабергенова А. Нусипбекова Б.</b> НАРЫҚТАҒЫ СҮТ САПАСЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ ТУРАЛЫ	159
<b>Ауез Ж.К.</b> ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ	160
<b>Башаров М.</b> ОПАСНОСТИ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЕННОЙ ИНЖЕНЕРИИ	163
<b>Биялиев М.А.</b> РОЛЬ КАЧЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	166
<b>Гудина И.</b> КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	169
<b>Есбусинова М. Б.</b> ҚАЗАҚСТАН ӨНЕРКӘСІБІНДЕГІ МҰНАЙ СЕКТОРЫНЫҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТТАРЫ ЖӘНЕ ДАМУЫ	171
<b>Жакупова А.</b> ЕТТІҢ ХИМИЯЛЫҚ ҚҰРАМЫ НЕГІЗІНДЕ БИОЛОГИЯЛЫҚ ҚҰНДЫЛЫҒЫН АНЫҚТАУ	172
<b>Ибраимова А.</b> ТРЕБОВАНИЕ ДИЗАИНА И ЭРГНОМИКИ К КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ	174
<b>Лопатина А.</b> ВСЕ О ШОКОЛАДЕ	176
<b>Лубягин Р.</b> ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ СИ, ПРОВЕДЕНИЯ ИСПЫТАНИЯ С ЦЕЛЬЮ УТВЕРЖДЕНИЯ ТИПА	179
<b>Мухаметов Д.</b> ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТОО «MDA CORPORATION»	180

<b>Рахимжанова А., Журтыбай Е.</b> УГРОЗА ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	181
<b>Самат М.</b> САПАЛЫ ТАҒАМ – ДЕНСАУЛЫҚ КЕПІЛІ	184
<b>Содыль И.</b> ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОВОЩНОГО ЦЕХА В РЕСТОРАНЕ	186
<b>Танат Т.</b> АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ	187
<b>Таңатқанова А.</b> НАН ӨНІМДЕРІ ТҮРЛЕРІНІҢ САПАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРІ	190
<b>Тернавская М.П.</b> ОБЩЕМИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА	193
<b>Тулепбекова Н.</b> КӘСПОРЫНДА НАССР ЖҮЙЕСІН ЕНГІЗУДІҢ ТИІМДІЛІГІ	194
<b>Фидченко К.О.</b> НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ТЕХНОПАРКА ПО РАЗРАБОТКЕ И ОСВОЕНИЮ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ АПК	196
<b>Ярема Т.В.</b> ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ ИСО 14000 И EMAS В КАЗАХСТАНЕ КАК ЭТАП ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	197

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА**

<b>Абен Д., Мамалинова Н.</b> ЗЕЛЁНЫЕ ИДЕИ БУДУЩЕГО	203
<b>Әлібекова М.</b> ЖАСЫЛ ҚАЛА	204
<b>Ведерникова Н.</b> ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ НРАВСТВЕННОСТИ И ДУХОВНОСТИ МОЛОДЕЖИ	205
<b>Жамшыбай А., Рахимова Н.</b> РАЗВИТИЕ КАЗАХСТАНА ПРИ ПЕРЕХОДЕ К «ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКЕ»	208
<b>Карипбекова А.</b> СОСТОЯНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	210
<b>Кисилев Н.</b> СПОРТ В ЖИЗНИ КАЖДОГО ИЗ НАС	212
<b>Колосовский А.</b> ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКЕ»	213
<b>Коношенко В., Золотарев Р.</b> «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ» СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ВНЕДРЕНИЯ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ	214
<b>Мукашева А.</b> КАЗАХСТАН НА ПУТИ РАЗВИТИЯ К «ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКЕ»	216
<b>Райымхан М.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ҚОРШАҒАН ОРТАНЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ БАҚЫЛАУ МӘСЕЛелЕРІ	217
<b>Садибек Н.</b> ОПЫТ ГЕРМАНИИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКЕ	219
<b>Спатаева М., Ведерникова Н.</b> РАЗЛИЧИЯ АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	223



<b>Штепа А., Жихарева И.</b> ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ	224
<b>Иманбаева Ж.</b> ЖАСЫЛ КӨПІР	225
<b>Садвокасова Г.</b> ЗДОРОВАЯ ПРИРОДНАЯ СРЕДА – ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ СТРАНЫ. «ЧЕМ МЫ ДЫШИМ» - ПРОЕКТ ПО ИЗУЧЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В РАЙОНАХ г. КАРАГАНДЫ	226
<b>Чеботарева Ю.</b> «ЗДОРОВАЯ ПРИРОДНАЯ СРЕДА - ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ СТРАНЫ»	227
<b>Насакаев А.С.</b> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ	229

### **МОЛОДЕЖЬ И СОВРЕМЕННОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ДУХОВНОСТИ**

<b>Абишева П.С.</b> ЖАҢА ЗАМАН ЖАСТАРЫНЫҢ РУХАНИ ӨРЛЕУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	232
<b>Айкишева А.</b> ЖАСТАРДЫҢ ӨМІРІНДЕГІ ДІННІҢ РӨЛІ	233
<b>Teleuova A.</b> INTERCULTURAL DIALOGUE IS THE BASIS OF SPIRITUALITY	235
<b>Aitbekova M.</b> THE ROLE OF RELIGION IN MODERN YOUNG SOCIETY	236
<b>Айтмакова Ж.</b> ИСЛАМ ДІНІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚ МЕНТАЛИТЕТІ	238
<b>Айтышев Д.Д.</b> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МОЛОДЕЖИ И СОВРЕМЕННЫХ НЕТРАДИЦИОННЫХ КУЛЬТОВ	240
<b>Аманбаева А.</b> АБАЙ ШЫҒАРМАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ АДАМГЕРШЛІК НОРМАЛАРЫ	241
<b>Андреева К.</b> ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ - ПСИХОЛОГОВ	243
<b>Анохин А.А.</b> ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ПРОЦЕССЕ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	245
<b>Батгалова Э.З.</b> ПРОБЛЕМА ПРАВСТВЕННО-ДУХОВНОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	247
<b>Бейсембаев Д.Е.</b> МҰҚАҒАЛИ ӨЛЕҢДЕРІНДЕГІ ҰЛТТЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕР АЙШЫҒЫ	249
<b>Вегнер А.Г.</b> КОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВОПРОС	250
<b>Власенко Е.</b> ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ У МОЛОДЕЖИ	251
<b>Галаджева Ю.</b> МОЛОДЕЖЬ КАЗАХСТАНА И ЕЕ ОТНОШЕНИЕ К РЕЛИГИИ	253
<b>Галиахметова Л.И.</b> ДЕСТРУКТИВНЫЕ РЕЛИГИОЗНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И МОЛОДЕЖЬ	254
<b>Даркенова М.С.</b> ҚАЗАҚСТАН ЖАСТАРЫНЫҢ БҮГІНІ МЕН БОЛАШАҒЫ	256

<b>Досмухамедова З.Ж.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА «ОСНОВЫ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ»	258
<b>Ертай Х.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ САЛАСЫНДАҒЫ ЖАСТАРДЫҢ РӨЛІ	260
<b>Yertay Khuanbek</b> SPECIFIC SOCIAL PROBLEMS OF WOMEN IN KAZAKHSTAN	262
<b>Ефимова Ю. А.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ И КУЛЬТУРЫ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	263
<b>Ибрагимова І.</b> КӨРКЕМ ТУЫНДЫДАҒЫ АДАМГЕРШІЛІК МӘСЕЛЕСІ	265
<b>Ибрашева С.Е.</b> ТҮЛҒАНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНДАҒЫ ӨЗІН-ӨЗІ ДАМЫТУДЫҢ ҚАЗІРГІ ҚОҒАМДАҒЫ ОРНЫ	266
<b>Иванова О.</b> СЕМЕЙНЫЕ РАССТАНОВКИ БЕРТА ХЕЛЛИНГЕРА КАК МЕТОД ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ	267
<b>Исабекова А.</b> ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРНОГО И ДУХОВНОГО НАСЛЕДИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	269
<b>Карлова С.</b> ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ	271
<b>Карлова С.А.</b> ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К РЕЛИГИИ	273
<b>Макулбаева Э.</b> КАЗАХСТАНСКАЯ МОЛОДЕЖЬ – ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ДУХОВНОСТИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ	275
<b>Мугаттарова Л.И.</b> ГОСУДАРСТВО И РЕЛИГИЯ	276
<b>Павлова Н.В.</b> ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ ВОСПИТАНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДА	279
<b>Петрова Е.П.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ – ЧАСТЬ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ	281
<b>Пунтус Е.А.</b> РЕЛИГИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	282
<b>Пучкова К.Г.</b> ДУХОВНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕДАГОГА	287
<b>Радуга Г.В.</b> ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	288
<b>Сарсенбаева А.</b> ШӘКӘРІМДЕГІ «ИМАН» МӘСЕЛЕСІ	289
<b>Сегизбаева Ф.</b> ШӘКӘРІМ ФИЛОСОФИЯСЫНЫҢ ШЫҢЫ – «ҮШ АНЫҚ»	291
<b>Султанова М.Б.</b> ҚАЗІРГІ ТАҢДАҒЫ ЖАСТАРДЫҢ ДІНГЕ ДЕГЕН КӨЗҚАРАСТАРЫ	292
<b>Сыздықова А.С.</b> ОСВЕЩЕНИЕ ВОПРОСОВ РЕЛИГИИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	294
<b>Төлеуов А.</b> ҚАЗІРГІ ЗАМАҢДАҒЫ ЖАСТАРДЫҢ ОЙ-САНАСЫНА ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕРДІҢ ТИГІЗЕТІН ӘСЕРІ	297

<b>Туленбаева А., Самалбаева П.</b> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ СУИЦИДА	299
<b>Туякова А.Е.</b> ИСЛАМ ДІНІНДЕГІ ЖЕТІМДЕР МӘСЕЛЕЛЕРІ	301
<b>Утигалиева И.В.</b> ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И НРАВСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ДУХОВНОСТИ МОЛОДЕЖИ	302
<b>Хибатуллина А.Т.</b> ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ	304
<b>Щукина Н.В.</b> ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ДУХОВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	305
<b>Ятвинская О.</b> ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО БРАКА В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ (на примере г. Караганды)	307

#### **ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ЭКСТРЕМИЗМА.**

<b>Абиев Е.</b> ҚОҒАМДАҒЫ ДӘСТҮРЛІК ЕМЕС ДІНИ АҒЫМДАРДЫҢ ТАРАЛУЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ТИГІЗЕТІН ӘСЕРІ	314
<b>Агафонкина Д.</b> ТЕРРОРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АЛЬ-КАИДЫ	315
<b>Аринов Б.</b> КАЗАХСТАН И ИСЛАМСКИЙ МИР	317
<b>Ахметжанова Ж.О.</b> ӘЛЕМДІК ТЕРРОРИЗМ ЖӘНЕ ОНЫМЕН КҮРЕС ЖҮРГІЗУ ТӘСІЛДЕРІ	319
<b>Ахметова Қ.</b> XXI ҒАСЫРДЫҢ АСА ҚАУІПТІ ДЕРТІ– ДІНИ ЭКСТРЕМИЗМ	320
<b>Әбдуғаниева А.У.</b> КӨРКЕМ МІНЕЗДІҢ ИЕСІ- МҰХАММЕД(С.А.У) ПАЙҒАМБАР!	321
<b>Баксаяр П.</b> «ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНАЯ МЕДИТАЦИЯ» - НЕООРИЕНТАЛИСТСКИЙ КУЛЬТ	324
<b>Барабаш Ю.</b> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕСТРУКТИВНОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "БЕЛОЕ БРАТСТВО"	326
<b>Гарт К.</b> БРАТЯ МУСУЛЬМАНЕ – МАТРИЦА НАЦИОНАЛЬНОГО ИСЛАМИЗМА	327
<b>Голубева Е.</b> ГОСУДАРСТВО И РЕЛИГИЯ	328
<b>Гребенникова О.</b> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АСБАТ АЛЬ-АНСАР	330
<b>Ертай Х.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ДЕСТРУКТИВТІ ДІНИ ҰЙЫМДАРҒА ҚАРСЫ ІС-ШАРАЛАР	331
<b>Есенов И.М.</b> КИБЕРТЕРРОРИЗМ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	334
<b>Идирисова А.</b> ДЖАМААТ ТАБЛИГ: НЕВИДИМЫЙ ЛЕГИОН ДЖИХАДА ИЛИ ЗАКОНОПОСЛУШНЫЕ МУСУЛЬМАНЕ	335

<b>Исабекова А.</b> СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВОВЛЕЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ДЕСТРУКТИВНЫЕ РЕЛИГИОЗНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	336
<b>Исагулов Д.</b> САЕНТОЛОГИЯ РОНА ХАББАРДА – РЕЛИГИЯ ИЛИ ПСЕВДОНАУЧНОЕ ЗНАНИЕ	339
<b>Кенжеш Г., Мамалинова Н.</b> АДАСҚАН ДІНДЕР АҒЫМЫ	340
<b>Клопова К.</b> ЭКСТРЕМИЗМ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РК	342
<b>Князева А., Маковская Е.</b> НЕОХРИСТИАНСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ	343
<b>Куанышев А.К.</b> ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ИСЛАМ ФУНДАМЕНТАЛИЗМІНІҢ САЯСИ -ӘЛЕУМЕТТІК ҚАТЫНАСТАРДАН АЛАТЫН ОРНЫ	345
<b>Лейднер Ю.</b> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЭКСТРЕМИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	347
<b>Малаева А.Қ.</b> ИСЛАМДАҒЫ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАР МӘСЕЛЕСІ	349
<b>Махмұт Н.</b> ДІНИ ЭКСТРИМИЗМ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҰЛТШЫЛДЫҚ	351
<b>Мельникова О.</b> СОВРЕМЕННЫЙ ТЕРРОРИЗМ РЕЛИГИОЗНЫХ ЭКСТРЕМИСТОВ И ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИМ	353
<b>Мергенбаева Р.</b> АУМ СЕНРИКЕ - ТОТАЛИТАРНЫЙ ЭКСТРЕМИСТСКИЙ КУЛЬТ	354
<b>Меснянкина Л.</b> СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ СОВЕСТИ, ТРАДИЦИЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ И ВЕРОТЕРПИМОСТИ - ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РЕЛИГИОЗНОМУ ЭКСТРЕМИЗМУ	356
<b>Осипова Е.</b> ПОНЯТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕРРОРИЗМА И РЕЛИГИОЗНОГО ЭКСТРЕМИЗМА	358
<b>Рябцева Н.</b> РЕЛИГИЯ И ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ОБЩЕСТВА	360
<b>Сабитова Ж.</b> «МИССИЯ БОЖЕСТВЕННОГО СВЕТА» - НЕООРИЕНТАЛИСТСКИЙ КУЛЬТ	361
<b>Сатина А.</b> ДІНИ ЭКСТРЕМИЗМ – ҒАСЫР ІНДЕТІ	363
<b>Сельденрайх Е.</b> ПРОТИВОПРАВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕСТУКТИВНОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ХИЗЬ-УТ- ТАХРИР»	364
<b>Сембаев А.</b> ДІНИ-САЯСИ ЭКСТРЕМИЗМНІҢ МЕН ТЕРРОРИЗМНІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ	365
<b>Тасылбаева Д.Д.</b> РЕЛИГИОЗНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДРЕВНИХ ТЮРКОЯЗЫЧНЫХ НАРОДОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И СОВРЕМЕННАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ СИТУАЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ	367
<b>Хамиев О.</b> САЙЕНТОЛОГИЯ	368
<b>Ауқатов Т.С.</b> ТЕРРОРИЗММЕН КҮРЕС – ҒАЛАМДЫҚ МАҚСАТ	370

## МЕМЛЕКЕТТІК ТІЛДІҢ ДАМУЫ: ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ

<b>Абдинова А.</b> АБАЙ ОЙ-ПІКІРЛЕРІН ТАҒЫЛЫМДЫҚ МАҢЫЗЫ	372
<b>Абдуева Ж.</b> Д. ИСАБЕКОВТЫҢ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ ИДЕЯЛЫҚ-ЭСТЕТИКАЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР	373
<b>Айтқұлова А.</b> З.АҚЫШЕВТЫҢ «ШЫНАРДЫҢ ШЫБЫҒЫ» РОМАНЫНДАҒЫ ДӘУІР ШЫНДЫҒЫ	374
<b>Әспен Н.</b> ҚАЗАҚ ХАЛҚЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ КИІМДЕРІ	375
<b>Асылхан М.</b> ІЛИЯС ЕСЕНБЕРЛИН РОМАНДАРЫНДАҒЫ ТАРИХИ БЕЙНЕЛЕР	379
<b>Атамалова М.</b> Ж.АЙМАУЫТОВТЫҢ РОМАНЫНДАҒЫ ӘЙЕЛ БЕЙНЕСІ	381
<b>Бейсембаев Д.Е.</b> МҰҚАҒАЛИ ӨЛЕҢДЕРІНДЕГІ ҰЛТТЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕР АЙШЫҒЫ	382
<b>Буланова Ж.</b> МЕМЛЕКЕТТІК ТІЛДІ БІЛУ – ЗАМАН ТАЛАБЫ	383
<b>Дәуіт Ә.</b> ТІЛ САЯСАТЫ ҚОҒАМДЫҚ ПРОГРЕСС РЕТІНДЕ	385
<b>Әзілханова Ж.</b> МЕМЛЕКЕТТІК ТІЛ МӘРТЕБЕСІ	386
<b>Жайменов Е.</b> Ж.БЕКТҰРОВ – ПУБЛИЦИСТ	387
<b>Бейсембаев Д. Е.</b> МҰҚАҒАЛИ ӨЛЕҢДЕРІНДЕГІ ҰЛТТЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕР АЙШЫҒЫ	389
<b>Зарипова Р.</b> ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТЕРМИНДЕРДІҢ ЖАСАЛУ ЖОЛДАРЫ	391
<b>Ибрагимова І.</b> КӨРКЕМ ТУЫНДЫДАҒЫ АДАМГЕРШЛІК МӘСЕЛЕСІ	393
<b>Қабдулла Г.</b> ТІЛ, ОЙ ЖӘНЕ ӘРЕКЕТ АРАСЫНДАҒЫ БАЙЛАНЫСТАР	394
<b>Қайыржанқызы А.</b> КӨРКЕМ ТУЫНДЫДАҒЫ ҚАЛАМГЕР СТИЛІ	397
<b>Калиева А.</b> ЗАҢ ТЕРМИНДЕРІНІҢ КЛАССИФИКАЦИЯСЫ	399
<b>Клюско Е.</b> ХАЛЫҚ ЖЫРЛАРЫНЫҢ ТЕКСТОЛОГИЯСЫ ТУРАЛЫ	401
<b>Құланбаева Ж.</b> ҚАЗАҚ ТІЛІ ЖӘНЕ БЕЙНЕЛІЛІК	403
<b>Көптілеуова М.</b> МЕМЛЕКЕТТІК ТІЛДІҢ ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕГІ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ	406
<b>Маукебаева А.</b> М.ЖҰМАБАЕВ ӨЛЕҢДЕРІНДЕГІ ҰЛТ ТАҒДЫРЫ	408
<b>Мұхамедин М.</b> ҚАЗАҚ ТІЛІ - ҚАЗАҚСТАН ХАЛҚЫН БІРІКТІРУШІ ФАКТОР РЕТІНДЕ	410
<b>Оспанова М.</b> ҚАЗАҚ ХАЛҚЫНЫҢ ҚОЛӨНЕРІНДЕГІ ОЮ-ӨРНЕКТЕРДІҢ ИНТЕРПРЕТАЦИЯЛАНУЫ	412
<b>Самен А.</b> ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІНІҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ	414
<b>Сегізбаева Ф.</b> ШӘКӘРІМ ҚҰДАЙБЕРДИЕВТІҢ «ҮШ АНЫҚ» ЕҢБЕГІНІҢ ТӘЛІМ-ТӘРБИЕЛІК МӘНІ	416

<b>Сейфулла Г.</b> МЕМЛЕКЕТТІК ТІЛДІҢ ДАМУЫ: МӘСЕЛЕСІ МЕН МӘРТЕБЕСІ	418
<b>Сүлейменова Д.</b> ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ АРАБ, ПАРСЫ ТІЛДЕРІНЕН ЕНГЕН КІРМЕ СӨЗДЕР	419
<b>Хутуева М.</b> ЖАЯУ МҰСАНЫҢ ЖАҢАДАН ТАБЫЛҒАН ӨЛЕҢДЕРІ	421

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

<b>Inyakin V.</b> USE OF SMART-TECHNOLOGIES ON LEARNING FOREIGN LANGUAGES	424
<b>Abdakymova A.</b> THE ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING ENGLISH LANGUAGE	425
<b>Abdrakhmanova S.</b> THE BASIC TECHNIQUES AND METHODS OF LANGUAGE SKILLS FOR ENGLISH LESSONS	426
<b>Абенев А.</b> МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	429
<b>Абиев Е.</b> АҒЫЛШЫН ТІЛІН ОҚЫТУДАҒЫ ДӘСТҮРЛІ ЖӘНЕ ЖАҢА ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ҚОЛДАНУ АЯСЫН САЛЫСТЫРУ	430
<b>Айдарбекова Қ.</b> ЖАҢА АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ АҒЫЛШЫН ТІЛІ САБАҒЫНДА ПАЙДАЛАНУ	431
<b>Аханов З.</b> ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ	432
<b>Бактыбаева А.</b> ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА	435
<b>Barpar G.D.</b> ANGLICIZMY IN MODERN YOUTH ENVIRONMENT	436
<b>Batyrchanova A.K.</b> EXPO-2017 – STIMUL DER ENTWICKLUNG DES TOURISMUS IN KASACHSTAN	438
<b>Галаджева Ю.</b> ДИСТАНЦИОННЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ	439
<b>Горбачева В.</b> THERE ARE MANY WAYS TO STUDY ENGLISH	440
<b>Zhaylaubek G.</b> MULTIMEDIA TEACHING METHODS IN LEARNING ENGLISH	441
<b>Zhalbagaeva A.</b> THE MIXED METHOD INNOVATIVE METHODS OF LEARNING AICWA JAMES KOLT	442
<b>Ибраева А.</b> АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕ БІЛІМДІ ЖЕТІЛДІРУДЕ ИНТЕРНЕТ ЖҮЙЕСІН ҚОЛДАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ	444
<b>Карабекова М.</b> MODERN TECHNOLOGIES IN EVERYDAY TEACHING PROCESS	445
<b>Касылкасова К.</b> ОБ ИСТОРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ	447

<b>Касылкасова К.</b> КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ОДИН ИЗ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЯЗЫКОВ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА	448
<b>Kenzhebay A.</b> USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING AND LEARNING	449
<b>Кенжеш Г.</b> INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN LEARNING ENGLISH	450
<b>R.Kerimova</b> PRAGMALINGUISTIC FEATURES OF ENGLISH SOCIAL AND POLITICAL TEXTS	452
<b>Малайдаров А.</b> ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	455
<b>Matakhova A.</b> THE METHODS OF ENGLISH LANGUAGE	457
<b>Manenova S.</b> USE OF TECHNOLOGY IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING AND LEARNING	458
<b>Мырзагелдиев Б.</b> АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ШЕТЕЛ ТІЛІСАБАҚТАРЫНДА ҚОЛДАНУДЫҢ МҮМКІНДІГІ МЕН ТИІМДІЛІГІ	460
<b>M. Serikzhanov</b> THE USE OF INTERNET RESOURCES IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING	461
<b>Смагулова З.Т.</b> МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ РАЗГОВОРНОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	463
<b>Suigembayeva A.</b> USE OF THE INTERNET-RESOURCES AT THE FOREIGN LANGUAGE LESSONS	464
<b>Шевченко Г.</b> РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	465
<b>Шевченко Г.</b> СТАТУС И РОЛЬ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В МИРЕ	466
<b>Shozhenova S.</b> THE ROLE OF ENGLISH LANGUAGE AMONG CITIZENS OF KAZAKHSTAN	467
<b>Досова М.М.</b> ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	470

#### **ВОСПИТАНИЕ ПРИВЕРЖЕННОСТИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ**

<b>Абиев Е.</b> ДЕНСАУЛЫҚ ЗОР БАЙЛЫҚ	472
<b>Тлектесова Ж.</b> СПОРТ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ	473
<b>Колосовский А.</b> ВОСПИТАНИЕ ПРИВЕРЖЕННОСТИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ В УНИВЕРСИТЕТЕ	474
<b>Шевченко Г.Н.</b> «ИСКУССТВО И СПОРТ	476
<b>Гарафутдинова Д.</b> ПРОФИЛАКТИКА НЕРВНО-ЭМОЦИОНАЛЬНОГО УТОМЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	478
<b>Саликова Ю.</b> СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ЗДОРОВЬЯ	479
<b>Колосовский А.</b> НАЦИОНАЛЬНЫЕ ВИДЫ СПОРТА, ИХ РОЛЬ В ДУХОВНОМ И ФИЗИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖИ	481
<b>Кисомодинова А.Д.</b> ТУРИЗМ ЖӘНЕ ДЕНСАУЛЫҚ	482

<b>Зарипова Р.</b> ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ПОТРЕБНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ	<b>483</b>
<b>Есетова Сабина</b> ФИЗИЧЕСКОЕ КУЛЬТУРА, КАК ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ	<b>485</b>
<b>Казаченко А.</b> ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КАЗАХСТАНСКОГО СПОРТА ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТА «ФФК ТВ»	<b>486</b>
<b>Көшек Ж.</b> ҚОҒАМДЫҚ ТАМАҚТАНДЫРУ БИЗНЕСІНДЕ ФАСТ-ФУД ӨНІМДЕРІН ТҰТЫНУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	<b>487</b>
<b>Кожабоева А.К.</b> МЕРЧАНДАЙЗИНГ	<b>488</b>



# МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Алипбекова Толганай,  
Талап Тансулу ,ГМУ-22к ҚЭУҚ  
Ғылыми жетекші: Шахшина С.А.  
аға оқытушы.

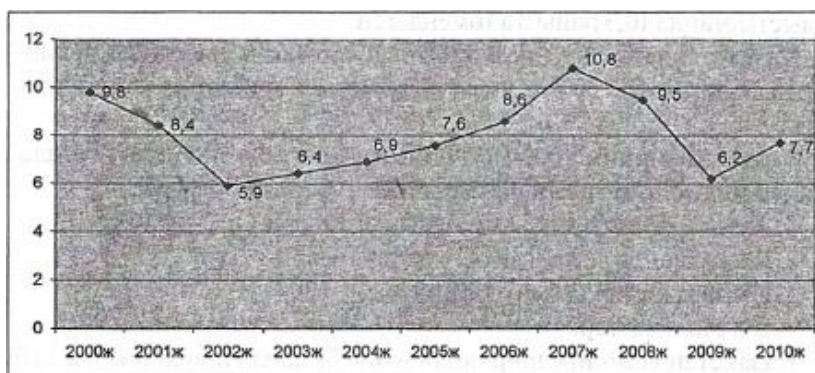
## **ЭКОНОМЕТРИКАНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАУДАҒЫ ОРНЫ.**

Эконометрика (Эконометрия) – (грек.oikonomos – үй басқарушысы, үнемшіл, шаруақор адам, шаруашылық меңгерушісі және – metron – өлшем, metreo – өлшеймін) – экономикалық құбылыстар мен үдерістердің сандық жақтарын математикалық және статистикалық талдау құралдарымен зерделейтін ғылыми пән. Міндеті – экономикалық теорияларды нақты материал негізінде математикалық-статистикалық талдау құралдарымен тексеру. Эконометрикада экономиканы теориялық талдаудың жетістіктері математика мен статистиканың жетістіктерімен синтезделеді. Эконометрика терминін ғылыми айналымға 1926 жылы норвег экономисі Р.Фишер енгізді.

Эконометриkanың басты құралы-экономикалық-математикалық үлгі, оның параметрлері математикалық статистика әдістерінің көмегімен бағаланады. ХХІ ғасырдың табында эконометрикалық даму тенденциясы мен статистикалық әдістерді таңдай алу үшін, оның тарихын қысқа да болса қарастыруға міндеттіміз. Эконометрикадағы сандық зерттеулердің алғашқы қадамдары 17 ғасырда бастау алған болатын. « Политикалық арифметика» - В. Пегги ( 1623-1667), Г. Кинг (1648-1712), Ч. Давенант (1656—1714) — міне дәл осы ғалымдар ең алғаш өз жұмыстарында цифрлар мен фактілерді жүйелі түрде қолдана бастаған, сондай- ақ ең бірінші ҰТ- ұлттық табыс есебінде қолданған. Оларды қызықтырған күнделікті өмірдің сұрақтары болатын, яғни олар қаржы жағын, ақша- қаражат саясатын, салық, сауда саясаты бойынша тәжірбиелік сұрақтарға жауап іздеді. Ең бірінші « Кинг заңы» қалыптасты.Бұл ғалымдар да дәл Ньютон сияқты үлкен ашылыстарды, жетістіктерді армандады.Алға мотивациялаушы күшті олар Ф.Гальтонның (1822-1911), Ф. Эджворттың (1845—1926) және К.Пирсонның (1857-1936) еңбектерінен тапты. Онда алғашқы жұптық корреляцияны қолдану жүзеге асты, яғни ол кедейшілік деңгейімен кедейлерге көмек көрсету қатынасында сипатталды, және Ұлыбританиядағы неке деңгейі мен халықтың тұрмыс жағдайы арасында сипатталды.Міне дәл осылайша эконометрика ғылымының негізін қалау үшін алғашқы қадамдар басталды.Осыдан бізге эконометрика мен статистика не үшін керек деген сұраққа, еш күмәнсіз эконометриkanың әдістері мен статистикалық есептеулердің халықаралық шаруашылықта да сондай – ақ барлық ғылым салаларында да кездесетінін айта аламыз, ол барлық ғалымдармен дәлелденген.Эконометриkanың әдістері мен статистикалық есептеулер көбінесе экономикада, менеджментте,техникалық зерттеулерде және анықтауларда кеңінен қолданылған.

Эконометрикалық әдістерді көптеген шет елдерде техникалы – экономикалық зерттеулерде, менеджментте қолданады. Біздің елде де экономикалық есептерді, статистикалық мағұлматтарды, эконометрикадағы таңдаманың әдісі қолданылады. Таңдамалық сипаттамаларды қолданып, қазіргі таңдағы еліміздің экономикасындағы ахуалды проблемалардың бірі инфляция мәселесін 2000 жылдан бастап 2012 жыл аралығында қарқыны қандай болатының есептеп қарастырдық.

Жыл	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2012
Инфляция мөлшері	9,8%	8,4%	5,9%	6,4%	6,9%	7,6%	8,64%	10,8%	9,5%	6,2%	7,7%	5,3%



#### Инфляцияның жылдық орташа мөлшері

Бұдан алған мәліметтер бойынша қорытынды мұндай болды яғни, 2000 жылдан бастап қазіргі таңда инфляция деңгейі төмендеп келе жатқаның байқадық. Эконометрикалық есептеуден алынған мәліметтерден біз осы жұмыссыздық мәселесін шешуді экономикалық модернезация арқылы жүзеге асырамыз.

Эконометриканы меңгермеген отандық менеджерлер мен экономистер – шет елдегі менеджер экономистермен салыстырғанда бәсекеге қабілетті емес болып қалады. Дамыған елдерде – АҚШ, Франция,Швейцарияда эконометриканы оқытуды орта мектептерден бастайды, ЮНЕСКОда осындай оқу әдістеріне байланысты көптеген конференциялар өткізеді. Қазақстан республикасының президентті өзінің Қазақстан – 2030 жолдауында» Нарықтық қатынастар негізінде экономикалық өсу» деген пунктінде елде экономиканың дамуына көп назар аударған болатын, яғни білім саласында да осы экономика дамуы үшін жаңа реформалар қарастырылған болатын. Практикада көрсетілгендей экономиканың дамуы жаңа модернезацияны талап етеді, экономиканы тек теориялық жағынан емес сонымен қатар, практикалық жағынан да қарастырған тиімді, эконометрика осы экономикалық мәселелердің шешімін практикалық жағынан қарастыруға мүмкіндік береді. Біздің ойымызша осы эконометрика, эконометрикадағы статистиканы оқып оны дамытсақ біздің қоғам азаматтары еңбек нарығында айқын – бәсекеге қабілеттілігі өсетін болады.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. С.А. Бородич. Эконометрика. Минск. « Новое знание » 2004ж
2. Р.Ө. Рахметова .Эконометрика. Алматы 2011
3. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
4. [www.kazinformation.kz](http://www.kazinformation.kz)

**Баймукашева С.**, группа ВТ-22 КЭУК  
 Научный руководитель: доцент к.ф.-м.н.  
 Фазылов К.К.

### КОМПЬЮТЕРНЫЕ МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ С ЗАДАНЫМИ СВОЙСТВАМИ НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ С ВОДОРОДНЫМИ СВЯЗЯМИ

Математическое описание термостимулированной деполяризации (ТСД) в материалах с протонной проводимостью позволяет строить теоретические спектры токов термостимулированной деполяризации, обусловленные вкладом только одного типа релаксаторов. Используемая в расчётах теория пренебрегает существованием ловушек, процессами рекомбинации, существованием парциальных потоков релаксаторов [1]. Сложность изучаемых процессов накладывает ряд ограничений на теоретический анализ и его возможности. Единство аналитического исследования и численных расчётов позволяет получить представления о характере протекания релаксационного процесса, параметрами которого являются энергия активации, ширина потенциального барьера в потенциальном рельефе, собственная частота колебаний релаксирующих частиц, их равновесная концентрация при фиксированной температуре. Расчёт этих характеристик является математической задачей,

для решения которой предлагается методика, сочетающая кинетическую теорию, эксперимент и численный расчёт.

Суть этой методики состоит в построении и минимизации функции сравнения теории и эксперимента.

Вычисления токов термостимулированной деполяризации производится для одного времени релаксации. Положение максимума термостимулированного тока деполяризации на оси температур кристалла определяется точкой в пространстве характеристик монорелаксационного процесса. Движение изображающей точки в пространстве характеристик приводит к изменению теоретического значения времени релаксации, а значит и к смещению максимума термостимулированного тока деполяризации по оси температур, а также к изменению амплитуды максимума. Задачей сопоставления теоретических оценок и экспериментального спектра в области монорелаксационного максимума является совмещение положений теоретического и экспериментального монорелаксационных максимумов на оси температур. Целью такого совмещения является вычисление координат изображающей точки в пространстве характеристик и соответствующий теоретический расчёт максимума спектра термостимулированного тока деполяризации. Сопоставление теоретического и экспериментального максимумов достигается путём минимизации функции сравнения

$\Phi(\mathbf{r}) = \mathbb{E}(\mathbf{r}) - \xi^2$ , где  $\mathbf{r}$  – радиус-вектор, построенный в пространстве характеристик;  $\mathbb{E}(\mathbf{r})$  – абсцисса, соответствующая положению теоретического максимума на графике;  $\xi$  – абсцисса, соответствующая положению экспериментального максимума на графике. Абсциссой  $\xi$  соответственно оказывается либо температура материала, либо частота внешнего электрического поля. Абсцисса  $\mathbb{E}(\mathbf{r})$  строится в результате исследования на максимум математического выражения, описывающего теоретический монорелаксационный спектр. Большая математическая громоздкость описания термостимулированной деполяризации не даёт возможности аналитического определения функции  $\mathbb{E}(\mathbf{r})$ , её приходится получать в результате численных расчётов.  $\mathbb{E}(\mathbf{r})$  устанавливает соответствие между температурами или частотами, при которых появляется максимум в теории и положением изображающей точки в пространстве характеристик. Пренебрежение температурной зависимостью характеристик в окрестности экспериментального максимума, облегчает осуществление минимизации функции сравнения теории с экспериментом.

Функция сравнения имеет в пространстве характеристик сложный рельеф. Некоторые характеристики меняются в небольших пределах, так например энергия активации выбирается из интервала (0,05; 0,7) эВ, в то время как равновесная концентрация релаксаторов при движении теоретического максимума по оси температур может изменяться на несколько порядков. Это приводит к тому, что рельефом функции сравнения оказывается многомерный сложный извилистый и очень узкий овраг, содержащий большое количество минимумов. В вычислительной математике разработаны простые в техническом отношении методы, позволяющие пройти вдоль оврага и выйти в котловину минимума, однако эти методы расчёта капризны, и алгоритм прохождения по оврагу содержит ряд не формализуемых поправок, которые должны вноситься в программу прямо по ходу вычислений [2]. Скорость движения вдоль оврага очень небольшая. Результативность поиска минимума функции сравнения при таком ее рельефе очень сильно зависит от того, насколько удачно удалось подобрать нулевое приближение для характеристик. Удобным является изменение масштаба с помощью двойного логарифмирования по разным основаниям. Удачный выбор оснований логарифмов сокращает время вычислений. На выбор оснований влияет подбор нулевого приближения. Большую помощь оказывает точный эксперимент.

#### Список литературы:

1. K. Fazylov, V. Kalytka Kinetics of Nonlinear Relaxation Processes in materials with Hydrogen Bonds // Scientific Enquiry in the Contemporary World: Theoretical Basics and Innovative Approach. Research articles. L&L Publishing. 2012. P. 33-36
2. Калиткин Н.Н. Численные методы. –М.: Наука. 1978.-512с.

## МАТРИЦАНЫҢ ИЕРАРХИЯЛЫҚ ӘДІС БОЙЫНША ИНТЕРПРЕТАЦИЯСЫ

$P_1, P_2, \dots, P_n$  - объектілер жиынтығы берілген болсын.  $C(P_i, P_j)$  жұпты объектілер туралы  $S$  жүйесіндегі тұжырымдамалар,  $n \times n$  өлшемді матрица түрінде болсын.  $A$  матрицасының элементтерін келесі ережелер бойынша анықтаймыз:

1. кез келген  $i, j$  үшін келесі теңдеу ақиқат  $a_{ij} = \frac{1}{a_{ji}}$ ,  $a_{ij} \neq 0$ .

2. егер,  $P_i$  объектісіне қатысты тұжырымдамалар  $P_j$  объектісіне қатысты бірдей және маңызды болатын болса, онда  $a_{ij} = 1$  және  $a_{ji} = 1$  болады.  $a_{ii} = 1$  барлық үшін  $i = \overline{1, n}$ .

Осы екі ереже бойынша құрылған  $A$  матрицасы *идеалды теңестіру матрицасы* деп аталады.

Кез келген  $i, k$  және  $l$  үшін келесі теңдеу ақиқат  $a_{ik} \cdot a_{kl} = a_{ij}$  (бірінші ережеден шығады). Енді кез келген  $A = (a_{ij})$  оң квадратты матрицаны қарастырайық  $n$  ретті.

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{n1} & a_{n2} & \dots & a_{nn} \end{pmatrix}$$

$A$  матрицасы кері симметриялық деп аталады, егер кез келген  $i$  және  $j$  нөмірлер үшін келесі қатынас орындалатын болса  $a_{ji} = 1/a_{ij}$ ;

$A$  матрицасы келісілген деп аталады, егер  $i, k$  және  $l$  нөмірлері үшін келесі теңдеу орындалатын болса  $a_{ik} \cdot a_{kl} = a_{ij}$ .

Сонымен, идеалды теңестіру матрицасы – кері – симметриялық және келісілген матрица бола алады.

$A$  оң кері – симметриялы матрицасы келісілген матрица болады, сонда тек ғана сонда, егер  $A$  матрицасының реті  $n$  оның ең үлкен меншікті мәніне тең болатын болса, яғни  $n = \lambda_{\max}$ .

Егер  $A$  оң кері симметриялық келісілген матрицаның элементтерін маңызсыз өзгертетін болсақ, онда оның максималды меншікті мәні  $\lambda_{\max}$  маңызсыз өзгереді.  $A$  – кез келген оң кері симметриялық матрица және  $\lambda_{\max}$  - оның максималды меншікті мәні болсын.

Егер  $\lambda_{\max} = n$  болса, онда матрица келісілген.

Егер  $\lambda_{\max} \neq n$  (әрдайым  $\lambda_{\max} \geq n$ ), онда оң кері симметриялық матрицаның, келісілген матрицадан ауытқуын келесі қатынас ретінде алуға болады

$$KI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}$$

Осы қатына келісу индексі деп аталады. Егер келісу индексі 0,10 аспайтын болса, онда тұжырым қанағаттанарлық деп есептеуге болады.

Ең үлкен меншікті мәнді анықтау үшін  $\lambda_{\max}$  біріншіден жуықтап меншікті баған құрылады, одан кейін баған бойынша жуықтап меншікті мәнді анықтаймыз

Меншікті бағанды есептеу тәсілдері.

1 тәсіл:

- 1) Әр жолдың элементтерін қосамыз, алынған сандарды бағанаға жазамыз;
- 2) Табылған бағананың барлық элементтерін қосамыз;
- 3) Бағананың әр бір элементін осы қосындыға бөлеміз.

2 тәсіл:

- 1) Әр бағананың элементтерін қосамыз, алынған сандарды бағанаға жазамыз;
- 2) Құрылған баған элементтерін кері элементке ауыстырамыз;
- 3) Кері элементтерді қосамыз;
- 4) Бағананың әр бір элементін осы қосындыға бөлеміз.

3 тәсіл:

- 1) Әр бағана элементтерін қосамыз;
- 2) Алынған қосындыға баған элементтерін бөлеміз;
- 3) Алынған матрицаның жол элементтерін қосамыз;
- 4) Нәтижені бағанға жазамыз;
- 5) Соңғы баған элементтерін алғашқы матрица ретіне бөлеміз  $n$ .

4 тәсіл:

- 1) Әр жол элементтерін көбейтеміз, алынған сандарды бағанға жазамыз;
- 2) Табылған баған элементтерінен  $n$ -ші дәрежелі түбір аламыз;
- 3) Осы баған элементтерін қосамыз;
- 4) әр бір элементті осы қосындыға бөлеміз.

*Ескерту:* Келтірілген тәсілдер жеткілікті келісілген матрицаға жақын кері симметриялық матрицаға тиімді.

Матрицаның меншікті бағаны приоритеттер бағаны деп аталады.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Волкова В.Н. Теория систем. – М.: Высш. шк., 2006.
2. Лаврушина Е.Г., Слугина Н.Л. Теория систем и системный анализ. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2007. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э. Системный анализ в логистике. – М.: Изд-во «Экзамен», 2004.

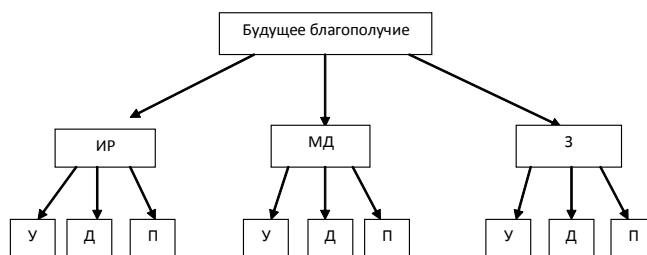
Гулиганова А., группа ЛОГ-22 КЭУК  
Научный руководитель: Магистр,  
старший преподаватель Козлова Н.Г.

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Метод анализа иерархий является самым, известным и удобным методом поиска оптимального решения той или иной задачи на основе экспертных оценок. Суть метода заключается в том, что сначала определяется перечень критериев выбора и вес, т.е. важность каждого из этих критериев, а затем эксперты, участвующие в выборе, указывают для каждого из предложенных вариантов оценки по каждому критерию. Интегральные оценки каждого из вариантов, полученные с учетом оценок по всем критериям, можно легко сравнить.

Для получения оптимальных результатов в будущем на фоне происходящих перемен необходимо рационально подходить к распределению своего времени в настоящем. Для молодежи, обучающейся в высших учебных заведениях необходимо правильно планировать время, отведенное для учебы, досуга и подработки. В зависимости от того как правильно мы распределим затраченное время в последствии через 7 – 10 лет мы придем к одному результату – нашему благополучию. К нашему благополучию мы придем по средствам интересной работы (ИР), материального достатка (МД), здоровья (семьи) (З).

Составим схему иерархии рассматриваемой ситуации.



Теперь построим матрицу попарных сравнений трех целей: интересной работы, материального достатка, здоровья и семейного благополучия в соответствии с их воздействием на основную общую цель – будущее благополучие (БП). Таблица попарных сравнений по нашему мнению должна выглядеть следующим образом.

БП	ИР	МД	З
ИР	1	1/5	1/7
МД	5	1	1/3
З	7	3	1

Для выяснения насколько мы были логичны в своих рассуждениях, определим значение отношения согласованности, которое не должно превышать 0,1.

Для начала найдем собственный столбец матрицы (столбец приоритетов) и максимальное собственное значение матрицы, используя один из известных методов приближенного вычисления.

$$\text{В результате получаем: } W_0 = \begin{pmatrix} 0,078 \\ 0,240 \\ 0,683 \end{pmatrix}, \quad \lambda_{\max} = 3,097$$

Далее определяем индекс согласованности и отношение согласованности

$$ИС = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1} = \frac{3,097 - 3}{3 - 1} = 0,048 \quad OC = \frac{ИС}{M(ИС)} = \frac{0,048}{0,58} = 0,083$$

Так как полученное значение отношения согласованности не превышает 0,1, то, следовательно, наши рассуждения были логичны и последовательны.

Согласно полученным результатам можно сделать вывод, что интересная работа получает приоритет – 0,078, материальный достаток - 0,240, здоровье и семейное благополучие – 0,683.

Проведем теперь оценку относительной важности каждого вида деятельности в настоящий момент времени (учебы, досуга и подработки) с точки зрения промежуточных целей, составляющих второй уровень иерархии. В результате получим следующие значения:

ИР	У	Д	П	$\lambda_{\max} = 3,053 \quad OC = 0,046 \quad W_1 = \begin{pmatrix} 0,721 \\ 0,091 \\ 0,188 \end{pmatrix}$
У	1	7	4	
Д	1/7	1	1/3	
П	1/4	3	1	
МД	У	Д	П	$\lambda_{\max} = 3,097 \quad OC = 0,083 \quad W_2 = \begin{pmatrix} 0,683 \\ 0,078 \\ 0,240 \end{pmatrix}$
У	1	7	3	
Д	1/7	1	1/5	
П	1/3	5	1	
З	У	Д	П	$\lambda_{\max} = 3,111 \quad OC = 0,096 \quad W_3 = \begin{pmatrix} 0,691 \\ 0,242 \\ 0,067 \end{pmatrix}$
У	1	3	8	
Д	1/3	1	6	
П	1/8	1/6	1	

Запишем теперь полученные столбцы приоритетов в виде матрицы:

$$A = \begin{pmatrix} 0,721 & 0,683 & 0,691 \\ 0,091 & 0,078 & 0,242 \\ 0,188 & 0,240 & 0,067 \end{pmatrix}.$$

Умножая полученную матрицу на первоначальный столбец приоритетов (то есть столбец приоритетов интересной работы, материального достатка и здоровья в будущем благополучии), получим искомый столбец приоритетов третьего уровня иерархии. Этот столбец представляет как бы взвешенный столбец приоритетов учебы, досуга и подработки в общем влиянии на наше будущее благополучие:  $Y = A \cdot W_0 = \begin{pmatrix} 0,69 & 0,19 & 0,12 \end{pmatrix}$

Таким образом, взвешенный столбец приоритетов видов деятельности с учетом основных промежуточных целей, как видим, следующий: на учебу необходимо тратить примерно 69% времени, на досуг надо выделить 19% и на подработку примерно 12% времени.

### Список литературы

1. Шикин Е.В. Чхартшвили А.Г. Математические методы и модели в управлении. – М.: Дело, 2000г.
2. Андейчиков А.В., Андейчикова О.Н. Анализ, синтез, планирование решений в экономике. – М.: Финансы и статистика, 2004г.

Елтох Д.Б., лог 21к тобының студенті ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: жоғарғы математика  
кафедрасының магистрі, оқытушы  
Бейсеналина С.Т.

### АДДИТИВТІ МОДЕЛЬ БОЙЫНША КӘСІПОРЫН МЕНЕДЖМЕНТІН БОЛЖАМДАУ

Қазіргі нарықтық экономикадағы шаруашылық жүргізу жағдайында кәсіпорын әрекетінің әртүрлі аспектілерін басқару жүйесіндегі ең бір күрделі және жауапкершілікті бөлімдерінің бірі – қаржыны басқару. Қазақстан Республикасы Президентінің қазақ халқына жолдауында: «отандық кәсіпкерлік жаңа экономикалық бағыттың қозғаушы күші болып табылады. Шағын және орта бизнестің экономикадағы үлесі 2030 жылға қарай, ең аз дегенде, екі есе өсуге тиіс», деген тұжырым келтірілген.

Осыған орай қазіргі кезеңде кәсіпорын менеджменті ең өзекті тақырыптарының бірі болып саналады. Біз адамға ол үшін мемлекет барлық проблемаларын шешіп беруін күтпей, өзін бизнесте сынап көруге, елде жасалып жатқан экономикалық өзгерістерге толыққанды қатысушыға айналуына жағдай туғызуымыз керек. Кәсіпорын менеджментінің түпкі мақсаты кәсіпорынның нарықтық құнын барынша молайтуды қамтамасыз ету, пайданы қалыптастыру және тиімді пайдалану тетігін қолдана отырып, кәсіпорынның бәсекелестік бағытын арттыру. Кәсіпорын менеджменті, осы кәсіпорынның барлық ішкі жүйелерінің үйлесім бірге жұмыс атқаруы болып табылады. Кәсіпорынды басқаруда оны жетістікке жеткізетін негізгі элементтер, ол кәсіпорынның ұзақ мерзімді жоспары және осы жоспарға жетуге бағытталған шешімдер. Жоспарлы менеджмент - кәсіпорын дамуы және бекітілуі, оның бәсекеге қабілеттілігінің жоғарылауы, ұзақ мерзімді орындар, жетістікті қамтамасыз ететін бағдарламаларды әзірлеу. Кәсіпорын менеджментін болжамдауды, осы жүйенің әр деңгейі бойынша трендтік, маусымды, кездейсоқ көрсеткіштерінің өзара байланыс нәтижелері ретінде қарастыруға болады. Олардың өзарабайланысын бағалайтын әдістерінің бірі аддитивті модель. Аддитивті модель құрамдастарды қосу жолымен құрылады. Бұл модельде әр деңгей бойынша трендтік ( $T$ ), маусымды ( $S$ ) және кездейсоқ ( $E$ ) көрсеткіштер қосындысынан тұрады. Аддитивті модельді көрсеткіштер мәні ұзақ уақыт аралығында өзгеріссіз болған жағдайда қолданамыз.

ҚР аумағында жұмыс жасап жатқан кәсіпорындардың 2009-2012 жж. аралығында бюджетке төленетін салық сомасы келтірілген. Осы мәліметтер бойынша 2013 жылдың бірінші жарты жылдығына төленетін салық көлемін аддитивті модель бойынша болжамдаймын.

2009				2010			
I	II	III	IV	I	II	III	IV
317139	611099	966399	996489	320011	615388	970160	1020101

2011				2012			
I	II	III	IV	I	II	III	IV
350173	640299	990399	1025797	425174	700215	996209	1060076

Берілген мәліметтер миллион теңге бірлікте алынған.

Бірінші, жылжымалы орта әдісі бойынша төрт тоқсанның орташа төленген салық сомасын анықталады. Екінші қадамда маусымдық компонентаның түзетілген мәнін есептеп, аддитивті модель бойынша бұл мәліметтің қосындысы 0-ге тең болатынын тексеремін. Келесі,  $T$  сызықтық тренд арқылы модельдің аналитикалық тегістелуін жүргіземін, жүйені Крамер әдісі бойынша шешіп, параметрлік коэффициенттерін аламын. Аддитивті модель бойынша қатар

деңгейлерінің мәнін табамын. Ол үшін  $T$  деңгейлеріне сәйкес тоқсан үшін маусымды көрсеткіш мәнін қосамын. Құрылған модельдің сапа бағасын тексеру үшін алынған абсолютті қателер квадратының қосындысын қолданамын.

Сонымен, 2013 жылдың бірінші және екінші тоқсандарында 454670 және 748600 салық көлемін күтуге болады.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов. – М.: КНОРУС, 2008.
2. Алетдинова А.А., Антипова Ю.А., Иванова Т.М. Экономическое прогнозирование. – Новосибирск: СибУПК, 2006.
3. Эконометрика: Учебник /Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Дуброва Т.А. Прогнозирование социально-экономических процессов. Статистические методы и модели: учеб. пособие — М.: Маркет ДС, 2007.
5. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
6. Бородич С.А. Эконометрика: Учеб. пособие. – Мн.: Новое знание, 2004.
7. Емелина Н.К., Бейсеналина С.Т., Мәліметтерді талдау және экономиканы болжамдау, ҚҚЭУ, 2013.

**Жетибаева А.Б.**, группа ТПП-11к. КЭУК  
Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент  
Айтенова М.С

### МИНИМАЛЬНОЕ ОСТОВНОЕ ДЕРЕВО

Теория графов – это математический аппарат для формализации (моделирования) реальных задач по исследованию свойств конечных множеств с заданными отношениями между их элементами. В их числе задачи из области администрирования сетей, информационных потоков, планирования, проектирования и управления различными системами [1, с. 200].

*Графом*  $G=(V,X)$  называется пара множеств:  $V$  – множество, элементы которого называются *вершинами*,  $X$  – множество неупорядоченных пар вершин, называемых *ребрами*. Если  $v, w \in V, x=(v,w) \in X$ , то говорят, что ребро  $x$  соединяет вершины  $v$  и  $w$  или  $x$  *инцидентно*  $v$  и  $w$ . Таким образом,  $\{v,w\}$  – обозначение ребра.

*Дерево* — это связный ациклический граф. Связность означает наличие путей между любой парой вершин, ациклическость — отсутствие циклов и то, что между парами вершин имеется только по одному пути.

*Остовным деревом* связного графа  $G$  называется любой его подграф, содержащий все вершины графа  $G$  и являющийся деревом [1, 205с].

*Алгоритм выделения минимального остовного дерева в неориентированном нагруженном графе  $G$*

1) Выберем в графе  $G$  ребро минимальной длины. Вместе с инцидентными ему двумя вершинами оно образует подграф  $G_2$  графа  $G$ . Положим  $i:=2$ .

2) Если  $i=n(G)$ , то задача решена и  $G_i$  – искомое минимальное остовное дерево графа  $G$ . (Иначе переходим к шагу 3).

3) Строим граф  $G_{i+1}$ . Для этого добавим к графу  $G_i$  новое ребро минимальной длины из оставшихся, которое инцидентно какой-либо вершине графа  $G_i$  и одновременно вершине, не содержащейся в  $G_i$ . Вместе с этим ребром включаем в  $G_{i+1}$  и эту инцидентную ему вершину. (Присваиваем  $i:=i+1$  и переходим к шагу 2).

*Пример.* Найдём минимальное остовное дерево в неориентированном нагруженном графе, изображенном на рис.1.



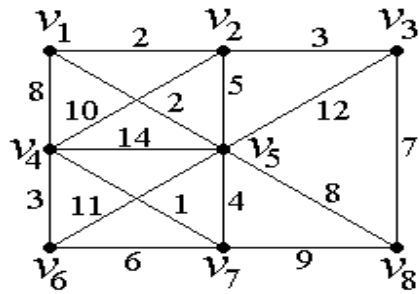


Рис.1

Обозначим ребро, соединяющее вершины  $v_i$  и  $v_j$  через  $x_{ij}$ .

Согласно приведенному выше алгоритму, выбираем ребро минимальной длины (выбираем среди элементов матрицы  $C(G)$ , минимальное – это  $c_{47}=1$ ) и вместе с инцидентными ему двумя вершинами относим к графу  $G_2$ . Таким образом,  $G_2 = \{v_4, v_7, x_{47}\}$ . Длина

дерева  $G_2$  будет равна  $l(G_2)=c_{47}=1$ . Поскольку  $i = 2 \neq n(G)$ , продолжаем работу алгоритма.

По четвертой и седьмой строкам ищем минимальное число (за исключением использованной единицы) – ребро минимальной длины, инцидентное либо вершине  $v_4$ , либо  $v_7$ . Выбираем ребро  $x_{46}$  с длиной  $c_{46}=3$  и вместе с вершиной  $v_6$  добавляем к графу  $G_2$ , обозначая его теперь как  $G_3$ :

$G_3 = \{v_4, v_6, v_7, x_{47}, x_{46}\}$ , при этом  $l(G_3)=c_{47}+c_{46}=1+3=4$ . Аналогично находим графы:

$$G_4 = \{v_4, v_5, v_6, v_7, x_{47}, x_{46}, x_{75}\}$$

$$l(G_4) = l(G_3) + c_{75} = 4 + 4 = 8;$$

$$G_5 = \{v_4, v_4, v_5, v_6, v_7, x_{47}, x_{46}, x_{75}, x_{51}\}$$

$$l(G_5) = l(G_4) + c_{51} = 8 + 2 = 10;$$

$$G_6 = \{v_1, v_2, v_4, v_5, v_6, v_7, x_{47}, x_{46}, x_{75}, x_{51}, x_{12}\}$$

$$l(G_6) = l(G_5) + c_{12} = 10 + 2 = 12;$$

$$G_7 = \{v_1, v_2, v_3, v_4, v_5, v_6, v_7, x_{47}, x_{46}, x_{75}, x_{51}, x_{12}, x_{23}\}$$

$$l(G_7) = l(G_6) + c_{23} = 12 + 3 = 15;$$

$$G_8 = \{v_1, v_2, v_3, v_4, v_5, v_6, v_7, v_8, x_{47}, x_{46}, x_{75}, x_{51}, x_{12}, x_{23}, x_{38}\}$$

$$l(G_8) = l(G_7) + c_{38} = 15 + 7 = 22.$$

Поскольку  $i=8=n(G)$ , работа алгоритма заканчивается.

Таким образом, искомое минимальное остовное дерево графа  $G$  – граф  $G_8$ , изображенный на рис. 2, длина которого равна 22 [2, с.10].

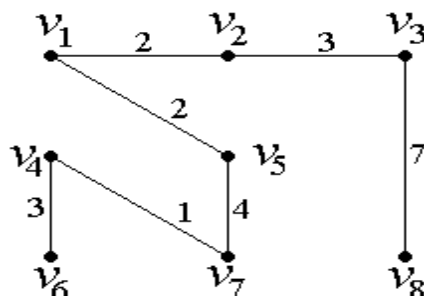


Рис.2

#### Список литературы:

1. Акимов О.Е. Дискретная математика: логика, группы, графы. –М.: Лаборатория базовых знаний, 2003. - 352 с.

2. Бронштейн Е.М., Хазанкин В.Г. Методические указания для самостоятельной работы по основам теории графов./ –Уфа, 1989. - 24 с.

**Ибраева Ж.** Уа-41к КЭУК  
Ғылыми жетекші: Туғанбаева З.А.

## **МӘТІНДІ ЕСЕПТЕРДІ ТЕҢДЕУ ҚҰРУ АРҚЫЛЫ ШЫҒАРУ**

Теңдеу құру – есептің берілген мәліметтері (белгілі) мен ізделінуші (белгісіз) шамалары арасындағы байланысты математикалық шартты белгілер тілінде өрнектеу болып табылады. Осы байланыс кей кезде есептің тұжырымында тіптен айқын болады. Теңдеу құру математикалық шартты белгілер арқылы қарапайым түрде қайталап жазу болып табылады.

Теңдеу құру есептерін мынадай кезеңдерге бөлеміз:

1. Есептің мәтінін оқып, есептің шартын талдап, түсіну;
2. Есептің сұрағына назар аударып, белгісіз шамаларды айнымалымен белгілеу, олардың есептің шартындағы белгілі шамалармен тәуелділіктерді пайдаланып өрнектеу.
3. Есептің шартына сәйкес белгіленген айнымалыларды салыстыра отырып, теңдеу құру.
4. Құрған теңдеуді шешу;
5. Есептің шешімдерін зерттеу, есепті тексеру;
6. Есептің шартына сәйкес толық жауабын жазу.

Мәтінді есептерді төрт негізгі тақырыпшалар бойынша қарастыруға болады:

1. Сандық тәуелділіктер;
2. Проценттер, қоспалар, ерітінділер;
3. Қозғалыс есептері;
4. Бірігіп жұмыс атқару есептері;

### ***Сандық тәуелділіктер***

Сан және цифр түсініктері бірдей емес. Цифр деп бір таңбалы сандарды атайды. (0 - ден 9-ға дейін, барлығы 10 цифр бар). Сандар цифрлардың көмегімен жазылады және сандарды жазудың ережелері бар. Ереже бойынша  $a$  және  $b$  цифрлары көмегімен жазылған екі таңбалы сан  $10a + b$  өрнегімен беріледі, ал  $a, b, c$  – цифрларымен берілген үш таңбалы сан  $100a + 10b + c$  өрнегімен анықталады т.т.

Мысалы,  $654 = 6 \cdot 100 + 5 \cdot 10 + 4$

Теңдеулер құрастыруға осы қарапайым формулалар қолданылады.

Есеп: Екі натурал санның біреуі екіншісінен 4 – ке кем, ал көбейтіндісі 192 – ге тең. Осы натурал сандарды тап:

Шешуі:

$$\begin{cases} x = y + 4 \\ xy = 192 \end{cases} \text{ теңдеу жүйесін құрып, шешкенде 12 және 16 сандары шығады.}$$

### ***Проценттер, қоспалар, ерітінділер***

Процент – бөлікті көрсету қажеттілігінен шыққан ұғым. Бір процент дегеніміз – жүзден бір бөлік, яғни  $1\% = 1/100$ . Айталық, 200 тоннаның  $5\%$  -і ол 200 тоннаның  $5/100$  бөлігі, яғни 10 тонна. Есептеулерде жиі кездесетін проценттерді атап өтейік.

$50\% = 50/100 = 1/2$  (жартысы);

$25\% = 25/100 = 1/4$  (ширегі);

$75\% = 75/100 = 3/4$

Қоспаларға қатысты есептердің шешімдері «концентрация», «проценттік құрам», «ылғалдылық» т.б. түсініктерімен байланысты және келесі келісушіліктерге негізделген:

-қарастырылған қоспалар, ерітінділер біртекті болып саналады;

-литрді көлем бірлігі ретінде қарастыруымен масса бірлігі ретінде қарастырудың айырмашылығы жоқ.

Есептер, көбінесе, екі айнымалысы бар теңдеулер жүйесіне келтіріледі.

Қоспа болып табылатын зат бірнеше заттан құралады. Теңдеу жүйесіндегі бір теңдеу, әдетте, заттардың салмағына байланысты, ал екіншісі олардың концентрациясына байланысты құралады.

Мысал:

30% - дық тұз қышқылының ерітіндісімен 10 % -дық ерітіндісімен араластырды да 600 г 15 % - дық ерітінді алды. Әр ерітіндіден қанша грамман алынған еді?

Шешуі:

1)  $x$  - 30% ерітінді

2)  $y$  - 10% ерітінді

Есіптің шарты бойынша:

$$\begin{cases} x+y=600 \\ 0,3x+0,1y=90 \end{cases} \quad \begin{cases} x+y=600 \\ 3x+y=900 \end{cases}$$

$$x=150, y=600-150=450$$

Жауабы: 150 г, 450г

### **Жұмысқа берілген есептер**

Мұнда мынадай шамалар арасындағы байланысты жақсы білу қажет:

1.  $A$  – жұмыс,  $n$  – өнімділік,  $t$  – уақыт арасындағы байланысты;

2. Егер жұмыс көлемінің сандық шамасы берілмесе, онда толық жұмыс көлемі  $I$  бүтінге тең деп алынады.

3. Өнімділікті есептеуде пропорция жиі қолданылады.

Жалпы алғанда мәтінді есептерді шешу жолдарын алгоритміне қарай мынадай топтарға бөлуге болады.

a) *Сызықтық теңдеу құрып шығаратын есептер;*

b) *Квадрат теңдеу құрып шығаратын есептер;*

c) *Бөлшек – рационал теңдеу құрып шығарылатын есептер;*

d) *Теңдеулер жүйесін құрып шығаратын есептер;*

Лановая Э., группа ИС-12 КЭУК

Научный руководитель: магистр математики, магистр менеджмента, старший преподаватель Омарова М.Т.

## **ЧИСЛА ФИБОНАЧЧИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ**

Математика с каждым днём становится актуальной в нашем современном мире, куда ни глянь, везде она присутствует, так как математика – одна из величайших наук, которая используется буквально во всех отраслях. Без математики мы бы не знали, что такое биржи, торговля, образование и многое другое. Многие учёные испокон веков делают всё больше и больше открытий в этой широкой науке, но не о многих знают наши поколения. Многие слышали о таком математике, как Фибоначчи, и данная статья посвящена числам Фибоначчи и их применению.

Леонардо Пизанский – первый крупный [математик средневековой Европы](#). Наиболее известен под прозвищем Фибоначчи. Путешествуя по Востоку, познакомился с достижениями арабской математики; способствовал передаче их на Запад [1].

Числовой ряд Фибоначчи – это линейная последовательность натуральных чисел, где второе и третье число равно единице, а каждое последующее сумме двух предыдущих: 0; 1; 0+1=1; 1+1=2; 1+2=3 и т.д. [2].

Благодаря ряду чисел Фибоначчи можно математически отразить на графике с точками спиралевидные волны. Схема спирали так же может быть замечена в нашей повседневной жизни, но самый невероятный пример находится прямо над нашими головами и является спиралью галактик, которые сформированы по тому же принципу, что и сосновая шишка. Средневековые учёные доказали, что между Юпитером и Марсом есть астероидный пояс; конструкция пирамиды в Гизе, основанная на пропорции  $\Phi=1,618$ ; цветки и семена подсолнуха, чешуйки в плодах ананаса "упакованы" по двойным спиральям, завивающимся навстречу друг другу. При этом числа "правых" и "левых" спиралей всегда относятся друг к другу, как соседние числа Фибоначчи – всё это объясняет суммированная последовательность Фибоначчи. А так же, эти числа применяются для анализа валютного рынка [3].

При анализе валютного рынка применяются веерные линии – это уровни - границы движения цены, которые она либо пробивает, либо, достигая, отскакивает от них (благодаря

линиям поддержки и сопротивления), состоящие из трёх прямых линий. Линия [А-В] проводится от ключевых точек графика, его поворотных моментов – максимумов и минимумов цен. Для лучшего применения линий Фибоначчи рекомендуется проводить указанную линию [А-В] при развороте бычьего тренда от максимума к минимуму, а при развороте медвежьего тренда от минимума к максимуму. Но при изменении ситуации, возможно, потребуется построение линий заново. Линии Фибоначчи показывают сильные уровни сопротивления и поддержки. На медвежьем рынке это, как правило, линии сопротивления, а на бычьем – линии поддержки. Причем можно заметить, что свое действие эти линии продолжают гораздо дольше тренда, на основании которого они были построены.

На рисунке мы видим линии Фибоначчи, построенные на недельном графике [валюты Японии к американской валюте](#). Самая нижняя линия Фибоначчи была очень хорошим уровнем сопротивления на медвежьем тренде. Но когда тренд закончился, самая нижняя линия Фибоначчи не смогла оказать достойное сопротивление сильному бычьему движению курса. Тем не менее, вторые две линии в целом явились некоторыми линиями сопротивления.



Ряд чисел Фибоначчи имеет различное проявление в природе, архитектуре, космосе и в нашей жизни в целом. Опираясь на знания, которые дошли до наших дней, можно сказать, что природа творит красоту на основе математики. А так же, благодаря числам Фибоначчи можно заработать, зная правила построения уровней и закономерности торговли по ним, можно делать правильные прогнозы движения валютной пары и, как следствие, прогнозировать дальнейшее движение рынка. Помимо этого, числа Фибоначчи так же можно использовать для расчета цели, которые цена, вероятно, достигнет. Числа Фибоначчи являются основой множества прибыльных стратегий торговли.

#### Список литературы:

1. Материалы сайта [http://www.goldenmuseum.com/1001TwoProblems\\_rus.html](http://www.goldenmuseum.com/1001TwoProblems_rus.html).
2. Щетников А.И. К реконструкции итерационного метода решения кубических уравнений в средневековой математике.
3. Большая советская энциклопедия.
4. Материалы сайта ForexAW.com.

**Маулен М.К.** Топ: ТПП– 11к. ҚҚЭУ  
 Научный руководитель: доценті  
 ф.м.ғ.к. Айтенова М. С.

### КОМБИНАТОРИКАЛЫҚ КОНФИГУРАЦИЯЛАР

Саны шектеулі элементтерден әр түрлі комбинациялар құрастыруға және белгілі бір ереже бойынша құрастырылған барлық мүмкін комбинациялар санын есептеуге тура келетін жағдайлар жиі кездесіп отырады. Мұндай есептер комбинаторлық есептер, ал оларды шешумен

шұғылданатын математика бөлімі комбинаторика деп аталады. Комбинаториканың негізгі есептерінің ішінде келесілерді атап өтуге болады: есептеу, санау, класификация және оптимизация.

Комбинаториялық конфигурация – бұл шекті көпмүше элементтерінің орналасуы, қатардағы арнаулы қасиеттерді қанағаттандыру. Негізгі комбинаториялық конфигурацияға қатысты сәйкестіктер, алмастырулар, орналастырулар және терулер. Комбинаторикалық конфигурацияның негізі сумма жиынына қатысты.

Қиылыспайтын сандар жүйесі үшін одан да күрделі арақатынастар негізделген. Екі жиын X, Y сандық элементі үшін, соның ішінен ең болмағанда біреуіне тиісті болса, яғни бірігуі тең болады:

$$|X \cup Y| = |X| + |Y| - |X \cap Y|.$$

Үш жиынды X, Y, Z сандық элементінің бірігуі:

$$|X \cup Y \cup Z| = |X| + |Y| + |Z| - |X \cap Y| - |X \cap Z| - |Y \cap Z| + |X \cap Y \cap Z|.$$

Мысал: Сұқпат алынған 100 студенттің 50-і химияны, 53-і математиканы, 42- физиканы, 15-і физика мен химияны, 20-і физика мен математиканы, 25-і математика мен химияны және 5 студент осы пәндердің үшеуін де оқиды.

- Қанша студент осы аталған пәндердің кем дегенде біреуін оқиды?
- Қанша студент аталған пәндердің біреуін де оқымайды?
- Қанша студент тек математиканы оқиды?
- Қанша студент химия мен физиканы оқиды, бірақ математиканы оқымайды?
- Қанша студент математика ны да химияны да оқымайды?

5 адам үш пәнді оқығандықтан ,ал 15 адам химия мен физиканы, қалған 10 адам химия мен физиканы оқиды, бірақ математиканы оқымайды.  $25-5=20$  адам математика және химияны оқиды бірақ, физикамен емес  $20-5=15$  адам математика және физиканы оқиды бірақ, химияны оқымайды. Бұл жайғдайды берілген Вена диаграммасында көрсетілген.

50 студент химияны оқиды, оның 35-і оқыған сонда 15-і тек химияны оқиды. Сонда 53 студент математиканы тандаса,соның 40-ы оқыған сонда 13 тек математиканы оқиды. Енді 42студент физиканы оқыса сонын ішінде 30-ы оқып бітірге, сонда 12 студент тек физиканы оқиды. Яғни бұл есеп үш жиынның қосынысының ережесі бойынша шығады.

$$|X \cup Y \cup M| = |X| + |Y| + |M| - |X \cap Y| - |X \cap M| - |Y \cap M| + |X \cap Y \cap M| = 50 + 53 + 42 - 15 - 25 - 20 + 5 = 90$$

а) Барлық адамдардың санын есептей келе, 90 адам осы үш пәннің кем дегенде біреуін оқиды.

ә) 100 адамның 90-ы осы үш пәннің біреуін оқыса, сонда  $100-90=10$  адам осы пәндердің біреуін де оқымайды.

б) Вена диаграммасы бойынша 13 адам математиканы оқиды.

в) 37 студент физика мен химияны оқиды, бірақ математиканы оқымайды.

г) Берілген суретке қарай отырып Вена диаграммасы бойынша 75 адам математика мен физиканы оқиды. Сондықтан  $100-75=25$  математиканы да физиканы да оқымайды.

Қорыта келе, комбинаторикалық конфигурация математиканың әртүрлі пәндерінде қолданылады: ықтималдық теориясы мен математикалық статистика, информатика, эконометрика сияқты есептеуді қажет ететін кез келген салалада қоданылып келеді.

### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Туғанбаев. З.А. «Ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика элементтері». 1999ж. КЭУК.

2. Қ.Бектаев «Ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика». 1991ж. Алматы «Рауан».

## ТҰЖЫРЫМДАР ЛОГИКАСЫНЫҢ ФОРМУЛАРЫН ҚОЛДАНУ

Нақты «тұжырымдардың» құрылымын түсінуге және осы «тұжырымдардың» дәлелдеуінің дұрыстығын тексеруге негіз болып табылатын сала *математикалық логика* болып табылады.

Әрбір математикалық теорияның өзінің негізгі зерттеу объектілері бар. Мысалы, арифметика негізінен сандар мен олардың арасындағы негізгі байланысты зерттесе, геометрия әр түрлі геометриялық денелерді, олардың негізгі түрлендіруін зерттейді, ал математикалық анализ үшін негізгі объект функциялар мен оларға қолданылатын негізгі амалдар болып табылады.

Теорияның негізгі ұғымының анықталмайтындығын білеміз. Сондықтан тұжырым деп ақиқаттығы немесе жалғандығы туралы айтуға болатын хабарлы сөйлемді айтамыз.

*Математикалық логика* – математиканың жеке саласы болып ХІХ ғасырдың аяғы мен ХХ ғасырдың басында қалыптасты. Ой-пайымдаулар, тұжырымдар ережелерін алғашқы рет бір жүйеге келтірген Аристотель деп айтуға болады. Келесі бір даму жолының кезеңін математик және философ Лейбництің идеяларына жатқызуға болады.

Бұдан әрі  $a, b, c, \dots, x, y, \dots, a, b, \dots$  әріптері арқылы тұжырымдарды белгілейміз.

Егер  $a$  тұжырым ақиқат болса, онда  $a=1$  деп жазамыз, ал  $a$  жалған болса, онда  $a=0$  деп жазамыз. Бірінші жағдайда  $a$  *ақиқат* мәнді, ал екінші жағдайда *жалған* мәнді деп айтамыз.

Жалпы бұл тұжырымдарды *қарапайым тұжырымдар* деп атаймыз. Қарапайым тұжырымдардың көмегімен күрделі тұжырымдар құрылады. Бірнеше мысалдар келтірейік.

Қарапайым тұжырымдарды жалғайтын негізгі шылаулар «және», «немесе», «егер..., онда...» болымсыз шылау «емес» екендігін көреміз.

Күрделі тұжырымдар құру үшін осы айтылған жұрнақтар мен шылаулардың баламасы болатын мына логикалық амалдарға жүгінеміз:

*Кері амал.* Бұл логикалық амал жоғарыда айтылған «емес» болымсыз шылауының баламасы болып табылады.

*Конъюнкция.* Бұл логикалық амал «және» деген жалғаулық жұрнақтың баламасы болып табылады.

*Дизъюнкция.* Бұл логикалық амал «немесе» деген жалғаулық жұрнақтың баламасы болып табылады.

*Импликация.* Бұл логикалық амал «егер..., онда...» деген жалғаулық жұрнақтың баламасы болады.

Сонымен, біздің күрделі тұжырымымыз  $a, b, c$  тұжырымдарының кез келген мәнінде ақиқат, сондықтан бұл теңбе-тең ақиқат тұжырым. Бұл өрнектерді *тұжырымдар логикасының формулалары* деп атаймыз.

Сондай-ақ, тұжырымдар логикасын жиындар теориясында, релелі-контактiлi ток сызбаларында қолдануға болады. Белгiлi орыс ғалымы В.И.Шестаков пен америкaн математигi Э.Шенон тұжырымдар алгебрасының формулаларын релелi-контактiлi ток сызбаларын реттеуде пайдаланды. Соның көмегiмен, алғашқы ток сызбасының қызметiн толық атқаратын ықшамдалған ток сызбасын алды.

Математикалық тұжырымдарды дәлелдеулерде қолдану. Теоремаларды дәлелдеулерде тұжырымдар логикасының формуласы болып келетiн әдiстер арқылы талдаумен айналысамыз.

Қорыта келгенде, тұжырымдар логикасының формулаларын анықталу облысы мен мәндер жиыны болатын функциялар ретiнде қарастыруға болады. Бiздiң негiзгi мақсатымыз осы тұжырымдар логикасының формулалар класын зерттеу. Соның негiзiнде математиканың жаңа саласы тұжырымдар логикасын нақты ғылымдарда қолдану арқылы жүзеге асырамыз.

### Пайдаланылған әдебиеттер тiзiмi:

- 1.Қ.Жетпiсов- Математикалық логика және дискреттi математика. 2008 ж
2. Молдабекова Б.Қ – Информатика. 2010 ж

## КОДТАУ

Мақсаты: адамды қоршаған кодтардың алуан түрлілігімен таныстыру, оның рөлі және ақпаратты кодтаудың практикалық қолданылуының аймағын анықтау.

Өзектілігі: ақпараттың негізгі көлемі ЭЕМ - нің жадында сақталатын ХХІ ғасырды информатизациялау ғасыры деп атайды. Егер бұрын компьютерді бағдарламалаушылар, электроншылар, операторлар ғана игерсе, ХХІ ғасырда ешқандай қызмет саласы ақпаратты машиналық өңдеусіз болмайды. Өсіп келе жатқан ақпараттар ағыны және оны беру, өңдеу және сақтау қиындықтары кодтау теориясының пайда болуына және дамуына алып келді.

Код – кейбір ертерек анықталған түсініктерді жазу және беру үшін белгілердің шартты жиынтығы.

Ақпаратты кодтау – бұл ақпарат жайлы белгілі бір түсініктердің қалыптасу процесі. Тар мағынада "кодтау" терминінің астында ақпарат түсінігінің бір түрден екіншісіне сақтауға, беруге және өңдеуге ыңғайлырақ түріне өтуін түсінеді.

Ақпаратты кодтау тарихы алғашқы адамдар қоршаған ортадағы өзіне белгілі объектілерді жартасқа бейнелеген ежелгі дәуірде басталды.

Ақпаратты кодтау - ерекше әртүрлі. Көлік жүргізушіге нұсқаулар - жол белгілері түрінде кодталады. Музыкалық туындылар - ноталық белгілер көмегімен кодталады. Географиялық карта - аумақ жайлы ақпаратты кодтайды. Сөздік ақпаратты кодтау қажеттілігі, байланыс техникаларының қарқынды дамуымен байланысты, әсіресе мобильдік байланыс. Арнайы кодтар ойлап табылды: Брайл Азбукасы, Морзе Азбукасы. Мұндай мысалдарды көп келтіруге болады.

Стенография – ерекше белгілері бар жылдам жазу, оның қысқалығы соншалық, онымен айтылып тұрған сөзді жазуға болады. Стенография бізге ежелгі заманнан келді. Ежелгі Египеттің өзінде арнайы адамдар фараондардың сөзін жазып отырған. Стенография Ежелгі Грекияда кең таралу алды.

Перекодировка кестесі – символдарды екілік кодқа және кері кодталуы орындалатын кесте. Перекодировканың ең танымал кестелері: КОИ8-Р, ASCII, Unicode.

Символдарды кодтау үшін кодтың ұзындығы ретінде 8 бит немесе 1 байт таңдалынады, сондықтан да компьютерде сақталынатын мәтіннің символына жадтың 1 байты сәйкес келеді. Символдарды кодтаудың негізгі коды ретінде ASCII American Standard Code for Information Interchange – ақпарат алмасудың американдық стандартты коды. 16 - ға 16 кестесінен тұрады, онда символдар 16 санау жүйесінде кодталған.

Шифрлеу.

Кейбір жағдайларда, арналмаған адамдар оқымауы үшін құжат мәтінін құпиялау қажеттілігі туындайды. Мұндай жағдайда құпия мәтін шифрленеді. Ерте заманда шифрленуді "құпия жазу" – деп атаған.

Шифрлеу – ашық мәтінді шифрленген мәтінге өзгерту процесі.

Шифрлеу – бұл да кодтау, бірақ құпия тәсілмен, шифрлеген адамға және арналынған адамға ғана белгілі. Шифрлеу тәсілдерімен криптография ғылымы айналысады.

Алғашқы телеграф

Ақпаратты қашықтықтан берудің ең алғашқы техникалық құралы телеграф болды. Оны 1837 жылы ойлап тапқан американдық Самюэл Морзе.

Ойлап тапқыш Самюэл Морзе ерекше код ойлап тапты, ол адамзатқа әлі күнге дейін қызмет етеді.

SOS ең әйгілі телеграфтық хат.

Оның көрінісі: «•••---•••»

1)А а	10)Ж ж	19)Ң ң	28)Ұ ұ	37)Ы ы
2)Ә ә	11)З з	20)О о	29)Ф ф	38)І і
3)Б б	12)И и	21)Ө ө	30)Х х	39)Ь ь
4)В в	13)Й й	22)П п	31)Һ һ	40)Э э
5)Г г	14)К к	23)Р р	32)Ц ц	41)Ю ю

6)Ғ ғ	15)Қ қ	24)С с	33)Ч ч	42)Я я
7)Д д	16)Л л	25)Т т	34)Ш ш	
8)Е е	17)М м	26)У у	35)Щ щ	
9)Ё ё	18)Н	27)Ү ү	36)Ъ ъ	

15.1.23.1.6. 1.18.7.37 (Қарағанды)

*Қорытынды.*

Біз компьютерлердің қолдану аясының кеңдігін, мүмкіндіктерінің зор екенін білеміз және олардың болашақта қандай міндеттерді орындай алатындығын елестетудің өзі қиын. Сондықтан да компьютердегі ақпарат жайлы білім және оны түсіну өте маңызды.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Қ. Жетпісов: Математикалық логика және дискретті математика.
2. Андерсон Д: Дискретная математика и комбинаторика.
3. [ru.wikipedia.org/wiki/Кодирование](http://ru.wikipedia.org/wiki/Кодирование)
4. [traditio-ru.org/wiki/Шифрование](http://traditio-ru.org/wiki/Шифрование)
5. [ru.wikipedia.org/wiki/Стенография](http://ru.wikipedia.org/wiki/Стенография)

**Турарова А.М.**, Топ: С– 11к. ҚҚЭУ  
 Научный руководитель: доценті  
 ф.м.ғ.к. Айтенова М. С.

#### **КЕНИСБЕРГ КӨПІРЛЕРІ ТУРАЛЫ ЕСЕПТЕР**

Кенигсберг көпірі жайындағы есепті алғаш рет Л.Эйлер (1707-1783) графтар теориясы арқылы қарастырды. Бұдан 100 жыл өткен соң әсіресе Англияда жаратылыстану ғылымының барынша әр түрлі формадағы саласында графтар теориясы қолданыла бастады. Электр тізбегі мен кристалл моделін молекуланың структурасын зерттеуге, сондай-ақ ойындар теориясы мен программалауда, биология мен психологияда кеңінен қолданылды.

Тарихы жағынан топология және графтар теориясы Л.Эйлердің Кенигсберг көпірлері туралы есепті шығаруынан бастап пайда болды. Бұл есеп 1736 жылы Петербург ҒА-ның журналында жарияланған. Кенигсберг (қазір Калининград) қаласы Преголи өзенінің екі жағасында және өзен ішіндегі екі аралда орналасқан. Қала халқы оның бір бөлігінен екінші бөлігіне көпір арқылы өтеді. Аралдар және жағалаулар 7 көпірлермен қосылған. «Кенигсбергінің бір ауданындағы (құрылықтағы) үйінен шыққан адам әр көпірден бір-ақ рет өтіп, қаланы түгел аралап, шыққан үйіне қайта орала ма?» Кенигсберг есебі – осы.

Жағадағы аудандарды А және В әріптерімен белгілесек, аралдарды С және D әріптерімен белгілесек, жол схемасы А, В, С, D төбелерден және АС, ВС, АС, ..., CD қырлардан құралған граф болып шығады. АС және ВС қырлары екі еселі болады. Эйлер бұл жағдайға сәйкес келетін мультиграф тұрғызды. Бұл мультиграфта құрылық бөліктері граф төбелерімен, көпірлер арқылы өтетін жолдар граф қабырғаларымен кескінделді. Эйлер мұндай серуеннің болуы мүмкін еместігін көрсетті. Геометрия тілінде айтқанда, қай төбеден шықса да, граф бойынша жүріп отырып, ешбір қырдан екі рет өтпей, шыққан төбеге қайтып келуге болмайды. Келтірілген сұрақты графтар теориясында былайша тұжырымдайды. Берілген мультиграфта оның барлық қабырғаларын қамтитын цикл бар ма?

Байланысқан бағытталған мультиграфтың оның барлық қабырғаларын қамтитын циклдің бар болуын белгілеп, тұжырымдап дәлелдеген атақты механик, математик Л.Эйлер болды.

*Анықтама.*  $G=(V, X)$  графы берілсін.  $G$  графының барлық төбелері мен қабырғаларын қамтитын цикл Эйлерлік цикл деп аталады.

Эйлерлік цикл бар мультиграф Эйлерлік граф деп аталады.

*Теорема 1.* Егер графтың эйлерлік циклы болса, онда ол байланысқан граф болады және оның төбелерінің дәрежесі жұп сан болады.

Дәлелдеу. Графтың байланысқан болатындығы оның эйлерлік граф екендігінен шығады. Эйлерлік цикл әрбір қабырғаны тек бір рет қана қамтитын болғандықтан, әр төбеге қарындаштың ұшы қанша рет барса сонша рет шығады. Сондықтан әр төбенің дәрежесі екі



бірдей қосылғыштан тұрады: біреуі төбеге ену нәтижесі, екіншісі төбеден шығу нәтижесі. Ендеше, төбе дәрежесінің жұп болғаны. Осы теоремаға кері тұжырым да дұрыс болады.

*Теорема 2.* Егер граф байланысқан және төбелерінің дәрежесі жұп болса, онда оның әйлерлік циклы болады.

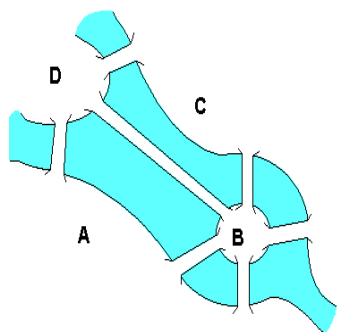
Кенигсберг көпірлері туралы есепті кескіндейтін графтың барлық төбелерінің дәрежесі так. Олай болса, бұл мультиграфтың әйлерлік циклы жоқ. Сондықтан әрбір көпірден тек бір рет қана өтіп, алғашқы нүктеге қайтып келу мүмкін емес.

"Граф" сөзі математикалық әдебиетте жаңадан пайда болған ұғым. Сонымен қатар, граф тек қана математикада ғана қолданылып қоймай, тіпті техника мен күнделікті өмірде де басқа атаулармен (схема, диаграмма, т.б.) кездеседі. Әсіресе граф көптеген логикалық есептерді шығаруда көмектеседі. Логикалық есептер адамның ойлау қабілеттігін арттырады. Графтар есептерді немесе олардың шығару жолдарын адам есіне лезде сақтап алуы үшін де қолданылады.

Графтардың түзулері қабырғалары деп, ал нүктелері төбелері деп аталады. Графтардың төбелері тек нүктемен ғана емес, сонымен қатар, дөңгелектермен немесе басқа да фигуралармен берілуі мүмкін.

Графтар, олардың түрлері және графтардың қолданбалы есептерді шығаруда қолданылу жағдайлары туралы мәселелерді кең түрде келтіруге болады. Қолданбалы есептерді графтар көмегімен өте қарапайым әдіспен шешуге болады. Әртүрлі бас қатыру, қызықты есептер, комбинаторлық есептер де графтарды қолдану барысында жеңіл де көрнекі түрде шешіледі. Қолданбалы есептердің мысалы ретінде жобаның желілік моделін құру, банктегі лизинг операциясы, банктің пайыздық ставкасын анықтау есептері қарастырылады. Бұдан басқа да графтар теориясының химияда, физикада, биологияда, құрылыс жұмыстарында т.б. сан түрлі қолданылуларын келтіруге болады. Және де графпен біздің өміріміз тікелей байланысты.

Мысалы: біз үй салғанда, үй-жиһаздарын жасағанда, логикалық есептерді шешкенде графты қолданамыз.



Қазіргі математикада графтар теориясы математиканың тез өркендеп келе жатқан саласы. Графтар қазір пландау және басқару теориясында, лингвистикада, электроникада, программалауда қолданылады. Графтың яғни нүктелердің математика саласындағы алатын орны ерекше. Себебі графтың логикалық ой қабілеттігін арттыруда үлес зор. М.И.Калинин "математика ойлауды тездетіп, логикалық ойлауға үйретеді" және "математика- ой гимнастикасы" деп бекер айтпаған.

Сурет 1.Кенигсберг көпірі

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қ.Жетпісов- Математикалық логика және дискретті математика. 2008 ж
2. М.В Васильевич- Графтар және олардың қолданылуы МИФ-2, №1, 2003 ж
3. Е.М Колегаева –Графы и сети.2004г

**Тынгишева А.**, магистрант гр. Ф-21НП, КЭУК  
Научный руководитель: магистр математики,  
магистр менеджмента, старший преподаватель  
Омарова М.Т.

### ВЛИЯНИЕ СТРАХОВЫХ ПРЕМИЙ НА АКТИВЫ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА АЛМОН.

Казахстанский страховой рынок является одним из наиболее динамично развивающихся рынков СНГ. В последние годы в республике Казахстан наблюдается положительная динамика оценочных показателей страхового рынка, в особенности активов страховых компаний. Быстрому росту активов способствовали следующие факторы: 1) высокие темпы роста страховых премий; 2) низкие показатели убыточности; 3) поэтапная капитализация страховых

организаций; 4) увеличение количества страховых организаций, в том числе с государственным и иностранным участием; 5) изменения в учете страховых резервов и доли перестраховщика; 6) использование прибыли на развитие страховой организации, а не на выплату дивидендов акционерам [1].

Рассмотрим влияние одного фактора «роста страховых премий» на увеличения активов в целом с применением метода Алмон.

При изучении зависимостей между показателями либо при анализе их развития во времени в качестве объясняющих переменных используются не только текущие значения переменных, но и некоторые предыдущие по времени значения, а также само время  $t$ . Модели данного типа называют динамическими или временными. В свою очередь переменные, влияние которых характеризуется определенным запаздыванием, называются лаговыми переменными. Причин наличие лагов в экономике достаточно много и среди них можно выделить следующие:

- психологические причины. Эти причины обычно выражаются через инерцию в поведении людей. Например, люди тратят свой доход постепенно, а не мгновенно. Привычка к определенному образу жизни приводит к тому, что люди приобретают те же блага в течении некоторого времени даже после падения реального дохода;

- институциональные причины. Например, контракты между фирмами, трудовые договоры требуют определенного постоянства в течение времени контракта (договора) и т.д. [2].

В основе модели Алмон лежит предположение, что «веса» коэффициентов  $\beta_j$  в модели могут аппроксимироваться полиномами определенной степени от величины лага  $j$ :

$$\beta_j = a_0 + a_1 j + a_2 j^2 + \dots + a_m j^m$$

Предположим, что  $\beta_j = a_0 + a_1 j + a_2 j^2$ , тогда может быть представлено в виде:

$$\gamma_t = a + \sum_{j=0}^k (a_0 + a_1 j + a_2 j^2) x_{t-j} + \varepsilon_t = a + a_0 \sum_{j=0}^k x_{t-j} + a_1 \sum_{j=0}^k j x_{t-j} + a_2 \sum_{j=0}^k j^2 x_{t-j} + \varepsilon_t.$$

Положив  $z_{t0} = \sum_{j=0}^k x_{t-j}$ ,  $z_{t1} = \sum_{j=0}^k j x_{t-j}$ ,  $z_{t2} = \sum_{j=0}^k j^2 x_{t-j}$ , имеем:

$$\gamma_t = a + a_0 z_{t0} + a_1 z_{t1} + a_2 z_{t2} + \varepsilon_t.$$

Значения  $a$ ,  $a_0$ ,  $a_1$ ,  $a_2$  могут быть определены по МНК.

Процедура применения метода Алмон для расчета параметров модели с распределенным лагом выглядит следующим образом:

1. Определяется максимальная величина лага.
2. Определяется степень полинома, описывающего структуру лага.
3. Рассчитываются значения переменных.
4. Определяются параметры уравнения линейной регрессии.
5. Рассчитываются параметры исходной модели с распределенным лагом.

Таким образом, определим влияние страховых премий на величину активов страховых компаний, используя данный метод [3].

Таблица 1. Динамика активов и премий страховых компаний.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Активы млн.	8 382,0	15768,4	22419,0	20700,0	44100,0	73 346,3	135 489,7	223 556,1	268822,9	297252,5	343 234,4	387672,0	442647,7
Страхо вые	8630,1	13873,5	22642,0	28870,0	39978,1	67 123,1	120 265,9	147 343,3	133487,6	113289,7	139 963,9	175 528,7	211 513,1

Примечание – данные из отчетов комитета финансового надзора при Национальном банке Республики Казахстан

Построим модель с распределенным лагом методом для  $l=3$ :

$$\gamma_t = a + \beta_0 x_t + \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \beta_3 x_{t-3} + \varepsilon_t$$

Предположив, что структура лага описывается полиномом 2-й степени:

$$\beta_j = a_0 + a_1 j + a_2 j^2,$$

Для расчетов параметров этой модели необходимо провести преобразование исходных данных в новые переменные  $Z_0, Z_1, Z_2$ :

$$z_0 = x_t + x_{t-1} + x_{t-2} + x_{t-3},$$

$$z_1 = x_{t-1} + 2x_{t-2} + 3x_{t-3},$$

$$z_2 = x_{t-1} + 4x_{t-2} + 9x_{t-3}.$$

Таблица 2. Преобразование данных в новые переменные  $Z_0, Z_1, Z_2$ .

Год	Активы ( $y_t$ )	Страховые премии ( $x_t$ )	$z_0$	$z_1$	$z_2$
2000	8382	86301			
2001	15768,4	13873,5			
2002	22419	22642			
2003	20700	28870	151686,5	309292	854845
2004	44100	39978,1	105363,6	115774,5	244299,5
2005	73346,3	67123,1	158613,2	165644,1	359236,1
2006	135489,7	120265,9	256237,1	233689,3	486865,5
2007	223556,1	147343,3	374710,4	374446,4	748561,2
2008	268822,9	133487,6	468219,9	589244,4	1232515
2009	297252,5	113289,7	514386,5	788971,9	1805254
2010	343234,4	139963,9	534084,5	822294,8	1973330
2011	387672	175528,7	562269,9	767006,1	1794511
2012	442647,7	211513,1	640295,4	795325,6	1754992
Примечание – составлено автором на основе таблицы 1					

Наглядный пример преобразования данных для 2003 года:

$$z_0 = \sum_{j=0}^k x_{t-j} = x_{t-0} + x_{t-1} + x_{t-2} + x_{t-3} = 28870 + 22642 + 13873,5 + 86301 = 151.686,5$$

$$z_1 = \sum_{j=0}^k j * x_{t-j} = 1 * x_{t-1} + 2 * x_{t-2} + 3 * x_{t-3} = 22642 + 2 * 13873,5 + 3 * 86301 = 309292$$

$$z_2 = \sum_{j=0}^k j^2 * x_{t-j} = 1 * x_{t-1} + 4 * x_{t-2} + 9 * x_{t-3} = 22642 + 4 * 13873,5 + 9 * 86301 = 854845$$

Расчет параметров уравнения регрессии обычным методом наименьших квадратов, для выделенных в таблице значений, приводит к следующим результатам:

$$\hat{Y} = -73544,41223 + 1,186828Z_0 - 0,7836504Z_1 + 0,212455Z_2.$$

Уравнение регрессии статистически значимо и значимы также все коэффициенты регрессии при переменных.

Найдем коэффициенты исходной модели по формулам:

$$\beta_0 = a_0, \quad \beta_1 = a_0 + a_1 + a_2, \quad \beta_2 = a_0 + 2a_1 + 4a_2, \quad \beta_3 = a_0 + 3a_1 + 9a_2.$$

Таким образом, исходная модель с распределенным лагом примет следующий вид:

$$\hat{Y}_t = -73544,41223 + 1,186828X_t + 0,6156326X_{t-1} + 0,4693472X_{t-2} + 0,7479718X_{t-3}$$

Анализ модели показывает, что увеличение страховых премий на 1 млн. тенге приведет к среднему росту активов на 1.186.828 тенге.

При увеличении страховых премии через год прирост объема активов составит 1.802.460,6 тенге, через два года прирост уже составит 2.271.807,8. Рост страховых премий на 1 млн. тенге приведет через три года к росту объемов активов на 3.019.779,6.

Следовательно, 39,3% общего увеличения активов происходит в текущий момент; 20,4% - через год; 15,5% - через 2 года; 24,8 – через 3 года.

Средний лаг модели:

$$\bar{l} = 0*0,393 + 1*0,204 + 2*0,155 + 3*0,248 = 1,258.$$

Величина лага 1,3 года подтверждает, что большая часть эффекта роста страховых премий проявляется после первого года.

Таким образом, модель метода Алмон показывает прямую зависимость активов от страховых премий.

#### **Список литературы:**

1. Автореферат. Маянлаева. Г.И. Страховой рынок Республики Казахстан: теория, практика и императивы развития.

2. Бородич С.А. Эконометрика: учебное пособие. – М.: Новое знание, 2001. – 408 с.

3. Анализ данных и прогнозирование экономики: Учебное пособие / Н.К. Емелина.- Караганда, Карагандинский экономический университет, 2011. – 111с.

# МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Альтаева М.М., группа УА-21к КЭУК  
Научный руководитель:  
к.э.н., доцент Даулетова А.М.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В КАЗАХСТАНЕ

Франчайзинг (франшиза) - коммерческая концессия, вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.

Первые франчайзинговые бизнес идеи в Казахстане появились одновременно с приходом в страну мирового бренда Coca-Cola. Завод был построен по сублицензии турецкого франчайзи в 1994 году. Так началась история франчайзинга в Казахстане. Знаменитый напиток стал присутствовать в республике не в качестве импорта, а как национальный продукт, поскольку в его производстве задействованы местные жители.

Сейчас в Казахстане присутствуют такие мировые бренды, как «World Class», «Pizza Hut», «BURGER KING», «Gloria Jeans», линейка брендов «Росинтер Ресторантс Холдинг», «ZARA», «Rixos», «Baskin Robbins», «Adidas», «Benetton» и многие другие. Наблюдается приход в Казахстан франшиз «нового поколения» - социальных и событийных франшиз, например, франшиза «Глобальная неделя предпринимательства».

На данный момент франчайзинг в стране используется практически во всех отраслях экономики и охватывает сектор торговли, услуг для населения и бизнеса, различные производственные сферы. К настоящему времени в Казахстане действует более 350 франшиз, открыто более 3 000 франчайзинговых предприятий, в которых трудоустроено более 25 000 человек, а оборот сектора франчайзинга достигает 1 миллиарда долларов в год.

В Республике Казахстан существует большое количество факторов и барьеров препятствующих более интенсивному развитию франчайзинговых отношений. Ввиду этого, в настоящей части исследования представлена классификация этих факторов и барьеров и пояснения их сущности, что обеспечивает рациональный подход к выработке мер по улучшению ситуации. Все проблемы страны, для понимания их причин, разделим на:

- факторы и барьеры общеэкономического, инфраструктурного и предпринимательского характера;
- факторы и барьеры, препятствующие развитию франчайзинговых отношений;
- франчайзинг и банковское финансирование.

Серьезная роль в развитии франчайзинга в Казахстане должна принадлежать в первую очередь:

- государству;
- международным общественным организациям;
- консалтинговым и финансово-инвестиционным компаниям.

Основными исходными положениями дальнейшего продвижения франчайзинга в экономику Казахстана могут быть рассмотрены следующие этапы:

- совершенствование нормативно-правовых актов и механизмов реализации действий в сфере франчайзинга;
- создание организационных условий по качественному развитию малого бизнеса с участием Фонда развития предпринимательства «ДАМУ»;
- реализация практических шагов продвижения франчайзинга в сферу услуг \ товаров \ работ посредством малого \ среднего бизнеса в Казахстане (региональный аспект).

Рекомендации по возможному учету в формировании понимания структурных преобразований, в развитии малого \ среднего бизнеса для заполнения соответствующих секторов экономики на региональном уровне в Казахстане можно изложить в следующем виде:

- определить качественное соответствие действующих уровней услуг \ товаров \ работ на региональном рынке к рекомендуемому предложению франчайзинговых предложений;

- применить регуляторные механизмы по продвижения франчайзинговых проектов \ предложений на региональный рынок услуг \ товаров \ работ;
- оценить результаты продвижения франчайзинга на региональном рынке по факту их практического действия и прозрачности отчетности.

Казахстан определяет свое будущее в понимании необходимости развития своей евроазиатской принадлежности и интеграции в систему цивилизованных норм и взаимоотношений построения государственности. Опорой на этом нелегком пути должно стать принятие правил игры, главными из которых являются:

- наличие и регуляторное продвижение методов и средств социальной защищенности населения;
- развитие современных методов формирования рынка труда;
- государственная поддержка развития франчайзинга в Казахстане;
- признание государством императива развития малого бизнеса;
- эволюции развития и участия женщин в продвижении современных методов организации и ведения бизнеса;
- создание цивилизованного имиджа и социально ориентированного развития малого бизнеса в Казахстане на основе активного продвижения франчайзинга.

Существуют основные направления, в которых необходимо осуществлять меры по развитию франчайзинга в Казахстане, это - улучшение законодательства; внедрение изучение франчайзинга в образовательные процессы; усиление информационной насыщенности по вопросам франчайзинга; финансовая поддержка участников франчайзинговых отношений; улучшение инвестиционной привлекательности Казахстана.

**Бакирова А.**, группа Э-32 КЭБП КЭУК  
 Научный руководитель: преподаватель  
 Кострицына Т.В., преподаватель социально-  
 экономических дисциплин

## **КОНКУРЕНЦИЯ В ТОРГОВЛЕ**

Конкурентоспособность торговой организации характеризуется как комплексная качественная характеристика функционирования торговой организации в конкретных условиях современных рыночных отношений. При выборе темы мы опирались на то, что в г. Караганда в области пищевой промышленности особо развитым является производство колбасных изделий, так как они пользуются у населения особой популярностью. В связи с растущим благосостоянием наших граждан, многие предпочитают различные виды колбасных изделий хорошего качества. Мясо и мясные продукты – неотъемлемая часть ежедневного рациона человека, поэтому первоочередной задачей любого мясоперерабатывающего производства является максимальное удовлетворение запросов потребителей в количестве, а главное в качестве мясной продукции.

Чтобы выявить конкурентоспособность среди предприятий, мы провели исследование предпочтений потребителей. Каким образом мы это сделали? Первое: составили опросные листы и раздали их среди работников колледжа, учащихся, учителей, а также пенсионерам. И второе: использовали такой показатель как «доля сознания». «Доля сознания» - процент потребителей, которые назвали определенную марку, что приходит на ум при принятии решения о покупке. Этот показатель отражает наиболее укорежившуюся осведомленность о марке и покупательские предпочтения.

Все фирмы являются прямыми конкурентами, предлагающими аналогичный товар. У кого – то больше конкурентных преимуществ, у кого – то меньше. В ходе анкетирования выяснилось, что наибольшей популярностью пользуется фирма «Кулагер», процентное соотношение которой составляет 36%, на 2 месте «Тулпар» - 24%, на 3 месте «Дедов» - 20% ,на 4 месте «Тай» - 13% и 7% приходится на другие виды колбас.



В ходе исследования мы постарались выяснить наиболее важные моменты при выборе колбасного изделия, влияющие на покупательский спрос. По мотивам совершения покупки 63% ориентируются на гарантию качества колбасного изделия. Это свойство, как правило, самое основное, на что, прежде всего, обращает внимание потребитель, осуществляя свой выбор. Ряд преимуществ организации дает наличие сертифицированной системы качества. Во – первых, организация приобретает репутацию высоконадежной и стабильной фирмы, это позволяет расширить долю влияния на рынке, систему сбыта и стать еще более конкурентоспособной. 7% обращают внимание на широту ассортимента (сервелат, мусульманская, копченая колбаса, сосиски, вареная, молочная и т.д.), к советам прислушиваются 4% и 4% приходится на другие показатели, такие как дизайн, известность данной марки, реклама и т.д. Такие неценовые факторы, определяющие функцию спроса, активизируют фирмы-производители на разработку новых производственных методов и повышение конкурентоспособности. Конечно для потребителей важна и цена продукта. Сложился определенный стереотип, что хорошая колбаса дешево стоить не может. Но несмотря на высокие цены, качество все же желает оставлять лучшего.

Также следует обратить внимание на такой вопрос как «Где вы предпочитаете приобретать продукцию?» В основном из опрашиваемых, продукцию в супермаркетах приобретают 36%, в фирменных магазинах 24%, в гастрономах 21 %, на рынке 12% и 7% покупают в других местах. Поэтому при размещении товара следует ориентироваться на супермаркеты.

**Барпар Г.Д., Ф-22к**  
Ғылыми жетекші: Өтебай А.Б.

### **ЖАРНАМА ҚЫЗМЕТІНДЕГІ БӘСЕКЕЛЕСТІК**

Жарнама экономиканың ғана емес, сонымен қатар қоғамдық өмірдің де белді бөлшегіне айнала бастаған әлеуметтік құбылыс болғандығы себепті ғалымдар назарын өзіне аудара бастады. Маркетинг бағдарламасын жасау және өнімдерді сатуға байланысты шығындарды есептеу. Оған нарыққа шығу тәсілі мен уақытын таңдау, өңдеудің маркетингтік құралдары, яғни маркетинг кешені жатады. Бұл кешенге келесі шаралардың бәрі немесе кейбіреуі кіруі мүмкін:

- Тауарды немесе оның дизайнын жетілдіру, тауар өндірісін қажетті технологиялармен, талап етілетін қуаттармен және т.б. қамтамасыз ету;

- Баға саясатын жасау;
- Өткізу арналарын таңдау, сол арналармен тауарды жылжытуды қамтамсыз ету, өткізу қызметін бақылауды ұйымдастыру;
- Тауарды жылжыту жөнінен шаралар жүргізу: делдалдар мен өз сауда қызметкерлерінің қызметін ынталандыру, нарықты, сервисті, қаптама жасауды, көрмелер мен жәрмеңкелерді, паблик рилейшнз шараларын және т.б. ұйымдастыру;
- Нарықпен ақпараттық байланысты қамтамасыз ету бойынша шаралар жасау;
- Бәсекелестер нарықтан ығыстыруға тырысқан жағдайда әрекет ету бағдарламасын жасау.

Қазақстан жарнама нарығында ТМД бойынша 3-ші орында Бүгінде Қазақстанның жарнама нарығы қарқынды дамып, әлемдік жарнама нарығына төтеп бере бастады. Саладағы бәсекелестіктің артуы – сала дамуының бірден-бір дәлелі десек те болады. Шетелдік сарапшылар Қазақстандағы жарнама нарығының дамуына қатысты «жағымды» болжам жасап отыр. Себебі, биыл салада өсім тіркеледі. ТМД елдері арасында отандық жарнама нарығы 3-ші орынды иеленіп отыр. Біздің алдымызда, Ресей мен Украина тұр. 1997-і мен 2007 жылдар аралығын алар болсақ, елдегі жарнама нарығының үлесі 33 есеге артты. Қазір нарықтағы қаржы айналымы 25-тен, 828 млн. долларға жетті. Алайда, дағдарыс кезінде пиар саласы бәсеңдеген еді. Саладағы қаржы айналымы төмендеп, көптеген компаниялар жабылып қалды. Келесі жылы біз Еуропа нарығына шығып, Қазақстанды мұнайгаз саласы дамыған ел ретінде таныстырмай, жарнама нарығы жақсы жолға қойылған мемлекет ретінде көрсететін боламыз.

Зерттеу нысанында қолданылған агенттіктер:

«АлемАРТ» жарнама агенттігі «НАМЫС. KZ» агенттігі «ТРАНСПАРАНТ» жарнама агенттігі «РЕКЛАМА НА АВТОБУСАХ» ТОО «РАСИТА» жарнама агенттігі «ДАНИЛА - МАСТЕР» жарнама агенттігі.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Каменова М.Ж. Маркетинг негіздері. ҚЭУҚ. Қарағанды 2002 ж.
2. Ахметова К.Ә. Фирма маркетингі. Қарағанды 2002 ж
3. Гельманова З.С., Ахметова К.Ә., Каменова М.Ж. Основы маркетинга. Караганда, 1997

**Бердалы Қ.Б.,** Лог-21к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: доцент Смағұлова Қ.С.

### **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЛОГИСТИКАНЫҢ ДАМУ ЖОЛДАРЫ**

Логистиканың өзектілігі және оны зерттеуге деген қызығушылықтың артуы логистикалық әдісті қолдануды ашатын материал өткізуші жүйелердің тиімді қызмет етуін жоғарылататын потенциалды мүмкіндіктерімен түсіндіріледі..

Философиялық энциклопедияда логистиканың мынадай түсініктемесін табуға болады: “Логистика гректің “logistike” сөзінен алынған – есептеу, пайымдау өнері. Ежелгі гректерде есептеу және геометриялық өлшеу өнері, яғни теориялық математикаға қарсы қойылатын практикалық арифметика логистика деп аталады.

Логистиканың практикалық потенциалын алғашқы болып американдық мамандар Пол Конверс және Питер Дракер түсінді. Олар оның потенциалды мүмкіндіктерін “шығындарды үнемдеудің соңғы шегі” және “экономиканың танылмаған материгі” ретінде анықтады.

Логистиканың тәжірибелі тәсілдерді және ғылыми көзқарасты талап етуі Қазақстанның нарықтық қатынастарға көшуінің бастауымен сай келді. Шетелдік тәжірибе көрсеткендей, нақты теориялық аппаратта және логистикалық менеджменттің тәжірибелік әдістеріне қажеттілік өндіруші күштердің, технологиялардың, саяси жағдайдың, белгілі тарихи уақытта қалыптасқан нарықтық қатынастардың ересектігіне байланысты болып келеді. Отандық бизнестегі логистикалық көзқарастың мүмкіндіктерін және қарқынын бүгінгі күнгі Қазақстандағы әлеуметтік-экономикалық, саяси жағдайдан және экономикалық реформалар қадамының болжамынан бөліп-жарып қарауға болмайды.

Қазақстандағы логистикалық концепцияның даму жолындағы негізгі проблемалар:



Біріншіден, қоғамның барлық қабаттарындағы ауыр жалпыэкономикалық жағдай және әлеуметтік қиыншылық көптеген қазақстандық кәсіпкерлер, менеджерлер, инженерлі-техникалық жұмысшылар үшін таңсық логистикалық идеялардың отандық бизнесте өрлеуіне көмегін тигізбейді.

Екіншіден, көп уақыт бойы отандық экономикада логистиканы қолдану саласы (қамтамасыздандыру және өнім өндіру) бағаланбаған, ал Батыста логистика негізгі (фундаменталды) орынды алады.

Үшіншіден, бүгінгі таңда Қазақстан экономика инфрақұрылымы даму деңгейінің әлемдік орташа деңгейінен әлдеқайда қалып бара жатыр (ең алдымен өнімді қолдау саласында).

Қазақстан экономикасын нарықтық қатынастар негізінде интенсивті көтеру мақсатында тауар қозғалысын өндірушіден соңғы тұтынушыға жеткізуді максималды түрде жеделдетуге әрекет ететін кешенді логистикалық сауда-көліктік объектілер мен желілер құру қажет. Осы мәселе бойынша мәліметтерді талдау және жүйелеу келесідей шешімдерге әкеледі:

1. әртүрлі фирмалар өздерінің іс-әрекетінде электронды коммерция тәсілдерін қолдану көлемін әрі қарай жоғарлату тенденциясы болып отыр;

2. интернеттің желілік технологиясы желіде коммерциялық іс-әрекеттерді орындау үшін сенімді қорғанысты қамтамасыз етуде жетілдіруден әлі де алысырақ;

3. қазақстандық нарық электронды коммерциямен әлі жаулап алынған жоқ, Батыстың әсерін есепке алмағанда іс-әрекеттің бұл түріне өте үлкен басымдылық бар;

4. логистиканы тауар нарығының инфрақұрылымында да қолдануға болады, ол осы нарыққа қатысатын барлық шаруашылық субъектілердің жұмысын тиімдірек ету үшін өте қажет. Енді келесі схема түрінде тауар нарығының инфрақұрылымын логистикалық интеграция арқылы жетілдіруді қарастырайық.

Тауар нарығының инфрақұрылымын тауар қозғалысының логистикасы есебінде алып, осы интеграциялау жолдарын көрсетіп отырмыз, бірақ біздің елде бұл процесті енгізу үшін бүгінгі күні мемлекеттік қолдау қажет, себебі логистикалық жүйені тиімді құрып, оның сапалы жұмыс істеуін қамтамасыз етеін мамандар дайындауға, логистикалық интеграцияны басқару органын құруда мемлекеттің алатын орны зор.

Логистика белгілі жағдайда дамыған және ұзақ уақыт бойы шоғырланған өсу стратегиясымен жүру керек, ұлттық диверсификацияда және жаңа нарықтық іздеуге негізделеді. Олар біздің транспорттық және коммуникациялық қызметімізді пайдаланады. Бұл стратегия автомобиль құрылысы, туризм, сервис жүйесі, жол және капиталдық құрылыс және отандық өнімнің өз бағасының төмендеуіне әсер ететін болады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Тулембаева А.Н. Логистика. Учебное пособие на казахском языке. Алматы: Қазақ университеті, 2004
2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра М, 2000.
3. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. - М.: ИНФРА-М, 2001.
4. www.khac-group.kz

**Блудова Е.И.**, группа МК-32с КЭУК  
Научный руководитель: к.э.н., доцент  
Кудикенова Д.Г.

#### **МЕСТО И РОЛЬ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

В настоящий момент большая часть предприятий попадает под формальное состояние банкротства. В критическом состоянии находятся не только приватизированные предприятия, но и так называемые новые компании, с тенденциями быстрого роста оборота в два и более раз в год.

По оценкам специалистов, 85-90 % субъектов рынка могут повысить эффективность работы как минимум на 20-30 %, то есть имеют достаточный потенциал для перелома

негативных тенденций и самостоятельного перехода из кризисного состояния в конкурентноспособное.

Чтобы выйти из кризисного и предкризисного состояния и стать конкурентноспособными, необходимо осуществить глобальную двуединую модернизацию – и производства, и управления.

Новая технология всегда производительнее, но и дороже старой. Для того, чтобы окупить экономические затраты на ее применение нужно, чтобы производительность людей и оборудования была выше, чем при прежней технологии. А это уже классическая управленческая задача.

Предприятия, освоившие новые, интегрированные модели управления, построенные на основе системного подхода, сегодня выживают, наращивают объемы производства, загружают работой не только вторую, но и третью смены.

Система управления – это совокупность принципов, методов, средств, форм и процессов управления.

Необходимым звеном системы управления предприятий является маркетинговая деятельность. Именно она обеспечивает предприятию необходимый сбыт производимой продукции, что наполовину является залогом успешного его функционирования. От эффективности маркетинговой деятельности напрямую зависит эффективность работы всего предприятия.

Современное предпринимательство невозможно без маркетинга. Не проведя исследований рынка, предприниматель не сможет определить свои рыночные возможности, необходимое количество и особенности своей продукции, правильно рассчитать цену и т.д. Не сформировав сбытовых и снабженческих структур, невозможно обеспечить бесперебойное функционирование фирмы. Без рекламы и работы с общественностью невозможно благоприятное представление о продукции фирмы и ее репутации и т.д. Поэтому в странах с развитой рыночной экономикой использование методов маркетинга рассматривается сегодня как важнейшее условие обеспечения эффективного функционирования фирмы, а высокий уровень организации маркетинговой деятельности дает ей несомненные преимущества перед конкурентами, позволяя быстрее приспособить производство к изменяющемуся спросу.

Задачами маркетинга являются: выбор товара, производимого для рынка, определение его потребительских свойств; установление качественных параметров производства; контроль за соблюдением действующих экологических и медицинских требований; обоснование объемов и сроков производства продукции; расчет необходимости привлечения дополнительных финансовых средств с указанием источников их получения (регламентация времени транспортировки, расчет процента естественной убыли); требования к упаковке продукции; разработка бизнес-плана, условий проведения коммерческих операций, а также многое другое.

Эффективное управление производством в условиях неустойчивой конъюнктуры рынка предполагает организацию специализированной маркетинговой службы на предприятиях.

Маркетинг является ведущей функцией, определяющей техническую, производственную политику предприятия, стиль и характер управления всей предпринимательской деятельностью. Специалисты по маркетингу находятся в начале, а не только в конце производственного цикла. Они должны установить и довести до каждого работника, каким потребитель хочет видеть данный продукт, какую цену он готов платить и где и когда потребуется этот продукт.

Исследования показывают, что в структуре управления маркетинговой службой предприятий целесообразны следующие функциональные подразделения:

1. Маркетинговая группа (группа изучения рынка), которая создается на базе планово-экономического отдела хозяйств.

2. Служба сбыта для выполнения следующих функциональных задач: организация продаж; сбор информации о потенциальных покупателях, изучение их вкусов и потребностей; сбор информации о внешних и внутренних конкурентах; первичный анализ и систематизация собранной информации; организация рекламы; изучение стандартов качества и нормативно-правовых документов.

Итак, в развитой рыночной экономике существует множество типов предприятий, но ни на одном из них нельзя обойтись без маркетинговой службы. Хотя экономисты

выделяют различные пути повышения эффективности фирмы, концентрируется внимание именно на службе маркетинга, на том, как специалисты этого отдела помогают предпринимателю повысить эффективность, а, следовательно, и прибыльность фирмы.

#### **Список литературы:**

1. Воронов А. Устойчивое развитие предприятия как стратегическая цель маркетинга. // Маркетинг. 2003.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М.: "Ростинтэр", 2006.
3. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. - М.: Финпресс, 2006

**Бурцева К.**, ст. гр. МК-31 КЭУК  
Научный руководитель: магистр,  
ст. преподаватель Валева В.З.

### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

В современных условиях в Казахстане происходит усиление конкуренции, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых (адекватных условиям конкуренции) инструментов управления предприятиями и рычагов повышения конкурентоспособности.

Конкурентоспособность предприятия – это комплексная характеристика предприятия, характеризующая его возможность в любой момент времени обеспечивать свои конкурентные преимущества и прибыльность, а также адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

Общепризнанный авторитет в области исследования конкуренции и конкурентной стратегии М. Портер в книге «Конкурентная стратегия» утверждает, что «эффективная стратегия должна максимально защищать компанию от всех пяти сил, формирующих конкуренцию: конкурирующих компаний, производителей субститутов (товаров-заменителей), угроз появления новых конкурентов, сил поставщиков (параметры факторов производства) и сил покупателей (параметры спроса)» [1, с. 64]. Автор выделяет три базовых стратегии (или стратегических подхода), применение которых по отдельности или в комбинации позволяет компании достичь значительного превосходства над конкурентами на длительный срок – то есть стратегическую конкурентоспособность. Эти стратегии носят названия: «абсолютное лидерство в издержках», «дифференциация» и «фокусирование».

Для повышения конкурентоспособности и признания среди потребителей предприятие должно обратить внимание на следующие моменты:

- технический и технологический уровень производства;
- высокое качество продукции при сравнительно низких издержках на всех стадиях производственного цикла;
- применение современных методов организации и управления, информационных технологий;
- квалификация персонала;
- активная инновационная деятельность;
- наличие финансовых ресурсов;
- четкая организация сбыта (собственная сеть, эффективная реклама, широкий товарный ассортимент, красивая упаковка, надежное гарантийное обслуживание);
- наличие высокой организационной культуры, благоприятной репутации, имиджа.

Мерами по усилению конкурентоспособности являются:

- постоянное совершенствование продукта, повышающее его привлекательность, надежность, экономичность и пр.;
- обеспечение его превосходства над заменителями;
- нахождение новых сфер его использования, приспособление к нуждам потребителя;
- творческое использование полезного опыта конкурентов;
- умелое манипулирование ценовыми факторами конкурентной борьбы;

- интенсивное использование рекламы и прочее.

Для повышения производительности предприятия, улучшения существующих процессов, а также повышения конкурентоспособности предприятия, рекомендуется внедрение системы организации производства JIT - just-in-time – «точно в срок» (синхронизированное производство) [2, с. 112].

Система just-in-time - это система производства, при которой выпускаются только те изделия, которые нужны потребителям, точно в нужное время и в необходимом количестве. Система just-in-time - единый комплекс мероприятий для достижения масштабного производства с использованием минимальных материально-товарных запасов деталей и комплектующих, полуфабрикатов и готовой продукции.

Целью just-in-time является сбалансированная система, которая обеспечит плавный и быстрый поток материалов через систему.

Основная идея данной системы состоит в том, чтобы сделать процесс как можно короче, используя ресурсы оптимальным образом. Система just-in-time исключает сбои и нарушения процесса производства, делает систему более гибкой, сокращает время подготовки к процессу, сводит к минимуму материальные запасы, устраняет необоснованные затраты.

Для проведения качественной работы по повышению уровня конкурентоспособности предприятия необходима единая комплексная программа ее повышения, в том числе программа по совершенствованию организации производства на базе системного подхода.

Таким образом, успех применения комплекса организационных мер, способствующих обеспечению конкурентоспособности, зависит от исходного состояния предприятия, его функциональной и структурной организации. Организация производства может быть признана эффективной при выполнении следующих условий: работа по организации производства целенаправленна, содержание организационных целей отвечает внешним и внутренним условиям функционирования предприятия, достижение целей оправдано затрачиваемыми на это средствами.

Следовательно, в современном мире изучение вопросов конкурентоспособности предприятий важны и актуальны как для экономики страны в целом, так и для предприятий - производителей в частности.

#### **Список литературы:**

1. Портер М. Конкурентная стратегия. М.: 2005
2. «Точно вовремя» для рабочих: пер. с англ. / под ред. В. Болтрукевич. - М.: Ин-т комплексных стратегических исследований, 2007

**Винникова В.**, группа МК-22 КЭУК  
Научный руководитель: коммерческий директор компании ТОО «Кар-Тел»  
Шарипова А.Н., магистр, преподаватель  
Каусова Ж. А.

### **БРЕНДИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В настоящее время целевые рынки редко бывают однородными, а потребители и их потребности имеют динамичное разнообразие, то существует относительно немного рынков, где производимый ассортимент может полностью обеспечить реализацию основной цели производителя в покрытии затрат и получении прибыли. Поэтому для повышения эффективности товарной политики, производителю все более настоятельно требуется учитывать психологические особенности восприятия потребителями, как производимой продукции, так и самого производителя. Одним из путей реализации товарной политики является разработка и создание бренда, с дальнейшим его развитием и управлением. Однако, создавая бренд, необходимо учитывать существующие на рынке бизнес-модели получения прибыли и снижения рисков в условиях динамической неопределенности рынков.

Бренд (англ. brand — товарный знак, торговая марка, клеймо) — термин в маркетинге, символизирующий комплекс информации о компании, продукте или услуге; популярная, легко

узнаваемая и юридически защищённая символика какого-либо производителя или продукта [1,с.24].

В законах большинства стран используется правовое определение, предложенное Американской ассоциацией маркетинга: «имя, термин, знак, символ или дизайн или комбинация всего этого, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров или услуг от товаров или услуг конкурентов» [2,с.32].

Брендинг — комплекс маркетинговых мероприятий предприятия по выбору, формированию и последовательному продвижению системы рациональных, функциональных и эмоциональных атрибутов предприятия, товара или услуги, объединенных товарным знаком, на его целевой рынок, которые (по мнению менеджмента предприятия) являются для целевого потребителя значимыми, и отвечают его потребностям или потребительским ожиданиям наилучшим образом [3,с.47].

Брендинг — это процесс формирования имиджа бренда в течение длительного периода через образование добавочной ценности, эмоционального либо рационального «обещания» торговой марки либо немарочного продукта, делающего его более привлекательным для конечного потребителя, а также продвижение торговой марки на рынке. Следует отличать «брендинг» от «бренд-менеджмента», который подразумевает использование маркетинговых техник с целью наращивания ценности бренда для потребителя через изменение и коррекцию его рациональных либо эмоциональных характеристик в применении к продукту, продуктовой линейке либо бренда в целом для увеличения его конкурентоспособности и роста продаж [4,с.76].

Цель брендинга – создание четкого образа бренда и четкое формирование направления коммуникаций. Брендинг включает в себя работы по исследованию рынка, позиционированию продукта, созданию имени (brand name), слоган, системы визуальной и вербальной идентификации (товарный знак, фирменный стиль, упаковка, специальные звуки и т.д.), использованию идентификационных и коммуникационных носителей, отражающих и транслирующих идею бренда.

Определение стратегии брендинга для производителя является основой его финансово-экономического положения на рынке. Если производитель определился с миссией своей продукции, то самым эффективным в принятии решения относительно формирования бренда будет его лаконичность в восприятии, доступность в понимании и простота запоминания. Только так можно о себе заявить миру и получить уровень прибыли, достаточный для своего дальнейшего развития. Отсутствие у производителя бренда или невыраженное его позиционирование приводит к размыванию образа и его потере, а следовательно и прибыли. Поэтому бренд нужно рассматривать в первую очередь как финансовый актив предприятия.

Таким образом, брендинг предполагает создание единого имиджа производителя, а еще лучше группы производителей, работающих на основе интеграции и кооперации производства. Если процесс позиционирования такой организации пройдет успешно, то при продвижении продукции на любые рынки будет обеспечена эффективная коммуникация и успешная идентификация потребителем всех преимущественных характеристик в едином лице, создавая для потребителя преимущества использования продвигаемого продукта. При этом, чем лучше производитель знает свою целевую аудиторию и чем четче сформулированы его цели и задачи в отношении потребителей, тем более действенным будет результат. При разработке бренда необходимо обеспечить позитивное позиционирование, обыгрывая общечеловеческие ценности, а также формируя «фирменный» образ через сотрудников, работающих с покупателями и потребителями и пропагандирующих внутреннюю культуру организации в отношении своих клиентов.

#### **Список литературы:**

1. Генри Чармэссон «Торговая марка. Как создать имя, которое принесет миллионы» - 2009г.
2. Н. К. Моисеева «Международный маркетинг» - 2008г.
3. Я.И. Трофимов «Брендинг и идентификация настоящего и будущего» - 2010г.
4. Н. Рэймонд «Живые бренды: Новый подход к созданию и продвижению брендов» - 2008г.

## КРЕАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Креативность - это умение прогнозировать и останавливать свой выбор на неожиданном варианте той или иной задачи. Отличие креативного подхода от традиционного состоит в том, что специалист должен выбрать не только правильное решение, но и самое главное, сделать так, чтобы оно привело к поставленной цели, например, если это случай маркетинговых задач, необходимо заставить клиента эффективно реагировать на предложения определенной компании, что можно сделать за счет изюминки, которой нет у конкурента, используя креативный подход, что является особенно важным в условиях рынка, таким образом подтверждая актуальность данной темы.

Основная цель креативного маркетинга - привлечение внимания и вовлечение потенциального покупателя в совместный творческий процесс[1]. С помощью креативного маркетинга можно вызвать огромный поток позитива, чтобы привязать клиента на уровне творчества к своему товару, фирме или услуге.

Сегодня, благодаря Интернету и непрерывно появляющимся новыми продуктам и услугам, у людей огромный выбор. Традиционные методы маркетинга на таком все более затоваренном рынке работают все хуже и хуже, поскольку они не способны приятно удивить потенциального покупателя, а значит, и привлечь его внимание.

С самого начала креативный маркетинг был ориентирован на малобюджетные фирмы. Но мировой кризис вывел креативный маркетинг на качественно новый уровень. Сегодня большинство рекламных агентств начали специализироваться на креативном маркетинге, т.е. выступают как креативные агентства.

С опытом все методики превращаются в ритуалы, которые на выходе дают креативные идеи. Среди такого рода методов наиболее популярными являются: активное мышление, систематический поиск идей, направленный поиск.

Творческий процесс принятия решений – это врожденная способность, которая у человека либо есть, либо она отсутствует[2]. Творческая энергия подобна субстанции, через деятельность которой человек связывает свою биоэнергетику с энергетикой окружающего мира.

Таким образом, рассмотрев понятие креативный маркетинг, особенности методов создания креатива и проанализировав характерные особенности творческой личности можно отметить, что:

1. под креативом можно понимать любое творчество. Опытные специалисты так называют творческие решения, которые способны эффективно решать практические задачи маркетинга. А начинающие творцы рекламы хорошим креативом именуют особо «креативный» креатив, в котором главное - причудливая оригинальность или доходящая до грани дозволенного эпатажность;

2. в условиях жесткой конкуренции особое значение приобретает креативный подход в маркетинге, в частности и в рекламе (пример алматинского рекламного агентства «Good», который создает новые формы маркетинговых коммуникаций);

3. основными методами создания креатива являются такие методы как, активное мышление, систематизированный поиск идей и направленный поиск, цель которых поиск нестандартных ответов на вопросы;

4. творческий процесс принятия решений не возможен без таких личностных характеристик как склонность к риску, многовариантность поиска с дальнейшим отбором наиболее приемлемых идей, а так же чувство юмора.

### Список литературы:

1. Белоусова С.Н. Маркетинг: учебное пособие для образовательных учреждений среднего профессионального образования / С.Н. Белоусова, А.Г. Белоусов. - Ростов-на Дону: Феникс, 2012. - 398 с.

2. Симонян Т. В. Маркетинг и маркетинговые коммуникации: учебное пособие / Т.В. Симонян, Т.Г. Кизилова. - Ростов -на -Дону: Феникс, 2011. - 213 с.
3. Sabmarket.kz- портал для маркетологов
4. Ильин А.С. Реклама в коммуникационном процессе: курс лекций / А.С. Ильин. - М.: КНОРУС, 2011. - 144 с.

**Гулиганова А.**, группа ЛОГ-22 КЭУК  
Научный руководитель: магистр,  
преподаватель Кишкентаева К.М.

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА РК**

Приоритетной отраслью экономики в настоящее время является транспорт, а транспортный ресурс - один из ведущих ресурсов его производственного потенциала, поэтому для современной экономики характерна все большая транспортная зависимость. В связи с переориентацией экономики развитых стран, - с производственного спроса на потребительский, за последние десятилетия изменилась и роль транспорта.

Развитие транспорта в последние десятилетия сопровождалось ускоряющейся взаимозаменяемостью основных видов и средств транспорта. В настоящее время почти каждая необходимость в перевозке может быть разрешена с использованием, по меньшей мере, двух видов транспорта. И как следствие, сегодня мы наблюдаем всё более и более сильную конкуренцию в области цен и качества на рынке транспортных услуг.

Ограниченность инфраструктурных ресурсов приводит к конкуренции с перевозкой грузов и пригородных пассажиров. Особенно существенно эта конкуренция проявляется на однопутных участках и в крупных городах.

В условиях конкурентной борьбы главенствующая роль в работе перевозочных компаний отводится задачам маркетинговой, тарифной и сбытовой политики, направленной на удовлетворение платежеспособного спроса населения на перевозки, увеличение доходов, снижение эксплуатационных расходов.

Конкурентоспособность железнодорожного транспорта может быть оценена на каждом конкретном направлении пассажиропотока соотношением «цена – качество». Для этого требуется информация о полной стоимости поездки, включая затраты, связанные с проездом «от двери до двери», питанием, постельными принадлежностями, а также учитывающей систему скидок и льгот, предоставляемых различными транспортными компаниями. Кроме того, на основе экспертных оценок специалистов или социологических исследований потенциальных пассажиров проводится ранжирование конкурентоспособности различных видов транспорта по уровню качества предоставляемых услуг.

Улучшения качества железнодорожных перевозок с применением маркетинговой политики может оказаться эффективным инструментом ведения бизнеса, увеличение пассажира потока, а как следствие увеличение доходов в данной отрасли.

В Казахстане начинается строительство двух новых ж/д линий «Жезказган-Бейнеу» и «Аркалык-Шубаркуль».

Реализация проектов по строительству двух новых железнодорожных линий позволит в регионах решить проблемы занятости, развития инфраструктуры. Увеличит экономический потенциал данных районов.

В соответствии с пунктами 34 и 35 Общенационального плана мероприятий по реализации Послания Главы государства народу Казахстана от 27 января 2012 года МТК РК совместно с заинтересованными государственными органами и организациями, поручено обеспечить в текущем году начало строительства железнодорожных линий Жезказган – Бейнеу и Аркалык – Шубарколь.

В период эксплуатации планируемый объем перевозок составит: в 2015 г. - 5,8 млн тонн, в 2018 г. - 7,2 млн тонн, в 2023 г. - 8,6 млн тонн. Эксплуатационный штат новой железнодорожной линии составит 572 человек. В ходе строительства планируется построить 11 мостов, 37 водопропускных труб, 3 автопутепровода, уложить 214 км главного пути и 24 км станционных путей, построить 199 км линий внешнего и 267 км линий продольного электроснабжения.

Наряду с этим, строительство новых железных дорог будет способствовать созданию новых рабочих мест, что в свою очередь весьма положительно повлияет на рост экономических показателей регионов.

По окончании работ по строительству и вводу в эксплуатацию новых железнодорожных линий, Республика выходит на новую стадию улучшения экономических связей между странами Ближнего Востока. Для обслуживания этих линий будут созданы новые рабочие места, тем самым снизится уровень безработицы в регионах.

#### **Список литературы:**

1. «Маркетинг и логистика», Е.А.Голиков, 2000г
2. «Основы транспортного экспедирования на ж/д транспорте», В.И Величко, Е.А, Сотников, Т.А.Винокурова, Б.Л.Голубев, 2000 г
3. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры Казахстана в контексте интеграции в глобальную экономическую систему. [Текст] / Г. А. Бодаубаева // Экономика: стратегия и практика. - 2010. - №4. - С. 65-68.
4. Экономическая модель формирования логистических центров на транспортной сети Республики Казахстан [Текст] / Е. Е. Тулендиев // Альпари. - 2010. - №1. - С. 60-63

**Елтох Д.,** Лог-21к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: оқытушы,  
магистр Кишкентаева Қ.М.

### **«БАТЫС ҚЫТАЙ-БАТЫС ЕУРОПА» АВТОЖОЛЫНЫҢ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНДА АЛАТЫН ОРНЫ**

Ұлы жібек жолының нышаны болған 21 ғасырдағы ең ірі жобалардың бірі Батыс Қытай-Батыс Еуропа автожолының Қазақстан аумағы арқылы өтуі жай емес. Еуропа мен Азияны жалғаструшы көпір болып отырған Қазақстан үшін бұл жолдың берері (пайдасы) көп. Жалпы Шығыс пен Батысты қосатын күре жолдың жалпы ұзындығы 8445 шақырымды құрайды, оның 2787 шақырым Қазақстан аумағынан өтеді. Құрылыс жұмыстарына әлемнің банктерінен 825 миллиард теңге бөлінген. Жол Халқаралық деңгейдегі жолдар болады, яғни *бірінші, екінші санаттағы көлік жолдары*. Осы жол Қазақстанға бүгінгі таңда транзитке қолайлы жағдай туғызып және осыған дейін қолбайлау болып келген кедергілерді жойып, Шығыс пен Батыс арасында құрғақтағы көпір ретінде, яғни Қытайдың батыс бөлігінен тауарларды Еуропаға, Ресейге, Парсы шығанағы елдеріне, Орталық Азия және Кавказға тасымалдайтын қысқа жол. Қазақстан экономикасына оның географиялық және геосаяси орнына, Еуразиялық континентте оның табиғи – шикізат ресурстарының мол қорларына транспорттық кешенінің тиімді дамуы ерекше рөл атқарады.

Транзит (лат. transitus-өту) –жүктерді, жолаушыларды апаратын жеріне жол-жөнекей аралық бекеттерде түсіріп, қайта тиемей (түсіріп қайта отырғызбай) тасымалдау. Мұндай қатнастардың қай мемлекет үшін болса да маңыздылығы өте зор екені белгілі. Сондықтан экономика дамуының маңызды бөлігі ретінде транзиттік қатынастарды болып табылады.

Транзиттік экономика - қоғамның өндіргіш күштері дамуының нақты кезеңдеріне (сатысына) сәйкес келетін транзиттік қатынастардың жиынтығы.

Қазақстанның қазіргі жағдайында қандай да бір экономикалық жүйеде өндірістік инфрақұрылымның компоненті ретінде транспорттық- коммуникациялық кешен маңызды рөл атқарады. Аса ірі халықаралық ұйымдар мен көлік компанияларының өкілдері бұл жоба Қазақстанды ірі транзиттік елге айландыратынын жарыса жазуда, олар Қазақстанды еуразия құрлығындағы сауда-экономикалық қарым-қатынастың басты қатысушысы ретінде бағалап отыр. Жоба бес жылға жоспарланған 2015 жылы толықтай аяқталып, пайдалануға берледі. Бұл жол батыс пен шығысты, мемлекет пен мемлекетті, мәдениеттерді жалғаструшы «Ұлы Жібек жолы» жолымен өтетін жол. Бұл жол Қазақстан аумағында 5 облыс арқылы өтпек: Алматы облысы, Жамбыл облысы, Қызылорда облысы, Ақтобе облысы және ОҚО. Батыс Қытай - Батыс Еуропа жолының Қазақстан экономикасына тигізетін пайдасы үлкен. Жобаның басты мақсаттарының бірі – Қытайдан шыққан тауарды еуропаға аз уақыт аралығында жеткізу.



Яғны тасмалдау уақытын қысқарту. Бұрын күншығыс елнен шыққан тауар еуропаға Суэц каналы арқылы- 45, Транссібір теміржолы арқылы-15 күн тасылса, ал «Батыс Қытай-Батыс Еуропа» жолы арқылы 10 күн аралығында жеткізлетін болады. Бұл көрсеткіш өз кезегінде Қазақстан аумағында жүк тасмалдау көлемі ұлғайтады. 2020 жылға дейін елімізде жүк тасмалдау көлемін екі есеге арттырмақ.Тек бұл жобадан Қазақстан Республикасына пайда баждық салықтар ғана емес одан басқа туризм, логистика саласының дамуына ат салысады. Батыс Қытай –Батыс Еуропа жолының ел аумағынан өтетін жол бойына 50 жаңа демалыс объектісі, 24 қызмет көрсету оралығы салынады. «Батыс Еуропа- Батыс Қытай» жолының тағы бір артықшылығы еліміздің оңтүстік обылыстарының инфрақұрлымының –жаңаруына септігін тигізеді. Оңтүстік өңірінде Айша бибі, Арыстан баб, Қожа Ахмет Ясауи, Қорқыт ата кесенесі секілді жерлерге шетелден келген меймандар жолдың нашарлығына байланысты ол жерлерге жете бемейтін. Енді су жаңа жол төселген соң туристер саны көбейуіне септігін тигізеді. Жалпы «Батыс Еуропа – Батыс Қытай» құрлықаралық дәлізі, яғни Санкт-Петербург -Мәскеу – Нижний Новгород – Қазан – Орынбор – Ақтөбе – Қызылорда -Шымкент – Тараз – Қордай – Алматы – Қорғас – Үрімші – Ланьчжау -Чжэнчжау – Ляньюнган бағыты бойынша өтеді.

Осы жобаның аясында 35 мың жұмыс орны ашылып, мыңнан астам ауыл шаруашылығы өнімдері тасымалданады. Жол бойына техникалық жөндеу орындары, асханалар, тынығу орындары салынып, халықтың әлеуметтік жағдайының көтерілуіне септігін тигізеді. Шағын бизнестің дамуына жол ашылады. Қазақстан үшін бұл жоба елдің транзиттік әлеуетін жүзеге асыру, сондай-ақ, оңтүстік және батыс өңірлердің сенімді көліктік байланысын құру мүмкіндіктерін бермек.

Осы транзиттік жолдың Қазақстан аумағында тұралап тұрған логистика саласының соның ішінде көлік логистиканың дамуына жаңа серпілініс бермек.

Осы ел аумағынан өтетін әртүрлі транзиттік жолдар бір басқа және осы жолдың қадірін біліп арнайы логист мамандар арқылы ел экономикасына пайда алу мен тауарларды экспорттау мәселесін басты міндет ретінде қойуымыз керек. Әрине бұл салада Қазақстан көптеген елдерден артта қалды, бірақ осы салада жасалып жатқан жұмыстар да бар. Мысалы жақында құрылған - ҚР Көліктік Логистиканы Дамыту Ұлттық Орталығы және де еліміздің ЖОО-да жаңа логистика мамандығының оқытулы өз кезегінде ел дамуына өз үлестерін қосып жатыр.

Қортындылайтын болсақ, «Батыс Қытай – Батыс Еуропа» транзиттік жолы Қазақстанға басқа транзиттік елдермен бәсекелестікке түсуге мүмкіндік береді және елдің экономикасының дамуына үлкен үлес қосады деп сенімді түрде айта аламыз.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. «Батыс Еуропа- Батыс Қытай, халықаралық жолы» Дәурен Әбдіраманов мақаласы «Оңтүстік Рабат» редакциясы 07.11.2012
2. ҚР статистикалық агенттігі 2012 жыл
3. «Қазақстан 2050» стратегиясы 2012 жыл

**Zhumzhumaeva G.E.** graduate student Karaganda Economical University of Kazpotrebsoyuz

#### **USING MARKETING IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT**

Enterprises of different kinds business, working in the strong market competition and changing demand for their products, always have to state and solve the problem of increasing efficiency. It is in concentrated form can be measured and the amount of the profits, and increase revenue and decrease expenses, and increase market share, and many other indicators.

Many enterprises put their problems in the areas of business oriented on production and sales. And, also, dominated considerations connected with consumers demand. On the most important administrative positions are experts in the field of marketing. The task of business is to connect companys resources with the general requirements and market opportunities. Particular attention is paid to the development of market strategy and planning. The company seeks to gain a reputation as a leader in the formation of a new range of products and markets.

And also want to mention domestic manufacturing capabilities have a crucial role, the purpose of which is to link the shared resources of the enterprise with production requirements. However, we can state that occur has a greater guarantee of success, only those businesses that are focused on marketing.

Universal formula for organization and fund-raising in the field of marketing do not exist, just as there is no single scheme to build marketing system. Marketing does not begin where production ends. Its task is to determine the nature and scale of production. As well as cost-effective ways of utilization of production capacity of the enterprise and engineering capabilities in light of the prospects for sales [1].

Assessment of the economy to the beginning of the transition period is a kind of environment for the development of economic systems. Due to a number of reasons, firstly, technical and technological features, which include spatial and sectorial heterogeneity of the technology sector and the high technological potential industrial complex. In addition, the availability of detailed central planning itself hampered innovation from one sector to another. Secondly, the structural and functional features. The high proportion of large and super-large industrial enterprises in the structure of production capacity, high levels of trade monopoly. This feature is also a direct consequence of the existence of a system of centralized planning and control. Small businesses have worked only in certain industries focused on the last consumer: by car, construction, trade, communications, and agriculture. Such organizational- production structure is further compounded by technological backwardness, as to the introduction of technological innovations. Thirdly, unbalanced development of the exchange of different sectors of the economy. According with the natural principles of economic exchange of products between the subsystems of the economy. According to the natural principles of an economic exchange of products between economy subsystems. Fourthly, intellectual features, readiness of the majority of domestic citizens to work with a low wage. Lack of rights of workers to employers in most companies and organizations [2]. This feature is due to the relatively low compared to world prices for cheap consumer products, lower standards of living, habits, inclinations, willingness to endure hardship, as well as the mental characteristics of workers of domestic enterprises.

Implementation of marketing activities creates a whole new way of thinking leadership, professional, and the entire staff. The marketing concept is exactly the opposite orientation only on the production process when the team is concentrating its efforts on production output, and then taking steps to selling it. When marketing, market thinking, policy organization focused on the needs of the market. Before making products should decide, whether it is necessary to the consumer. The change in the mindset of entrepreneurs was under the influence of the market [3]. The modern market of the developed countries of the West and the East is characterized by a high degree of satisfaction of consumer preferences and unlimited choice of goods and services, and communications.

When we talk about communication within the organization, we mean internal marketing. It communicates with its staff, managers, shareholders. However, not to be limited to the function of marketing exclusively specialized units within the enterprise. The task of enterprises to create each employee clear understanding of the consumer, it queries to involve the maximum number of employees in direct contact with the consumer to create the conditions that cause each worker to take care of expanding the marketing of products [4].

As in the external environment, the marketing system in enterprises at the same time there are features left over from the old control system and requiring changes to meet modern needs which include system of planning, product distribution and sales channels, product policy and the new features it is marketing research, product promotion system. However, the science of global marketing today is changing their views.

Today the business is developing in a globalized economy, and is based on the digital revolution and the information space and to give customers opportunity to receive more information by Internet, greater range of availability of goods and services, a great volume of received information, ease of communication, placing and receiving orders and opportunities to serve goods and services. As accessible information, so awareness of consumers and businesses large, and larger ability to make good decisions.

Thus, new opportunities for companies: the emergence of a new, long-term and comprehensive channel exchange of information, promotion, and business support, the ability to gather more information about markets, customers, competitors, developing and increasing internal communication

among employees, customers, distribution of advertising, coupons, samples of their products, information, ability to offer services according to the individual customer, significantly improve the production and transportation logistics.

#### **List of sources used:**

1. Tokarev BE Methods of collection and use of marketing information: ucheb. and practical. posobie.-M.: Lawyers, 2006.
2. Upravlenie organization / Ed. AG Porshneva.-M.: INFRA-M, 2009.
3. A. Andreeva Technology business: marketing. Textbooks. - Moscow: INFRA-2009.
4. Electronic resource: <http://www.viktorovats.ru>

**Ким С.**, группа Лог-22 КЭУК  
Научный руководитель: магистр,  
преподаватель Сыздыков С.А.

### **ЛОГИСТИКА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ**

Роль транспортных перевозок в современном мире ежегодно растет. В настоящее время она настолько огромна, что ее развитие государство ставит на одно из самых приоритетных мест, Казахстан не стал исключением. Правительства многих стран делают ставку на развитие логистики, которая является основным фактором для стимулирования экономического развития. В Казахстане, который занимает большие территории и имеет тесные связи с другими странами СНГ, этот инструмент может существенно повлиять на эффект индустриального рывка.

Транспортно-логистический комплекс страны является одним из приоритетных инновационных направлений в деятельности Правительства. Этому обязывают рост объема товарооборота и транзитных потоков в направлениях Юго-Восточная и Восточная Азия – Европа, который оценивается примерно в 330 – 400 млрд. долл. США (при этом до 20 % этих потоков могут проходить через территорию Казахстана) и прогнозные доходы Казахстана к 2015г. в 1 трлн.долл.

Вхождение Казахстана в число 50-ти наиболее развитых стран мира является одним из основных приоритетов его развития. С целью диверсификации национальной экономики в основу Стратегии индустриально-инновационного развития до 2015г. положено формирование национальных кластеров, в том числе, в сфере транспортно-логистических услуг, т.к. за последнее десятилетие рынок транспортных и логистических услуг является одним из самых динамично развивающихся отраслей в мире, в том числе и в Казахстане.

Транспортный комплекс республики представлен железнодорожным, речным, морским, воздушным, автомобильным, городским электрическим и трубопроводным видами транспорта.

Говорить о развитии экономики нашей страны без развития логистики не имеет смысла. Развитие логистических систем — следствие ряда глобальных тенденций мирового развития. Важнейшие из них: рост промышленного производства, несмотря на мировой финансовый кризис; демографический взрыв, удвоивший население планеты за последние 40 лет; ускорение технического прогресса и распространение новых наукоемких технологий; выравнивание уровня жизни в пользу новых субъектов экономического развития, до недавнего времени числившихся в ряду развивающихся стран; интеллектуализация производства и управления производственными процессами и обеспечивающими системами.

Недостатки и тенденции развития на современном этапе социально-экономического развития Казахстана: высокий износ основных фондов транспортного комплекса, различные темпы развития транспортной инфраструктуры в регионах; неравномерность размещения и развития транспортной и логистической инфраструктуры.

Сегодня неразвитость логистической инфраструктуры, отражается на экономическом развитии Казахстана. Сейчас перед логистикой стоят очень важные задачи – обеспечить доступность и конкурентоспособность услуг, увеличить пропускную способность, ликвидировать диспропорции, создать интегрированную систему логистических центров и обеспечить информационную поддержку. Расходы на логистику в Казахстане очень велики и

во много раз превышают уровень расходов в развитых странах. Доля логистических издержек достигает 25% от стоимости продукции, что на много выше среднемирового показателя, который находится на уровне 11%, а в Канаде и США он равен 10 процентам. Динамика развития экономики требует эволюции транспортной системы, которая эффективно сможет обслуживать логистические требования новой экономики. Казахстану срочно нужна развитая транспортно – логистическая система, которая сможет обслуживать экономику страны.

Координатором всех новых проектов и бизнес-инициатив в сфере транспортной логистики Казахстана призван стать Национальный центр развития транспортной логистики. Он создан при АО «НК «Казакстантеміржолы». Предпосылкой для создания этого акционерного общества стала задача обеспечения становления Республики Казахстан как хаба деловой, торговой и логистической деятельности всего региона. Такую задачу поставил Президент страны Нурсултан Назарбаев на расширенном заседании правительства.

Новая структура будет развивать логистическую структуру Казахстана в качестве национального оператора, оказывая при этом весь спектр логистических услуг. В задачи центра будет входить создание информационно-аналитического обеспечения, строительство быстровозводимых ангаров, которые помогут сэкономить значительные средства и обеспечить скорейшее создание новых логистических центров.

#### **Список литературы:**

1. Состояние и проблемы развития региональной транспортно-логистической системы Казахстана // Вестн. МКТУ. – 2009. - №1. - С. 266-270
2. Актуальность и основные предпосылки формирования транспортно-логистических систем // Вестн. МКТУ. – 2009. - №1. - С. 294-301
3. Роль государства в регулировании и поддержке логистической деятельности: отечественный и зарубежный опыт // Науч. мир Казахстана. -2009. - №4. - С. 133-137

**Кокаева Д.**, группа МК-31 КЭУК  
Научный руководитель:  
преподаватель Шахшина А.К.

#### **ОСОБЕННОСТИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ**

Не так давно психологи установили, что чаще всего покупки совершаются не по заранее составленному перечню, а импульсивно — по принципу «пришел, увидел, купил». Исследования компании Point of Purchase Advertising Institute (POPAI) показывают, что твердо запланированных покупок всего 30%, 8-10% — альтернативные покупки и 60% — импульсные покупки. И даже если покупка товара предварительно запланирована, 7 из 10 покупателей принимают решение о выборе того или иного производителя непосредственно в торговом зале [3].

Мерчандайзинг — это комплекс мероприятий, производимых в торговом зале, направленных на увеличение продаж и продвижение того или иного товара, марки, вида, упаковки с помощью специального их размещения, оформления пространства магазина и витрин для того, чтобы дать покупателю максимум информации о товарах [4, с.9].

Психолог Джеймс Викари взялся исследовать влияние мерчандайзинга на потребителей и в качестве показателя выбрал количество миганий глаз покупательниц при помощи скрытой камеры. Он установил, что во время отбора товаров число миганий у женщин падает до 14 в минуту, что можно сравнить с состоянием транса. Когда женщины наполняют свои тележки, направляются к контрольному прилавку, картина меняется: число миганий увеличивается у них до 25 в минуту, а при звуке аппарата, выбивающего чек, и при голосе кассира, называющего сумму, — до 45 в минуту [5, с.17].

На возникновения «импульса» покупки влияют такие направления мерчандайзинга как:

1. Работа по оформлению торговых помещений, витрин;
2. Работа по выкладке товаров;
3. Наличие оптимального запаса продукции;
4. Атмосфера в торговой точке [1].

Оформление торгового зала выполняет несколько функций. Во-первых, оно работает на создание общей эмоциональной атмосферы в зале. Во-вторых, правильное использование торговой площади и расположение на ней торговых групп создает комфортный, приятный для покупателей микроклимат.

Выделяют три типа планировок — это решетка, трек и произвольная. Решетка характерна для продовольственных магазинов. Ее основу составляют длинные стеллажи с товарами, разделенными проходами.

Трек представляет собой один центральный проход, от которого идут входы в отдельные магазинчики, секции. Каждая секция имеет свою собственную планировку.

Произвольная планировка — все ходы и конструкции располагаются асимметрично (небольшие магазины, бутики в рамках крупных торговых центров).

Размещение отделов должно быть направлено на максимизацию прибыли магазина. Товары импульсивной покупки необходимо размещать в передней части магазина. Отделы целевого спроса получают худшие участки, так как люди, решившие купить такой товар, все равно дойдут до данного отдела.

Выкладка товаров — способ размещения товаров в торговых залах и на витринах торговых предприятий.

Общие правила выкладки товара (размещения товара):

- товар должен размещаться так, чтобы каждый предмет был виден;
- новые товары выставляются на самых видных местах;
- товары должны легко доставаться с полки или витрины;
- не рекомендуется выкладывать разнотипных товаров один на один;
- избегать излишне большого количества товаров на полках и витринах;
- товар должен выкладываться этикеткой в сторону покупателя.

Принципы современной выкладки товара:

- учитывается психология смотрящего на товары человека;
- движение основного потока покупателей против часовой стрелки;
- правило вытянутой руки — лучшие товары на полках на уровне взгляда;
- сопутствующие товары размещают вместе, несовместимые отдельно;
- классические правила выкладки — наличие ценников, чистота и прочее.

Простой перестановкой товара с полки на полку можно значительно варьировать объем его продаж (в пределах 30-80%). На нижних полках также размещают товары для детей, чтобы они были на уровне глаз ребенка [2].

Для имитации изобилия мерчендайзеры нередко прибегают к мелкому жульничеству: выставляют в торговый зал множество ящичков, пустых коробок из-под товаров и т.д., «забывая» ими верхние стеллажи до самого потолка.

Результаты исследований, проведенные Институтом рекламы на местах продажи POPAI уже в 2012 году, показали, что доля покупателей, принимающих решение о покупке тех или иных товаров непосредственно в торговом зале, увеличилась до 76 %, а доля покупателей, потративших больше денег, чем они изначально планировали, составляет 57% [3].

Таким образом, в современном мире мерчендайзинг играет значительную роль в торговом бизнесе, и по мере развития торговли его роль постоянно усиливается. Этот инструмент маркетинга на практике доказал свою эффективность, что подтверждается распространенностью его применения на всех этапах распределения товаров.

#### Список литературы:

1. <http://psyfactor.org>;
2. <http://sibac.info/index.php>;
3. <http://www.popai.com>;
4. Мария Ключкова. Мерчендайзинг. – М.: Научная книга, 2008 г.;
5. Журнал «Новый маркетинг».

## СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ КОРРЕКТИРОВКИ И «РЕАНИМАЦИИ» БРЕНДА

Актуальность данной темы состоит в том, что в неизменном состоянии не может существовать ни один бренд. На определенном этапе своей деятельности компании сталкиваются с необходимостью внесения изменений в управление торговыми марками. Это связано с необходимостью расширения масштабов деятельности и поддержания позиций в конкурентной борьбе.

Оздоровление может проходить на одном или нескольких уровнях: самого продукта, его, образа потребителей, способа использования, производителя, отношений с потребителем, символики.

Иногда возникают ситуации, когда торговая марка обладает большим потенциалом, но рынок данной товарной категории недостаточно привлекателен и не позволяет получать адекватную прибыль. В таком случае следует прибегнуть к реанимации бренда. Реанимация торговой марки может осуществляться по четырем типам стратегий (рисунок 1).

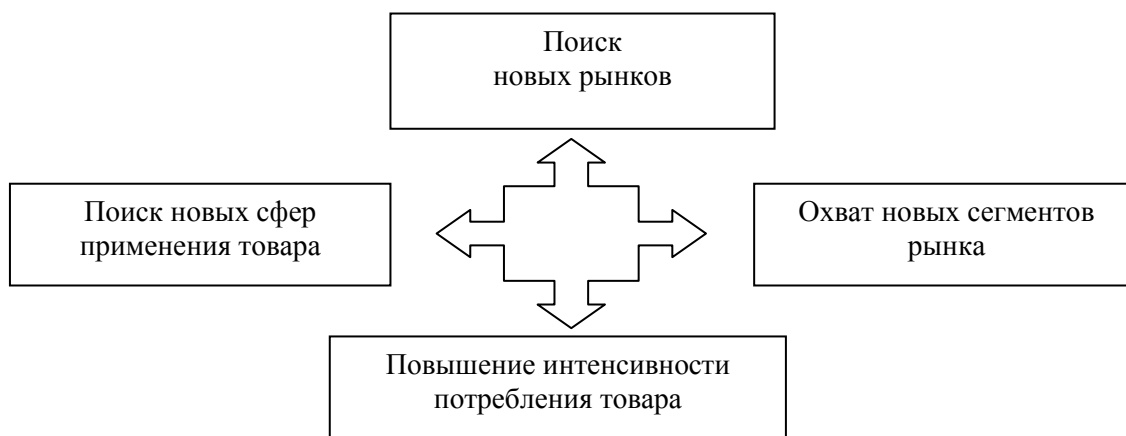


Рисунок 1 - Способы реанимации бренда

Рассмотрим основные стратегии оздоровления брендов:

1. Репозиционирование - это изменение характеристик бренда, создание новых и закрепление их в сознании целевых аудиторий. Известны четыре метода репозиционирования: выделение новых сфер применения, придание нового функционального имиджа, переход в новую товарную категорию, акцент на новых свойствах продукта.

2. Ребрендинг - кардинальное изменение имиджа бренда, его идеологии, большинства формальных атрибутов, сопровождающееся репозиционированием. Таким образом, ребрендинг - более «масштабное» мероприятие, чем репозиционирование бренда.

Как правило, с необходимостью ребрендинга сталкиваются средние и крупные компании. Как показывает статистика, ребрендинг компании в среднем происходит каждые 5 лет.

3. Ревиталайзинг – процесс оживления бренда.

Перед командой POLARIS была поставлена серьезная задача: гармонично соединить в дизайне узнаваемость и классическое оформление ретро-бренда, придав ему современный имидж.

4. Рестайлинг (restyling) - изменение стиля, атрибутов бренда при сохранении идеологии, позиционирования торговой марки. Рестайлинг - косметические изменения во внешнем виде торговой марки. Рестайлингу подвергаются логотип, эмблема торговой марки, информационный материал, фирменный стиль компании.

Цель рестайлинга - маркетинговое обновления, освежение имиджа торговой марки, следование за трендом стилевого решения, осовременивание стиля.

5. Слияния брендов – это объединения корпоративных брендов.

Так, в 2005 году корпорация Procter & Gamble объявила о поглощении компании Gillette – всемирно известного производителя бритвенных принадлежностей, батареек Duracell, бытовой техники Braun и зубных щеток Oral-B. В соответствии с условиями сделки за акции Gillette было заплачено на 18% больше их реальной рыночной цены – \$57 млрд.

Благодаря этому слиянию P&G удалось стать крупнейшим на планете производителем потребительских товаров и наконец-то опередить своего давнего конкурента и почти что врага – англо-голландскую компанию Unilever. Корпоративные войны, которые ведут оба мировых гиганта на протяжении десятилетий.

Таким образом, проведение реанимации становится необходимым условием выживания любого бренда в условия конкуренции. При правильном подходе реанимации делает бренд популярным и узнаваемым среди потребителей, принося прибыль его владельцу.

#### **Список литературы:**

1. Капферер Ж.Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. – М.: Вершина, 2007;
2. Пол Темпорал. Эффективный Бренд-менеджмент. – М.: Нева, 2004;
3. <http://www.marketing.spb.ru>

**Масло А., Милюкова И.** курс 3, гр. МК-31  
Научный руководитель: Плетень Е.В.

### **FASHION И МОЛОДЕЖНАЯ МОДА**

Молодость — самая счастливая и беззаботная пора! Юные модники хотят одеваться не только стильно, но и выделяться из толпы. Какую одежду предлагает современная молодежная мода? Попробуем разобраться.

Молодежная мода 2013 на сегодняшний день наиболее интересное направление с точки зрения любого дизайнера. Современная молодёжь достаточно демократична и смела и принимает с удовольствием любые дизайнерские сюрпризы. Иногда кажется, что тон в молодёжной моде задаёт сама молодёжь, а создатели одежды всего лишь подстраиваются под её мнение.

Но есть приятная тенденция. Если в 90-х годах 20 века раскрепощённые молодые люди могли запросто прийти в спортивном костюме и в спортзал и в офис, не задумываясь о дресс-коде, то современная молодёжь прекрасно разбирается в нюансах. Для доклада в институте - классический костюм приглушённых тонов, для фитнеса - модная спортивная одежда, для клуба - сочетание не сочетаемого. Молодежная мода 2013 считает главным в одежде - соединить два совершенно разных стиля. Например, шифоновая юбка и джинсовый пиджак. Юбка может быть многослойной - новинка сезона. А у пиджака приветствуется меховая отделка. Будет супермодно, если мех выкрасить в яркий цвет. В моду вновь возвращаются пончо, горжетки, накидки. Особенно стильно они будут смотреться поверх пальто. Кстати, в середине прошлого века горжетка считалась признаком достатка.

Молодежная мода предполагает большое разнообразие стилей. Каждый сможет подобрать одежду себе по душе, будь то спортивный костюм или классический пиджак. Более того, никто не удивится сочетанию самых не подходящих вещей. Одежда помогает показать свою независимость, динамичность.

А теперь о каждом стиле.

Итак, стиль ГРАНЖ! Как субкультура гранж вытек из хиппи, точнее, образовался где-то на стыке хиппи и течений, им противопоставляемых. Появление его связано прежде всего с психоэмоциональными изменениями молодого поколения во время переходного возраста, что служит причиной проявления некоей агрессии или протестов против социума. Гранж высмеивал любовь к роскоши, пафосность, буржуазность и воспеивал культуру уличных подростков.

Характерные для этого стиля вещи – это потертые, рваные джинсы, пиджаки и свитера с дырами и выпущенными петлями, футболки с выцветшими принтами, рубашки, имеющие линялый вид. Дыры и стрелки приветствуются везде – на футболках, колготах, также в стиль

гранж хорошо вписываются торчащие нитки и любые другие проявления небрежности. Главное – помнить основное правило: при всем своем «нищенском» виде одежда отличается высоким качеством, как правило, это вещи молодежных марок, но могут быть и находки из секонд-хенда или от модных дизайнеров. Неряшливость, небрежность, шкодливость — визитная карточка гранжеров. Вся одежда должна была смотреться застиранной и выношенной. Особенно популярны куртки-пиджаки, которые позже облюбовали панки. Часто в украшениях присутствуют символы анархизма или пацифизма.

Необязательно с ног до головы облачаться в гранж, он прекрасно сочетается с другими стилями, например, со стилем винтаж, милитари, casual. Главное – не забывать, что одежда гранж противопоставляет себя гламуру и роскоши, так что смешивать эти два принципиально разных стиля категорически нельзя. Еще одна отличительная черта стиля – многослойность: надевайте на майку водолазку, сверху рубашку, потом свитер и шарф – это классический гранжевый look, а если дополнить его рваными джинсами и поношенными кедами – считайте, что вы полностью слились с этим стилем. Многослойные юбки и платья сложного кроя – более женственный способ заявить о своем протесте против всеобщей одинаковости.

» — стилевое направление в одежде, близкое к категории унисекс, характеризующееся использованием элементов военного снаряжения: военных ботинок, камуфлированной одежды (цвета хаки), военных головных уборов (например, беретов), жетонов, брелоков в форме пуль и т. д.

Ни для кого не секрет, что в переводе с английского «military» означает «военный». Именно так – морской стиль пришел в женскую моду от бравых моряков, а милитари – это наследие 60-х годов, когда темы войны и мира волновали практически каждого. В это далекое время родоначальниками милитари как в женской, так и в мужской одежде стали хиппи. Бросив вызов военной политике, они примерили на себя военные штаны, ремни с бляхами, фуражки.

Стиль милитари в мужской одежде – это не только широкие военные штаны, заправленные в высокие ботинки на шнуровке. С развитием моды он претерпел значительные изменения, и теперь можно приобрести дизайнерскую одежду в стиле милитари для мужчин, создать брутальный, сдержанный и даже элегантный образ.

Отличительные черты – резкие, четкие линии, плотные, даже жесткие материалы, толстая подошва у обуви. Какую бы деталь гардероба в стиле милитари вы не взяли, всегда сможете найти ее прототип в военной форме: для жакетов это – китель, для пальто – шинель, и т. д. для брюк галифе, платьев карго и ботинок на шнуровке.

Кроме кроя одежду в военном стиле отличает обилие атрибутов, которые не двусмысленно заявляют о принадлежности вашего наряда: это всевозможные нашивки и награды, погоны, металлические пуговицы, шнуровка, обилие карманов, лацканы и т. д.

Милитари позволяет использовать широкий спектр цветов (правда, ярких и солнечных среди них нет): черный, белый, хаки, коричневый, зеленый, горчичный, болотный, синий и серый. В тканях разнообразие также велико: твид, кожа, мех, деним, хлопок, кашемир и бархат. В качестве отделки используются шелк, бахрома и тесьма. Классический материал для обуви – кожа. Из нее выполняют высокие сапоги, ботинки и полуботинки, ботильоны, стилизованные под военный стиль. Шнуровка и металлические детали дополняют образ. Если у вас есть сапоги-ботфорты, считайте, что полдела уже сделано – они прекрасно вписываются в милитари.

Аксессуары к военному наряду нужно подбирать крайне внимательно. Недопустимо смешение стилей и привнесение пластиковой бижутерии, страза и прочих романтично-гламурных элементов. Вам подойдут массивные кулоны и браслеты, металлические крупные серьги, кожаные и плетеные браслеты, крупные кольца без камней, длинные цепочки, шейные платки.

Макияж в милитари довольно агрессивен и подразумевает использование темных теней и подводки для глаз, хорошо вписывается в концепцию красная помада и темный лак для ногтей (или естественный маникюр). Если вам удастся создать удачный образ в военном стиле, вы почувствуете на себе его влияние: прибавится уверенности в себе, походка станет тверже, а взгляд – суровее. Но при этом женщина, одетая в стиле милитари, источает сексуальность.

*Романтический стиль.* Платье романтической особы должно быть милым и скромным, но, в это же время, немного манящим. Её одежда выполнена из полупрозрачных летящих



тканей. Никаких вульгарных и вызывающих нарядов! Цветовая гамма в одежде романтического стиля должна быть светлой и самой нежной. Этот стиль просто обожает цветы! Они везде, самые изящные, самые ласковые.

Одежда в романтическом стиле должна вдохновлять свою хозяйку и окружающих на нежность, любовь, чудеса.

В макияже должна присутствовать неброская выразительность. Это касается и причёски. Она также должна соответствовать стилю. Короткие волосы можно слегка растрепать, зафиксировав лаком. Но не увлекайтесь, всё должно быть в меру. Длинные волосы можно заплести в косу или ракушку. Хорошо, если при этом всегда останется незадействованной одна игривая, как-будто случайно выпавшая, прядь.

Ни один стиль в одежде не обходится без аксессуаров, в том числе и романтический. Лёгкие прозрачные шарфы, обвитые вокруг шеи, загадочно развеваются на ветру. Также их можно использовать в качестве пояса или ободка вокруг соломенной шляпки. Перчатки на руках непременно должны быть сделаны из первоклассного кружева. Некоторые дамы с ними не расстаются даже в тёплое время года. Романтический стиль не приемлет такого понятия как агрессия, поэтому предусматривает сумочки с закруглёнными краями и обувь на невысоком каблучке.

Зимний гардероб романтических особ наполняют вязаные шали и ажурные кофточки. Не забудьте о лёгком шёлковом шарфике, который вдруг «нечаянно» может соскользнуть перед «кем-то» с Вашего плеча... И этот «кто-то» захочет поднять его для Вас... Романтика!

*Винтаж* (англ. Vintage — винодельческий термин, выдержка вина) — стилизованное направление в моде, особенно в одежде и предметах домашнего обихода, ориентирующееся на возрождение модных направлений прошлых поколений, эпох. Винтаж – это стиль, отточенный временем до блеска и ставший почти искусством.

Самый распространенный винтаж, который сегодня уже живет на наших улицах – это советские джинсы в стиле фабрики «Большевичка» (рваные джинсы, смахивающие на те первые, пришедшие с запада, тоже подойдут), блузки с рукавами-«фонариками», брошки с крупными искусственными камнями, как из бабушкиной шкатулки, ожерелья из крупных ярких бусин и так далее.

В винтажном стиле может быть выполнена главная вещь – например, платье, или украшения. Кстати, винтажные ткани и детали можно комбинировать с современными материалами – получается очень стильно.

Строго говоря, стиля «винтаж» в одежде не существовало никогда! Этот термин был применен в отношении к вещам в начале 90-х, когда модники додумались разыскать и надеть вещи, возраст которых насчитывал несколько десятилетий (как считалось тогда, винтажными следует считать вещи не более 50-ти и не менее 20-тилетней давности, но сейчас временные рамки немного сдвинулись в прошлое – не более 90 и не менее 30 лет). Еще более широкое понятие – ретро. Это все вещи старше 20 лет (включает в себя винтаж — до 20-х гг. XX века, и антиквариат – все, что раньше). Однако вскоре вышел казус – модельеры начали шить коллекции, стилизованные под винтаж, и даже искусственно состаривать новые вещи! Поэтому сейчас существуют разновидности винтажа, в которых стоит ориентироваться!

- Винтаж. Подлинные вещи от известных дизайнеров или торговых марок, выпущенные не позже 80-го года.

- Неовинтаж. Искусственно состаренные вещи – полинялые, потертые и т.д. Стиль вещи может не соответствовать определенному временному периоду!

- Стилизация под винтаж. Новые вещи, пошитые в стиле определенного десятилетия – может быть полное копирование, а могут использоваться отдельные узнаваемые черты – покрой, силуэт, принт ткани, отделка и т.д.

- Комбинированный винтаж. Новая одежда, при пошиве которой использовались отдельные элементы настоящего винтажа – пуговицы, кружево, тесьма и т.п.

- Пошив из винтажных тканей. Найти отрез такой ткани – удача! Кто-то шьет из них модели по выкройкам того периода, когда выпущена ткань, а кто-то – вещи современного дизайна.

Женственность и романтичность в образе – это всегда мило и сексуально. Но порой девушкам и женщинам хочется немного отойти от этого образа, и привнести в свой стиль нотки дерзости и агрессивности. Как нельзя лучше с этой задачей справляется *байкерский стиль*.

Никто вам не советует покупать себе массивный байк, и рассекать на нем по просторам родного города. Речь идет о привнесении деталей стиля байкеров в свой обыденный образ. Шипы в одежде и на обуви – это несомненный тренд нынешнего сезона.

Самым главным элементом образа в стиле байк является кожаная курточка под названием «косуха». Однако для создания этого стиля подходит не каждая «косуха». Следует отдать предпочтение винтажным моделям с эффектом поношенности и оригинальным декором. Приветствуется отделка ремешками на воротниках и полах куртки, а также молнии на рукавах и цветные кожаные пояски в районе талии. Все эти детали делают довольно жесткий байкерский стиль более элегантным, женственным и нежным.

Традиционным цветом таких курток является черный. Чтобы смягчить излишнюю агрессивность подобной одежды, необходимо сочетать «косухи» со струящейся юбкой и легкой блузкой. Подобный ансамбль будет смотреться интригующе и оригинально. Не менее экстравагантно будет выглядеть кожаная куртка, надетая поверх романтического платья, украшенного оборками и воланами.

Узкие брюки из кожи – еще один атрибут байкерского стиля. Они должны быть украшены разнообразными оригинальными деталями из металла: заклепки, молнии. Сейчас популярны не только черные, но и коричневые брюки. Темные леггинсы из кожи для этого стиля не подходят. Хорошей альтернативой брюкам станут кожаные шорты и юбки, естественно, на них должно быть много металлического декора. Приняв решение облачиться в «косуху» и кожаные брюки, необходимо стараться, чтобы они были выдержаны в единой цветовой палитре, либо просто гармонично сочетались между собой.

Брутальность байкерскому образу придают соответствующие аксессуары: кожаные сумки с бахромой, перчатки, тяжелые ботинки несколько «потрепанного» вида. Вместо ботинок подойдут высокие сапоги на плоской подошве или на платформе. Образ современной байкерши также допускает и босоножки на платформе с множеством ремешков, заклепок. Особый шик образу придадут гловелетты – перчатки без пальцев.

Байкерский стиль по-своему интересен и довольно необычен. Он идеально подходит свобододлюбивой натуре, не склонной особо прислушиваться к мнению окружающих и отрицающей все рамки и ограничения. Стиль байк в одежде придаст образу яркости и выразительности. Необходимо помнить, что только тщательный и аккуратный подбор одежды подобного стиля может подчеркнуть сексуальность и женственность, в противном случае модница рискует выглядеть безвкусно.

*Хипстеры* появились в сороковых годах прошлого века в США. Если обратиться к дословному переводу, то «tobehip» означает «быть в теме». Поэтому хипстеры относили себя к людям, которые не желают быть серой массой и понимают намного больше, чем другие.

Первоначально хипстеры представляли собой особую субкультуру (чаще всего это были представители богемы), которая сформировалась в среде исполнителей джазовой музыки. По мнению Джека Керуака, который наблюдал развитие этого стиля в Америке, хипстеры делились на два типа людей – задумчивых молодых людей и общительных чудаков с горящими глазами.

Вышеописанные предпочтения хипстеров в прошлых десятилетиях трансформировались в следующие особенности их современных последователей:

- интерес к искусству, моде, альтернативной музыке, инди-року и артхаусному кино;
- склонность к винтажным вещам (бабушкиным свитера и беретам, широкополым шляпам и старым плащам);
- любовь к пленочным фотоаппаратам, кедам Converse и очкам выразительной формы.

«Атрибуты обычного хипстера»: «скинни», майка с принтом, кеды «Конверс», пленочный зеркальный фотоаппарат, блокнот «Молескин», и т.д. В ней же автор обвиняет инди-кидов в «потере личности и замене её на вещи, аксессуары и модные тренды», «неспособности создавать, придумывать, изобретать».

С современным хипстером у большинства людей ассоциируются облегающие джинсы и брюки ярких цветов, свободные рубашки и блейзеры, замысловатые броши и головные уборы, одежда в полоску и обилие аксессуаров, а также невероятные сочетания винтажных вещей из бабушкиного сундука с современной модной одеждой. Если в прошлых десятилетиях хипстеры интересовались преимущественно музыкой, то современные представители течения – это люди, занятые в различных видах творчества. Они могут быть и фотографами, и художниками.

В современном мире хипстерам весьма комфортно, так как их погоня за модой и любовь к необычному кино сочетаются с общественными настроениями сегодняшнего дня. Критики этого направления не могут также умолчать о боязни хипстеров стать частью общества и быть похожими на серую массу, хотя сами представители течения одеваются и ведут себя практически одинаково. Но главное здесь другое – если человек чувствует себя комфортно в такой одежде и получает удовольствие от инди-музыки и артхаусного кино, то это просто отлично.

*Уличный стиль.* Сегодняшние тенденции связаны, как странно и удивительно бы это ни звучало, с демократизмом, воцарившимся в кулуарах высокой моды. Улицы стали неиссякаемым и постоянным источником вдохновения для самых именитых и востребованных дизайнеров, перенесших улично-повседневные образы в свои эпатажные коллекции. Да и сам уличный стиль настолько видоизменился, что стал совершенно иным и неузнаваемым. Конечно, в нем присутствует некоторая небрежность, приветствующая рваные джинсы и дырявые майки, однако это всего лишь острая «специя» к основному «блюду» — элегантным и неординарным деталям гардероба, по своей стоимости иногда превосходящим самые дорогие творения от кутюр.

Сегодняшний стиль улиц – это свобода и раскрепощенность, не выходящая за рамки приличия, удобство, комфорт и самовыражение, приправленное индивидуальной эпатажностью и неординарными деталями. Этот уличный винтаж, рожденный из недр самых популярных субкультур, стал востребованным и даже необходимым. Он вольготно занял самые большие полки гардеробов и великосветских дам, и 15-летних девчонок, танцующих хип-хоп на улице. Без его образов не обходится ни поход в магазин, ни модная тусовка. Уличный стиль в одежде – это сама жизнь, вносящая бесконечные коррективы в эфемерный и немного сумасшедший мир современной моды.

*Бомж стиль.* Часто вещи выглядят изрядно поношенными и застиранными, приветствуется многослойность. Это самый что ни на есть уличный стиль, в котором, вероятно, многие чувствуют себя очень комфортно.

В большинстве случаев это выглядит так, будто человек одевался в темноте или не имея достаточно времени, натянул на себя что попало.

Также нужно отметить, что в разных странах происходит объединение разных стилей в один особенный стиль, характерный только для этой страны.

Вот к примеру - *Франция.* Стиль юных парижанок отличается особой женственностью с налетом романтичности. Неизменными элементами парижского молодежного стиля остаются беретки, всевозможные шарфики и приталенные платьица. Как правило, парижане не носят одежду «ярко-крикливых» цветов. Ведь для того, чтобы выделиться, необязательно одеваться вычурно. Главное - это внутренний шарм, присущий носителю любой одежды.

*Англия.* Ирокезы в цвете, черная рваненькая джинсы, ботинки нео-наци, куртки-косухи аля Рок-н-Ролл и, конечно же, атрибутика флага - неотъемлемые элементы молодежного стиля лондонской панк-культуры, которые так или иначе проскальзывают у лондонской молодежи, пусть даже и в несколько видоизмененные. Стилем уличной модной молодежи Лондона №2 является брит-поп, который в последнее время частично перемешался с нью-рейв культурой. Определяющими принадлежность являются - узкие джинсики, ставшие уже почти лондонской классикой, лосины, кардиганы, футболки на вырост, худи и, конечно же, молодежные кеды Converse.

*Япония.* Молодежная мода в Японии развивается по-своему, как впрочем и во всем японском. Один из любимых образов молодых японских девушек - стиль Лолиты, для которого характерны некоторая наивность и детскость. Школьные короткие юбки в клетку, кружева, зонтики от солнца, шапочки и босоножки на платформе - имидж девушки-лолы создан... Многие представители японской продвинутой молодежи одеваются в стиле "анимэ" - костюмы-футуристик, волосы перекрашены в самые безумные мульти-цвета... Новые веяния токийской молодежной моды - андрогенный стиль, который включает в себя элементы культуры Готов. Это стало революционной попыткой стереть границы между полами в моде и жизни. Рваные стрижки средней длины, подведенные черным и темно-синим глаза, лосины, узкая джинса, приталенные пиджаки стали главными элементами японского стиля «среднего пола».

*Финляндия, Хельсинки.* Здесь увидеть молодого человека в леопардовых лосинах и туфлях на каблуках или женщину лет 65-ти с ярко-розовыми волосами в финской столице

стало легче. Очень распространен стиль Лолиты в готическом стиле, где детская наивность сочетается с темными тонами и макияжем. Одним из главных молодежных стилей и даже взрослые не прочь сменить имидж на глэм-рок, который со временем впитал некоторые черты брит-попа и нью-рейва. Главными элементами одежды стали куртки, лакированные сапоги, кеды, джинсы весьма рваненькие и очень узкие, старые футболки с рок-группами типа Kiss и AC-DC, лосины, колготки кислотных цветов и платья-трапеции.

А вот история развития уличного стиля в *России* началась сравнительно недавно, постепенно подходя к тенденциям мировой моды мегаполисов. За последние несколько лет заметно поменялся городской стиль улиц российской молодежи. Яркие лейблы отходят на задний план, на смену им приходит стилевое решение - «шик, за недорого»: что же это такое? - дешевая растянутая oversize футболка из SecondeHand в сочетании с модными дорогими ботинками или стильные джинсы мировых брендов вместе с рваными кедами.. "Имя + дешевка" стало новой формулой молодежного стиля российских городов..

Что же касается нашей отечественной моды?

ГульжанСтейн, казахстанский фешн-дизайнер, более известна в России и Великобритании. Она же ГульжанНамазбаева, уроженка Темиртау, победительница конкурса “Мисс Казахстан-1989” и постоянный участник ведущих российских фешн-мероприятий. Ее как модельера хорошо знают в России, услугами казахстанки пользуются телеведущие, эстрадные исполнители, актеры театра и кино. Окончила Техникум легкой промышленности в Алма-Ате, Институт технологий в Омске, Колледж SaintMartins в Лондоне. На сегодняшний день ГульжанСтейн - главный модельер русско-английского Дома моды "ImageControl".

AidaKaumeNOVA - это новое имя в мире казахстанской моды. Но в этом мире она далеко не новичок. За хрупкими плечами Аиды школа искусств, технологический университет и обучение в UniversitaDegliStudidiUrbino «Carlo Во» (Урбино, Италия). Она неоднократно участвовала в конкурсах молодых дизайнеров Казахстана, а также в Санкт-Петербурге и Москве. Своим талантом Аида два года радовала клиенток дома «Даралык». Аида Кауменова – одна из самых успешных молодых казахстанских модельеров, создающая женственные, чувственные и романтичные коллекции одежды pret-a-porterdelux. Уже два года, как Аида выпускает одежду под собственной маркой AidaKaumeNOVA – редкое сочетание строгости линий, безупречного кроя, самобытности без вычурности и актуальной без впадение в китч, принесшее марке узнаваемость и широкую известность, как в Казахстане, так и за его пределами.

Мы провели анкетирование среди студентов нашего колледжа с целью выяснения их отношения к моде. В опросе участвовало 110 студентов. И вот результаты нашей работы.

Сначала, мы установили их интересы. Почти все юноши у нас занимаются спортом, а девушки много читают. По вечерам все любят «посидеть» в Интернете и послушать хорошую музыку. У всех имеются различные хобби, это видно на диаграммах. И самое главное нужно отметить, что занятие шопингом оказалось чисто женским увлечением.

Далее мы задали вопрос «Как вы относитесь к моде?». Девушки интересуются вопросами моды, чего нельзя сказать о юношах. Большинство из них равнодушно относятся к веяньям моды.

Целью третьего вопроса было выяснение – является ли мода важной деталью жизни. И как оказалось, очень многие студенты следуют лишь своему вкусу, без оглядки на fashion показы и журналы. Некоторые считают моду абсолютно ненужной. И лишь единицы получают удовольствие, модно одеваясь.

После вопроса о том, где же они покупают одежду, мы выяснили, что наши студенты по большей части не смотрят на бренды и громкие названия, а покупают то, что им нравится и там, где им нравится.

В отношении цены на одежду тоже наблюдается демократичность. Главное – это удобство и качество. Лишь единицы одеваются только в дорогих бутиках или же вообще туда не заглядывают.

Бренд и обычная одежда. В чем различие? Таков был последний наш вопрос. По сути, половину респондентов не волнует от каких дизайнеров эти брюки или жакеты. Но бренд для наших студентов, это, во-первых, качество, а во-вторых, престиж за небольшую цену.

В 50-60-х годах 20-го столетия ни одному модельеру и в голову не могло прийти создавать отдельные коллекции одежды для молодежи и подростков. Сегодня молодежная мода - одна из самых важных областей модной индустрии.

В целом, молодежная мода базируется именно на индивидуальном вкусе, когда лейблы и названия брендов имеют небольшое значение, а основным становится индивидуальность владельца при подборе и компоновке разных вещей. С их помощью молодые люди самовыражаются, утверждают свое право на личный выбор.

**Машкаева М.**, группа 2 специальность «Маркетинг» Университет «Туран», г.Алматы  
 Научный руководитель: магистр экономики Иркимбаева Ж. Б.

## ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БРЕНДА

В последнее время очень часто предприниматели начинают свое развитие не с нуля, а воспользовавшись услугами франчайзинга. Это, пожалуй, один из самых популярных и востребованных способов повышения прибыли при минимальных материальных и временных затратах. Франчайзинг — это система экономических отношений между независимыми предприятиями, при которой одна сторона передает другой право использовать на определенных условиях и за определенное вознаграждение комплекс принадлежащих ей исключительных прав [1]. По сути, покупка франшизы представляет собой в первую очередь приобретение бренда. Это экономия времени и средств на построении своего бренда. Например, покупая франшизу McDonalds, вы сразу же получаете известный на весь мир ресторан, в который гарантировано пойдут люди. Это реальный бренд, за который вы отдали свои деньги, и за который вы платите роялти. При этом его составляющими являются многочисленные мелкие элементы, представляющие собой саму структуру этого бизнеса. Например, система поставок, оформление залов и униформа кассиров, вывеска и корпоративные автомобили. Все это уже готовое получает франчайзи. От него требуется одно – грамотно управлять своим собственным бизнесом. У него есть известный бренд, которому доверяют, на который обратят внимание потребители. Нужно только обеспечить бесперебойную работу заведения [2]. В целом, покупка франшизы – это нечто большее, чем простой логотип. Это приобретение некоторых гарантий на успех, если хотите. Статистика показывает, что в США только 5% всех бизнесов, открытых по франчайзингу, в итоге проваливаются и закрываются, в то время как в случае обычного предпринимательства статистика говорит об обратном – 90% обычных компаний закрываются в первые пять лет своей работы. Согласитесь, что эта статистика лучше всего подчеркивает то, что получает покупатель франшизы - гарантию на успех [3]. По сути, вот что получает предприниматель, покупая франшизу: готовую концепцию бизнеса, готовый бренд, опыт, затраченный франчайзером, репутация, готовый маркетинг. Все уже сделано за вас: система сбыта, входной барьер, время, клиентов, доверие. Предпринимателю, понимающему актуальность франчайзинга остается выбрать какой из брендов является самым востребованным на конкретном рынке и какие первоначальные вложения необходимы для его приобретения. В таблице 1 видны статистические данные по рейтингу глобальных брендов за 2010-2012 гг.

Таблица 1. Топ 10 глобальных брендов за 2010-2012 гг. (млн.долл)

№	2010 г.	2011 г.	2012 г.
1	Coca-Cola 70,452	Coca-Cola 71,861	Coca-Cola 77,839
2	IBM 64,727	IBM 69,905	Apple 76,568
3	Microsoft 60,895	Microsoft 59,087	IBM 75,532
4	Google 43,557	Google 55,317	Google 69,726
5	GE 42,808	GE 42,808	Microsoft 57,853
6	McDonald's 33,578	McDonald's 35,593	GE 43,682
7	Intel 32,015	Intel 35,217	McDonald's 40,062
8	Nokia 29,495	Apple 33,492	Intel 39,385

9	Disney 28,731	Disney 29,018	Samsung 32,893
10	Hewlett-Packard 26,867	Hewlett-Packard 28,479	Toyota 30,280

Из данной таблицы видно, что востребованность бренда может колоссально поменяться буквально за год. В 2011г. компания Apple занимала лишь 8 место, а в 2012 заняла 2 место. Так же бренд может очень долгое время держать на плаву. Это видно на примере компании Coca-Cola, McDonald's или IBM. После того как бизнесмен выберет какой именно бренд он будет продвигать. Он должен понимать, что покупая франшизу он не совсем лишен работы. Не будем забывать про различные культурные особенности разных стран. Даже, несмотря на глобализацию, они остаются, и это надо учитывать. В разных странах институтами развития франчайзинга выступают национальные ассоциации, государственные структуры, коммерческие и некоммерческие организации. Существуют такие специализированные институты развития франчайзинга, как Международная Ассоциация франчайзинга (IFA), Европейская Федерация Франчайзинга (EFF) их миссией является продвижение идей франчайзинга во всем мире, увеличение роли франчайзинга в экономике, а также защита интересов членов ассоциации. Поддержку развития франчайзинга в Казахстане оказывает АО «Фонд «Даму». В этом году фондом была разработана программа - «Национальный Центр развития франчайзинга при АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» [4]. Из всего этого можно сделать вывод, что проблемы сбыта продукции при франчайзинге становятся минимальными, так как есть налаженная система, которую диктуют собственники бренда. Соответственно, необходимость развития франчайзинга как в нашей республике, так и в других странах может дать большой скачок в эффективном росте предпринимательства.

#### **Список литературы:**

1. Б. Кисиков «Франчайзинг в Казахстане», 2-ое издание, Алматы 2011
2. Р. Ивахникова «Девелоперы предпочитают франшизу», «Деловой еженедельник «Курсив», 2008
3. [www.brandchannel.com](http://www.brandchannel.com)

**Налыбекова А.**, группа МК-32с КЭУК  
 Научный руководитель: к.э.н., доцент  
 Кудикенова Д.Г.

### **РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Нами была поставлена задача выяснить, насколько существующие маркетинговые модели можно считать эффективными с позиции реализации, на практике выбранной компанией концепции маркетинга. Сделан вывод о том, что рост числа маркетинговых моделей приводит к дисперсии маркетинговых знаний, смещению концептуальных акцентов на частные, порой малозначимые, компоненты маркетинга, что снижает эффективность управления маркетинговой деятельностью компании.

В последнее время возникли определенные противоречия в отношении процессов реализации маркетинговых концепций, в первую очередь терминологического характера. Так, например, в использовании самого термина «маркетинговая концепция» прослеживается определенная вариативность. С одной стороны, представляется правильным понимать под маркетинговой концепцией определенное видение маркетинговых процессов компании, целей и задач маркетинга, являющееся основой для принятия маркетинговых решений на всех уровнях управления. Однако также довольно часто в литературе по маркетингу встречается термин «концепция маркетинга», используемый в отношении непосредственно набора маркетинговых элементов, управление которыми приводит к повышению эффективности маркетинговой деятельности компании. Осознавая данное противоречие, в рамках данной статьи представляется целесообразным разделить терминов. Так, под концепцией маркетинга будет пониматься именно видение, способ понимания маркетинговых процессов компании, в

то время как указанные «наборы маркетинговых элементов» будут обозначены как маркетинговые модели.

В концептуальном отношении связующим звеном между концепциями маркетинга и маркетинговыми моделями являются маркетинговые стратегии. При этом логическая взаимосвязь может быть представлена следующим образом (рисунок 1).

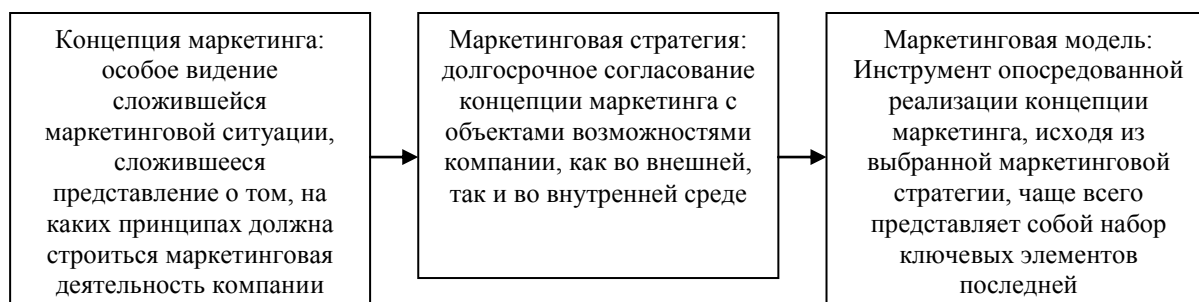


Рисунок 1 – Логическая цепочка «концепция – стратегия – модель» в маркетинге

Существует ряд маркетинговых концепций, каждая из которых имеет свои сущностные особенности. Маркетинговые концепции не являются предметом данного исследования, однако понимание их сущности, ключевых отличий представляется важным для анализа проблем выбора инструментария их реализации.

Как видно из приведенной выше таблицы, различные маркетинговые концепции ставят перед собой различные цели, варьирующиеся от роста продаж компании и максимизации финансовых поступлений до установления долгосрочных отношений с контрагентами, основанных на осознании взаимной выгоды от такого партнерства. Однако инструментарий их реализации традиционно сводится к использованию модели 4P (Product – товар, Price – цена, Place – сбыт, Promotion – продвижение) или его отдельных компонент.

Хочется особенно подчеркнуть, что поведение потребителей, отклик рынка на маркетинговую концепцию компании не должен быть сконцентрирован в определенной букве и начинающихся с нее словах. Маркетинговые концепции ориентированы на сложную систему – рынок, и примитивный подход к ее описанию может привести к негативным результатам. Поэтому при использовании маркетинговых моделей целесообразно исходить из существующей базы – концепции маркетинга, и в соответствии с ней выстраивать маркетинговую деятельность компании.

#### Список литературы:

1. <http://www.ime-link.ru/concept/>
2. [http://www.iteam.ru/publications/marketing/section\\_28/article\\_2761/](http://www.iteam.ru/publications/marketing/section_28/article_2761/)
3. [http://www.iteam.ru/publications/marketing/section\\_28/article\\_2932/](http://www.iteam.ru/publications/marketing/section_28/article_2932/)
4. «4L-Strategy» – стратегия формирования лояльности / MarketUp Consulting Group. – М., 2009.
5. [http://www.12manage.com/methods\\_7S\\_ru.html/](http://www.12manage.com/methods_7S_ru.html/)

Олжабаева Д.М., ҚҚЭУ УА-22к тобы  
Ғылыми жетекшісі: э.ғ.к., доцент Даулетова А.М.

#### БИЗНЕСТЕГІ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІКТІ ДАМУ

«Қазақстанға экономикалық табыстар мен қоғамдық игіліктерді қамтамасыз ету арасында тиімді тепе-теңдік табуының өмірлік маңызы бар. Мен әлеуметтік-экономикалық жаңғыртудың шешуші міндеттерін нақ осыдан көремін», - деген сөздермен Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев «Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпыға ортақ еңбек қоғамына қарай 20 қадам», - атты жолдауын бастаған еді [1]. Шынында да, қазіргі нарықтық экономика жағдайында қоғамның әлеуметтік мәселелері, тек мемлекет үшін ғана емес, жалпы әрбір кәсіпкер мен жұмыскер үшін де маңызды мәселелердің бірі.

Бұл мәселе алғаш рет 2008 жылдың 24 қаңтарында Жезқазған қаласында өткен «Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі жөніндегі республикалық форумда» талқыланған болатын. Форумның негізгі мәселесі - бизнесті әлеуметтік жауапкершілікке ынталандыру. Бұндағы кәсіпкерлерден талап етілетін басты шарт - әрбір кәсіпкер өз тарапынан әлеуметтік салаға қосқан үлесін компания болашағына салынған инвестиция ретінде қарастыру. Тек осындай жағдайда ғана, кәсіпкерлер осы мәселеге жоғарғы жауаптылықпен қарайтын болады [2].

Осы орайда еліміздің экономикасындағы бизнесті әлеуметтік жауапкершілікке ынталандыру мақсатында Елбасының қолдауымен «Парыз», «Алтын сапа» және «Алтын жүрек» атты байқаулар ұйымдастырылды. Ал отандық және шетелдік компаниялардың әлеуметтік жауаптылығын нақты анықтау үшін, Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау Министрлігі кәсіпкерлермен бірлесе отырып, кәсіпорындардың әлеуметтік жауапкершілігінің бірегей параметрлерін бекіткен болатын. Оларға келесі бағыттар жатқызылады [3]:

- ✓ Кәсіпорындардағы жалақы деңгейі;
- ✓ Еңбекті қорғау мәселелері;
- ✓ Қоршаған ортаны қорғау;
- ✓ Әлеуметтік мәселелерді шешу мақсатында қалалар мен елді мекендерге бөлінетін инвестициялық көмек.

Осы байқаулардың нәтижесіне сараптама беретін болсақ, бұл байқауларға көбінесе ірі кәсіпорындардың қатысуы байқалады. Әрине, бұл біз үшін жағымды жағдай, бірақ елімізде бұндай ірі кәсіпорындардың саны аз болғандықтан, олардың әлеуметтік салада қосып жатқан үлесі, еліміздің барлық қажеттіліктерін қанағаттандыра алмайтындығы белгілі [4]. Осы мәселені шешу үшін еліміздегі бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін дамыту бағдарламасын іске асыру, яғни қазіргі жүзеге асып жатқан бағдарламаға бірқатар өзгертулер енгізу қажеттілігі туады.

Біріншіден, бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін дамыту үшін, ең алдымен, бұл мәселеге барлық кәсіпкерлердің назарын аудару қажет. Ол үшін тек қана ірі кәсіпорындардың ғана емес, сол сияқты шағын және орта бизнеспен айналысатын кәсіпкерлерді, қызмет атқарып жатқан аймағында, жергілікті басқару органдармен бірлесе отырып, белгілі бір әлеуметтік сала бойынша мәселелерді шешуге жұмылдыру қажет. Яғни, егер кәсіпорын бұл аймақта өз қызметін ұсынатын болса, ол ең алдымен сол аймақтың көркейіп дамуына үлес қосуы қажет деген саясат қолдану керек.

Екіншіден, әлеуметтік жауапты бизнес қызметінің бағыттарын айқындап, әрбір бағыт бойынша аймақта қызмет ететін кәсіпорындарды бекіту. Яғни, бұнда келесі бағыттар бойынша қызмет атқару қарастырылады:

- Халыққа әлеуметтік көмек көрсету (денсаулық сақтау, мәдениет, білім беру және спорт салаларында және т.б.)
- Қоршаған ортаны қорғау (қоршаған ортаға зиянды өндіріс қалдықтарын жою, қала немесе елді мекен аумағын тазарту, қатты - тұрмыстық қалдықтарды утилизациялау және т.б.)
- Кәсіпорын қызметкерлерін қолдау (кәсіпорында ұжымдық шартты бекіту, қызметкерлердің біліктілігін арттыруға жағдай жасау және т.б.)
- ЖОО-мен тығыз байланыста болу (ЖОО-ға білімімен бөлісу мақсатында қызметкерлерді жіберу, кәсіпорынның жұмысымен студенттерді таныстыру, ғылыми жобалар байқауларын өткізу)
- Ұсынылатын тауар мен қызметтер сапасы жөнінде халыққа толық мағлұматтар беру (халық денсаулығына қауіпсіздігі мен пайдасы).

Үшіншіден, жоғарыда келтірілген бағыттар бойынша компанияның қызметін аймақ бойынша, бағыттардың қамтылу көлемі және орындалу сапасына байланысты бағалау және жергілікті басқару органдары атынан марапаттау. Аймақ ішіндегі байқаудан өткен кәсіпорындарды республикалық деңгейде өткізілетін («Парыз», «Алтын сапа» және «Алтын жүрек») байқауларға ұсыну.

Төртіншіден, барлық жасалып жатқан өзгерістер мен әлеуметтік салаға, кәсіпорындардың қосқан үлестерін халыққа жария ету және жоғарыда айтылып отырған байқаулардың жеңімпаздарын халыққа таңдауға мүмкіндік беру. Себебі, халық аймақта немесе мемлекетте болып жатқан өзгерістерге хабардар болған жағдайда ғана, бұл бағдарлама өз жемісін әкеле алады.

Қортындылай келе, елімізде бизнесті әлеуметтік жауапкершілікке ынталандыру



бағдарламалары дұрыс бағытта дамып келе жатыр,- деп айтуға болады. Бірақ, бұл бағдаламалардың қарқынды дамуы үшін, оны әр аймақ бойынша жеке қарастыру қажеттілігі туындайды. Сол себепті, мемлекеттік басқару органдары әр аймақ бойынша, аймақтың даму стратегиясында көзделген мақсаттарға жергілікті кәсіпорындарды белсенді қатыстырған жағдайда ғана, аймақ көркейіп, халықтың тұрмыс жағдайы жақсарып, соның нәтижесінде кәсіпорындардың да қызметі көркейе түседі деген ойдамын.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz) – ҚР Президентінің ресми сайты
2. «Бизнес лицом к человеку» атты мақала //«Экспресс К»-газетінің №13 басылымы 25.01.2008
3. Салихова А. «Социальная ответственность бизнеса» мақаласы // «Казахстанская правда» газеті 11.11.2008ж.
4. [www.paryz.kz](http://www.paryz.kz), [www.altyn-sapa.kz](http://www.altyn-sapa.kz), [www.altynzhurek.kz](http://www.altynzhurek.kz) – «Парыз», «Алтын сапа» және «Алтын жүрек» байқауларының ресми сайты.

**Растовцева К.В.**, гр. МК-23с КЭУК  
Научный руководитель: д.э.н., проф.  
Борбасова З.Н.

### **ПЛАНИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ХЛЕБОПЕЧЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

В настоящее время, ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий, выпускаемый крупными предприятиями республики (без сухарей и бараночных), составил около 70 разновидностей. С целью получения прибыли предприятия хлебопечения расширяют товарный ассортимент. Но они не учитывают то, что при насыщении товарного ассортимента новый продукт должен отличаться от выпускаемых товаров. Кроме того, перенасыщение товарного ассортимента ведет к сокращению общей прибыли, так как товары начинают конкурировать друг с другом (эффект «канибализма» товаров), а покупатель теряется при их выборе. В этих условиях данные по сбыту могут указать на продукты, которые, возможно, следует исключить из производственной программы из-за их убыточности или малой доли реализации. Для этой цели мы предлагаем использовать матрицу «Бостон консалтинг групп».

Матрица «Бостон консалтинг групп» позволяет предприятию классифицировать каждый продукт по его доле на рынке и темпам роста продаж [1].

По результатам исследований покупательских предпочтений в Карагандинском регионе и интересов ТОО «Сельпром», на основе анализа сбыта хлеба и хлебобулочных изделий с использованием матрицы «Бостон консалтинг групп» установлено, что в категорию «звезд» попали такие новые виды хлеба и хлебобулочных изделий данного предприятия, как хлеб тостовый из пшеничной муки в фасовке по 0,35 и 0,65кг, хлеб «Новопосольский», калач «Заводской», которые принесли в 2012 году предприятию около 10% прибыли. Однако «старые» виды изделий («дойные коровы»): хлеб «Семиреченский», хлеб белый 1 сорта, хлеб «Новобородинский», хлеб «Шахтерский», батон нарезной высшего сорта – по-прежнему пользуются устойчивым спросом и занимают лидирующее положение, как в объеме продаж, так и в абсолютной сумме получаемой прибыли (10-45%). Но если их рентабельность имеет тенденцию к снижению, то у новой продукции она растёт. Позиция «дойных коров» на рынке более прогнозируемая, так как они являются традиционными видами продукции для ТОО «Сельпром». Конкуренты также стремятся к выпуску именно таких изделий, которые пользуются устойчивым спросом населения.

Такие виды изделия в упаковке, как хлеб «Питательный», батон «Пеклеванчик», плетенка с маком отнесены к категории «трудные дети», так как пользуются незначительным спросом и являются низкорентабельными.

Самая широкая номенклатура товаров («собаки») ТОО обладает низкой рентабельностью (ряд вовсе убыточны) и малой долей в объеме продаж. Эта группа удерживается на рынке сбыта ТОО «Сельпром» в силу предпочтительности отдельных покупателей к этим видам

продукции. К ней относятся почти все виды диетической продукции, часть новых видов: хлеб «Горчичный», хлеб отрубной, хлеб «Домашний», хлеб «Армейский», хлеб «Целинный», сайка «Карагандинская» и др. (Таблица 1).

Таблица 1 - Матрица «Бостон консалтинг групп» (БКГ) для хлеба и хлебобулочных изделий ТОО «Сельпром»

Виды продукции	Величина прибыли	
	Высокая (свыше 10%)	Низкая (до 5%)
	«Звезды» (свыше 45%)	«Грудные дети» (1-5%)
Новые сорта продукции	Хлеб гостовой из пшеничной муки в фасовке по 0,35 и 0,65кг, хлеб «Новопосольский», калач «Заводской»	Хлеб «Питательный» в упаковке, батон «Пеклеванчик» в упаковке, плетенка с маком
	«Дойные коровы» (до 10-45%)	«Собаки» (нерентабельные)
Традиционные (старые) сорта продукции	Хлеб белый 1 сорта, «Семиреченский», «Новобородинский», «Шахтерский», батон нарезной высшего сорта	Хлеб «Горчичный», хлеб отрубной, хлеб «Домашний», хлеб «Армейский», хлеб «Целинный», сайка «Карагандинская»

Анализ продаж по методу Бостонской матрицы показывает, что номенклатура хлебобулочных изделий ТОО «Сельпром» чрезмерно перегружена низкорентабельными и неперспективными видами продукции (35 из 97). Предприятию необходимо тщательно изучить мнения потребителей по поводу этих видов хлеба и хлебобулочных изделий и либо заменить их новыми, либо снять с производства[2]. В целом ситуацию на предприятии можно охарактеризовать так, как описывается в классическом варианте матрицы БКГ. Положение внутри матрицы подсказывает возможную стратегию: для «звезд» - сохранение лидерства в темпе роста продаж и прибыльности, для «собак» - извлечение из ассортимента или низкая доля производства, для «трудных детей» - дополнительные вложения и селективный подход; для «дойных коров» - получение максимальной прибыли без уменьшения доли в общем производстве продукции.

#### Список литературы:

1. Игорь Рыбальченко. Практические методы разработки и анализа товарной стратегии предприятия на основе внутренней вторичной информации. Консалтинг-центр ЭРКОН, г. Харьков, 2010.
2. Борбасова З.Н. Маркетинговые исследования. Учебное пособие. Караганда: КЭУ, 2009.

Самат М., МН-23к ҚҚЭУ, ЭБҚК  
Ғылыми жетекші: Бялова А.К.

### ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ БӘСЕКЕ НАРЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ПРОБЛЕМАЛАРЫ МЕН ЖОЛДАРЫ

Қазақстан Республика Президентінің халқына Жолдауында айтылғандай: «Экономика біздің дамуымыздың басты басымдығы, ал экономикалық өсімнің барынша жоғары қарқынына қол жеткізу - негізгі міндетіміз болып қала береді. Қазақстанның болашағы, әлемнің бәсекеге барынша қабілетті елу елінің қатарына кіруі, оның экономикасының инновациялық даму жолына сапалы көшуіне тікелей байланысты. Қазіргі нарықтық экономика негізінде шығарылған өнімнің сапасына басқалай талап қояды. Бұл қазіргі дүниеде кез келген кәсіпорынның өмір шендігі, оның тауарлар нарығында және қызмет көрсетудегі орнықты жағдайы бәсекеге жарамдылық деңгейін көрсетеді. Өз кезегінде бәсекеге жарамдылық екі көрсеткішке байланысты баға деңгейіне және өнім сапасы деңгейіне. Ал екінші фактор бірте-бірте бірінші орынға шығады. Еңбек өнімділігі, ресурстардың барлық түрлерін үнемдеу өнімнің сапасына тікелей орын береді. Соңғы 20 жыл бойында елдің, ұлттың, экономиканың бәсекеге қабілеттілік тұжырымдамасы экономикалық даму теориясында айтарлықтай маңызға ие. Ол ел

өзінің экономикалық болашағын қалай қалыптастырып жатқандығын көрсетеді; ал оны бағалау маңызды экономикалық көрсеткіштермен ғана емес, экономикалық маңығы бар саяси үрдістердің салдары және қоғамдық басқару, білім деңгейі, ғылыми база, ақпараттық құрылымның жоғарғы деңгейде дамуы, инновацияға мәдениет пен құндылықтар жүйесінің қолайлығы сияқты экономикалық емес көрсеткіштермен жүзеге асырылады. Елдің бәсекеге қабілеттілігі – бұл ел экономикасының халықаралық саудаға қатысуы, әлемдік нарықта белгілі сегменттерін кеңейту және ұстап тұру, әлемдік үлгіге сай өнім өндіру қабілеттілігі. Ол өндірістің техникалық – экономикалық деңгейімен, өндірістің шығындар көлемімен, өндірілген тауардың сапасымен инфрақұрылымның дамығандығымен, абсолютті және саластырмалы артықшылықтардың болуымен анықталады. Қазіргі нарықтық экономика негізінде шығарылған өнімнің сапасына басқалай талап қояды. «Бәсекеге қабілеттілік - Қазақстанның әлемдік экономика мен қоғамдастыққа табысты кірігуінің кілті. Және мұның қажетті шарты - Қазақстан тауарлары мен қызметтерінің озық халықаралық стандарттардың сапалық деңгейіне шығуы», деп айтқан Қазақстан Республикасының Президенті өзінің халқына жолдауында айтылғандай. Қазіргі заман талабы, жоғары сапалы тауарды шығару негізгі мәселесі болып табылады.

Қазіргі кезде Қазақстан Республикасы сапаның деңгейін көтеру үшін көп көңіл бөліп жатыр. Бәсеке болмаса тауар сапасы да төмен болады. Қазақстан Республикасы әлемдік сауда ұйымна кіруіне байланысты тауар өнімінің сапасын көтеруі қажет. Дүниежүзілік аренада бәсекеге түсе алатындай өнім жасап шығару керек. Қазақстан Республикасы кіші және орта бизнесті дамыта отырып, жоғары сапалы өнім шығаруға ұмтылуда. Ол тауардың бағасы төмен, сапасы жоғары, қорабы мықты және тұтынушылардың талабына сай келетін болса – ол бәсекеге түсе алады. Қазақстан Республикасы барлық өнімдердің сапасын көтеріп, дамыған елдер біздің елдің өнімін сатып алатын деңгейге жетуге тиіс. «Тек бәсеке – күрес бола отырып, тауар өнімінің сапасының деңгейі көтеріледі, бұл экономикада өте маңызды» – деген гипотеза шығарып отырмын. Соны ашу үшін кітаптармен газеттерді оқып, талдап бұл жұмысты жаздым. Бәсеке жағдайында кез – келген шаруашылық шаманың қызметі екі түрлі бақылауға ұшырайды. Бір жағынан ол фирманың шегіндегі ішкі тікелей бақылау болса, ал екінші жағынан нарықтығы бәсекелес фирмалар тарапынан болып, нарықтық қатынастардың түпкі нәтижелері негізінде айқындалатын жанама түрдегі сыртқы бақылау. Бақылаудың екінші формасы алдыңғысына қарағанда анағұрлым қатаң, бірақ әділ болып келеді, яғни кез – келген шаруашылық шаманың қызметіне объективті түрдегі бағаны өзінің жеке мүдделеріне сай қандай да бір бәсекелес фирманың тауарына «ілттипат» қойған сатып алушының өзі береді.

Нарықтық бәсеке – экономикалық бақылаудың ең тиімді де арзан түрі, өйткені ол қоғамнан ең төменгі деңгейіндегі шығындарды талап етеді. Бақылаудың осындай түрі ең маңызды да динамикалы күш бола отырып, өндірушіні үнемі шығындары мен бағаларды төмендетуге, өтім көлемін арттыруға, тапсырыстар мен тұтынушы үшін сапаны жақсарту мақсатында жүргізіп отыратын күресі.

Мақсаты: Нарықтық экономикадағы бәсекенің рөлін зерттей отырып, тақырыпқа сай ашу, нарықтық бәсеке және оның түрлерін зерттеу

Міндеттері: Нарықтық экономикадағы бәсекенің рөлін анықтау; Нарықтық экономикадағы бәсекенің түрлерін, мәнін және қазақстандағы бәсекенің қалыптасу және даму жағдайларын қарастыру т.б.

Нарықтық бәсекенің артықшылықтары мен кемшіліктері бар.

Артықшылықтары: қоғамға қажет тауарларды өндіруде ресурстарды тиімді пайдалануға мүмкіндіктің болуы; тез өзгеріп отыратын өндіріс жағдайларына икемді болып, оларға тез көмектесе алатындығы; тауарлардың жаңа түрлерін жасау саласына жаңа техника мен технология енгізуге, өндірісті ұйымдастырып басқарудың жетілген әдістерін қолдануға, ғылыми-техникалық жетістіктерді ұнамды пайдалануға жағдайлар тудыратындығы; өндірушілерді көптүрлі қажеттіктерді қанағаттандыруға, тауарлар мен қызметтердің сапасын жоғарылатуға мақсаттандыруы

Кемшіліктері: ұдайы өндірілмейтін ресурстарды (ормандар, табиғи жануарлар, жер, теңіз, мұхит қоймалары) сақтауға көмектеспейді; қоршаған ортаны қорғауда негативтік бағытта болады; ұжымдық тауарларға бағытталған тауарлар мен қызметтер (дамбалар, жолдар, қоғамдық көлік) өндірісінің дамуын қамтамасыз етпейді; фундаментальдық ғылымның, жалпы білім беру жүйесінің, қалалық шаруашылықтың көп элементтерінің дамуына жағдай жасамайды; еңбек, табыс, демалу құқықтарына кепілдік бермейді; әлеуметтік әділетсіздік пен

қоғамның байлар мен кедейлерге бөлінуіне бөгет жасайтын механизмдері жоқ. Нарық қатынастары қашанда жұп қатынастар болады: «сатушы-сатып алушы», т.б. Осы қатынас өндіріс пен тұтынудың байланысын сипаттайтын ұсыныс пен сұраныстың түрін алады.

Ғаламдану жағдайында барлық елдердің негізгі міндеті ұлттық шаруашылық пен жекелеген экономикалық субъектілердің бәсекелес қабілетін қалыптастыру және қолдау болып табылады. Нарықтық талаптардың ерекшеліктерін ескере отырып, мемлекеттің ішкі экономикалық мүмкіндіктері мен өндірістік ахуалын одан ары жақсарту мақсатында жаңа бағыттар белгіленуде. Өндірісті жаңаша құрудың, шығарылатын өнімдердің сұранысын арттырудың маңыздылығы да артуда.

Мемлекеттің экономикалық тұрақтылығын қалыптастырудың негізгі бағыты ішкі өндірісті өркендету екені белгілі. Индустриалды-инновациялық даму бағдарламасының негізгі міндеттері: ғылыми көлемді және жоғары технологиялық экспортты өндірістердің құрылуына жағдай жасау; жоғары құнды қызмет көрсетумен тауарлар пайдасына сай елдің экспортты деңгейін диверсификациялау инновациялық үрдістермен бірігіп, әлемдік шаруашылық жүйесіне интеграциялау. Бәсекені талдай, зерттей келе мынадай ойға келдім: Бәсеке қақтығысу, бұл рыноктық экономиканы қатысушыларының арасындағы тауарларды сатып алу және сату барысында, өндірістегі ең жақсы жағдайлары үшін бақталастық. Бәсеке кез келген рынокта бар. Әрбір тауар өндіруші бәсекеге түсе отырып тауардың сапасын, түрін, деңгейін көтереді және белгілі бір дәрежеде ұстауға ұмтылады. Қазіргі заманғы кәсіпорындар өздерінің бәсеке бағытын нығайту үшін әлемдік нарықтың жоғарылап келе жатқан талаптары, тұтынушылық сұраныстың дифференциялануы, инновациялық айналымдардың азаю қажеттілігі және өндіріске ғылыми-техникалық жетістіктерді енгізу мәселелерімен бетпе-бет кездесуде. Әйтсе де, ғаламдық даму үдерімінің қазіргі кезеңінде қолда бар жетістіктерге қанағаттану жеткіліксіз. Тынымсыз ізденіс пен нәтижелі іс-әрекетті арқау еткен әлемдік нарық өндірушілері барынша жаңа нарықтарды игеруге, ондағы тұтынушыларды жаулауға белсене кірісуде. Нарықтың бұл қатал шарты отандық өнім өндірушілердің бәсекелік қауқарын нығайтуды, кәсіпорындардың бәсекелік қыспақтарға төтеп берерлік қабілетін арттыруды, ішкі және сыртқы нарықтарда сұранысы жоғары өнім өндіруге тиімді әсері бар тетіктерді айқындауды қажет етеді. Біздің республикада өткізіліп жатқан нарыққа көшу сапа және өнімнің бәсекеге жарамдылығы жөніндегі мәселеге жаңадан қарауға мәжбүр етеді. Егер бүгін емес, ол ертең бәсекелестік нарығының дамуы өнімнің сапалық даму серпін және деңгейін арттыруға еріксіз көндіретін болады. Біз бұған өз экономикамыздың бәсекелік қабілетін арттыру арқылы, ...қол жеткіземіз».

#### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі:**

1. Бисенғазиев М.Б., Хамитов А.Ш. "Кәсіпкерлік негіздері" Орал. БҚМУ 2000
2. Таймас А. "Экономика әлемдік классика 10 томдық" Экономикалық сұрақ және бизнес теориясы 2005ж.
3. Сағадиев К "аналитический взгляд; Жаңару көшінде
4. Жүнісов Б.С. "Нарықтық экономика негіздері" Алматы-1999ж.

**Smagulova M.**, UA-22 group KEUK  
Scientific supervisor: Shakhshina A.K., tutor

### **ADVERTISING AND ITS IMPACT ON CONSUMERS**

Close your eyes and picture the world without advertisements. What do you see? Probably colorless urban landscapes, people wearing uniform – like clothes, buildings with no neon lighted signs and vibrant billboards. It is hard to imagine the world without advertisements, because they have quietly proliferated across every available surface and airwave our senses can detect; you see them when you're in the bathroom now, in elevators, walking up stairs. They're on hats and shirts and sunglasses; and all over our private SMS texts. You can even smell them in your hair sometimes. Can we escape ourselves from advertisements? Do we need to escape ourselves from the advertisements? The answer is probably no. Advertisements make it possible for consumers to see what is on the market and what type of goods and services are being offered. Without advertisements, we would rely heavily on trial and error, word of mouth and visual clues in order to see products in use before a

purchase. Advertising can actually improve the quality of a product in that it brings national attention to it and companies more likely spend more time improving a product before it is unleashed.

Advertising is the most visible activity of business. It is the most popular mass communication channel that has made mass selling possible. But often to reach target markets and build brand equity in this cluttered market advertisers overstep social and legal norms. This essay attempts to explore the ethical concerns in advertising. As advertising has the potential to persuade people into commercial transactions that they might otherwise avoid, many governments around the world use regulations to control false, deceptive or misleading advertising.

Deception exists when an advertisement is introduced into the perceptual process of the audience in such a way that the output of that perceptual process differs from the reality of the situation. It includes a misrepresentation, omission or a practice that is likely to mislead causing varying harmful and adverse effects on consumers. These may include the following:

1. Violation of Consumers' Right to Information: Use of untrue paid testimonials to convince buyers, quoting misleading prices, disparaging a rival product in a misleading manner are some examples of misleading.

2. Violation of Consumers' Right to Safety: When an advertisement for cooking oil says that using the said oil frees the user from heart problems, then such an advertisement is misrepresenting the facts.

3. Use of sex appeals: Sex appeal is used explicitly to sell all kinds of things. It is used to gain consumer attention. It is used where it is not even appropriate to the product or service being advertised. Women are shown as decorative objects or as sexually provocative figures for advertisements for products and services where women are not required.

4. Advertising of harmful products: Advertising is not restricted to products that are good for people. According to law in Kazakhstan advertisements for cigarettes, liquor, products that are harmful to the public continue to find a place despite the ban imposed by the government in private channels, cable, and through the use of surrogates.

Unfortunately despite several laws meant to protect consumers against such unfair trade practices, false and misleading advertisements continue to exploit the consumer. A number of institutions are involved in regulating advertising.

In Kazakhstan the government assumes the role of regulating the business activity by bringing a number of laws, regulations and codes. The following laws have been enacted by the government, which contain provisions that regulate advertising in the Republic of Kazakhstan: the Law of the Republic of Kazakhstan "About advertising" effective from December 19, 2003 № 508-II (With modifications and additions of 07.07.2006), the law of the Republic of Kazakhstan On television and radio broadcasting of January 18, 2012 № 545-IV (with modifications and additions effective as of 10.07.2012).

According to the new law, radio and television advertisements in Kazakhstan cannot occupy more than 15% of a broadcast. By the electronic MEDIA it is forbidden for advertising to interrupt official statements and appearances of presidential candidates and deputies of representative organs. Furthermore, advertising cannot interrupt educational, religious and children's transfers with exception of when advertised goods and services are for children. According to new law, the advertisement of tobacco in Kazakhstan will be permitted only in the printed publications, but not on the first or last page. In a study conducted recently by the monitoring agency "Media - System" in Almaty, the provisions of the law have been found to be violated on a regular basis.

In conclusion, it is necessary to understand the negative influence outdated laws and their poor enforcement can bring in our daily life activities. The need of the hour is better laws in keeping with the times, better enforcement, corrective advertisements, better self-regulation by industry independent regulator to regulate health and children -related advertisements.

#### **References:**

1. The Law of the Republic of Kazakhstan On Advertising Activities of 19 December 2003 № 508-II (with modifications and additions effective as of 07.07.2006);

2. The law of the Republic of Kazakhstan On television and radio broadcasting of January 18, 2012 № 545-IV (with modifications and additions effective as of 10.07.2012).

**Туница А.**, группа МК-31 КЭУК  
Научный руководитель: коммерческий  
директор ТОО «Кар-Тел», Шарипова А.Н.  
магистр, ст. преподаватель Валева В.З.

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ — РЕКЛАМЫ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

В большом бизнесе, как в точных науках есть свои правила и аксиомы, одна из которых гласит, что двигателем торговли является реклама. По этой причине производство и размещение рекламы требует особого к себе внимания и отношения особенно сейчас, когда конкуренция очень сильная.

Реклама требует достаточно большого охвата потенциальных потребителей рекламируемого продукта, а так как в настоящее время 1/3 населения земли почти большую часть своего времени проводит в интернете, то интернет – реклама в наше время является наиболее эффективной по сравнению с другими видами рекламы.

Почти все аспекты маркетинговой деятельности очень многих предприятий сегодня связаны с использованием Интернета, причем его роль постоянно возрастает. Интернет во многом очень существенно упрощает жизнь людей, делая ее намного удобнее, предоставляет людям место для общения, дает возможность быть активным участником процесса коммуникации, предоставляет предприятиям все новые возможности для установления и поддержания связей с партнерами, поиска необходимой информации, электронной торговли. Анализ Интернет-рекламы показывает, что наиболее популярными видами онлайн-рекламы являются: медийная реклама, контекстная реклама, смежный рынок: SEO (продвижение в поисковых системах), Вирусные видеоролики, Директ-маркетинг, Интернет PR [1].

Рынок интернет-рекламы в Казахстане находится на стадии формирования. Спрос на интернет-рекламу обеспечивает в первую очередь рост проникновения Интернета. Интернет в Казахстане становится все более доступным, т.е. происходит активный процесс интернетизации. Суточная аудитория Казнета оценивается примерно в 2,5 млн. пользователей, не смотря на то, что Интернет в РК функционирует всего 18 лет и является самым молодым инструментом рекламы, что уже может быть интересно для размещения рекламных сообщений. Перспективами рынка интернет рекламы может так же стать сотрудничество Казахстана с зарубежными странами, так как Казахстан является многонациональным государством, наши пользователи часто посещают интернет страницы, принадлежащие зарубежным странам [2].

В Интернете реклама - это интерактивный инструмент, что делает его более привлекательным по сравнению, например, со статичными макетами в прессе. Здесь можно создавать нестандартные вещи, которые вовлекают целевую аудиторию в диалог. Кроме того, Интернет единственное медиа, которое может в тот же момент конвертировать рекламное предложение в спрос. «Если покупатель, например, слушает рекламу по радио, то можете не успеть записать телефон или электронный адрес, чтобы совершить покупку. А пользуясь Интернетом, может сразу купить услугу, которую продают - купить телефон в интернет-магазине, записаться на шоу-рум. Потребитель может совершить покупку, пока находится под впечатлением от рекламного сообщения».

Так, в 2012 году обороты предприятий от интернет-рекламы превысили 3,5 миллиона долларов. В прошлом году суммарный объем рынка интернет-рекламы составил около пяти миллионов долларов [2].

Перспективами рынка интернет - рекламы может так же стать сотрудничество Казахстана с зарубежными странами, так как Казахстан является многонациональным государством наши пользователи часто посещают интернет страницы, принадлежащие зарубежным странам.

В Интернете можно очень целенаправленно выходить на целевую аудиторию. В стандартных медиа не возможно проконтролировать, чтобы нецелевая аудитория не смотрела или не слушала информационное сообщение.

Главными преимуществами интернет - рекламы являются:

- Высокая информативность, возможность применения различных форм представления информации о товаре - графики, звука, анимации, видео;

- Возможность иметь большой тираж;
- Быстрое распространение информации;
- Доступность 24 часа в сутки для пользователя в любой точке земного шара;
- Комбинированный охват аудитории, как общей, так и целевой;
- Уровень воспроизводимого эффекта;
- Оперативность в изменении информации и, следовательно, ее высокая актуальность;
- Возможность обратной связи, т.е. получение оперативной реакции на рекламу;
- Возможность подачи информации на разных языках с помощью различных приемов, учитывая особенности аудитории;
- Возможность фокусировки или использования других средств техники телевидения и кино;
- Ненавязчивость рекламного послания и, как следствие этого, интернет-реклама меньше вызывает раздражение аудитории [3].

Таким образом, интернет реклама является наиболее динамично растущим сегментом рекламного рынка. За последние несколько лет прирост составляет более 50% ежегодно. Поэтому применение интернет - рекламы является стратегическим направлением развития любого предприятия.

#### **Список литературы:**

1. <http://knowledge.allbest.ru/marketing>
2. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Казнет>
3. [http://seo-miheeff.ru/reklama\\_news\\_094.php](http://seo-miheeff.ru/reklama_news_094.php)

**Тюрина Д.А.**, группа МК-32с КЭУК  
 Научный руководитель: к.э.н., доцент  
 Кудикенова Д.Г.

### **СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В последние годы одновременно с возрастанием роли маркетинга повысилась роль маркетинговых коммуникаций. Недостаточно иметь хорошие товары и услуги. Для увеличения объемов продаж и получения прибыли нужно донести до сознания потребителей выгоды от использования продуктов и услуг. Маркетинговые коммуникации позволяют осуществить передачу сообщений потребителям с целью сделать продукты и услуги компании привлекательными для целевой аудитории.

Предприятия различного рода деятельности – от мелких розничных торговцев до крупных товаропроизводителей, а также бесприбыльные организации постоянно продвигают свою деятельность к потребителям и клиентам, пытаясь реализовать несколько целей:

- 1) проинформировать перспективных потребителей о своем продукте, услугах, условиях продаж;
- 2) убедить покупателя отдать предпочтение именно этим товарам и маркам, сделать покупки в определенных магазинах, посетить именно эти увеселительные мероприятия и т.д.

3) заставить покупателя действовать, т.е. купить то, что рынок предлагает в данный момент, а не откладывать покупку на будущее.

Эти цели достигаются с помощью инструментов маркетинговых коммуникаций:

- Реклама — любая оплаченная конкретным лицом форма коммуникаций, предназначенная для продвижения товаров, услуг или идей;
- Стимулирование сбыта — различные виды маркетинговой деятельности, которые на определенное время увеличивают исходную ценность товара или услуги и напрямую стимулируют покупательную активность потребителей, работу дистрибьюторов и торгового персонала;

- Прямой маркетинг — интерактивная система маркетинга, позволяющая потребителям легко получать интересующие их сведения и приобретать товары с помощью использования различных каналов распространения информации (прямая почтовая рассылка, печатные каталоги, on-line – каталоги);

- Личная продажа — установление личного контакта с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью продажи товара.

- Специальные средства для стимулирования торговли или рекламно-оформительские средства для мест продажи - использование средств, доставляющих маркетинговое обращение непосредственно в места продажи и повышающих вероятность приобретения товаров покупателями;

- Упаковка — помимо основной функции служит местом расположения маркетингового коммуникационного обращения;

- Специальные сувениры — бесплатные подарки, служащие напоминанием о компании, производящей товар, и о ее фирменной марке;

- Спонсорство — финансовая поддержка, оказываемая компанией некоммерческим организациям при проведении различных мероприятий в обмен на право установления с ними особых отношений.

- Еще одним инструментом маркетинговых коммуникаций является Public Relations – связи с общественностью.

Современная деятельность ПР переросла рамки маркетинга и оформилась в самостоятельную крупномасштабную функцию управления, способствующую установлению гармонии в отношениях с обществом.

Именно связи с общественностью служат результативным механизмом преодоления проблем на пути сложного продвижения товаров от изготовителя к конечному потребителю.

Элементы ПР присущи всем основным составляющим процесса маркетинга:

- Продукт – производство конкретного товара более эффективно с учетом не только рыночных потребностей, но и общества в целом;

- Цена – цена может стать более результативным инструментом стратегической политики фирмы, если она формируется с учетом не только рыночного состояния спроса и предложения, но и с учетом качественного уровня жизни общества;

- Сбыт – представляет собой сложную систему формирования рыночного спроса, его стимулирования, в большей степени нуждающуюся в объективной оценке общественного мнения всех участников рыночного оборота;

- Товародвижение – является логическим завершением предыдущих составляющих маркетинговой деятельности.

Таким образом, на всех этапах осуществления маркетинговой деятельности должен проявляться главный принцип ПР – обеспечение взаимной выгоды. Услуги ПР с использованием комплексных средств массовой информации и социальной психологии являются неизменными спутниками при разработке товарной политики, ценовой стратегии, товарного знака, марки, упаковки, фирменного цвета и стиля. Использование ПР не ограничено распространением положительной (или отрицательной) информации о фирме. Это и налаживание обратной связи. Четкость и оперативность в области ПР помогает предотвратить вредные слухи, конфликты, отрицательно влияющие на бизнес.

#### **Список литературы:**

1. Добробабенко Е.В., Добробабенко Н.С., «Выставка "под ключ". Готовые маркетинговые решения», 2007

2. Липсиц И.В., «Маркетинг для топ-менеджеров. 70 самых интересных идей для вашего бизнеса», Эксмо, 2007



## МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Переход к рыночным отношениям, который в настоящее время является основным направлением стабилизации экономики Казахстана, основывается в первую очередь на оздоровлении финансов и перестройке банковской системы, формировании и развитии финансового рынка. Роль же новой банковской системы в продвижении страны к рыночной экономике во многом определяется развитием маркетинга в данной сфере, взаимоотношениями, которые складываются между различными банками, между банками и их клиентами, а также формированием рынка банковских услуг, процентной политикой и другой деятельностью банков.

Внедрение маркетинга в банковскую сферу в Казахстане происходит параллельно процессу перехода к рынку всех структур и сфер хозяйства. Это обстоятельство еще более усиливает значение современного маркетинга, направленного не только на активизацию банковской деятельности, но и на ускорение формирования совершенно новой банковской системы, ориентированной на рынок, и на содействие в продвижении к рынку других хозяйственных образований.

В рамках маркетинга в банках в полной мере должны реализовываться следующие общие принципы:

1. Направленность действий всех банковских работников на достижение конкретных рыночных целей.
2. Комплексность процесса функционирования маркетинга (планирование, анализ, регулирование и контроль).
3. Единство перспективного и текущего планирования маркетинга.
4. Контроль за принимаемыми маркетинговыми решениями в качестве основы их практического воплощения.
5. Разностороннее и масштабное стимулирование творческой активности и инициативы каждого работника банка.
6. Обеспечение заинтересованности работников в постоянном повышении своей квалификации.
7. Создание благоприятного психологического климата в коллективе банка.

Все большее место занимают небанковские методы заимствования денежных средств (выпуск облигаций и других ценных бумаг).

В современных условиях, когда возрастает роль социального фактора, банковский маркетинг все чаще начинают трактовать как сочетание конкретных технических приемов с проведением целенаправленной социальной политики и внедрением нового мышления банковского служащего.

Особенности маркетинга в банковской сфере обусловлены прежде всего спецификой банковской продукции. В коммерческих банках продукция представляет два основных раздела: услуги по пассивным и по активным операциям. Первые осуществляются в целях аккумуляции средств, прежде всего сбережений и временно свободных средств населения. Посредством оказания услуг по активным операциям коммерческие банки распределяют мобилизованные средства так, чтобы обеспечить себе необходимый уровень прибыли и устойчивость в бизнесе.

По своему характеру банковские услуги делятся на кредитные, операционные, инвестиционные и прочие. В РК коммерческие банки развивают кроме традиционных услуги, связанные с расчетными, денежными и другими операциями по поручению владельцев счетов (вкладчиков); факторинговые услуги; лизинговые; доверительные; консультационные; информационные и прочие.

Расчетные и другие услуги по поручению вкладчика являются привычными для наших банковских учреждений. Коммерциализация деятельности банков привела к внедрению платной основы расчетных и платежных операций, которые в прошлом осуществлялись бесплатно. Кроме того, имеет место относительное удорожание последних в связи с платными

услугами вычислительного центра (ВЦ), разрешение начисления процентов по расчетным и текущим счетам.

В настоящее время имеется и большая потребность в развитии информационных услуг. Для этого требуется создание внутрибанковских или межбанковских отделов информации, а также компьютеризация информационной системы. Информационные услуги связаны со сбором и предоставлением информации о кредитоспособности клиентов коммерческих банков, о рынке банковских услуг, процентах по активным и пассивным операциям коммерческих банков. Спрос на информацию о кредитоспособности связан с перестройкой механизма кредитования, развитием факторинговых операций, рисковым кредитованием, коммерческим кредитованием.

Особое внимание в современной банковской практике уделяется прямому маркетингу. Главная цель программ прямого маркетинга - это не только предоставление перспективному клиенту полной информации об услугах, но и побуждение его действовать без промедлений. Прямой маркетинг широко используется в практике российских банков, в частности, Московского Межрегионального Коммерческого банка.

#### **Список литературы:**

1. Исин. Ж. Банковский маркетинг / Ж. Исин // Банки Казахстана. - 2010. - №11.
2. Белоусова. С.Н. \Маркетинг [Текст]: учебное пособие для образовательных учреждений среднего профессионального образования / С.Н. Белоусова, А.Г. Белоусов. - Ростов-на Дону: Феникс, 2012.

**Хайдарова А.,** ТПП-31к тобы КҚЭУ  
Ғылыми жетекші: доцент Смағұлова Қ.С.

### **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ДАМУЫНДАҒЫ ЛИЗИНГТІҢ РӨЛІ**

Лизинг – шағын және орта бизнеске техникалық-технологиялық жағынан көмек көрсетудің бірден бір таптырмайтын құралы. Бұл – дүниежүзілік тәжірибеде бар үрдіс. Лизинг – барлық соманы бірден төлеуді талап етпейтін, құрал-жабдықты, техниканы немесе басқа активтерді сатып алудың инновациялық тәсілі. Лизинг сөзі «to lease» ағылшын тілінен аударғанда “жалға беру”. Алайда жалға беруде екі тарап қатысса: жалға беруші және алушы болса, ал лизингте үш қатысушы: лизинг беруші, лизинг алушы және жабдықтаушы болады. Лизингтік операция деп ұзақ мерзімді пайдаланылатын заттарды (ғимарат, машина, ұшақ, автомобиль, компьютерлерді) жалға беруді айтады.

Тарихта лизингке ұқсас операцияның б.э. 2000 жылдай бұрын ертедегі Вавилонда жасалғандығы белгілі болғанмен, шетелдік зерттеушілер лизинг операциясының жасалғандығы туралы нақты зерттеулер ретінде 1877 жылы «Белл Телефон Компани» деген американдық компанияның телефондарды сатудың орнына жалға бергендігін тілге тиек етеді. «Юнайтед Стейтс лизинг корп.» атты алғашқы лизингтік компания 1952 жылы Сан Францискода (АҚШ) құрылған. Европада 1962 жылы «Дойче лизинг ГМБХ» деген бірінші лизингтік компания Дюссельдорфта (Германия) пайда болыпты. 1972 жылдан бері Еуропа лизинг нарығы дамып келеді.

Қазақстандағы лизингтік қызметтер нарығы 2000 жылдан бастап қана белсенді дами бастады, оған осы жылы қабылданған «Қаржы лизингі туралы» заң негіз болды. Бастапқы жылдары лизингтік мәмілелердің басым бөлігі ауылдағы әлеуметтік мәселелерді шешуге арналған агроазық-түлік бағдарламасы төңірегінде үкіметтің бастамасымен 100 пайыз мемлекеттің қатысуымен құрылған лизингтік компанияларға тиесілі еді. Қазіргі кезде Қазақстанда қаржылық лизинг сияқты қаржы нарығының бір секторы қалыптасып дамуда. Мемлекет бүгінгі күні кәсіпкерлікті экономиканың басты секторы ретінде қарастырып, лизингтің дамуына үлкен көңіл бөлуде. Ең бастысы лизингтік қатынастардың дамуына қажетті заңдылықтар базасы жетілдіріліп, салық салуға байланысты жеңілдіктер жасалды. Лизинг нарығы қаржы нарығының ең бір тез көтеріліп отырған нарығының біріне айналып, 2002 және 2008 жылдар аралығында лизингтік операциялар көлемі 75 есеге өскен.

Алайда, соңғы екі жыл ішінде Қазақстандағы шағын және орта бизнестің негізгі қорларына жұмсалған шығындардағы лизингтің үлесі төмендеген. Мысалы; келесі кестеде көрсетілгендей 2010жылы 2009 жылмен салыстырғанда ШОБ кәсіпорындарының машина мен жабдықтарды сатып алуы 20% өссе, негізгі қорларға инвестициялаудағы лизингтің үлес салмағы 37 % қысқарған.

		2009ж	2010ж	2010/2009жж,%
1.	ШОБ кәсіпорындарының машина мен жабдықтардың сатып алынуы, млн.тг	264312	316751	119,8
2.	Негізгі қорларға инвестициялаудағы лизингтің үлесі, %	25,3	15,9	63

Ескерту: «Лизингтік қаржыландырудың дамуы», С.А.Халимбетова, КЭУ хабаршысы, 2012, №6

Оның себептері:

– лизингтің едәуір бөлігі әлі де банктер жанында құрылған лизинг компаниялары арқылы атқарылады. Сондықтан лизинг қаржылық делдалдық ретінде қарастырылып, жеке бизнес ретінде аса қарастырылмайды;

– салық жеңілдіктерінің мәселелері;

– сонымен қатар, лизинг компаниялардың әлсіз жөндеу-қызмет көрсету базасынан техника көптеген жағдайларда дайындықсыз, әрі біршама техникалық бұзулармен келеді. Ауыл шаруашылық машиналарының төмен сапасы, жиі болатын сынулар мен қажетті қосымша бөлшектердің жоқтығы тауар өндірушілер арасында техниканы лизингке алудың аздығына, лизингтік қызметтерден бас тартуларға мәжбүрлейді.

Кейінгі 2010-2011 жылдары шағын және орта бизнестің белсенді субъектілерінің саны 661598-ден 846111-ге дейін көбейген. Алайда, олардың негізгі қорларын инвестициялаудағы лизингтің үлесі шамамен 16% ғана құрайды. Бұл көрсеткіш дамыған елдермен салыстырғанда едәуір төмен (Германияда аталған көрсеткіш 18 %, Ұлыбританияда 38 %, Швецияда 28 % және Ирландияда 25 %). Сондықтан отандық лизингтік бизнесті дамыту, сол арқылы кәсіпкерлікті инвестиция жағынан қолдау қазіргі таңда өзекті мәселе болып табылады.

Осыған орай, Қазақстанда лизингті жетілдіру үшін келесі шараларды ұсынамыз:

1)банктерден тәуелсіз лизинг компанияларының санын көбейту;

2)лизингтік компанияларға жасалған салықтық жеңілдіктерді әрі қарай жалғастыру;

3)лизингтік компаниялардың құрамында техникалық-сервистік қызмет атқаратын бөлімдерді ашу.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Развитие лизинга в Казахстане: проблемы и перспективы / газ.Баланс. ежемесячная информ-познав.газета. 2011, №12(78)

2. Лизингтік қаржыландырудың дамуы. С.А.Халимбетова / Ж. КЭУ хабаршысы. 2012, №6.

**Шодырова А.**, ст. гр. МК-31 КЭУК  
Научный руководитель:магистр, ст.  
преподаватель Валеева В.З.

#### **АДАПТАЦИЯ КАЗАХСТАНСКИХ ТОВАРОВ НА ЗАРУБЕЖНОМ РЫНКЕ**

Казахстанский внутренний рынок сравнительно небольшой, потому для расширения бизнеса отечественным производителям товаров и услуг необходим доступ на внешние рынки.

В международном маркетинге проявились 2 основных подхода к проведению товарной политики:

1. стратегия стандартизации;

2. стратегия адаптации.

Маркетинговая политика адаптации товара основывается на существенных различиях между рынками и дифференцирует их в зависимости от основной концепции компании. Имеются следующие группы факторов, которые обуславливают дифференциацию товарных рынков:

- различия в поведении покупателей — социальные, демографические, в уровнях доходов и жизненных условиях, в потреблении, привычках, обычаях и культуре;
- различия в организационной структуре товарного рынка — логистическая система, каналы сбыта, информационное обеспечение, использование Интернета, законодательные нормы, сила и влияние государственного регулирования;
- различия в конкурентной среде — степень концентрации, ведущие конкуренты, возможность выхода на новые рынки.

Адаптация товара может быть вынужденной (обязательной) или необходимой. Вынужденная адаптация связана с законами и местными предписаниями. В свою очередь необходимая адаптация диктуется законами рынка. Удовлетворение потребностей покупателей внешних рынков и осознание тех выгод, которые они получают в результате приобретения экспортной продукции, характеризуются существенными различиями от страны к стране. При содействии Национального агентства по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST» МИНТ РК отечественные производители продовольственных продуктов входят на российские региональные рынки – в Татарстан и Башкортостан. К концу 2012 года на рынки этих стран вышла казахстанская компания ТОО «RG Brands», являющаяся крупным производителем напитков – чай, соки. Общая стоимость экспортного контракта составляет 130 тысяч долларов. Поскольку в этих странах сильны традиции чаепития основной акцент будет сделан на чае. Несмотря на то, что региональный рынок насыщен этой продукцией, так и импортной, отмечается высокое качество казахстанского чая и его привлекательную цену. Помимо ТОО «RG Brands» на рынке указанных государств представлена продукция ТОО «Аралтуз», являющаяся производителем соли. Соль казахстанского производства впервые появится на местном рынке, где традиционно по продажам лидирует соль из Украины.

По результатам проведенных опросов 200 казахстанских предприятий пищевой, химической и машиностроительной отраслей промышленности были выявлены следующие барьеры и проблемы, негативно влияющие на производственную деятельность, а также на развитие и продвижение экспорта продукции:

1. Сложности при осуществлении таможенных процедур. К ним относятся: несовершенная процедура таможенной оценки.
2. Таможенно-тарифное регулирование.
3. Проблемы с закупом отечественного сырья. Существует целесообразность создания структуры по закупу сырья по более низким ценам для производителей конечной продукции.
4. Налогообложение. На высокий уровень цены на продукцию казахстанских перерабатывающих предприятий помимо дороговизны банковских кредитов, коммунальных и транспортных услуг, влияют действующая система налогообложения, особенно по НДС.
5. Дороговизна и зависимость от заемных средств. Одной из значительных проблем для предприятий Казахстана является дороговизна и зависимость от заемных средств, в силу ограниченности свободных финансовых ресурсов предприятий.
6. Острый дефицит квалифицированных рабочих кадров. Большинство казахстанских компаний испытывает острую потребность в управленческих, инженерных и квалифицированных рабочих кадрах.
7. Техническое регулирование. При оформлении экспортных процедур у предприятий возникают трудности, связанные с получением сертификата.
8. Слабая политико - дипломатическая поддержка казахстанских компаний при выходе на внешние рынки.
9. Отсутствие налаженного обмена информацией между организациям в части экспорта, отсутствие информации о государственных программах и инструментах поддержки отечественного производителя, внешние риски при экспорте казахстанской продукции.
10. Несовершенная транспортная инфраструктура.
11. Слабое развитие маркетинговых и консалтинговых услуг, отсутствие информации о рынках.

В итоге, текущая ситуация в Казахстане характеризуется отсутствием эффективно функционирующей системы продвижения казахстанского экспорта, несмотря на то, что основные элементы институциональной инфраструктуры имеются.

#### Список литературы:

1. <http://www.kazpravda.kz>
2. <http://www.keden.kz>

## **ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

**Айжолова М.**, Тур-41к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: к.ғ.н., доцент  
Жетписов С.У.

### **ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНЫҢ ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІНІҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Қазақстан Республикасында соңғы жылдары орын алған туристік саланың дамуындағы оңды өзгерістер, Қазақстанның әлемдегі бәсекеге қабілетті елу елдер қатарына кіру Стратегиясын жүзеге асыруда отандық туризмнің өз үлесін қосатындығын растайды. Бүгінгі күні мемлекет табысының тұрақты артуын және туризм индустриясының қызмет ету аясында халықтың жұмыспен қамтылуын қамтамасыз ететін бәсекеге қабілетті индустрияны қалыптастыру міндеті тұр. Еліміздегі туризмді дамыту саласы екі негізгі бағдарлама бойынша жүргізілуде: біріншісі 2011 жылға дейінгі іс-шараларды қамтыған болса, екінші бағдарлама 2030 жылға дейін қарастырылған. „Осы бағдарламалар аясындағы барлық жобалар аяқталғаннан кейін, Қазақстандағы туризмнің барлық түрлері жұмыс істейтін болады. Қазірдің өзінде Қазақстанда экологиялық, аң аулау және туризмнің басқа да салаларын дамыту жолында біраз іс-шаралар атқарылуда. Ал біздің ғарыштық әлеуетімізді ескеретін болсақ, болашақта ғарыш туризмін дамытуға әбден болады. Туризм саласындағы ірі үш жоба - Ақтау сити, Бурабай орталығы және Каспий жағалауындағы туристік инфрақұрылымды қаржыландыруға Лас-Вегастың инвесторлары ниет танытып отыр“ деп Бүкіләлемдік туристік ұйымның Бас Ассамблеясының 18-інші сессиясы аясында журналистерге ҚР Туризм және спорт министрі Темірхан Досмұхамбетов мәлім еткен болатын. Қазақстанның туризм аясындағы барлық халықаралық шараларда белсенді қатысуы, туристік кластердің дамуы, туризмді дамытудың Мемлекеттік бағдарламасын белгілеу, мемлекеттік қаржыландыру, жеке инвестицияларды қамту, кәсіпорындар қызметтерін бірыңғай лицензиялау жүйесін енгізу, негізгі құрамасы қонақ үй секторы болып табылатын туризм аясының қарқынды дамуына септігін тигізеді және министірдің пайымдауына негіз болды дей аламыз. Сонымен қатар, 2007-2011 жылдары Қазақстан Республикасында туризмді дамытудың Мемлекеттік бағдарламасын жүзеге асыру қонақ үй бизнесінің бой көтеруіне де бағытталған. ҚР президенті әкімшілігінің есебі бойынша мемлекеттік бағдарламаны жүзеге асыру кезінде туристер ағымының ішкі туризм бойынша туристер санын 2011 жылы 4,5 млн.-ға дейін; кіру туризмі бойынша туристер санын 2011 жылы 9,5 млн.-ға дейін өсуіне қол жеткізу жоспарланған болатын. Алайда, 2009 жылдың маусымды айларының талдауы, әлемдік дағдарыстың туризм саласына әсері негізінде кіру туризмі 11%-ға, ал ішкі туризм 3%-ға төмендегендігін көрсеткен. Әлемдік дағдарыстың туризм саласына жасаған соққысына қарамастан, көздеген көрсеткіштерге қол жеткізу жолында қажетті шаралар жасалып отыр.

Қонақ үй бизнесі халықаралық туризмде басты орын алады. Туристік ағымдар туризм индустриясындағы осы сектордың көлемінен және ұсынылатын баспаның сапалы болуынан тікелей байланысты. Қонақ үй бизнесіндегі басқару, қаржыландыру және дизайн мәселелері туризмнің экономикалық сараптамасының ішінде негізгісі болып келеді. Қонақ үй секторының экономикалық сараптамасы, өз кезегімен, салынған инвестициялардың тиімділігін талдауға негізделеді. Қазіргі таңда дүние жүзі бойынша 30 мыңнан аса әртүрлі дәрежедегі қонақ үйлер қызмет көрсетеді. Бұл қонақ үйлердегі бөлмелердің жалпы саны 12 млн. астам. Бөлме қорларының ең үлкен көлемі Еуропада, екінші орында - Америка, үшінші орында - Шығыс Азия екендігі мәлім.

Қонақ үй индустриясы қазірдің өзінде тез дамып келеді. ОТЕЛЬДЕРДІҢ БЕЛСЕНДІ ҚҰРЫЛЫСЫ ДҮНИЕ ЖҮЗІ БОЙЫНША ТУРИСТЕРГЕ ТАНЫМАЛ, СҰРАНЫМҒА ИЕ ЖЕРЛЕРДЕ САЛЫНУДА. Ел ішіндегі тұрғындар мен келген қонақтарды таң қалдыратындай Дубайда салынған дүние жүзі бойынша жалғыз жеті жұлдызды «Borj al-Arab Hotel» Таяу Шығыстағы ең ірі отель секілді мысалдар көп.

Қонақ үй бизнесінің дамуы қонақ үй кәсіпорындарының ұлғаюы мен мамандандырылуына қарай бет бұрған. Көп қызмет түрін көрсететін дәстүрлі отельдер, қысқартылған қызмет түрін көрсететін отельдер және конгресс-орталықтар, курорттық типтегі отельдер, апарт-отельдер, гольф-отельдер және т.б. секілді мамандандырылған отельдерді кездестіруге болады. Дегенмен де, кейінгі жылдары дүние жүзі бойынша коммерциялық емес орналастыру бағыты, яғни туысқандарда, достар және таныстардың үйлерінде орналасу дамуда екендігін атай кетуге болады. Коммерциялық емес негізде уақытша орналасу, каникул уақытында жастар ұйымдары мен оқу орындарының кей мемлекеттерде тәжірибе жүзінде ұйымдастырылуда көрінеді. Ол өз кезегінде жастарға әлемнің әр түрлі аймақтарын минималды шығынмен шарлап өтуге мүмкіндік туғызады.

Батыс мамандарының айтуы бойынша Қазақстанда дүние жүзілік стандартқа сай келетін қонақ үй саны өте аз, сонымен қатар қызмет көрсету персоналы нашар оқытылған, инфрақұрылым ескерген және хабарлау құралдарымен қиындықтар туындайды.

Статистикалық мәліметтерді талдай келе, Еуропада 60-70% –тәуелсіз қонақ үйлер, 20-25% - қонақ үй тізбектері; ал Америкада 15-20 % - тәуелсіз қонақ үйлер және 70% - қонақ үй тізбектері, 10%-қонақ үй консорциумдары екендігін атап өтуге болады. Америка қонақ үй қорының саны бойынша көш басшы болып саналады - 215-ке жуық қонақ үй тізбектеріндегі көш басшылары бар. Сонысымен АҚШ әлемдік қонақ үй бизнесінің даму үрдісіне әсерін тигізіп отыр. Ол тауар сатудағы және қызмет көрсетулердегі агрессивтік маркетингті қолдану, Fast Food жүйесінің дамуы, кредиттік карточкалар, бонустар, жеңілдіктер жүйесінің дамуындағы тәжірибеде, әуежайлардың жеке меншікте болуында байқалады.

Мамандардың айтуынша, Қазақстанда қонақ үй бизнесі өзінің қарқынды дамуына әлі де жетеді. 90-жылдармен салыстырғанда туристер ағымы бірнеше есеге артқан. Соған байланысты, бес жұлдыздық отельдер мен туристік класты отельдердің құрылысы жобасын жүзеге асыра бастау орынды іс.

Қонақ үй бизнесі Қазақстан азаматтары мен шетел қонақтарын баспана, азық, сондай-ақ, түрлі қосымша қызметтермен қамтамасыз ету бойынша функцияларды жүзеге асыратын қызметтер аясының маңызды құрамаларының бірі. Қазақстанның инвестициялық тартымдылығы, халықтың тұрмыс деңгейінің жақсаруы, отандық рынокқа халықаралық қонақ үй тізбектерінің келуі қонақ үй қызметінің сапасын әлемдік стандартқа сәйкестендіруді қажет етті.

Қонақ үй бизнесі дамуындағы әлемдік үрдістер және шынайы резервтер мен әлеуетті мүмкіндіктердің болуы кезінде Қазақстандағы оның жағдайы арасындағы айырмашылық ұйымдастырушылық-экономикалық сипаттағы мәселелер кешенін шешуді талап етіп отыр. Оның ішінде туристік инфрақұрылымның дамуы, сервистің төменгі деңгейі, ұсынылатын қызметтер сапасының баға деңгейіне сәйкес болмауы, персоналдың төмен кәсіби деңгейі және т.б.

Аталған мәселелерге қарамастан, қонақ үйлі-туристік кешен рыноктың жоғары табысты және тұрақты сегменті болып қала бермек. 2006 жылы қонақ үй, жастарға арналған туристік лагерлер, таулы туристік базалар, кемпинг және басқа орналасу орындарының дамуына бағытталған жаңа негізгі құралдарға салынған инвестиция көлемі 13241,3 млн. теңгені құраса, бұл 2001 жылмен салыстырғанда инвестиция көлемінің 3 есеге артқанын көрсеткен. Жеке инвестициялар көлемі бұл жылы 13046,8 млн. теңгені құраған немесе 98,5 %-ын көрсеткен.

Қазақстанның инвестициялық тартымдылығының артуына қарамастан, қонақ үй бизнесіне салым жеткіліксіз болып отыр. Қонақ үй шаруашылығы рыногының талдауы, әлеуетті инвесторларды қонақ үй секторы, әсіресе, төмен сұранымға ие үнемді класты қонақ үйлер қызықтырмайтындығын көрсетті. Оған қымбат жер учаскілері мен қозғалмайтын нысандар себеп болып отыр. Қайтарым мерзімі 8-10 жылды көрсететіндігі тағы бар. Рыноктағы айқынсыздық, инвестициялық жобалардың бастапқы кезеңіне тән көптеген тәуекелділіктер инвестиция көлемінің өсуін тежейді. Қонақ үйлер мен мейрамханалардың Қазақстандық ассоциацияның зерттеу мәліметтері бойынша қонақ үй жобасының жиынтық құнындағы жер құны 15-25%-ын, ал Алматы қаласында ол 50%-ға жететіндігін көрсеткен. Сондықтан, әлеуетті

тартымды болып фешенебальді іскерлік қонақ үй кәсіпорындары қала бермек. Кестеде Қазақстан Республикасындағы категориялары бойынша қонақ үй кәсіпорындарының бөліну жағдайын көрсетеміз.

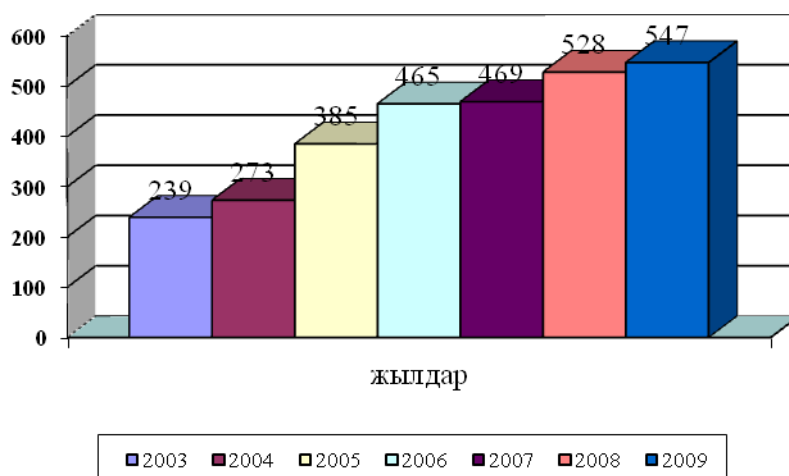
Кесте 1. Қазақстан Республикасындағы категориялары бойынша қонақ үй кәсіпорындарының бөліну жағдайы

Қонақ үй кәсіпорынның категориясы	Жылдар								бірлік 2007ж. 2004 жылға еселеп
	2004		2005		2006		2007		
	саны	үлес салмағы, %	саны	үлес салмағы, %	саны	үлес салмағы, %	саны	үлес салмағы, %	
Барлығы	273	100	385	100	465	100	469	100	1,7
с.і.қонақ үйлер:									
5* (5 жұлдызды)	3	1,2	5	1,3	7	1,5	8	1,7	2,6
4* (4 жұлдызды)	17	6,2	23	6,0	27	5,8	25	5,3	1,5
3* (3 жұлдызды)	32	11,7	50	13,0	54	11,6	63	13,5	2,0
2* (2 жұлдызды)	15	5,5	20	5,2	20	4,3	23	4,9	1,5
1* (1 жұлдызды)	5	1,8	10	2,6	11	2,4	16	3,4	3,2
категориясыз	201	73,6	277	71,9	346	74,4	334	71,2	1,7

Ескерту – Кесте ҚР статистика агенттігінің 2007 жылға мәліметтері негізінде есептелген

Кесте мәліметтеріне сәйкес, қонақ үйлер санының басымы категориясыздар қатарына жататындығын, ал жұлдыздылардың ішінде үш жұлдызды категориясында өз жайғасымын тапқан қонақ үйлер алғы қатарда екендігін көреміз. 2007 жылы 2004 жылмен салыстырғанда үш жұлдызды кәсіпорындар саны екі есеге, категориясыздар – 1,7 есеге артқан.

Жалпы туристік қызмет аясының дамуы туризм индустриясы салаларындағы шаруашылық қызметті ұйымдастыру формаларындағы өзгерістерге әкелді. Халықтың тұрмыс деңгейінің өсуі және өндірістің ғылыми-техникалық деңгейіндегі өзгерістер сұранымның артуына түрткі болып, бұл салада жеке кәсіпкерліктің дами түсуіне онды әсер етті. Егер 1996 жылы не бары 58 қонақ үй, ал 2000 жылы - 159, 2006 жылы – 465 қонақ үй қызмет атқарса, 2009 жылы олардың саны 547-ге (қаңтар-шілде айлар арасындағы мәлімет) жетті. Солардың ішінен Қарағанды облысы бойынша қызмет көрсету жағынан халықаралық стандартқа тамамданған «Достар Әлемі», «Созвездие», «Чайка», Теміртау қаласындағы «Испат», Балқаш қаласындағы «Алладин», «Жасмин», Жезқазған қаласындағы «Байқоңыр», «Бизнес-центр» қонақүйлерін атап өтуге болады.



Сурет 1. Қазақстан бойынша арнайы орналасу орындарының саны

Сондай-ақ, Қазақстан Республикасының қонақ үй бизнесінің дамуын талдау, меншік формалары бойынша қонақ үй кәсіпорындары құрылымында айтарлықтай өзгерістер болғандығын көрсетті: өзге мемлекеттер, олардың заңды тұлғалары мен азаматтарының меншік үлесі 2000 жылдың 4,4 %-ынан 2007-жылдың 7,2%-ына дейін артқан, жеке – 86,8%-дан 88,3%-ға, ал мемлекеттік меншік үлесі 5,8%-дан 6,2%-ға артқан. 469 қонақ үйдің 29-ы мемлекеттік меншікте, жеке меншікте – 410, өзге мемлекеттер, олардың заңды тұлғалары мен азаматтарының меншігінде - 30. Меншігіне қонақ үйлерді иеленуі бойынша бірінші орында Алматы облысы (19,4%), екінші орында Шығыс-Қазақстан (15,5%), үшінші орында Ақмола (10,2%) және төртінші орында Қарағанды (9,2%) облыстары. 2007 жылы қонақ үйлердің 21%-ы кіші, 71%-ы орта және 8%-ы ірі кәсіпорындар қатарында болған.

Көптеген қонақ үй кәсіпорындары маусымдылықтан байланысты болуды төмендету және тәуекелділікті минимизациялау үшін қосымша қызметтерді ұсынады – конференциялар өткізу, фитнес, бассейн, бөлмені жалға беру және тағы басқалар. Республиканың жалпы табыс құрылымында қосымша қызметтерден түсетін табыстардың үлес салмағы 20% шамасында, әлемдік тәжірибеде қонақ үйлер табысының құрамындағы мұндай қызметтер үлесі шамамен 50%-ды құрайды. Қосымша қызметтер көрсетудің ең жоғарғы деңгейі Солтүстік Қазақстан, Қостанай және Шығыс Қазақстан облыстарына тиесілі. Қарағанды облысы бойынша қосымша қызметтер көрсету деңгейі 30% шамасында.

**Алдабергенова Н.** РД-32 к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: к.ғ.н., доцент  
Жетписов С.У.

## **ТУРИСТЕРДІ ТАМАҚТАНУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ЖЕРГІЛІКТІ ТҮРЛЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

Соңғы жылдары туризм дүние жүзінде ең жоғарғы кіріс бөлігін бизнестің бір түрі болып табылады. Туризм әлеуметтік-тұрмыстық хабарлау жүйесінің сала аралық комплексі ретінде дүние жүзілік экономикада маңызы зор. Жалпы туризм бос уақыттың индустриясы бола тұра, сонымен қатар ірі кәсіпкерлердің туризм даму кезеңінде кіріс алу жолдарының бірі. Оның ең бір маңызды саласы тағамдануды ұйымдастыру. Ол тағамдану мәдениетін және демалыс жүйесін қалыптастырады. Тағамдану объектілердің қызметтерінің ерекшеліктері тағам сапасының кепілділігінде. Сапалы тағам қонақ үй шаруашылығының дәрежесін артыруды қамтамасыз етеді.

Тағамдану қызметі – ол сапалы және алуан түрлі ассортиментте тағам даярлауды қамтамасыз ету.

Тағам энергия көзі бола отырып, оның құрамында пластикалық материалдар, витаминдер, минералдық заттар және микроэлементтер болғанмен, ол бірталай мөлшерде химиялық құрылымы жағынан әр түрлі қоспапандардан тұрып, адам денсаулығына потенциалды қауіп төндіреді, сондай-ақ тағам қоспалары және контаминанттар зиянды әсер етуі мүмкін.

Тағам өнімдерінің қауіпсіздігі – тағам өнімдерін өңдеу, өндіру, айналым, пайдалану және жою кезінде адамның өмірі мен денсаулығына зиян келетіндей тәуекелділікті, тұтынушылардың заңды мүддесін бұзуды болдырмау.

Тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі төмендегідей тәсілдер арқылы қамтамасыз етіледі:

- субъектілердің Қазақстан Республикасының тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі туралы заңдар талаптарын орындауы;
- Қазақстан Республикасы тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі туралы заңдардың талаптарына сәйкес өндірістік бақылау субъектісінің тамақ өнімдерін өңдеу, өндіру, айналым және пайдалану сатысында бақылауда ұстауы;
- Қазақстан Республикасы заңдарында белгіленген техникалық реттеу талаптарына тамақ өнімдерінің сәйкестігі;
- санитарлық-эпидемиологиялық және ветеринарлық-санитарлық сараптама жасау;
- тамақ өнімдері қауіпсіздігі саласында мемлекеттік реттеу шараларын қолдану.



Қазақстан Республикасында тамақ өнімдері қауіпсіздігі заңдарында белгіленген талаптарға сәйкес келмеген тамақ өнімдері келесі көрсеткіштер бойынша өндіруге, айналымға және пайдалануға жіберілмейді:

- нақты сапасыз белгілері (бұзылу, шіру, былғану);
- радиологиялық, токсикологиялық, химиялық және микробиологиялық нормативтерден жоғары болуы;
- оның қауіпсіздігін куәландыратын және оның шығу тегін растайтын құжаты болмаса;
- жарамдылық мерзімі немесе өтіп кеткен уақыты көрсетілмесе;
- Қазақстан Республикасының тағам өнімдерінің қауіпсіздігі заңдарында қарастырылған мәліметтер бар таңбалар (маркировка) болмаса;
- берілген ақпаратқа сәйкес келмесе;
- жалған тамақ өнімдері болса.

Субъектілер дайындайтын нормативтік-техникалық құжаттарда қауіпсіздіктің келесі талаптары болуы тиіс:

- тамақ өнімдері қауіпсіздігінің көрсеткіштері;
- тамақ өнімінің жарамдылық мерзімі;
- сыртқы орамына, таңбаларына, дайындау процесіне, өндіруге, тамақ өнімдерінің айналымына талаптар;
- тамақ өнімдерінің қауіпсіздігіне арналған өндірістік бақылау бағдарламасы;
- зерттеу әдістемесі, тәуекелді бағалау, оларды азайтудың әдістері;
- қауіпті тамақ өнімдерін қайта өңдеу және жою әдістері.

Тамақ өнімдерін сақтау және тасымалдау қауіпсіз жағдайда Қазақстан Республикасының тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі заңдарында көрсетілген талаптарға сәйкес жүзеге асырылуы тиіс.

Тамақ өнімдері Қазақстан Республикасы тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі туралы заңда айқындалған талаптарға сәйкес арнайы жабдықталған жайларда, ғимараттарда сақталуы тиіс.

Тамақ өнімдерін тасымалдау үшін осындай мақсатқа арналған, арнайы жабдықталған, Қазақстан Республикасының заңдарының талаптарына сәйкес дайындалған санитарлық паспорты бар көліктер қолданылады.

Егер тамақ өнімдерін сақтаудың және тасымалдаудың тәртіптері бұзылып, оның құрамы қауіпті болған жағдайда, тамақ өнімі тиісті сараптамаға жіберіліп, оның нәтижесі бойынша ол қайта өңделеді немесе жойылады.

Тамақ өнімдерін сату ішкі сауда объектілерінде Қазақстан Республикасының тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі туралы заңдарда айқындалған талаптарға сәйкес жүргізіледі.

Егер тағам өнімін сату кезінде кемшіліктер жіберіліп, оның құрамы қауіпті болған жағдайда ол сатуға жатпайды және ол тиісті сараптамаға жіберіліп, оның нәтижесі бойынша қайта өңделеді немесе жойылады.

Қазақстан Республикасынан сыртқа тағам өнімдері тасымалданатын елдің заңдары, стандарттары, басқа ештеңе талап етпесе, Қазақстан Республикасы заңдарында айқындалған талаптарға сәйкес болу керек.

Заңдар айқындаған талаптарға сәйкестігін растайтын құжаттары жоқ тамақ өнімдерін сатуға тыйым салынады.

Қазақстан Республикасының территориясына келесі тамақ өнімдерін тасымалдауға тыйым салынады:

1. Қазақстан Республикасының тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі туралы заңдар айқындаған талаптарға сәйкестігін растайтын құжаттары жоқ тамақ өнімдері;

2. Мемлекеттік тіркеуден өтпеген тамақ өнімдері.

Егер қауіпті тамақ өнімі аталған мерзім ішінде Қазақстан Республикасынан шығарылмаса, Қазақстан Республикасының тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі туралы заңдарға сәйкес қайта өңделеді немесе жойылады.

Тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз етудің негізгі критерилері келесілер:

- халықтың физиологиялық қажеттіліктерін нәрлі заттар мен энергиямен қанағаттандыру дәрежесі адамға қажетті тағам мөлшерімен сәйкес болу керек, тағам өнімдерінде адам денсаулығына зиянды заттарды азайту;

- халықтың әр түрлі топтарының азық-түлік өнімдеріне физикалық және экономикалық жағынан қол жетерлік болуы, Қазақстанның азық-түлік нарқында бағаның тұрақты болуы;

- агроөнеркәсіп кешенінің азаматтарды азық-түлік өнімдерімен қамтамасыз етілуі импорттан тәуелсіз болу дәрежесі;
  - отандық агроөнеркәсіп кешені саласының даму деңгейі олардың кеңейтілген ұдайы өндіріспен айналысуға мүмкіндік беруі;
  - мемлекеттің стратегиялық азық-түлік қорының мөлшері мен шапшаң азық-түлік қорының мөлшері
- Қазақстандағы тамақ өнімдері қауіпсіздігінің құқықтық базасы келесілерді ұсынған:
- ҚР «Тамақ өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігі туралы» заңы;
  - адамның өмірі мен денсаулығына, малға, қоршаған ортаға қауіп төндіретін тамақ өнімдерін қайта өңдеу мен жою ережелері;
  - санитарлық-эпидемиологиялық қадағалауға жататын тамақ өнімдерін байыту ережелері;
  - өндіріс объектілеріне есеп нөмірлерін тағайындау ережелері;
  - өкілетті ұйымдармен тамақ өнімдерін өңдеу, дайындау, айналым, қайта өңдеу және жою әрекеттерін келісу ережелері, өңдеуде, өндірісте, айналымда, қайта өңдеу мен жоюда қолданылатын машиналар және құрал-жабдықтардың, материалдар мен өнімдердің Қазақстан Республикасының тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі туралы заңдарға сәйкес болуы;
  - тамақ өнімдерін өңдеуді, өндіруді, айналымды, қайта өңдеу мен жоюды қадағалау ережелерінің Қазақстан Республикасының тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі туралы заңдарға сәйкес болуы;
  - генетикалық модифицирленген объектілер қауіпсіздігінің ғылыми негізделген растамалар бойынша жұмыс жүргізу ережелері;
  - генетикалық модифицирленген объектілердің айналым ережелері;
  - мемлекеттік тіркеуге жататын тамақ өнімдерін шеттен әкелу (импорт) ережелері;
  - бірінші рет өндірілетін және бірінші рет Қазақстан территориясына шеттен әкелінетін мал азықтары мен мал азықтарының қоспаларын мемлекеттік тіркеуге алу ережелері;
  - тамаққа қосылатын биологиялық белсенді объектілер қауіпсіздігінің ғылыми негізделген растамалары бойынша жұмыс жүргізу ережелері;
  - курортология ғылыми орталықтарының табиғи минералды суларды қолдану туралы бальнеологиялық қорытындыларын беру ережелері;
  - тамаққа қосылатын биологиялық белсенді қоспалардың айналым ережелері;
  - тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін анықтайтын ветеринарлық-санитарлық сараптамалар жасау ережелері;
- Тамақ өнімдері қауіпсіздігіне тағайындалған міндетті талап болып есептелетін нормативтік құқықтық акт тамақ өнімдері қауіпсіздігі саласында техникалық регламент болып табылады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Шматько Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. - М.: Ростов н/Д ИКЦ «МарТ», 2007.
2. Гвозденко А.А. Гостиничный и туристический бизнес. М.:Ассоциация авторов издателей «Тандем». Изд-о «ЭКМОС», 1998.
3. Ю.Рогов И.А., Дунченко Н.И., Позняковский В.М., Бердугина,А-В., Купцова С.В. Безопасность продовольственного сырья и пищевых продуктов. –Новосибирск, 2007.
4. Смагулов А.К., Елешев Р.Е., Гаврилова Н.Б. Качество и безопасность сельскохозяйственной пищевой продукции. – Алматы, 2002г.

**Арсланұлы Д.,** Тур-33к тобы ҚҚЭУ  
 Ғылыми жетекші: аға оқытушы  
 Аешова Н.Т.

#### **ҚР СПОРТТЫҚ-САУЫҚТЫРУ ТУРИЗМІН ҰЙЫМДАСТЫРУ**

Қазіргі заман ағысына ілесу уақыт талабы. Сол орайда еліміздің әр саласын жетілдіріп, дамытуда түрлі шаралар қолға алынып жатыр. Спорттық-сауықтыру туризмі – көптеген демалу

түрінің бір түрі болып есептеледі. Спорттық-сауықтыру туризмі түрлері жай туристер ортасында үлкен танымалдылықта болып жүр. Шаршағанды басуға көмектесетін тек қана жағажайдағы демалу емес, сонымен қатар созылған жүйке-жүйе мен физикалық төзімділікте көмектеседі.

Туризмнің белсенді түрлерімен айналысу барысында үш мәселеге баса назар аудару қажет. Біріншіден, туризмнің белсенді түрлерімен айналысу туристердің физикалық дайындығын қамтамасыз етеді. Екіншіден, туристік техникадан өтетін жарыстарға қажетті арнайы шеберліктері мен іскерлік-дағдыларын қалыптастырады. Үшіншіден, туристік жорық жетекшілері мен қатысушылардың спорттық біліктіліктері мен жаяу туризммен айналысу барысында ағзаға түсірілетін ең жоғарғы салмақты реттеуге мүмкіндік береді.

Спорттық-сауықтыру туризмі - дара және әлеуметтік бағыты бар сала, қоғамның белгілі бір бөлігінің өмір салты; тұлғаның рухани және физикалық дамуындағы, табиғатқа деген нәзік сезіміндегі, халықтар мен ұлттар арасындағы өзара түсіністік пен сыйластықтың тиімді құралы; халықтардың мәдениетімен, өмірімен, тарихымен, салттарымен танысуға негізделген «халықтық демократияның» формасы; әр ұлтқа тән халық шығармашылығын, барлық әлеуметтік демографиялық топтардың, мектепке дейінгі жастағы балалардан бастап зейнеткерлерге дейін жеке белсенділік формасының еркіндігін сипаттайтын көрнекті демалыс түрі.

Қазіргі таңда бүкіл еліміз бойынша өткізілетін спорттық-бұқаралық және дене шынықтыру-сауықтыру іс-шараларының саны артып келеді, тек 2011 жылдың өзінде 17 мыңнан астам бұқаралық-спорттық іс-шара өткізіліп, оған 3,5 млн.-нан астам адам қатысқан.

Ұлттық спорт түрлері белсенді түрде дамып келеді, онымен қазіргі кезде 166 мыңнан астам адам шұғылданады (2010 жылы – 123 мың адам). Бұған жыл сайынғы чемпионаттар, республикалық және халықаралық турнирлер, соның ішінде тоғызқұмалақтан әлем чемпионаты, бірінші Жасөспірімдердің ауылдық спорт ойындары, «қазақ күресінен» әлем және Азия чемпионаттары, Қазақстан Республикасы Президентінің жұлдесі үшін Халық спорты ойындарын өткізу, спорт мектептері мен клубтарда ұлттық спорт түрлерінен бөлімшелердің ашылуы ықпал етті.

Қазіргі уақытта республикада спорт саласында мамандарды даярлаумен 17 жоғарғы оқу орны айналысады, оның ішінде жаттықтырушы-оқытушылық құрамның біліктілігін арттыру жөніндегі кәсіби қызметті бір жоғары оқу орны - Қазақ спорт және туризм академиясы жүзеге асырады.

Өз елімізде туризм мен спортқа көптеген қолдаулар көрсетіліп сол арқылы өз елімізді басқа елдерге танытып, өз имиджімізді көтеруге жағдайлар жасалып жатыр. Спортқа қолдау көрсету мақсатында қазіргі таңда біздің олимпияда жеңілпаздары арқылы бізді көптеген шет мемлекеттері танып отыр. Сондай қолдаулар арқылы ел ішіндегі рекреациялық аудандарда осы туризм мен спортпен айналысуға мүмкіндіктер жасалуда.

Елімізде спорттық туризмді дамытуға зор мүмкіндік беретін облыстар жетерлік. Мен өз ғылыми баяндамама мысал ретінде Талдықорған өңірің алдым.

Талдықорған өңірі суармалы егіншілік пен жайылымды мал шаруашылығы дамыған аумақтардың қатарына жатады. Қазақстанды көкөніс, техникалық дақылдармен қамтамасыз ететін маңызды агроөнеркәсіптік орталық болып табылатын өңірде халқының еңбегі мен тұрмысына қолайлы жағдай тудырып, жан-жақты дамуын қамтамасыз етуде бірқатар өзекті мәселелер туындап отыр. Осыған орай еңбеккерлердің физикалық күш-қуатын қалпына келтіріп, рухани дамуын қамтамасыз ететін маңызды құрал, демалыс пен туризмді ұйымдастырудың маңызы зор.

Қырғызстандағы Ыстықкөл, Ресей мен Украинадағы Қаратеңіз жағалауы сияқты туризм инфрақұрылымын қалыптастырып, кластерлік жүйемен дамытқан жағдайда болашақта Балқаш пен Алакөлді, Жетісу Алатауының халық тығыз қоныстанған аласа таулы бөліктерін, Қапал-Күреңбел, Жаркент тау аралық ойыстарын халықтың денсаулығын қалпына келтіруге мүмкіндік беретін республикалық және халықаралық дәрежедегі демалыс пен туризм дамыған аймақтардың біріне айналдыруға болады. Оған тау беткейлері мен өзен аңғарларының, көл жағалауларының таза ауасы, суы мен емдік балшықтарының химиялық құрамы, табиғи ландшафтарының эстетикалық тартымдылығы қолайлы жағдай тудырады.

Демалыс пен туризмді ұйымдастыру Талдықорған өңірінің табиғи-рекреациялық ресурстарын жан-жақты зерттеп оларды бағалауды, сонымен қатар, тиімді пайдалану мен

қорғау мәселелерін шешуді қажет етеді. Ол үшін туристердің қызығушылығын тудыратын табиғи-климаттық, тарихи-мәдени және шаруашылықтық ресурстарды бағалау қажет.

Талдықорған өңірі, солтүстігінде Сарыарқаның оңтүстік сілемдері Шұбартау (690м) тауымен солтүстік-шығысында Алакөл мен Жетісу қақпасымен; оңтүстігінде Іле ойысымен, батысында Балқаш ойысының батыс бөлігімен шектеседі. Өңір табиғат жағдайлары көршілес жатқан Сарыарқа, Іле ойыстарынан өзіне тән айырмашылықтың, ең бастысы шөл, шөлейт, аласа таулы дала, таулы орман, альпілік және субальпілік шалғын, нивальды-гляциальды белдеуге дейінгі барлық ландшафттар таралған. Туризм мен демалысты дамытуға мүмкіндік беретін Балқаш, Ұялы, Сасықкөл, Алакөл, Жалаңашкөл және Рай, Тұзкөл сияқты бірегей көлдердің, Бурақожыр, Көксу, Қаратал, Ақсу, Сарқан, Лепсі, Тентек, Жаманты, Ырғайты өзендерінің, биік таулы мұздықтар мен тартымдылығымен ерекшеленетін бірегей табиғат ескерткіштерінің, емдік маңызы бар минералды су көздерінің болуымен ерекшеленеді.

Талдықорған өңірінің орталық және солтүстік бөлігін алып жатқан Балқаш-Алакөл ойысының Сарыарқа мен Жетісу Алатауына ұласар тауалды жазықтары теңіз деңгейінен биіктігі 500-800 метр аралығында ауытқитын үстіртті көлбеу жазықты болып келеді. Ал Балқаш пен Алакөлге жапсарлас жатқан орталық және солтүстік бөліктерін бұйраланған белесті-жалды сусымалы құмды қабатты жазықтар алып жатыр. Қалдық таулардағы гранитті жыныстардың бұзылуынан түзілген бірегей табиғат ескерткіштері, тартымдылығымен ерекшеленетін сусымалы құм жалдары шөлді алқаптарда экологиялық, ғылыми-танымдық және экстремальды сипаттағы туристік бағыттар құруға мүмкіндік береді.

Жылына бір келетін демалыста жақсы тынығу әркімнің көкейіндегі ой. Өкініштісі, бұл ойды іске асыру бәрінің қолынан келе бермейді. Тәуелсіздік алғанымызғы жиырма жылдың жүзі болса да еліміздің туризм саласы өз деңгейінде дамыған жоқ. Өз жеріміздің маржандарын әлі де болса қызықтай алмай отырмыз. Оған себеп көлік жолдарының жөнделмеуі, қонақ үй, қызмет көрсету бағасы шетелден де қымбат. Спорттық сауықтыру туризмі дамыту еліміздегі өр көкіректі мәселелердің бірі. Осы мәселелерді шешу мақсатында елімізде көптеген спорттық бағдарламалар қабылданып, және соларды іске асыратын объектілер салынууда.

Бірі білсе, бірі білмейді, біздің елде туристер үшін саяхаттың 800 маршрут түрі ұсынылған. Оның 78-і - экологиялық турлар (ұлттық парктер, қорықтар және т.б.), 126 - сауықтыру бағыттары. Мемлекетімізде санаторно-курорттық ем алу мен демалыс біріктірілген. Аңшылық пен балықшылықты ұнататындарға бi бағытта маршрут жұмыс істейді. Ал жылқымен жүрем деушілерге 18 бағыт бар. Сауықтыру емдік мақсатта адамдардың шипалы ем алып, ой тынықтыруына арналған туризмнің бір түрі. Елімізде мұндай сауықтыру кешендері көп. Оның себебі емдік қасиеттерге бай жер асты сулары мен тұзды минералды көлдері, шипалы қасиеттерге ие саз балшықтар соның айғағы бола алады. Экологиялық туризм мен сауықтыру туризмі жақсы қарқынмен дамып келе жатыр.

Елде Қазақстандық және шетелдік азаматтардың әр түрлі туристік қызметтерге деген сұраныстарын қанағаттандыру үшін кең мүмкіндіктерді қамтамасыз ететін қазіргі заманға аса тиімді және бәсекеге қабілетті туристік кешеннің жұмыс істеу үшін жағдай жасалып жатыр. Қазақстан Республикасында туризмнің материалдық-туристік базасында дамытуға инвестицияда тарту үшін шарттар анықталғалды.

Спорттық туризмнің дамуына ұсыныстар қазіргі таңда көптеліп жасалуда. Соларды іске асыруға мемлекеттік қолдаулар өз септігін тигізуі тиіс. Ал қазіргі таңда жас мамандар дайындау өр көкіректі мәселе. Сонымен спорттық сауықтыру туризмі елімізде қарқынды түрде дами беруіне бізде өз үлесімізді қосармыз деген үмітке сенемін.

**Атыгаева К.**, Тур-33к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: аға оқытушы  
Аешова Н.Т.

## **ҚР ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ**

«Экотуризм» термині тұрақты даму терминімен бір уақытта пайда болды. Экологиялық туризм әдемі ландшафттарға, олардың жабайы өсімдіктер мен аңдарына, солжердің мәдени этнографиялық ерекшеліктеріне сүйсіну (рақат алу) мақсатында адамның шаруашылық

қызметінің қолы тимеген әрі ласталмаған табиғи аудандарына саяхат жасауды білдіреді. Сонымен қатар, ол экологиялық жүйелердің тұтастығын бұзбай, жергілікті тұрғындар үшін табиғатты қорғау пайдалы болатындай экономикалық жағдайларды туындатады.

Көптеген ғасырлар бойы Қазақстанның экожүйесіне адам қолы тимеген, бұған қазақтардың көшпелі өмірі мен территориясындағы тұрғындардың аздығы себеп болды. Бірақ XX ғасыр табиғатты қорғаудың талаптарын сақтамай, республиканың табиғи байлығын иеру қарқынды жүрді, бұл өз кезінде ел территориясындағы экологиялық жағдайдың шиеленісе түсуіне, жануарлар мен Республиканың табиғи жағдайының түрлілігі өсімдіктер мен жануарлар әлемінің байлығы көрсетеді. Жануарлар мен өсімдіктердің көптеген түрлері өзінің сиректігіне, құндылығына байланысты қызыл кітапқа енгізілген. Қызыл кітапқа сүтқоректілердің 25%, құстардың 11,4%, бауырымен жорғалаушылардың 20,4%, балықтардың 15,4% енгізілген.

Экожүйелердің эталонды және қайталанбас учаскілерін, флора мен фаунаның сирек түрлерін сақтау үшін, қорғалатын табиғи территориялар негізінде экологиялық туризмді дамыту жағдайларын қалыптастыру үшін ұйымдар арнайы жобалар әзірлейді. Осындай жобалардың бірі «Экотуризмді дамыту және ерекше қорғаудағы табиғи территориялардың желілерін дамыту».

Қазақстан Республикасы табиғат ресурстары және қоршаған ортаны қорғау Министірілігінің жұмыс жоспары «Алтын емел» табиғи паркіндегі арнайы жабдықталған: экотуристік маршруттардың экологиялық туризм жүйесін құру, ландшафттардың сапасын жақсарту қарастырылады.

Қазақстан Республикасы биотүрлер туралы конференцияның тарабы болған соң, 1994 жылдың қыркүйегінен бастап биологиялық түрлерді сақтауға, әділетті пайда негізінде оның компоненттерін тұрақты пайдалануға бағытталған үрдістерге жол ашты.

Бірқатар авторлар (ВОО, Kusler) экологиялық туризмді биологиялық ресурстардың сақталуын қамтамасыз ететін потенциалды құрал деп есептеуді ұсынады.

Экологиялық туризм табиғатты сақтаудан пайда- табудың маңызды көзі болып табылады:  
- табиғатты пайдаланғаны үшін төлем, транспортпен тұрған жері үшін, аң аулау және т.б үшін төлемдер;

- тамақтану, баспана, транспорт, гид түрлерінде ұсынған қызметтер үшін физикалық тұлғалардың жалақы төлемі;

- берілген территорияға келген туристерге өткізілген өнімнен түсетін пайыз;

- тауарлар мен қызметтерге салық салу.ен өсімдіктер әлемінің күрт нашарлауына әкелді.

Экотуризмнің басты міндеттері:

- экологиялық білім беру, табиғатпен қатынас мәдениетін көтеру, табиғи ортадағы экологиялық мінез - құлық нормаларын әзірлеу, әрбір адамды табиғаттың тағдырына деген жеке жауапкершілік сезіміне тәрбиелеу;

- адамның рухани және физикалық күшін қалпына келтіру;

- табиғатты қорғау, табиғи ортаға деген зиянды азайту;

- мемлекет пен жеке аймақтардың әлеуметтік - экономикалық дамуына қолдау көрсету.

Көптеген шет мемлекеттердің экологиялық туризмді дамытуда тәжірибесі мол болуына қарамастан Алматы облысында бүгінгі күнге дейін экотуризмді дамытудың халықаралық тәжірибесі жоқ. Біздің ойымызша, егер Алматы облысындағы, сондай-ақ тұтас елдегі экологиялық туризмді дамытуға халықаралық ұйымдар қолдау көрсетсе, онда бұл проблеманы шешуге болады.

Экотуризм объектісі ретінде ерекше қорғалатын табиғи территорияларды пайдаланудан түсетін табыстың жартысы келесі аталғандарға міндетті түрде, бөлінуі керек:

- ООПТ территориясын күтіп ұстауға;

- экотуризм инфрақұрылымын, маршруттық жолдардың жабдықтарын қатысу орталықтарын дамытуға;

- табиғи ескерткіштер мен табиғи ортаны қалпына келтіруге;

- білім беру қызметіне гидтарды дайындауға.

Биологиялық түрді сақтаудағы экологиялық туризмнің ролі мынадан көрінеді: экотуристер барған жердің қорғаушысы болып өздері табылады.

Кейбір экотуристер (көбінесе аумақты адамдар) қорық жерлерін аралағаннан кейін, белгілі бір қаржылық құралдар бөле отырып, табиғи түрлердің Американың көптеген

елдерінде, сонымен қатар Африканың кейбір елдерінде табиғатты қорғаудың меншіктік қызметі сынақтан өтуде.

Менің ойымша, экология мен туризмнің үйлесімділігі туралы, нақтырақ ООПТ жерінде туризмнің дамуы туралы сұрақ туындауы мүмкін. қорғалатын жерлердің басты мақсаты — биологиялық түрлерді сақтау, ал туризмнің кез-келген түрінің дамуы ООПТ-ң міндеттеріне қайшы келуі мүмкін. Сондықтан ООПТ жеріндегі туризмге рұқсат беру туралы шешім мемлекеттің деңгейде қабылдануы керек. Мұндай жағдайда ООПТ-ң біреуінде табиғатты қорғау сипатталады, яғни экотуризмді ұйымдастыруға болады, сәйкесінше туристер үшін барлық жағдайлар жасалып, туристердің осы қорықтар мен табиғат ескерткіштеріне бару ниетіне белсенді қолдау көрсетілуі керек. Басқа ООПТ туристер үшін мүлдем жабық болуы мүмкін.

Ал осылайша, экономикалық және табиғат қорғау қызметтерінің түрі ретінде экологиялық қызметтің үлкен потенциалы сәйкес мемлекеттік басқару мен реттеу жағдайында ғана жүзеге асыруға болады. Экотуризм жабайы табиғатты сақтаудан қаржылық және ұйымдық пайда әкелу үшін, табиғат объектілерін эксплуатациялау құнын және туристерге көрсетілген қызметтердің құнын көрсететін бағалау саясаты болуы керек.

Сонымен экологиялық туризмді жетілдіру үшін келесідей ұсыныс ретінде келесілерді атауға болады:

1. Республикадағы туризм индустриясының көптеген экологиялық және әлеуметтік-экологиялық проблемаларын шешу мақсатында экологиялық туризмнің дамуының ғылыми негізделген ұлттық стратегиясын әзірлеу керек.

2. Туристерге сапалы қызмет ететін экологиялық сауатты мамандар тағайындау.

3. Қазақстанның аса перспективті аудандарындағы экологиялық туризмді дамыту үшін жасалатын жағдайлар келесілерді қамту керек:

- экологиялық туризмді дамытуға мүдделі барлық мемлекеттік және жеке құрылымдардың жергілік органдарына қолдау көрсету;

- болашақ ұрпақ үшін ерекше табиғи және мәдени-тарихи объектілердің сақтау табиғатты пайдалануды реттеу мақсатында географиялық ақпараттық жүйені құру керек;

- бірден-бір туристік қызмет дамымайтын, материалдық-техникалық базаны дамытып нығайтуды;

4. Қоршаған ортадағы табиғи ресурстардың (орман, көл, тау) табыс көздеріне жергілікті халықтың түсінуіне мүмкіншілік беру және осындай идеяларды тарату бағытындағы жұмыстарды ұйымдастыру.

Менің зерттеуімнің нәтижесінде экологиялық туризмді дамыту көзқарасы тұрғысынан қолайлы аудандар анықталды. Оларға жататындар: Райымбек, Талғар, Қарасай, Еңбекшіқазақ, Панфилов. Бұл аудандардағы экологиялық туризмнің дамуы Алматы облысының табиғи шаруашылығы тұтас кешенінің сәтті дамуына, елдің басты әлеуметтік-экономикалық мақсаты-қоғамның тұрақты дамуы мен салауатты өмір салты үшін қоршаған ортаның жағымды жағдайымен қамтамасыз етуге қол жеткізуге себепші болады.

Қорыта айтқанда, туризм, соның ішінде экотуризм сарқылмайтын, шексіз ресурстарды ұқыпты пайдаланған кезде ұлттық байлықтарды молайтатын негізгі бағыттардың бірі болып табылады.

**Бодаубек А.,** Тур-11 к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: оқытушысы  
Утешева М.М.

## **ҚАЗАҚСТАНДА ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫНДА ТУРИСТІК – РЕКРЕАЦИОНДЫ РЕСУРСТАРДЫҢ РӨЛІ**

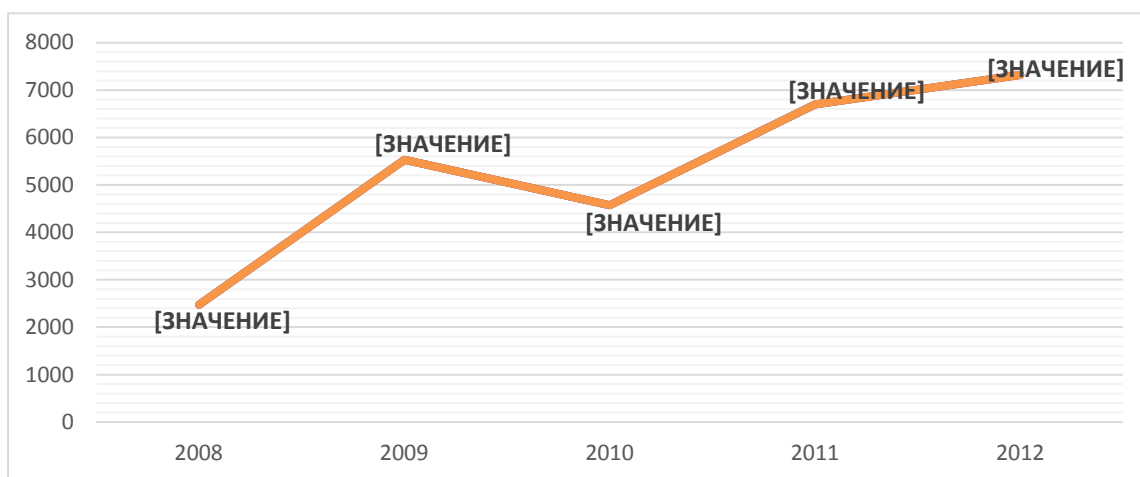
Қазіргі кезде туризм – экономикада басты орында және әлемдегі ең пайда көп түсіретін бизнес түріне айналды. Сондықтан да әлемдік шаруашылықтың бұл саласының болашағы жайлы сұрақ ең маңызды болып табылады. Тарихи-мәдени ескерткіштерді, табиғи ресурстармен тең қолдануда туризм тұрғындардың жұмысбастылық деңгейін көтеруге және тауар өнімін, қызмет көрсету өнімділігін жоғарлатуға ықпал етеді.

Қазақстан Республикасы рекреациялар аясын ұлттық экономиканың табысы жоғары саласына айналдыруға мүмкіндік беретін, тамаша табиғаты бар ландшафтарға, ежелгі көне және мәдени-тарихи ескерткіштерге, қайталанбас рекреациялық ресурстарға иелік етеді.

Бүгінгі күнге рекреациялық туризм оның ең ауқымды түрі болып табылады, оған әлемдегі келулердің жалпы санының 71%-ы тиесілі [1].

Қарағанды облысы Қазақстан өнеркәсібінің ошағы, негізгі ғылыми потенциалдың кіндігі. Отанымыздың сан алуан мекемелері мен ғылымына осы өңірден шыққан белді тұлғаларымыз ел тарихын, мәдениеті мен әдебиетін, ғылымы мен білімін қамту жолында қызмет атқарды. Қарағанды облысында Қазақстанның маржаны – Қарқаралы таулы орман оазисі, Балқаш көлі, көшпенділер мәдениет орталығы – Ұлытау таулары, Нұра, Сарысу, т.б. өзендер орналасқан. Туристік саланың аймақтық міндеті келу және ішкі туризмді дамыту болып отыр. Бұл үшін Қарағанды аймағы үлкен мүмкіндіктерге ие [2].

Қарағанды облысына деген қызығушылық күннен – күнге артуда. Облыста ішкі туризм де дамуда. Оның өсуін келесі суреттен көруге болады (Сурет 1).



Сурет 1. Қарағанды қаласындағы ішкі туризмнің даму динамикасы

Яғни, суреттен көріп отырғанымыздай, Қарағанды бойынша ішкі туризм 2010 жылы 2009 жылмен салыстырғанда 1,2 есеге кемісе, 2012 жылы 2008 жылмен салыстырғанда 3 есеге өскенін байқап отырмыз [6].

Қарағанды облысы бойынша барлығы 13396 сапарлар іске асырылды [6]. Оның ішінде бос уақыт және туризм, таныстары мен туысқандарына бару және т.б. мақсаттармен демалған (кесте 1).

#### Кесте 1

##### Жол сапары мақсаты бойынша қызмет көрсетілген туристерді бөлу

	Барлығы	оның ішінде						
		бос уақыт және демалыс	таныстары мен туысқандарына бару	іскерлік және кәсіпқойлық мақсаттар	емделу	дін, қажылық	коммерциялық (шоп-турлар)	басқа да мақсаттар
<b>Барлығы</b>								
<b>Қарағанды облысы</b>	13 396	12 139	745	147	191	-	174	-
Қарағанды	11 475	10 576	538	122	107	-	132	-
Балқаш	214	82	70	25	-	-	37	-
Жезқазған	207	135	72	-	-	-	-	-
Теміртау	969	955	-	-	14	-	-	-
Шахтинск	390	250	65	-	70	-	5	-
Абай ауданы	29	29	-	-	-	-	-	-

Қарқаралы ауданы	112	112	-	-	-	-	-	-
Е с к е р т у – ҚР-ның Статистика агенттігінен алынған деректер, 2012								

Яғни, кестеден көріп отырғандай, облыс бойынша сапар мақсаты бос уақыт пен демалыс болып отыр. Ал, дін, қажылық мақсатпен туристер тіркелмеген. 2012 жылдың қаңтар-маусым айларындағы дерекке сәйкес 13396 туристке қызмет көрсетілген. Олардың ішінде 11 келу туризмі, 9319 шығу туризмі және 4066 ішкі туризм бойынша қызмет көрсетілген. Бұл әлі де болса отандық туризмнің ақсап тұрғанын көрсетеді. Шет елден келген туристер саны өспей, бір қалыпты болуда.

Облысымыздағы туризмнің қазіргі халі мәз емес. Ескірген материалдық-техникалық база мен ыңғайластырылмаған көлік инфрақұрылымы халықаралық деңгейге жете қоймаған. Сол себептермен Қазақстан әзірше әлемдегі мемлекеттер арасында тартымды туристік аудандар қатарына қосылған жоқ. Бірақ қайталанбас, сұлу табиғат жағдайларына бай жеріміз дүйім дүние туристерін өзіне тартып, қомақты пайда түсіруі әбден мүмкін.

Осу қарқыны Қазақстанның дербес елдер қатарына қосылып, көк байрағымызды желбіреткеніне де бірталай уақыт болып қалды. Экономикамыздың өтпелі кезеңнен батыл қадамдармен шығып кетуінің бірден-бір амалы – туризм индустриясын құрып, дамыту қажеттігі туып отыр. Жалпы «туризм» ұғымын екі тұрғыдан, біріншіден, адамдардың дүниетанымын саяхат жасау арқылы кеңейту, екіншіден, экономиканың тиімді саласы тұрғысынан қарастыру керек. Дүние жүзі елдері тәжірибесіне жүгінсек, Малайзия 1996 жылы 8 миллион турист қабылдап, қыруар ақша пайда тапты. Азияның кішкентай Бахрейн, Кувейт секілді елдері туризмді экономиканың ажырамас бөлігі ретінде өрістету үстінде.

Қазақстанда туризм индустриясының өркендеуі шетел валютасының ағылуына, бюджеттің өсуіне, жұмыссыздықтың азаюына, жаңа жұмыс орындарының көбеюіне, халықтың өмір деңгейі мен кірістің ұлғаюына әкеліп соқпақ.

Қазақстанның табиғат ерекшеліктері кез-келген туристі бей-жай қалдырмайтынына біз кәміл сенеміз. Қазақстандық туризм болашағының әлеуеті өте зор, оған жету үшін елдің туристік ұсынысын, өнімін, бейнесін қалыптастыру керек. Себебі болашағы жарқын болу үшін, Қазақстан туристік бағыт ретінде әлемге әйгілі болуы керек. Шетел туристерін қызықтыру, оларға тиісті жағдай жасау, Қарағанды облысында басқа елдерде кездеспейтін тарихи және мәдени ескерткіштердің бар екенін көз жеткізе көрсету, барынша өтімді насихаттау. Бұл үшін тарихи және мәдени ескерткіштер санатын басқа елдер келбетіне ұқсамайтын нағыз өнер туындыларына айналдыру қажет. Өнер мен табиғат үйлесімділігін сақтау, автобандар салу, туристік бизнесті әлемдік деңгейіне жеткізу керек. Ол үшін сауатты дайындық, оңтайлы ұйымдастыру шаралар қажет.

Қазақ жамағатының, менталитетінің өзіндік ерекшеліктері бар. Ол Батыстағы Италия, Франция, Грекия емес, Шығыстағы Үндістан, Қытай, Латын Америкасындағы Мексика емес. Олардағыдай жер бетінде тұрған тарихи және мәдени ескерткіштеріміздің саны көп те емес. Оның өзіндік себептері де бар. Біріншіден, көшпелі-отырықшылық салты қат-қабат өрілген тіршілік, екіншіден, азаттық пен тәуелсіздік үшін жүргізілген толассыз соғыстар, үшіншіден, талай ғасырлар басқа елдің шылауында болу, төртіншіден, өз жұртымыздың марғұлығы. Олай болса, жас мемлекет қолда барын, көшпелі-номадтардың тіршілік философиясынан, діни танымынан жаратылған мәдени және тарихи мұраларымызды жарқырата көрсету ісіне, оларды қалың шаңнан аршып алу міндетіне шұғыл кірісу қажет. Сонымен қатар ғасырлардан ғасырларға кетер тарихи және мәдени ескерткіштерді қазіргі ұрпақ осы бастан жасай бастуы керек. Кемеңгер Ахмет Байтұрсыновтың нақылына құлақ түрсек, "біздің заманымыз - өткен заманның баласы, келер заманның атасы".

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. А. К. Сатуов. Прорывные проекты Казахстана в сфере туризма // Экономика и жизнь, 2010, № 7
2. Б.Т. Матаева. Туризмология негіздері. – оқулық Қарағанды: ҚҚЭУ, 2009.
3. А. Т.Ниязбаева Қазақстан Республикасының туристік нарығының даму проблемалары мен оларды шешу жолдары //Альпари,2010, №3,177-180 б.
4. Қарағанды. Қарағанды облысы: Энциклопедия.-Алматы: Атамұра,2006
5. Ғаламтор материалы [www.karaganda-region.kz](http://www.karaganda-region.kz)
6. Ғаламтор материалы [www.karaganda.stat.kz](http://www.karaganda.stat.kz)



## ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНЫҢ ТУРИЗМДІ ДАМУЫНЫҢ ПРИОРИТЕТТІ АУДАНДАРЫ

Қарағанды облысы Еуразияның жүрегінде, Қазақстанның ең орталығында орналасқан. Алайда оның елге маңызы оңтайлы жағрафиялық орналасуымен ғана емес, экономикаға, мәдениетке, ғылым мен білімнің дамуына маңызды еңгізулерімен анықталады.

Қарағанды облысы Сары-Арқа аймағының тарихи-жағрафиялық негізгі бөлігін алып жатыр. Онда шексіз дала мен ұлы таулар, өзендер мен көлдер үйлескен.

Ал керемет табиғи қорықтар мен бай жануарлар әлемі, әлемнің түкріп-түкпірінен көптеген туристерді қызықтыруда. Ол қорықтардың бірі – «Қазақстанның Швейцария» аталған, ерекше табиғи сұлулығы мен ұмытылмас пейзажымен айрықшаланатын Қарқаралы оазисі. Қарағанды облысында: ащы-тұщы Балхаш көлі, сонымен қатар қазіргі заманның дала мәдениетінің тарихи орталығы – Ұлытаудың керемет таулары орналасқан. Ұлы Жібек жолының Орталық-Азияның Ұлытауы арқылы бөлігі «Сарысулық» деп аталады. Оны сақталып қалған керуен- сарайларымен, феодалдық заматтар мен қарау башнялары дәлелдейді.

Қарағанды жерін Қаздауысты Қазыбек би, Бұқар жырау, Сана би, Таттімбет пен Мәди сияқты композиторлар, поэт Касым Аманжолов, ұшқыш Нұркен Абдирев, жазушылар Сәкен Сейфуллин мен Ғабиден Мустафин, ғалымдар Қаныш Сатпаев пен Евней Букетов, бірінші қазақ-космонавт Тоқтар Аубакиров және тағы басқа ұлы ғұламалар әлемге паш етті.

Біздің өлкеміздің табиғи байлығы көп салалы экономиканы құрауға мүмкіндік берді, оның негізін көмір, қара және түсті металлургия, энергетика өндірісі, сонымен қатар әлеуметтік саланың дамуы, білім беру, денсаулық сақтау, мәдениет.

Саяси тұрақтылық, демократикалық өрлеу, достық қарым-қатынасқа ашықтық, тарихи және мәдени бағалықтар саласындағы байлық, архитектуралық-сәулет құрылысының дамуы біздің аймақтың туристік имиджін құрауға әсерін тигізді.

Біздің аймақтың туризм саласында үлкен мүмкіндіктері бар. Шамамен 60 туристік ұйымдар, 20 демалыс және денсаулық сақтау орындары, 40 астам қонақ үй кешендері, 1400 қоғамдық тамақтандыру объектілері өзінің қызметін көрсетіп жатқанын айтса да болады.

Орталық Қазақстанда ерекше туристік ресурстар орналасқан (ландшафтар, қорықтар, спортты-аң аулаушылық шаруашылықтар, тарихи-мәдени ескерткіштер және т.б.), ал туризм және қонақ жайлылық индустриясында маманданған, жоғары кәсіби мамандар жеткіліксіз, мамандарға сұраныс жылдан-жалға өсуде.

Қарағанды облысы бойынша 2008-2009жж туризмнің жалпы дамуына көз жүгірсек, 2008 жылы туристік фирмалар 239 мың адамға қызмет көрсеткен.

2008 жылы Қарағанды облысында 77 туристік фирмалар және 111 орналастыру объектілері (мейрамханалары бар қонақ үйлер мен мотельдер, кемпингтер, демалыс аймақтары балаларды емдейтін лагерьлер) қызмет көрсеткен. Жалпы көрсеткен қызметтің көлемі 36,4% ға (қазіргі бағамен) артып 3095,8 млн. теңге құрады.

Турфирмалармен 17,6 мың келушілерге қызмет көрсетілді, бұл 2007 жылға қарағанда 11% - ға кем. Бір жылда турфирмалармен 1093,9 млн. теңгеге жолдама сатылды, бұл көрсеткіш 2007 жылдың салыстырмалы бағасына қарағанда 27%-ға артық. Туристердің едәуір бөлігі Түркияға 40%-і, Германия және Ресейге кететіндердің жалпы санының 11 %-ы, БАЭ – 8 %-ы, Қытайға - 5 % құрады.

Туристік бизнестің дамуына зор әсер ететін жағдай ол келуші туристерді орналастыру инфрақұрылымы. Қарағанды облысында келушілерді орналастыруда қызмет көрсететін жеке кәсіпкерлердің, 62-не 49 объектілері заңды тұлғалар қызмет көрсетеді. Олар 2611 млн. теңгеге қызмет көрсетті. Орналастыру объектілерінде 2903 бөлмелер бар, оларда 221,4 мың адам орналасқан (2007 жылдан 12,2 %- ға артық). Бөлмелердің бір уақытта сыйымдылығы 8305 төсек- орынды құрады

2007 жылдың қорытындысымен салыстырғанда 2008 жылы облыста келермендерге көрсетілген қызмет 10,1%-ға артты.

Туризмнің түрлері бойынша туристік индустрияның әр түрлі бағытта дамығаны байқалады. Келушілердің көбісі ішкі туризмге (84,2%-ды) келеді, ол өткен жылмен

салыстырғанда 11,7%-ға көп және 201,2 мың адамды құрады. Кіру туризм 4,7%-ға артып және 23,8 мың адамды құрады (келушілердің жалпы санының 10%) кеткен туристердің саны 2007 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 1,1 %-ға азайып, 13,9%-ға мың адамды құрады (5,8%).

2009 жылғы қаңтар-маусымда Қарағанды облысында туристік фирмалар 113 мың адамға қызмет көрсетті.

2009 жылғы бірінші жартыжылдықта Қарағанды облысында 78 туристік фирма және 116 орналастыру объектілері (мейрамханалары бар қонақ үйлер мен мотельдер, кемпингтер, демалыс аймақтары, балаларды емдейтін лагерьлер) қызмет көрсетті. Жалпы көрсеткен қызметтің көлемі өткен жылдың сәйкес кезеңіне қарағанда 237,6 млн. теңгеге азайып және 928,3 млн. теңгені құрады.

Турфирмалармен 5,7 мың келермендерге қызмет көрсетілді, бұл 2008 жылдың сәйкес кезеңіне қарағанда 22,5%-ға кем. Туристік фирмалардың едәуір бөлігі облыс орталығында (63 бірлік), Теміртауда – 10, Жезқазғанда – 4, Балқашта - 1 орналасқан.

Бірінші жартыжылдықта турфирмалар 267,8 млн. теңгеге жолдама сатты, бұл көрсеткіш өткен жылдың салыстырмалы бағасына қарағанда 33%-ға кем. Туристердің едәуір бөлігі Түркияға 43%-і, Германияға 14 %-ы, БАЭ-ға – 11 %-ы, Қытайға - 6%-ы.

Қарағанды облысында келушілерді орналастыруда қызмет көрсететін объектілердің 55-не жеке кәсіпкерлер, 61-не заңды тұлғалар қызмет көрсетті. Олар 876 млн. теңгеге қызмет көрсетті. Орналастыру объектілерінде 3029 бөлме бар, оларда 107 мың адам орналасқан (2008 жылдың сәйкес кезеңінен 12,5%-ға артық). Бөлмелердің біржолғы сыйымдылығы 8814 төсек-орынды құрайды.

2009 жылдың бірінші жартыжылдық қорытындысы бойынша 2008 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда тұтас облыста қызмет көрсетілген келермендер саны 10%-ға артты.

Туризмнің түрлері бойынша туристік индустрияның әр түрлі бағыттағы даму қарқыны байқалады. Келушілердің көбі ішкі туризмге (88%-ды) келеді, ол өткен жылмен салыстырғанда 15%-ға кеміді және 99,1 мың адамды құрады. Ішкі туризм 15,6%-ға азайды және 8,9 мың адамды құрады (келермендердің жалпы санының 8%-ы), кеткен туристердің саны 2008 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 16,6%-ға қысқарып, 4,6 мың адамды құрады (4%). Бұл көрсеткішке біріншіден әлемдік экономикалық дағдарыс әсер етсе, екінші жағынан Қарағанды облысы бойынша туристік инфрақұрылымның толық деңгейде дамымағаны себеп болып табылады.

Қарағанды облысында туризм саласын дамыту үшін, келесідей іс-шараларды қолға алу керек:

- кәсіби білікті мамандарды даярлау;
- туризм саласында қызмет көрсету кәсіпорындарының әрекетін жетілдіру;
- Қарағанды облысының Ұлытау, Қарқаралы және Балқаш сияқты әсем жерлерінде ішкі туризмді дамыту;
- қалааралық қатынау жолдары бойында қазіргі заманға сай орналастыру кешендерімен қамтамасыз ету.

Жоғарыда көрсетілген және басқа да шараларды іске асырсақ, Қарағанды облысы әлемге тек шикізат өндірісі ғана емес, туристік қызмет көрсету саласы ретінде де танылатын болады.

**Шумейко О.В.**, группа Тур-43 КЭУК  
Научный руководитель: магистр, Флек А.А.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КАЗАХСТАНЕ**

Осуществляемое в республике Казахстан реформирование социально-экономической жизни еще не затронуло в полной мере туризм и его инфраструктуру. Из-за слабой материальной базы туризма Казахстан теряет ежегодно миллионы долларов, что вызывает необходимость привлечения капитальных вложений в туристскую сферу, а также средства отечественных и иностранных инвесторов [1].

Одной из причин неразвитости инфраструктуры индустрии туризма в Казахстане является то, что на государственном уровне ею не занимались целенаправленно как отраслью экономики. Не уделялось внимание комплексному прогнозированию, долгосрочному планированию, территориальной организации туризма и негосударственным туристским структурам. Фактором, тормозящим развитие отрасли, является также непризнание туристской деятельности приоритетом со стороны местных органов управления, несмотря на то, что большая часть доходов от туризма поступает в местный бюджет. Определенные перспективы Казахстан имеет в сегменте бизнес-туризма. Это, прежде всего города Алматы, Астана, Атырау. Инфраструктура вышеуказанных центров в основном соответствует международным стандартам. Город Алматы является стратегическими (воздушными, автомобильными, железнодорожными) воротами для республики и основная миграция происходит именно через этот город [2]. Город Астана становится такой же стратегической зоной. Всевозрастающий интерес к городу, как к молодой столице нашего государства, имеющей современный облик и инфраструктуру, послужит стремительному развитию в городе международного и внутреннего туризма.

Немаловажную роль играют туристские фирмы, которые на данном этапе развития нашего государства в основном занимаются выездным туризмом, а это, в первую очередь, приводит к оттоку капитала из Казахстана. Наиболее развитой является сеть туристских фирм в Алматинском, Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Павлодарской, Южно-Казахстанской областях, а также в городах Алматы и Астане [3]. Туристскими организациями этих областей и городов обслуживается до 88 процентов туристов и экскурсантов ежегодно (рис.1).

Если проанализировать рисунок 1, то можно сделать вывод, что с каждым годом число турфирм возрастает на 10%, что говорит о повышении уровня значимости туристских фирм [1]. По мере возрастания турфирм растет и потребность в инфраструктуре транспорта, так как важнейшей составляющей турпродукта является транспорт.

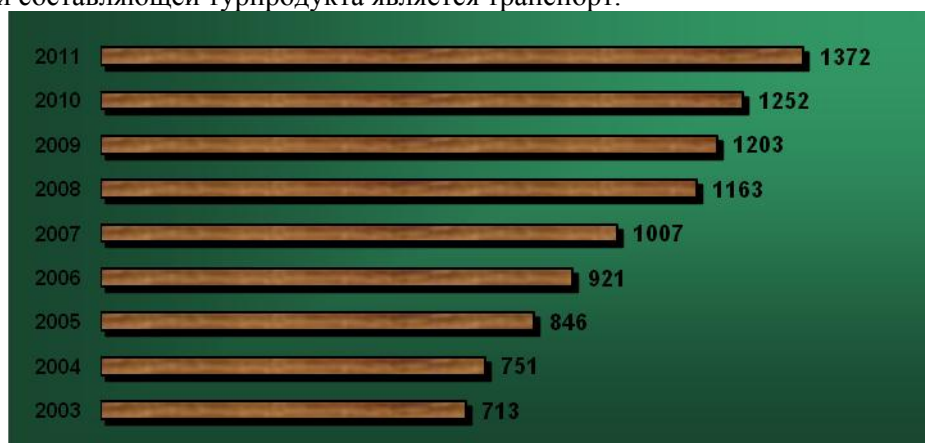


Рисунок 1. Динамика роста числа турфирм в Казахстане за 2003-2011 гг.

Для развития инфраструктуры туризма страны, способной обеспечить устойчивый приток туристов с учетом специфики национального туристского продукта, необходимо:

- развитие транспортно-дорожной инфраструктуры для общего пользования и для удовлетворения туристских потребностей;
- развитие сопутствующей инфраструктуры: водо-, электроснабжения, канализации и системы удаления твердых отходов, телекоммуникаций в имеющихся и потенциальных туристских зонах;
- создание туристских комплексов, этнографических музеев и зон отдыха; реставрация и музеефикация историко-культурных и этнографических памятников;
- разработка проектов и строительство туристских объектов, в том числе средних и малых средств размещения, с учетом обеспечения круглогодичного использования.

Сегодня мы обязаны построить всю необходимую инфраструктуру современной туристской индустрии. Если мы хотим, чтобы к нам приезжали туристы, мы должны срочно пересмотреть многие подходы в этом направлении: от стоимости и сроков оформления виз до строительства крупных туристских центров отдыха и развлечений. В развитии туризма должны

быть заинтересованы многие государственные ведомства и областные исполнительные органы, так как туризм охватывает огромный спектр сферы услуг и производства в различных отраслях. Очень многое зависит от инициативы местных властей, от их понимания того, что туризм может стать источником процветания края. Кроме того, для создания мощных туристских центров необходимы капитальные вложения, как со стороны государства, так и отечественных и зарубежных инвесторов. Поэтому мы должны создать необходимые условия для скорейшего появления развитого туристского комплекса, отвечающего всем мировым стандартам и требованиям.

#### **Список литературы:**

1. Инфраструктура малого бизнеса / С.А. Туржанов. - Алматы, 2005. - 256 с.
2. Устенова О.Ж. Основы организации туристской и гостиничной деятельности. – А.Экономика, 2009. – 256с.
3. Сборник Агентства по статистике РК «Туризм 2007-2011», 2012.

**Жүнісова Г.,** Тур-33к ҚҚЭУ

Ғылыми жетекші: аға оқытушы Аешова Н.Т.

### **EXPO - 2017 ЖӘРМЕҢКЕСІНІҢ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТУРИЗМГЕ БЕРЕТІН ОҢ ӘСЕРЛЕРІ**

Экспо техникалық және технологиялық жетістіктерді әйгілейтін халықаралық көрме. Ол ең алғаш рет 1851 жылы Лондонда Гайд-паркте Альберт ханзаданың бастауымен өткізілді. Бұл көрме Джозеф Пакстонның Хрусталь сарайымен танымал болды. Осы өткізген уақыттан бастап есептегенде 2011 жылы 160 жыл толады екен. Лондон көрмесінен кейін EXPO үздіксіз дәстүрлі түрде жүргізіліп келеді және оны өткізуге Қазақстан да өз ниетін білдірген болатын. Бұл оқиға 2017 жылға жоспарлануда, алайда, ол үшін Халықаралық шешім мен қолдау керек, оның шешімі 2012 жылдың желтоқсан айында жарияланады. Қазақстан (Астана) көрмесі Бельгияның (Льеж) көрмесімен бақталастырып отыр.

Әрине, осындай үлкен мерзім ішіндегі мұндай көрмелердің мазмұны мен сипаты едәуір өзгерген болар, бірақ оларға деген ерекше ілтипат пен абыройы сол күйінде қала берді.

Оңтүстік Корея, 1993 жыл, «Дамудың жаңа жолын таңдау»: EXPO-93 бүкіләлемдік көрмесі Оңтүстік Кореяның Тэджон қаласында 1993 жылғы 7 тамыздан 7 қарашаға дейін жалғасты. Көрменің тақырыбы - дамудың жаңа жолын таңдау. EXPO-93 ашылуына EXPO Bridge көпірі салынды. Өткізілген орны үш бас облыстан тұрды – халықаралық, корпоративтік және саябақтың қызықты зонасы. Мамандандырылған көрме болғандықтан, халықаралық зонадағы павильондардың көбі дайын болып, бағдарлама уақытына түрлі халықаралық қатысушыларға жалға берілді. Жүз сегіз мемлекет Тэджонда бұрын-соңды өтпеген ірі көрмелердің бірі EXPO-93 көрмесіне қатысты. Корпоративтік зона да ерекше сиқырға ие болғандай. Корейліктер әдемі сәулет, мазмұнды көрме ұйымдастырды. Сондай-ақ, EXPO символы «Kumdori» құрметіне Kumdori Land қызықты саябақ зонасы да сән-салтанатымен қызықтырды. Көрменің орталығы - биіктігі 93 метрлік pinnacled Hanbit немесе Үлкен Жарық Мұнарасы. Жалпы EXPO-93 көрмесі үлкен технологиялық көрсетілімдер арқылы танымал болды.

Испания, 1992 жыл, «Жаңалықтар ғасыры». EXPO-1992 Испанияның Севильес қаласында 20 сәуірден 12 қазанға дейін өтті. Көрменің басты тақырыбы – «Жаңалықтар ғасыры». Оның символы – Сигто болды. Сигто - ұзын тұмсығы, түрлі-түсті айдары, пілдің аяғы бар үлкен ақ құс. Оны жасаған неміс жобалаушысы Хайнц Эделман. EXPO-1992 Христофор Колумбтың (1492-1992) Американы ашқандығына 500 жыл толуына орай ұйымдастырылды. Көрмені өткізуге Чикаго қаласы да қатыспақ болды, дегенмен қаржыландырудың жеткіліксіз болғандығынан аталмыш қала қатыспады. 215 га аумақта 100-ден астам ел қатысты. Халықаралық көрме бюросының мәліметтері бойынша, келушілердің саны 41 814 571 адамды құрады.

Австралия, 1988 жыл, «Техника ғасырындағы бос уақыт»: Жасыл құрлықта өткен бүкіләлемдік алғашқы көрме Австралиядағы Брисбен қаласында 1985 жылғы 30 сәуір-30 қазан аралығында ұйымдастырылды. Көрме тақырыбы - «Техника ғасырындағы бос уақыт». 1988

жылғы көрме символы ЕХРО Оз аталатын австралиялық platypus. Оны әзірлеген Диснейдің Imagineering бөлімшесі. ЕХРО-1988 көрмесін 30 сәуір күні Австралия Корольдігінде Элизабет II ашты. Жәрмеңке 18 млн астам келушіні тартты. ЕХРО-1988 көрмесі Квинсленд қаласын Австралияның дамыған қаласына айналдырды. Көптеген мүсіндер мен ғимараттар бүгінгі күнге дейін сақталды. ЕХРО-88 52 үкіметтен 100-гу жуық павильонды тартты. Көрмеге көптеген елдер қатысты.

Ванкувер, 1986 жыл, «Көлік және байланыс: қозғалыстағы және байланыстағы әлем»: ЕХРО-1986 - Ванкувер қаласының жүз жылдығына орай 1986 жылғы 2 мамыр мен 13 қазан аралығында өткізілген II санатты дүниежүзілік көрме. ЕХРО-86 ресми символы Эрни болды. Ол адамға ұқсас робот. Он жылдар өтсе де, ол Ванкувердегі танымал символдардың бірі болып табылады. Көрменің тақырыбы: «Көлік және байланыс: қозғалыстағы және байланыстағы әлем». Қатысаушы елдер саны жүзе жуық, ал келушілер қатары 6,5 млн адамды құрады. 86 жылғы Экспоны 1986 жылғы 2 мамырда ханзада Чарльз Уэльский, ханшайым Диана Уэльская және премьер-министр Брайан Малрони ашты.

Жапония, 1985 жыл, «Адам тұрмысын жақсарту үшін ғылым мен технологияларды дамыту»: ЕХРО -1985 Бүкіләлемдік көрмесі 1985 жылғы 17 наурыздан 16 қыркүйекке дейін жапондық Цукуба қаласында өтті. Көрменің тақырыбы - «Адам тұрмысын жақсарту үшін ғылым мен технологияларды дамыту». ЕХРО-1985 ресми символы - Cosmo Hoshimaru. Көрме техникалық «Диснейлендке» ұқсады. Көрмеде роботтар басым болды. Экспозиция 3500 шаршы метр аумақты алды. Көрмеге жалпы 20 млн адам келді және 111 мемлекет қатысты. Дүниежүзілік ЕХРО көрмесі техникалық және технологиялық жетістіктерді көрсетуге арналған ашық халықаралық алаң болып табылады.

Қазір дүние жүзінде энергияның тапшылығы айрықша сезілуде. Электр қуаты шикізатының азайып бара жатқандығы әлем халқын кәдімгідей алаңдатып отыр. Адамзат бұл тығырықтан шығудың жолын іздестіре бастағанына да біраз жылдың жүзі болды. Барлық саналы тіршілік иесін алаңдатып отырған осы бір жаһандық зор проблеманы шешуде Қазақстанның үні де айрықша шығуда.

Ғалымдардың дерегі бойынша, табиғат қазыналары таусылып барады. Енді 35 жылдан кейін жер қойнауындағы мұнай қоры толық түгесіледі деген болжам бар. Бұл ғаламшар тұрғындарын энергияның балама түрлерін табуға мәжбүр ететіндігі сөзсіз. Енді адамзат жарық күннен, өкпек желден, тасқын судан энергия қуатын өндіруге көшеді. Ендеше, «Болашақтың энергиясы» атты Қазақстанның бұл бастамасы барлық адамзат болашағына деген толғаныстан туындап отыр.

«Қазақстан өркениет қайнары бастау алған қос құрлықтың алтын көпірі, Еуразия кеңістігінің Ұлы кіндігі болып табылады. Ол өзінің ғасырлар қойнауынан сыр шерткен шерлі шежіресімен бірге ұрпақтан-ұрпаққа жалғасқан ұлы мұра – халықтық дәстүрлерге де шексіз бай. Ұшқан құстың қанаты талар Қазақ даласы қазба байлықтарымен бірге, көнеден сыр шерткен ескерткіш жәдігерлерден де кенде емес. Біздің егемен еліміз осындай мол мұраларымен өткенді болашаққа жалғаған жасампаз өлке болып табылады.

Елбасы өзінің халқына зор сенім артса, халқы Елбасының жолына өскелең үмітін үкілейді. Өзінің еліне және халқына деген осы зор сенім Елбасы үшін Қазақстанды зор жеңістер мен жетістіктерге бастауда берік тұғыр болып келеді.

ЕХРО көрмесінде әлемнің барлық мемлекеттері өздерінің технологиялық, ғылыми және мәдени жетістіктерін паш етеді. Осы көрме шеңберінде жаһандық дамудың жаңа бағыттары айқындалады. Оған барлық құрлықтардың жүздеген мемлекеттерінен миллиондаған адамдар қатысады. Үлкен бәсекемен өткен бұл байқауда Астана қаласының жеңіске жетуі тегін емес. Астана Халықаралық көрмелер бюросының 161 мүше мемлекеті өкілдерінің жасырын дауыс беруі барысында белгиялық Льеж қаласын басып озып, ЕХРО-2017 Халық аралық мамандандырылған көрмесін өткізетін қала болып таңдалды. Төрткүл дүние алдында өз мәртебесін асқақтата білген Қазақ елі үшін бұл үлкен қуаныш. Осы қуаныш барша қазақ халқына құтты болсын. Бұл, ең алдымен, әлемге танымал мықты саясаткер, Ұлт көшбасшысы – Елбасымыз Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың ерен еңбегінің жемісі мен жеңісі деп бағалауға болады.

Елордамыз Халықаралық көрмелер бюросы, Астана энергияның балама көзі және «жасыл» технологияға арналған «Болашақтың энергиясы» тақырыбын ұсынды. Меніңше,

энергияның балама көздеріне көшу – бүгінгі күннің ең өзекті тақырыбы. Себебі, әлем халқы ғаламдық экология ластануының зардабын шегіп отыр.

Сонымен ЕХРО-2017 көрмесі 4 жылдан кейін Астанамызда өтеді. Бұл Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығы мен Орталық Азияда тұңғыш рет өткізілгелі тұрған бірегей шара болмақ. ЕХРО ауқымында салынатын нысандар болашақта Қазақстанды және оның астанасын ірі халықаралық, көрме және ақпараттық-таныстырылымдық алаң ретінде қарастыруға мүмкіндік береді. Елге шетелдік инвестициялар тартылып, бизнес-туризмнің дамуына жол ашады. Әсем Астана қарыштап өсіп, бұрынғыдан да өршіл мақсаттарды жүзеге асыруға жана серпін алады. Осы тұрғыда, Рудный индустриялық институтының ұжымы Халықаралық мамандандырылған ЕХРО-2017 көрмесінің ұйымдастырылуы мен өтуіне атсалысып, болашақтың іргесін бірге қалауға дайын.

**Идирисова А.**, группа Тур-22 КЭУК  
Научный руководитель: магистр,  
преподаватель Флек А.А.

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Туризм - одна из важных отраслей экономики любой страны. Во многих государствах он входит в число основных источников дохода. Сфера туризма влияет на любой континент, государство или город, поскольку туризм является межотраслевой сферой экономики, которая охватывает не только средства размещения, но и транспорт, связь и многое другое. При условии успешного развития, туризм приносит определенные преимущества, с которыми связано его значение для экономик разных стран и для нашей республики в частности [1].

Инновации в туризме представляют собой разносторонние нововведения, состоящие в целенаправленных изменениях, производимых на разных уровнях индустрии туризма. К инновациям в туризме можно отнести правовое обеспечение туристских проектов, создание новых видов туристской деятельности, создание кардинально новых туристских продуктов, гостиничных услуг и товаров для путешествий, информационно-рекламное обеспечение туристского спроса, включающее в себя современные технологии. Основные усилия по развитию инноваций в туризме направлены на повышение конкурентоспособности предприятий, а также на значительное улучшение туристского сервиса [2].

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения.

На практику нового туризма влияют такие факторы, как демографические изменения (старение населения), стиль жизни, характер работы, частота и продолжительность отпусков. Люди стремятся к новым и нестандартным путешествиям. Их растущая осведомленность, новые потребности стимулируют туристский бизнес, побуждают к инновациям и нововведениям. Большинство инновационных туристских продуктов имеют свои ниши на рыночном пространстве (например, экологический, приключенческий, экстремальный туризм). Устойчиво популярен и культурно-познавательный туризм, в котором появились инновационные продукты [3].

Использование новой техники и технологий. Все ведущие туристские фирмы мира успешно пользуются компьютерной техникой и специализированными компьютерными технологиями для делопроизводства, ведения бухгалтерского учета и технологических операций с клиентами и партнерами. Например, специализированный программный комплекс Voyage Office Pro позволяет резко сократить время выполнения операций, а также производственную себестоимость туристского продукта. Эта программа позволяет работать в следующих режимах:

- работа с клиентом при подборе тура и пакета услуг, калькулирование индивидуального тура, бронирование услуг, заключение и ведение договоров и других документов, учет оплаты услуг;

- работа с партнерами по закупке услуг (гостиниц, транспортных услуг и др.), формирование прайс-листов фирмы на основании условий контракта с исполнителями услуг, по продаже пакета услуг фирмам-агентам, подготовке стандартных и индивидуальных пакетов услуг, а также по контролю поступлений заявок и оплаты от агентов и др.;

- формирование баз данных, используемых для учета, анализа, расчетов, составления документов и др.;

- калькуляция туров с учетом всех особенностей их реализации;

- получение данных анализа о результатах работы фирмы (заполняемость, прибыльность рейсов, эффективность работы фирмы по направлениям и др.) [4].

Внедрение новых туристских услуг не просто желательно, но и необходимо как условие выживания в конкурентной борьбе между туристскими фирмами.

Использование новых туристских ресурсов. К туристским ресурсам относятся природно-климатические условия, исторические, социально-культурные и другие объекты (парки, заповедники, архитектурные сооружения, памятники истории и культуры). Возрастающим спросом пользуются религиозные памятники: соборы, мечети, культовые музеи и духовные центры. Спрос на эти ресурсы способствует развитию в России религиозного туризма. Возникают туристские фирмы по организации религиозных и паломнических туров, а также паломнические службы при монастырях, церквях и других религиозных организациях.

Вовлечению новых туристских ресурсов также способствует расширение географии туристских маршрутов с традиционными услугами. Часто туристам показывают различные объекты, первоначально созданные для других целей, но которые стали достопримечательностью для данного района, что также приносит немалый доход [5].

Эффективное решение существующих проблем позволит создать новую модель роста туризма, в центре которой будет совершенствование материально-технической базы и внедрения в сферу туризма новой техники и технологий, обеспечивая тем самым эффективную рекламу турпродукта, транспортную доступность туристических центров и создание высококвалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста.

Будущее казахстанского туризма за его комплексностью, гибкостью, разнообразием, индивидуальным подходом к потребителю туристических услуг и, естественно постоянным внедрением новых форм и методов работы.

#### **Список литературы:**

1. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие, 2010.
2. Флек А.А., Анализ современного состояния и проблемы инновационного развития внутреннего туризма Казахстана, Международная научно-практическая конференция: Инновационное развитие современного Казахстана: экономика, управление, право, КЭУК, 2010.
3. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма. – М.: Кнорус, 2009.
4. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы/Н.И. Иванова. -М.: Наука, 2009.
5. Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. - М.: Финансы и статистика, 2000.

**Леткеман Е.А., Форбергер А.Ф.,**  
группа Тур-13 КЭУК  
Научный руководитель: Магистр,  
преподаватель Жунысова А.Г.

#### **ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ РК**

Казахстан с его обширной и разнообразной территорией, богатейшим природным и историческим наследием, интересной культурой и традициями является привлекательным

туристским объектом. Есть ресурсы для развития почти всех видов туризма: культурного, познавательного, приключенческого, спортивного, экологического, в том числе специализированных туров по интересам (например: научный, религиозный, орнитологический).[1] До обретения независимости в Казахстане туризм финансировался по остаточному принципу и не имел существенной экономической значимости. Однако сегодня в Казахстане уделяется огромное внимание туризму, как доходной отрасли экономики и со стороны государства предпринимаются все необходимые меры для ее развития. Обновляется законодательная и нормативная правовая база туризма. Недавно принят Закон Республики Казахстан "О туристской деятельности в Республике Казахстан". Для развития международного и внутреннего туризма в Казахстане разрабатывается Государственная Программа развития туризма в Республике Казахстан на пятилетний период, которая предусматривает комплекс мер по развитию инфраструктуры, обеспечения безопасности туристов, формирования туристского имиджа Казахстана, совершенствования статистики в туризме и другие меры.[2]

Создаются условия для привлечения иностранных туристов в республику. Одним из шагов предпринятых в данном направлении является упрощение визовых процедур для граждан политически и экономически стабильных стран. Сегодня в консульских пунктах аэропортов гг. Астаны и Алматы могут оформить визы представители 24 стран мира. Следует отметить также, что вместе с отменой выездных виз значительно упростился выезд казахстанских туристов за рубеж. В области туризма было заключено 19 международных соглашений о сотрудничестве с такими странами, как Венгрия, Египет, КНР, Израиль, Турция, Болгария, Иран, Россия, Узбекистан, Кыргызстан и другие. Одной из основных задач является стимулирование среднего и малого предпринимательства, в том числе в сфере туризма. Сегодня на туристском рынке Казахстана работают огромное количество туристских организаций. Местным органам власти путем передачи в долгосрочную аренду неиспользуемых домов отдыха, пансионатов, детских лагерей и других объектов поручено оказывать поддержку предпринимателям осуществляющим туристскую деятельность по приему и обслуживанию иностранных туристов. Для развития туристской инфраструктуры ведутся переговоры с Всемирным Банком Реконструкции и Развития.

Казахстан обладает всеми возможностями для создания конкурентоспособной и рентабельной индустрии туризма. Выгодное геополитическое положение страны, политическая стабильность, уникальность буддийских, христианских, мусульманских памятников, наличие сетей музейных, культурно-зрелищных развлекательных учреждений, а также фольклорно-этнографических, народных и самодельных ансамблей, отражающих многонациональную культуру Казахстана, многообразие туристско-рекреационных зон, природных ландшафтов, флоры и фауны.

Туристский потенциал Казахстана может удовлетворить спрос любого туриста, тем более, что основным туристским продуктом является гостеприимство и доброжелательность казахского народа.

#### **Список литературы:**

1. Ильина Е.Н. «Основы туристского бизнеса» учебник .М; 1992
2. Квартальнов В.А. «Туризм»: учебник.М;2000
3. Сапрунова В.Б. «Туризм: Эволюция, структура, маркетинг.» М;1997

**Нағашыбаева М.,** Тур-11 к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: оқытушысы Утешева М.М.

### **ҚАЗАҚСТАНДА ТУРИСТІК БИЗНЕСТЕГІ КӨНІЛ-КӨТЕРУ ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ РӨЛІ**

Туризм әлемдік экономикада басты рөлдің бірін атқарады. Дүниежүзілік туристік Ұйымның (ДТҰ) деректері бойынша ол әлемдегі жалпы ұлттық өнімнің оннан бір бөлігін, халықаралық инвестицияның 11 пайыздан астамын, әлемдік өндірістің әрбір 9-шы жұмыс орнын қамтамасыз етеді. Туризм әлемдік экономиканың алдыңғы қатарлы және жедел



қарқынмен дамып келе жатқан салаларының бірі. Тез қарқынмен өсуіне байланысты оны өткен жүзжылдықтың экономикалық феномені, әрі келген жүзжылдықтың болашағы зор бизнесі деп болжалуда. Бүкіләлемдік туристік ұйымның болжамы бойынша ХХІ ғасырда туристік индустрияның өсуі артады және 2020 жылы әлемдегі туристік саяхаттар 1,6 биллион бірлік құрайды.

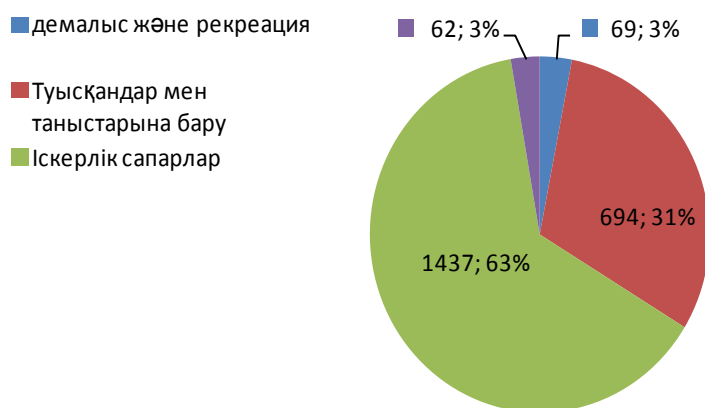
Біздің елімізде туризм саласын дамытуда көптеген іс-шаралар атқарылуда. Қазақстанның тамаша табиғаты, халқымыздың тереңнен толғау алған сырлы салт-дәстүрі және көптеген демалыс орындары ішкі және сыртқы туристерге айтулы қызмет көрсетіп келеді. Әрине қысы қатал елімізде туризм саласын дамытуда мәңгілік жаз елдерімен салыстыруға болмайтын өзіндік қиыншылықтар бар. Сондықтан қысы қытымыр солтүстік облыстарда қысқы альпенизм, шаңғы, мұзда сырғанау сияқты демалыс орындарын көбейтіп, оңтүстік өңірлерде демалыстың жаздық түрін көптеп қолға алған дұрыс болар еді [1].

Туризмде туристерді ойын-сауық индустриясының белгілі бір тұтынушысы ретінде зерттеу маңызды орын алады. Туристің қуанышты эмоциясы кең мағынада туристік сапардың кез келген сәтінде (мысалы, үйреншікті жерінен қозғалу, жатын орынды ауыстыру, қызықты жерлерді аралау) туындауы мүмкін. Сондықтан, оң эмоцияларды тудыру үшін нақты, арнайы қызмет түрлері жүзеге асырылуы тиіс. Бұл жерде кісінің «турист» ұғымымен аталуы уақытша, өтпелі екенін ескеру керек. Ойын-сауық индустриясы өнімдерін тұтыну заңдылықтары адамның осыған дейінгі өмір сүру образына сәйкестендіріліп зерттелуі қажет [2].

Мәдени-көңіл көтеру индустриясының негізгі қызметі адамның көңіл-күйін көтеру қажеттіліктерін өтеуді қамтамасыз ету болып табылатын кәсіпорындар (ұйымдар, мекемелер) жатады. Бұл индустриядағы түрлі қалыптағы кәсіпорындар мен тұрақты және жылжымалы театрлар, кинотеатрлар, бейнестудиялар, концерттік ұйымдар (филормониялар, оркестрлер, ансамбльдар, мюзик-холдар, телевидение мен радионың көркемдеу және музыкалық ұжымдары) көңіл көтеру процесіндегі басты нысандар болып табылады. Сонымен қатар, мәдени-көңіл көтеру орындарының санатына қызметінде негізінен ойын-сауық сипаты басым кәсіпорындар – цирктер, зоопарктар, аттракциондар, ойынханалар, демалыс паркттері, жылжымалы ойын –сауық қалашықтары, т.б. енеді.

Туристің негізгі мақсаты-демалу. Өзіміздің азаматымыз да, шет елден келген саяхатшылар да өзінің уақытын тиімді дұрыс пайдаланғысы келеді. Олардың бірі у-шуы көп қаладан қашып, тұмса табиғат аясында демалғысы келсе, кейбірі демалыстың спорттық бағытына көбірек мән береді. Туризмнің мақсатына байланысты 2011 жылда болған сапарларды Сурет 1-ден көре аламыз [3].

мың адам



Сурет 1. Туризмнің мақсатына қатысты сапарлар

Бұл суреттен ҚР Статистика Агенттігінің ақпаратына сай елімізде жыл сайын іскерлік туризм жақсы дамыған көріп отырмыз. Ал демалыс пен рекреациялық мақсат әлі де болса дамуды қажет етеді. Яғни, бұл өз кезегінде инфрақұрылымның даму дәрежесі әлі де болса

төмен екенін көрсетеді. Біздің отандастарымыз, көбіне, шет елде демалып, өзге елдің мәдени-тарихи жерлерін көріп, саяхат жасауға барады.

Бізде негізінен ішкі туризм жөнді жолға қойылмаған. Демалыс орны есептелетін театр, цирк, демалыс орындары, ұлттық мұражайлар, кітапханаға барушылар саны жыл өткенімен көбейе түспеген. Оны төмендегі кесте 1-ден көруге болады [3].

Кесте 1. Демалысқа арналған мекемелерге келген адамдар саны

	2007	2008	2009	2010	2011
Театр	1 826,9	1 929,9	2 054,2	2 010,6	2 083,4
Цирк	112,0	158,6	179,2	128,2	143, 5
Мұражай	4 543,0	4 595,5	4 237,7	4 262,7	4 209,9
Хайуанаттар парктері	589,1	670,5	659,8	745,7	972, 4
Концерттік ұйымдар	2 746,4	2 954,7	2 709,5	2 921,7	3 936,3
Клуб типтес мәдениет мекемелер	10 936	11 804	12 665	13 161	13 627
Киноқойылымды жүзеге асыратын ұйымдар	6 414,1	7 023,4	7 565,7	10 079,4	10 933,4
Ойын-сауық және демалыс парктері	10 978,5	12 257,2	13 001,7	16 377,4	16 909,3
Ерекше қорғалатын табиғи аумақтар	443,3	598,4	521,4	538,0	769,9
Ескерту: ҚР-ның Статистика агенттігінен алынған деректер, 2012 ж.					

Яғни кестеден көріп отырғанымыздай, демалысқа арналған мекемелерге сұраныс артпай отыр. Мәселен, мұражайға барушылар 2011 жылы 2007 жылмен салыстырғанда 8%-ға кеміген. Ал, ойын-сауық және демалыс парктеріне барған адамдар 2007 жылмен салыстырғанда 35,1%-ға ғана өскенін байқауға болады. Мұның себебін жаһандану дәуірі мен ұлттық идеологияның кемшіл тұстарынан-ақ байқауға болады.

Тағы бір айта кететін нәрсе, біздің елімізде туристерді қабылдау, орналастыру және тамақтандыру жалпы бір сөзбен айтқанда туристерге қызмет көрсету саласы өте қымбат тұрады. Мысалы “Бурабай” шипажайында 10 тәулік демалу, Еуропа немесе Түрік демалыс орынынан сатып алынатын жолдама құнынан артық тұрады. Сондықтан ішкі туристерде шетелге барып демалғанды жөн санайды. Біздің елімізді “қонақжай, кеңпейіл” ел деп жатады. Ата-дәстүрімізден бастап, қонақжайлылық қазақ халқының ұлттық брендіне айналған. Осы дәстүрді қайта қолға алып, туристік салада да белгілі бір маусым ішінде “Қазақи қонақжайлылық” мерзімі деген атпен жарнама жасап, ішкі және сыртқы туристерге қаржылай жеңілдіктер жасауды қарастыруға болар еді.

Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев республикада туризм индустриясын дамытуды Қазақстанды бәсекеге қабілетті елу елдің қатарына енгізудің маңызды стратегиясы ретінде айқындап көрсеткен. Сондықтан елімізде туризм саласының дамуын тежеп тұрған мәселелерді алдын-алу үшін енді өсіп келе жатқан жас ұрпақты ұлттық тәрбиеге, патриотизмге, ұлттық сана-сезімге үйрету керек. Сонда ғана болашақ ұрпақ өсе келе өзінің ұлттық идеологиясын дамыту барысында көп ізденіп, тарихи жәдігерлер мен тарихи орындарға көптеп баратын болады.

Ең алдымен ішкі туризмді дамытуымыз керек. Ішкі туризмді дамыту үшін алдымен ішкі инфрақұрылымды жетілдіріп, өркениетті елдердегідей сервистік қызмет ұсынуға жеткізу керектігі баяғыдан айтылып келеді. Қалай дегенде де, туризм экономиканың табыс табатын қайнар көзіне айналары сөзсіз.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. В.А. Квартальнов. Туризм: жоғарғы оқу орындарына арналған оқулық. – М.: Қаржы және статистика, 2004.
2. А.С. Кусков. Основа туризмологии: оқулық. – М.: КНОКУРС, 2008.
3. Ғаламтор материалы [www.karaganda.stat.kz](http://www.karaganda.stat.kz)
4. Ғаламтор материалы [www.karaganda-region.kz](http://www.karaganda-region.kz)

## **МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РК**

В настоящее время Казахстан в качестве страны, развивающей туризм, занимает весьма незначительное место на мировом туристском рынке. Этому много причин, но основная причина, на наш взгляд, заключается в том, что большинство предприятий туристской индустрии современного Казахстана работают неэффективно, по старым управленческим схемам. Отсталость управленческих практик делает их конкурентно несостоятельными. Сегодня созрела необходимость перехода туристических организаций на стандарты менеджмента.

В то же время существует множество теоретических и практических проблем в этой области. Так, отсутствует единство взглядов на сущность и содержание менеджмента в туризме, на его влияние на функционирование и развитие отрасли. Весьма размыты представления о принципах и технологиях менеджмента, не сформулированы его основные категории. Не четко определено предметное поле для научных исследований. Отсутствие методологической базы делает затруднительным разработку работающей модели менеджмента туристических предприятий. Менеджмент предприятий индустрии туризма следует трактовать как эффективное управление организациями туристской индустрии в условиях конкурентной среды, направленное на использование имеющихся ресурсов с максимальной эффективностью для достижения поставленных целей.

Менеджмент туризма в Казахстане должен анализировать лучшие образцы и идти дальше по пути развития собственных конкурентных преимуществ. Необходимы соответствующие социально-экономические условия и профессиональный менеджмент.

В Казахстане лишь малая доля туристических предприятий стремится внедрять современные технологии управления, несмотря на то, что опыт убедительно доказал их эффективность для успешного продвижения туристских продуктов, увеличения объемов их продаж, повышения качества предлагаемых услуг, получения значительной экономии.

Гостиницы только осваивают принципы, методы и технологии менеджмента. Они не смогли пока в силу разных причин завершить организационную трансформацию, преодолеть трудности, выпавшие на долю отечественных предприятий в переходном периоде: отсутствие инвестиций, несовершенную налоговую систему, проблемы с кадрами и т.п. На международные стандарты менеджмента ориентируется небольшое количество руководителей (17,5%). Все гостиницы, за исключением отелей, входящих в международные гостиничные сети, управляются старыми методами, имеют линейно-функциональные структуры, не уделяют должного внимания маркетингу, корпоративную культуру воспринимают институционально как логику организационного порядка и принятие «статус-кво» организации.

Казахстанский менеджмент в целом имеет позитивные качества и основывается на образованности и креативности наших предпринимателей, их стрессоустойчивости и патриотизме. Вместе с тем негативными проявлениями менеджмента можно назвать слабую заинтересованность персонала в конечных результатах, сравнительно невысокую оплату труда и ее задержки, нарушение норм трудового законодательства, несовершенную систему управления персоналом. Потребители и наемные сотрудники находятся в заведомо невыгодном положении по отношению к предпринимателю (менеджеру).

Причинами сложившегося менеджмента можно назвать низкий уровень институционализации внешней и внутренней среды, система бизнес-образования не учитывает казахстанские реалии, не развита сеть консалтинговых и исследовательских организаций, характер менеджмента – субъективный. Важно, чтобы менеджер был в первую очередь порядочным человеком, профессионалом.

Туристическим предприятиям Казахстана, вступившим на путь рыночных преобразований и имеющих амбиции конкурировать на мировом рынке в отрасли, следует придерживаться общих в таких случаях рецептов экономического рационализма, высокой инновативности, разнообразия и гибкости моделей экономического поведения субъектов

деятельности, ориентации на корпоративные и институциональные ценности, высокой культуры партнерских отношений, правопослушности, политической нейтральности, культуры и морали. Перед организациями казахстанской индустрии туризма встает проблема поиска такой модели менеджмента, которая позволила бы укрепить позиции организаций в конкурентной борьбе за клиента

Использование правильной, подходящей именно для нас, с учетом всех принципов системы менеджмента в условиях интеграции Казахстана в мировое экономическое пространство позволит предприятиям туристской индустрии успешно функционировать и развиваться, что позволит вывести Казахстан в лидеры мирового туристического бизнеса.

#### **Список литературы:**

1. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма - Москва: КНОРУС, 2005. - 484 с.
2. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме - Москва: Форум, 2007. - 368с.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма - Минск: БГЭУ, 2005. - 408с.
4. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе - Москва: КНОРУС, 2006. - 192с.
5. Юльчиева Г.Н. Менеджмент персонала гостиничного бизнеса - Алматы: ЛЕМ, 2010. - 284с.

**Рысбекова М.М.**, Тур-41к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: к.э.н., доцент  
Жуспекова А.К.

#### **ТУРИЗМ МЕНЕДЖМЕНТІНІҢ РӨЛІ**

Менеджмент немесе басқару ғылыми пән ретінде 20 ғасырдың басында Америкада пайда болды. Оған бірқатар факторлар түрткі болған. Соның ішінде елдің демократиялық, азаматардың еңбек сүйгіштілігін, білім алудың жоғары мәртебесін, сондай ақ мемлекеттің экономикаға араласпайтындығын атап өткен жөн. Ел ескіліктің кертартпа догмаларынан да болған. Ал монополияларды құру оларды басқарудың күрделуіне әкеп соқтырды. Осындай жағдайларда бизнес қажеттіліктерінен жауап ретінде ғылыми менеджмент пайда болды.

Соңғы уақытта біздің сөздік қорымызға «менеджер», «менеджмент», «маркетинг» ұғымдары тез енді. Менеджмент сөзін қазақшаға дәл аударатын болсақ, онда «басқа біреу арқылы өз мақсатына жету» болып шығады екен. Алайда сөзбе сөз аудару сөздің түпкі төркінін әрқашанда дәл бере бермейді. «Менеджмент» (басқару) ағылшын сөзі, оның түп төркіні гректің «манус», яғни «қол, күш» деген сөзінен шығып, алғашында мал бағу саласында, дәлірек айтқанда ат тізгінін ұстау, меңгеру шеберлігін білдірген. Кейіннен бұл атау адам қызметінің саласына ауысып, адамдарды басқарудың және ұйымдастырудың ғылыми, практикалық мәнін білдіретін болды.

Ағылшын тіліндегі Оксфорд сөздігінде бұл ұғымға мынадай түсінік беріледі:

1. Адамдармен қарым – қатынас жасау әдісі, үлгісі;
2. Билік және басқару өнері;
3. Шеберліктің ерекше түрі және әкімшілік дағды;
4. Басқару органы, әкімшілік бөлігі (I)

Күнделікті тұрмыста менеджмент сөзі белгілі бір ұйымдағы барлық адамдардың қызметіне басшылық етумен шұғылданып, өз мақсатына жетуді білдіреді. Тіпті білікті басқару саласының өзінде де менеджмент ұғымы түрліше түсіндіріледі.

Менеджментке алуан түрде түсінік бергенімен, классиктердің бұл жөніндегі тұжырымдары көп жағдайда ұқсас келеді. Гальвенияның пікірінше, басқару процесі — өнер, оның басты мәні мен мазмұны нақты жағдайға қарап ғылымды (басқару саласындағы ұйымдық ілім негізін) қолдану.

Басқару әдістері – бұл мақсатқа жетуге арналған басқарылып отырған объектіге әсер ету және қабылдау жиыны. Менеджмент әдістерінің көптігі және олардың классификацияларының әр – түрлі ыңғайлығына келу нақты басқару міндеттерін шешкен кезде нәтижелі болып келеді.

Практикада басқарудың қонақ үй кәсіпорындарымен қатар көптеген әдістер және олардың үйлесімділігі қолданылады. Негізгі әдістемелік топқа қатысты:

1. экономикалық
2. ұйымдастыру — әкімшілік
3. әлеуметтік – психологиялық

Сонымен қатар, менеджмент туризм аясын жасауда атқаратын қызметі зор. Әрбір туристік мекемеде бірінші орынды иеленетін менеджмент болып табылады. Себебі, мекеменің тиімді жұмыс атқаруы басқару стилі, деңгейіне байланысты болып келеді. Туризм менеджменті қай аяда болса да, жұмысын тиімді атқара алады.

Мысалға, туристік мекемедегі басқару қызметін алып қарасақ, басқарудың өзіндік басқару стилі болады. Себебі, әрбір менеджер әрбір тұрғыда жұмыс атқарады. Әрқайсысының атқаратын жұмысы әр түрлі деңгейде болады.

«Стиль» сөзі грек сөзінен шыққан. Алғашында бұл сөз балауыз тақтада жазуға арналған стержень мағынасында қолданылды. Бұдан шығатын қорытынды: басқару стилі – бұл менеджер ісіндегі «қол, жазу» деп санауға болады. «Басқару стилінің» толық түсінікті анықтамасы – менеджерлердің практикалық іс — әрекет амалдардың, тәсілдердің және түрлердің жүйесі. Бұдан басқа, басқару стилі басқару шешімдерін реализациялау мен дайындау үрдісі кезінде менеджердің өзін — өзі ұстау тәсілдері мен мәнері ретінде түсіндіріледі. Тек қана өзіне сай басқару стилі бар менеджер өзінің ісінде басқарудың әртүрлі әдістерін қолдануына болады.

Осыған байланысты, басқару стилі қатал жеке құбылыс, себебі ол нақты тұлғаның өзіне тән мінездемесімен анықталады және адамдармен жұмыс істеу мен нақ берілген тұлғаның шешімдерді қабылдау технологиясының ерекшеліктерін көрсетеді. Екі бірдей саусақтың дағы ұқсамайтын сияқты, екі бірдей жетекшілік стилі бар менеджерлер де болмайды.

Жетекшіліктің стильді таңдауы көбіне менеджердің өз алдына қандай тапсырма қоятындығына байланысты:

- басқару – жетекші бағыныштыларына нақты жарлықтар береді және сол тапсырмалардың орындалуын қадағалайды.

- бағыттау – менеджер басқарады және тапсырмалардың орындалуын бақылайды, бірақ қызметкерлермен бірге шешімдерді таңдайды, қызметкерлерге ұйғарым жасауды сұрайды және олардың бастамаларын қолдайды.

Жеке менеджер:

- біркелкі шешім қабылдайды және ол туралы хабарлайды («таза автократ»);
- шешім туралы сендіреді;
- өз ойларын айтады және сұрақтар қоюды ұсынады;
- мәселелерді ашады және іс — әрекеттерді бағалайды, шешім қабылдайды;
- қызметтің шешім қабылдауын сұрайды және шектеу орнатады;
- бағынушылардың шексіз жұмыс істеуін рұқсат береді, егерде жоғарғы бастықтар рұқсат етсе;

- осы аталған стильдер таза түрінде аз кездеседі. Бастықтың осы стильдерді қолданылуы жеке жағдайда тәуелді болады. Р.Блейкпен Дж.Маутон ұсынған басқару торында әртүрлі басқарудың түрлері берілген. Менеджердің ісі белгілі екі мөлшерде іске асады.

- өнеркәсіпті қолға алу – кәсіпорындық шешімдерді қосалқы түрде жақсы жасау;
- адамдарды қолға алу – жұмысшыларға деген сенімін арттырады, бір – біріне деген сүйіспеншілікпен түсінушілік. Екі өлшеудің арасында стильдік басқарманың ұсынуы нұсқа түрінде 9 баллдық бағамен беріледі. 1 балл төменгі, ал, 9 балл өлшеудің биік дәрежесі. Басқа көрсеткіштер сирек кездесетін дәрежені білдіреді.

Осы басқару стильдерінің ішінде 4 базалық түрін таңдап алуға болады.

1. Кәсіпорынның максималды қолға алуы жұмыстың минималды қолға алуына сәйкес келеді. Кәсіпорынның шешімдері туралы бастық максимализация береді және жұмыскерлерге не істеу керектігін айтады.

2. Кәсіпорын минималды түрде қолға алуы адамдарды максималды қолға алуы адамдарды максималды қолға алуы сәйкес келеді. Жұмысшының бір – біріне деген достық қарым – қатынасына көңіл бөлінеді.

3. Кәсіпорынның минималды қолға алынуы және жұмыскердің қажеттілігі. Бастық тек қана минималды күш қабылдайды, өйткені кәсіпорында өзінің орнын қалдыру үшін.

4. Бұл бастық философиясы «Алтын Орда». Бұл жүйеде бастық пен жұмыскердің арасында достық болуы шарт.

Қорыта келетін болсақ, туризм менеджментінің алатын орны ерекше. Өйткені туризм аясындағы барлық мекемелік жерлерді басқарудың тиімділігін арттыруға, сонымен қатар бәсекелестік нарыққа жетуіне үлкен үлесін қосатын ғылымның түрі болып табылады.

#### Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

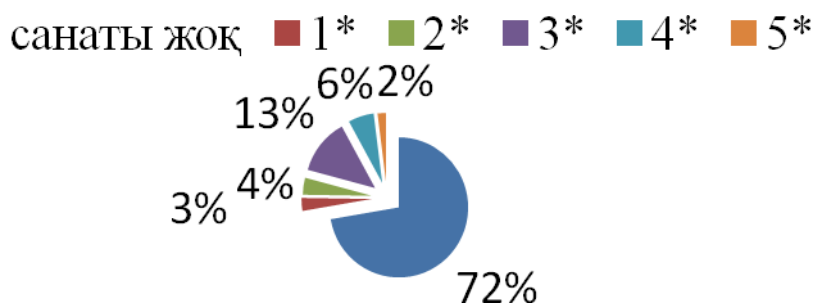
1. [www.google.kz](http://www.google.kz)
2. Атлас мира 2007 ж
3. Журнал «Nina tour»
4. «Менеджмент» кітабы, 1998 ж
5. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент PR. – СПб.: Союз, 1997.
6. Коротков Э.М. и др. Концепция российского менеджмента» - М.: ДеКа, 2004.
7. [WWW.TEMAKOSAN.NET](http://WWW.TEMAKOSAN.NET) – РЕФЕРАТЫ БЕСПЛАТНО
8. Ниренберг Дж. Гений переговоров. – Мн.: Попурри, 1997.
9. Почепцов Г. Теория и практика коммуникации. – М.: Центр, 1998.
10. Романов А.А. Грамматика деловых бесед. – Тверь: Печатное дело, 1995.
11. Робинс С.П., Коултер М. Менеджмент. – М.: Вильямс, 2002.
12. Гринберг Д., Бейрон Р. Организационное поведение: от теории к практике. – М.: Вершина, 2004.

Саджанов Н., ТУР-33к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: аға оқытушы  
Аешова Н.Т.

#### ҚР ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ, МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ

Бүгінгі таңда қонақжайлылық индустриясы экономикамыздың дамуының әлеуетті және болашағы зор салаларының бірі болып танылып отыр. Қонақ үй шаруашылығы туризм дамуында маңызды орын алатындықтан, оның қызмет етуінің тиімділігін кепілдейтін жоғары сапалы сервисті ұйымдастыру мәселесі бүгінгі күні өте өзекті болып саналады. Соған орай отандық туризмді дамытуға тежеу жасайтын қонақ үй шаруашылығының мәселелерін анықтау үшін, еліміздің аталған саласының даму қарқынына талдау жасайық.

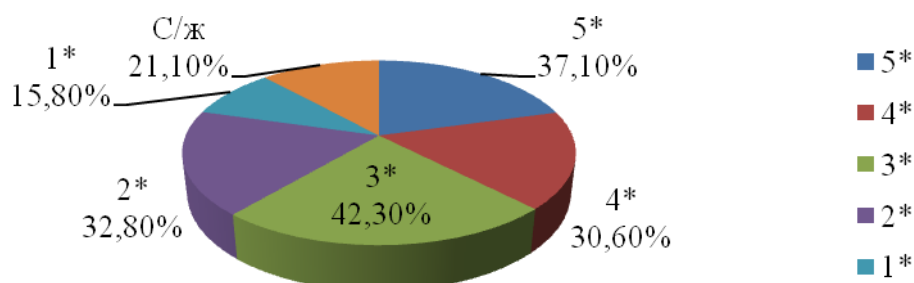
ҚР қонақ үй бизнесі салыстырмалы түрде жас сала болып табылады. Елімізде небәрі 1642 орналастыру орындары тіркелген. ҚР Статистика агенттігінің деректері бойынша қонақ үй кәсіпорындары құрылымында айтарлықтай категориясыз қонақ үйлердің басым болғандығы байқалды: 2012 жылы елімізде санаты жоқ орналастыру орындары - 72%, 1-жұлдызды қонақ үйлер – 3%, 2-жұлдызды қонақ үйлер- 4%, 3-жұлдызды қонақ үйлер-13%, 4-жұлдызды қонақ үйлер 6%, 5-жұлдызды қонақ үйлер – 2% -ды құраған (Сурет-1).



Сурет 1. Қонақ үйлерді санаты бойынша бөлу

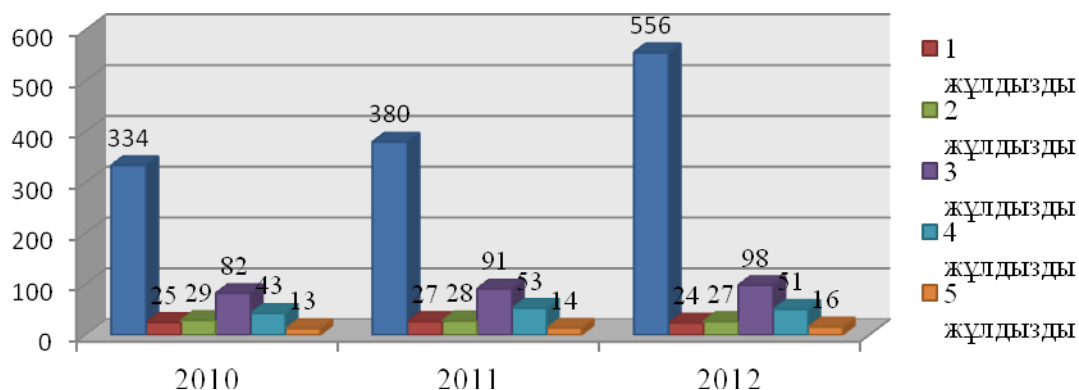
Елімізде жұлдыздардың ішінде үш жұлдызды категориясында өз жайғасымын тапқан қонақ үйлер толтырымдылығы алғы қатарда екендігін көреміз. 2-сурет бойынша 2012 жылғы

жекелеген қонақ үй категорияларына сәйкес толтырымдылықты қарайтын болсақ, басым бөлігін 42,3%-ын 3 жұлдызды қонақ үйлер құраса, қалған үлесі, яғни 37,1%-ы 5-жұлдызды, 32,8%-ы 2-жұлдызды, 30,6%-ы 4-жұлдызды, 21,1%-ы категориясы жоқ, 15,8%-ы 1-жұлдызды қонақ үйлерге тән. Әлемдегі экономикалық өзгерістерге байланысты жыл сайын қонақ үйлердің толтырымдылығы өзгеріп отырған. Мәселен, қонақ үй толтырымдылығы неғұрлым жоғарғы болған 2007 жыл-28,7 %, әлемдік дағдарысқа байланысты бұл көрсеткіш 2009 жылы 19,8%-ға дейін төмендеп, 2012 жылы көрсеткіш қайта 2,2%-ға артып, 22%-ды құраған.



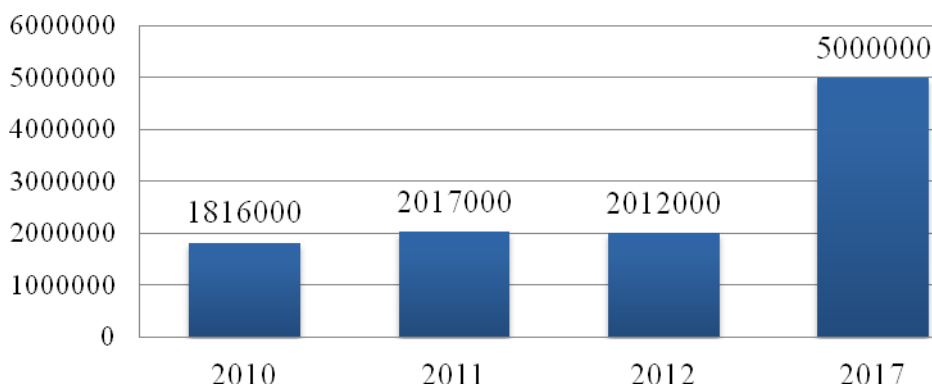
Сурет 2. Қонақ үй категориялары бойынша толтырымдылық, 2012жыл

3-суретте қонақ үйлердің өсу қарқыныдылығының 2010-2012 жылдарындағы салыстырмалы түрде үлестері көрсетілген. ҚР СА деректері бойынша елімізде категориясыз қонақ үйлердің саны көбеюде. Мәселен, 2011 жылы олардың саны 380-ді құраса, ал 2012 жылы бұл көрсеткіш 556-ны құраған, яғни категориясыз қонақ үйлер үлесі 32%-ға артқанын байқауға болады. 1-жұлдызды қонақүйлер 2010 жылы 25 бірлікті құрап, 2012 жылы 1 қонақ үйге азайып, 24-ге жеткен; 2-жұлдызды қонақ үйлер 2010 жылы 29 бірлік құрап, 2012 жылы 2-ге азайып 27 қонақ үй тіркелді, яғни 7%-ға кеміді; 2010 жыл мен 2012 жылдар аралығында 3 жұлдызды қонақүйлер 17%-ға, 4 жұлдызды қонақ үйлер 16%-ға, 5-жұлдызды қонақ үйлер 19%-ға артты. Бұл көрсеткіштердің өзі еліміздегі қонақүй бизнесінің даму жолына түскенін байқаймыз.



Сурет 3. Қонақ үйлердің өсу қарқындылығы

Орналастыру орындарындағы қызмет көрсетілген келушілер динамикасы жылдан-жылға артып келеді (Сурет 4). ҚР Статистика агенттігінің деректеріне сүйенсек, 2010 жылы келушілер саны 1816000 адамды құрады, ал 2012 жылы бұл көрсеткіш 2012000 адамға өскен. Яғни 3 жыл ішінде өсім 10%-ды құраған. Ал 2017 жылы Астанада өтетін ЕХРО 2017 көрмесіне орай 5 млн турист келеді деген болжам бар.



Сурет 4. Орналастыру орындарындағы қызмет көрсетілген келушілер саны, адам

Астанада ЕХРО 2017 көрмесіне орай Hilton, Мариотт, Ритц-Карлтон және Фор-сизенс әлемдік қонақ үй желілері бой тұрғызады. Бұл өз кезегінде еліміздің қонақ үй келушілерінің санын арттырып, туристік имиджімізді жақсартады. Бірақ ол деңгейге жету үшін ең алдымен ағымдағы проблемаларды шешу қажет.

ҚР қонақ үй шаруашылығына анализ жасау барысында, саланың дамуын тежейтін негізгі мәселелер анықталды:

- ✓ Категориясыз қонақ үйлердің жоғарғы саны;
- ✓ Аймақтардағы қонақ үйлердің аз толтырымдылығы;
- ✓ Санаты жоқ қонақ үйлердің үздіксіз өсімі;
- ✓ Орналастыруларға қойылатын жоғары тарифтер;
- ✓ Жоғары кәсіби мамандардың жетіспеушілігі;
- ✓ Көрсетілетін сервистің төмен деңгейі;

Аталған барлық проблемаларды зерделей келе, мен өз тараптан ҚР қонақ үй шаруашылығын жетілдірудің келесідей жолдарын ұсынамын:

1. Категориясыз қонақ үйлерді ашуға шектеу жасау (лицензия бермеу, жоғарғы салықтар т.б.);
2. Мемлекет тарапынан жұлдызды қонақ үйлерді ашуға қолдау шараларын енгізу (мемлекеттік қаржыландыру, салықтардың төмен мөлшерлемесі);
3. Қонақ үй персоналын, кадрларды танымал әлемдік қонақ үй желілеріне тәжірибе алуға, оқытуға жіберу.
4. Әлемдегі қайталанбас, туристердің ағымын көбейтетін таңғажайып қонақ үй ойластырып, олардың құрылыстарын бастау.
5. Қызмет көрсету сапасы мен сервисті жақсарту мақсатында жаңа инновациялық технологияларды қолдану.

ҚР-да қонақ үй бизнесін дамытудың ұсынылған жетілдіру жолдары тәжірибе жүзінде өз орнын табатын болса, келешекте еліміздің қонақжайлылық индустриясының жарқын болашағына еш күмән жоқ.

**Сергеева А.**, группа Тур-13 КЭУК  
 Научный руководитель: Магистр,  
 преподаватель Жунысова А.Г.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА КАЗАХСТАНА**

Гостеприимство, как много Казахстан знает о нем? С одной стороны, кто как не казахский народ лучше всего понимает суть гостеприимства. Испокон веков казахский народ принимал гостей, сажал их на почетное место, угощал самым лучшим, что было в доме, и сейчас эта традиция не потеряла своей актуальности. Но с другой стороны, почему мы не можем использовать свое «врожденное» гостеприимство для привлечения туристов в Казахстан? Ведь индустрия гостеприимства и индустрия туризма практически одно и то же.



Давайте разбираться! Всем нам уже приелась одна фраза, которую все и везде говорят: «Казахстан богат всеми видами туристских ресурсов». Да, это действительно так, но оттого, что мы постоянно повторяем одну и ту же фразу туристов не прибавляется. Может быть, хватит говорить эти слова себе «под нос», а стоит прокричать их на весь мир? Так смотришь, и кто-то заинтересуется.

Сейчас туризм в Казахстане находится в зачаточном состоянии, за время независимости уже много сделано, но предстоит сделать еще больше. Созданы различные базы отдыха, в которых гостиницы и обслуживание оставляют желать лучшего. Как наша страна может показать высокий уровень обслуживания, если в Казахстане нет специальных учебных заведений для обучения персонала: официантов, которые вряд ли отличат ШатоШеваль Блан (ChâteauChevalBlanc 1947 г.) от Киндзмараули, чайную ложечку от десертной и т.п; швейцаров, которые хлопают дверью и ворчат; администраторов, позволяющих грубости; а также обслуживающих номеров, чья роль заключается в том, чтобы убрать номер без лишних слов и подозрительных действий во время отсутствия клиента. Всему этому бесспорно нужно учить, только тогда обслуживание будет не только квалифицированной, но и высоко оплачиваемой сферой. К сожалению, пока наша страна может предложить вот такой низкий уровень «дорогим» гостям. Не думаю, что ситуация в других областях индустрии туризма лучше. Все это реальная обстановка на сегодняшний день. А теперь, предлагаю уйти от жестоких реалий, и обратиться в мир фантазий. Представьте, шумный современный город, пестрящий тысячами ярких огоньков, жизнь которого разгорается к ночи, и дорога, ведущая через центр города вверх и спустя 30 минут езды, можно оказаться в горах, неописуемой красоты, дополненными величественными водопадами, реками и озерами, хвойными и лиственными лесами и, конечно же, белым пушистым снегом. А теперь, просыпаемся и думаем: «ничего ли это описание нам не напоминает?». И вот он – момент истины! Мы осознаем, что это место не так уж и фантастично, оно действительно существует и, что еще более удивительно всего в каких-то 1000км от нас. Разве, это честно, что о существовании этого райского уголка мало кто знает? А таких удивительно райских мест в Казахстане предостаточно. Нужно вкладывать деньги в развитие туристской отрасли в Казахстане, так как она может стать одной из основополагающих в стране. Возможно, государству стоит финансировать проекты частных организаций, чтобы исключить вариант коррупции. И, возможно, тогда все пойдет в гору. Время покажет. Но мы то знаем, сколького может достичь Казахстан! Так что, АЛҒА ҚАЗАҚСТАН!

**Слепова Т.**, группа Тур12 КЭУК  
 Научный руководитель:  
 преподаватель Утешева М. М.

## **РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Наша планета обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом для развития высокодоходной и перспективной отрасли – туристской индустрии. Привлекательными объектами экологического туризма в первую очередь являются уникальные природные объекты (водопады, скалы, каньоны, гейзеры, пещеры), редкие и экзотические представители фауны и флоры, высоко эстетичные природные и культурные ландшафты, объекты природного и исторического культурного наследия.

На Казахстанском рынке можно выделить наиболее важные экотуристские объекты как, Боровое, Курортная зона Баян Аул, Озеро Алаколь, озеро Балхаш, Чарынский каньон, Бурабай, Кендерли, Каркаралинск, а также заповедники и национальные парки, обладающие невероятнейшей красотой природой, что вызывает большой спрос и интерес рекреантов в посещении нашей страны (Таблица 1).

Таблица 1. Туристский поток с рекреационной целью в Казахстан

	2007	2008	2009	2010	2011
Астана	34 656	37 833	40 036	48 205	59 613

Алматы	41 959	49 689	51 764	56 351	61 800
Караганда	9 638	11 706	13 717	14 952	21 733
Павлодар	5 544	5 817	6 744	6 541	11 331

Примечание: Данные из статистики РК, 2012

Исходя из данной таблицы, можно заметить рост туристского потока с рекреационной целью в Казахстан увеличивается, исключая 2009 год, где число рекреантов уменьшилось по сравнению с предыдущими показателями[1].

Кроме природных достопримечательностей, Казахстан богат историко-культурными памятниками, расположенными на Великом Шелковом пути, имеющими всемирное значение. Организация транзитных туров на Великом Шелковом пути особенно актуальна, так как это даст Казахстану возможность вхождения в зону интереса таких стран, как Япония, Малайзия, КНР, Корея, а также европейских государств.

В развитии экологического туризма в Казахстане большую роль играет Карагандинская область, так как область богата природными ресурсами (Рисунок 2).

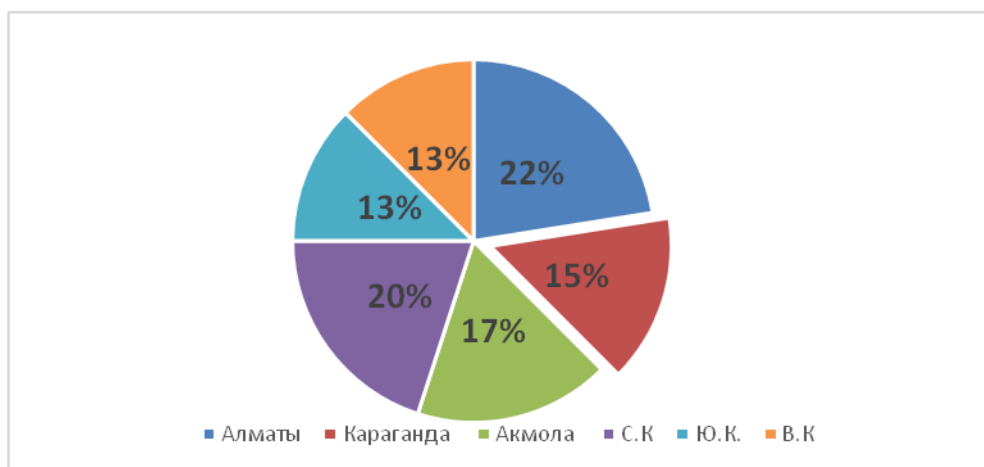


Рисунок 2. Основные показатели особо охраняемых природных территорий в 2011 году

Исходя из данного рисунка, можно отметить что Карагандинская область по наличию природных объектов занимает 4 место – 15 %, то есть это 12 особо охраняемых природных объектов.

Но так же в развитии экотуризма не мало важную роль играет наличие инфраструктуры, специализированных кадров, сервиса, услуг и рекламы туристского продукта.

Развитие экологического туризма в Казахстане может способствовать переходу от «экологических проблем» в «бизнес экологии», когда охрана окружающей среды рассматривается с позиций баланса экологических, экономических и социально-нравственных интересов общества. В настоящее время стране необходимо осознать, каким огромным богатством в современном мире являются ненарушенные природные территории, оценить возрастающую значимость этих территорий и, не уповая на благодарность Запада, приложить усилия к их рациональному рекреационному использованию. Президент Республики Казахстана внедряет новые программы и стратегии для улучшения экономического положения и развития культурного потенциала страны. Это стратегии «Казахстан 2030», «Казахстан 2050». В каждой стратегии уделяется большое внимание развитию туризма, как отдельной отрасли народного хозяйства. А так же большой вклад в развитие туризма внесет международной программа «Экспо-2017». Это новый серьезный импульс к развитию малого и среднего бизнеса Казахстана- прежде всего, в сфере обслуживания населения, гостиничного бизнеса и внутреннего туризма.

#### Список литературы:

1. www. Stat.kz
2. www.akorda.kz/ru/page/page\_kazakhstan-respublikasynyn-prezidenti---elbasy-n-a-azarbaevtyn. kz
3. www.tyrezm. Kz

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КАРАГАНДИНСКОМ РЕГИОНЕ

Для того чтобы выяснить перспективы развития выездного туризма в Карагандинском регионе я провела опрос туристических фирм нашего города. В опросе участвовали такие тур фирмы, как: «**Меридиан**», «**Карлыгаш**», «**Нина – Тур**», «**Элит – Тур**». В ходе опроса были заданы следующие вопросы:

**1. Какие туристические направления вы предлагаете?**

Тур фирмы «**Меридиан**» и «**Карлыгаш**» ответили, что разрабатывают туры по всем направлениям;

«**Нина – Тур**» ответили, что предлагают путевки в Таиланд, Гоа, Эмираты, Вьетнам, страны Европы;

«**Элит – Тур**» отправляют туристов в страны Дальнего Зарубежья, Малайзия, Мальдивы, Чехия, Греция, Швейцария, Египет, Испания, Италия, Америка;

И конечно все отметили туры в Турцию!

**2. В какие месяца путевки пользуются наибольшей популярностью летом?**

В основном все турфирмы отметили, что почти все три месяца пользуются популярностью, некоторые выделили период с мая по август и с мая по сентябрь.

**3. В какие месяца путевки пользуются наибольшей популярностью зимой?**

Три из четырех турфирм отметили только один месяц – декабрь, а четвертая выделила период с декабря по февраль. Что объясняется праздниками в эти месяца.

**4. Какие направления наиболее популярны?**

Наибольшей популярностью среди туристических направлений пользуется Турция. Это объясняется, тем, что туры в Турцию являются наиболее доступными для простого населения, и при этом предлагают приемлемый отдых.

**5. Наибольшая стоимость путевки и ее содержание?**

Некоторые тур фирмы не смогли точно сказать, сколько стоит самая дорогая путевка, мотивируя это тем, что все зависит в какое время ты поедешь, какая цена будет у авиа билетов, гостинец, сколько будет стоить страховка, трансфер и др. услуги. При этом «**Нина – Тур**» все-таки ответили, что самая дорогая путевка у них стоит более 5 000\$. Туда входит оплата проезда в бизнес классе, страховка, трансфер и проживание в гостинице высшего класса, VIP обслуживание.

**6. Наименьшая стоимость путевки и ее содержание?**

Почти все турфирмы единогласно ответили, что самыми дешевыми путевками являются горящие туры, т.е. когда нужно быстро продать туры. И средняя цена горящих туров на одного человека составляет около 500-600\$. Туда входит оплата проезда в эконом классе, страховка, трансфер и проживание в гостинице среднего класса. А так же существуют специальные предложения. Например тур фирма «**Карлыгаш**» прошлым летом предлагали туры в Грецию стоимостью в одно евро.

**7. В какие страны путевки стоят дороже, а в какие дешевле?**

Все дорогие путевки в основном по направлению в страны Европы или на известные курорты. Меньшей стоимости путевки в Турцию и Таиланд.

С каждым годом тур фирмы расширяют список стран, в которые реализуют путевки. И за счет этого у населения нашего региона есть возможность не только выезжать за границу, но и также выбирать туры из огромного ассортимента, который предлагают наши тур фирмы.

Проанализировав ответы тур фирм на вопросы можно сделать вывод, что самым популярным туристическим направлением среди населения Караганды явл. путевки в Турцию. А так же популярностью пользуются туры наиболее низкой стоимостью и горящие туры.

Постепенно появляется тенденция празднования зимних праздников за границей, что позволяет выездному туризму развиваться не только в летние месяца, а так же в зимние. И это еще не предел, так как в Карагандинском регионе есть все условия для развития выездного туризма.

- Выгодное географическое положение;
- Наличие городского аэропорта;
- Увеличения уровня жизни населения и т.д.

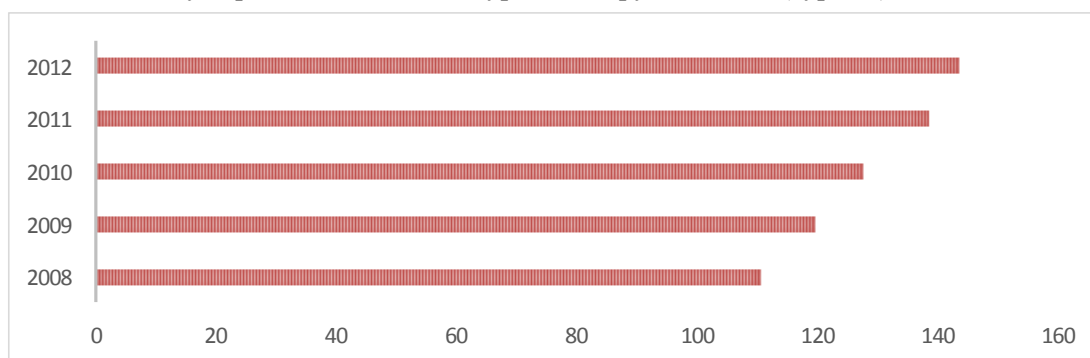
**Тусжанова А.**, Тур-33 к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: оқытушысы  
Утешева М.М.

## ТУРИЗМДЕГІ ЖАЙҒАСТЫРУ ЖӘНЕ ТАМАҚТАНДЫРУ ҚЫЗМЕТТЕРІ

Бүгінгі таңда қонақжайлылық индустриясы экономикамыздың дамуының әлеуетті және болашағы зор салаларының бірі болып танылып отыр. Қонақ үй мен мейрамхана бизнесі туризмнің маңызды құраушысы ретінде жүреді. Қазіргі кезде әрбір он бесінші қызметкер қонақ үй бизнесі мен мейрамхана бизнесінде жұмыс істейді. Туризм үлесіне әлемдік капиталдың шамамен жеті проценті, салық түсімдерінің бес проценті, тұтынушы шығындарының он бір проценті келеді. Бұл көрсеткіштер, әрине туризм индустриясының, оның ішінде, қонақ үй с мен тамақтандыру салаларының жұмыс істеуіне тікелей экономикалық тиімділікпен сипатталады. Туризм тек қана экономикалық мағынаға ғана емес, сонымен мемлекетаралық байланыстардың әлеуметтік және мәдени дамуына ықпалын тигізіп, халықтың танымдық деңгейін көтереді.

Қазақстанда жүзеге асырылып жатқан экономикалық реформалар қызметтер нарығының, соның ішінде туристік, жайғастыру және тамақтандыру қызметтері аясының дамуына түрткі болды. Бұрынғылары жөндеуден өткізіліп, қазіргі талаптарға сай жоғары сапалы және жекелеген қызметтерді ұсынатын жаңа жайғастыру кешені пайда болды. Жайғастыру және тамақтандыру қызметтерінде бәсекелік орта қалыптасты. Дегенмен елімізде бұл сала әлі де болса ақсап келеді [1].

Қарағанды облысының бай табиғаты экологиялық, емдік, сауықтыру туризмін дамытуға септігін тигізіп тұр. Қарағанды облысында кластерді дамытуға барынша мүмкіншіліктер бар деп тұжырым жасауға болады [2]. Қарағанды қаласында 2008 жылы 111 жайғастыру мекемелері, 2011 жылы 139 жайғастыру мекемелері және де 2012 жылы 144 жайғастыру мекемелері тіркелген. Яғни 2011 мен 2008 жылдар аралығында жайғастыру мекемелерінің саны 3 жылдың ішінде 20 %-ға артқан. Ал, 2012 жылы 2008 жылмен салыстырғанда 23%-ға көбейген. Оның өсу қарқынын төмендегі суреттен көруге болады (сурет 1) [3].



Сурет 1. Жайғастыру мекемелерінің өсу қарқыны

Қарағанды қаласында орналасқан 144 жайғастыру мекемелерінің көбісі категориясы жоқ қонақ үй санатына жатады (Кесте 1) [4].

Кесте 1. Орналастыру орындарын санаттары бойынша бөлу

	Барлығы	оның ішінде орналастыру объектілерінің санаттары бойынша						
		5*	4*	3*	2*	1*	санаты жоқ	өзге де орындар

Орналастыру объектілерінің саны, бірлік	144	-	6	8	7	6	70	47
Қызмет көрсетілген келермендердің барлығы, адам	95 889	-	7 656	11 270	7 635	11 878	43 923	13 527
Резидент еместер	5 844	-	1 379	712	476	302	2 969	6
Резиденттер	90 045	-	6 277	10 558	7 159	11 576	40 954	13 521
Ескерту: Қарағанды облысының Статистика департаментінен алынған деректер, 2012 жыл								

Яғни кестеде көріп отырғанымыздай, тіркелген 144 орналастыру объектілерінің 49%-ы санаты жоқ орналастыру мекемелеріне жатады. Себебі Қазақстанда дүние жүзілік стандартқа сай келетін қонақ үй саны өте аз, сонымен қатар қызмет көрсету персоналы нашар оқытылған, инфрақұрылым ескірген және хабарлау құралдарымен қиындықтар туындайды.

Туризмдегі жайғастыру және тамақтандыру қызметтері — қазіргі таңда кез-келген мемлекеттің саяси, әлеуметтік, экономикалық және мәдени өміріне тікелей ықпал ететін қызмет түрлері болып саналады. Бірақ еліміздегі санаты жоқ қонақ үйлердің көптігі, қонақ үйде қызмет істейтін персоналды оқыту жұмыстарының жүргізілмеуі, қызмет көрсету мен сервистің нашарлығы туризмнің дамуын тежеп отыр. Сондықтан туристік индустриясыны дамытып, үкімет тарапынан қаржымен қамтамасыз етіп, ынталындыруды негізгі мақсат қылу қажет. Мұндай демеу беру экономикалық даму және жұмыс орындарын көбейтіп, сонымен қатар жақсы инфрақұрылыммен қамтамасыз етіп, қоршаған ортаны қорғау, әр елдің мәдени мұрасын дамытуға өз үлесін қосады.

Туристік ағымдар туризм индустриясындағы жайғастыру және тамақтандыру қызметтері көлемінен және ұсынылатын қызметтерінің сапалы болуынан тікелей байланысты. Қазақстан Республикасының қонақ үй бизнесін заманауи талаптарға сай дамыту арқылы мемлекетіміздің имиджін тұрақты түрде қалыптастыруға мүмкіндік береді. Сондықтан да болашақта ҚР қонақ үй бизнесі еліміздің туризм саласының негізгі дамытушы бағытына айналары сөзсіз.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қонақ үй шаруашылығы. Оқу құралы/Мазбаев О.Б., Омаров Қ.М., 2007.
2. Қонақ үй шаруашылығы /Матаева Б.Т., Аешова Н.Т. Оқу құралы. Қарағанды, 2009
3. Ғаламтор материалы [www.karaganda-region.kz](http://www.karaganda-region.kz)
4. Ғаламтор материалы [www.karaganda.stat.kz](http://www.karaganda.stat.kz)

**Шоженова Ш.А.**, Тур-24 к/қ тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: к.э.н., доцент Матаева Б.Т.

#### ТУРИЗМ АЯСЫНА КАДРЛАРДЫ ДАЙЫНДАУ

Туристік кадрларды даярлау Қазақстанда әскери уақытқа дейін де жүргізілген. Негізінен туризм ұйымдастырушыларды, нұсқаушыларды және әр түрлі туризм түріне байланысты нұсқаушыларды, экскурсоводтарды даярлайтын. Бұл жұмыс Дүние жүзілік соғыстан кейін қолға алынды. Ол кезде 1949 жылы туризмді Бір бүкілодақтық спорттық КСРО классификациясына енгізген. Санатты-спортсмендерді, туризм саласы бойынша спорт шеберлерді даярлау басталды.

Адамдардың көбісі саяхаттарға шыға бастады, туристік базаға келе бастады. Туризм саласында нұсқаушылар керек болды. Сөйтіп, Қазақстанда көптеген нұсқаушылар курсы, дәрістер және мектептер жұмыс істей бастады.

1966-1967 оқу жылында туризм бойынша Алматы облысының кеңесі тау туризмінің нұсқаушыларын даярлайтын мектепті ұйымдастырды. Оқу талабы өте қатал болды. Сондықтан оқуды 30 оқушы бастайтын болса, олардың тек 5 оқушысы туристік базада сынақтан өткен соң туризм нұсқаушысы деген куәлігіне ие болған.

1968 жылдан 1990 жылға дейін әр жаз сайын Республикалық тау туризмінің нұсқаушысы атты мектебі жұмыс істейтін. Ол 1973 жылға дейін "Горельник" туристік базасымен базаланған. "Горельник" базасы Кіші Алматы шатқалында орналасқан. Көп жылдар бойы мектеп жетекшісі Қазақстандық туризм және альпинизм энтузиасты, спорт шебері В.М. Зимин болды. Ол республикада туристік кадрларды даярлауға көптеген үлесін қосты. 1974 жылдан бастап мектеп "Горный садовод" ауылының қасындағы Қотырбұлақ шатқалындағы "Алматау" турбазасымен базаланды. 1968 жылдары туризм саласы бойынша орталық Кеңес "Подготовка общественных туристских кадров" атты құрамасын шығарды. Бұл құрамада туризм бойынша кадрлардың жағдайы, сонымен қатар оқу жоспарлары, нұсқаушыларды даярлау, туристік ұйымдастырушыларды даярлаудың бағдарламалары, кіші туризм нұсқаушыларын даярлау, нұсқаушы-оқытушыларды даярлау, үлкен нұсқаушыларды даярлау, туризм түрі бойынша оқытушыларды даярлау, туристік саяхаттардың нұсқаушыларын даярлау және де жарыстық төрелерді даярлау бағдарламалары басылған.

1968 жылдан бастап бүкіл КСРО-да және Қазақстанда бір жүйе бойынша жүзеге асты.

Бағыттаушылардың басым бөлігі, орта нұсқаушыларды даярлау бағдарламасымен даярланды. Бұл бағдарлама 2 негізгі туризм түрлері бойынша бөлімінен тұрады:

- 1) массалық туризм жұмысшының негізгі бағыты
- 2) тәрбие-оқу дайындық

Теориялық және практикалық жүйеде оқу жүргізілді. Практикалық сабақтың көбісі 12-14 күндік күндізгі саяхат болды, ол 3 санатты қиындық дәреже көрсеткіші.

Қазақстанда Республикалық мектепте келесі көрсеткіштер бойынша нұсқаушылар даярланған:

- 1982 жыл – 20 адам;
- 1983 жыл – 30 адам;
- 1984 жыл – 29 адам;
- 1985 жыл – 19 адам;
- 1988 жыл – 20 адам;
- 1990 жыл – 28 адам;

22 жылдың ішінде мектеп 1000-нан астам тау, су, шайтанарба нұсқаушыларын даярлады. Сонымен қатар туризмнің барлық саласы бойынша Қазақстанда Алматы облыстық және қалалық дәрістер туризм нұсқаушыларын даярлады. Сөйтіп, 1985 жылы жоғарғы нұсқаушы дайындықты 5 қазақстандық "Шахимардан" бүкілодақтық дәрістен өтті. Сол жылы сол жерде 4 қазақстандық дайындықтан өтіп жатты. 1985 жылы Алматы облысының туризм және экскурсия кеңесінде 96 оқушы тау туризмінде даярланып жатты, ал Шығыс-Қазақстан облысында - 172 адам тау туризмінде даярланып жатты.

1987 жылы Алматы облыстық тау туризмі бойынша кеңес өтті. Оған 19 адам қатысты. 1988 жылы Алма-Атылық саяхат және экскурсия бюросы 6-айлық курсқа шақырды. Ол курста тау және су туризмінің нұсқаушылары даярланатын болды. Курсқа 18 жасқа толған және саяхат жасаудан 1-ші қиындық дәрежелі тұлғалар шақырылды. Тапсырушылар комиссияға мынандай куәліктерді тапсырды: өтініш-анкета, анықтама, саяхатқа шыққанын дәлелдейтін құжат, учаскелік дәрігерден медициналық анықтама, жұмыс орнынан анықтама, орта білім алғаны туралы аттестат немес дипломның көшірмесі, 3 фотосурет (3x4 см). Дәрістер және семинарлар жұмыс күндері кешкісін өткізілген, ал практикалық сабақ демалыс күндері жүргізіліп отырған.

Қазіргі кезде Қазақстанда туризм саласы бойынша мамандарды даярлайтын келесі оқу орындары қызмет көрсетуде:

1. Аль-Фараби атындағы Қазақстанның ұлттық мемлекеттік университеті география факультетіндегі туризм бөлімшесі (Алматы қаласы).
2. Абай атындағы Алматы мемлекеттік университетіндегі эколо-география факультетінде халықаралық туризм бөлімшесі (Алматы қаласы).
3. Қазақстанның мемлекеттік халықаралық қатынастар мен әлемдік тілдер университеті (Алматы қаласы).
4. Алматы технология және бизнес институты (Алматы қаласы).
5. Х.А. Яссауи атындағы Қазақ-Түрік халықаралық университеті (Түркістан қаласы).
6. Россиялық халықаралық туризм академиясы, Қазақстандағы филиалында (Алматы қаласы).

7. Мәскеулік мемлекеттік әлеуметтік университеті, Қазақстандағы филиалында (Алматы қаласы).

8. Мәскеулік мемлекеттік қызмет көрсету және сату академиясы, Қазақстандағы филиалында (Талдықорған қаласы).

9. Санкт-Петербургтік гуманитарлық профодақ университеті, Қазақстандағы филиалында (Алматы қаласы).

10. Қазақстан-Американ университеті (Алматы қаласы).

11. Мәскеулік инновация менеджменті академиясы, Қазақстандағы филиалы (Алматы қаласы).

12. "Тұран" университетінің туризм факультеті (Алматы қаласы).

13. Орталық-Азия университетінің гуманитарлық факультеті (Алматы қаласы).

14. Алматы коммерциялық институт (Алматы қаласы).

15. Қазақтың Спорт және Туризм Академиясында, туризм және серфис кафедрасы (Алматы қаласы)

16. "Унат" университеті (Алматы қаласы).

17. Қарағанды экономикалық университет (Қарағанды қаласы).

18. Қарағанды мемлекеттік университет (Қарағанды қаласы).

19. Алматы экономикалық университет (Алматы қаласы).

20. Жезқазған мемлекеттік университет (Жезқазған қаласы).

Осы университеттердің ішінде Қарағанды қаласының, Қарағанды мемлекеттік университетінің туризм мамандығы бойынша кадрларды дайындау жүйесіне тоқтала кетсек.

"Туризм" мамандығының 2008 жылы қалыптасқан Қарағанды экономикалық университетінің басты білім беру компоненттерінің негізін келесі көрсеткіштер құрайды:

а) университеттегі ғылыми-техникалық паркте тәжірибелер, ғылыми жұмыстар, оқу-әдістемелі жұмыстар жүргізу;

ә) тиімді және ыңғайлы оқу жоспарларын ұйымдастыру, қазіргі заманға сай;

б) студенттік қызметті қатты қадағалау, себебі ол университеттің негізгі көзі болып табылады;

в) оқытушы мамандар арасынан ең жақсысын таңдап алып, оқу жүйесінің құрамын жасау;

бүгінгі таңда осы мамадық бойынша күндізгі бөлімде 216 студент білім алуда, оның ішінде:

I курс студенттері – 51

II курс студенттері – 61

III курс студенттері – 54

VI курсстуденттері – 50

Яғни жыл сайын университетте шамамен 50-60 студент туризм саласының маманы болып шығады. Олардың 75-80% қыздар. Соның ішінде шамамен 20-25% өз мамандығы бойынша жұмысқа орналасады.

Туризм саласы үшін мамандар даярлаумен айналысатын жоғары оқу орындары мен орта кәсіптік оқу орындарының саны

Оқу жылы басына	2009	2010	2011
Жоғары оқу орындары	51	40	38
Орта кәсіби оқу орындары	10	13	23
мемлекеттік меншік нысаны			
Жоғары оқу орындары	18	14	11
Орта кәсіби оқу орындары	3	3	7
мемлекеттік емес меншік нысаны			
Жоғары оқу орындары	33	36	27
Орта кәсіби оқу орындары	7	10	16

**Туризм саласы үшін жоғары білімі бар мамандар даярлау**

оқу жылы басына, адам	2009/10	2010/11	2011/12
Барлығы			
Студенттер қабылданды барлығы	1051	1102	1371
олардың әйелдер	779	729	952

Оқушылардың саны, барлығы	3381	3712	3676
олардың әйелдер	2328	2555	2541
Бітірген мамандар, барлығы	445	579	843
олардың әйелдер	308	379	549
мемлекеттік меншік нысаны			
Студенттер қабылданды, барлығы	388	461	597
олардың әйелдер	286	307	402
Оқушылардың саны, барлығы	1307	1507	1597
олардың әйелдер	861	1000	1074
Бітірген мамандар, барлығы	151	267	425
олардың әйелдер	67	159	271
жеке меншік нысаны			
Студенттер қабылданды, барлығы	663	641	774
олардың әйелдер	493	422	550
Оқушылардың саны, барлығы	2074	2205	2079
олардың әйелдер	1467	1555	1467
Бітірген мамандар, барлығы	294	312	418
олардың әйелдер	241	220	278

***Туризм саласы үшін орта кәсіптік білімі бар мамандар даярлау***

оқу жылы басында	2009/10	2010/11	2011/12
Студенттер қабылданды, барлығы	399	534	531
олардың әйелдер	309	377	413
Оқушылардың саны, барлығы	775	1033	1344
олардың әйелдер	634	785	1047
Бітірген мамандар, барлығы	166	142	105
олардың әйелдер	139	113	92

Қазірге кезде туризм саласы бойынша мамандарды даярлайтын мекемелер көптеп ашылып жатыр. Және де ол мамандарды негізгі мамандық бойынша даярлайтын кестелері мен бағдарламалары бойынша жүзеге асады. Көптеген турфирмаларда оқушылар оқу барысында практикалық сабақтарға барып, туризмді жаңа сала бойынша оқып келеді. Қазіргі кезде туризм саласы бойынша мамандарды даярлау өте қатал және ұлғаймалы жүйеде жүргізілуде. Оған көптеген еңбек сіңірген туризм нұсқаушылары мен мамандары өз үлестерін зор қосуда. Біздің елбасымыз Н.Ә. Назарбаевтың "Қазақстан – 2030" бағдарламасы бойынша, осы 2030 жылға дейін біздің республикада туризм негізгі сала болып қалыптасуы керек және де осы салаға жаңа технологиялар бойынша мамандар даярланатын болады. Мамандарды даярлаған кезде шетелдік жүйемен сәйкестендіре отырып, өте тиімді және сұранысы мол болатын мамандарды даярлауымыз керек. Осы үшін мемлекет көптеген зерттеулер жүргізуде және туризмді қолдауды қолға енді алуда. Біз өз елімізді шетелдергі танытып, белсенді туризмді қалыптастыруымыз керек. Әрине, ол үшін арнайы даярланған мамандар қажет.

**Ян Л.А.**, группа Тур-25с КЭУК  
Научный руководитель: магистр,  
Флек А.А.

**ПРОБЛЕМЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КАЗАХСТАНА НА МИРОВОМ  
РЫНКЕ ТУРИЗМА**

Республика Казахстан обладает объективными предпосылками для более активного выхода на мировые туристические рынки. Основным туристическим продуктом Казахстана являются разнообразные природные ресурсы, историческое и культурное наследие. Анализ статистических и эмпирических данных свидетельствует о возрастающем интересе к туристическим продуктам Казахстана и позитивных тенденциях развития туризма [1].



Несмотря на достаточно приличный объем проделанной работы в сфере создания благоприятного туристского имиджа Казахстана на мировой арене, все же актуальной остается проблема плохой узнаваемости нашей страны в мире как приведено на рисунке 1:

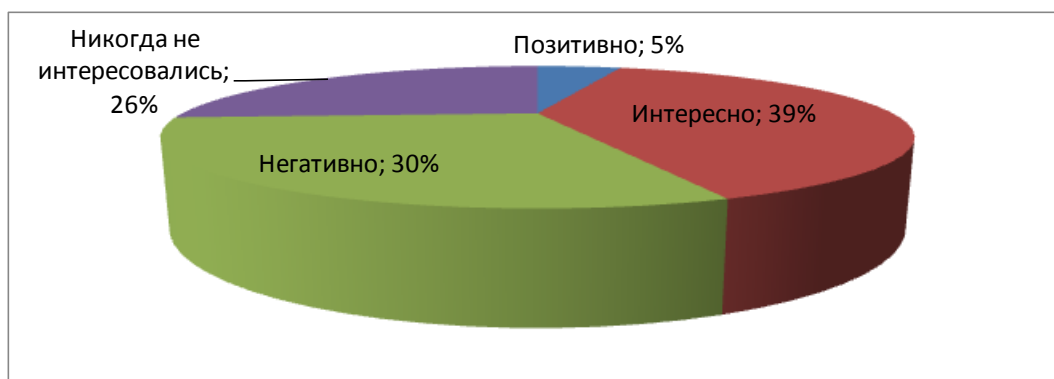


Рисунок 1. Ассоциации с именем «Казахстан»

По данным исследования «IPK International» только у 5% опрошенных на международных рынках имя «Казахстан» вызывает положительные ассоциации, 39% опрошенных проявили интерес. При этом 30% респондентов связывают Казахстан с негативными представлениями, а 26% - вообще никогда не интересовались Казахстаном [2].

Представление о Казахстане в мире в среднем имеют 58% опрошенных респондентов. В азиатском регионе наилучшие показатели узнаваемости у Казахстана в Японии – 79%. Это закономерно объясняется высоким уровнем делового сотрудничества наших стран, и как следствие, достаточно хорошая информированность жителей Японии о нашей стране.

В Европе лучше всех о Казахстане осведомлены жители Великобритании. Это также является закономерным фактом, поскольку в Великобритании проживает самая многочисленная в Европе казахская диаспора, которая насчитывает около пяти тысяч человек как показано на рисунке 2 [3]:

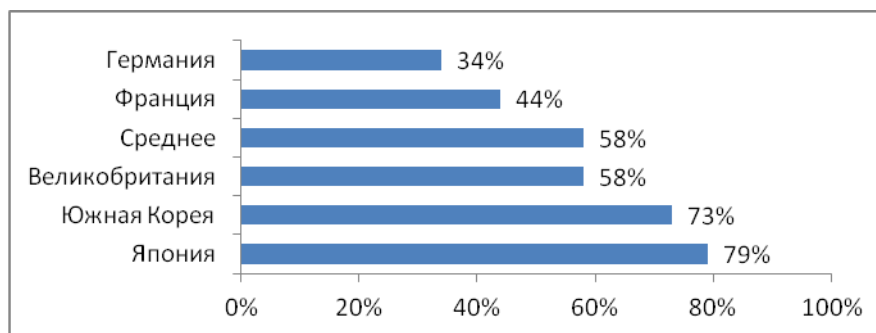


Рисунок 2. Представление о Казахстане в Европе и Азии

В настоящее время развитие туризма в регионах Казахстана сдерживается многими факторами, среди которых следует выделить восемь основных.

1. Дефицит позитивной информации о стране, отсутствие рекламы на зарубежных рынках.
2. Неразвитость туристской инфраструктуры.
3. Отсутствие практики создания субъектами Республики Казахстан благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру.
4. Неблагоприятный для туристских посещений страны визовый режим.
5. Невысокий уровень сервиса, несоответствие цен на предлагаемые услуги качеству этих услуг.
6. Несовершенство законодательной базы.
7. Проблемы в сфере торговли товарами и сувенирной продукцией для туристов.
8. Недостаток квалифицированных кадров.

Совершенно очевидно, что для дальнейшего развития туристской отрасли необходима целенаправленная государственная политика в области развития туризма, рассчитанная на выполнение следующих задач.

1. Создание организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма.
2. Формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках.
3. Формирование современной целостной нормативно-правовой базы.
4. Повышение качества обслуживания в сфере туризма.

Итак, проблемы позиционирования Казахстана на международной арене заключаются в незначительной информированности иностранных граждан о республике, ее культуре, туристических ресурсах. Большинство представления не имеют о Казахстане, либо это представление негативное. Рассмотрим в главе третьей пути решения этих проблем и формирование позитивного туристического имиджа Республики Казахстан.

#### **Список литературы:**

1. Никитинский Е.С. Формирование индустрии туризма в Казахстане за годы государственной независимости// Никитинский Е.С., Вуколов В.Н. Агентство Республики Казахстан по туризму и спорту, Казахская академия спорта и туризма. Материалы международной научно-практической конференции. - Астана, 2006.
2. Исследования маркетинговой компании «IPK International»
3. Долматов Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы. / Долматов Г.М. – Р-н/Д.: Феликс, 2010.

**Маймурунова А.,** МН-11ФП  
тобының магистранты ҚҚЭУ

### **ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫН БАСҚАРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Туризм – күрделі экономикалық, саяси, әлеуметтік, экологиялық мәдениет жүйесі болып табылады, сондықтан жағымды маркетингі жағдайға жету үшін туризм саласының әртүрлі ұйымдармен тығыз байланыста болу керек.

Туризм дамыған ортада міндетті түрде табиғатта өзгерістер болады. Экономикалық тұрғыдан қарағанда туризм халық шаруашылығының басқа салаларына жағымды әсер етеді, аймақтың экономикасының дамуына үлес қосады, жергілікті халықты жұмыспен қамтиды. Туризм табиғатты пайдаланудың экологиялық ең таза түрі болып есептеледі [1].

Туризмнің жағымды жақтарына жататындары: тарихи ескерткіштерді қорғау және қалпына келтіру, ұлттық саябақтар мен қорықтар құру және т.б. Алайда көптеген мемлекеттер рекреациялық туристік жүйелер құру барысында қаржының жетіспеуінен табиғатты қорғау мен сақтау үшін ешқандай әрекеттер қабылдамайды. Сондықтан, әдетте туризмнің кері әсерлері жағымды әсерден асып кетіп жатады. Яғни өзен, көл, теңіз су сапасына, жергілікті жердің биосферасына кері әсер етеді. Туризмнің дамуы бірнеше табиғатты қорғау іс-шараларын жүзеге асыруға мүмкіндік береді, өкінішке орай мемлекеттен қажетті қаражат бөлінбеуіне байланысты ондай іс-шаралардың жүргізілуі артта қалуда.

Қазіргі кезде экология және туризм түсінігі қатысты түрде бірігіп, «экотуризм» ұғымы пайда болды. Экотуризм дегеніміз – бұл табиғатты қорғауға және жергілікті халықтың тұрмыстық жағдайын жақсартуға үлес қосатын, табиғат кешеніне зиян келтірмейтін табиғаттағы рекреация мен кез-келген туризм түрі. Жалпы туризмнің жаңа формасы экотуризм ХХ ғасырдың 80-ші жылдары қалыптаса бастады. Экотуризмнің дамуы ерекше қорғалатын табиғи аймақтар (ЕҚТА) – табиғи қорықтар, ұлттық саябақтар мен табиғи ескерткіштер жүйесінің қалыптасуымен тығыз байланысты. Қазірде экотуризм әлемдік туризм индустриясында маңызды орынды алады. Әлемдік туристік ұйым (ӘТҰ) болжамы бойынша ХХІ ғасырда экотуризмнің даму қарқыны жоғары болады, көптеген елдердің, әсіресе дамушы елдердің экономикасының дамуына үлкен үлес қосады. Әртүрлі бағалауға сәйкес, барлық

әлемдік туризм нарығында қазіргі таңда экологиялық туризм 10–20% құрайды және де анағұрлым қарқынды дамып келе жатқан туризм түрі болып табылады.

Экотуризмді дамытуды біраз жетістіктерге жеткен АҚШ, Ұлыбритания, Германия сияқты мемлекеттердің тәжірибелері, экотуризмнің қалыптасуы кезеңінде мемлекеттің тиімді басқаруы мен реттеуінің маңызды екенін көрсетеді.

Қазақстанда «экологиялық туризм» түсінігінің қолдануының өзіндік ерекшелігі бар, себебі елімізде антропогендік әсерге ұшырмаған ауқымды аумақтар сақталған. Экологиялық туризм қазірде басымдылық бағыттағы туризм саласы бола келе, экономиканың тұрақты дамуының алғышарттарының бірі болып табылады. Біздің мемлекет Еуразияның төсінде, Азия мен Еуропаның ірі мемлекеттерін жалғастырушы торапта орналасқан. Мұндай тиімді географиялық орналасу жағдайы Қазақстанның туристік мүмкіндіктері бай әрі сан-алуан. Оның мәдени-тарихи нысандарға қатысты танымдық түрінен бастап, өсімдіктер мен жануарлар әлемінің сирек кездесетін түрлерін бақылауға арналған экологиялық түріне дейін, одан басқа да шытырман және белсенді демалыс түріндегі туризмнің барлық түрін дамытуға мүмкіндігі бар.

Мемлекет аумағында 118 ерекше қорғалатын табиғи аумақтар, оның ішінде: 10 мемлекеттік табиғи қорықтар, 11 мемлекеттік ұлттық саябақтар жұмыс атқарады [2]. Мемлекет аумағы бойымен Ұлы Жібек жолының солтүстік тармағы өтеді. Жолдың бұл бөлігі тарихи, археологиялық және сәулет ескерткіштерінің, оның ішінде қала жобасы мен құрылысының ерекше кешені болып табылады. Қазақстанның кең байтақ аумағында ландшафттық кешеннің ғажайып компоненттері шоғырланған: шөл-шөлейтті аймақтардан бастап аса жоғары таулар жүйелері және ішкі теңіз, көл экожүйелерімен жалғасады. Елімізде экотуризмді дамыту мүмкіндігі бар ресурстық аймақтар жетерлік, әсіресе Ұлы жібек жолы өткен аймақтар: Алматы, Жамбыл, Оңтүстік Қазақстан, Шығыс Қазақстан және Ақмола облыстары.

ҚР-ның 2010–2014 жылдарға арналған Мемлекеттік үдемелі индустриялық-инновациялық даму бағдарламасы бойынша туризмнің дамуы елдің экономикасындағы аса маңызды бағыт болып бекітілген. Мемлекеттік бағдарламаның басты бағыттары мен жүзеге асыру механизмдеріне: туристік қызметті мемлекеттік қолдау мен мемлекеттік реттеу жүйесін дамыту, отандық туристік өнімнің сұранысқа ие болуы мен оның маркетинг жүйесін қамтамасыз етуі және елдің тұрақты дамуының басты факторы ретінде экологиялық туризмді дамыту мәселелері қарастырылды [3].

Қазақстанда экологиялық туризмді дамыту салаларында екі ондықтан асатын үкіметтік емес ұйымдар, оның ішінде туристік ұйымдар, турбизнеспен айналысатын өкілдер жұмыстар атқаруда [4]. Сонымен қатар қазірге таңда туризмді дамыту бағдарламасы құрастырылған және де ЕҚТА экотуризмді дамыту бойынша шетелдік тәжірибелер негізінде мемлекеттік бағдарлама құрастырылу үстінде.

Туризмдегі тұрақтылық дегеніміз – туризмнің экологиялық, әлеуметтік-мәдени, экономикалық жағымды жалпы көлемі және де олардың бір-біріне жағымды әсері. Туризмнің дамуы – бұл тұрақты экономикалық даму, яғни халықты, әсіресе ауылдық жерлердегі тұрғындарды сапалы жұмыс орындарымен қамтамасыз етіп, табиғатты қорғап, оны тиімді пайдалануға үйретеді, сонымен бірге оның арқасында табыс табуға мүмкіндік береді. Туризм елдің тұтас аудандарының экономикасына белсенді әсер етеді. Туризм саласындағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің құрылуы және жұмыс істеуі жол көлігін, сауданы, коммуналдық тұрмыстық, мәдени, медициналық қызмет көрсетуі дамытумен тығыз байланысты.

Экотуризмнің тұрақты дамуына жергілікті қауымдастықтардың, туроператорлардың, мемлекеттік органдардың, үкіметтік емес ұйымдардың ұлттық парктер мен қорықтардың қызметкерлерінің қарқынды өзара байланыстары қажет. Мемлекет мүдделі тараптар арасында делдал ретінде әрекет етеді және жалпы саланың дамуы үрдісін қадағалайды. Мемлекет әсересе бір уақытта табиғат ресурстарын сақтау стандарттарын орындауын талап ететін туроператорлар үшін қолайлы заңнамалық база құру барысында маңызды рөл ойнады. Экологиялық туризмнің дамуына жағдай жасайтын екі фактор – туристердің ағылуына жағдай жасайтын инфрақұрылым құруында негізгі буынды құрайтындар бұл саяси еркіндік және жергілікті халық екенін түсіну қажет.

Әлі де болса Қазақстанда экотуризм дамуды қажет етеді. Ол үшін елімізде экотуризмді дамытуды қолдайтын онымен толыққанды айналысатын бірыңғай орган құру қажет. Сондай органдардың біріне Экотуризмнің ақпараттық-ресурстық орталығын жатқызуға болады.

Орталық 2005 жылы Алматы қаласында Еуразиялық қордың қаржылық қолдауымен құрылды. Экотуризмнің ақпараттық-ресурстық орталықтың туристік нарықтағы маңызы зор. Орталықтың өткізуімен болатын Қазақстандағы экотуризм өнімдерін жарнамалаудың еліміздегі экотуризмнің дамуында үлкен рөлді ойнайды.

Экотуризмнің ақпараттық-ресурстық орталық жобасы — бұл ақпаратты халықаралық және қазақстандық туристік нарығында тарату, жергілікті қауымдастықтарды қолдау және экотуризмді дамыту негізінде халыққа табыс табуға көмектесу болып табылады [5].

Жоғары айтқандай еліміздің экотуризмді дамытуға потенциалы жоғары, тек жеткілікті деңгейде дамымаған. Оны еліміздегі экотуризмге қатысты нақты талаптардың жоқтығымен түсіндіруге болады.

Осындай талаптардың жоқтығынан экотуризмнің дамуы бойынша ұйымдастырушы қызметтердің, қажетті тур өнімдердің нақты субъектілерді анықтауда қиындықтар туғызады. Бұл жағдай мақсаттағы бюджеттік басымдылықтың орындалуына және де жеке сектордың мақсатты инвестициясына әсер етпейді. Сонымен бірге, бұл Қазақстандағы экотуризм дамуы бойынша экономикалық агенттердің қызметтерін объективті түрде бағалауға және мониторинг жасауға өзіндік кедергі келтіреді.

Қазақстандағы экологиялық туризмнің экономикалық потенциалды айтарлық шек қойылмаған, алайда оның қалыптасуы мен дамуына, біраз қаржымен шығын жұмсалуды қажет. Экотуризмге қажетті инфрақұрылымды құру туристер үшін табиғаттың ғажайып аймақтарын тамашалауға мүмкіндік береді.

Инвестициялық жобаларды экологиялық нысандар бойынша жүзеге асыру мақсатында инвестицияны және жеке капиталдарды тартуға жағдай жасау қажет, мысалы, облыстарда туристік кешендер салу және т.б.

Қазақстанда экологиялық туризмді дамыту үшін келесі іс-шараларды жүзеге асыру қажет:

- мемлекеттік ұлттық табиғи бақтар мен қорықтардың техникалық-экономикалық негіздеріне түзетулер енгізу, әсіресе ЕҚТА-да экотуризмнің инфрақұрылымын қалыптастыру мақсатында инфрақұрылым дамытудың аса ірі жоспарларын құрастыру;
- экологиялық туризм туралы дәріптеу және ақпарат тарату;
- қонақ үйлердің торабын құру және дамыту;
- қонақ үйлерге арнап стандарттар құрастыру және олардың сертификациялану рәсімін өтуін қадағалау;
- қонақ үйлер салған кезде энергияның баламалы көздерін және экотурларды ұйымдастыру барысында экологиялық таза көлік түрлерін қолдануына жәрдемдесу;
- экологиялық туризмді дамытуға қатысты мәселелері бойынша халықаралық ұйымдармен ынтымақтасу;
- экотуристік қызметтің қоршаған ортаға әсеріне деректі мониторинг жасау;
- жергілікті халық пайдалануға беретін өнімдер мен қызметтердің, жергілікті материалдардың қолдануын өсіру;
- жергілікті қауымдастықтарға негізделген экотуризмді дамыту;
- шағын және орта бизнес өкілдері үшін техникалық, қаржы және адам ресурстарының дамуына қолдау көрсету;
- қоршаған ортаны қорғау саласы бойынша үкіметтік және үкіметтік емес ұйымдармен ынтымақтасу;
- экотуризм дамуына қатысты, оның дәріптеуге қатысты тақырыптар бойынша жастарға арналған арнайы бағдарламалар құрастыру және іске асыру.

Аталған іс-шаралар Қазақстанның табиғи потенциалын ескере отырып, әлемдік туристік нарықта бәсекеге сай толыққанды экотуристік өнім қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Әртүрлі бағалауларға сәйкес, әлемдік барлық туризм нарығында экотуризм 10–20%-ды құрап, аса жылдам дамып келе жатқан туризм саласы болып табылады [6]. Елімізде де экотуризм өзін болашағы зор туризм бағыты ретінде танытып үлгерді. Және де жақындаға кездері дұрыс жоспарлау мен басқару негізінде экотуризм тек жергілікті халықтар мен жеке тuroператорлар үшін табыс көзі ғана емес, сонымен бірге республикадағы табиғи және мәдени құндылықтарды қорғаудың тиімді құралы болмақшы. Экотуризмнің басты қағидаларының бірі қоршаған ортаға зиянды әсерді азайту. Экотуризм негізінде жоғары экономикалық және экологиялық қатермен жиі түйіндесетін аса көп мөлшердегі инвестицияны қажет етпейді.

Қоршаған ортаны сақтау қағидасына сүйенетін экотуризмнің дамыту негізі көңіл аударуға тұрарлық: бұл таза және тиімді қоршаған орта.

**Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. - М.: «Гардарики», 2005. – С. 187.
2. Агентство РК по статистике - <http://www.old.stat.kz>
3. Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы; Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы.
4. Квебекская декларация по вопросам развития экологического туризма // Руководство по развитию экологического туризма в Казахстане/ Под ред. Алии Тонкобаевой. – Алматы: Общественный фонд «Азиатско-Американское партнерство, 2009.
5. Р. Шайкенова, К.Р. Мамутова // Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции «Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития», Хабаровск, 2009.
6. [www.kazsport.kz](http://www.kazsport.kz), *Агентство Республики Казахстан по туризму и спорту.*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

**Бон А.**, группа Тур-25с КЭУК  
Научный руководитель: магистр,  
преподаватель Флек А.А.

### **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В КАЗАХСТАНЕ**

С переходом на рыночную экономику в Республику Казахстан резко увеличился приток иностранного капитала. В республике быстрыми темпами стало развиваться гостиничное хозяйство. Строятся и уже действуют новые гостиницы, которые по международным стандартам соответствуют пятизвездочным отелям. На рисунке 6 приведено распределение объектов размещения по категориям.

В соответствии с рисунком 6, по состоянию на январь 2012 года в стране действовало 14 пятизвёздочных, 50 четырех- и 97 трёхзвездочных гостиниц, остальные гостиницы относятся к другим категориям. Это на 8% больше, чем в предыдущий год. Таким образом, можно отметить положительную динамику в этой отрасли инфраструктуры туризма [1].

Однако по-прежнему основную экономическую нишу в области объектов размещения занимают двух-, одно-, и не имеющие звёздности гостиницы и прочие средства размещения туристов.



Рисунок 6 - Состояние гостиничной индустрии за 2012 год

Данный факт объясняется тем, что предприниматели не рискуют браться за высокобюджетные проекты, сомневаясь в их окупаемости. Ведь среднестатистическому туристу легче и выгоднее остановиться в недорогой гостинице, чем переплачивать за сервис и звёздность более фешенебельного заведения. Также здесь играет роль национальный менталитет, из-за которого человек предпочтёт простой стандартный номер с необходимым минимумом удобств, чем роскошь за высокую плату.

В Республике Казахстан услуги по проживанию и питанию входят в перечень услуг, составляющих ВВП страны, и составляют 0,9 процента от социально-экономических показателей 2012 года, что на 0,1 проц. выше показателя 2011 года [1].

Гостиничная отрасль - молодая отрасль, имеющая большую перспективу развития. Из 5 848 000 трудящихся в Республике Казахстан, зарегистрированных в 2012 году, - 31 тысяча (0,51%) работают на предприятиях, оказывающих услуги по проживанию и питанию. Для сравнения, в развитых странах отрасль гостеприимства занимает верхние места формирования экономики и ВВП, предоставляет свыше миллиона рабочих мест и является генератором создания новых рабочих мест. Казахстан только движется в этом направлении.

В 2012 году (январь – сентябрь), по данным Агентства РК по статистике, в РК было зарегистрировано 1401 предприятие, предоставляющее услуги по питанию и размещению, что меньше на 14,6 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, из них 214 гостиниц входят в категории от 1 до 5 звезд, оказывающих услуги размещения [1].

На 1 января 2012 года всего в республике насчитывалось 37 368 номеров, наибольшее количество номеров имеют гостиницы в Алматы (7317), Восточно-Казахстанской (5111), затем в Астане (4694), Карагандинской (3335), Акмолинской (2 696) и Алматинской областях (2 300) [1].

Анализ показал, за 2007-2011 гг. возросла сумма основных издержек гостиничных предприятий (зарплата обслуживающего персонала, стоимость коммунальных услуг и пр.). В сложившейся ситуации гостиничные предприятия проводили сокращение издержек, отправляли в отпуска без содержания работников или сокращали штаты. В более жесткой ситуации оказались гостиницы имеющие долговые обязательства перед банками, из них большинство брали за рубежом [1].

Значительное улучшение деятельности гостиничного бизнеса Казахстана в 2011 году связано с событиями мероприятия международного уровня, непосредственно с Саммитом ОБСЕ, который прошел 1-2 декабря 2010 года в Астане, 7-ми Зимними Азиатскими играми в январе 2011 года в г. Астана и в г. Алматы, а также проведением выставок, конгрессов, семинаров и медиа-форумов. Одним из последних значимых событий явился V Астанинский экономический форум 22-24 мая 2012 года и ежегодная 12-я Казахская Международная туристская ярмарка – «KITF 2012», которая способствовала формированию и укреплению туристского имиджа страны, пропаганде национальной культуры, национального туристского продукта [2].

Туристическая отрасль в РК сегодня развивается быстрыми темпами. Туризм имеет большой потенциал, чтобы стать конкурентоспособной отраслью экономики. Туристским кластером охвачен практически весь спектр бытовых и коммунальных служб. Число организаций, оказывающих различные услуги для туристской отрасли, ежегодно растет.

Главная задача состоит в том, чтобы создаваемый казахстанскими фирмами туристский продукт полностью соответствовал рыночному спросу и был востребован как на внутреннем, так и на международном рынке. При этом важно, на каких сегментах международного рынка местный туристский продукт будет конкурентоспособен, а для этого необходима разработка стратегии маркетинга.

#### **Список литературы:**

1. Сборник Агентства по статистике РК «Туризм 2007-2011», 2012.
2. Рахимбекова Ж.С., Кельбуганова Л.Ж. Современное состояние, проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в Республике Казахстан, Научно-практическая конференция, КазНТУ им. Сатпаева, Алматы, 2010.

**Құрылыс А.**, РД-21к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекшісі: э.ғ.к., доцент  
Даулетова А. М.

#### **ҚОНАҚ ҮЙ ПЕРСОНАЛЫН БАСҚАРУДАҒЫ ЭТИКАЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР**

Қонақ үй сервисі жұмыскерлерінің тілдесу мәдениетін талқылауда оның екі жағына назар аудару қажет: клиентпен жасалатын контакт және персоналмен жасалатын контакт, мұнда ең бастысы қонақтың жайғасуын ұйымдастыру және ең негізгісі - клиентпен тілдесу. Қонақ үйдің интерьері мен қолайлығынан бөлек басты мәселе клиентпен дұрыс тілдесе білу болып табылады. [2]

Қызмет көрсету персоналының негізгі мақсаты – ашық, өзара сенімді және достықты атмосфераны қалыптастыру, сондықтан қонаққа атын немесе тегін айта отырып, қонақ үй қызметшісі клиентпен тіл табысып кете алады. Қонақтар мен қызметшілер біріне бірі сыйластық танытып, қатынастары тең құқықты іскерлік серіктестіктей болғаны жөн. Әр қонақ сол қонақ үйдің кез келген қызметшісінен өзінің проблемасы бойынша көмек сұрай алатындай және сол тілегі мүмкіндігінше орындалғаны абзал. Дәл осындай негізге қойылған қызмет көрсету мен қонақжайлық сәттілік пен қонақ үй қызметі нарығындағы бәсекеге қабілеттіліктің кепілі бола алады. [2]

**Персонал «әлпеті».** Қонақпен және әріптестермен тілдесуде қонақ үй қызметшілері сыпайы, инабатты және достық қарым қатынас танытуы керек. Қонақтарды келесі сөздермен қарсы алған дұрыс: «Қайырлы таң», «Қайырлы күн», «Қайырлы кеш». Қонақтардың өтініші мен тілектеріне жақсы ниеттер танытып, қонақ үйдің кез келген персоналы қажет көмек пен кеңес те бере алуы тиіс. Қонақпен сөйлесуде персоналдың көңіл күйі тек «+» белгіде болғаны жөн! Персоналдың сыртқы келбеті қонақ үшін қонақ үй туралы алғашқы пікірін қалыптастырады. Сондықтан қонақ үй қызметшілері тартымды, үйлесімді және таза форма киюі керек. [1]

Егер қыздың шашы иығынан ұзын болса, онда оны лентамен немесе шаш қыстырғышпен жинақтап қойған дұрыс. Ер кісілердің беті қырынған, ал сақалы мен мұрттары мұқият қырқылған болғаны жөн (сақалды клиенттермен контактіге түспейтін персонал ғана қоя алады). Аяқ киімдері ыңғайлы, тазаланып, майланған болуы тиіс. Жеке тазалық заттары мен иіс суларды шектен тыс қолдануға болмайды. Өйткені ол кейбір кісілерді жиеркендіруі мүмкін. Егер қонақ үйде бәрі бірдей форма киетін болса, онда персонал бұл талапты міндетті түрде орындауы тиіс. Киетін формасы таза, үтікелген болғаны дұрыс. Ереже бойынша, формалық киімді қонақ үйдің арнайы кір жуатын бөлімінде жуылады. Арнайы форма кигеннен соң арнайы белгі тағылуы тиіс. Әйелдердің капрон шұлықтарының түсі нейтралды немесе қара түсті болғаны дұрыс. Қонақтармен тікелей жұмыс істейтін персонал барлық жері жабық қара және ешқандай әшекейі жоқ аяқ киім кигені дұрыс, әйелдер аяқ киімінің өкше биіктігі 5 см аспауы қажет. Қыздар мен әйелдер әшекей бұйымдарын өте мұқият және аз көлемде таққаны дұрыс. Олардың көлемі шағын және аса көзге түспейтіндей болуы тиіс. Қыздар мен әйелдердің макияжы өте ашық болмауы, ал тырнақтары таза, қысқа және маникюрлі болғаны дұрыс. [1]

Қазіргі таңда елімізде қызмет көрсету сапасы жоғары деңгейде деп айтуға келмейді. Алматы мен Астана қалаларынан басқа аудандарда жұлдыз категориясы жоғары қонақ үйлер кездеспейді, қызмет көрсету сапасы да төмен. Қонақ үй қызметкерлері лайықты қызмет көрсетпейді, жоғарыда аталған ережелерді көбісі сақтамайды. Осы орайда Қарағанды қаласында орналасқан «Согора» қонақ үйінің тұтынушыларынан сауалнама алдым. Сауалнама келесідей нәтижеге ие:

Қонақ үй қызметін тұтыну бойынша:

46 % жылына екі рет не одан да көп қонақ үй қызметін тұтынады

37 % екі жылда бір рет қонақ үйге барады

17 % екі-бес жылда бір рет демалады

Қонақ үй туралы жақсы ой қалыптастыратын факторлар бойынша:

67 % сервистің сапасы мен тазалығы

13 % тамақтандыру қызметінің сапасы

20 % қызмет көрсету жылдамдығы

Қонақ үй персоналының қызмет көрсету деңгейі:

63 % қанағаттанарлық

13 % қанағаттанбаған

24 % кейде қанағаттандырады деп жауап берді.

Басқару бұл ғылым әрі фирманың адам және материалдық ресурстарымен тиімді жұмыс істеу арқылы ойластырылған ұйым мақсаттарына жету өнері. Сөйтіп, басқару дегеніміз – корпорация, ұйым не болмаса аурухана болсын, әр ұйымға тән процесс. Басқарушының жұмысы қажеттілігін анықтауда, одан кейін іс жүзінде асырылғанын қадағалау. Өзі өзекті мақсаттарға жетуге қажетті бірлескен күш жігерінің жұмсауына жауап береді, бүкіл ұйым жұмысы ұтымды болатындай етіп үйлестіріледі. Бұдан басқа, басқарушы өнімділікті арттырып, онда ол жоғары мәртебелі қараушы болып табылады және оған өзіне шамадан көп ақы төленуін мойындау керек. Басқару бұл ғылым әр фирманың адам және материалдық ресурстарымен тиімді жұмыс істеу арқылы ойластырылған ұйым мақсаттарына жету өнері.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Мазбаев О. Б., Омаров Қ. М. «Қонақ үй шаруашылығы» – оқу құралы
2. «Менеджмент» кітабы 2009 жыл



## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КЕЙТЕРИНГТІК ҚЫЗМЕТТЕРДІ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Кейтеринг (ағылшынша cater – провизия жеткізу, қою; catering – қоғамдық тамақтану секторының аясы) – жедел қызмет көрсету түрі, яғни сыртқа шығып банкет ұйымдастыру, салтанатты кештерді ұйымдастыруға керекті құрал-жабдықтарды жеткізу [1]. Бұл қызмет түрі мейрамхана ішіндегі ұстанған жаңашыл бағытымен ерекшеленеді. Кейтеринг – жеке тұлғалық немесе түрлі ұйымдық кештерді, салтанаттарды мейрамханадан тыс жерде, ашық аспан астында мейрамханалық қызмет негізінде ұйымдастыру. Кейтеринг дамуы және тұтынушылар сұранысының өсуі тек бір кәсіпорынның бірнеше қызмет түрін ұсынуға жол ашады. Кейтерингтің бірнеше түрі қарастырылған: кәсіпорын ішінде, кәсіпорыннан тыс жерде, әлеуметтік, жеткізу келісім шарты, бөлшектеп сату және VIP-кейтеринг.

Кәсіпорын ішіндегі кейтеринг - мейрамханадағы қызмет көрсетуге ұқсайды. Тапсырыс берушілерге өткізілетін салтанат үшін жабдықталған залдар: аванзал, банкет залы ұсынылады. Кейтерингтің бұл түрінің артықшылығы - уақыт үнемділігінде. Кемшілігі - осы кейтеринг түрін ұсынатын сыртта қызмет көрсететін мейрамхана түрі шығынға көп ұшырайды, яғни: қауіпсіздік, өндірістік шығындары, кәсіпорын, құрал-жабдықтар төлемі.

Мейрамханадан тыс кейтеринг – тамақтану индустриясында дамыған. Бұл қызмет түрі тапсырыс беруші ұсынған орында іске асады. Тапсырыс берушілер көбінесе фирма ғимаратын, пәтерлерді, коттеждер мен қала сыртындағы саяжайларды таңдайды. Банкетті ұйымдастыру барысында келесілер талқыланады:

- банкет сипаты, қатысушылар саны мен құрамы;
- басталу уақыты мен өткізілу ұзақтығы;
- шараптар картасы мен мәзір;
- столдардың орналасу сызбасы мен ғимарат құрылымы.

Жүргізілген есеп бойынша ыдыстар, дастархан мен асхана құралдары таңдалып алынады. Мейрамханадан тыс кейтерингтің артықшылығы – қосымша шығындардың, салықтардың мейрамхана ішіндегі кейтерингке қарағанда арзанырақ болуында. Кемшілігі – көлік шығындары мен дайын тағамдарды сақтайтын арнайы контейнерлерге жұмсалатын қаражаттың жоғарылығы.

Әлеуметтік кейтеринг – қоғамдық салтанаттарға тағамдар дайындаумен айналысады. Ерекшелігі – тағам дайындау үрдісі тапсырыс берушінің бақылауы мен аумағында өтеді. Тапсырыс жасаушы мен қызметті ұсынушы алдын ала мәзірді, мерзімді, сервировканы және қызмет көрсету түрін келіседі. Қоғамдық тамақтандыру мекемесінің міндетіне банкет өткен жерді жинастыру да кіреді. Әлеуметтік кейтеринг қызметін отбасылық жиындарда көбірек қолданады (10-15 адам).

Таратушы кейтеринг – жартылай фабрикаттарды түсірілім немесе құрылыс алаңына, кеңселерге, адамдар тобы шоғырланған жерлерге жеткізумен айналысады. Жартылай фабрикаттарды тапсырыс берушілер аумағында дайындау үшін қызмет көрсетушілерге арнайы жылжымалы құралдар қажет. Сондықтан, кейтерингтің бұл түрімен айналысу үшін лайықты қаражат болуы тиіс.

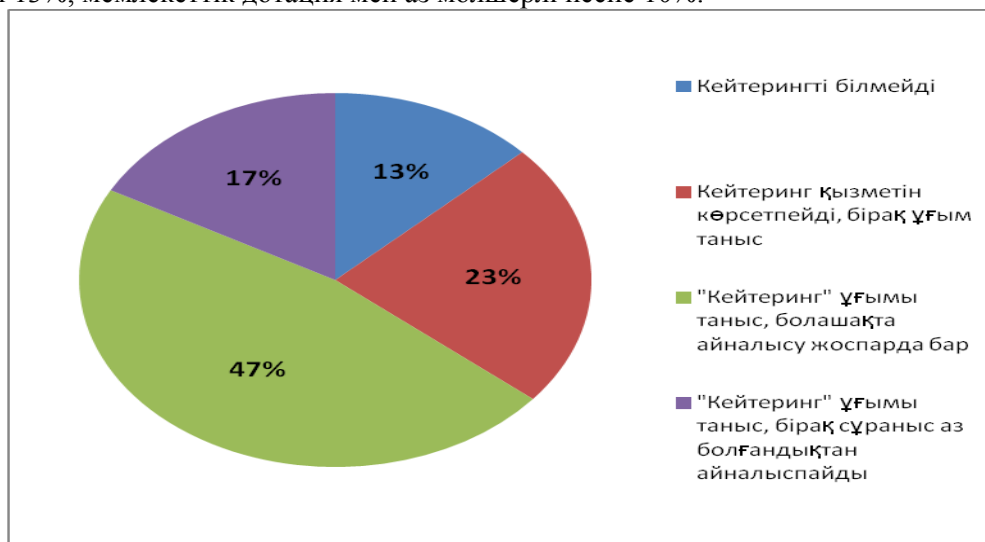
Бөлшек сауда кейтерингі – дайын ыстық тағамдарды үйге жеткізумен немесе тамақ өнімдерін спорттық жарыстар, фестивальдар болған кезде сатумен айналысады.

VIP-кейтеринг – жоғары мамандандырылған аспаз бен даяшының көмегімен өтетін, сыртқа шығып қызмет көрсету түрі. Өнімдерді өңдеу мен дайындау үрдісі тапсырыс беруші аумағында және бақылауында болады. Бұл кейтеринг түрі тапсырыс берушілермен келісімге отыру, басқа да құжатты дайындауда менеджерлерге жеңілдік тудырады және тапсырыс туралы ақпараттарды сақтап қалуға мүмкіндік береді [2].

Шет елде кейтеринг қызметін екінің бірі қолданады, ал біздің елімізде «кейтеринг» ұғымы көпшілікке таныс емес, сондықтан, кейтеринг қызметіне сұраныс та аз. Шымкент, Алматы, Астана, Тараз қалаларында «Мадлен» мейрамханасы кейтерингтің барлық түрін ұйымдастырып, жоғары дәрежеде өтуін қамтамасыз етеді. Жоғарғы сапалы асханасы, сервировкасы, ұсынылатын мәзірі мен қызмет сапасы барлық қонақтардың сұранысын

қанағаттандырады [3]. Бірақ еліміздің барлық аймағында кейтеринг дамымаған. Кейтеринг ұғымымен кеңселерде, жұмыс орындарында, базарларда тамақ тарататын апайларымыз ұштасады. Бұл кейтеринг түріне жатқанымен, олар белгілі бір мекеме атынан емес, өз бетінше тағам дайындап, тарататын адамдар, ол тағамның қандай жағдайда, қалай дайындалғаны белгісіз, сонымен қатар, арнайы лицензиялары да жоқ.

Жүргізген кішігірім зерттеуімнің нәтижесі: сауалнама алынған адамдардың 13%-ы кейтеринг ұғымын білмейді, 23%-на кейтеринг ұғымы таныс, бірақ қызмет түрін көрсетпейді, 47%-на кейтеринг ұғымы таныс және болашақта кейтерингпен айналысу жоспарларында бар, 17%-на кейтеринг ұғымы таныс, сұраныс аз болғандықтан айналыспайды (1-сурет). Сонымен қатар, сауалнама нәтижесінде кейтерингті дамытуға қажетті факторлар анықталды: табиғи ыңғайлы зоналардың дамуы 40%, жарнама мен насихатты арттыру 37%, ЖІӨ (жалпы ішкі өнім) артуы 13%, мемлекеттік дотация мен аз мөлшерлі несиесі 10%.



1-сурет

Кейтеринг бизнесінің дамуы еліміздегі қоғамдық тамақтану орындарындағы пайданы арттырып қана қоймай, басқа елдермен бизнесте бәсекеге түсуге жол ашар еді. Қазіргі таңда Америка және Европа елдерінде кейтеринг қарқынды дамыған. Бірақ біздің елімізде бұл сала әлі толық шешілмеген. Шет елде кейтеринг қызметін екіншісі біріншісі қолданады, ал біздің елімізде «кейтеринг» ұғымы көпшілікке таныс емес. Сол себепті де кейтерингті дамыту мәселесі алдыңғы орында тұр. Кіші және орта бизнестің елімізде дамуы – кейтерингтің дамуына жол ашады.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
2. <http://www.kps.kz/kazakhstan/uslugi/keytering>
3. <http://www.madlen.kz/keytering-astana.html>

Моок Ю., группа РД-22 КЭУК  
Научный руководитель:  
доцент Алексеенко Т.Н.

#### ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ РЕСТОРАНА НА ПРИМЕРЕ МЕТРДОТЕЛЯ

Деятельность – это внутренняя (психическая) и внешняя (физическая) активность человека. С одной стороны, это влияние внешнего мира, на которые надо реагировать, а с другой стороны – собственные потребности, которые нужно удовлетворять.

Ресторан - это особый тип предприятия, в котором организация производства широкого ассортимента кулинарной продукции сложного приготовления сочетается с организацией высокого уровня обслуживания посетителей в торговых залах ресторана.

Контроль над торговым залом осуществляет Метрдотель. У входа в зал ресторана он встречает гостей, приветствует их и провожает до свободного стола.

Изначально термин «метрдотель» (от фр. maître d'hôtel – хозяин отеля) употреблялся во Франции для обозначения хозяев постоянных дворов при почтовых станциях. Сейчас метрдотель – это менеджер зала ресторана или кафе, часто при отеле.

Метрдотель – это связующее звено между руководством предприятия и посетителями. Он руководит командой официантов, а иногда и охраной.

В течение всего рабочего дня метрдотель находится в зале ресторана. Он встречает посетителей у входа в ресторан, помогает им разместиться в зале. Под его контролем должен находиться весь спектр нестандартных ситуаций. Своим поведением и отношением к гостям он обеспечивает приятную атмосферу и репутацию заведения. Метрдотель отлично знаком с меню и винной картой своего ресторана или кафе, поэтому может посоветовать посетителям какое-то блюдо или марку вина. Он должен знать технологию приготовления блюд, порядок их подачи. Чтобы достойно принять иностранных посетителей, этот сотрудник должен владеть иностранным языком (английским) и учитывать их национальные особенности и привычки питания.

Метрдотели обычно работают посменно. Бывают и ночные смены. Приходится работать и в выходные, и в праздничные дни.

Часто для метрдотеля предусмотрена униформа. Она должна быть безупречной, обувь должна быть начищенной. На бейдже четко написаны имя и фамилия сотрудника.

Метрдотель подчиняется директору ресторана или управляющему рестораном. В свою очередь метрдотелю подчиняются официанты, бармены (работающие в зале), уборщицы, посудомойки, работники сервисной. Так же метрдотель взаимодействует со всеми имеющимися службами, обеспечивающими жизнедеятельность заведения и бесперебойную работу ресторана (электрики, сантехники, лифтеры, охрана и т.д.)

Чтобы стать хорошим метрдотелем, надо познать все тонкости ресторанной науки – обычно все метрдотели в прошлом сами были официантами.

Если рассмотреть характеристику метрдотеля, как сотрудника ресторана, то:

Метрдотель должен сделать все, чтобы у гостей остались положительные впечатления от ресторана. Поэтому, в первую очередь он должен быть аккуратно одет, причесан, и пахнуть от него должно приятно. Женщины-метрдотели не должны надевать слишком много украшений.

Среди посетителей ресторана могут встретиться чересчур требовательные и привередливые. Метрдотель должен найти подход к любому, поэтому он должен уметь разбираться в людях с первого взгляда, быть внимательным, вежливым и обаятельным. Ему необходимо быть не только профессионально грамотным, но и культурно просвещенным, эрудированным человеком.

Кроме его главной обязанности встречать и размещать посетителей, в обязанности метрдотеля так же входит следующее:

- Перед открытием ресторана метрдотель должен проинструктировать официантов о порядке работы.
- В течение всего дня метрдотель следит за чистотой в залах, сервировкой столов.
- Внимательно следить, чтобы работники качественно выполняли свои обязанности, соблюдали дисциплину.
- Он должен проверять выписанные чеки и произведенные расчеты с посетителями.
- Метрдотель принимает заказы на проведение в ресторане праздничных мероприятий, банкетов и разрабатывает план их проведения.
- По окончании своей смены метрдотель должен проследить за уборкой залов, сдачей официантами выручки в кассу.
- Также проводить работу по повышению квалификации персонала и проведение обучающих занятий с новыми сотрудниками.
- Выслушивать жалобы посетителей и прилагать все усилия, чтобы ликвидировать имеющиеся недостатки или вежливо извиниться перед посетителями за случившееся;
- Помогать по возможности официантам, особенно при подаче фирменных блюд, которые требуют высокой квалификации при подаче.

Резюме

Уже при входе на предприятие общественного питания должно проявляться внимание и уважение к посетителям. А это непосредственная обязанность метрдотеля. Посетитель должен почувствовать себя желанным гостем по тому, как его встретят и разместят. И всё это зависит от того насколько будет правильным и профессиональным подход метрдотеля к гостям ресторана.

#### Список литературы:

1. Т. Назаренко, М. Омаров Организация и обслуживание в сфере питания: Учебное пособие, Астана: Фолиант, 2008.
2. <http://www.moeobrazovanie.ru>
3. <http://prof.biografuru.ru>
4. Кабушкин Н. И., Бондаренко Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учебное пособие.-2-е изд. – Мн.: Новое знание, 2001.
5. Папирян Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны) М.: Экономика, 2000.

**Омарова А.,** ТУР-24 с/к тобы КЭУК  
Научный руководитель: к.э.н.,  
доцент Матаева Б.Т.

### ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІНДЕГІ МАРКЕТИНГ: ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ПРАКТИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

Маркетинг тұжырымдамасы нарықтың қанығуы және тұтынушы үшін бәсекелік күрестің шиеленісуімен байланысты нарықты қатынас дамуының логикалық кезеңі болып табылады. Ең алғаш маркетинг тұжырымдамасы 50-жылдардың соңында тұтынушы мен пайдағы бағдарланған бизнес философиясы ретінде қалыптасқан. «Маркетинг»-сыртқы ортаның мүмкіндіктері мен қажеттіліктеріне ұйымның мақсаттары мен ресурстарын шоғырландыру процесі.

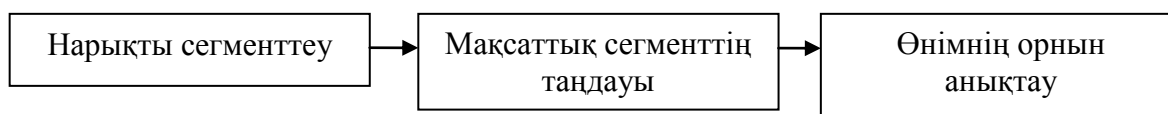
Маркетинг ұйым қорытушы басқару функциялардың бірі болып табылады және кәсіпкерлік қызметтің бағыты, бағалау және қызметте, тауарды жылжытуға сұраныстың жоғарылауына тұтынушының сатып алуға қабілеттілігінің бағдарлануы және түпкі тұтынушыға қызмет.

Маркетингті өнімнің дамуы, тауарды жылжыту, сату, бақылаудың ұзақ процесі сияқты қарауға болады.

Нарықты сегменттеу - жеке өнімдер үшін талап етіле алған сатып алушыларды айқын топтарына оның бөлінуінің процесі, және маркетингтің кешендері. Мұндай тәсіл өміршең, орнықты анықтауға рұқсат береді және тұтынушыларды тиімді топтары. Сегменттің объектісі – тұтынушылар (қонақтар).

Қонақ үй қызметіне нарықтық сегменттеудің негізгі артықшылықтары:

- талаптар және тұтынушылардың мотивациясы;
- максимизациялы сату үшін перспективалы және мақсаттық нарықты таңдау;
- шектелген қонақ үй ресурстарын шоғырландыру және олардың ең тиімді бағыттарын пайдалану;
- маркетинг және менеджмент құралдарын пайдаланудың тиімділігін жоғарылату;
- қонақ үйдің маркетинг стратегиясын таңдауға мүмкіндік және маркетинг шығындарының оптимизациясы.



Сурет 1 - Нарықты сегменттеудің кезеңдері

Маркетинг қызметінің бағалауы - кез-келген маркетинг бөлімшесін міндетті түрде құрайтын жұмыс.

Тұтынушылардың және өндіруші арасын байланыстырып тұратын түйіні, маркетингтің келесі кешендері:

- тауар;
- баға;
- алға басудың қаржысы;
- тарату арнасы.

"Мерей" ЖШС қонақ үй-мейманханалық кешені Қарағанды қаласында 2007 жылы негізі қаланған. Қонақ үй қаланын орталығында парктің аймақта жайғастырылған. Кәсіпорынның толық атауы: "Мерей" жауапкершілігі шектеулі серіктестік. Кәсіпорынның қысқартылған атауы: "Мерей" ЖШС. Заңды мекенжай: Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Мичурина көше, 11.

1."Мерей" ЖШС ассортимент саясаты.Ассортимент саясаты –өнімдердің және қызметтің бір топ түрі, табысты жұмыс үшін ең қалаулысы және қамтамасыз ететін экономикалық тиімділіктері және кәсіпорынның қызметінің бәсекеге қабілеттілігі.

Кесте - 1"Мерей" ЖШСтің нөмірлерінің жіктелуі

Номерлер категориясы	Номер типтері	Баға
Стандарт	Қарапайым бір орынды	6000 тг.
Люкс	Люкс бір орынды	14000 тг.
	Люкс екі орынды	20000 тг.
	Люкс екі бөлмелі, бір орынды	16000 тг.
VIP	VIP 1	30000 тг.
	VIP 2	25000 тг.

2. "Мерей" ЖШС баға саясаты. Нарықтық экономика шарттары аттық - кәсіпорынның түсімділік анықтайтын ең маңызды факторлардың бірі. Демек, бағалы саясат, қызметке қойылған бағамен көздеген мақсатқа жету. Кез-келген кәсіпорынды жетістік нарықтық экономика шарттарында немесе кәсіпкер өз тауарларна дұрыс бағасын қойғана бағынышты болады.

3. Алға басу қаржысы. Мақсат тауарды жылжытудың қаржысы, сұраныстың ынталандыруы, маркетингтің ең басты құрайтын кешендерінің бірін болып табылады. Негізгілеріне: жеңілдіктер, паблик рилейшнз, жарнама және т.б жатады.

"Мерей" қонақ үйінің қызметін алға жылжыту үшін қолданылатын ақпараттық құрылғылар:

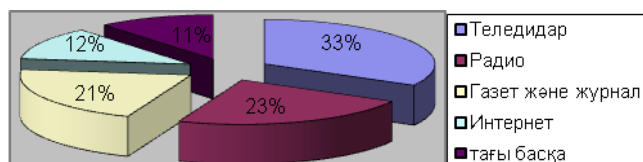
1. Радио - жарнама. "Мерей" ЖШС келесі радиостанцияларға өз жарнамасын орналастырады: Радио, NS, 31-ші радио.

2. Газеттердегі және журналдардағы жарнама. "Мерей" қонақ үй кешені жарнама мұнадай газеттерде орналастырған: "Вибирай", "Авиатрек", "Жаңа хабаршы" журнал, т.б.

3. Теледидардағы жарнама. "Мерей" ЖШС келесі телеканалдарына өз жарнамасын орналастырады: Қарағанды, Арта, 31 арна, 5 арна, ТВК Қазақстан.

4. Ғаламтордағы жарнама. "Мерей" қонақ үй кешенінің ғаламторда: [www.merey-hotel.kz](http://www.merey-hotel.kz) жеке парақшасы бар. Мынадай ақпараттар бар: қонақ үй кешені, номерлері, алынған марапаттаулары, фотосуреттер.

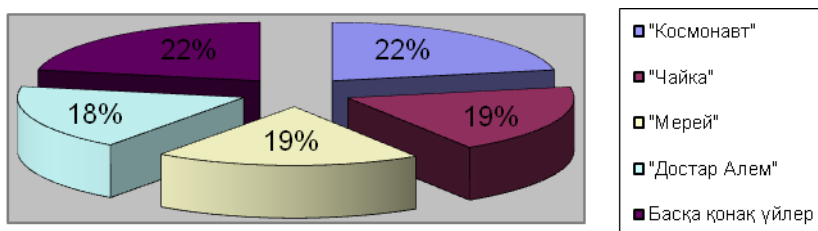
Сурет – 2 Жарнама жасауға жұмсалған қаражат (%) 2011 ж.



2011 жылы "Мерей" ЖШС қаражаттың 33% теледидардағы жарнаманың орналастыруына жұмсады, өйткені бұл жарнамалық қаржыны ең тиімді түр болды.

Қарағанды қаласының қонақ үй нарығында "Мерей" ЖШС-тың негізгі бәсекелестері: "Чайко", "Ғарышкер", "Достар Әлем".

Сурет – 3 Қарағанды қаласында қонақ үйге келушілердің көрсеткіші



Берілген ақпараттан "Ғарышкер" (22%) қонақ үйінің тұтынушылар басқа қонақ үйлерге қарағанда басымырақ, екінші орында "Чайка" және "Мерей" (19%) қонақ үйлері, "Достар әлемі" кешеніне 18% сұраныстың барын көрсетеді. "Чайка" және "Мерей" (19%) қонақ үйлері бір деңгейде болулары орналасу орындарына байланысты. Себебі, бұл қонақ үйлер бір көшеде орналасқан.

Мықты және жақтарын, мүмкіндіктері, әсердің шектеуі және бәсекелі артықшылықтарды анықтау үшін, "Мерей" қонақ үй кешеніне SWOT-анализ жасалынды.

Кесте - 2 "Мерей" қонақ үйіне SWOT-анализ

Әлсіз жақтар	Әлді жақтары
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Қонақ үйдің аз орынды болуы.</li> <li>3. Маркетингтік зерттеудің аз жүрілуі.</li> <li>4. Төмен бейнеленген маркетингтік стратегияның бағытталғандығы.</li> <li>5. Дипломды мамандардың кадрларда тұрақтамауы.</li> <li>6. Көрсетілген қызметтердің үлкен емес спектры.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Орналастырудың тұрақты резервінің бар болуы.</li> <li>2. Елдегі тұрақтылық.</li> <li>4. Қонақ үйдің ерекше орналасуы.</li> <li>5. Қонақ үйдің нөмірлік қоры халықаралық талаптарға сай келуі.</li> <li>7. Кәсіпорынның жоғарғы менеджментінде үлкен тәжірибенің бар болуы.</li> </ol>
Қауіптер	Мүмкіндіктер
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сыртқы ортаның әсерінен жаһандық өзгерістеріде іскерлік белсенділіктің тоқтатуы.</li> <li>2. Бәсекелестердің тұтынушыларға жаңашылдық еңгізуі.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетингтің дамуы, жоғарылататын тартымдылық және бәсекеге қабілеттілік.</li> <li>2. Қонақ үйдің имиджін жоғарылататын бағалы қауіпсіздікке деген қамқорлық.</li> <li>3. Бәсекелер ортасында қонақ үйді ерекшелейтін мәдениетін ұйымдастыру.</li> <li>4. Сұраныстың көбеюі, нарықта іскерлік белсенділіктің өсуі.</li> <li>5. PR- бар қаражат.</li> <li>6. Басқарудың ішкі реформдарын жүргізудің мүмкіндігі.</li> </ol>

Қорыта келгенде, SWOT-анализада көрсетілгендей қонақ үйдің нарықтағы орны ерекше, және қонақ үйдің менеджменті биік деңгейде қызмет атқарады. Қонақ үйдің маркетингтік зерттеулері дұрсы құрылмағандықтан, алдағы уақытта қолайсыз зардаптарын әкелуі мүмкін. Осы жағдайда тұтынушы жоғары бағалауларын анықтауға қатысты зерттеулерді жүргізу және мейманханалық қызметтердің сапасының талдауы ең көкейкесті болып көрінеді.

Дегенмен, қонақ үй кешендерінде маркетинг орталығы нарықты зерттеп және өткізу арналары ғана емес, шектеуші өлшемдерді жоспарлау керек, себебі маркетинг өзін-өзі реттеп, қадағаламайды.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Актуальность темы. В настоящее время на рынке услуг предприятий питания происходит переход на новую ступень. Все большее развитие получают организации питания. С каждым годом увеличивается количество ресторанов, кафе, баров, а также улучшается качество обслуживания, ассортимент предлагаемых блюд, интерьер.

Изучению проблем развития и функционирования ресторанного бизнеса во всем мире придается огромное значение. Казахские ученые в последнее время не уделяют данной проблеме должного внимания, рассматривая больше сферу сервиса на макроуровне.

Менеджерам ресторанного бизнеса приходится ежедневно сталкиваться с множеством проблем организационного и финансового характера, которые приходится решать интуитивно, методом проб и ошибок, приобретая постоянно практический опыт. Однако, умение грамотно, а главное эффективно организовать ресторанный бизнес - это тонкое искусство, в котором полагаться только на небольшой опыт, здравый смысл и интуицию не достаточно.

В Казахстане ресторанный бизнес по многим причинам не достиг такого размаха, как в Америке, изучение экономических и управленческих основ его еще не превратилось в самостоятельную отрасль экономической науки, а менеджменту и маркетингу услуг гостеприимства только в последнее время начали обучать на университетском уровне.

В обществе сложилась устойчивая традиция питания дома. Модель потребительского поведения, основанная на публичном питании стала расширяться только в последние годы. Если средний американец тратит в год до 1500 тыс. долларов на рестораны, немец - около 500 долларов, россиянин - до 100 долларов, то житель Казахстана - около 25 долларов (рис.1).

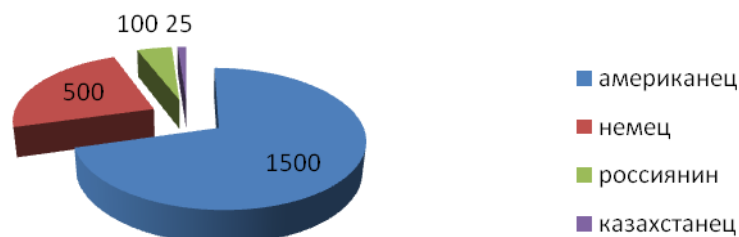


Рисунок 1. Модель потребительского поведения

Основой данной проблемы является уровень качества обслуживания многих ресторанов на рынке г.Алматы и г.Астаны. В других городах РК персоналом ресторанов и вовсе не соблюдаются обычные стандарты сервиса. Возможно, одна из причин индифферентного отношения обслуживающего персонала к клиенту в том, что в казахстанских заведениях принято сразу включать в счет посетителя 10% за обслуживание - вознаграждение официанту. В других странах подобное вознаграждение в форме чаевых обычно оставляется на усмотрение клиента.

На мой взгляд, такие высокие проценты отпугивают массу потенциальных клиентов. Напротив, казахстанские эксперты считают, что 10% поборы с клиентов - это вполне нормальная практика. Во многом проблемы с качеством обслуживания связаны с большой текучкой кадров, отсутствием профессиональной подготовки официантов и других работников ресторанов. На рядовых позициях в большинстве казахстанских ресторанов работают в основном студенты, для которых это временная работа. На данную отрицательную тенденцию возможно повлиять лишь приложив серьезные усилия со стороны управляющих персоналом, направленные как на обучение персонала (повышение квалификации), так и на контроль качества их работы.

Проблемы возникают не только с официантами, но и с поварами. Новых заведений открывается больше, а число профессиональных шеф-поваров малое. Поэтому в течение

последних нескольких лет крупные рестораны нередко приглашают работать иностранный персонал, по причине дефицита собственных кадров.

Для решения данных проблем на мой взгляд необходимо:

1. Принять программу развития ресторанного бизнеса в РК, где будут рассмотрены вопросы, непосредственно касающиеся развития предприятий питания и обслуживания в ресторанных комплексах. Данная программа должна быть разработана Казахстанской ассоциацией гостиниц и ресторанов совместно с Правительством РК.

2. Переработать образовательные стандарты для специалистов в области ресторанного дела. Усилить производственную практику студентов. Расширить спектр образовательных курсов, а также курсов повышения квалификации для работающего персонала. Данное предложение должно быть рассмотрено Министерством образования и науки РК.

3. Для обеспечения норм труда и соблюдения санитарно-эпидемиологического контроля на постоянной основе проводить независимые экспертные проверки на выявление несоблюдения заведениями санитарных правил.

Надеемся, что будущее казахстанского ресторанного бизнеса будет отличаться высоким качеством услуг, обслуживания и будет приносить стабильный доход организаторам предпринимательской деятельности в данной сфере.

### **Список литературы**

1. Сфера услуг и ее влияние на развитие мирохозяйственных связей Казахстана // Экономика и статистика, 2002. - № 2.

2. Организация ресторанного бизнеса в условиях глобализации экономики. – Алматы: Классика, 2004. – 458 с.

3. Менеджмент персонала в ресторанном хозяйстве: Учебное пособие.

**Спиридонов А.А.**, группа РД-33с КЭУК  
Научный руководитель: магистр, Флек А.А.

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ Г. КАРАГАНДЫ**

Успешная работа предприятия питания зависит от многих факторов. Как и всякая сложная система, ресторан начинается с замысла его организаторов и заканчивается контролем функционирования. На рынке услуг индустрии питания за последние пять лет произошли не только количественные, но и качественные изменения.

В связи с возрастанием доходов у населения увеличивается популярность питания вне дома. Вместе с ростом уровня жизни индустрия питания становится одной из самых перспективных отраслей экономики. По данным Агентства РК по статистике число кафе и баров на 2011 год составило 8 359, что превышает показатели 2007 года в 15 раз (в 2007 г. – 542 заведения). Число столовых в 2011 году по сравнению с 2007 годом выросло с 665 до 6630 единиц, почти в 10 раз [1].

Количество ресторанов составило 1674 единицы. Наиболее активное развитие получил средний новый сегмент: демократичные рестораны различных культурных направлений (от японской и итальянской до грузинской и русской кухонь), пивные заведения и кофейни [1].

В то же время количество ресторанов и кафе возросло, а вот баров и закусочных стало меньше, что обусловлено открытием крупных стационарных предприятий питания, способных принять одновременно более тридцати посетителей.

На сегодняшний день индустрия питания в Казахстане представлена двумя секторами: социальным (питание в образовательных, медицинских и исправительных учреждениях, в армии и т.д.) и коммерческим (питание в ресторанах, гостиницах, продаже готовой продукции).

Растущий спрос предполагает растущее предложение. За последние годы вкусы карагандинских потребителей изменились. Усилилось проникновение в Казахстан – восточной и азиатской кухонь.

Активное развитие рынка услуг индустрии питания каждый год ставит перед всеми его участниками новые задачи. Как следствие, возникают все новые методы конкурентной борьбы.



Еще несколько лет назад для заведений в среднем сегменте рынка первостепенное значение имели наличие необычной концепции и оптимальное соотношение цены и качества. Сейчас, кроме хорошо продуманной кухни, интересного интерьера, рестораторы стали серьезно задумываться о повышении уровня сервиса, использовании различных дисконтных программ и скидок, проведение зрелищных мероприятий и акций, введение в винную карту более удачных и интересных позиций.

По различным оценкам средний класс в Казахстане составляет – 15-20%, и прилагаются все усилия, чтобы сделать его еще более многочисленным и активным, а большинство ресторанов в Караганде рассчитаны именно на так называемый «средний класс». Ведь кроме этого «средний класс» – это еще и схожая система ценностей.

Средний класс зациклен на брендах. Они для него – гарантия качества, а качество – ключевое потребительское понятие. Быть средним классом – это покупать гарантированные марки в гарантированных местах, посещать гарантированные рестораны. Средний класс довольно активно отдыхает, при этом критерием выбора светских увлечений остается их качество и желание «быть в курсе».

Огромный сегмент рынка в Казахстане занимает так называемое продвижение одного бренда, например «Ростикс Групп», с сетью ресторанов «Ростикс». Они используют метод лицензирования и франчайзинга на территории России и Казахстана. Сеть ресторанов «Ростикс» пока есть только в Алматы, но по прогнозам экспертов с ростом уровня жизни карагандинцы вскоре тоже станут потребителями этого знаменитого «фастфуда» [2].

Заведению с узнаваемой торговой маркой намного легче добиться успеха, ведь в его распоряжении оказывается имя, отличающее торговую марку от других, большой опыт управления, сформированные и отлаженные стандарты, система постоянной помощи и поддержки лицензионных ресторанов.

За последний год в Казахстане открылись заведения под маркой «Ростикс», «IPatio», «Планета Суши», американский гриль-бар и др.

Кроме развития франчайзингового сегмента Караганда переживает «кофейный бум». Уже сейчас в Караганде действует достаточно много кофеен, которые соответствуют всем современным требованиям.

Выше уже говорилось о повышающейся конкуренции на рынке питания и о том, что рост данного рынка приводит к внедрению новшеств в сфере кулинарии и сервиса.

Также следует упомянуть одну из основных тенденций отечественной индустрии питания. Как отмечают аналитики, казахстанский ресторанный рынок находится сейчас на таком уровне развития, который делает его перспективным для прихода иностранных ресторанных компаний и инвесторов. По прогнозам ассоциации барменов и рестораторов, в 2014 году ожидается появление на рынке новых международных игроков и существенное повышение активности уже присутствующих иностранных операторов. Остается надеяться, что рынок выдержит все это инвестиционное и гастрономическое изобилие и посетителей хватит на долю всех его сегодняшних и будущих участников.

#### **Список литературы:**

1. Сборник Агентства по статистике РК «Туризм 2007-2011», 2012.
2. Флек А.А., Тяжелова А.В., Перспективы развития кейтеринга в РК, Республиканская конференция, КарГУ, 2012.

**Филиппова А.**, группа РД-22 КЭУК  
Научный руководитель: доцент  
Алексеев Т.Н.

### **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА**

Инновационная деятельность на современном этапе становится одним из важнейших системных факторов экономического роста, конкурентоспособности отечественной продукции, обеспечения безопасности страны.

В качестве *инновации* (новшества, нововведения) в сфере услуг выступает результат инновационной деятельности (сервисный продукт, технология или ее отдельные элементы, новая организация сервисной деятельности и др.), который способен более эффективно удовлетворять общественные потребности.

Целью деятельности по продвижению товаров и услуг является создание спроса на эти товары и услуги. Продвижение товара или услуги - широкое понятие, включающее деятельность по рекламе в прессе и печати, технику личной продажи, связи с общественностью, деятельность по стимулированию продаж.

Спрос на туристский продукт, обеспеченный денежными средствами, в первую очередь отражает уровень экономического и социального развития этой страны.

На потребительский спрос оказывают влияние следующие факторы: демографический, географические и климатические условия страны, политическая и экономическая стабильность, безопасность в стране пребывания и другие. Кроме этого на туристский спрос оказывают влияние сезонные колебания, которые также имеют свои особенности.

Для того чтобы продать продукт, необходимо:

- привлечь внимание потенциальных потребителей;
- вызвать интерес у потребителей к продукту;
- вызвать желание у потребителей купить данный продукт;
- стимулировать покупателей к реальному действию.

В туризме широко используются такие средства стимулирования спроса, как реклама, личная продажа, стимулирование сбыта и пропаганда.

Личная (персональная) продажа, предполагающая индивидуальное общение работника туристского предприятия с клиентами, широко распространена в туризме.

Стимулирование сбыта. Это использование многообразных средств, стимулирующего воздействия, призванных ускорить или усилить ответную реакцию рынка. Средства стимулирования обладают тремя качествами: привлекают внимание и содержат информацию, которая может вывести потребителя на товар, предполагают уступку, льготу, содействие, которые представляют ценность для потребителя, содержат четкое предложение незамедлительно совершить сделку или покупку.

Общая цель туристской пропаганды – установление двухстороннего общения для выявления общих представлений или общих интересов, а также достижение взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности.

#### **Список литературы:**

1. Биржаков Н.Б. Введение в туризм: Учебник. – Издание 2-е, перераб. и дополн.– М., 2004. – 448 с.
2. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха. М.: Интерэксперт, Экономика, 2005.
3. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес/ Серия «Учебники Учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 352 с.
4. Все о маркетинге: Сборник материалов для руководителей предприятий, экономических и коммерческих служб. М.: Азимут-центр, 2001.

# **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Абдрахманов Б.Н.** ТД-12П тобының  
магистранты, КЭУК  
Ғылыми жетекші: з.ғ.к., доцент  
Нурпеисова А.К.

## **КЕДЕН ОДАҒЫ БІРТҮТАС ЭКОНОМИКАЛЫҚ КЕҢІСТІК ҚҰРУДЫҢ ІРГЕТАСЫ**

Елбасымыз Н.Назарбаев жыл сайынғы халыққа арнаған Жолдауларында, одан қалды, басқа да алқалы жиындарда үнемі ашық сыртқы сауда саясатын жүргізудің маңызы туралы айтып келеді. Соның нәтижесінде тәуелсіз еліміздің экономикалық байланыс жасайтын мемлекеттерінің саны жыл санап арта түсуде [1].

Қазақстан экономикасының өркендеуі, жана интеграциялық үрдістің қалыптасуы, Кедендік одақтың өмірге келуі, кеден саласының қызметінің түпкілікті өзгеруі, жаңа қырынан көрінуі, алдағы көптеген атқарылар іс-шаралар, оның ішінде кедендік бақылаудың қазіргі мақсаты мен міндеті берілген мақаланың өзектілігі болып отыр.

Кеден одағын құрудағы ең маңызды шарт ЕурАзЭҚ аясында Бірыңғай экономикалық кеңістікті қалыптастыру. Бірыңғай кедендік тариф пен Одақтың Кеден кодексін қабылдау осы мақсатқа жетудің тарихи маңызды қадамы.

Кедендік одақ дегеніміз — екі немесе бірнеше аймақтардың бір кедендік аймақпен алмастырылуы. Нәтижесінде одақ аймағы арасындағы саудада баждар және сауданы реттейтін басқа да шектеу шаралары қолданылмайды немесе кем дегенде осы аймақтан шығатын тауарлар саудасына қатысты қолданылмайды; баждар және сауданы реттейтін басқа да шектеу шаралары одақ құрамына кірмейтін аймақтармен сауда-саттыққа қатысты әрбір одақ мүшесі тарапынан қолданылады.

Кодекс Қазақстан Республикасымен 2009 жылғы 24 ақпанда ратификацияланған 1999 жылғы 26 шілдедегі Кедендік рәсімдерді оңайлату және үйлестіру туралы халықаралық конвенция (Киот конвенциясы) ережелерінің негізінде әзірленген. Кодекс құрылымы Жалпы және арнайы бөлімдерді қамтитын 8 бөлімнен, 50 тараудан, 373 баптан тұрады. Кедендік реттеу саласындағы Кодекстің жаңалығы:

- «Кеден одағаның бірыңғай кеден аумағы» ұғымын енгізу;
- кеден одағының барлық аумағында транзиттің бірыңғай шарттарын құру;
- кеден одағына қатысушы мемлекеттер аумағынан шығатын тауарлардың және кеден одағына қатысушы елдердің бірыңғай кедендік аумағында еркін пайдалану үшін шығарылған шетел тауарларының кедендік ресімделуінің және кедендік бақылауының алынуы;
- кеден одағының барлық аумағында кедендік төлемдер мен салықтарды төлеуді қамтамасыз ету шараларын өзара мойындау;
- арнайы жеңілдіктерді пайдалана алатын уәкілетті экономикалық оператор институтын, сондай-ақ декларант мүддесін ұсыну шеңберінде белгіленген кедендік операцияларды жүзеге асыру құқығы берліген «кеден өкілі» ұғымын енгізу [2].

Ал, Қазақстан үшін жаңа одақ жемісті бола ма?

Кеден одағы еліміздің экономикасының дамуына оң ықпал етеді. Қазақстанның компаниялары Ресей рыногына, ресейлік компаниялар Қазақстан рыногына еркін шыға алады. Бәсекелестік артатын болады. Кедең одағы аясында тауар айналымдары үшін әкімшілік кедергілерді жоя түспек. Нәтижесінде, ішкі нарық ауқымы кеңейеді, жаңа өндірістің дамуы ынталанады. Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың айтуынша, үш елдің ортақ рыногы 2 трлн. доллар, яғни, инвестиция үшін тартымды болады.

Қазақстанның экономикалық дамуына кедендік одақтың қалай әсер ететіні әркімді-ақ ойландырады. Кедендік одақтың біздің елге қандай пайдасы бар? Экономикаға, бюджетке және бизнеске қалай әсер етпек деген сауалға жауап беріп көрейік.

Біріншіден, шикізаттық емес салаға құйылатын шетел инвестицияларының ағыны, үш елдің кәсіпорындарының бір-бірін толықтырып отыратын кооперациясы үшін серпін және вертикальды - кіріккен корпорациялардың құрылуына мұрындық болмақ.

Екіншіден, кедендік тарифтер өсіп, қосымша инвестицияларды тартуға байланысты бюджеттің кіріс бөлігі толығыады.

Үшіншіден, бизнес үшін қолайлы жағы басым. Ресей мен Беларусьта тауар өткізу нарығы кеңейеді. Тауарларды кеденнен өткізгеннен кейін жүзеге асатын жанама салықтарды төлеу мерзімі айдың 20-сына дейін ұзартылады. Одақ ішінде бұрынғыдай кедендік рәсімдеу және таңдамалы кедендік бақылау болмайды.

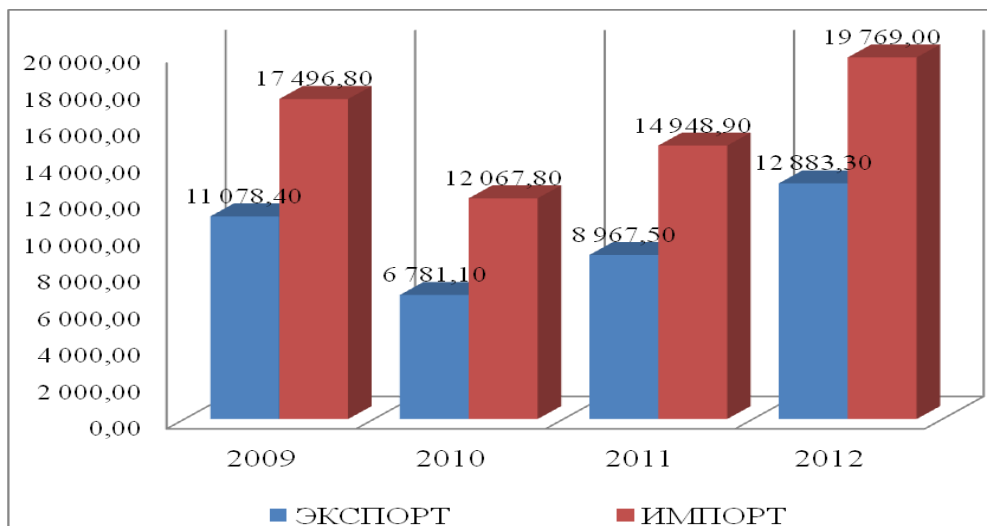
Төртіншіден, Одаққа қатыспайтын үшінші елдерден тасымалданатын тауарларға мейлінше жоғары тарифтер бекітіледі.

Бесіншіден, Одаққа біріккен мемлекеттердің транзиттік әлеуетін тиімді пайдаланудың жаңа мүмкіндіктері қалыптасады. Бұдан мемлекеттің кірісі артады. Осы арқылы ол бизнес пен халықты қолдауда жаңа мүмкіндіктерге ие болады [3, 5 б.].

Мысалы, бұрын барлық тауарлар бойынша баждар мөлшерлемесінің орташа арифметикалық деңгейі 6,2 пайызды құраса, бүгінде ол 10,6 пайызға өсті. Мұндай жағдайда импорт азаяды, оның орнын қазақстандық тауарлар басады. Қарапайым тұрғындар одақ ішінде шекарадан түрлі кедендік рәсімдеулерге уақыттарын жоймай еркін өтеді.

Қазақстанның Кеден одағы елдерімен арадағы тауар айналымы 2012 жылы 28 пайызға, импорт көлемі 20,7 пайызға, ал экспорт 39,4 пайызға өсті. Бұл көрсеткіштер Қазақстан, Ресей және Беларусь елі құрған Кеден одағының керек одақ екенін дәлелдеді.

Қазақстан Республикасы Агенттігінің статистика бойынша ресми мәліметтеріне сәйкес 2009-2012 жылдар аралығындағы ҚР – ның Кедендік одақ елдерімен өзара сауда саттығы Сурет 1 көрсетілген.



Сурет 1. 2009 – 2012 жылдар арасындағы ҚР сыртқы сауда айналымы

Қазақстан Республикасы Агенттігінің статистика бойынша ресми мәліметтеріне сәйкес автормен құрастырылған [4].

Диаграммдан көріп отырғанымыздай, ТМД елдері бойынша экспорт пен импорт қарқынды өсуде. Аландатарлық жағдай импорттың экспорттан артып түсуі болып табылады.

ҚР – ның Кедендік одақ елдерімен өзара сауда саттығы 2012 жылдың қаңтар айына 7,4 млрд. долларды құрады, бұл шамамен 2011 жылдың қаңтарымен салыстырғанда 13 % -ға көбірек.

Кеден одағы елдеріне экспорт 279 млн. долларды құрады (2011 жылдың сәйкес көрсеткіштерінен 4,5% кем), ал импорт – 460 млн. АҚШ доллары (24,1% көбірек).

Қазақстанның Кедендік одаққа енуі мемлекет экономикасы үшін үлкен мүмкіндіктер алып келеді және біздің елдер арасында келешек экономикалық интеграция жолында жасалған қадам болып табылады. Қазақстан үшін ең алдымен бұл Белоруссия және Ресей инфрақұрылымына шектеудің болмауы, үшінші жақтардан импорттың қысқаруы, бизнес – құрылымдарды дамыту үшін жағымды шарттар құру, өндірістік – технологиялық операцияларды кеңейту және біріккен жобаларды жүзеге асыру, шекаралық шығындарды минимизациялау әсері есебінен шекаралық

қалыптастыру мүмкіндігі. Кедендік одаққа және БЭК қатысу Қазақстан алдында үлкен потенциалды мүмкіндіктер ашты.

Қазақстанның Кедендік одаққа енуінің артықшылықтары:

1. Өткізу нарығының кеңеюі;
2. Барлық ветеринарлық, сертификациялық, аттестациялық және басқа да құжаттарды қалай Ресейде болса, сол сияқты Белоруссияда да өзара мойындау;
3. Көліктік тарифтерді унификациялау мүмкіндігі
4. Мемлекеттің потенциалды инвестициялық нарығының жоғарылауы;

Кемшіліктері:

Ресей компаниялары Қазақстан нарығына өздерінің төменгі бағаларын алып келеді, соның салдарынан отандық кәсіпорындар бәсекелестікке төтеп бере алмайды.

Кеден одағына біріккен үш елге бара-бара әлемдік сауда ұйымына ұйымдасқан түрде мүшелікке ену де қиынға соқпайды. ДСӨ-ға мүше болудың еліміздің экспорттық мүмкіндіктерін қаншалықты кеңейтерін айтудың өзі артық Сол күнге дейін, яғни 2014 жылға таман, үш елдің ортасындағы шекарадан тек тауарлар ғана емес, адамдар да емін еркін өтіп, мемлекетаралық экономикалық байланыстармен қатар, мәдени, рухани қарым-қатынастардың да жоғары сатыға көтерілуіне күмән жоқ.

Қорыта айтқанда, Кедендік одақтың пайдасы мол. Әрине, бәріне де уақыт төреші.

Саясаттың үлкені және ең мықтысы - елдің экономикасын көтеру. Саясат - экономиканың күшейген жағдайы деген сөз бар ежелден келе жатқан. Экономикасы жақсы дамыған ел - алынбас берік қамал сынды. Ондай экономиканы жасау үшін ақыл-ой қуаты күшті, білгір де білікті мамандар керек. Ондай мамандарды озық ойлы білім ордалары ғана дайындай алады. Қарап отырсаңыз, бәрі бір-бірімен байланысты.

Сондықтан, менің ойымша, осы үш тағанның тұғырын мықтау керек.

Кеден одағы жағдайында еліміздегі кеден органдарының рөлі өсе түседі. Келешекте Кеден одағы шеңберінде еліміздің кедендік шекарасы нығая бермек.

Жалпы алғанда, еліміздің кеден саласы жылдан-жылға жанданып, даму үстінде. Осы бағытта кеден органдары өз жұмыстарын күшейтіп отыр.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. «Болашақтың іргесін бірге қалаймыз» Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә.Назарбаевтың халыққа Жолдауы. 28 қаңтар 2011ж.
2. Кеден одағының Кеден кодексі 11.03.2012 жылы енгізілген өзгерістер және толықтырулармен.
3. Акулов М Разъяснения по таможенном кодексу таможенного союза и Кодексу РК «О таможенном деле в РК» //Таможенно-налоговый бюллетень № 11-12 октябрь 2011
4. [www.afn.kz](http://www.afn.kz)

**Абеуова А.Т.** магистрант гр.Ю-21НП, КЭУК  
Научный руководитель: к.ю.н., доцент  
Феткулов А.Х.

### **МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ**

Сложившаяся в стране наркотическая ситуация требует дальнейшей разработки и осуществления общегосударственных мер правового характера с учетом международных обязательств страны и ее национальных особенностей. Поэтому, с участием Казахстана заключено более тридцати международных договоров, в том числе, около десяти многосторонних, со странами СНГ, Европы, Балтии, США, Индией и рядом других стран. Правительством приняты дополнительные меры: образована Правительственная Комиссия по вопросам организации противодействия наркомании и наркобизнесу, основной целью которой является улучшение межведомственной координации, совершенствование нормативной базы, активизация международного сотрудничества в данной сфере[1]. На основе двухсторонних и

многосторонних международных договоров Казахстан получает финансирование из-за рубежа для реализации Программ по борьбе с незаконным оборотом наркотиков.

Учитывая общность процессов, происходящих на евроазиатском пространстве, связанных, прежде всего, с незаконным производством и транспортировкой опиатов из Афганистана, опиатов и наркотиков гашишной группы из стран Центральной Азии на традиционные рынки сбыта в Европе, сотрудничество объективно требует достижения большей интенсивности, перевода его на качественно новый уровень. В этой связи Казахстан выступает за укрепление действующих и создание новых антинаркотических «поясов безопасности», который поддерживает реализацию программ Управления ООН по наркотикам и преступности в регионе СНГ и Центральной Азии, в частности, план действий по контролю над незаконным распространением наркотиков в государствах, граничащих с Афганистаном, развитие субрегионального сотрудничества. Казахстан также поддерживает развитие многостороннего процесса в рамках Парижского пакта о пресечении маршрутов наркотрафика из Центральной Азии в Европу. Указанные меры позволят в значительной степени сократить объемы контрабанды наркотического зелья. Привлечение средств международных доноров, ООН и организаций, занятых борьбой с наркобизнесом, также будет способствовать снижению потока наркотиков из Афганистана[2].

Международное сотрудничество Казахстана в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков продолжает развиваться в рамках образовательных программ. Например, в Казахстане намериваются внедрить американскую школьную программу «Дети против наркотиков и преступлений» DARE, представляющая собой серию обучающих уроков, проводимых полицейскими для детей различных возрастов, с целью выработки навыков противостояния давлению со стороны одноклассников, пропаганды жизни, свободной от наркотиков и насилия, а также решения психологических проблем, приводящих к суицидам[3]. С внедрением новых технологий в образовательные программы среди учащихся и студентов повысится так называемый «антинаркотический иммунитет».

В рамках Таможенного союза России, Казахстана и Белоруссии усиливаются таможенные посты вокруг внешнего контура границы, создаются и формируются антинаркотические «пояса безопасности» как вокруг Афганистана, так и вокруг стран, являющимися транзитными коридорами наркотрафика. Например, в 2011 году в Казахстане на борьбу с наркоманией и наркобизнесом выделено более 260 миллионов долларов, из которых 230 миллионов предназначено пограничной службе и таможенным органам для укрепления казахстанских постов[90]. А уже 12 апреля 2012 года постановлением правительства Республики Казахстан утверждена Отраслевая программа борьбы с наркоманией и наркобизнесом в Республике Казахстан на 2012 – 2016 годы, на реализацию которой будет выделено их бюджета государства 6 млрд. 167 млн. 246,8 тыс. тенге, в том числе: из республиканского бюджета – 5 млрд. 303 млн. 232 тыс.тенге, из местных бюджетов – 864 млн. 014,8 тыс. тенге[4].

Все эти усилия Казахстана направлены на консолидацию международных сил по противодействию незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ, в том числе женскому наркотизму. Это проблема носит глобальный характер, поэтому ни одной стране в одиночку не справиться с антиобщественным негативным социальным явлением нашего общества, как наркотизм, который представляет угрозу не только здоровью населения планеты, но и национальной безопасности любого государства.

#### **Список литературы:**

1. Закон Республики Казахстан от 6 ноября 2008 г. «О ратификации Соглашения между Азербайджанской Республикой, Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой, Российской Федерацией, Республикой Таджикистан, Туркменистаном и Республикой Узбекистан о создании Центральноазиатского регионального информационного координационного центра по борьбе с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров» // Казахстанская правда. 2008. 8 нояб.
2. Противодействие новым угрозам и вызовам //www.kazembassy.by/politic/ relevant\_ questoins.html.
3. Сулейменов Ж. Нужна прививка от «иглы» и «косяка» // Казахстанская правда. 2 февраля. 2011 года.

4. Отраслевая программа борьбы с наркоманией и наркобизнесом в Республике Казахстан на 2012 – 2016 годы. Утверждена постановлением Правительства РК от 12 апреля 2012 г [http://mvd.gov.kz/portal/page/portal/mvd/kbn\\_site/kbn\\_of\\_info?\\_piref133\\_2770711\\_133\\_2769767\\_2\\_769767.selpageid=133,2771954](http://mvd.gov.kz/portal/page/portal/mvd/kbn_site/kbn_of_info?_piref133_2770711_133_2769767_2_769767.selpageid=133,2771954)

**Абикова Л.М.**, группа ТД-22, КЭУК  
Научный руководитель: магистр права,  
старший преподаватель Ельчибаева Г.А.

## **НРАВСТВЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Мораль – система исторически определенных взглядов, норм, оценок, убеждений, выражающихся в поступках и действиях людей, регулирующих их отношения друг к другу, к обществу, определенным социальным слоям, государству и поддерживаемых личными убеждениями, традициями, воспитанием, силой общественного мнения всего общества, определенного класса либо социальной группы. Работники таможенных органов должны постоянно помнить, что их деятельность питает одно из высших нравственных чувств народа – патриотизм, и что население нашей страны совершенно справедливо предъявляет к ним повышенные нравственные требования. Представляя себе таможенные органы как прямое воплощение государственной воли, наши люди совершенно правомерно хотят видеть в деятельности сотрудников этих органов образец государственного патриотизма, воплощение лучших принципов общественной нравственности.

Во всем мире государственная служба менее выгодна, чем предпринимательство. Но сознание того, что общество наделило тебя властью, высокий престиж государственной службы (не говоря уже о гарантированной пенсии и многочисленных льготах) компенсируют определенные материальные издержки. Уважение общества, почитание «людей государственных» - важнейший показатель духовного и нравственного здоровья общества, прочности и стабильности государства.

Хотелось бы отметить еще одну черту, присущую национальному самосознанию, патриотизму, - это стремление к коллективизму.

Особенности национального характера, определяющие общественную жизнь это управленческие принципы государства, специфика общественной психологии, взаимоотношения людей. Они рассмотрены здесь в качестве примера, ибо эта область общественной жизни и государственной деятельности поистине безграничны.

Главной сущностью службы является служение закону. Но при этом следует всегда твердо помнить, что сам по себе закон не является самоцелью, он существует во имя общественного блага и закон - благо только при том условии, если он осознается обществом как воплощение справедливости, то есть как воплощение высшего нравственного начала, обеспечивающего нормальную жизнедеятельность общества и государства. Если же закон начинает восприниматься гражданами как несправедливый, тем более безнравственный и бесчеловечный, то его исполнение производит прямо противоположный, т.е. общественно-дестабилизирующий, эффект.

Таким образом, сотрудник таможенных органов постоянно находится в сфере нравственного воздействия общества и своей служебной структуры.

С одной стороны, он испытывает воспитательное нравственное воздействие общества, которое формирует его в соответствии с принципами общественной нравственности, а с другой, он своей деятельностью сам оказывает воспитательное воздействие на граждан - положительное, если исполнение им требований закона служит делу социальной справедливости и осознается гражданами как глубоко нравственное, отрицательное, если его действия воспринимаются гражданами как несправедливые и тем самым безнравственные [1, с.88].

Вот те основания, на которых построена воспитательная служба в таможенных органах. Она имеет много аспектов, но нравственное воспитание, куда органически входит воспитание у сотрудников чувства патриотизма и коллективизма, чувства социальной справедливости, уважительности к людям, является главнейшей формой воспитательной работы как руководителей

органов и подразделений, так и сотрудников воспитательных и кадровых аппаратов, служебных коллективов.

Требования к этой области деятельности, запечатлены в ряде служебных документов практически с самого начала их деятельности. Одним из первых было требование внимательного отношения к людям. Подчеркивалось, что грубость, хамство, бестактность, черствость, превышение власти несовместимы с пребыванием в органах.

Сотрудник в любой ситуации должен вести себя вежливо, корректно, милосердно. Его действия должны быть не только строгими и решительными, но всегда справедливыми и понятными населению.

Уважение к закону предполагает поведение, соответствующее его нормам, и проявляется в готовности сознательного исполнения его требований.

Но для того чтобы достичь в этом деле положительных результатов у населения, необходимо комплексно решать задачу, связанную с его правовым воспитанием. И здесь первостепенная роль принадлежит сотрудникам таможенных органов.

Нельзя забывать, что сотрудникам таможенных органов нередко приходится действовать в сложных, а иногда и экстремальных ситуациях, требующих от них таких черт, как личная храбрость, мужество, беззаветная преданность служебному долгу, готовность в любой момент прийти на помощь людям [2].

Нравственная сущность служения сотрудников таможенных органов обществу и государству – один из важнейших факторов воспитания у людей уважительного отношения к закону.

#### **Список литературы:**

1. Ельчибаева Г.А. Профессиональная этика. Учебное пособие, Караганда 2005.
2. Кодекс чести сотрудников таможенных органов.

**Ажбенова П.Д.**, ТД-21к тобы, ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: т.ғ.к., доцент  
Жандильдин Т.Е.

### **ИНСПЕКЦИЯЛЫҚ ТЕКСЕРІП ҚАРАУ КЕШЕНДЕРІН ҚОЛДАНУ МҮМКІНДІКТЕРІ**

Инспекциялық тексеріп қарау кешендері (ИТК) кедендік бақылаудың үлкен габаритті объектілерін интроскопиялауға арналған. Бұл объектілер өздерінің әжептәуір өлшемдерімен, салмағымен, конструкциялық материалдарының құрамымен, олардың ішінде тасымалданатын әртүрлі тауарлардың тиелінуінің көтеріңкі тығыздығымен ерекшеленеді.

Функционалдық арналуына сәйкес ИТК екі түрге бөлінеді:

1. Жеңіл автокөлік құралдарын (жеңіл автомашиналарды, микроавтобустарды, прицепперді, көшпелі саяжайларды, салмағы 3 т аспайтын, өлшемдері жеңіл автомашинадай болатын жеке жүк орамаларын) интроскопиялау үшін;

2. Жүктерді тасымалдауға арналған ірі габаритті объектілерді (контейнерлерді, трейлерді, рефрижераторларды, теміржол вагондарын) интроскопиялау үшін.

ИТК-ның тактика-техникалық сипаттамалары мыналарды қамтамасыз етуі керек:

- объектілердің аталған түрлерінің ішіндегілерін көзбен шолып байқау мүмкіндігін;
- олардың ішіндегі әртүрлі құрылғыларды, бұйымдарды және заттарды айырып тануды;
- контейнер көлемінің жүгі көптігін және ішіндегілердің кеңістікте орналасуын анықтауды;
- табылған заттарды орналасқан жерлеріне координаттық бекітуді;
- әртүрлі материалдардан (металдар, органикалық заттар) жасалған бұйымдарды айырып тану мүмкіндігін;
- конструктивтік қуыстар мен қабырғалардың, төбенің арқалықтарын, контейнердің едені арасындағы кеңістіктерді, автомашиналар тораптары мен теміржол вагондарын қарап шығу мүмкіндігін.



Аппаратура инспекция жүргізілетін объектің жеке зоналарына және оның ішіндегілеріне толық, фрагменттік қарап шығуға және бейнені бірнеше рет үлкейтуге мүмкіндік береді. Бір үлкен габаритті объектіні интроскопиялау уақыты 15-20 мин. құрайды.

Автомашиналардың ішкі конструкцияларын көзбен шолып байқайтын бейнелерді алу принципі әмбебап «линиялық сканирлеу» негізінде қуатты рентген қондырғыларын қолдану және ақпаратты алдын ала өңдеу және жадында сақтау арқылы ақпаратты телевизиялық беруді қамтамасыз етуі керек.

Аппаратурада объектің көлеңкелік бейнелерін екі жазықтықта – тік және горизонталды - бақылау мүмкіндігі алдын ала қарастырылады. Инспекция уақыты (операторға көлеңкелік бейнені талдауға қажетті уақытты есепке алмағанда) кешеннің қажетті өткізу қабілетін қамтамасыз ету үшін 4-5 минуттан артық болмауы қажет, яғни кедендік бақылаудың керекті өнімділігін қамтамасыз етуі керек. Оператордың алынған көлеңкелік бейнені өңдеуге, оның жеке фрагменттерін таңдауға және үлкейтуге, сондай-ақ инспекциялық аппаратураны және кешеннің барлық механизмдерін басқарумен байланысты барлық қажетті әрекеттерді жасауға мүмкіндігі болуы керек. Инспекциялық тексеру кешені автоөткелдің кедендік бақылау технологиялық линиясына міндетті түрде кіретін, әдетінше бөлек тұратын және радиациялық қауіпсіздіктің талаптары мен нормаларына толық сәйкес салынған ғимаратта орналасуы қажет [1, 78 б.].

Біздің кедендердің жедел жұмысының талаптарын қанағаттандыратын техникалық шешімді, мысал үшін теміржол контейнерлерін бақылауға қолдануды былайша көрсетуге болады. Бақыланатын контейнер жылжымалы платформаға орнатылады. Ол арнайы инспекциялық туннельдің ішінде жылжи отырып, қуатты энергия көздері (линиялық электрондарды үдеткіштер) қалыптастыратын зарядталған кішкентай бөлшектердің горизонталды және тік веерлік шоғырларын кесіп өтеді. Жүктің ішіндегілеріне байланысты телевизиялық мониторларда екі жазықтықты көлеңкелік бейне пайда болады. Көлеңкелі бейнелерді электрондық әдіспен өңдеу олардың контрастылығын арттыруға мүмкіндік беруі, металл қосындыларын немесе заттарды бөліп көрсетуі, монитордың экрандарындағы бейненің қандай болсын екі нүктесінің арасын анықтауы, оны нақты линиялық өлшемдерге өзгертуі және алдын ала таңдап алынған нүкте бойынша координатын бекітуі, сондай-ақ оператор таңдаған фрагменттерді 2, 4 және 8 рет үлкейтуді қамтамасыз етуі керек.

Жүктердің жеке түрлерінің ішіндегілерін дала жағдайларында көзбен шолып байқау жедел міндеті жылжымалы немесе тасымалданатын рентген аппараттарын қолдануды керек етеді. Бұл аппараттар әдетінше стационарлық электр жүйелері жоқ жерлерде кедендік бақылауды жүзеге асыруға қабілетті, сондай-ақ тым қатал климаттық жағдайларда - жауын, қар, аязда жұмыс істеуге қабілетті болуы керек [2, 89 б.].

Мұндай күрделі мәселені орындауға қабілетті отандық кеден қызметінің қарамағында әзірше техника жоқ. Шетел кедендік қызметі осы мақсаттар үшін қозғалмалы рентген қондырғыларын қолданады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Жандильдин Т.Е., Байдуллаев Б.Б. Кедендік бақылаудың техникалық құралдары. Қарағанды, ҚҚЭУ, 2010.
2. Дугин Г.А. Технические средства таможенного контроля. М.: РИО РТА, 1995

**Азимбай Н.**, группа ТД-12, КЭУК  
Научный руководитель: магистр  
права, преподаватель Искалиева М.С.

## **К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА**

Растут внешнеэкономические связи государств, которые становятся одним из главных факторов поддержания международной стабильности. Сейчас Казахстан выходит на качественно новый и ответственный этап в своем развитии. Особенно сейчас развивается современная дипломатия Казахстана. Полагаем, что этот процесс включает в себя ведение

международных переговоров, участие Республики Казахстан в деятельности международных организаций, конференций, совещаний, форумов, содействие повышению роли Республики Казахстан как члена международного сообщества в решении глобальных и региональных проблем, осуществление общего наблюдения и контроля за выполнением международных договоров, участником которых является Республика Казахстан. Казахстан сейчас развивает свои международные и внешнеэкономические связи. Казахстан сотрудничает со странами мира по внешнеэкономическим, внешнеполитическим связям, а также заключает различные международные договоры с международными организациями и предприятиями.

В настоящий момент в Казахстане созданы благоприятные предпосылки для успешного развития внешнеэкономических связей. К этим предпосылкам относятся: политическая стабильность, большие природные богатства, развитая промышленность, высокая квалификация рабочей силы, удачное геополитическое положение, разветвленные хозяйственные связи с большинством стран СНГ [1].

Основными стратегическими направлениями двухстороннего сотрудничества России и Казахстана является взаимодействие в сфере энергетики, торговли, транспорта, промышленности. На сегодняшний день Россия является основным торговым партнером Казахстана, на ее долю приходится около 24% от общего товарооборота РК. Из 89 регионов РФ 76 имеют налаженные торгово-экономические связи с Казахстаном. В структуре казахстанского экспорта основная доля приходится на нефтепродукты, далее следуют цветные и черные металлы, руды, в меньшей степени продуктом экспорта являются зерновые культуры. Среди импортируемой в Казахстан продукции следует отметить машины и производственное оборудование, продовольственные товары, химическую продукцию.

Первый этап имеет целью завершение формирования Таможенного союза и единой таможенной территорий. Второй этап предполагает создание Единого экономического пространства, включающего формирование общего (внутреннего) рынка товаров, услуг, капитала и труда, проведение общей экономической политики и создание единой инфраструктуры, завершение гармонизации законодательства Сторон, обеспечивающего функционирование Единого экономического пространства. В октябре 2008 г. главы России, Беларусь и Казахстана приняли решение о вступлении в силу Договора о Комиссии Таможенного союза [2].

Таможенный союз стран ЕврАзЭС начал функционировать с 1 января 2010 года. С созданием единой таможенной территории, отменой таможенных границ между государствами участникам Таможенного союза было обеспечено свободное перемещение товаров. Таможенный Союз будет способствовать повышению конкурентоспособности экономик трех стран и увеличению притока инвестиций. Создание Таможенного союза, было направлено на восстановление разрушенных производственных связей и общее оздоровление экономик стран, входящих в эти союзы. Режим свободной торговли в рамках Таможенного союза функционирует на основе двусторонних соглашений, при этом ввозные и вывозные пошлины, тарифные и нетарифные ограничения были отменены, это положительно отразилось на уровне торгово-экономических связей. Важное значение имело признание Казахстана в качестве лидера Центральной Азии. В течение своей независимости Казахстан сотрудничает в политической и торгово-экономической сферах с Евросоюзом, который является сейчас важнейшим партнером нашей страны. Поэтому сотрудничество Казахстана с Евросоюзом имеет важное значение [3].

С января 2012 г. Таможенный союз преобразован в Единое экономическое пространство (ЕЭП). Формирование Единого экономического пространства Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан является значимым этапом развития и углубления экономического взаимодействия государств. Во внешней торговле Российской Федерации доля стран Таможенного союза составила в 2011 г. всего 7,1%, в то время как на страны Евросоюза приходилось 48% российского товарооборота, государства Азиатско-Тихоокеанского экономического сообщества (АТЭС) – 23,9%, на все страны СНГ – 14,9%. Однако относительно небольшой удельный вес Беларуси и Казахстана во внешней торговле Российской Федерации компенсируется их важной ролью в обеспечении геополитической устойчивости на евразийском континенте и создании условий для тесной экономической интеграции на постсоветском пространстве.

### **Список литературы:**

1. Токаев Т. Казахстан и Запад в условиях глобализации – Москва: «Восток-Запад» 2009.
2. Ланцова С.А., Ачкасова В.А. Мировая политика и международные отношения - Москва-Санкт-Петербург: «Питер» 2007.
3. Международное сотрудничество. [www.kazakhstanlive.ru/economy/partn](http://www.kazakhstanlive.ru/economy/partn).

**Аушайманова А.**, группа ТД-31, КЭУК  
Научный руководитель: к.т.н.,  
доцент Жандильдин Т.Е.

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ**

Интенсивное развитие внешнеэкономических связей Республики Казахстан сопровождается со значительным увеличением количества их участников, в том числе коммерческих структур во внешней торговле с зарубежными странами. Это приводит к значительному расширению возможностей экспорта и импорта с более широкой номенклатурой товаров, что, в свою очередь, требует от таможенных служб республики обеспечения высокопроизводительного, эффективного таможенного контроля товаров, транспортных средств и лиц, перемещаемых через таможенную границу. При этом в деятельности таможенных органов приобретает особую актуальность борьба с попытками ввоза в страну запрещенных товаров. Для пресечения таких попыток необходима тщательно продуманная организация таможенного контроля и умелое использование современных технических средств таможенного контроля.

Применение технических средств таможенного контроля (ТСТК) имеет большое значение при проведении таможенного контроля. Это связано, в первую очередь, с ускорением выполняемых таможенных процедур и получением достоверных данных, которые не могут быть получены другими способами. Однако для решения оперативных задач и получения требуемых результатов необходимо полное соответствие оперативно-технических и тактических характеристик технических средств таможенного контроля решаемым задачам. Правильно выбранный вид ТСТК позволяет дистанционно получить идентификационные признаки, по которым однозначно определяются принадлежность, свойства и параметры содержимого контролируемого объекта таможенного контроля, обеспечивает удобство работы, безопасность применения, надежность, портативность при работе в оперативных условиях, для них характерна простота и доступность при эксплуатации.

Кроме того, использование технических средств таможенного контроля обеспечивает существенный рост удельного веса фактически контролируемых объектов таможенного контроля и повышение достоверности операций таможенного контроля. При их использовании достигается максимальное увеличение эффективности таможенного контроля в области поиска, выявления контрабанды и нарушения таможенных правил. И, наконец, применение ТСТК позволяет совершенствовать процедуру таможенного контроля и таможенного оформления.

Бурное развитие науки и техники оказывает большое влияние на разработку новых видов современной техники и оснащению ими различных сфер человеческой деятельности. Естественно, и таможенное дело не составляет исключения. Создание различных типов рентгеновских аппаратов для дистанционного обследования объектов таможенного контроля является значительным шагом вперед в оснащении таможенных служб необходимыми техническими средствами.

Но, следует отметить, что уровень оснащенности таможенных органов РК еще далеко не соответствует современным требованиям. ТСТК в Казахстане не производятся. Используемые таможенными органами ТСТК в основном российского производства, которые по ряду тактико-технических характеристик уступают зарубежным образцам. Поэтому усиление эффективности работы таможенных служб РК, в т.ч. и таможенного контроля, должно происходить в определенной степени за счет приобретения современных ТСТК производства западных стран.

В настоящее время таможенный контроль в большей степени носит выборочный поисковый характер. При этом вполне вероятно, что некоторые непроверенные объекты могут содержать запрещенные

для ввоза или вывоза товаров. Поэтому оснащение таможенных органов высокопроизводительными ТСТК позволит такие промахи свести к минимуму.

В разных странах ведутся опытно-конструкторские разработки по созданию многоцелевого комплекса инспекционной аппаратуры. Такие комплексы должны включать технические средства поиска и обнаружения основных объектов контрабанды и необходимую аппаратуру для оперативной диагностики содержимого объектов таможенного контроля.

В последние годы борьба с доставкой и распространением наркотических средств стала международной проблемой. Но до сих пор отсутствуют ТСТК для поиска и обнаружения наркотических веществ, созданные на основе физических явлений и принципов. Эта работа до сих пор осуществляется с использованием специально обученных животных, в основном собак.

В практике зарубежных таможенных служб используются наборы химреактивов для экспресс-анализа наркотических веществ типа НИК (производство США). В Израиле, Германии нашли широкое оперативное применение разработанные по израильскому патенту так называемые «спрей-тесты» для экспресс-анализа «Херосол» (героин, кокаин и др.), «Каннабисспрей» (гашиш, марихуана), «Кока-тест» (кокаин).

Разрабатываются способы идентификации наркотических веществ на основе метода цветовых реакций с использованием аппаратных методов.

#### **Список литературы:**

1. Жандильдин Т.Е., Байдуллаев Б.Б. Технические средства таможенного контроля. Учебное пособие. – Караганды: КЭУК, 2009.

2. [http://customs.ucoz.kz/news/strategija\\_kazakhstan\\_2050\\_osnashhenie\\_tstk\\_tamozhennykh\\_p\\_ostov\\_departamenta/2013-01-28-485](http://customs.ucoz.kz/news/strategija_kazakhstan_2050_osnashhenie_tstk_tamozhennykh_p_ostov_departamenta/2013-01-28-485)

**Джакупова С.Е.**, ТД-32к тобы, ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: т.ғ.к. доцент  
Жандильдин Т.Е

### **ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТРАНЗИТТІК ПОТЕНЦИАЛЫ**

Қазақстанның басқа мемлекеттермен сыртқы экономикалық байланыстары ежелден бері дамып келе жатыр. Орта ғасырларда да Қазақстанның аумағы Шығыстан Батысқа дейінгі тауарлар транзитінде басты рөл атқарды. Қазақ даласы және Орта Азия мемлекеттерінің аумағы арқылы Ұлы Жібек жолы Қытайды, Шығыс Азияны Жерорта теңізіне дейінгі Еуропа елдерін байланыстырып жатты. Сол кезде бұл аумақтар арқылы тауарлар керуені Еуропа, Кавказ, Таяу және Алыс шығыс нарығына өтетін. Артынан географиялық жаңалықтардың ашылуына байланысты шығыс елдерінің тауарлары теңізбен тасымалданатын болды, сонымен Қазақстан мен Орта Азия аймақтарының халықаралық саудадағы рөлі күрт төмендеді.

Қазіргі таңда экономиканың қарқынды дамуына байланысты Қытай, Индия және т.б. Шығыс Азия мемлекеттерінің халықаралық саудаға қатысушылары өздерінің назарын ежелден керуендер өтетін Ұлы Жібек жолына аудара бастады. Ғалымдардың зерттеулері бойынша жана «Жібек Жолымен» Еуропаға тауарларды жеткізу теңізбен немесе теміржолмен жеткізуден әлдеқайда тиімді екені дәлелденді. Қазақстан аумағы арқылы өтетін бұл жол мемлекеттердің ара қашықтығын қысқартады, демек тауарларды жеткізу уақыты әжептеуір азаяды.

Сондықтан Еуропа мен Азияның дәл ортасында орналасқан Қазақстан мұндай геостратегиялық тиімді жағдайын ұтымды қолдануы керек және өзінің транзиттік потенциалын нәтижелі пайдалануды қамтамасыз етуі қажет.

Халықаралық ынтымақтастықты одан әрі дамытуда аса маңызды рөл атқаратын көліктік мәселелерді шешу үшін, халықаралық көліктік дәліздердің жүйесіне сай, бірыңғай жеткізу технологиясын қолданатын, халықаралық көліктік инфрақұрылым құру өте қажет.

XXI ғасырдың басында экономиканың жаһандануы халықаралық көліктік дәліздердің қалыптасуының аяқталу кезеңіне дәл келіп тұр. Қазақстан Республикасы көліктік инфрақұрылымын дамытуда өзінің географиялық орналасуын тиімді пайдалануы тиіс. Ол үшін транзиттік бағыттардағы тауарларды өткізудің қысқа және ыңғайлы жолдарын қарастырып,

дереу халықаралық стандарттарға сай жолдардың құрылысын тезірек бастап, көп созбай аяқтау керек.

Қазақстан аумағының тағы бір артықшылығы оның таяу және алыс шетел мемлекеттерін Орта Азия елдерімен халықаралық теміржол арқылы байланыстыру мүмкіндігінің болуында. Тағы да атап өтетін бір жай, Шығыс және Еуропа елдерінің көліктік байланыстарын дамытуда Қазақстанның қыста қатпайтын Ақтау портының маңызы зор.

Қазақстан үшін маңызы бар тағы бір мәселе Орта Азия аймағын Каспий теңізі, Кавказ және Қара теңіз арқылы Еуропа елдерімен байланыстыратын ТРАСЕКА дәлізі.

Қазақстан үшін көптеген іс-әрекеттерді, оның ішінде экономиканы қарқынды дамытуға лайықты үлесін қосып жатқан транзиттік тасымалдауды одан әрі дамыту қажет. Көлік транзиті үшін жолдардың ыңғайлылығын, тауарлардың уақытылы және ешқандай зақымдануынсыз жеткізілуіне жағдай жасауымыз керек. Транзиттік жүйе техникалық және технологиялық тұрғыдан қарағанда дамыған елдерің инфрақұрылымдарынан кем болмауы тиіс. Қазіргі таңда дамып келе жатқан әуе жолдарын жолаушылар мен жүктерді тасымалдауда кеңінен қолданған жөн.

Қазақстан Республикасының аумағы арқылы құбырлармен шетелдерге, оның ішінде Қытайға мұнай мен газ тасымалдайтын құбырлар салынууда.

Қазақстан арқылы Қытайдан, Индиядан және тағы да басқа Оңтүстік-Шығыс елдерінен Еуропаға өтетін транспорт дәліздерінің әртүрлі жобалары қарастырылды. Бұл жобаларға біздің ұлттық компаниялардың қатысуы кең спектрлі транспорттық және ілеспелі қызметті ұйымдастыруда үлкен рөл атқаратындығында күмән жоқ.

Жүктер мен жолаушылар транзитінің мемлекеттің дамуына қосар үлесі көп. Ол ұлттық көлік жүйесі мүмкіндігін тиімді пайдалануға және оның әрі қарай дамуына дұрыс ықпал етеді. Бұл өз кезегінде көліктік жолдардың құрылыстарын жандандырады, жүктерді тасымалдаудың жаңа бағыттарын дамытуға, жаңа жұмыс орындарын ашуға үлесін тигізеді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz)
2. Егемен Қазақстан газеті Email: [egemenkz@mail.online.kz](mailto:egemenkz@mail.online.kz).
3. «ҚазАқпарат» ҰК ААҚ, 2012 [www.inform.kz](http://www.inform.kz)

**Джакупова С.Е.**, ТД-32к тобы, ҚКЭУ  
Ғылыми жетекші: құқық магистрі,  
оқытушы Сыздыкова С.А.

#### **КЕДЕНДЕГІ ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ КҮРЕС**

Елбасымыздың қатаң ескертуіне қарамастан еліміздегі сыбайлас жемқорлық деңгейі төмендер емес. Ол әсіресе, кеден органдарында ерекше көрініс тауып отыр. Ең сорақысы, бұл қылмысты істерде құқық қорғау органдарының қызметкерлері де қатысты болып отыр. Жақында болған аттестатция нәтижесінде осыны көрсетіп берді. Өйткені, кеден органдарындағы қызметкерлердің 3/1-нен астамы, дәлірек айтсақ, 36% өз қызметтеріне жарамсыз деп танылды. Қазақ-Қытай бекеттерінде орнығып алған үлкен қылмыстық топтың өзі ғана мемлекетке миллиардтаған зиян шектірген. Мұхтар Құл-Мұхаммед, ҚР мемлекеттік хатшының айтуынша, тек 2011 жылдың өзінде Қазақ және Қытай кеденшілерінің шегарадан өткізген тауар жөніндегі мәліметтерінде 3,6 миллиард доллардан астам қаржы желге ұшқан. 2009 жылдан бері қарай кеден органдарын техникалық жарақтандыру жұмысына мемлекеттік қазынадан 15 миллиард теңгеден астам қаржы бөлінген. Бірақ, соған қарамастан бұл салада ахуал әлі күнге дейін оңалмаған. Қайта керісінше, күн санап ушығып бара жатыр. 2010 жылдан бері осы саладағы 192 қызметкер қылмыстық жазаға тартылған. Шырмауықтай шырмалған саланы сынай келе, кеден органында тұтас бір индустрия деп атауға болатын сыбайластық орта қалыптасқан», - деді Мемлекеттік хатшы.

Сыбайлас-жемқорлық экономиканың дамуына кедергі жасайды және ұйымдастырылған қылмыстың, әсіресе экономика саласында, өсуіне ықпал жасайды. Қазіргі уақытта Қазақстан Орталық Азия өңірінде ғана емес, тұтастай алғанда ТМД бойынша да жемқорлыққа қарсы

неғұрлым мықты дамыған заңнамасы бар ел болып табылады. Мұндай құқықтық актілердің қатарына 1998 жылғы “Сыбайлас жемқорлықпен күрес туралы” Заңды, Жемқорлықпен күрестің 2006-2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын қосуға болады. 2005 жылы мемлекеттік қызметшілердің Ар-намыс кодексі бекітілді. Ал 2007 жылдың 12 қаңтарында “Жеке және заңды тұлғалардың өтініштерін қарау тәртібі туралы” заң қабылданды. Бұл заңнамалық актілердің мақсаты азаматтардың құқықтары мен бостандықтарын қорғауға, сыбайлас жемқорлық көріністерінен туындайтын қауіп-қатерден Қазақстан Республикасының ұлттық қауіпсіздігін қамтамасыз етуге, сыбайлас жемқорлыққа байланысты құқық бұзушылықтың алдын алу, анықтау, олардың жолын кесу және ашу, олардың зардаптарын жою және кінәлілерді жауапқа тарту арқылы мемлекеттік органдардың, мемлекеттік міндеттерді атқаратын лауазымды және басқа да адамдардың, сондай-ақ оларға теңестірілген адамдардың тиімді қызметін қамтамасыз етуге бағытталған және сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің негізгі принциптерін айқындап, сыбайлас жемқорлыққа байланысты құқық бұзушылықтың түрлерін, сондай-ақ жауаптылықтың пайда болу жағдайларын белгілеу, мемлекеттік қызметшілердің моральдық-адамгершілік бейнесіне және іскерлік сапаларына қойылатын талаптарды арттыру.«Жемқорлыққа қарсы күрес жүргізу дегеніміз-бұл мемлекетте тұрақтылықты қамтамасыз етудің қажетті шарты»–, деп Аристотель айтқан екен. «Кез келген мемлекеттік құрылыстағы басты нәрсе – бұл заңдар мен өзге де күн тәртібінің жәрдемімен істі лауазым иелері баю жолына түсіп кетпейтіндей етіп ұйымдастыру. Жалпы жұртқа ортақ пайда келуін ойластыратын мемлекеттік құрылыстар ғана әділ, дұрыс болмақ»,-деген екен ежелгі ойшыл ғалым.

Президентіміз Н.Назарбаев жемқорлықпен күрестің жалпыұлттық жоспарын жариялады. Онда жемқорлықпен күрестің нақты және тиімді жолдары айқындалған. «Ғасыр дертіне» айналып бара жатқан проблеманы дер кезінде ауыздықтау – қоғам өмірінің өсуінің, дамуының бірден-бір кепілі болмақ. Сол себепті де, Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев «сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік саясаттың басым бағыттарының бірі» деп көрсетті. «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы» Заңға сәйкес мемлекеттік міндеттерді атқаратын адамдардың, сондай-ақ, соларға теңестірілген адамдардың лауазымдық өкілеттігін және соған байланысты мүмкіндіктерін пайдалана отырып не мүліктік пайда алу үшін олардың өз өкілеттіктерін өзгеше пайдалануы, жеке өзі немесе делдалдар арқылы заңда көзделмеген мүліктік игіліктер мен артықшылықтар алуы, сол сияқты бұл адамдарға жеке және заңды тұлғалардың аталған игіліктер мен артықшылықтарды құқыққа қарсы беруі арқылы оларды сатып алуы «сыбайлас жемқорлық» деп ұғынылады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz)
2. Егемен Қазақстан газеті Email: [egemenkz@mail.online.kz](mailto:egemenkz@mail.online.kz)
3. «ҚазАқпарат» ҰК ААҚ, 2012 [www.inform.kz](http://www.inform.kz)

**Дукенбай К.А.**, ТД-21қ тобы,ҚКЭУ  
Ғылыми жетекші: т.ғ.к., доцент  
Жандильдин Т.Е.

### **КЕДЕНДІК ҚҰЖАТТАРДЫ ТЕКСЕРУДЕ ҚОЛДАНЫЛАТЫН ҚҰРАЛДАР ТУРАЛЫ**

Тауарларды жеткізуді бақылау құжаты (ЖБҚ) кедендік мақсаттар және кедендік бақылау үшін қажет және тауарлардың әрбір партиясына төрт, ал тауарларды кеден тасымалдаушысы тасығанда бес тараққа толтырылады. Әртүрлі тарифтік позициясы бар тауарларды жеткізген жағдайда үстеме ретінде қосымша парақтар толтырылады [1,52 б.].

Егер қосымша парақтарда көрсетілуі тиіс мәліметтер болса, олардың орнына тауарлар тізімін қолдануға болады. Кеден органдары тауарлардың жеткізілуін бақылау үшін ЖБҚ ретінде сонымен қатар қолданылуы мүмкін:

- Халықаралық жолмен тасымалдау (ХЖТ) кітапшасын қолдану арқылы жүктерді Халықаралық тасымалдау туралы Кедендік конвенцияға сәйкес дайындалған ХЖТ (орысша

МДП) кітапшасы;

- кеден шекарасында кедендік ресімдеу рәсімдерін (процедурасын) жеңілдету және үйлестіру туралы Келісімде көрсетілген жүк кедендік декларациясының қосымша данасы мен көшірмесі.

Жүк кедендік декларациясы (ЖКД) - кедендік мақсат үшін ҚР-сы кеден шекарасы арқылы өткізілетін тауарларға декларант толтыратын бірыңғайланған құжат.

ЖКД - сыртқы сауда статистикасын құру үшін негізгі құжат, ҚР-сы кеден шекарасы арқылы тауарларды өткізетін тұлға, декларант және ҚР-сы кеден органы арасындағы құқықтық қатынастың пайда болуы үшін құжат және қатаң қаржы есебіндегі құжат.

ЖКД-нің негізгі тарағы (ТД1 формасы) егер тауарларға қатысты бір ғана режим белгіленсе, онда ол бір атаулы тауарлар жөніндегі мәліметтерді көрсету үшін қолданылады.

КБТҚ-ның белгілі түрлерінің көмегімен құжаттар көзбен қарап зерттеледі және құжаттардың материалдық жалғандылықтарының белгілері айқындалады: тазалауға, қосымша жазуға, қосымша басуға диагностика жүргізіледі, химиялық өңделу, бөтен элементтердің желімденуі, көп тарақты құжаттардың беттерін алмастыру, мөрлердің, штамптардың іздерін, реквизиттердің, лауазымды тұлғалардың қолдарын жалған жасау іздеп табылады.

Егер осы жедел-техникалық әрекеттердің нәтижесінде құжаттарда жалғандық белгілері табылған болса немесе олардың түпнұсқалығына күдік пайда болса, белгіленген тәртіппен мұндай құжаттарға криминалистік сараптама жүргізу туралы тапсырма дайындалады және оның қорытындысы алынғанша бақыланатын объект уақытша тоқтатыла тұрады.

Құжаттардың нақтылығын бақылаудың жедел міндеті тексерілетін объектіні және тексерудің қандай жағдайларда орындалу керектігін ескеру мыналарға байланысты:

- кедендік құжаттардың түпнұсқалығын (текстерді, қолдарды, мөрлердің және штамптардың іздерін) тұрақты (стационарлық) және жедел жағдайларда тексеру;
- жедел жағдайларда кедендік қамтамасыз ету атрибуттарының (пломбылардың, бақылау ленталарының, жабылатын құрылғылардың) бүтіндігін тексеру.

Кедендік мақсаттарға қажетті құжаттарды тексерудің мазмұны - оларда көрсетілген мәліметтердің дұрыстығын және толықтығын, сондай-ақ құжаттардың түпнұсқалығын және жай-күйін анықтау, яғни олардағы мүмкін болатын жалғандықтарды табу. Бұл құжаттарды жедел диагностикалық әдістермен, ең алдымен интеллектуалдық алдау белгілерінің бар екендігін құжаттарды қарау арқылы жүзеге асырылуы мүмкін. Мысалы, қандай да болсын құқық беретін құжатты өкілеттігі жоқ ұйымның беруі.

Сонымен қатар құжаттардың түпнұсқалығын тексеру - кеден органдарына тапсырылатын құжаттардың түрлерінің өзгеру фактілерін табу үшін зерттеу. Мұндай құжаттарға жататындар: кедендік декларация, министрліктердің, ведомстволардың, ұйымдардың, банктердің әртүрлі рұқсат беру құжаттары, жеке жіберілген багаждың ілесе жүретін құжаты және басқалар.

Құжаттармен жұмыс істегенде ең алдымен құжаттың белгіленген формаға сәйкестігіне, қажетті реквизиттердің: штамптардың, мөрлердің, қолдардың, белгілердің, даталардың және т.б. болуына немесе болмауына көңіл бөлу керек. Бұл тексеру көзбен шолып байқау, бар үлгілермен салыстыру арқылы жүзеге асырылады.

Алып жүретін портативтік аспаптар ультракүлгін сәулесінің диапазонында бақылау үшін жасалған.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Жандильдин Т.Е., Байдуллаев Б.Б. Кедендік бақылаудың техникалық құралдары. Қарағанды, ҚҚЭУ, 2010.

**Каженова Г.** ТД-21қ тобы, ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: Оқытушы Орынбеков А.С.

### **КЕДЕН ОРГАНДАРЫНДАҒЫ ТӨЛЕМДЕР БОЙЫНША БОЛАТЫН ҚҰҚЫҚ БҰЗУШЫЛЫҚТАР**

Кез-келген мемлекетте экономикалық қызмет саласындағы мемлекет мүдделерін қамтамасыз етуде кеден қызметі аса маңызды рольге ие, ол аталған саладағы негізгі құқық

қорғаушы институттардың бірі болып табылады. Сыртқы сауда айналымын, жалпы алғанда, сыртқы экономикалық қызметті реттеуге қатыса отырып және фискалды қызмет атқара отырып, кеден қызметі мемлекеттік бюджетті толтыруға, ол арқылы экономикалық мәселелерді шешуге ықпал етеді. Ал, кеден ісі аясында орын алатын қылмыс құрамдары сыртқы экономикалық қызмет саласындағы қылмыстардың бір тобын құрай отырып, кеден органдарының қалыпты қызмет етуіне қарсы бағытталады [1].

Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасы Қылмыстық Кодексі кеден ісі саласында орын алатын келесі қылмыс құрамдары үшін қылмыстық жауаптылықты белгілейді:

- экономикалық контрабанда (209-бап);
- шетел валютасындағы қаражатты шетелден қайтармау (213-бап);
- кеден төлемдері мен алымдарын төлеуден жалтару (214-бап);
- айналысы шектелген және айналыстан алынған заттардың контрабандасы (250-бап).

Аталған қылмыс құрамы сыртқы экономикалық қызметті қалыпты жүзеге асыру барысындағы құқықтық қатынастарға қол сұға отырып, ішкі экономикалық қауіпсіздікке де қауіп тудырады. Сыртқы экономикалық саясатты және Қазақстан Республикасының ішкі нарығын мемлекеттік реттеудегі маңызды құралдардың бірі ретінде кедендік шекарадан өтетін тауарлар мен көлік құралдарынан кеден төлемдері мен алымдарын алу тәртібін қалыптастыру танылады.

Кеден төлемдері мен алымдарын төлеуден жалтарудың бірнеше құқық салаларына, дәлірек айтсақ, түрлі нормативтік құқықтық актілермен реттелетін құқықтық қатынастарға қол сұғатындығына, жанасатындығына байланысты қылмыстық құқық теориясында оның объектісін анықтау барысында қиындықтар туындап отыр [2]. Шын мәнінде, кеден төлемдері мен алымдарын төлеуден жалтару құрамы салықтық және өзге де кедендік қылмыстармен тығыз байланысты. Мысалы, ҚК-нің 209-бабында көзделген экономикалық контрабанда құрамының жасалуының түпкі мақсаты ретінде кеден төлемдері мен алымдарын төлеуден жалтару, сыртқы экономикалық қызмет қатысушыларының өз тауар айналымы мен оның көлемін, кедендік құнын жасыру танылады. Осы мақсатта тауарлар мен көлік құралдары Қазақстанның кедендік шекарасынан кеден бақылауын жанап немесе одан жасырын, не құжаттарды немесе кедендік теңдестіру құралдарын алдап пайдалану арқылы өткізу, не декларациялаумен немесе күмәнді декларациялаумен ұштасқан кедендік шекарадан өткізуге тиым салынған немесе өткізу шектелген кедендік шекара арқылы өткізудің арнайы ережелері белгіленген тауарларды, заттар мен құндылықтарды ірі мөлшерде өткізу, яғни экономикалық контрабанда орын алады [3].

Кедендік қылмыс ретінде кеден төлемдері мен алымдарын төлеуден жалтару келесі белгілермен анықталады:

- бұл қылмыс құрамының пәні болып, тек кеден төлемдері мен алымдары танылады;
- ол кедендік шекарадан тауарлар мен көлік құралдарын өткізу барысындағы өткізу шарттары мен тәртібін бұзуға бағытталады;
- сыртқы экономикалық қызметтің жүзеге асырылуы барысында жасалады.

Әрине, кеден төлемдері мен алымдарын төлеуден жалтару мемлекеттің қаржы саласындағы, оның ішіндегі мемлекеттік бюджетті қалыптастыру барысындағы құқықтық қатынастарға қол сұғатындығы белгілі. Аталған қылмыс құрамының жоғарыда аталып өткен белгілермен сипатталуы оны салықтық қылмыстардан ажыратып қарастыруға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, бұл қылмыс құрамын кедендік қылмыс ретінде тану барысында, оның қол сұғатын объектісіне сүйенетіндігіміз белгілі. Біздің пікірімізше, кеден төлемдері мен алымдарын төлеуден жалтарудың топтық объектісі ретінде кеден заңдарымен реттелетін кеден органдарының қызметі, кедендік шекарадан тауарлар мен көлік құралдарын өткізуге байланысты қоғамдық қатынастар танылады. Ал, оның тікелей объектісі ретінде мемлекеттік бюджетті қалыптастыруға байланысты қаржы мен кеден-тарифтік реттеу аясындағы қоғамдық қатынастар танылады. Аталған қылмыс құрамының топтық және тікелей объектілерінің жоғарыда аталғандай анықталуы оның кедендік реттеу аясындағы қылмыс екендігін дәлелдейді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. И.Александров. Налоговая преступность как часть организованной преступности. /Уголовное право. № 4. 2002. С.98.



2. В.Д.Ларичев. Н.С. Гильмутдинова. Проблемы совершенствования уголовного законодательства за уклонения от уплаты таможенных платежей./Государство и право., № 6. 2001. С.42.

3. Н. Конарбаева, Кеден төлемдері мен алымдарын төлеуден жалтару құрамы объектісін анықтаудың кейбір мәселелері, Экономика және құқық, ҚМЗА ,2011 ж., 78 б.

**Капасов А.Д.**, группа ТД-22, КЭУК  
Научный руководитель: к.т.н.,  
доцент Жандильдин .Е.

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Интенсивное развитие внешнеэкономических связей, расширение возможностей экспорта и импорта более широкой номенклатуры товаров – требуют от таможенных служб обеспечения высокопроизводительного, эффективного таможенного контроля грузов, транспортных средств, вещей лиц, следующих через государственную границу. Одним из определяющих элементов в повседневной досмотровой работе оперативных работников таможен является применение ими технических средств таможенного контроля, без которых в настоящее время уже невозможно обеспечить своевременность, качество и культуру таможенного контроля. Высокая результативность контроля достигается комплексным применением технических средств на каждом конкретном участке таможенного контроля. Причем для таможенного контроля каждого вида перемещаемых через госграницу объектов в соответствии с технологическими схемами организации таможенного контроля должны применяться те или иные специфические виды ТСТК. Хорошее знание оперативно-технических возможностей ТСТК, современных методик и способов их применения, овладение практическими навыками работы с ними – все это в значительной степени обеспечивает высокий профессиональный уровень таможенного контроля, начиная с обоснованного начисления пошлины и до выявления предметов контрабанды [1, 2].

Технические средства таможенного контроля – это комплекс специальных технических средств, применяемых таможенными службами непосредственно в процессе оперативного таможенного контроля всех видов перемещаемых через государственную границу объектов с целью выявления среди них предметов, материалов и веществ, запрещенных к ввозу и вывозу, или не соответствующих декларированному содержанию.

Для указанной цели в пунктах пропуска «Казыгурт», «Жибек-Жолы», «Капланбек», «ст. Сарыагаш», «Атамекен», «Б. Конысбаева», «Ауежай Шымкент» ЮКО были установлены и эффективно работают:

-37 автоматизированных систем радиационного контроля «Янтарь», при работе которых на пунктах пропуска значительно сокращается время радиационного контроля и облегчается работа инспекторского состава, так как радиационный контроль производится в автоматическом режиме;

-6 инспекционно-досмотровых комплексов (ИДК). Данное оборудование за минимальное время (2-3 мин.) в отличие от традиционных способов досмотра (2-3 часа) позволяет производить осмотр транспортных средств без вскрытия контейнера и производства погрузочно-разгрузочных работ, что значительно сокращает время контроля автотранспортных средств и грузовых железнодорожных вагонов, а так же позволяет получить его изображение и изображение перевозимых в нем товаров с характеристиками, позволяющими идентифицировать перевозимые товары, конструкционные узлы транспортного средства, обнаруживать в них предметы, запрещенные к перевозке. Это позволяет также проводить ориентировочную оценку количества перевозимых товаров и соответственно ускоряет время оформления товаров и транспортных средств, следующих через границу РК. Ведущими производителями ИДК являются компании двух стран: Германии и Китая. Фирмы, лидирующие в данном сегменте рынка: Smiths Heimann (Германия), Nuctech Company Limited (Китай).

-4 автоматизированные системы контроля доставки товаров. Данная система предназначена для обеспечения сохранности и доставки товара под таможенным контролем, а также в автоматическом режиме производит контроль габаритных и весовых параметров товаров и транспортных средств на границе Республики;

-5 электронные пункты пропуска (ЭПП). Посредством ЭПП происходит регистрация и контроль времени прохождения транспортных средств, в пункте пропуска; Комитетом таможенного контроля МФ РК запущен «Call-center» действует на базе созданного при Комитете мониторингового центра, в котором объединены все базы данных с автоматизированных систем таможенного контроля. Это позволяет оперативно реагировать и принимать соответствующие решения для обеспечения беспрепятственного прохождения грузов через казахстанские пункты пропуска.

-20 рентгено-телевизионных аппаратов для осмотра ручной клади и багажа физических лиц, перемещающихся через границу Таможенного союза. Применение рентгеноаппаратов позволяет проводить осмотр багажа пассажиров (сумки, ящик) без их вскрытия, что значительно сокращает время таможенного контроля;

-6 сканеров рентгенографических для персонального досмотра пассажиров. Данные сканеры предназначены для персонального бесконтактного осмотра физических лиц, следующих через границу.

Результаты применения технических средств таможенного контроля определяют ход дальнейшего процесса таможенного контроля различных видов перемещаемых через таможенную границу объектов.

#### **Список литературы:**

1. <http://www.kazedu.kz/referat/100180>
2. [http://customs.ucoz.kz/news/strategija\\_kazakhstan\\_2050\\_osnashhenie\\_tstk\\_tamozhennykh\\_p\\_ostov\\_departamenta/2013-01-28-485](http://customs.ucoz.kz/news/strategija_kazakhstan_2050_osnashhenie_tstk_tamozhennykh_p_ostov_departamenta/2013-01-28-485)

**Койшығара М.М.**, ТД-21к тобы, ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: т.ғ.к., доцент  
Жандильдин Т.Е.

#### **КЕДЕНДІК БАҚЫЛАУ ОБЪЕКТІЛЕРІН ТЕКСЕРУДІҢ ТЕХНИКАЛЫҚ ҚҰРАЛДАРЫ**

Зергерлік бұйымдардағы бағалы металдарды жедел жағдайларда бірдейлендіру өте қысқа уақыт ішінде жеткілікті жоғары дәрежелі сенімділікпен зерттелетін бұйымының материалы бағалы металдарға – алтынға, күміске немесе платина тобы металдарына жататындығын және бұйымдағы оның пайыздық мөлшері, яғни оның пробасы, қанша екенін анықтауға мүмкіндік беретін әдістемелер мен техникалық құралдардың қолданылуын қажет етеді [1, 105 б.].

Химиялық зерттеулердің жүргізілуін толығынан болғызбайтын және бұйымдардағы бағалы металдардың мөлшерін қажетті сенімділікпен анықтауды қамтамасыз ететін ықшамды электрондық аспапты жасау қажеттігі пайда блды. Мұндай аспап «Проба-М» шифрімен 1991 жылы жасалды.

Аспап зерттелетін металдың аз ғана жерінде арнайы электролитпен жүретін химиялық реакцияның нәтижесінде пайда болатын электродтық потенциалы өлшеу принципіне негізделген. «Проба-М» аспабы 333, 375, 500, 583, 750 және 900 пробалардағы алтынның мөлшерін, 800, 875, 925 пробалардағы күмістің мөлшерін анықтауға, сондай-ақ платиналық топтың металын  $\pm 10\%$  дәлдікпен бірдейлендіруге мүмкіндік береді. Пробаны анықтау уақыты 7-8 секундтен аспайды.

Асыл тастарды бірдейлендіруге қабілетті қазіргі кезде қолданылатын «алмаздар детекторы» деп аталатын АҚШ-тың «Диатест-2000» типі негізгі аспабы болып табылады. Аспаптың жұмыс істеу принципі асыл тастардың басқа тастар түрлерімен немесе жасанды тастармен салыстырғанда олардың жоғары жылу өткізгіштік коэффициенті сияқты қасиетін қолдануға негізделген.

Бірсыпыра шетел кеден органдарында асыл тастарға экспресс-талдау жүргізу үшін Германияның «Хеллинг» фирмасының «Геманализер» типі «мөлдір зергерлік тастардың анализаторы» қолданылады. Аспап табиғи және жасанды алмаздарды анықтаудан басқа өңделген жазық жоғары бөлігі бар мөлдір зергерлік тастарды айқындауға мүмкіндік береді.

Есірткі заттарын бірдейлендірудің жедел міндеті барлық кедендік бақылау учаскелерін әдістемелермен және техникалық құралдармен жабдықтауды ұйғарады. Олар жедел жағдайларда өте қысқа уақыт ішінде жеткілікті дәрежедегі сенімділікпен күдік тудырған заттардың немесе фармакологиялық өнімдердің есірткі заттар сыныбына жататындығын анықтауға мүмкіндік береді. Мәселе тікелей жұмыс орнында күрделі классикалық сарапшылық зерттеулерді орындауда емес. Зерттелетін затқа экспресс-талдау жүргізу керек. Оның нәтижелері негізінде заттың ұсталуын ресімдеу және толық сараптау үшін физика-химиялық талдау жүргізуге кедендік зертханаға немесе құқық қорғау органдарының тиісті бөлімдеріне жіберу, ал оң сараптық қорытынды алған жағдайда контрабандалық іс қозғау мүмкін болар еді [2, 15 б.].

Қазіргі кезде шетелдік кедендік қызметтерде аталған мақсаттармен есірткі заттарына экспресс-талдау жүргізу үшін АҚШ-тың «Бектон және Диккенсон» фирмасының «НИК» («Narcotics identification kit») типті химиялық реактивтердің жиынтығы қолданылады. Бірдейлендіру әдістемесі зерттелетін зат пен химиялық реактивтер арасында бірсыпыра жүйелі химиялық реакциялардың (тестердің) жүргізілуіне негізделген. Осылардың нәтижесінде реакциялық қоспаның бояуы өзгереді немесе бірсыпыра тестерде ерекше түсті және тығыз тұнба пайда болады.

Соңғы кездерде бірсыпыра шетелдік кеден органдарында (Израиль, Германия) израильдік патент бойынша жасалған «спрей-тестілер» деп аталатын («Фармадата» фирмасы, Германия) есірткі заттарының кейбір түрлеріне: героин, кокаин және крэкке - «Херосол», гашиш пен марихуанаға - «Каннабисспрей», кокаинге - «Кока-тест» экспресс-талдауы кеңінен жедел қолданыс тапты. Бұл «спрей-тестілер» есірткі заттарының өте аз мөлшерін (1 микрограмға жуық) бірнеше секунд ішінде таба алады. Оларды қолдану технологиясы мынандай: бір жағы полиэтиленмен жабылған (оператордың оны кірлетпеуі үшін), ал екінші жағына патенттелген белгісіз реагент сіңірілген және зерттелетін заттың ұшырып түсірілмеуі үшін желіммен жабылған арнайы тест-қағазға зерттелетін заттың кішентай бөлшектері түсіріледі.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Жандильдин Т.Е., Байдуллаев Б.Б. Кедендік бақылаудың техникалық құралдары. Оқу құралы.-Қарағанды: ҚҚЭУ баспасы, 2010 – 187 б.
2. А.К. Технические средства таможенного контроля. Учебник. -Алматы: Юридическая литература, 2006.

**Кузьменко К.В.**, группа ТД-31, КЭУК  
Научный руководитель: старший преподаватель Тажин А.О.

### **К ВОПРОСУ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВОПРЕЕМСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО АДМИНИСТРАТИВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

В сфере фискальной деятельности государства важное место занимает деятельность таможенных органов. Под фискальной деятельностью государства мы понимаем деятельность, уполномоченных на то государственных органов по систематическому изъятию имущества, основанную на властном подчинении. В системе взимания обязательных платежей властный субъект изымает часть имущества у подчиненного ему субъекта. Такое изъятие может иметь различные формы (дань, подать, и даже оброк). Изъятие имущества может сопровождаться насильственными действиями, но, как правило, осуществляется на основании консенсуса между властным и подчиненными субъектами, взамен на определенные преференции, получаемые подчиненным субъектом от властного. Применительно к государству, фискальная деятельность является системой финансирования государственных органов за счет субъектов, признающих такое государство и принимающих его защиту.

Казахстанское законодательство, которое в частности, в ст. 22 Налогового кодекса РК указывает, что таможенные органы вправе взимать налоги, подлежащие уплате в связи с перемещением товаров через таможенную границу РК [1].

Одним из важнейших правовых способов обеспечения исполнения обязательств в сфере таможенного дела, на наш взгляд, является институт административной ответственности. К сожалению, КоАП РК не содержит понятия данного вида ответственности, несмотря на наличие, в нем главы 4 «Административная ответственность» [2].

Административная ответственность широко применяется в сфере таможенного дела. В настоящее время КоАП РК предусматривает применение данного вида юридической ответственности за совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела. Данные составы закреплены в гл. 26 КоАП РК «Административные правонарушения в сфере таможенного дела» [2]. Спецификой данной работы является изучение нового института КоАП РК – административной ответственности юридических лиц. После 1991 г. произошли принципиальные изменения в экономике. Страна перешла к рыночной системе хозяйствования. Сегодня создается большое количество юридических лиц с различной организационно-правовой формой. В свою очередь это влечет за собой рост правонарушений, совершаемых юридическими лицами. Это требует, с одной стороны, надежных гарантий защиты экономических интересов всех хозяйствующих субъектов, с другой – равного подхода к этой защите со стороны правоохранительных и контрольных (надзорных) органов.

За совершение административных правонарушений в сфере таможенного дела предусмотрена административная ответственность как физических так и юридических лиц. Как пример можно указать ст. ст. 400 – 403 КоАП РК [2].

КоАП РК закрепляет институт административной ответственности юридических лиц в ст. 36 [2]. Однако, на наш взгляд, в настоящее время данный институт не является до конца разработанным, что уменьшает эффективность правоприменения.

Понятие «правопреемство» является гражданско-правовым; в административном праве, в частности, оно как правовой институт отсутствует, отсутствует также и законодательно данная оговорка об использовании в правоприменительной деятельности терминов и понятий гражданского права.

На наш взгляд решением подобной проблемы было бы введение в КоАП РК нормы аналогичной п.п. 3, 4, 5, 6, 7 ст. 2.10 КоАП РФ, регулирующей ситуации административной ответственности юридических лиц при реорганизации (слиянии, преобразовании, разделении, присоединении). Все эти случаи связаны с прекращением деятельности правонарушителя и появлением у него одного или нескольких правопреемников, которые самостоятельно несут административно-правовую ответственность только за собственные деяния.

#### **Список литературы:**

1. Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года № 99-IV «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс). Электронный ресурс. [online.zakon.kz](http://online.zakon.kz).20.01.13 г.

2. Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях jп 30/01/2001. Электронный ресурс. Информационная система. Параграф. <http://www.zakon.kz/>.20.01.13 г.

**Маденова А.Ш.**, ТД-21к тобы, ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: заң ғылымының  
магистрі, оқытушы Амантай А.

#### **КЕДЕН ОДАҒЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАЙ-КУЙІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ ТУРАЛЫ**

Тәуелсіз еліміздің ықпалдасу бастамасының айқын көрінісі Қазақстан, Ресей мен Беларусь арасында жасалған Кеден одағы болып табылады. Осы заманғы әлемде ешқандай мемлекет сыртқы экономикалық байланысты дамытусыз, озық ғылыми-техникалық жетістіктер мен технологияларды пайдаланусыз серпінді дамып, экономикасын қалыптастыра алмайды.

Кеден одағы Бірыңғай экономикалық кеңістік – барынша жоғары деңгейдегі ықпалдасу бірлестігін құрудағы алғашқы баспалдақ, дайындық кезеңі болып табылады. Кеден қызметі егемен еліміздің экономикалық қауіпсіздігін нығайту ісіне сүбелі үлес қосты, іс жүзінде сыртқы сауданы мемлекеттік реттеудің, бюджет кірістерін толықтырудың нақты механизмін құрды. Оған дәлел, республикалық бюджеттің 40 пайызға жуық бөлігі кеден органдары жинайтын салықтар мен төлемдер есебінен қалыптастырылады [1, 70 б.].

Кедендік одақ негізінде мемлекеттер арасындағы салық салу мәселелері толықтай шешілмек, яғни, жеңілдетілген салық жүйесі қарастырылуы мүмкін деп айта аламыз, ол үшін салық заңнамасына біршама өзгерістер мен толықтырулар енгіледі [2].

Бұл сыртқы экономикалық қызметке қатысушылар үшін қолайлы жағдай туғызды және Кеден одағы елдерінің тауар алмасуының одан әрі өсуіне ықпал етті. Алдын ала болжам бойынша Кеден одағы Қазақстанның, Ресей мен Беларусьтің ішкі жалпы өнімін 15 пайызға өсірмек [3, 392б.].

Алайда, біздің ел үшін Одақтың көлеңкелі тұстары да жеткілікті. Мәселен, Қазақстан мен Ресей арасындағы сауда айналымы былтыр 20 млрд. долларға дейін өсіпті. Десе де, Ресей Қазақстанға 8 млрд. долларға жуық тауарды артық әкелетін көрінеді. Бұл бір жағынан, Ресейдің өндірістік әлеуетінің мүмкіндігін әйгілесе, екінші жағынан экономикалық байланыстарымызда әлі де сыңаржақтылықтың барлығын көрсетеді [4].

Әлемде өндірілетін бидайдың 12 пайызы, оның экспортының 17 пайызы біздің елдерге тиесілі. Ішкі жалпы өнімдеріміз екі триллион, ал ортақ тауар айналымымыз 900 миллиард доллардан асып жығылады. Бәрі дұрыс қой. Ортақ өгізді бағып-қаққанда, барды сақтап, жоқты қолға келтіру де бұл ретте ұмыт қалмаса керек. Бір ғана мысал, қазір мемлекетіміз аграрлық саланы дамыта түсуге, азық-түлік қауіпсіздігін арттыруға үлкен мүдделілік танытып отыр. Бірақ осы саланың өзі кедендік одақ аясында бәсекелестікке төтеп бере алмай титықтап қалуы ғажап емес. Сол үшін Қазақстан Кедендік одақ табалдырығында тұрып, өз елінің мықты және әлсіз тұстарын қайта бағамдап, алдын алу шараларын бүгіннен қолға ала бергені орынды болар еді [5, 316.].

Жалпы Кедендік одақ дегеннің дәл анықтамасы, Қазақстан Республикасының қаржы министрлігінің статистикасына сүйенсек, бұл одаққа мүше-мемлекеттер арасындағы баж алымынсыз жүргізілетін сауда және үшінші елдер үшін кедендік баждардың келісілген мөлшері дегенге саяды. Яғни, Кедендік одақ шеңберінде бірегей кедендік тарифтер қолдану, басқа елдерге бірегей кедендік саясат ұстану шаралары жүзеге аса бастайды.

Сарапшылардың пайымдауынша, болашақта Кедендік Одаққа кірем деушілердің саны арта түспек. Қазірдің өзінде, Қырғызстан мен Тәжікстан өз ұсыныстарын білдірді. Одаққа қосылуға кедергі болмайды. Сондықтан да, жаңа құрылған экономикалық одақтың есігін талайлар қағып жатса, таң қалудың қажеті жоқ. Ал бұл есікке кіріп қойған Қазақстанның асығы «ә дегеннен алшысынан тұрса екен» деп үлкен нар үміт артатынымызды несіне жасырайық.

Болашақта Кеден Одағының негізінде құрылған қауымдастықтар әлі талай даму жолдарының жақындасудың бірнеше сатыларынан, нысандарынан өтетіндігі сөзсіз. Мұндай одақтардың қорыта келгендегі басты мақсаты, сол қауымдастық мүшелерінің экономикалық саяси тұрғыда етене жақын араласып қызмет атқаруын көздеу болып табылады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Жамкеева, М. К. Қазақстан экономикасының жаһандануы жағдайындағы кедендік реттеу ерекшеліктері // Транзитная экономика. - 2011. - №5-6.

2. Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы 2008 жылғы 10 желтоқсандағы № 99-IV Салық кодексі (Салық кодексі) (2012.19.01. берілген өзгерістер мен толықтыруларымен)

3. Единый таможенный тариф таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (ЕТТТС). - М.: Таможенно-налоговый бюллетень, 2012

4. Құлданбай «Кеден-мемлекеттің шекарадағы сенімді қалқаны» Егемен Қазақстан/16 ақпан/2012 жыл. № 6

5. Ахметова, С. Таможенный союз: перспективы интеграции Мысль. - 2012. - №4.

## **БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА**

Коррупция - использование должностным лицом своей власти и полномочий для получения личной выгоды, которая противоречит законодательству и моральным принципам общества. Данный термин часто используется в отношении бюрократического аппарата и политической элите.[1] Проблема борьбы с коррупцией является одной из актуальных и животрепещущих в жизни нашего общества и государства на современном этапе их функционирования. Коррупция разлагает и расшатывает государственные устои изнутри, сводит на нет все прогрессивные инициативы и начинания честных людей, готовых вкладывать душу и сердце служению во благо нашего народа, во благо процветания отечества. Для повышения эффективности борьбы с коррупцией необходима активизация комплекса мер политического, правового и нравственного порядка и содержания, нужна активная жизненная и политическая воля всего народа Казахстана, ориентированная на создание в обществе такой атмосферы, чтобы земля под ногами коррупционеров и корруппантов горела! И тогда можно рассчитывать на определенные положительные результаты. Сегодняшнее же состояние борьбы с коррупцией оставляет желать лучшего, по той причине, что недостаточно учитывается государством фактор социальной обусловленности мер воздействия на коррупционную преступность, недостаточно активно осуществляются демократические преобразования в обществе, нацеленные на трансферентность деятельности государственных органов, на создание правил выборности на должности государственных служащих различных рангов. Недостаточно эффективно задействован и работает у нас правовой механизм борьбы с коррупцией. Сам правовой механизм воздействия на коррупционные правонарушения следовало бы, на мой взгляд, сформулировать и реализовать в двух направлениях: 1) ретроспективные меры воздействия на коррупционные правонарушения; 2) интроспективные меры воздействия в адрес возможных коррупционных правонарушений. Ретроспективная ответственность характеризуется применением различных мер государственного принуждения в отношении конкретных лиц за уже совершенные ими правонарушения. Интроспективная же (перспективная) ответственность состоит в стимулировании и поощрении людей за правомерное поведение, получившее в юридической науке название позитивной ответственности. Меры ретроспективной ответственности за коррупционные правонарушения, в плане развешивания потенциальных возможностей резервов эффективности правового воздействия, нуждаются в пересмотре и уточнении действующего законодательства, регламентирующего ответственность за коррупционные правонарушения. Один из действенных рычагов борьбы с коррупционными правонарушениями - это уголовно-правовая борьба с коррупционными преступлениями. Уголовное законодательство, предусматривающее ответственность за различные коррупционные преступления, недостаточно полно и отчетливо регламентирует круг вопросов, связанных с совершением коррупционных преступлений в нашей стране. Хотя глава 13 Уголовного кодекса и называется "Коррупционные и иные преступления...", однако ни в одной статье этой главы не употребляется термин "коррупция". Если обратиться к законодательной деятельности зарубежных стран, то можно обнаружить множество примеров для положительного их заимствования в деле совершенствования уголовного законодательства, регламентирующего ответственность за коррупционные преступления. Так, в Уголовном кодексе Франции, вступившем в действие с 1 января 1995г. предусмотрена ответственность за активную и пассивную коррупцию, а также за содействие активной и пассивной коррупции. В Уголовном кодексе КНР 8-я глава посвящена регламентации ответственности за коррупцию и взяточничество с предусмотрением довольно жесткой и конкретизированной системы ответственности и наказания за множество коррупционных преступлений. То есть наше уголовное законодательство по вопросам борьбы с коррупционными преступлениями нужно совершенствовать с учетом положительного опыта уголовного правотворчества зарубежных стран.[2] Демократическая партия "Бділет" выступает за то, чтобы и другие нормативные правовые акты, посвященные вопросам борьбы с

коррупционными правонарушениями - в закон "О борьбе с коррупцией", а также в закон "О государственной службе" были внесены изменения и дополнения, касающиеся ужесточения требований к отбору кадров для работы в системе государственной службы, порядка их аттестации и трансферентности (прозрачности) их официальной деятельности. Необходимо установить порядок выборности кандидатов на все сферы госслужбы. В плане развития института интроспективной (положительной) ответственности актуальным представляется решение вопроса о создании системы правовых норм поощряющего содержания и ориентации, которыми бы стимулировалось правомерное, законопослушное поведение государственных служащих всех рангов. Поощряющие нормы должны быть заложены, прежде всего, в систему оплаты труда госслужащих. Кроме того, разработка и принятие наградно - поощрительного законодательства, сконцентрировавшего бы в себе регламентацию широкого спектра вопросов о том, кому, за что, за какие заслуги возможно вручение различного достоинства и содержания поощрений и наград, представляется вполне актуальной и требующей своего скорейшего разрешения проблемой, находящейся в орбите внимания и интересов множества граждан нашей республики. Перспективным представляется стимулирование стремления общества к созданию социально-психологической атмосферы всеобщего культа честного человека, скромного, справедливого и доброго, идеалом которого являются трудолюбие, высокая культура и высокий профессионализм. Эти меры, в совокупности с предлагаемыми правовыми мерами, могли бы стать реальными импульсами для дальнейшей активизации борьбы с коррупционными правонарушениями в нашей стране. В Концепции правовой политики Республики Казахстан, одобренной Президентом Н.А.Назарбаевым 20 сентября 2002 года, заложены конкретные основы для дальнейшего совершенствования и развития всего комплекса действующего законодательства, в том числе и антикоррупционного. Однако Правительством нашей республики за те годы, которые прошли после принятия Концепции правовой политики, никаких реальных и эффективных мер по совершенствованию и развитию действующего антикоррупционного законодательства, практически не предпринято. В целях реализации Государственной программы борьбы с коррупцией на 2006-2010 годы департаментом таможенного контроля по Мангистауской области принят комплекс организационных и практических мер, направленных на снижение коррупции, совершенствование правовой базы, взаимодействие со структурами гражданского общества, пропаганду государственной антикоррупционной политики.

#### Список литературы:

1. [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
2. [www.customs.ru](http://www.customs.ru)
3. Таможенный кодекс Республики Казахстан.

Савинская Л.В., группа ТД-31, КЭУК  
Научный руководитель: старший преподаватель Тажин А.О.

### **К ВОПРОСУ ВИНЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН ЗА СОВЕРШЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ**

Одной из важнейших задач стоящих перед таможенными органами РК является борьба с административными правонарушениями в области таможенного дела. Привлечение юридических лиц к административной ответственности возможно в самых различных сферах, например, в области таможенных отношений [1].

В Казахстане в настоящее время основным регулирующим административную ответственность юридических лиц нормативным актом является Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях, а также иные акты. К сожалению, КоАП РК не содержит понятия данного вида ответственности, несмотря на наличие, в нем главы 4 «Административная ответственность» [1].

Проблема вины в любой отрасли права является одной из важнейших. Слова о том, что «учение о виновности и его большая или меньшая глубина есть как бы барометр уголовного права. Оно - лучший показатель его культурного уровня»[2, 3], в полной мере применимо и к административному праву. В административном праве вина - это элемент субъективной стороны состава административного правонарушения, она определяется как психическое отношение субъекта к противоправному действию или бездействию и его последствиям.

Вина юридического лица является одной из самых сложных практических проблем непосредственно в правоприменительной, административно-юрисдикционной деятельности, особенно сейчас, когда административная ответственность юридических лиц окончательно признана законодательно, в том числе и на уровне Кодекса об административных правонарушениях РК.

Исходя из содержания нормы КоАП РК, юридическое лицо подлежит административной ответственности за административное правонарушение, если предусмотренное особенной частью настоящего раздела деяние было совершено, санкционировано, одобрено органом или лицом, осуществляющим функции управления юридическим лицом [1]. Таким образом, исходя из смысла данной правовой нормы, вина юридического лица в совершении административного правонарушения устанавливается через проекцию вины физического лица либо органа управления юридическим лицом. Рассмотрение вины юридического лица как субъективного явления, то есть как психического отношения к противоправному деянию и его последствиям, дает ее понимание посредством проекции вины физических и должностных лиц, непосредственно осуществляющих действия от имени юридического лица.

Следует обратить внимание также на предельную сдержанность при законодательном регулировании института вины в КоАП РК. Вероятно, это объясняется, с одной стороны, недостаточной разработанностью его в доктрине административного права, а с другой - желанием не допускать поспешных решений в далеко еще не ясном вопросе, чтобы не мешать практике, да и теории наработать достаточный опыт в разрешении данной проблемы.

Таким образом, на основании изложенного мы можем придти к выводу, о том, что необходимо четко отрегулировать в административном законодательстве РК вопрос о вине юридического лица, поскольку существующий ныне текст правовой нормы не до конца ясен. Однако в данной норме отсутствует указание на возможность или невозможность объективного вменения юридическим лицам, а также, неясен вопрос, распространяется ли действие данной нормы на физических лиц, осуществляющих функции управления юридическим лицом, при определении их вины, которая затем будет пониматься как вина юридического лица.

#### **Список литературы:**

1. Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях jп 30/01/2001. Электронный ресурс. Информационная система. Параграф. <http://www.zakon.kz/>.20.01.13 г.
2. Постановление Пленума ВС РК от 26.11.2004 N 18 «О некоторых вопросах применения судами законодательства об административных правонарушениях»; Нормативное Постановление Верховного суда от 18.06.2004 N 4 «О применении судами законодательства об изъятии дохода полученного при осуществлении предпринимательской или иной деятельности без лицензии». Электронный ресурс. Информационная система. Параграф. <http://www.zakon.kz/>. 19.01.13 г.
3. Фельдштейн Г. С. Природа умысла. М., 1898.

**Сатымбекова С.Б.** магистрант  
группы ИС-22ШОС, КЭУК  
Научный руководитель: д.т.н.,  
профессор Грузин В.В.

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА**

Повышение конкурентоспособности регионов Казахстана в значительной степени зависит от рационального размещения производительных сил, эффективного использования



транспортного комплекса, совершенствования транспортно-экономических связей регионов. Первостепенное значение приобретают проблемы формирования опорной транспортной сети и развития транспортно-логистической инфраструктуры в РК. Роль транспортно-коммуникационной инфраструктуры крайне важна для реализации новых задач позиционирования страны и ее регионов в мировой хозяйственной системе, формирования каркаса экономического пространства и системы расселения населения страны.

Центральный регион – один из крупных промышленных районов республики, занимает около 16% территории и 19% населения. Транспортная сеть представлена железнодорожным и автомобильным транспортом.

Учитывая значительную протяженность Карагандинской области, наличие железных и автомобильных дорог является критически важным фактором для повышения конкурентоспособности экономики области, равномерного развития территорий, обеспечения качества жизни населения.

Выгодное географическое расположение Карагандинской области предоставляет значительные преимущества региону для наращивания транзитного потенциала. Через территорию Карагандинской области проходят меридиональная трансказахстанская железнодорожная магистраль Петропавловск - Астана - Караганда - Шу, Северный коридор Трансазиатской железнодорожной магистрали (на участке Достык - Актогай - Саяк - Моинты - Астана - Петропавловск (Пресногорьковская), транзитный автомобильный коридор Алматы-Екатеринбург.

Железнодорожный транспорт: плотность железнодорожных магистралей в Карагандинской области является очень низкой и составляет 4,5 км на 1000 км<sup>2</sup> территории. Для сравнения, в странах ЕС этот показатель колеблется от 50 до 110 км, в большинстве стран СНГ – от 23 до 37 км. В целом по Казахстану данный показатель составляет 5,2 км. Отсутствие транзитной железнодорожной магистрали, проходящей через один из ведущих опорных городов промышленного развития Карагандинской области – город Жезказган существенно препятствует развитию города и экономики области в целом.

В условиях Казахстана при наличии смешанных перевозок и многочисленных перевалок контейнеризация грузопотока также направлена на решение главных задач транспорта - ускорение товародвижения и сокращение связанных с ним издержек. Новые виды логистического обслуживания (транспортно-экспедиционные услуги, услуги по сортировке и пакетированию груза, услуги по хранению грузов на складе и т.д.) дают возможность существенно повысить качество доставки грузов и пассажиров.

Одной из самых острых проблем в области развития транспортной инфраструктуры Казахстана являются административные барьеры и длительность выполнения разрешительных процедур соответствующими контрольными структурами на государственных границах при осуществлении терминальных перевозок [3, 4, с.4-5].

Обобщая анализ проблем, можно сделать следующие выводы:

- несовершенство системы терминально-логистических комплексов, за исключением Алматинского транспортного узла. Создание логистических комплексов носит случайный характер. Как следствие - они практически не влияют на качество транспортных услуг;

- ограничен перечень услуг транспортно-логистического комплекса, узок круг клиентов, нет их выхода на магистральные линии транспортных коридоров, а иногда и на железнодорожную сеть.

Государственное участие в развитии системы транспортно-логистического комплекса затруднено из-за того, что создание комплексов осуществляется за счет частных инвестиций и при поддержке региональных властей. А у последних зачастую отсутствует четкое понимание перспектив и целей развития таких объектов в общенациональном масштабе.

#### **Список литературы:**

1. Галабурда В.Г.,Персианов В.А.,Тимошин А.А. Единая транспортная система.- М.: Транспорт, 2002. - 350 с.
- 2.Симонов А.К. Общий курс транспорта: учеб. пособие. – СПб.: Академия, 2004. - 146 с.
3. Прокофьева Т.А. Основы формирования региональных логистических транспортно-распределительных систем//Современный склад. Логистика складирования.-2002.-№ 1.-С. 8-11.

**Совет Г.Р.**, группа ТД-22, КЭУК  
Научный руководитель: старший  
Преподаватель Тажин А.О.

## **О ВСТУПЛЕНИИ КЫРГЫЗСТАНА В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ**

С вступлением в Таможенный союз Республики Казахстан изменилось законодательство в сфере таможенного дела, введены новшества в технических средствах таможенного контроля и в упрощение таможенных процедур. В данный момент в Таможенный союз желает вступить Кыргызстан и интересно то, как это отразится на нашу республику.

Перспектив для Кыргызстана в интеграции достаточно, хотя существует мнение о Таможенном союзе как политическом продукте со слабой экономической аргументацией.

Кыргызстан находится несколько в сложном положении, являясь членом ВТО и желая вступить в формат экономической интеграции ЕврАзЭС. Россия также отныне является членом этой международной организации. Казахстан, наряду с Беларусью, ожидает международный торговый режим. Тем самым, своеобразные «ножницы» могут и окажут влияние на правила и нормативы на этапах интеграции, а ими последовательно являются - зона свободной торговли – таможенный союз – единое экономическое пространство – евразийский общий рынок.

Есть точка зрения, что вступив в Таможенный союз ЕврАзЭС, Кыргызстан фактически присоединяется к таможенной политике России, потому что 92% Единого таможенного тарифа – тариф России (средний таможенный тариф Таможенного союза – 10,6%, у Кыргызстана – 5,1%). Высокая пошлина, по сути, призвана защищать российское производство от более дешевого и качественного импорта. Товарооборот Кыргызстана со странами Таможенного союза (Казахстан и Россия) составляет 47% импорта и 31% экспорта от общего товарооборота. Если учесть наличие и объемы теневого оборота, то показатели проблемные с точки зрения национальной безопасности.

Минусы не только для Казахстана, но и минусов вступления в Таможенный союз Кыргызстана содержится немало. У нас разные политические режимы, Кыргызстан политически нестабильная страна, а Казахстан и Россия – страны с сильным президентским правлением. При этом у нас разный уровень развития экономики. Если средняя зарплата по России – 1000 долл., в Казахстане – 800 долл., то в Кыргызстане она колеблется в пределах 100–150 долл. Золотовалютные резервы в России достигают 600 млрд. долл., в Казахстане – 100 млрд. долл., в Кыргызстане – нет ничего. Россия ежегодно инвестирует в сельское хозяйство около 5 миллиардов долларов. Казахстан – 1 миллиард долларов, Кыргызстан – ничего. Кыргызстан просто не может конкурировать с российским и казахским бизнесом. И если Кыргызстан все-таки вступит в Таможенный союз, то проблема будет в неконтролируемой трудовой миграции, так как в таможенном союзе гражданам можно работать без разрешения на работу в странах участницах таможенного союза. Я считаю, что из этого государства может хлынуть дешевая рабочая сила и мешать трудоустройству казахстанцев. И какая польза от вступления этого государства в Таможенный союз и как будет решаться, проблема неконтролируемой трудовой миграции и переносу таможенного контроля в эти государства?

Кыргызстан крайне восприимчив к любым веяниям и предложениям. Это уже привело к тому, что республика имеет в активах огромный внешний долг, неиспользованные в реальной экономике инвестиции. Все члены Таможенного союза - Россия, Казахстан, Беларусь - одновременно числятся в других организациях. Вопрос заключается в том, чтобы грамотно формировать собственные национальные интересы.

Есть три основных направления, которым следует уделить особое внимание. Первое и основное - это борьба с безработицей и, соответственно, создание рабочих мест. Под вторым подразумевается обеспечение финансовой и энергетической безопасности республики. Наконец, третье - это сохранение и обеспечение продовольственной безопасности страны.

Вступление Кыргызстана в Единое экономическое пространство в основном выгодно двум странам: России и Кыргызстана. Казахстан выступает в этом отношении как буфер, через

который отфильтровываются негативные для России последствия, а Россия получает для этого свои выгоды, которые связаны с потоком мигрантов из Кыргызстана для её мегапроектов и обеспечением доступа к кыргызским водохранилищам.

В то же время Казахстан в этих условиях получает все проблемы, которые связаны с Кыргызстаном, - это криминал, контрабанда, нерешенные водно-энергетические вопросы.

После того как проблемы Кыргызстана возьмут на себя Российская Федерация, Республика Казахстан и Республика Беларусь, решать их будет ещё сложнее, необходимо урегулировать все подобные вопросы во избежание будущих проблем, прежде чем дать Кыргызстану возможность вступить в Единое экономическое пространство.

**Сыздыкбаев А.**, группа ТД 22, КЭУК  
Научный руководитель: Старший  
преподаватель, магистр права Ельчибаева Г.А.

## **СИСТЕМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Рассматриваемая мною тема, является не только актуальной на сегодняшний день, но и необходимой. Таможенная служба ровесница суверенного Казахстана. С обретением нашей республикой независимости появление принципиально новой структуры в государственном обустройстве, каковой является таможня, стало объективной необходимостью. На таможенные были возложены не простые задачи обеспечения защиты экономических интересов государства. Таможенные органы Республики Казахстан в целях решения задач взаимодействуют с государственными органами, организациями, гражданами.

Становление таможенных органов Республики Казахстан проходит в очень непростых экономических условиях.

Двадцати двух летний опыт существования таможенной службы показал, что без четкого определения стратегических целей, формулировки ясных приоритетов достижение серьезных успехов невозможно.

В настоящее время предпринимаются усилия для преобразования таможенной службы в реально действующий инструмент государственного регулирования казахстанской внешней торговли, что требует создания современной таможенной службы с новой системой управления, разработки новой стратегии в области контроля и модернизации используемых традиционных таможенных процедур.

Основной целью этих усилий является поиск наиболее эффективных и рациональных путей решения задач, стоящих перед таможенными органами в области проведения фискальной политики, регулирования внешней торговли и обеспечения экономической безопасности государства.

В едином экономическом пространстве осуществляется единая таможенная политика.

Таможенное дело в Республики Казахстан регулируется национальными законодательными актами, а также нормативно-правовой базой Таможенного союза [1].

Касаясь вопросов совершенствования таможенной службы Республики Казахстан, хотелось бы отметить, что в сложившихся условиях назрела настоятельная необходимость внести продуманные изменения как в философию и политику управления трудовой деятельностью, так и в профессиональную и организационную структуру таможенной службы. К сожалению, сегодня приходится констатировать, что кадровые службы таможенных органов больше ориентированы на выполнение традиционных процедурных функции: прием на работу, укомплектование штата, оформление документов в отпуски, перевода на новое место работы, увольнение персонала и т.п., что уже не отвечает современным потребностям сложившихся социально – трудовых и кадровых отношении. Работники кадровых служб, умеющих только аккуратно вести делопроизводства по личному составу, представляют стиль кадровика «вчерашнего дня» [2, с.33].

Кадрово-воспитательная работы в таможенных органов предлагает поэтапно реализовывать комплекс мер, позволяющих по новому решать вопросы планирования потребностей численности кадрового потенциала, подбора и расстановки кадров, работу с

личным составом, обучение и повышение профессиональной квалификации сотрудников таможенных органов, реализацию Закона РК «О борьбе с коррупцией» и всего антикоррупционного законодательства, процессов «самоочищения» в таможенных органах и другие. В целом анализ деятельности таможенных органов показал, что за достаточно короткий срок в Республики Казахстан произошло становление дееспособности таможенной службы. Создана и совершенствуется законодательная база таможенного дела. Сформированы механизмы наполнения доходной части государственного бюджета, регулирования внешнеэкономической деятельности, борьбы с контрабандой и правонарушениями в сфере таможенного дела. Формируется разветвленная таможенная инфраструктура. Завершается становление системы управления таможенными органами. Сформирован кадровый состав таможенной службы. Внедряются элементы компьютеризации и информационного обеспечения в практическую деятельность таможенных органов.

В прошедшем году центральным аппаратом Таможенного комитета МГД РК разработано и внедрено 14 новых инструкции и положения, регулирующих кадрово – воспитательную деятельность, направлено для руководства и исполнения в территориальные таможенные органы 17 приказов и распоряжений[3].

В рамках процедуры по систематизации и кодификации нормативно – правовой базы по таможенному делу унифицировано около 25 актов и документов по кадровой работе.

Если, главная функция таможни РК является фискальная правоохранительная, для других государств с более развитой экономикой фискальная функция отходит на второй план. Там с помощью отлаженной налоговой машины сбор пошлин и платежей идет автоматически.

Например, в начале века весь бюджет США (собирала таможня), сегодня она дает 45 % доходов бюджета. В таких странах таможня становится механизмом тонкой регулятивной надстройкой экономики. Все без исключения государства хотят расширение границ отечественного бизнеса, что для этого необходимо? Чтобы таможни говорили на одном языке общения. Основным явлением мировой экономики и торговли является внедрение систем модернизации, ведь 50 % мировой торговли это не просто экспорт и импорт, это чаще всего перемещение товаров в рамках одной и той же корпорации, между ее различными звеньями. Таможня должна выбрать такую позицию, чтобы доказать правоту государства[4].

#### **Список литературы:**

1. Чермянинов Д.В. Учебник Таможенное право, 2-е издание, УрГЮА, Москва «Юрайт» 2012.
2. Абсиметов М.О. Таможенное дело Казахстана. (история, опыт, перспективы), учебное пособие «Астана», «Ресли - Табыс», 2001.
3. Жандильдин Т.Е., Шатиришвили Н.Т. Таможенная инфраструктура и складское хозяйство: учеб. пособие/. - Караганды.: Изд.КЭУК, 2011.
4. Соглашение о взаимной административной помощи таможенных органов государств-членов таможенного союза. Сборник документов № 1 «Решения, протоколы, соглашения», Таможенно-налоговый бюллетень 2010

# **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ**

**Ақәділова Г.Е., Жуканова А.Д.**  
группа С-11ск КЭУК  
Научный руководитель: к.ф.-м.н,  
доцент Карагаева М.Б.

## **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКА ПРОИЗВОДИМЫХ В КАЗАХСТАНЕ**

В своем очередном послании народу Казахстана «Стратегия Казахстан-2050» Главой государства было подчеркнуто: «...в самых конкурентоспособных отраслях нам нужно активно разрабатывать стратегии формирования новых рыночных ниш для отечественных производителей», куда можно отнести производителей молока. Молоко и мясо издревле являлись главными продуктами населения Казахстана. И сегодня в Казахстане потребность в молоке и молочных продуктах не уменьшилось, согласно нормам потребления оно составляет 260 кг/чел. По данным периодических изданий в Казахстане молоко производится достаточно большими объемами, но количество выпускаемой продукции меньше, в результате чего в стране ощущается большой дефицит молочных продуктов. Снижение выработки молочной продукции государством покрывается за счет поставки импортной продукции. Но нередко выявляются факты поставок российского и другого импортного пакетированного молока, выработанного неизвестно из какого сырья. Те или иные факторы плохого качества молока непременно сказывается на здоровье нации и особенно его будущего - детей, а также пенсионеров.

Однако возможности сельскохозяйственной отрасли Казахстана позволяют не только обеспечить население республики, но и оставляет потенциал для создания экспертоориентированной продукции.

На современном этапе перехода Республики Казахстан к инновационной модели развития, необходимо создание нового механизма управления хозяйствующими субъектами, регулирующих направления устойчивого развития и уровень конкурентоспособности отечественной продукции.

Главной целью развития молочной отрасли в Республике Казахстан является повышение технического и технологического уровня производства до соответствующего мировым аналогам уровня и обеспечивающего выпуск конкурентоспособной и экспортноориентированной продукции.

Растущие потребности населения в молочной продукции обусловили необходимость обосновать управление стратегическим развитием предприятий молочной промышленности Республики Казахстан в условиях конкуренции.

С целью изучения конкурентоспособности молока отечественных производителей нами были выбраны молоко трех известных отечественных производителей.

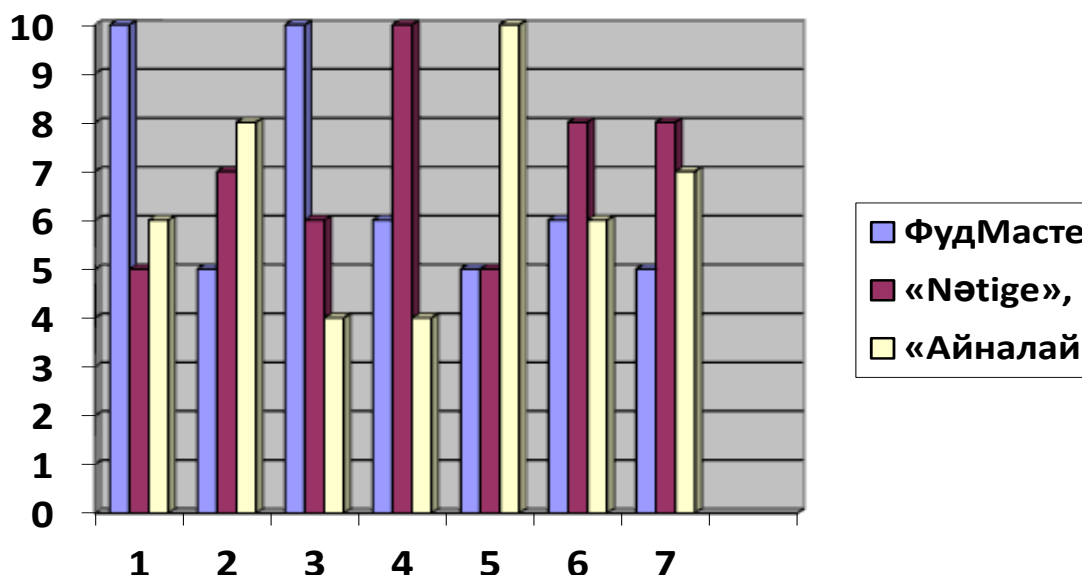
В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

- выявить факторы конкурентоспособности продукции предприятий молочной промышленности;
- выявить влияние конкурентоспособности продукции на стратегическое развитие предприятия;
- дать оценку конкурентоспособности молока отечественных производителей;
- рассмотреть основные направления совершенствования управления стратегическим развитием предприятий молочной промышленности в Казахстане на основе внедрения механизма обеспечения конкурентоспособности продукции.

Объектом исследования являлись продукция производителей «ФудМастер», «Nәtiге», «Айналайын». Для определения факторов конкурентоспособности продукции нами было проведено анкетирование. В содержание анкеты были включены такие вопросы, которые определяют конкурентоспособность продукции: 1-реклама, 2-производитель, 3-состав, 4-сроки хранения, 5-упаковка, 6-способ обработки, 7-цена.

В анкетировании участвовали 20 человек из числа студентов, пенсионеров и жителей города (рис 1).

Анализ результатов анкетирования показывает, что покупатели при выборе молока, если они выбирают отечественную продукцию, больше всего доверяют рекламе, составу, срокам хранения и оформлению упаковки.



Из диаграммы видно, что из производителей больше рекламируют продукцию «ФудМастер» - 50%, по производителям покупателю больше известно также молоко «Айналайын» - 40%, по составу выбирают молоко «ФудМастер», - 50%, по срокам хранения выбирается молоко «Nətige» - 50%, по виду упаковки лидирует «Айналайын» - 50%, по способу обработки больше выбирают «Nətige» - 40% и по цене часто выбирают молоко «Nətige».

По этим показателям можно сделать вывод, что по рекламе и по оформлению упаковки и длительным срокам годности лидирует молоко «Айналайын». Но потребители выбирают «Nətige» по цене доступной большинству потребителей, по срокам хранения, который свидетельствует о натуральности молока. Молоко «ФудМастер» рекламируется больше и ассортимент широкий, оно дороже чем остальные и недоступно незащищенному слою населения, таких как студенты и пенсионеры.

Молоко от ФудМастер – это молоко, произведенное из натурального сырья самого высокого качества. Отличается особой свежестью и уникальным вкусом, незаменимый натуральный источник белков, витаминов и минералов, в том числе фосфора и кальция, необходимых для здоровья. Компания Фуд Мастер — это первая казахстанская пищевая компания, которая в 2001 году начала внедрять систему менеджмента качества ИСО и получила сертификат в 2004 году.

Молоко «Айналайын» также является натуральным, цельным, свежим, коровьем молоком, а упаковка воплощает в себе все современные представления об удобстве и легкости. Она имеет конусовидную форму, яркий дизайн, и является максимально приспособленной для повседневного использования. Благодаря своему конструкторскому решению со склеенными краями в верхней части упаковки, риск пролития продукта сводится к минимуму. Специальная крышка делает процесс открывания пакета легким, а при налипании молоко не разбрызгивается. Кроме этого ассортимент молока постоянно расширяется, например дополнительно к тем видам молока сравнительно недавно были предложены еще два вида продукта - утреннее и ночное.

Молоко «Nətige» по вкусовым качеством и составу не уступает тем остальным, но рекламируется меньше и упаковка не удобная и не красочная.

Результаты анкетирования показали, что молоко производимое фирмами «ФудМастер» и «Айналайын» являются наиболее востребованными, значить и конкурентоспособными, то здесь

производители учитывают все факторы составляющие конкурентоспособность молока (ассортимент, упаковку и удобства и т.д.). А молоко «Nätige» меньше рекламируется, ассортимент не расширяется, рекламы можно сказать почти нет, упаковка не удобная. Но молоко производимое «Nätige» по вкусовым качеством, составу и цене является самой лучшей.

Анализ материалов по состоянию молочной отрасли в современных условиях хозяйствования показывает, что задача повышения эффективности производства является действительно первоочередной и актуальной. Она должна быть решена в результате освоения новых ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих выпуск конкурентоспособных молочных продуктов гарантированного качества.

**Алдабергенова А.Б., Нусипбекова Б.К.**

С-11с/к тобының студенттері. ҚҚЭУ

Ғылыми жетекші: ф.-м.ғ.к., доцент Қарагаева М.Б.

## **НАРЫҚТАҒЫ СҮТТІҢ ЖАЛПЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Адам ағзасының дамуы үшін сүт және сүт өнімдерінің алатын орны ерекше. Күнделікті рационға сүтті енгізу оны тағамдық және биологиялық құндылығына байланысты.

Қазіргі заманда Қазақстан Республикасында сүт өнімдері нарығының толық құрылғандығы туралы айтуға болады. Елімізде 200 ден аса сүт және сүт өнімдерін өндіретін кәсіпорындар бар. Мемлекет тарапынан 2008 жылы қабылданған "Тағам қауіпсіздігі жөніндегі" заң сүт өнімдерінің қауіпсіздігінің құқықтық өрісін қамтамасыз етеді.

Қазақстанда сүт өнімдеріне деген сұраныс нормативтік көрсеткіштерден жоғары, сондықтан тұрғындар арасында табиғи сүт өнімдерінің жетіспеушілігі байқалады.

Дүкен сөрелеріндегі қаптаған сүт және сүт өнімдерінің құрамында табиғи компоненттердің аздығы немесе мүлдем жоқтығы туралы көптеген ақпарат көздері дабыл қағуда. Сонымен қатар қоршаған ортаны ластау, техногендік катастрофалар т.б. сүттің құрамына, адам ағзасына зиянды заттардың түсуіне әкеліп соғуда.

Дамыған елдерде сүт және сүт өнеркәсібі салаларында екінші айналымдағы шикізаттардан қайта өңдеу тиімді қолданып оны толық түрде шешу мәселесі алға қойылған.

Осы аталған факторлар ҚР сүт өнімдерін өндіру бағытындағы келесі мәселелерді қозғайды және тақырыптың өзектілігін дәлелдейді.

- 1) адам ағзасына қажетті компоненттер мен байытылған өнімнің аздығы;
- 2) маусымдық тапшылықтың болуы және құрғақ сүттің сапасы нашар, бағасының жоғары болуы;
- 3) екінші айналымдағы шикізаттардың қайтадан өңделмеуі.

Сондықтан қазіргі уақытта елімізде сүт өнеркәсібі саласында табиғи қоспалармен, емдік және арнайы толықтырғыштармен байытылған, екінші айналымдағы шикізаттардан қайтадан өңделген сүт өнімдерін өндіруге ерекше көңіл аудару қажеттігі туындайды.

Екінші айналымдағы сүт шикізат өнімдеріне майсыздандырылған сүт, сары су, майдың суы жатады. Майсыздандырылған сүт-тұтас сүтті сепарирлеу арқылы алынған екінші айналымдағы сүт шикізаты. Ол өндірістік кәсіпорындарда толық және тиімді пайдаланылады. Мысал үшін, 1 т сары май өндіру кезінде 20 тонна майсыздандырылған сүт және майдың суы шығады. Сары су - компоненттік құрамы өте бай, мөлшерлілігінің көптігі және бағасының арзандығы физикалық тұрғыдан зерттеуге және өндірістік өндеуге ыңғайлылығы қызықтырады.

Майдың суы - лецитиннің қайнар көзі болып табылады. Сіңімділігі 94-96%-ға дейін көтеріліп, көпірту процесін жеңілдетеді, майының дисперлік дәрежесінің жоғары болу қасиетімен майдың суы ерекшеленеді. Сондай-ақ майдың суы қышқылдық процестері нде ауа өткізу қасиетімен, ферменттердің белсенділігін жоғары арттырады. Ол емдік қасиеттерімен де шипалы. Майдың суы асқазан, бауыр, бүйрек ауруларына қарсы қойылатын әрекеттерді жүргізу кезінде таптырмайтын сусын.

Өнеркәсіпте мұндай өнімдердің жартысынан көбі бейберекет төгіліп, канализацияға құйылады.

Қазақстанда ауыл шаруашылық өндірісін қалпына келтіріп, олардың өнімдеріне деген сұраныс өнімді қайта өңдеу саласына оң ықпалын тигізіп отыр. Қазіргі кезде тамақ өнімдерінің

түр-түрін жаңашылдандыру, өнімнің тағамдық және биологиялық құндылығын арттыруға, сонымен қатар әр түрлі деңгейдегі адамдардың қажеттілігін қанағаттандыру мүмкіндігіне негізделеді.

Алғашында ғалымдар екінші айналымдағы сүт шикізатын өңдеудің және қолданудың әр түрлі жобаларын ұсынғанымен, сүт өндірісі бұл жобаларды қабылдамады. Өйткені, жаңа технологияны енгізу біршама ұйымдастырушылық шараны және қаржыны талап етті. Дегенмен, сүт өндірісіндегі сүттің тапшылығынан, сүт компоненттерінің қосымша көзі ретінде екінші айналымдағы сүт шикізатын қолданудың шешімін тапты.

Осы мәселені алға қоя отырып, елімізде ауылшаруашылық өнімдерінің негізін дамытып, өндірісті модернизациялау бағытына көшіру, қауіпсіз және бәсекелестік бағыттағы өнімдермен қамтамасыз етуге, өндірістік қайта өңдеу қорын көбейтудің алғашқы қадамдары басталды. Ауылшаруашылық саласындағы отандық сүт өнеркәсібінің негізгі міндеттері халықаралық стандартқа сәйкес, азық-түлік қауіпсіздігінің тұрақтылығы мен бәсекелестігін арттырып, өнімге жан-жақты сараптама жасаудың жаңа тәсілдерін үйрету арқылы сүт шикізаты өнімдерін толық және тиімді пайдалану мақсатында сапасы жоғары тамақ өнімдерін шығару. Осы міндеттер мен мақсаттарды жүзеге асыру барысында екінші айналымдағы сүт шикізат өнімдерін дұрыс пайдалану керек. Қазіргі таңда өндірісте сүттің стратегиялық және экономикалық мәселелеріне сандық және сапалық жағынан көп көңіл бөлінуде.

Мысалы: Қазақстанның Белоруссия және Ресеймен бірге Кедендік одаққа кіруін атап өтсек болады. Осы мемлекеттермен бірігіп ғылыми-зерттеу университеттерінде білікті мамандар дайындау, Қазақстанда жаңа құрылғыларды ойлап шығару, техникалық процесстер мен жаңа өнімдер, жаңа қорап түрлері мен қалдықсыз сүт өнімін өңдеу мәселелері шешімін табуда.

Сүт өнімінің сапасы мен техникалық сатысы өндіріс күшімен анықталады. 2010 жылы өндіріс күші мен сүт өнімін өңдеудің орташа мөлшері 2025 мың тонна болса, ал 2012 жылы 4684 мың тоннаны құрап отыр. Яғни бұл сүт өнімінің сапасы жақсарғандығын және өндіріс күшінің жоғарылағанын көрсетіп отыр.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Технология молока и молочных продуктов /Дьяченко П.Ф. и др. -М:Пищевая промышленность, 2004. - 447с.
2. Казиев М.Т., Тлебаев М.Б., Даулетов М.Ж. СВЧ-нагреватель жидкости. Заявка на патент, регистрационный №2009/17161 от 28.12.2009 г.
3. Шобингер У. Фруктовые и овощные соки: научные основы и технологии /пер. с нем. - СПб:Профессия, 2004. – 640 с.

**Ауез Ж.К.**, магистрант КЭУК  
Научный руководитель: к.т.н.,  
профессор КЭУК Какенов К.С.

### **ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ**

Любое новое изделие создается как реальность, востребованная жизнью на основе идей и разработок, т.е. основой являются потребности людей. Выявление потребностей, полный анализ их структуры, изменений — ключевой пункт коммерческого поведения любого предприятия. Разработка и внедрение на рынок новых товаров осуществляются в соответствии с принципами и методами инновационной политики, в частности процесса инновации товара.

Под инновациями в широком смысле понимается прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера. Соответственно, инновационный проект - это особая деятельность, направленная на достижение определенных целей, связанных с производством новых товаров или услуг, при помощи ряда запланированных действий [1].

Процесс инновации предполагает последовательную реализацию следующих задач:

- 1) нахождение нового технического решения задачи - создание изобретения;



- 2) проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
- 3) налаживание серийного производства продукции;
- 4) параллельную подготовку и организацию сбыта;
- 5) внедрение нового товара на рынок;
- 6) закрепление на новых рынках путем постоянного совершенствования технологии, повышения конкурентоспособности продукта [2].

Самые важные задачи инновационной политики производителя заключаются в необходимости сформулировать основную цель, определить срок ее выполнения, а также разработать методы оценки результатов и по возможности сократить сроки внедрения новых продуктов. Если будет разработана четкая политика в области разработки новых продуктов, то будет упрощена процедура сбора информации и выработки предложений, а это повлечет за собой поиск новых возможностей и создаст мотивацию для исследовательских групп.

Инновацией в производстве молочной промышленности является внедрения лазерной технологии. Применение лазерной активации технологического процесса на молокозаводах страны является новым и перспективным направлением, актуальность которого обусловлена низким качеством поступающего на переработку молока. Из некачественного сырья трудно получить конкурентоспособную продукцию, тем более, что при последующей тепловой обработке сырого молока в процессах пастеризации или стерилизации его составные части подвергаются изменениям, частично деструктируется белок, разрушаются биологически активные вещества, витамины, снижаются усвоение и полезность продукта. Технологические процессы энергоемки и не дают возможности существенно увеличить сроки хранения молока.

Установка лазерных модулей в двух наиболее важных контрольных точках технологической линии молокозавода - на приемке молока-сырца и на циркуляционной мойке оборудования изменяет протекание всех технологических процессов на молокозаводе по сравнению с традиционным способом ведения процесса. Лазерная обработка повышает качество исходного молока-сырца:

- по бактериальной обсемененности - на порядок;
- по термостойкости - на 1-3 группы;
- по кислотности - на 1-30 Т.

Это создает условия для выпуска качественной, конкурентоспособной молочной и кисломолочной продукции. При этом, благодаря повышению качества сгустка при выработке кисломолочной продукции, отпадает необходимость в использовании химических добавок - консервантов, стабилизаторов, загустителей [3].

Кроме того, в технологических процессах происходят такие изменения:

1. Повышаются следующие показатели:
  - на 2-3 класса качество сливок, их жирность и выход;
  - органолептические показатели, биологическая ценность и срок хранения всей выработанной продукции (срок хранения пастеризованного молока увеличивается в 2,7 раза, творога - в 5 раз, сметаны и кефира - в 3,3 раза);
  - производительность технологического оборудования без его реконструкции;
  - качество санитарной обработки оборудования;
  - рентабельность производства.
2. Сокращаются:
  - на два-три часа время выработки всех кисломолочных продуктов;
  - на 65 % расход каустической соды при промывке технологического оборудования;
  - не менее чем на 34 % энергетические и эксплуатационные затраты молокозавода.
3. Легко разрешается проблема с молочным камнем.
4. Исключается повторное загрязнение пастеризованного молока и молочных продуктов в технологических процессах.

В процессе внедрения лазерной технологии переработки молока на молокозаводе «Аукат Обис ЛТД» ТОО «Обис ЛТД» улучшились, микробиологические показатели всей молочной и кисломолочной продукции с тенденцией дальнейшего повышения качества, независимо от того, на каком этапе они были получены - на начальном этапе лазерной активации или уже при стабильном режиме. До внедрения новой технологии сроки хранения при +40°C пастеризованного молока и творога, вырабатываемых этим предприятием, составляли 4 суток. Кефир и сметана могли храниться при указанной температуре 7 суток [4].

На первом этапе работы исследовалось влияние лазерной обработки сырого молока, поступающего в приемную ванну, на процессы сепарирования, пастеризации и сроки хранения пастеризованного молока. Анализировались следующие показатели:

- скорость сепарирования и повышение производительности сепаратора;
- выход, жирность и кислотность сливок;
- жирность и кислотность обраты;
- скорость нагревания при пастеризации активированного на приемке цельного молока;
- сохранность пастеризованного активированного молока во времени;
- снижение образования молочного камня на стенках пастеризатора.

На втором этапе лазерным излучением воздействовали только на растворы реагентов и воду для циркуляционной мойки оборудования. Изучалась возможность сокращения реагентов для промывки оборудования, качество промывки, а также влияние активации циркуляционной мойки на сроки хранения молочной продукции - пастеризованного молока, творога и сметаны.

На третьем этапе лазерной обработке подвергали как молоко на приемке, так и растворы реагентов и воду для циркуляционной мойки оборудования.

Анализ данных, полученных в ходе внедрения, показал, что независимо от времени года лазерное излучение оказывает существенное положительное воздействие на работу пастеризатора, сепаратора и циркуляционную мойку оборудования, приводящее к повышению производительности оборудования, качества промывки, сохранности продукции и снижению расхода моющих реагентов.

Было установлено, что, по сравнению с контролем, при сепарировании молока, активированного лазером на приемке, увеличивается выход и жирность сливок, уменьшается жирность обраты, снижается кислотность сливок и обраты, увеличивается скорость сепарирования и одновременно повышается пропускная способность сепаратора.

Если рассмотреть данные по влиянию лазерного излучения на производительность пастеризатора, полученные ранее во время промышленных испытаний на молокозаводе ТОО «Кайсар-сут», так как на ФМЗ «Аукат Обис ЛТД» ТОО «Обис ЛТД» не было оборудования для регистрации скорости пастеризации. При пастеризации скорость нагревания активированного на приемке молока, по сравнению с контролем, увеличивается на 34,25%. Это приводит к повышению пропускной способности пастеризатора как следствие, способствует снижению расхода плотной энергии при пастеризации на 34,25%.

При хранении пастеризованного молока, полученного применением лазерной активации молока на приемке, кислотность нарастает медленнее, чем в продукции, выработанной обычным способом, и сроки хранения молока увеличиваются в 1,5-2 раза.

Лазерная активация молока при приемке снижает бактериальную обсемененность как сырого, так и пастеризованного молока на порядок, по сравнению с контрольными образцами, что, по-видимому, и повышает срок хранения пастеризованного активированного молока.

Так как от качества санитарной обработки оборудования зависит сохранность пастеризованного молока и молочных продуктов, на втором этапе работы основное внимание уделялось изучению влияния лазерного излучения на циркуляционную мойку оборудования, на возможность сокращения расхода моющих реагентов и на сохранность полученной молочной продукции. Лазерной обработке подвергали только воду и водные растворы реагентов для промывки оборудования.

Во время проведения второго этапа испытаний было установлено, что лазерная активация растворов для промывки оборудования позволяет экономить 65 % каустической соды при повышении качества промывки, так как при этом существенно снижается отложение молочного камня на стенках пастеризатора.

За 34 дня работы с активированной водой, а также с активированными растворами каустической соды и азотной кислоты, даже при снижении на 65 % расхода каустической соды, на греющих поверхностях пастеризатора при вскрытии был обнаружен только небольшой налет, который легко удалялся мягкой щеткой. В то же время, при обычной циркуляционной мойке оборудования молочный камень и значительное количество налета откладываются на стенках пастеризатора уже через 3 дня работы и для их удаления необходима жесткая механическая чистка.

И хотя примитивные методы мойки и дезинфекции оборудования, основанные на использовании только каустической соды, азотной кислоты и горячей воды считаются сегодня

неэффективными, лазерная активация этого процесса, увеличивая мощную способность дешевых реагентов, позволяет при этом экономить 65 % соды, решая одновременно проблему с молочным камнем.

Поступающее на переработку цельное молоко на втором этапе испытаний не активировали лазером. Несмотря на это только за счет оборудования, промытого с применением лазерной активации, сроки хранения пастеризованного молока, выработанного обычным способом, увеличились в 2 раза.

На втором этапе испытаний только за счет качества промывки технологического оборудования изменились также сроки хранения творога и сметаны.

Срок хранения творога обычно составляет 4 дня. Однако, если при промывке оборудования использовалась лазерная активация, то его срок хранения увеличивается в 4 раза. Таким образом, творог не портится в течение 16 дней, т.е. его сохранность увеличивается на 12 дней.

Срок хранения сметаны в этих условиях повышается в 2,3 раза. Она сохраняет однородность, свежий запах и вкус в течение 16 дней вместо 7. Следовательно, только за счет применения лазерной активации при промывке оборудования срок хранения сметаны продлевается на 9 дней.

На третьем этапе, через полтора месяца после начала лазерной активации как молока на приемке, так и растворов реагентов для циркуляционной мойки технологического оборудования сроки хранения всей активированной продукции существенно изменились. Срок хранения пастеризованного молока увеличился в 2,75 раза, творога - в 5,25 раз, сметаны - в 3,43 раза. Вся продукция сохраняла в течение этих сроков хранения свежий запах, однородность и хорошие органолептические показатели.

Молоко - один из наиболее доступных и полноценных белковых продуктов. Молоко и продукты его переработки являются важнейшей составляющей для обеспечения полноценного питания людей, в том числе детей, людей пожилого возраста и больных. Белки молока, являясь самым полезным его компонентом, содержат достаточный набор незаменимых аминокислот, которые не могут синтезироваться в организме человека и должны поступать с продуктами питания. Повышение содержания заменимых и незаменимых аминокислот, а также витаминов в молочной продукции, полученной в процессе внедрения лазерной технологии переработки молока на молокозаводе «Аукат Обис ЛТД» ТОО «Обис ЛТД», свидетельствует о высокой пищевой ценности этой продукции. Эта активированная молочная продукция может использоваться для снабжения населения сбалансированным питанием, а также для разработки различных вариантов лечебно-профилактического питания, повышающего сопротивляемость организма к неблагоприятным факторам окружающей среды [5].

#### Список литературы:

1. [электронный ресурс] <http://www.dl5.ru/316-innovacii-v-proizvodstve-tovarov.html>
2. Новицкий Н.И., Олексюк В.Н. Управление качеством продукции. Учебное пособие. М.: Новое знание, 2001 г., 238 с.
3. Донченко Л.В., Безопасность пищевых продуктов: уч. пособие, 2004-345с
4. Журнал «Пищевая и перерабатывающая промышленность Казахстана», 2012 г.
5. Применение низкоэнергетического лазерного излучения в молочной промышленности Казахстана [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.agroalem.kz/>

**Башаров М.Р.**, группа С-22 КЭУК  
Научный руководитель: магистр,  
ст. преп. Ахметова А.Б.

#### ОПАСНОСТИ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЕННОЙ ИНЖЕНЕРИИ

ГМО - (генетические модифицированные организмы) в настоящее время наверно каждый из нас прекрасно знает сочетания этих трех букв. А все благодаря такой науке как генная инженерия. Благодаря ей мы получили невероятно количество сортов и новых видов растений которые по своим качеству намного превосходят своих аналогов выведенных естественным

путем или методом селекционирования. Но, к сожалению знания, о наследственном веществе, ДНК, очень неполны. Известно о функции лишь трёх процентов ДНК. Рискованно манипулировать сложными системами, знания о которых неполны. Генная инженерия в корне отличается от выведения новых сортов и пород. Искусственное добавление чужеродных генов сильно нарушает точно отрегулированный генетический контроль нормальной клетки. В настоящее время генная инженерия технически несовершенна, так как она не в состоянии управлять процессом встраивания нового гена. В результате искусственного добавления чужеродного гена непредвиденно могут образоваться опасные вещества. В худшем случае это могут быть токсические вещества, аллергены или другие вредные для здоровья вещества. На мой взгляд, это составляет огромную проблему, покупая на вид очень качественную продукцию, мы подвергаем себя, а возможно и наше будущее поколение наивысшему риску. Не существует совершенно надёжных методов проверки на безвредность. Более 10% серьёзных побочных эффектов новых лекарств невозможно выявить, несмотря на тщательно проводимые исследования на безвредность. Степень риска того, что опасные свойства новых, модифицированных с помощью генной инженерии продуктов питания, останутся незамеченными, вероятно, значительно больше, чем в случае лекарств. Весь цивилизованный мир еще не решил вредно или нет. Поэтому применяют формулировку "потенциально опасно".

Что касается Казахстана контроль продукции с применением ГМО очень слаб. Покупая те же яблоки в магазинах, мы не знаем, какие они - естественной «породы» или выращены при помощи лаборатории. Причем это касается не только импортной продукции. Покупая семена, отечественные фермеры также не имеют информации, естественный ли это продукт или генно-модифицированный. Хотя продукты с содержанием ГМО в Казахстане должны маркироваться, но речь идет об определенных объемах. Например, если в продукте содержится менее одного процента ГМО, то его можно не маркировать, то есть мы не получаем достоверную информацию о продукте. В мировой практике промышленно используют 142 линии ГМР, у каждого есть своя маркировка, где говорится о гене, использованном для трансформации, и разъяснением, как они действуют. Например, в России 17 видов маркировки ГМО разрешены к обороту, а в Казахстане ни одного. Это говорит о том, что у нас в стране нет регулирования. Есть основные механизмы, но нет самой процедуры, контроля.

Проблема изучения ГМО и проведение испытаний каждого вновь выведенного сорта должно встать на первую место. Это подтверждается проведенными исследованиями с некоторыми, из которых мы ознакомимся: Организация Earth Open Source, которая опубликовавшая отчет «Истина и мифы о ГМО» 17 июня 2012 года, сообщила, что этим отчетом она хотела завершить возникшее противостояние вследствие перекошенного представления о ГМО как «размолвку между эмоциональными и неосведомленными активистами с одной стороны и рациональными учеными поддерживающими ГМО с другой».

Исследователи от организации Earth Open Source сообщают, что их отчет освещает более детально возникшую проблему. Один из авторов отчета, доктор Майкл Антонайоу из Королевского колледжа Лондонской медицинской школы, приветствует использование генной инженерии в медицинских целях, но выступает против ее использования на зерновых культурах, используемых в качестве пищи для людей и кормов для животных. Доктор Антонайоу сообщил, «зерновые культуры с измененной ДНК получены для таких честолюбивых идей, как: безопасность еды, экологическая выгода, увеличение урожая, уменьшение использования пестицидов и как способ борьбы с мировым голодом. Я чувствовал, что это необходимо, поэтому и исследовал факты применения этой технологии с научной точки зрения».

Суть исследования: Как предполагалось глифосат является «активным ингредиентом» Раундап, наиболее широко используемого гербицида в мире, и он присутствует в большей части гербицидах группы Roundup. Он был протестирован на безопасность на млекопитающих в целях оценки степени риска. Но состав этих коммерческих пестицидов, поскольку они продаются и используются, содержат добавками (адьюванты). Их часто относят к категории конфиденциальной и описывают как «инертные». Тем не менее, они помогают стабилизировать химический состав глифосата и помогают ему проникнуть в растения, в роле агрессивных моющих средств. Созданные гербициды (в том числе Roundup) могут влиять на все живые клетки, особенно клетки человека. Эта опасность опускается при проведении долгосрочных исследований, поскольку глифосат и Roundup удовлетворяют регулирующие органы, так же

как и промышленность. Предполагаемое отсутствие токсичности глифосата служит основой для коммерческой реализации Roundup. Здравоохранительные и природоохранные организации, компании по производству пестицидов оценивали долгосрочное воздействие на млекопитающих только одного компонента — глифосата, а не всего гербицида. Детали этой оценки ревниво относят к конфиденциальной и их охраняют такие компании, как Monsanto, здравоохранительные и природоохранные организации.

Выводы и последствия: Это исследование говорит о том, что все проверенные гербициды из группы глифосата более токсичные, чем сам один глифосат, и объясняет почему. Таким образом, их нормативная оценка и максимально допустимые уровни остатков, разрешенные в продуктах питания и кормах, окружающей среде являются ошибочными. Жидкость (например, водопроводная вода, загрязненная остатками Roundup) или пища, приготовленная из ГМО, устойчивых к гербициду Roundup (как трансгенная соя или кукуруза) уже продемонстрировали в недавнем исследовании, проведенного командой профессора Сералини, что они токсичны для [2]. Исследователи также опубликовали свои ответы критикам этого исследования [3]. Это новое исследование объясняет и подтверждает научные результаты исследования, проведенного Сералини над крысами. В целом, это большой повод чтобы позаботиться о здоровье населения. Во-первых, все разрешенные гербициды из группы Раундап, должны срочно подвергнуты сомнению. Во-вторых, действующие правила оценки степени риска должны быть полностью пересмотрены. Они должны быть проанализированы в прозрачной и позволенной критике форме со стороны научного сообщества.

Как правило, агентства, которые подают свои заключения государственным органам совместно с компаниями производящими пестицидами, имеют решающий вес в принятии решений относительно безопасности продукции. Мнение агентств ошибочны, потому что они приняты на основе льготных оценок и большая часть промышленников хранит эти данные в тайне, это означает, что полная и прозрачная оценка не может быть выполнена. Поэтому эти оценки являются ни нейтральными, ни независимым. В качестве первого шага они должны обнародовать в интернете все данные, которые подтверждают обоснованное и правильно принятое решение о коммерческой реализации и использовании Roundup и аналогичных продуктов. Их токсикологические исследования должны быть публично обнародованы.

Адьюванты из семейства POE-15 (гидрофильный полиоксиэтилен) в настоящее время показали насколько они могут быть токсичными для клеток человека и тем самым должны подпадать под регулирование. Гербициды в их полном составе должны пройти долгосрочные исследования на токсичность и результаты учитываться при нормативной оценке. Процесс, регулирующий принятие решения по использованию пестицидов в окружающей среде и продажи в магазинах должен быть срочно пересмотрен. Кроме того, поскольку скрываемые адьюванты в пестицидах токсичны, в соответствии с этими открытиями, необходимо пересмотреть допустимый уровень токсичности при использовании этих гербицидов в сельском хозяйстве, поскольку эти показатели были изначально искусственно занижены.

Данное исследование было проведено в университете Канн при поддержке CRIIGEN при Европейской сети ученых за социальную и экологическую ответственность (англ. European Network of Scientists for Social and Environmental Responsibility — ENSSER).

Проведенные исследования показывают, что генетически модифицированные зерновые культуры оказывают неблагоприятное воздействие на животных, которых кормили в лабораторных условиях и на окружающую среду во время выращивания этих трансгенных культур. Они поспособствовали увеличению объемов использования пестицидов и были не в состоянии увеличить урожаи. Наш доклад заканчивается итогом, что в мире есть более безопасные и более эффективные варианты продовольственных продуктов и кормов, предназначенных для удовлетворения потребностей человека и животных. Сложившуюся, ситуацию хорошо понимают и сейчас ведутся работы по разработке законодательной базы по контролю ГМО, этой проблемой занималось министерство науки и национальный центр биотехнологий, и были выделены средства. Они разработали технический регламент и постановление правительства о перевозе, но это пока просто декларация. Под такими научными исследованиями нет самого главного - утвержденных стандартных процедур, т.е. стандартов, принятых в Казахстане, еще нет. Во вторых у нас еще нет аккредитованных лабораторий, в которых бы проводились исследования ГМО. Эти проблемы решаемы и говоря о перспективах

создание законодательной базы, которая бы помогла не только нашему государству в проверке безопасности ГМО, но и всему миру в частности.

#### Список литературы:

1. <http://www.mz.gov.kz>
2. Меснэдж Р. Бернэ Б., Сералини Ж. -Э. (2013, в прессе). Оксипиленитные адьюванты гербицидов из группы глифосат — активные источники токсичности для клеток человека. Журнал «Токсикология».
3. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tox.2012.09.006>
4. Сералини Ж.Э. и др. (2012). Долгосрочная токсичность гербицида Раундап и генетически модифицированной кукурузы устойчивой к Roundup. Журнал «Токсикология пищевых продуктов и химических веществ». 50 (11): 4221—4231.
5. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P100001012>
6. Сералини Ж.Э. и др... (2013). Ответы критикам: почему существует продолжительная токсичность из-за генетически модифицированной кукурузы NK603 устойчивой к гербициду Раундап. Журнал «Токсикология пищевых продуктов и химических веществ».
7. <http://www.bnews.kz/ru/news>

**Биялиев М.А.** магистрант Международной академии бизнеса, г. Астана

#### РОЛЬ КАЧЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Роль технического уровня и качества выпускаемой продукции является в настоящее время наиболее характерной чертой работы предприятий в промышленно развитых странах.

В условиях насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции именно высокое качество продукции служит главным фактором успеха.

Качество выпускаемой продукции является важнейшим критерием деятельности любого предприятия. Повышение качества определяет:

- степень выживаемости фирмы в условиях рынка;
- темпы научно-технического прогресса;
- экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии;
- общий рост эффективности производства.

Предприятия, добившиеся значительных успехов в повышении качества выпускаемой продукции, имеют реальную возможность: увеличить долю занимаемого рынка сбыта; повысить отпускную цену на продукцию и, соответственно, прибыль предприятия; проводить более эффективную рекламную кампанию продукции и фирмы в целом; укрепить доверие хозяйственных партнеров при осуществлении взаимных поставок; повысить уровень конкурентоспособности продукции и укрепить деловой имидж предприятия[1].

Современным предприятиям необходимо более эффективно использовать экономические, организационные и правовые рычаги воздействия на процесс формирования, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества на всех стадиях жизненного цикла товара.

На сегодняшний день развитые страны воспринимают высокое качество как самый значимый источник национального богатства. Качество во многом определяет престиж государства, служит основой для удовлетворения каждого человека и общества в целом, является важнейшей составляющей конкурентоспособности.

Современный подход к обеспечению конкурентоспособного качества – это, прежде всего, ориентация на потребителя. Фирма-производитель должна предугадывать развитие потребностей и создавать возможности их удовлетворения часто еще до того момента, когда их отчетливо осознает покупатель. Необходимо также особое внимание уделять инновациям. Именно введение новых продуктов и технологий – залог конкурентоспособности фирм.

Основным движущим фактором конкуренции является предпринимательство. Предприниматель реагирует на изменения на рынке, стремясь укрепить свои позиции.

Средствами конкурентной борьбы выступают в первую очередь качество изделий, цена, затраты потребителя на обслуживание в процессе потребления, сервисное обслуживание, ассортимент изделий, условия поставок и платежей, информация через рекламу, соблюдение прав потребителей.

Конкурентная борьба сопровождается нововведениями в продукцию и технологию, вплоть до внедрения принципиально новых, преобразующих рынок товаров. Только выход на рынок с конкурентоспособной продукцией или услугой дает возможность предприятию выжить в современных условиях.

Успех компании в конкурентной борьбе за потребителя зависит от того, насколько точно и быстро компания сможет привести свои объекты качества в соответствие со следующими требованиями:

### **1. Обеспечение качества целей.**

Требование качества целей означает умение делать «правильные вещи», т.е. ставить перед собой ясные и четкие задачи и максимизировать ценность продукта для потребителя или пользователя.

Требование делать правильные вещи предусматривает также оптимальное планирование финансовых средств и ресурсов производителя, обеспечивающее минимальную стоимость продукта для потребителя и производителя при максимальном учете требований потребителя.

Качество целей, в свою очередь, определяется качеством планирования и качеством разработки продукта.

Качество планирования оценивается максимизацией ценности продукта для потребителя, т.е. насколько полно будут учтены ожидания потребителя в создаваемом продукте. Качество планирования зависит от поступающей информации о рынке и потребителе. Исследование рынка и анализ конкурентов являются важными инструментами в этом случае. Насколько качественно будет выполнено планирование, настолько меньше будут издержки производителя.

Качество разработки (проектирования) будет тем выше, чем меньше корректировок будет претерпевать продукт на стадии проектирования и в результате последующего сравнения ценностей реального продукта и ожиданий потребителя. В результате проектирования должен быть разработан не только проект продукта с ожидаемой ценностью, но и вся необходимая конструкторско-технологическая и нормативная документация для его производства.

### **2. Обеспечение качества исполнения.**

Требование качества исполнения означает умение делать вещи правильно с первого раза, обеспечивая минимизацию затрат для компании и потребителей.

Качество процесса производства в огромной степени определяется качеством этапа разработки продукта. Когда производство в соответствии с разработанным проектом запущено, реальные усилия должны быть направлены на улучшение качества и эффективности процесса производства. На этом этапе Статистический Контроль Производства (Statistical Process Control - SPC) является важнейшим инструментом, позволяющим выявить источники изменчивости процесса и отслеживать его таким образом, чтобы новые источники изменчивости не появлялись.

### **3. Обеспечение качества эксплуатации.**

После того как продукт поступил к потребителю, важно проанализировать весь реальный процесс от момента поступления заказа на продукт до момента его изготовления. В современной конкурентной борьбе за потребителя выигрывает тот производитель, у которого протяженность времени обработки запроса потребителя в реальный продукт минимальна при максимальной ценности его продукта для потребителя.

На ранних этапах развития управления качеством качество эксплуатации включало, как правило, только качество эксплуатации продукта потребителем в соответствии с требованиями и инструкциями производителя по эксплуатации данного продукта.

В настоящее время управление качеством требует помимо этого внимания со стороны производителя к качеству послепродажного обслуживания и качеству информации о мнении потребителя относительно ценности продукта в процессе его эксплуатации.

Наличие послепродажного обслуживания является решающим для потребителя при решении вопроса о приобретении продукта, а, следовательно, одной из важнейших составляющих ожидаемой ценности продукта.

Обеспечение качества информации, прежде всего, подразумевает достоверность информации о мнении потребителя относительно ценности продукта или услуги, получаемой Вашей компанией в результате опросов потребителей. Эта информация позволяет компании целенаправленно проводить работу по непрерывному улучшению качества выпускаемой продукции или предлагаемых услуг.

#### **4. Обеспечение качества утилизации и переработки продукта после использования.**

В настоящее время данная проблема является не только экономическим вопросом, но и проблемой окружающей среды (экологии). Этот вопрос связан с будущим нашего поколения. Поэтому требования качества продукта с экологической точки зрения включают также качество его утилизации.

Кроме того, на роль качества влияет такое понимание как, планирование качества на предприятии.

Планирование качества - деятельность, которая устанавливает цели и требования к качеству и применению элементов систем качества. Планирование качества охватывает:

- планирование качества продукции;
- планирование управленческой и функциональной деятельности;
- подготовку программы качества и предложений по улучшению качества. [2,с.334].

Планирование качества охватывает: планирование качества продукции; планирование управленческой и функциональной деятельности; подготовку программы качества и предложений по улучшению качества.

Планирование повышения качества продукции на предприятии должно быть основано на тщательном изучении текущего и перспективного спроса на его продукцию, анализе отзывов потребителей, проработке договоров с заказчиками. Планы повышения качества продукции должны учитывать результаты сертификации продукции, прогрессивные требования действующих стандартов и технических условий, результаты научных исследований, патентные материалы, лицензии, данные научно-технической информации, требования потребителей. На предприятии ведется прогнозирование, перспективное и текущее планирование качества продукции.

Планируемые задания и обязательства по повышению качества продукции должны быть согласованы с другими разделами планов предприятия, обеспечены материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами.

Предметом планирования являются показатели, характеризующие качество изделий на всех стадиях их жизненного цикла.

Под планированием качества продукции понимается установление обоснованных заданий по ее выпуску с требуемыми значениями показателей качества на заданный момент или в течение заданного интервала времени. Планирование повышения качества должно опираться на научно обоснованное прогнозирование потребностей внутреннего и внешнего рынка. При этом большую роль в правильном обосновании планов повышения качества приобретают использование данных о результатах эксплуатации продукции, обобщение и анализ информации о фактическом уровне ее качества.

Действенность планирования повышения качества должна обеспечиваться тем, что оно осуществляется на разных уровнях управления и этапах жизненного цикла изделий, включая проектирование, производство и эксплуатацию. Планы повышения качества должны обеспечиваться необходимыми материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, а планируемые показатели и мероприятия по повышению качества тщательно обосновываться расчетами экономической эффективности.

В перечень главных задач планирования повышения качества продукции входят:

- обеспечение выпуска продукции с максимальным соответствием ее свойств существующим и перспективным потребностям рынка;
- достижение и превышение технического уровня и качества лучших отечественных и зарубежных образцов;
- установление экономически оптимальных заданий по повышению качества продукции с точки зрения их ресурсного обеспечения и запросов потребителей;
- совершенствование структуры выпускаемой продукции путем оптимизации ее типоразмерного ряда;



- увеличение выпуска сертифицированной продукции; улучшение отдельных потребительских свойств уже выпускаемой продукции (надежности, долговечности, экономичности и др.);
- своевременная замена, сокращение производства или снятие с производства морально устаревшей и неконкурентоспособной продукции;
- обеспечение строгого соблюдения требований стандартов, технических условий и другой нормативной документации, своевременное внедрение вновь разработанных и пересмотр устаревших стандартов;
- разработка и реализация конкретных мероприятий, обеспечивающих достижение заданного уровня качества;
- увеличение экономической эффективности производства и использование продукции улучшенного качества.

Предметами планирования качества продукции являются в конечном итоге различные мероприятия и показатели, отражающие как отдельные свойства продукции, так и разнообразные характеристики системы и процессов управления качеством. Эти показатели находят свое отражение в конкретных заданиях по улучшению качества продукции, в планах научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, стандартизации и метрологического обеспечения, внедрения систем управления качеством, технического развития предприятия, подготовки кадров и т. д. [3].

#### **Список литературы:**

1. СТ РК ИСО 9000-2007 "Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
2. С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильенкова, В.С. Мхитарян и др. Управление качеством: Учебник для вузов. Москва Юнита -Дана, под редакцией С.Д Ильенковой, 2-ое издание, переработка и дополнение, -2003 г.-334 с.
3. Указ Президента РК от 19 марта 2010 номер 958 "О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию РК на 2010-2014 годы и признании утратившими силу некоторых указов Президента РК".

**Гудина Ирина**, гр. ТПП–24с, КЭУК  
 Научный руководитель: магистр  
 Ерубаяева Д.Ш.

### **КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ**

Основная задача, которая стоит сегодня перед общественным здравоохранением, - это полная безопасность пищевой продукции, производимой на предприятиях общественного питания и всех, которые занимаются изготовлением продовольственных товаров. На сегодняшний день уже во многих странах мира правительства начинают наращивать усилия, вводят различные системы пищевой безопасности, чтобы максимально улучшить качество и безопасность пищевой продукции. Это связано с тем, что в данной области сегодня регулярно возникают проблемы, в связи, с чем и нарастает обеспокоенность конечных потребителей.

Ведь если не обеспечить надлежащую безопасность продовольственной продукции, весь мир могут захлестнуть инфекционные болезни пищевого происхождения, которые в большинстве случаев возникают при отравлении организма возбудителями болезни, которые проникают внутрь человека с некачественной пищей.

Практически каждому человеку может угрожать опасность пищевого отравления. Болезни пищевого происхождения уже давно перестали быть проблемой какой-либо отдельной страны.

Качество и безопасность пищевой продукции, которые производятся с помощью современных биотехнологий, следует тщательно анализировать и оценивать. Для того, чтобы принимать обоснованные решения, которые напрямую касаются безопасности людей, необходимо повсеместно разработать и внедрить новые методы и политику оценивания такой *пищевой продукции*, а также проводить согласования ее на международном уровне.

Обязательно при проведении оценки нужно учитывать не только полезные качества такой продукции, но и те возможные негативные последствия, которые могут наступить для человека при употреблении в пищу этой продукции.

Благодаря использованию в сельском хозяйстве современных новейших практических методик ведения хозяйственной деятельности безопасность пищевой продукции можно значительно повысить. Ведь именно благодаря такой методике сегодня повсеместно возрастает количество пищевых продуктов, которые являются доступными по цене, а путем применения всевозможных пищевых добавок можно добиться улучшения качества и безопасности продуктов.

Однако нужно обязательно помнить, что для безопасного применения таких пищевых добавок, необходимо осуществлять тщательный контроль на всем протяжении пищевой цепочки. Еще до поступления в продажу таких элементов, как пестициды, ветеринарные препараты или пищевые добавки, необходимо провести их тщательную проверку и получить одобрение соответствующих органов, осуществляющих контроль за безопасностью пищевой продукции. Но и впоследствии после поступления этих препаратов в продажу нужно осуществлять постоянный непрерывный мониторинг. А для этого необходимы системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

Еще одна достаточно важная проблема глобализация торговли пищевой продукцией, а также умышленное заражение окружающей среды и, как следствие, ухудшение экологической обстановки на всем земном шаре.

#### Безопасность пищевой продукции в Казахстане

IFC, входящая в Группу Всемирного банка, в сотрудничестве с торговой сетью METRO Cash & Carry начинают реализацию новой программы, направленной на повышение эффективности и конкурентоспособности пищевых предприятий Казахстана и обеспечение безопасности выпускаемой ими продукции.

IFC и METRO Cash & Carry работают с производителями по всей стране, предлагая проведение оценок и семинаров, а также предоставляя консультативную помощь по вопросам безопасности пищевой продукции. Реализация программы началась с четырехдневного тренинга для консультантов в Алматы, для дальнейшего распространения знаний по современным системам менеджмента безопасности пищевой продукции. Участники ознакомились со всемирно признанной системой HACCP (англ. «Hazard Analysis and Critical Control Point» - «Анализ опасных факторов и критических контрольных точек»), а также посетили компанию «Беккер и Ко», которая является лидером в Республике Казахстан на рынке мясоперерабатывающего производства, для ознакомления с действующей системой безопасности пищевой продукции.

«Являясь крупнейшим оператором оптовой торговли в стране, мы считаем себя ответственными за качество и безопасность товаров, реализуемых в Торговых Центрах METRO для наших покупателей», - отметила Ляззат Сарбасова, заместитель генерального директора по качеству компании METRO Cash & Carry Казахстан. Эта программа в сотрудничестве с IFC по ее словам даст возможность казахстанским производителям ознакомиться с международным опытом по управлению безопасностью продукции и применить этот опыт на своем производстве.

Данная инициатива является частью новой программы IFC «Глобальные рынки», разработанной для гармонизации международных стандартов по пищевой безопасности для пищевых предприятий - поставщиков международных торговых сетей.

«От внедрения международных стандартов по безопасности пищевой продукции в Казахстане в первую очередь выиграют конечные потребители», - отметил Юрий Зваженко, специалист по безопасности пищевой продукции IFC.

Так же в РК действует Закон «О безопасности пищевой продукции».

Настоящий Закон устанавливает правовые основы обеспечения безопасности пищевой продукции для защиты жизни и здоровья человека, законных интересов потребителей и охраны окружающей среды на территории Республики Казахстан.

**Есбусинова М.Б.**, 2 курс магистранты  
Халықаралық бизнес университеті  
Ғылыми жетекші: э.ғ.д., профессор  
Белгибаева Ж.Ж.

## **ҚАЗАҚСТАН ӨНЕРКӘСІБІНДЕГІ МҰНАЙ СЕКТОРЫНЫҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТТАРЫ ЖӘНЕ ДАМУЫ**

Қазақстан Республикасының мұнайгаз кешені республиканың экономикасының дамуын анықтайтын алдыңғы қатарлы салалардың бірі болып табылады. Әлемнің ірі елдерінің ғалымдарының бағалауы бойынша Қазақстан табиғи ресурстарының қоры бойынша алтыншы орын алады, ал мұнай мен газдың қоры бойынша мұнай елдерінің бірінші ондығына кіреді. Ғалымдардың есебі бойынша тек барланған табиғат ресурстары он триллион АҚШ долларын құрайды.

Мұнай – газ саласының дамуын Қазақстан басшылығы ұлттық экономиканың қалыптасуының маңызды факторы ретінде қарастырады. Сондықтан да мұнай – газ секторы алдағы 30 жылда ел экономикасының болашағы зор салаларына жатқызылады. Қазақстан республикасының 2030 жылға дейінгі ұзақ мерзімді даму стратегиясының приоритеттерінің бірі болып энергетикалық ресурстар табылады. Стратегиялық міндет тұрақты экономикалық өсуге және халықтың әл – ауқатының жақсаруына септігін тигізетін табыс табу мақсатында мұнай мен газды өндіру және экспорттау көлемін арттыруды, оларды тиімді пайдалануды көздейді. Стратегияда 3 негізгі бағыт айқын көрсетілген.

Біріншісі – мұнай – газ жобаларына халықаралық мұнай компанияларын, шетелдік іскер азаматтарын, ірі инвестицияларды, ең озық технологияларды тарту жолымен әлемдік энерготасымалдау нарығына Қазақстанның тез енуі. Қазақстан ауқатты әріптестерді тарта отырып, өзінің мұнай қорын тиімді пайдалануға ұмтылып отыр.

Екіншісі – бір тұтынушыдан көліктік және монопольді бағалық тәуелділікті жою мақсатында мұнай мен газды тасымалдайтын экспорттық құбырлар жүйесін қалыптастыру. Көліктік жүйенің дамуы мұнай өндірісін 2015 жылға қазақстан мамандарының есептеуінше 120 – 170 млн тоннаға дейін арттыруға мүмкіндік береді.

Үшінші бағыт - әлемдік қауымдастықтағы ірі елдердің Қазақстанға әлемдік маңызы бар отын жүргізушісі ретінде қызығушылығын күшейтуге бағытталған мемлекеттік стратегия [1].

Қазақстан мұнайы 100 жылдан аса тарихты иеленсе де ондағы айтарлықтай қадамдар Қазақстан тәуелсіздікке қол жеткізгеннен кейін орын алды. 1999 жылдың қазан айында Қазақстанның мұнай – газ өнеркәсібінің 100 жылдығын тойлау мерекесінде ел президенті Н.Назарбаев айтқандай «Мұнай отандық өнеркәсіптің маңызды саласына ғана емес, мемлекеттің тәуелсіз статусының символына, жарқын болашақтың үмітіне айналды» [2].

Иә, шынында да мұнай – Қазақстанның басты табиғи байлығы. Құрлықтағы оның барланған қоры 2.1 млрд тонна, ал газ конденсатымен 2.8 млрд тонна, сонымен қатар, Каспий теңізінің Қазақстандық бөлігіндегі шельфінде – 12 млрд, ал газ конденсатымен 13.6 млрд тонна құрайды.

Батыс және отандық сарапшылардың бағалауы бойынша, Қазақстан республикасында жүргізіліп жатқан барлауды есепке алусыз жер қойнауының қоры 15 – 30 млрд.тонна екендігін тұжырымдайды. Бүгінде Қазақстанда осы қордың 1%-дан астамы, 40 млн. тоннадан астамы мұнай өндіреді. «Қазмұнайгаз» Ұлттық мұнай компаниясының бағалауы бойынша, Қазақстанның көмірсутектерінің болжамды ресурстары 15 – 20 млрд. тонна құрайды.

Қазақстанның мұнайгаз саласында қатысушылардың мемлекеттік үлесімен 25 бірлескен кәсіпорын жұмыс жасайды. Бірлескен кәсіпорындардың негізгі бөлігі Маңғыстау, Ақтөбе, Атырау, Батыс Қазақстан және Қызылорда облысындағы мұнай, газ және конденсатты өндіруге бағдарланған. Қазақстан Республикасының Ұлттық статистика Агенттігінің мәліметтері бойынша, Маңғыстау және Ақтөбе облысындағы шетел инвесторларынегізінен шикі мұнай және табиғи газ өңдеу бойынша объектілердің құрылысында пайдаланылады. Батыс Қазақстан облысында шетел инвестицияларының 77%-ы мұнай өңдеу объектілерінің құрылысына тартылған.

Мемлекет басшысының тапсырмасы бойынша ҚР Мұнай және газ министрлігі Мәскеуде өткен Кеден одағының комиссиясының жұмысына қатысты, онда «Мұнай мен мұнай

өнімдерінің ортақ нарығын ұйымдастыру, басқару, жұмыс істеу және дамыту тәртібі туралы» келісім әзірленіп, соның шеңберінде Қазақстан Республикасы мен Беларусь Республикасының арасындағы «Беларусь Республикасына мұнай және мұнай өнімдерін жеткізу саласындағы сауда-экономикалық ынтымақтастық туралы» екіжақты келісімге қол қою көзделген [3].

Қазақстан Республикасының мұнайгаз кешені «Стратегия – 2030» мемлекеттік бағдарламасына сәйкес, Қазақстанның дамуын және оның әлеуметтік – экономикалық даму деңгейі жоғары елдердің қатарына енуін қамтамасыз ететін басымдықты салалардың бірі ретінде анықталған. Еліміздегі мұнай өндіру мен өңдеу көлемдерінің арасындағы алшақтық көп. Қазақстан экономикасының шикі мұнайды экспорттауға бағдарлануы экономиканың даму және республикалық бюджетті толтыру мәселесін шешуге қажет шамада мүмкіндік бермейді, сондықтан қазіргі жағдайда ең алдымен мұнай өңдеу саласын дамыту бойынша мәселелерді шешу қажет.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан – 2030 стратегиясы. Барлық Қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуы.
2. Егемен Қазақстан, 12 қаңтар 2000 жыл, №3.
3. Мұнай-газ саласының 2010 жылғы стратегиялық дамуының қорытындылары және 2011 жылға арналған жұмыс жоспарлары.

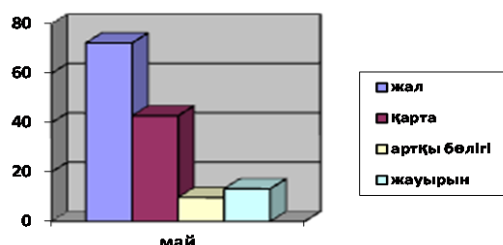
Жакупова Айгерим, ТПП-23ск тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: х.ғ.к., доцент Закарин С.З.

### ЕТТІҢ ХИМИЯЛЫҚ ҚҰРАМЫ НЕГІЗІНДЕ БИОЛОГИЯЛЫҚ ҚҰНДЫЛЫҒЫН АНЫҚТАУ

Адам қорегінің ішінде ет тағамдарының маңызы зор. Ет құрамында экстрактивті заттар, май, су, минералды тұздар мен дәрумендер сияқты организмге қажетті заттар болады. Адам организмінің өсуімен қалыпты өмір сүруі үшін құнды ақуыздар өте қажет. Экстрактивті заттар ас қорыту сөлдерінің айтарлықтай бөлінуіне және асқа дәм мен хош иіс береді.

Тағам ретінде еттің мәні ең алдымен ондағы ақуызбен және аминқышқылдарының бірқалыпты құрамымен анықталады. Еттің негізгі компоненттері – су, май мен ақуыз – бір-біріне сандық жағынан тәуелді. Әр уақытта еттің майлы тұстарында су мен ақуыз аздау болып келеді.

Семіздігі бірдей жағдайда жинақталған май ұшаның жал (72,3%) және қарта (42,8%) секілді тұстарында жақсы байқалады. Артқы бөлігінде ылғал (70,5%) мен ақуыз (19,1%) көп болады да, май (9,7%) аз болады. Жауырын, жота мен омыртқа тұстарында май біркелкі (9,6-дан 13,2% дейін) орналасуымен және жоғары ылғалды болуымен ерекшеленеді (68,5-тен 70,9%-ге дейін). Осылайша, ұшаның ең жақсы жерлері (артқы, жота, омыртқа) жоғары протеинді және майлылығы бірқалыпты болады.



Толыққанды еттер ақуыздар су және миоген, х-глобулин, миоальбумин және актомиозиннен тұрады және олар бұлшық еттің жиырылу актілерінде негізгі орын алады. Толыққанды емес ішкі бұлшық еттердің ақуыздары коллаген мен эластинға бөлінді, олар еттің қатты болуына әсер етеді.

Жұмсақ еттің азоттық затқа бай жерлері жотасы (19,2%) мен артқы кесінділері (19,1%). Арқа жотасы мен омыртқа бөліктерінде бұлшық еттер, ал төсінде майлар молдау орналасқан.

Азотты экстрактивті заттар ақуыз алмасуда аралық немесе соңғы өнім ретінде жүреді, белгілі бір кезде еттің дәмі мен хош иісіне ықпал етеді.

Жылқы ұшасының кесіндісіндегі етте толық емес ақуыздар мөлшері кәдімгідей өзгерістерге бейім болып келуі. Егерде мойын мен төс еттерінде мұндай ақуыздар мөлшері 20,9-дан 19,3%-ға дейін болса, онда жота, артқы және омыртқа еттерінде оның саны 11,9-дан – 15,5%-ға дейін азайған.

Еттің биологиялық құндылығын оның құрамындағы ақуыздың сапалық көрсеткіштерінен анықтауға болады, яғни толыққанды ақуыздардың толық емес ақуыздарға қатысынан. Арқа жота бөлігіндегі еттің сапалы ақуыздық көрсеткіші 7,33 құраса, омыртқа мен артқы бөлігі 4,65 пен 5,51-ді құрайды, ал мойын мен төс бөлігі сондай-ақ 3,28 бен 3,59-ды құрайды. Яғни, биологиялық құндылықты ет жылқы ұшасының артқы бөлігінде болады.

Кез келген тағам өнімдерінің ғылыми негізделген тағамдық және биологиялық құндылығын, оның құрамындағы аминқышқылдарының мөлшерімен анықталады. Қой етінің биологиялық құндылығын куәландыратын сулы тұзды және сілтілі еріткіштер фракциясындағы ақуыздар гидролизатындағы аминқышқылының мөлшері 1 кестеде берілген.

1 кесте. Ұшаның жекелеген кесінділерінде тұзды және сілтілі еріткіштердің ақуыз гидролизатындағы аминқышқылдарының мөлшері

Амин қышқылы атаулары	Ұша бөліктерінің атауы											
	Мойын		Төс		Жауырын		Жота (арқа)		Омыртқа		Артқы саны	
	Тұзды	Сілтi	Тұзды	Сілтi	Тұзды	Сілтi	Тұзды	Сілтi	Тұзды	Сілтi	Тұзды	Сілтi
Лизин	7,1	7,6	7,2	7,4	7,8	8,0	7,6	8,2	8,0	8,6	8,2	8,9
Гистидин	4,5	2,6	4,9	2,5	4,2	2,6	3,7	2,4	3,3	2,0	3,9	2,4
Аргинин	7,0	8,1	7,2	8,0	7,4	7,6	6,9	7,7	6,9	7,5	6,9	7,1
Валин	4,4	4,0	3,9	3,8	4,1	4,0	4,5	4,1	4,9	4,4	4,9	4,7
Треонин	4,2	4,2	4,2	3,6	4,5	4,0	4,7	4,4	4,1	4,7	4,5	4,8
Метеонин	1,6	1,9	1,9	2,1	1,9	2,3	2,2	2,9	2,1	2,6	2,6	2,8
Фенилаланин	4,6	4,5	4,6	4,9	4,9	5,1	5,3	5,5	5,1	5,9	4,7	5,6
Триптофан	1,7	0,6	1,2	0,5	1,6	0,6	1,4	0,7	1,6	0,7	1,8	0,8
Лейцин+изолейцин	13,96	14,6	14,7	15,1	15,8	15,7	15,9	16,1	16,4	16,4	16,7	15,9
Аланин	6,1	6,2	6,0	6,1	5,6	5,6	5,2	5,5	5,0	6,0	5,5	5,8
Глицин	7,7	5,0	7,3	5,7	6,5	4,5	6,9	4,8	6,8	4,8	7,1	4,9
Аспарагин	10,9	12,3	11,8	12,7	12,1	11,9	11,5	12,1	10,7	12,5	10,8	12,8
Глутамин	7,5	8,4	7,2	8,7	7,6	9,4	7,8	8,6	7,4	8,9	7,9	9,8
Серин	3,5	2,8	3,7	3,0	3,9	3,4	3,3	3,1	3,4	2,9	3,6	2,9
Тирозин	2,9	3,6	2,8	3,6	2,8	2,9	3,1	3,1	3,1	3,3	3,2	3,6

Келтірілген мәліметтерде көріп отырғандай, тұзды еріткіш секілді, ақуыздардың сілті еріткіш фракциясы да қой еттерінің барлық бөліктерінде лизин, гистидин және аргинин сияқты аминқышқылдарына бай. Мысалы, тауық белогында лизин 6,4% мөлшерде, ал қой етінің тұзды еріткіш фракциясында оның мөлшері кесіндіге қарай 7,1%-дан 8,2%-ға дейін ауытқып отырады, ал сілтіні еріткіш фракцияда – 7,4% дан 8,9%-ға дейін.

Лейцин мен изолейциндік ақуыз мөлшері жағынан ет FAO/ВОЗ стандартына өте жақын және ақуыздардың тұзды еріткіш фракциясында олар 13,9% дан 16,7%-ға дейін, ал сілтілі еріткіш фракциясында – 14,6%-дан 16,4%-ға дейін болады. Омыртқа мен артқы бөліктерінде мойын мен төске қарағанда валин, метионин, фенилаланин 15-17% артық мөлшерде. Бұл ұлпа кесіндісінің құрамына байланысты.

Жылқы ұшасының мойын және басқа жекелеген бөліктерінде иод саны ешқандай өзгеріске ұшырамайды және біздің зерттеулерімізде 80,6% - дан 82,1%-ға дейін ауытқып отырады (2 кесте). Жылқы майы сиыр мен қойдың майымен салыстырғанда амин қышқылдарына бай болады, сондықтан оның йод саны көрсеткіші сиыр майындағыдан 2,5 есе жоғары (2%-дан 57%-ға дейін).

2 кесте. Жылқы майының физикалық тұрақтылығы (константалары)

Кесінді аталымдары	Йод саны	Сабындау саны	Температура, °С	
			Балқуы	Қатуы
Мойын	81,3±1,4	185,4±6,3	30,2±0,2	23,6±0,2
Төс	82,1±1,6	187,2±5,4	29,7±0,2	23,2±0,2
Жауырын	81,5±1,4	186,4±6,4	30,2±0,2	23,5±0,2
Жота	80,6±1,6	184,6±7,2	30,3±0,2	24,1±0,2
Омыртқа	80,7±1,5	184,7±6,4	30,4±0,3	24,3±0,3
Артқы	81,8±1,1	185,8±6,8	30,7±0,2	23,8±0,2

Майдың биологиялық құндылығы оның қуат қорының көзі болатынында. Қышқылдар адам ағзасында синтезделмейді, сол себепті олар тағаммен келіп түсуі керек. Жылқы майындағы линолевалы, линоленді және арахидонды қышқылдың жоғары мөлшері оның биологиялық құндылығын көтереді. Сондай-ақ жылқы етінің диетикалық және емдік қасиеттері жақсы белгілі.

Қой етінің ерекшелігі, тағам өнімі ретінде ондағы майда холестерін (28 мг%) мөлшері сиыр майы (75 мг%) және шошқа майымен (74,5-126 мг%) салыстырғанда аздау. Қой етінде сиыр етіне қарағанда фтор 2 еседей мол (қой етінде 120 мкг, сиыр етінде 63 мкг - әрбір 100 грамында).

Сонымен қорытындыласақ, ретімен айтқанда құндылығы бойынша жылқы, сиыр және қой, ал сіңімділігі бойынша жылқы, қой және сиыр еттері адам ағзасына пайдалы болып саналады. Еттің маңызы ақуыз мен біркелкі аминқышқылдарының құрамындағы мөлшерімен анықталады.

Тағамдық өнімдер сапасы мен қауіпсіздігі ұлттық қауіпсіздіктің ажырамас бөлігі болып табылады және халықты жоғары-сапалы өніммен қамтамасыз ету ел алдындағы бүгінгі таңдағы ең өзекті мәселе болып отыр.

Егерде ертеректе “сапалы” түсінігі тамақ өнімдеріндегі құнарлы заттар - ақуыз, май, көмірсу, дәрумендер, микроэлементтер, аминқышқылдары бар, яғни адам ағзасы үшін маңызды заттар бар деп білсе, қазір қауіптілікті - ауыр элементтердің және зиянды биологиялық заттардың болуы деп түсінеді.

Елімізде экономикалық жағдайдың өзгеруіне қарамастан, жаңа ауру түрлерінің пайда болуы, ауру балалар тууы, азықтың құнарсыздығы адам денсаулығының нашарлауы мен халық санының азаюына, яғни ұлттық генофондқа зор қауіп төндіруде.

**Ибраимова А.**, РД -11с КЭУК  
 Научный руководитель: к.х.н.,  
 ст.преподаватель Исабаева Г.М.

## **ТРЕБОВАНИЯ ДИЗАЙНА И ЭРГНОМИКИ К КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ**

На этапах составления технического задания, разработки проектно-конструкторской документации, изготовления опытного образца и выпуска серийной продукции формируются и уточняются требования дизайна.

При формулировании требований дизайна с позиции человека-потребителя, вступающего в непосредственный контакт с изделиями производственного и непромышленного назначения, учитывается эффект в сфере потребления: социальная и культурная значимость изделий, их практическая полезность, удобство пользования и эстетическое совершенство. Изделия, соответствующие требованиям дизайна, должны быть эстетически выразительными, удобными и экономичными в эксплуатации, эффективными в потреблении.

На основе общих требований дизайна к качеству изделий уточняются и корректируются перечни потребительских свойств и показателей качества продукции, требования к структуре и форме промышленных изделий, типизации и унификации, к конструкционным и декоративным материалам и покрытиям.

Суть требований дизайна к промышленной продукции состоит в том, чтобы, с одной стороны, окружающие человека изделия и их комплексы в полной мере отвечали требованиям

человека, вступающего с этим изделием в непосредственный контакт, с другой, — чтобы форма и структура этих изделий не только обеспечивали выполнение требований потребителей, но и отвечали требованиям массового промышленного производства. Наборы выпускаемых изделий и их элементов должны быть приведены к рациональному виду путем продуманного сведения многообразия типов изделий к ограниченному числу групп. При этом проводится сокращение числа типоразмеров с целью создания системы унифицированных элементов и узлов, включающих несколько типов и размеров стандартных взаимосочетающихся деталей, на основе которых могут компоноваться различные варианты изделий сложных конструкций.

Такой подход к выработке и реализации требований предполагает использование в качестве исходного положения — принципе оптимизации, обеспечивающего получение высокого потребительского эффекта в процессах использования изделий человеком при резком сокращении затрат на производство продукции из типизированных и унифицированных элементов.

Требования технической эстетики были определены как система принципов и закономерностей, отражающих сложность взаимосвязей человека с предметным миром. При этом отмечалось, что оценка соответствия продукции таким требованиям оказывается, по существу, комплексной оценкой потребительских свойств изделий, в основе которой лежит принцип сопоставления полезного эффекта и затрат на потребление продукции.

Конкретизация этих требований проводилась путем их подразделения на 4 группы: социальные, функциональные, эргономические и эстетические.

Социальные требования — это требования к назначению изделия с точки зрения потребительской ценности. Для товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения степень соответствия общественным потребностям характеризует их общественную полезность. Выпуск товаров народного потребления должен отвечать требованиям оптимальности номенклатуры изделий, требованиям спроса, перспективности. Ценность изделий машиностроения (станков, машин, приборов и др.) определяется в конечном счете общественными потребностями в том продукте, который они производят. Поэтому оценка качества орудий труда, машин и механизмов должна зависеть от уровня потребительских свойств конечного продукта, удовлетворяющего потребности общества и формирующего предметную среду, окружающую человека.

Функциональные требования — это требования, предъявляемые к изделию человеком-потребителем и характеризующие назначение изделия и процесс его использования потребителем. Функциональные требования формируются, исходя из рассмотрения всего процесса потребления изделия, и определяют совершенство выполнения изделием основной и дополнительной функций, а также вспомогательных операций, совершаемых человеком при взаимодействии с изделием (транспортирование, подготовка к эксплуатации, использование по назначению, обслуживание, ремонт, хранение и др.).

Эргономические требования характеризуют удобство и комфорт эксплуатации (потребления) изделия; они направлены на оптимизацию всей физической и психической нагрузки на человека, связанной с получением полезного эффекта. Эргономические требования характеризуют взаимодействия человека и изделия на основных этапах функционального процесса (удобство пользования, минимальная утомляемость и др.).

Эстетические требования характеризуют эстетические свойства изделий. Они формируются с учетом назначения изделий и их конструктивной организации, а также сложившихся в обществе эстетических норм и идеалов. Эстетические требования меняются во времени и зависят от вида изделий, к которым они предъявляются, и групп потребителей, эстетические вкусы и представления которых они выражают [1, с. 64].

При формулировании требований дизайнера на этом исходном этапе разработки был сделан вывод, что их конкретизация должна вестись применительно к отдельным видам промышленной продукции.

Эстетические показатели в сочетании с эргономическими и показателями надежности «обслуживают» показатели назначения. Показатели назначения характеризуют эксплуатационные возможности и область применения изделий. Обычно они выражаются конкретными данными (как правило, числовыми) и регламентируются в нормативно-технических документах на изделия. Сумма всех показателей обычно оценивается патентно-

правовыми показателями, характеризующими степень патентной чистоты в Республике Казахстан и за рубежом.

Важно отметить, что показатели качества, которые мы рассмотрели, тесно связаны с другими показателями – экономическими, технологическими и показателями стандартизации и унификации. Эти показатели проявляются в сфере производства, тогда как показатели качества – в сфере обращения и потребления.

#### Список литературы:

1. Даниляк В.И. и др. Эргодизайн, качество, конкурентность.-М:Издательство стандартов, 1990, с.81.

Лопатина А., гр. ТЕХ-21 КЭБП КЭУК  
Научный руководитель: Аверина Л.П.

### ВСЁ О ШОКОЛАДЕ

*«Нет шоколада – нет завтрака!»*

Чарльз Диккенс, «Записки Пиквикского клуба»

#### История шоколада

Родиной шоколада, как и дерева какао, является Центральная и Южная Америка. На протяжении многих столетий шоколад употреблялся в виде напитка — индейцы смешивали молотые и обжаренные какао-бобы с водой, а затем в эту смесь добавлялся красный перец (чили).

В середине XVI века ученый-монах Бенцони представил королю Испании доклад о полезных свойствах жидкого шоколада. Доклад тут же засекретили, а шоколад объявили государственной тайной. За её нарушение были казнены десятки человек. Долго шоколад был доступен только очень богатым: производство было сложным, а ингредиенты — очень дорогими. И лишь в конце XIX века кондитеры смогли добиться изготовления практически современного шоколада. А случившееся в самом начале XX века резкое удешевление какао и сахара сделало шоколад доступным всем. Рекламировавшийся как «кушанье королей», он начал свое триумфальное шествие по миру.

Химический состав шоколада горького, на 100 г продукта

Калорийность 539 кКал	Витамины
Белки 6,2 гр	Витамин РР 0,9 мг
Жиры 35,4 гр	Витамин В1 (тиамин) 0,03 мг
Углеводы 48,2 гр	Витамин В2 (рибофлавин) 0,07 мг
Химический состав шоколада	Витамин Е (ТЭ) 0,8 мг
Пищевые волокна 7,4 гр	Витамин РР (Ниациновый эквивалент) 2,1 мг
Органические кислоты 0,9 гр	Макроэлементы
Вода 0,8 гр	Кальций 45 мг
Моно- и дисахариды 42,6 гр	Магний 133 мг
Крахмал 5,6 гр	Натрий 8 мг
Зола 1,1 гр	Калий 363 мг
Насыщенные жирные кислоты 20,8 гр	Фосфор 170 мг
	Микроэлементы
	Железо 5,6 мг

#### Как готовят шоколад в наши дни

Для начала зерна какао вынимаются из плодов какао-дерева, которое произрастает в тропической зоне, называемой "пояс какао". Зерна очищаются от желатинового слоя и затем сушатся несколько дней, после чего жарятся при температуре в 120-140 градусов. Так формируется настоящий вкус шоколада.



Затем готовые зерна размалывают и растирают. Попутно в массу добавляется какао-масло и сахар, а также другие ингредиенты – миндаль, молоко, ликер и ароматизаторы.

Эта масса затем очищается от мелких зернышек и несколько дней перемешивается в специальных резервуарах. Шоколад становится более сладким и ароматным. Когда шоколад готов, его остужают до определенной температуры, чтобы он приобрел красивый оттенок и блеск.

Формовка – заключительный этап производства шоколада. На этом этапе штампы, двигаясь при чередовании "горячих" и "холодных" участков, заполняются содержимым. Затем готовая продукция, как только остынет, вынимается из форм и упаковывается.

#### Шоколад - источник энергии

Жиры и сахар, которых много в шоколаде - основные поставщики энергии для организма. Магний и калий, содержащиеся в нем, необходимы для нормальной работы мышц и нервной системы. Поэтому шоколад полезен детям, а также тем, кто занимается спортом.

#### Шоколад обладает стимулирующим эффектом

Теобромин и кофеин, содержащиеся в этом продукте, обладают легким стимулирующим воздействием на сердечнососудистую и нервную системы. Углеводы дают легкодоступную и быстро сжигаемую энергию, а жиры, содержащиеся в масле какао, усваиваются медленнее и обеспечивают организм энергией в течение более продолжительного времени.

#### Виды шоколада

Существует три основных вида шоколада: черный, молочный и белый. Цвет шоколада варьируется в связи с содержанием измельченных ядер какао-бобов, чем больше какао-бобов, тем темнее плитка, а также от наличия в продукте молочного жира.

Черный шоколад - обладает характерным горьковатым привкусом. Как можно догадаться, по цвету темнее прочих видов шоколада. Обладает наибольшим тонизирующим эффектом.

Молочный шоколад - по виду светлее, чем черный шоколад и обычно мягче и слаще на вкус. Он особенно полезен для детей, из-за содержания молочных жиров.

Белый шоколад - в общем-то, это не шоколад. В белом шоколаде не содержится какао-бобов, которые придают натуральному шоколаду характерный коричневый, собственно шоколадный цвет. Основным компонентом белого шоколада является какао-масло. Само по себе оно безвкусно, но дает шоколадный запах. Вкус белому шоколаду придают сахарная пудра и сухое молоко.

*Вопрос:* В белом шоколаде нет шоколада, тогда почему он все-таки шоколад?

*Ответ:* Там нет какао-порошка, но есть какао-масло. Так что все-таки шоколад.

Самый первый патент на изготовление шоколада принадлежал фирме Nestle. Патент на изготовление молочного шоколада был получен в 1867 году.

#### Полезные свойства шоколада

Современные ученые не пришли к единому мнению о воздействии шоколада на организм человека. Однако большинство медиков придерживаются мнения, что шоколад - чрезвычайно полезный продукт, который необходимо включать в свой рацион.

В среднем взрослому человеку можно съесть не более 3-4 шоколадных плиток по 100 граммов в месяц. Употребление шоколада в больших количествах иногда вызывает аллергическую реакцию.

Ученые выявили, что шоколад - отличный антидепрессант. Он содержит вещество фенилэтиламин, который стимулирует деятельность нервных клеток, вследствие чего у человека улучшается настроение.

Молоко и сливки, входящие в состав шоколада, содержат эффективный природный транквилизатор, который успокаивающе воздействует на организм, помогает справиться с бессонницей. Поэтому, если вы хотите успокоить нервы, ешьте светлые сорта шоколада с высоким содержанием молока и сливок.

#### Признаки настоящего шоколада

Настоящий шоколад производится из какао-бобов и не может храниться долго.

Гладкая блестящая поверхность, но при разломе отчетливо видна матовость.

Тает во рту и не размазывается в руках.

Характерный хруст при разламывании.

Псевдошоколад изготавливается из какао-порошка, хранится намного дольше настоящего, легко размазывается в руках.

#### Интересные факты

Примерно в то же время, что и шоколад, были изобретены конфеты. А появились они благодаря тому, что египтяне случайно смешали орехи, инжир и мед.

Первым начал делать маленькие дешевые шоколадки англичанин Джон Кэдбери, чтобы отучить своих соотечественников от пагубного пристрастия к пиву.

В бельгийском городе Сен-Николя изготовили самое большое в мире пасхальное шоколадное яйцо, попавшее в книгу рекордов Гиннеса. Его размеры составляют 8 метров 32 сантиметра на 6 метров 39 сантиметров.

В Нью-Йорке известными модельерами был устроен показ вечерних туалетов, изготовленных из разных сортов шоколада.

В честь праздника весны в Шанхае изготовили шоколадный автомобиль в натуральную величину. На его изготовление кондитеры, работавшие около 5 часов, потратили около 37 килограммов темного шоколада.

#### Необычные упаковки для шоколада

Швейцарский шоколад Victorinox Swiss Army Knife Chocolate выпускается в виде многофункционального ножа.

Упаковка шоколада Fat Pig Chocolate оформлена с юмором, на ней изображена мордочка свиньи и надпись, гласящая о том, что нужно быстро съесть шоколадку, пока не пришла другая свинка и не попросила кусочек. На самой шоколадке на каждой плитке написано слово «Хрю».

Обертка шоколада Bloomsberry Medical Chocolate создана как пародия на современные медицинские препараты, например, ботокс. На упаковке этого шоколада написаны показания к применению препаратов и различные противопоказания.

А как вам шоколад в форме небольших монет, собранных в мешочке из ткани, напоминающий мешочек с золотом. Так оригинально упаковали шоколад True Rum Chocolates, который еще и обладает оригинальным вкусом, благодаря входящему в его состав рому.

Шоколад Mast Brothers Chocolate запакован в обертку в виде обоев для стен. Приобретя около 100 штук шоколадок, можно оклеить обертками от них небольших размеров комнату.

«Сила это возможность разломить плитку шоколада голыми руками и потом съесть только один его кусочек

#### АО «Конфеты Караганды»

Последними разработками карагандинских кондитеров являются шоколад «Триумф» и «Экстра», в котором содержание какао-продуктов составляет соответственно 81 и 95 процентов. По традиционной рецептуре выпускается горький шоколад под названием «Гвардейский».

Из Караганды в Англию отправлено также двадцать три образца карамели. Зефир карагандинским кондитерам удается особенно. В ассортименте фабрики зефир фруктовый и зефир в шоколаде. Для новинок абрикоса и чернослива с миндалем в шоколаде разработана специальная необычная индивидуальная упаковка.

С 4 по 6 сентября 2012 года в Екатеринбурге были организованы XIII «Уральские выставки». К награждению золотой, серебряной и бронзовой медалями и дипломами представлялись товары народного потребления, выставляемые в качестве экспонатов на выставках выставочного общества «Уральские Выставки».

АО «Конфеты Караганды» завоевали 2 Золотые медали за номинации «Ирис молочный» и «Ирис шоколадный».

Участники из Москвы отметили натуральное качество шоколада без различных усилителей вкуса. Представители из Германии пояснили, что ещё не пробовали шоколад с 95% содержанием какао-продукта. Плиточный шоколад: «Гвардейский», «Триумфатор» и «Экстра» увезли в Германию и Голландию в качестве сувениров.

#### **Список литературы:**

1. Товароведение продовольственных товаров. Н.С. Казанцева, - М. 2007 г.
2. «Все о шоколаде» С.С. Карпов, - М. 2010 г.

## **ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ СИ, ПРОВЕДЕНИЕ ИСПЫТАНИЙ С ЦЕЛЬЮ УТВЕРЖДЕНИЯ ТИПА**

Испытания на соответствие средств измерений утвержденному типу проводятся по программе, утвержденной уполномоченным органом при проведении испытаний для целей утверждения типа. При необходимости разрабатываются изменения или дополнения к программе, утверждаемые уполномоченным органом, в которую включают проверку характеристик и параметров, на которые могли повлиять изменения, внесенные в конструкцию или технологию изготовления средства измерений.

При проведении испытаний СИ для целей утверждения их типа:

- проводят экспертизу технической документации;
- проверяют соответствие технических характеристик СИ установленным требованиям;
- проверяют методику поверки СИ.
- Продолжительность испытаний СИ устанавливается в договоре между заказчиком и исполнителем работ.
- Оформление результатов испытаний СИ
- При положительных результатах проведенных испытаний ГЦИ СИ
  - утверждает (согласовывает) методику поверки;
  - согласовывает описание типа СИ;
  - составляет (в 3-х экз.) акт испытаний СИ для целей утверждения типа по установленной форме. При отрицательных результатах испытаний ГЦИ СИ составляет только акт испытаний.

Согласно п. 1 статьи 17 Закона Республики Казахстан «Об обеспечении единства измерений» средства измерений, предназначенные для серийного производства или ввоза на территорию Республики Казахстан партиями, подлежат испытаниям с последующим утверждением типа этих средств измерений. Решение об утверждении типа средств измерений принимается уполномоченным органом по техническому регулированию и метрологии и удостоверяется сертификатом об утверждении типа средств измерений установленного образца, срок действия которого устанавливается при его выдаче.

РГП «КазИнМетр» проводит работы по испытаниям для целей утверждения типа средств измерений, производимых серийно или ввозимых партиями на территорию Республики Казахстан согласно СТ РК 2.21-2007 «Порядок проведения испытаний и утверждения типа средств измерений». Проведение испытаний для целей утверждения типа и на соответствие утвержденному типу, проводятся на договорной основе.

Порядок проведения испытаний средств измерений для целей утверждения типа

Заявка на проведение испытаний для целей утверждения типа средств измерений подается в Комитет по техническому регулированию и метрологии министерства индустрии и торговли Республики Казахстан .

Все документы зарубежного производителя представляются с переводом на государственный и/или русский языки.

Заявка с представленным комплектом документов направляется в РГП «КазИнМетр» на исполнение. РГП «КазИнМетр» заключает договор на проведение экспериментальных исследований средств измерений для целей утверждения типа с организацией подавшей заявку.

Срок проведения работ по договору о проведении экспериментальных исследований составляет 3 (три) месяца со дня оплаты.

Испытания средств измерений для целей утверждения типа проводятся по программе испытаний, разработанной в соответствии с требованиями СТ РК 2.6-2003 «Программы испытаний для целей утверждения типа средств измерений. Основные требования», согласованной с заявителем и утвержденной уполномоченным органом или государственным научным метрологическим центром или по типовой программе испытаний, в которую могут быть внесены изменения или дополнения, утвержденные в установленном порядке.

Решение об утверждении типа средств измерений принимается уполномоченным органом по техническому регулированию и метрологии на основании результатов испытаний средств измерений с целью утверждения типа и на соответствие утвержденному типу и удостоверяется сертификатом об утверждении типа средств измерений по форме в соответствии с СТ РК 2.21-2007, со сроком действия не более 5 лет.

#### **Список литературы:**

1. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации и метрологии: Учебник для ВУЗов. - М «ЮНИТИ», 1998 г.
2. Момышев Т.А. Современное состояние и перспективы развития метрологии в Казахстане // Метрология. – 2009. – №2. – с. 3-6.
3. СТ РК 2.30 «ГСИ РК. Порядок проведения метрологической аттестации средств измерений»

**Мухаметов Д.А.**, группа МН-21, КЭБП КЭУК  
Научный руководитель: преподаватель КЭБП  
КЭУК Абеуова А.Т.

### **ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТОО «MDA CORPORATION»**

Этот проект представляет собой план развития предприятия ТОО «MDA Corporation» по изготовлению экологически чистого мыла ручной работы, данный вид деятельности относится к малому бизнесу, который по новой государственной программе 2050 является приоритетным.

Качество и безопасность товара, это сильная и актуальная проблема для многих западных стран, в том числе и Казахстана, по экологическому кодексу РК, государство выполняет цели по обеспечению благоприятной окружающей среды для жизни и здоровья человека, а так же справедливое удовлетворение потребностей нынешнего и будущего поколений [1]. В наше время тяжело найти экологически чистый товар. Практически все производители гонятся за прибылью, а не за качеством и безопасностью своей продукции. Как вы знаете, сейчас используют пищевые, химические добавки, многие из которых причиняют сильнейший вред людям.

Но постепенно в Казахстане начинают задумываться о производстве экологически чистого товара, потому что потребительский спрос населения на данную продукцию с каждым годом начинает быстрыми темпами увеличиваться.

По государственной программе 2050, Нурсултан А.Н. отметил, что сильная экономика - это сильное предпринимательство, высокая конкурентоспособность отечественных предприятий и отметил, что нужно выработать и реализовать меры, которые будут стимулировать переход от малого к среднему бизнесу [2]. Для того что бы хорошо развивался малый и средний бизнес, для этого необходимо знать:

1. Законодательную базу РК.
2. Иметь практические навыки и знания предпринимателя, а в дальнейшем развивать и использовать на практике (в производстве)
3. Психологию делового человека, менеджмент, маркетинг и другие специальности.
4. Быть специалистом своего дела.

После обнародования новой государственной программы 2050, президент РК провел заседание Совета предпринимателей. На Совете предпринимателей была утверждена более упрощенная форма регистрации предприятия, то есть при современных условиях можно регистрировать свое предприятие в онлайн-режиме. Что колоссально сократит время предпринимателей и государственный бюджет РК [3].

В наше время начал появляться новый термин «Молодой предприниматель» то есть – это гражданин Республики Казахстан, осуществляющий предпринимательскую деятельность в возрасте от 18 до 27 лет, что сильно повлияет на развитие молодого предпринимательства при участии молодежи в бизнесе, они смогут поспособствовать продвижению предпринимательских ценностей и культуры в современном гражданском обществе Казахстана. Для того что бы

государственная программа 2050 была приоритетной и хорошо исполнялась, необходимо сделать так, чтобы молодые предприниматели чувствовали себя защищенными от любых неблагоприятных факторов таких как: политических, экономических, социальных, культурных, бюрократических. Обеспечивать более высокий уровень развития отечественной экономики, развитие массового социально и экономически здорового слоя, стабильные рыночные отношения за счет создания новых рабочих мест, что сильно повлияет на развитие малого и среднего бизнеса, а также экономики Республики Казахстан.

Если молодежь будет участвовать в предпринимательской деятельности, значит, будет хорошо развиваться интернет-магазин. После Совета предпринимателей Н.А. Назарбаев отметил, что в Казахстане плохо развит этот вид предпринимательства, а при участии молодых специалистов это проблема будет в скором будущем решена.

#### **Список литературы:**

1. Экологический кодекс РК от 2007 года.
2. Совет предпринимателей 31.05.2012 г.

**Рахимжанова А., Журтыбай Е.,** гр. СТ-32  
Колледж экономики, бизнеса и права КЭУК  
Научный руководитель: Хайруллова М.Ш.

### **УГРОЗА ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Из послания Президента РК Н.А. Назарбаева «Стратегия «Казахстан-2050»: «Высокие темпы роста мирового народонаселения резко обостряют продовольственную проблему. Уже сегодня в мире десятки миллионов людей голодают, около миллиарда человек на постоянной основе испытывают нехватку в пище. Без революционных изменений в производстве продуктов питания эти страшные цифры будут только расти. Мы уже входим в число крупнейших экспортеров зерновых культур. Мы обладаем огромными экологически чистыми территориями и можем производить экологически чистые продукты питания. Нам вполне по силам совершить качественный рывок в сельскохозяйственном производстве. Для этого нам потребуется государственное мышление нового типа».

Продовольственная безопасность страны, являясь важным составным элементом системы национальной безопасности, характеризует экономическую устойчивость и политическую независимость государства, его способность обеспечивать элементарные первичные потребности своих граждан без ущерба национально-государственным интересам.

Угрозы продовольственной безопасности подразделяются на внутренние и внешние.

К *внутренним угрозам* относятся:

- а) усиление импортной зависимости по продовольственным товарам;
- б) чрезмерная открытость экономики;

К *внешним угрозам* можно отнести:

- а) технологическую блокаду, опасность которой возрастает из-за отставания в научно-технической сфере;
- б) потерю рынков сбыта в дальнем и ближнем зарубежье;
- в) перепроизводство продовольствия в других странах;
- г) экономическую и финансовую зависимость от других стран.

Продовольственная безопасность представляет собой сложную систему, которая наряду с другими взаимосвязанными системами (политической, военно-стратегической, экономической, энергетической, экологической и др.) входит в качестве подсистемы в состав системы национальной безопасности.

Необходимым *условием* обеспечения продовольственной безопасности является физическая и экономическая доступность продуктов питания для населения.

Структура потребления населением Казахстана пищевых продуктов является нерациональной. Большинство важнейших продуктов питания потребляется в значительно меньших количествах, чем это предусмотрено научно обоснованными нормами.

Для достижения самообеспеченности страны продовольствием необходимо осуществлять производство качественной продукции в объемах, позволяющих удовлетворить потребность населения в ней на пороговом уровне по ценам, гарантирующим доступность большинства продуктов для всех социальных групп населения на всей территории страны.

Продовольственная безопасность является основным показателем качественного уровня жизни населения. Современный уровень качественного питания населения характеризует экономическое благосостояние в целом.

Недостаточность продовольствия в нашем случае часто возникали по причине природных явлений (засуха), различного рода экономическими кризисами в государстве т. п. Важность проблемы продовольственной безопасности в системе национальной безопасности заключается и в том, что она тесно связана с экологической безопасностью.

Устойчивость системы продовольственной безопасности характеризуется уровнем качества и безопасности продуктов питания, поскольку, по данным Комитета санитарно-эпидемиологического надзора Минздрава РК, более 70 % вредных веществ поступает в организм человека с продуктами питания. Данная проблема приобрела особую важность, поскольку на рынок поступают отечественные и импортные продукты питания, которые не всегда отвечают требованиям стандартов качества, соответствуют срокам хранения и безопасны для здоровья. Нередко такая продукция производится из генетически модифицированного сырья. При этом некачественная продукция в силу низкой покупательской способности населения обладает большим спросом. Все это способствует ухудшению здоровья нации и обусловлено неэффективной системой государственного контроля и надзора за качеством продуктов питания.

Ежедневно практически любой человек на земном шаре использует с продуктами питания хотя бы одну из самых популярных ПД – соль, сахар, перец, лимонную кислоту.

Как влияют пищевые добавки, используемые в производстве продуктов на здоровье человека?

Пищевые добавки – это природные и синтетические химические соединения, которые не представляют собой источник энергии, как пища, не используются в чистом виде, а только добавляются в продукты для облегчения технологического процесса, продления срока хранения или придания определенной консистенции конечному продукту.

Наиболее вредными можно считать консерванты и антиокислители. Консерванты нарушают биохимические реакции, как следствие в среде, в которой присутствует такой препарат жизнь становится, невозможна и бактерии погибают, что дольше сохраняет продукт от порчи.

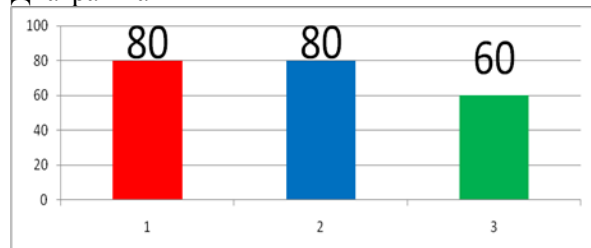
#### **Результаты исследования**

Мы провели социологический опрос среди студентов колледжа, в котором приняли участие 50 человек, содержащий следующие вопросы:

1. Покупая продукты, обращаете ли вы внимание на их состав?
2. Знаете ли вы, как расшифровываются пищевые добавки, обозначаемые с помощью индекса E?
3. Знаете ли вы, как они влияют на ваше здоровье?

Этот социологический опрос показал, что более 80% опрошенных (41 человек опрошенных) не обращают внимание на состав продуктов и не знают о том, как расшифровываются добавки, а также около 60% (29 человек опрошенных) не знают об их влиянии на организм.

Диаграмма 1



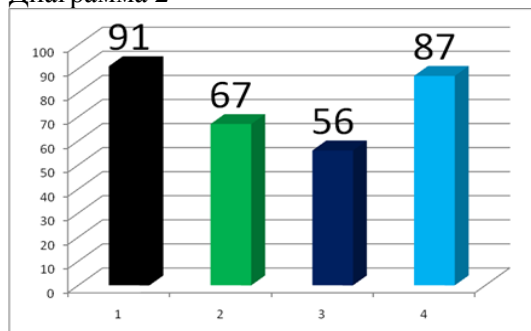
Также было проведено анкетирование студентов 1 курса. В анкетировании приняло участие 55 человек, им предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. Любите ли вы сухарики, чипсы и т.д.?

2. Используйте ли вы для приготовления домашней пищи полуфабрикаты и продукты быстрого приготовления (суповые брикеты, картофельное пюре и т.д.)?

Анализ анкетирования показал, что все опрошенные нами студенты (100 %) употребляют те или иные продукты в своем пищевом рационе, 91% студентов ответили, что очень любят чипсы, сухарики. Из них 67% употребляют часто и 56% очень часто (практически каждый день), 87% отметили, что в приготовлении домашней пищи они и родители используют полуфабрикаты и продукты быстрого приготовления (лапша «Ролтон», суповые брикеты, картофельное пюре и т.д.)

Диаграмма 2



Пользуясь информацией, представленной на этикетках, мы исследовали пищевые добавки, используемые при производстве сухариков, чипсов.

В результате исследования образцов чипсов и сухариков было выявлено большое содержание ароматизаторов и усилителей вкуса, таких как Е621 – глутамат натрия, Е551 – диоксид кремния, Е631- инозинат натрия и многие другие.

Критерии состояния национальной продовольственной безопасности должны характеризовать уровень удовлетворения потребностей населения в продуктах питания, а также степень устойчивости продовольственного обеспечения страны.

Аграрная политика государственных органов на республиканском и региональном уровнях, направленная на предотвращение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности страны должна включать следующий комплекс мероприятий:

1. Мониторинг факторов, определяющих угрозы продовольственной безопасности.
2. Экспертиза решений, принимаемых по финансовым и хозяйственным вопросам с позиций национальной продовольственной безопасности.
3. Совершенствование системы экономических отношений в сфере производства, закупа, первичной и глубокой переработки, хранения, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции.
4. Государственная поддержка доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей по принципу регулирования паритета цен при обмене продукции сельского хозяйства и промышленных отраслей АПК.
5. Введение системы минимальных гарантированных цен, обеспечивающих сельскохозяйственным товаропроизводителям достаточный уровень доходности.
6. Осуществление гибкого налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей, предоставление налоговых льгот тем производителям, которые вкладывают средства в развитие приоритетных отраслей и продуктов, или же придерживаются принципа устойчивого развития производства с соблюдением экологических норм.
7. Модернизация и техническое перевооружение предприятий перерабатывающей промышленности, внедрение передовых технологий и систем управления качеством.
8. Стимулирование импорта

#### Список литературы:

1. Кайгородцев А.А. Механизм функционирования и развития системы продовольственной безопасности Казахстана (теория, методологии и приоритеты развития). – Автореф. дис. д-ра эконом. наук, 2009.
2. Вестник КАСУ №4 - 2006. Продовольственная безопасность Казахстана: теория и практика.

## САПАЛЫ ТАМАҚ - ДЕНСАУЛЫҚ КЕПІЛІ

Тауар - бұл адамдардың нақты қажеттіліктерін қанағаттандыратын және айырбасқа түсетін өнім. Тауарлар материалды (шикізат, машиналар, құрал-жабдықтар, азық-түлік) және материалды емес (қызмет, идеялар) сипатта болады. Қысқаша айтқанда, тауар дегеніміз бастапқыдан рынокта сату үшін өндірілген өнім (зат және зат емес түрдегі). Демек, кез келген өнім (зат және зат емес түрдегі) тауар сипатына өте бермейді. Тауарлардың сапасы-дүниежүзілік ИСО стандарты бойынша, ол тауардың қасиеттерінің белгілі қажеттіліктерді өтеуге арналған жиынтығы. Тауардың қасиеттері оны пайдалану немесе тұтыну кезінде көрінеді. Тұтынатын тауарлардың сапасы халқымыздың денсаулығын сақтаудың негізгі жағдайы болып табылады.

Қазіргі кезеңде тамақ өнеркәсібі саласы шикізат, ингредиенттер мен технологиялық қоспалар, өніммен тікелей жанасатын орама, қапшық, буып-түю материалдары және өнімді өңдеу технологиялық әдіс-тәсілдердің алуан түрлілігімен ерекшеленеді. Адам ағзасының қалыпты дамуында, денінің сау, санасының сергек болуында табиғи да таза тамақ өнімдерінің рөлі аса жоғары болатындығы белгілі. Қазіргі жағдайда өндіріліп жатқан тамақ өнімдерінің адам денсаулығына, соның ішінде, әсіресе балалар мен жүкті әйелдер, сондай-ақ науқас адамдардың денсаулығына кері әсер ету, өміріне қатер төндіру фактілері жиі кездеседі. Сонымен қатар адамның қоршаған ортаға зиянды іс-әрекеттерінен туындайтын экологияның ластануы, жеңіл жолмен пайда табуды көздеп, ашкөздікпен нарыққа жалған өнім енгізу фактілері азық-түлік өнімдерінің залалдануына себепкер болуда. Нәтижесінде, тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселесі барған сайын күрделене түсуде. Мысалы, тамақтан улану жөніндегі статистикалық мәліметтерге жүгінсек, дүниежүзі бойынша минут сайын 5 жасқа дейінгі балалардың бесеуі тамақ өнімдерінен туындаған аурулардан көз жұматын көрінеді.

Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының мәліметі бойынша, әр жыл сайын дамыған елдер халқының 30%-дан астамы тамақтан уланады, 2 млн. адам қауіпті тамақ өнімдерін тұтыну салдарынан көз жұмады екен. Біздің елде тек 2010 жылдың өзінде тиісті талаптарға сәйкес келмейтін дәрі-дәрмек, азық-түлік қатарлы биологиялық текті өнімдерді пайдаланудың әсерінен 3400 адам уланған. Осындай жағдайда елімізде тамақ өнімдері мен мал, жануарлар азығының қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін халықаралық деңгейде қабылданған нормативтік-құқықтық тәжірибелерді пайдаланудың тиімділігі жоғары болмақ.

Қазақстан және ТМД елдерінің азық-түлік өнеркәсібі саласында ұзақ уақыт бойы тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз етудің озық тәсілдері болмады. Ал олардың өндірген өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігі ескірген стандарттар мен техникалық шарттарға негізделіп келді. Сондықтан әлемдік рынок кеңінен өріс алған қазіргі жағдайында халықаралық жоғары деңгейде әзірленген стандарт талаптарын ұлттық стандарт, нормативтік-құқықтық актілермен үйлестіру, халықаралық стандарттау ұйымының (ISO) стандарттарын оңтайлы пайдаланудың маңыздылығы аса жоғары болып отыр.

Соңғы жылдары біздің елде тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі жөнінен бірқатар техникалық регламенттер мен заң актілері қабылданды. Солардың бірі 2010 жылы мамырда қабылданған «Тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы» Қазақстан Республикасының Заңы. Бұл заңда тұтынушы мен сатушының құқылары мен міндеттері, әсіресе, тұтынушылар мүддесі тұрғысынан жан-жақты қарастырылып, айқындалған. Осы заңда көрсетілгендей, сапасы тиісті талаптарға сай емес тауарды тұтынушы сатушыға қайтарып беруге, оған төленген ақшалай соманы қайтарып алуға құқылы. Сондай-ақ, тауардың және көрсетілген қызметтің кемшіліктері салдарынан өміріне, денсаулығына немесе мүлкіне келтірілген зиянды толық көлемде өтеуге тұтынушының құқығы бар. Тұтынушының осындай құқыларын толықтай қамтамасыз ету үшін тауарды (өнімді) зертханалық тексеруден өткізудің барлық мүмкіндіктері жасалуы тиіс. Ол үшін қазіргі жеке меншік формадағы сертификаттау органдары мен сынақ зертханалардан тыс арнайы мемлекеттік бақылау жүргізу ұйымдары мен сынақ зертханалары жұмыс істеуі қажет. Ол ұйымдар мемлекеттік бюджеттен қаржыландырылуы тиіс. Сонымен қатар, өздеріне қандай



бір даулы мәселе келіп түскен кезде тексеру жұмысының шығындары сол кінәлі мекеменің қаражаты есебінен жұмсалуды керек. Қазіргі кезде тұтынушылардың өз құқықтарын толық пайдалана алмау жағдайлары жиі кездеседі. Оның ең негізгі себебі тұтынушылардың заңмен қорғалған өз құқықтарын толық біле бермеуінде. Осыған байланысты еліміз көлемінде өнім өндіру, қызмет көрсету және сауда-саттық саласындағы мемлекеттік бақылау, қадағалауды ұйымдастыру формаларын одан әрі жетілдіру қажеттілігі туындап отыр.

Қазіргі кезде Қазақстанға қажетті өнімдерінің 50-55 пайызы импорттың үлесіне тиеді. Азық-түлік өнімдерін өндіру көлемі аса жоғары болып келетін мемлекеттерден біздің нарыққа келіп түскен ет өнімдері өзінің тағамдық құндылығы және химиялық құрамы бойынша ерекшеленеді. Әсіресе, ол елдерде ет өнімдерін ұзақ сақтауға арналған технологиялық әдіс, тәсілдердің жедел дамуына байланысты өнімнің сапасы мен қауіпсіздігін бақылау, қадағалау мәселесіне жете көңіл аудару қажеттілігі туындайды. Елбасының Қазақстан халқына арнаған биылғы Жолдауында алдағы жылдары елімізде етті мал шаруашылығын дамыту жөніндегі жаңа жобаны жүзеге асыру арқылы 2016 жылы 60 мың тонна ет өнімін экспорттау мақсаты қойылды. Сондықтан Үкімет бағдарлама қабылдап, жоғарыдағы мақсатты жүзеге асыру іс-шаралары қолға алына бастады.

Алайда, аталған стратегиялық жоспар-жобалардың тиімділігін арттыру үшін сапа мен қауіпсіздік мәселесіне баса назар аудару қажет. Себебі, қазіргі кезеңде өнімнің сапасы мен қауіпсіздігі бәсекелестіктің басты өлшемі ретінде қарастырылуда. Әсіресе, экспортқа шығарылатын ет өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздік деңгейі халықаралық стандарт талаптарына сай болуы шарт.

Дамыған елдерде ет өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігіне аса үлкен мән беріліп, заңнамалық деңгейде реттеледі. Адам ағзасы үшін ет өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігінің өзектілігін ескере отырып халықаралық деңгейде бірқатар құжаттар бекітілген. Олардың ішінде техникалық кедергілер жөніндегі Бүкіләлемдік сауда ұйымы келісімі міндетті және ұсынымдық талаптарды белгілеу, сондай-ақ әзірлеу, қолдану үрдістерінің нақтылығын қамтамасыз ету бойынша негізгі ережелерді анықтайды.

Стандарттау жөніндегі ИСО халықаралық ұйымынан ет өнімдеріне қойылатын талаптар, терминология, органолептикалық бағалау жүргізу, ет өнімдерінің химиялық және микробиологиялық көрсеткіштерін анықтау әдістеріне байланысты 30-дан астам стандарт бекітілген. Осы стандарттарды ұлттық стандарттар ретінде қолдануға болады және оларды қолдану ет өнімдерінің сәйкестігін бағалау нәтижелерін өзара мойындау, қабылдау негізі болып табылады. Тамақ өнімдері, соның ішінде ет өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласындағы ең жетік заңнама Еуропалық одақта қабылданған. Ет өнімдерінің қауіпсіздігіне қоғам тарапынан қойылатын талаптардың күн санап өсуіне байланысты ЕО осы өнімнің өндірілуі кезіндегі гигиеналық нормаларды барынша қатайтуға тырысуда. Еуропалық стандарттар сондай-ақ ет өнімдеріне қосылатын тағамдық қоспалар мен хош иістендіргіш заттарға қойылатын талаптарды белгілейді. Сонымен қатар, ет өнімдерінің қауіпсіздігі мен сапасына әсер етуші аса маңызды факторлардың бірі болып табылатын мал азығының сапа көрсеткіштері мен тағамдық қоспаларды бақылаудың тиімділігін арттыруға бағытталған. Сондықтан ЕО және басқа дамыған елдердің ет өнімдеріне қатысты стандарттарына біздің отандық стандарттарды үйлестіру кезінде олардың артықшылық жақтарын оңтайлы пайдаланудың маңызы зор.

Жалпы өндірілген өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттырып, өндіруші өндірістен өңдеуші өндіріске өту үшін, тұрғындардың өсіп келе жатқан қажеттіліктерін қанағаттандырып, тұтынатын өнімнің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жүйесін құруда стандарт жүйелерінің атқарар рөлі өте зор.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Пономарев С.В., Миронов С.В. Формирование и оценка показателей результативности и эффективности процессов СМК // Стандарты и качество. - 2007.-№ 8. – С. 70-72.
2. Егемен Қазақстан –13 сәуір. - №149- Астана қаласы. Егемен Қазақстан көшесі, 5/13. 2012 жыл.

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОВОЩНОГО ЦЕХА В РЕСТОРАНЕ

В связи с развитием рыночных отношений в Республике Казахстан основные направления экономической политики государства выражают в:

- создании экономики, основанной на частной и государственной собственности;
- поддержке любой, полезной для общества формы предпринимательства, особенно в сфере производства материальных благ, строительства, транспорта, частной торговли.

В стране формируется смешанная многоукладная экономика. Наряду с государственным сектором развивается частная, кооперативная, совместная собственность. В равной степени получают развитие предприятия, как с участием иностранного капитала, так и полностью принадлежащие зарубежным владельцам.

Организация питания входит как важнейшая составляющая в индустрию государства – одно из наиболее доходных отраслей народного хозяйства [1]. Вместе с тем, функции предприятий общественного питания за последние годы значительно расширились, прежде всего, за счет выпуска полуфабрикатов и кулинарных изделий, реализуемых через розничную торговлю.

Развитие системы общественного питания во многом обеспечивает экономию трудовых и продовольственных ресурсов, создает значительные удобства для потребителей, освобождает членов общества, прежде всего женщин, от домашнего рутинного труда по приготовлению пищи, способствует более эффективной организации досуга.

Перемены, начавшиеся в экономике нашей страны в конце 1980-х – начале 1990-х гг., отрицательно сказались на состоянии общественного питания. Наиболее значительные недостатки отмечаются в системе организованного питания населения по месту работы, главным образом на промышленных предприятиях и на строительных объектах. Однако в последнее время наметились положительные тенденции, в частности расширяется сеть предприятий общественного питания.

Переход Казахстана к новым экономическим отношениям вызывает необходимость кардинальных изменений в деятельности всех отраслей и предприятий страны. В настоящее время пищевая отрасль является одной из динамично-развивающейся, конкурентоспособной и по выпуску разнообразной национальной продукции находится на пути дальнейшего развития. Выбранная тема в настоящее время актуальна.

Современный посетитель ресторана весьма требователен к обслуживанию, к уровню заведения, а также к качеству подаваемых блюд. Качественный уровень ресторана определяется не столько стилем дизайна, сколько организацией работы и функциональностью предприятия.

При современном темпе жизни от предприятия общепита наряду с высоким уровнем сервиса требуется оперативность обслуживания посетителей и иррациональность работы персонала.

Пищевые продукты и готовые кулинарные изделия при неправильной обработке, нарушении сроков хранения могут служить средой для развития микроорганизмов и поэтому необходимо при приготовлении, хранении и реализации готовой пищи строго соблюдать установленные санитарные правила.

В меню ресторана входят разнообразные блюда. Наряду с реализацией продукции собственного производства проводятся вечера- проведение свадеб, различных юбилеев и пр.

Достигнуть высокой производительности труда, повысить культуру обслуживания нельзя без знания основ организации общественного питания.

Задачей проектирования является более детально рассмотреть характеристику предприятий питания.

Цель проектирования является:

- проектирование овощного цеха ресторана с обслуживанием официантами и раскрыть;
- сущность задачи технологического проектирования

- произвести необходимые расчеты по проектированию ресторана и соответственно овощного цеха;
- раскрыть особенности организации работы ресторана;
- правильно спланировать работу овощного цеха с расстановкой оборудования в ресторане.

Проектируемый ресторан предполагает размещение в отдельном здании, что обусловлено возможностью строительства такого в районе и создает удобства в организации работы.

В состав здания ресторана входят: производственные помещения, административные помещения, бытовые помещения для персонала, торговый зал.

В состав производственных помещений входят; горячий цех, холодный цех, овощной цех, моечная кухонной посуды, моечная столовой посуды, сервизная столовой посуды. К административным помещениям причисляют кабинет директора, бухгалтерию, кабинет зав производством.

Наименование проектируемого ресторана – «Имидж», проектируемое месторасположение г. Сарань. Проект предполагает его размещение в одном из густонаселенных микрорайонов города, в месте интенсивных потоков движения пешеходов, вблизи остановок общественного транспорта. Цель работы ресторана – организация питания, досуга, а также предоставление услуг широкому контингенту потребителей. Также ресторан рассчитан на местный контингент жителей. Режим работы ресторана установлен с учетом создания наибольших удобства для населения и гостей города: с 11 часов утра, до 22 часа вечера.

Ресторан имеет вывеску на входе, оформленные рекламные проспекты, фирменные обложки, меню, приглашения. Архитектурно-художественное решение зала, ресторан отвечает современным эстетическим требованиям (освещение, цветовое решение, отделка стен, полов, потолков). В зале должна быть создана уютная обстановка для отдыха посетителей.

Основа экономической эффективности проектируемого ресторана определяется наличием платежеспособного спроса потребителей и повышенным интересом потребителей в услугах данного типа предприятия общественного питания. Немаловажными факторами также выступает наличие высококвалифицированных работников, разнообразных поставщиков сырья, отработанной нормативной и законодательной базы. Основными поставщиками сырья и покупных товаров выступают различные предприятия и организации республики, такие как молочные и мясные комбинаты, вино – коньячные заводы. Также имеется возможность заключения длительных контрактов на поставку сырья и продуктов с оптовыми базами и продовольственными магазинами, что существенно улучшает и украшает снабжение производства. Немаловажным фактором своевременных товаров является и закупка необходимого сырья и продуктов на общедоступных рынках за наличный расчет на основе заявок поступающих с производства.

В целом же срок окупаемости проекта при наличии 25-30% рентабельности можно установить в 5 лет, что при условии капитальных вложений в предприятие является оптимальной величиной и обеспечивает экономическую эффективность и целесообразность данного проекта.

#### **Список литературы:**

1. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства» //Казахстанская правда, 2012, -№437- 438.- С.1-8.

**Таңат Таншолпан**, С-21 к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: аға оқытушы  
Кокенова Г.Т.

#### **АЗЫҚ-ТҮЛІК ӨНІМДЕРІНІҢ ҚАУІПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ**

Азық-түлік қауіпсіздігі – барлық экономикалық жүйеге тән экономикалық категория. Азық- түліксіз ешбір этнос өмір сүрмейді және тірі қалмайды. Азық-түлік қауіпсіздігімен

қамтамасыз ету процесі елдің экономикалық, әлеуметтік, демографиялық және климаттық жағдайларына байланысты өзгеріп және толықтырылып отырылатын азық-түлік қауіпсіздігінің критерийлері негізінде анықталады.

ІҒС (халықаралық қаржы кооперациясы) елдегі ірі халықаралық сауда жүйесімен бірігіп, азық-түлік қауіпсіздігі мәселесіне арналған семинар жұмыстарын жүргізді. Бұл семинарда Бағдарлама аясында кәсіпорынды бағалау, жұмысшыларға білім беру мен консалтингтік қолдау мәселелері талқыға салынған.

Жобаның негізгі мақсаты - өндіруші компаниялардың азық-түлікті өсіру кезінде өнім қауіпсіздігін қамтамасыз ету мен өнімді бәсекеге қабілетті ету болып табылады. Және сол өнімді халықаралық нарықтарда сату да маңызды. Халықаралық қаржылық корпорация жүргізген биресми зерттеу жұмыстарының қорытындыларына сүйенер болсақ, қазір Қазақстанда азық-түлік өнімдерін 2 000 жуық компания шығарып отыр. Алайда, бірнеше пайызы ғана халықаралық стандарттарды енгізіп жатыр.

ІҒС-дің хабарлауынша, елде еңбек етіп отырған ірі жүйелердің 700-ге тарта тауар жеткізушілері бар. Оның 90 пайызы қазақстандық компаниялар.

Бірқатар зерттеушілер елдің азық-түлік қауіпсіздігі – бұл елдің денсаулығы мен өмірін сақтау үшін жеткілікті деңгейде, негізінен өз өндірісі есебінен халықтарды сапалы тамақ өнімдерімен үзіліссіз жабдықтау деп санайды.

Елдің азық-түлік қауіпсіздігін бірнеше топтау түрлері ретінде қарастыруға болады (1-кестедегідей көрініс табады).

Кесте 1. Елдің азық-түлік қауіпсіздігі түрлерін жіктеу

<b>Жіктелу қасиеттері</b>	<b>Азық-түлік қауіпсіздігінің негізгі түрлері</b>
Халықтардың аймақтық қауымдастығы	- мемлекетаралық - ұлттық - аймақтық
Азық-түлікпен қамтамасыздық кезеңдері	- өткен - ағымдағы - алдағы - болжамды
Азық-түлік ресурстарының құрылымы	- азық-түлік түрлері - шикізаттан пайдалы заттарды ажыратып алу деңгейі - алынған шикізаттың әртүрлілігі - ауылшаруашылығында өндірілген дайын өнім түрлері
Сандық бағалау	Құндық (доллар, теңге) Натуралды (масса, дана, шартты бірлік)
Ұлттық қамтамасыздық деңгейі	- толық - жартылай - арақатынастық (аймақтар арасында) - тартымды (импорт)

Поляк экономистері азық-түлік қауіпсіздігінің негізгі критерийлерінің келесі шкаласын ұсынды:

- азық-түлікпен өзін — өзі қамтамасыз ету;
- азық-түлік сатылымының импорттық квотасы;
- азық-түлік сыртқы сауда балансы;
- халықтың жан басына қайта есептегендегі негізгі тамақ өнімдерін өндіру және тұтыну деңгейі;

Көптеген ТМД зерттеушілерінің ойлары бойынша азық түліктік қауіпсіздіктің деңгейіне әсер ететін негізгі факторлар мыналар:

Кесте 2. Азық түліктік қауіпсіздіктің деңгейіне әсер ететін негізгі факторлардың классификациясы

<b>Негативті факторлар</b>	<b>Позитивті факторлар</b>
Азық-түліктік қауіпсіздіктің деңгейін қамтамасыз етудегі осал нормативтік құқықтық база	Тұрақты нормативтік құқықтық базаны құруы, яғни «Қазақстан Республикасының азық-түліктік қауіпсіздігі» заңы

Инфляциялық процестер, бағалардың тұрақсыздығы	Баға құрылуының тиімді механизмін дамыту, баға теңдігін жасау
Отандық нарықтың бөлшектері мен сегменттерінің импорттық тауарлармен толықтырылуы	Елге импорттық тауарлардың енгізілуіне шектеу
Халықтың өмір деңгейінің төмендеуі	Халықтың жалпы материалдық қамтамасыз етілуінің жоғарлауы.
Ел экономикасының банк жүйелерінің саясатынан тәуелдігі	Отандық өндірістің дамуы
Ғылыми-техникалық прогресс деңгейінің төмендеуі.	Жаңа кіріспелерді дамыту, жаңа техника мен, технологияларды енгізу
Стратегиялық шикізат пен азық-түліктің шет елге шығарылуы	Стратегиялық маңызды шикізаттар мен азық-түліктің тапшы түрлерін шет елге шығаруға шектеу
Нарық инфраструктурасының дамуының деңгейінің төмендігі	Ел ішіндегі сауда политикасының бірегей стратегиясының жасалуы, тауар қозғалысының тиімді каналдарының жасалуы.
Өндірістің майда, бөлімдерге дифференцилануының ірі өндірістер санының азайуына әкеліп соқтыруы.	Интеграциялық процестердің күшеюі, мемлекеттік капитал үлесі басыңқы ірі орындарына берілуі
Өкіметтің экономикалық процесстерге әсерінің бостығы, әсіресе азық түлікке баға құру саласында.	Болып жатқан экономикалық процесстерді реттеуші өкіметтік салалардың құрылуы.
Хабарландырулықтың деңгейінің төмендігі	Ақпарат нарықтылығының деңгейінің көтерілуі, өндіріс факторларының жалпылай қолдануын қадағалау және есепке алу, информациялық жүйелердің құрылуы мен қолданылуы

Мысал ретінде елдің астықтық қауіпсіздігінің деңгейін көрсеткім келіп тұр:

Елдегі азық-түліктік қауіпсіздікке ішкі қатермен азық – түліктік хал-ахуалдың нашарлауын сипаттайтын негізгі көрсеткіштер болып саналатындар:

- егістік алқаптардың құнарсыздануы;
- өңдеу сапалары мен ауылшаруашылық өнімдерін сақтаудың дамытылмағандығы;
- егіс алқаптары мен мал басының қысқаруы;
- кейбір жылдардағы қолайсыз қалыптасқан табиғат факторларының (қуаңшылық, су тасқаны т.б) ауыл шаруашылық өнімдерінің төмендеуіне әсер ететін немесе оларды ірі шығындарға соқтыратын үйлесімділігі;
- өндірістің негізгі құралдарының моральдық және тікелей тозылуының салдарынан ауыл шаруашылығында және де агроөндірістік комплекстің басқа салаларында қайта өндіру шарттарының бұзылуы;
- халықтың экономикалық белсенді бөлігінің ірі қалаларға миграциялауы, қоғамның мүлікті бөлшектенуінің тереңдеуі, мұндай жағдайда халықтың ең қорғаусыз бөлігінің табысы күрт төмендейді.

Қорытындылай келе, азық-түлік қауіпсіздігі тауар-ақша қатынастары бар барлық экономикалық жүйелерге тән экономикалық категория, оның дамуы азық-түлік қауіпсіздігінің маңызды ерекшеліктеріне тарайды, әр экономикалық жүйенің тарихи мерзімінің барлық қызмет ету сатысында сипатталады.

Азық-түлік қауіпсіздігі-қажетті, тіпті жеке адамның материалдық жағдайы жеткіліксіз болса да, кез — келген адамдар тобы мен қоғам түгелдей оның функциясы мен даму мүмкіндігін — демографиялық, экономикалық, саяси, мәдени, интеллектуалды т.б. анықтайды.

Осыған байланысты қауіпсіздік мәселелерінің әр түрлі аспектілері туындайды, яғни адам, қоғам, мемлекеттің экономикалық және саяси түрлендірулер кезеңінде маңызды мүдделерін қорғау мәселелері туындап жатады.

### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Бессонова Л.П., Дунченко И.И. Управление безопасностью в пищевой промышленности // Стандарты и качество. - 2010.-№ 5. – С. 82-85.
2. Пономарев С.В., Миронов С.В. Формирование и оценка показателей результативности и эффективности процессов СМК // Стандарты и качество. - 2007.-№ 8. – С. 70-72.
3. Небалуева Л.А. Система менеджмента пищевой безопасности: технология разработки // Методы менеджмента качества. - 2005.-№ 8. – С. 23-29.

Танатканова А.ТПП-31 ктобы ҚҚЭУ

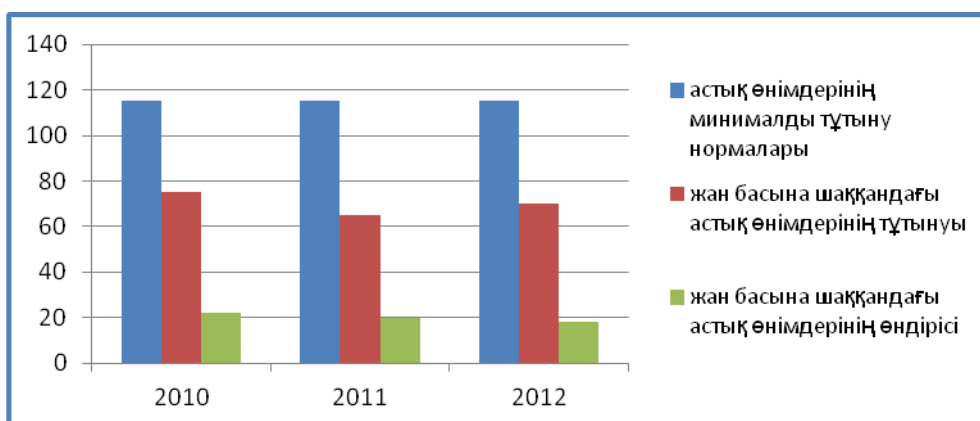
Ғылыми жетекші: аға оқытушы Кокенова Г.Т.

## НАН ӨНІМДЕРІ ТҮРЛЕРІНІҢ САПАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРІ

Нан – біздің Отанымыздың байлығы, халықтың негізгі тамақтану өнімі болып табылады. Нан сапасы егіс шаруашылығымен өте тығыз байланысты. Ал егістіктен біз астық аламыз. Алған астығымыздың сапасы неғұрлым жоғары болса, одан алған өнім сапасы да соғұрлым жоғары болады.

Жалпыға белгілі, сату нарығының негізін құрушы-бұл астық және астық өнімдерінің нарығы. Астықты технологиялық өңдеу нәтижесінде көптеген тамақ өнімдері алынады. Сонымен бірге астық өнімдерінің өндірісі үшін шикізат потенциалы толығымен пайдаланылмайды. Республикамыздағы астық өнімдерінің өндірісі жан басына шаққандағы минимальдық нормалармен қатар, нақты ішкі қажеттіліктерді де қамтамасыз етпейді.

Сонымен қатар, Қазақстанда жан басына шаққандағы астық өнімдерінің тұтыну көлемі өндіріс деңгейіне қарағанда 3 есе асуда (1 сурет).



1 сурет - Қазақстандағы халықты астық өнімдерімен қамсыздандыру көрсеткіштері

Астықтан алынатын ең маңызды өнімдердің бірі - нан және нан өнімдері. Нан адамға қажетті минералдық заттардың жеткізушісі. Нанның құндылығын тек оның химиялық құрамына қарап қоймай, сонымен қатар оның дәмі, иісі, нанның жұмсақтығы, сыртқы пішініне де қарап бағалайды. Нан организмге В<sub>1</sub>, В<sub>2</sub>, және РР витаминдерін жеткізуші қор болып табылады. Нан фосфорға, темірге, калийге, магнийге бай. Нанда минералды заттардың болуы ұнның сортына байланысты. Неғұрлым нан сорты төмен болған сайын, нанда минералды заттар көп болады. Қара нан құрамында белок аз, ал бірақ бидай ұнынан алынған нанда белок көп болады. Нанның құрамында 45% көміртек болады. Нанның құрамындағы көміртек негізінен крахмалдан тұрады. Крахмал қамырды дайындауда суды сақтау, ал нанды пісіргенде суды байланыстыру қасиетімен ерекшеленеді. Адам организміне қажетті белоктың 9\1 бөлігін нан өнімдері жеткізеді.

*Нан өндірісіндегі бидай және қара бидай ұны.* Қара бидай ұнының ферментті солодының сапасын оргонолептикалық және физико-химиялық көрсеткіштері бойынша бағаланады. Ол СТ18-219-75 сәйкес келуі керек. Оған дәмі, иісі, түсі, физико-химиялық көрсеткіштері, ылғалдылығы, экстрактивтілік, қышқылдығы жатады. Ұнның ылғалдылығы 15% аспауы керек, бұл көрсеткіш нанның сақталуына ғана емес, нанның шығуына да әсерін тигізеді. Ұнның

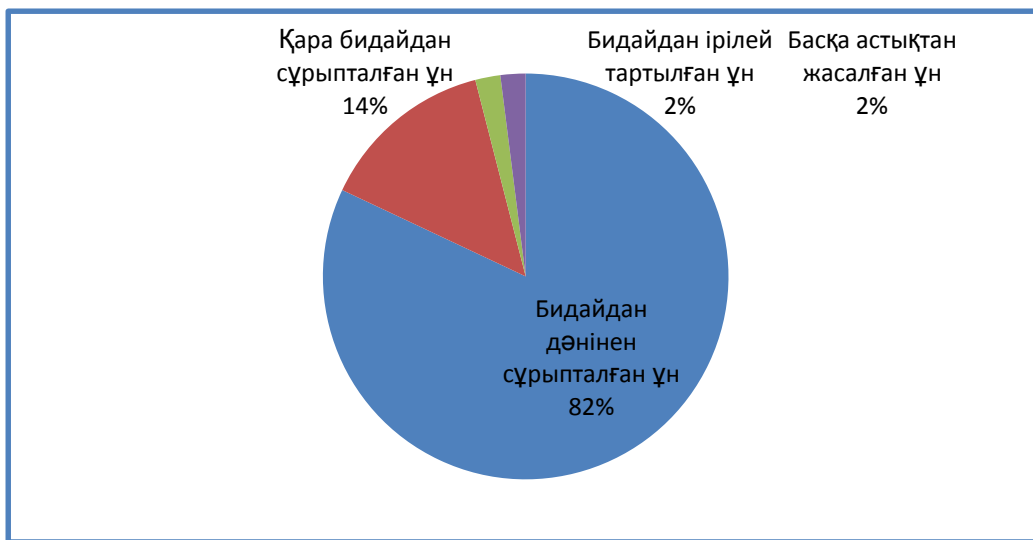
әртүрлі сорты дәннің әр бөлігінен жасалынып, оның тағамдық құндылығына әсер етеді. Екінші сортты ұн құрамында жоғарғы сорт ұнына қарағанда витаминдер 2-3,5 есе көп. Ұнның сорты төмендеген сайын клетчатканың мөлшері көбейе түседі. Ұнның май қышқылдық құрамының сипаттамасы наубайханадағы ұнның сапасына және оны сақтау кезіндегі өзгеруіне әсер етеді.

Көмірсудың мөлшері (%) бидайдың нанында-25, кебекте-20, қытырлақ нанда-35 болуы керек. Ал тоқашта қанттың мөлшері 17,5 %-тен, май мөлшері-11,0% көп болмауы керек.

Нан және ұннан жасалған кондитер өнімдері, сонымен бірге астық негізінде жасалған басқа да өнімдер кең таралған және қолжетімді азықтар, олар өсімдік майының, көмірсутектердің, витаминдердің, микро-макроэлементтердің және тағамдық талшықтардың көзі болып саналады.

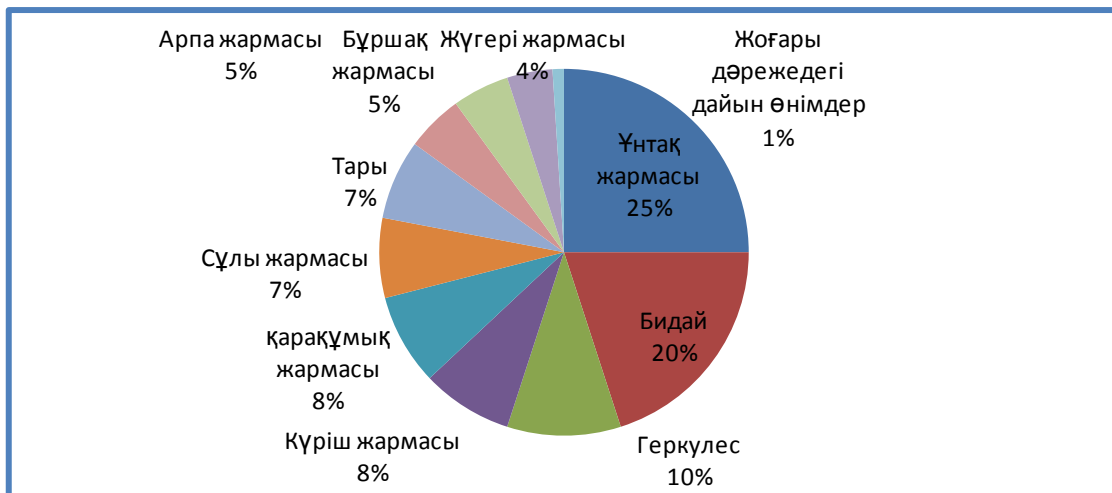
Қазіргі уақытта ұн зауыттары сұрыптап (жоғары, бірінші, екінші, макарондық) және де бидай астығынан жасалған жабысқақ ұн шығарады. Ол өндірілетін ұн өнімдерінің жалпы көлемінің 82% құрайды (2 сурет).

Астық негізінде азықтардың асортиментінің кеңейтуі туралы сұрақтар үшін дайын өнімдердің үнемі номенклатурасын кеңейту, өсімдік ақуыздарына халықтың тұтынуының көбеюіне алып келетін астықтың өңдеуінің перспективалы технологияларын енгізу туралы саясатты іске кірістіру керек. Мұнын барлығы дұрыс тамақтануды қамтамасыз етеді, сонымен бірге шикізат және ұн-жарма өндірісінің көлемдерінің тұрақты өсуін анықтайды.



2 сурет - Қазақстана Республикасындағы кәсіпорындарында ұн сорттары өндірісінің үлесі

Біздің республикамыздағы жарма өнімдеріне, ұлттық жармамен көрсетілген асортиментке халықтардың қажеттіліктері толығымен қамтамасыз етілген (3 сурет).



### 3 сурет - Қазақстан Республикасындағы кәсіпорындарындағы жарма сорттарының үлесі

Нан және нан өнімдерін көп түрлі сортына байланысты келесі топтарға бөлуге болады: ұн түріне қарай қара нан, бидай наны, қара бидай және бидай ұнын қосу арқылы жасалған нан; пісіру әдісіне қарай – формалы және т.б. Нан формасына қарай – батон, булка, плетенка; нан рецептурасына қарай – жай (негізгі шикізатқа 3-6% қант және патока), ал кейбір сортқа май (7% көп емес) және дәмдеуіштер қосады.

*Органолептикалық көрсеткіштері.* Нан сапасы органолептикалық көрсеткіштері: сыртқы түрі, дәмі және иісі, нан жұмсағының құрамы белгіленген талаптаға сай болу керек (1-кесте).

1- кесте - Жай нанның органолептикалық көрсеткіштері

Көрсеткіштердің аталуы	МЕМСТ 984-95 бойынша мінездеме	Тәжірибе жұмысының нәтижелері
Сыртқы түрі Формасы Формалы нан	Нан формасына сәйкес келеді, беткі қабаты көтеріліп піскен болады	Нан формасына сәйкес, беткі қабаты аздап көтеріліп піскен
Нанның жұмсақтық жағдайы, піскендігі	Ұстағанда ылғалды, икемді, жақсы піскен	Жақсы піскен, ылғалды
Қамырдың араласуы	Түйінсіз	Түйіні жоқ
Саңылаулығы	Жетілген, нанның беткі қабатының бөлінуі жіберілмейді	Нанның беткі қабаты бөлінбеген. Саңылаулары жақсы жетілген
Дәмі	Нанға тән, бөгде дәмсіз	Нанға тән дәм
Иісі	Нанға тән, жағымсыз иістерсіз	Жағымсыз иісі жоқ, нанға тән иіс

Нан жұмсағының ақауларына оның үгілгіштігі, жабысқақтығы, нанның дұрыс көтерілмегендігі, арасындағы бос қуыстарының болуы жатады.

Дәмі мен иісінің ақаулары әр түрлі себептерге байланысты болады. Қатты ашып кеткен қамырдан жасалған нанның дәмі тұзсыз болады.

Түсі ақшыл сарыдан қоңырға дейін.

*Физикалық-химиялық көрсеткіші.* Бұл көрсеткіштерін бағалаған кезде нанның ылғалдығын, қышқылдығын, нанның көтерілгендігін, майдың және қанттың массалық үлесін анықтайды.

*Ылғалдылығы.* Нанның ылғалдылығы стандарт бойынша: бидай нанында 38-48%, қара бидай нанында 46-51%, қара бидай және бидай нанында 45-50%. Ылғалдылықтың жоғарлауы нанның сіңімділігін, дәмін және сақталу мерзімін төмендетеді. Жоғарғы сорт ұнынан жасалған нанның ылғалдылығы төмен болады.

*Қышқылдығы.* Бидай ұнынан жасалған қышқылдығы 2,5-7% көп емес болу керек, қара бидай ұнында 12%, қара бидай және бидай нанында 7-11%. Қышқылдық нан және нан өнімдерінің дәміне әсер етеді.

*Қауіпсіздік көрсеткіштері.* Токсикалық элементтер, микотоксиндер, пестицидтер, радионуклеидтер МТБ нормасына сәйкес болу керек.

Бөтен минералды қоспасы бар, көгерген, мыжылған және т.б. ақаулары бар нан сатылуға жіберілмейді.

*Сақтаудың тәсілдері.* Мемлекеттік стандарт бойынша әр бөлше нанның салмағы 400-500 грамм болуы керек. Нанды ең жақсысы зығыр материалына орай отырып, ағаш немесе пластмасс сыйымдылықтарда сақтаған жөн. Бұл мақсат үшін полиэтилен қапшықтары сәйкес келмейді, өйткені нан онда ылғалданады және көгереді. Нанды үш айға да мұздатуға болады. Ол хош иісін жоғалтпауы үшін, оны нығыздап ораған жөн. Оны мұздатқышта сақтамаған жөн, өйткені ол онда көгеріп кетеді. Өндіріске келіп түсетін шикізаттар МЕСТ талаптарына сәйкес келуі керек. Нанның және ұннан пісірілген өнімдерді арнайы тартпалармен жабдықталған көліктерде тасымалайды. Нанды температурасы 20-22°C, ылғалдығы 65-75% болатын, таза, жақсы желдетілген бөлмеде сақтаған жөн. Нан және ұннан пісірілген өнімдердің сынамасын алу үшін лабораториялық зерттеулер ГОСТ-5667-51 сәйкес өндіреді.

Қазақстан экономикасының қазіргі даму сатысында тамақ өнеркәсібінің өнімдерімен халықтың қамтамасыз етілуі салыстырмалы тұрақтылықта бақыланады. Дегенмен елдің азық-түлік тәуелділігінің деңгейі импорттан, жалпы азықтардың қажеттіліктерінен 1/3-ін құрайды.



Сондықтан елдің қысқа мерзімдік стратегиялық мақсаты болып есептелетелетін нан өнімдері сапасы азық-түлік қауіпсіздігінің жетістіктері болып саналады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Оспанов А.А. проблемные вопросы обогащения муки и хлебобулочных изделий «Пищевая и перерабатывающая промышленность Казахстана» №1, 2010 г.
2. Тлегенов Ш.К. Разработка технологического регламента на производство перспективных сортов муки с повышенной пищевой и биологической ценностью «Зерно и зернопродукты», №3,2009г.
3. Смагулов А.К. «Ауыл шаруашылық өнімдерінің сапасын сараптау және бақылау» Алматы, 2005ж.
4. ТУ 7100 РК 39915879-ТОО-01-2009г. «Мука пшеничная цельносмолотая».
5. ТУ 7100 РК 39915879-ТОО-005-2010г «Мука ячменная цельносмолотая».

**Тернавская М.П.**, магистрант 2-курса  
Казахская инженерно-техническая академия

### **ОБЩЕМИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

В индустриальном обществе размещение производительных сил в металлургии обосновывалось в первую очередь стратегической значимостью отрасли, которая выступала основой военно-промышленного комплекса и обеспечивала безопасность и независимость государства. В этой связи практически любая промышленно развитая страна, претендующая на самостоятельность и лидерство, стремилась к созданию собственной металлургической базы, независимо от того, имелись для этого необходимые природно-географические и/или геологические условия или нет. В условиях глобализации эта тенденция постепенно ослабевает, хотя по-прежнему существуют определенные центры влияния, которые претендуют на лидерство, даже в ущерб чисто коммерческим интересам.

Металлургический комплекс является одной из немногих отраслей, ценные бумаги которой традиционны для фондового рынка. Торговля акциями и облигациями металлургических компаний на фондовых биржах промышленно развитых стран начала развиваться уже в XIX в. Более того, горнорудная промышленность, как составная часть металлургического комплекса, сыграла заметную роль при формировании основ и институтов фондового рынка в период становления капитализма. Генезис экономических институтов, позволивший сформироваться фондовому рынку в его современном виде, в металлургическом комплексе, а точнее, на его «нижнем этаже» – в горнорудной промышленности, начался еще раньше. Так как горное дело требовало больших затрат, значительно превосходящих затраты на торговлю и ремесла, привлечение в горнорудную промышленность частных капиталов в достаточных объемах и на длительный срок с самого начала осуществлялось в форме долевой собственности. При этом долей могло являться даже непосредственное трудовое участие человека в разработке недр. В Германии подобные трудовые товарищества возникли уже в XIII в. Из-за высокой трудоемкости производства долей, на которые разбивалось при этом предприятие, могло быть достаточно много (иногда более ста) [1, С. 99].

Следует выделить несколько моделей развития металлургического комплекса. Во-первых, исключительная ориентация на частный капитал, когда важнейшую роль играет финансово-посреднический сектор экономики. Примером здесь может служить металлургический комплекс США. В рамках второй модели, реализованной в СССР, развитие было полностью обусловлено участием государства, непосредственно распределявшего финансовые ресурсы в экономике. Третью модель можно определить как смешанную: металлургическая отрасль в отдельные периоды национализировалась, в другие – развивалась при участии частного капитала. Она была характерна для европейских стран.

Общемировые тенденции в развитии горного производства последних лет, особенно в первое 10-летие XXI столетия, свидетельствуют о том, что объемы добычи полезных ископаемых (в том числе и цветных металлов) продолжают расти.

В мире наиболее острые проблемы горнодобывающего комплекса обусловлены динамическими и газодинамическими явлениями, все большее значение приобретают глубина разработки месторождений, условия мирового рынка минерально-сырьевых ресурсов и требования экологической безопасности горного производства. Решению этих проблем подчинены все основные научные направления развития горных наук.

Так, в последние годы характерной особенностью подземной добычи руд цветных металлов является увеличение глубины разработки и связанное с этим ухудшение горно-геологических условий, а также дефицит квалифицированных горных рабочих. Остро стоит проблема комплексного освоения месторождений, для решения которой принят целый ряд технологических усовершенствований. Отмечается рост числа рудников с высокой производственной мощностью, например (т/год): «Vaal Reefs» (ЮАР) – 9,6 млн; «Boliden» (Швеция) – 3,5 млн; «Erzberg East» (Индонезия) – 2,5 млн; «Broken Hill» (ЮАР) – 1,1 млн; «Eluga» Австралия, «Visgaria» (Швеция) – более 1 млн [2, С. 6].

В последнее время большое влияние на интенсивность мирового развития горнорудной промышленности оказывают технический прогресс и развитие компьютерных технологий. Все большее внимание уделяется автоматизации, механизации и развитию комплексного системного подхода в организации, планировании, проектировании и управлении.

Дело в том, что постоянно ухудшающиеся горно-геологические условия, связанные с увеличением глубины разработки месторождений, снижение содержания полезных компонентов в руде неизбежно ведут к росту затрат на добычу и переработку. Компенсация данных затрат возможна только при комплексном повышении производительности труда на всех процессах очистной выемки, снижении ее капитало-, материало- и энергоемкости, интенсификации горного производства.

Необходимо особо выделить то, что интенсификация производства относится к ключевому направлению развития горнодобывающих отраслей. Одновременно интенсификация производства является важнейшим фактором улучшения всех экономических показателей работы горной промышленности.

#### **Список литературы:**

1. Петросьян А. Развитие мирового металлургического комплекса и фондовый рынок // Вопросы экономики. – 2006. – №12. – С. 98-114.
2. Ракишев Б. Горная промышленность и наука в Казахстане: тенденции развития в контексте общемирового развития производства за период 2003-2005 гг. // Горный журнал Казахстана. – 2006. - №1. – С. 5-9.

**Тулепбекова Н.З.,** С-32к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: оқытушы Мухиядинова М.А.

### **КӘСПОРЫНДА НАССР ЖҮЙЕСІН ЕНГІЗУДІҢ ТИІМДІЛІГІ**

Қазіргі кезеңде “азық-түлік қауіпсіздігі” деген ұғым екі мағынада қолданылып жүр. Біріншісі азық-түліктің жетіспеушілігі туралы да, екіншісі азық-түлік өнімдерінің сапасына қатысты, яғни адам ағзасына тигізетін зиянды әсері жайлы түсінік болып табылады. Басқаша айтқанда, біріншісі, экономикалық қорларды басқару, реттеуге қатысты болса, екіншісі тікелей сапалық басқаруға қатысты ұғымдар.

Елімізде тамақ өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселесі Қазақстан Республикасының “Тамақ өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігі туралы”, “Тұтынушылардың құқығын қорғау туралы”, “Техникалық реттеу туралы”, т.б. заң актілерінде қарастырылған. Осы заң актілерінде белгіленген талаптарды орындау, тамақ өнімінің сапасы мен қауіпсіздігін тұрақты түрде қамтамасыз ету үшін әлемнің көптеген елдерінде НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points) жүйесі сәтті пайдаланылуда [1].

Қазақстанның Бүкіләлемдік сауда ұйымына кіруі және оның әлемдік экономикалық жүйеге енуі кәсіпорындардан азық-түлік өнімдерін өндіру және сату кезінде қауіпсіздігін қамтамасыз ету осы заманға сай тәсілдерді енгізуді талап етеді. Қазіргі уақытта халықаралық деңгейде өнімнің сапасы мен қауіпсіздігін бақылаудың кең тараған әдісі - шекті нүктелері

бойынша қауіпсіздікті талдау жүйесі немесе Hazard Analysis and Critical Control Point (НАССР) болып табылады.

НАССР жүйесінің дүние жүзі бойынша өндірістік практикада кең қолданыла бастауының негізгі себебі оның төменде көрсетілген артылықшылықтарына байланысты болып отыр:

- НАССР жүйесі шикізатты өндіріске қабылдаудан бастап, өнім өндіру, тұтынушы пайдалануының барлық сатыларын қамтитын жүйесі көзқарасқа негізделген

- жарамсыз (ақаулы) өнімді қайтару немесе жарымсыздықты жөндеу (жою) бойынша кешігіп жасалынатын іс қимылдардың есесіне керсінше олардың алдын алу, дер кезінде әрекет ету шараларын жүзеге асыру

- тамақ өнімдері қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі жауапкершілікті нақтылы анықтау

- қауіпті үрдістерді қатесіз айқындау және кәсіпорынның мүмкіндіктерін соларға бағыттау

- жалпы өндірілген өнім көлімдегі жарамсыздықтың үлесін азайту есебінен болатын айтарлықтай үнемділік

- өндірілген өнімнің қауіпсіздігіне қатысты сенімділіктің құжатталған түрде анықталуы (бекітілуі). Бұл әсіресе наразылыққа талдау жасау және сәт талқылауы кезінде маңызды, сонымен қатар ИСО 9001:2008 стандартымен интеграциялау үшін қосымша мүмкіндіктер береді [2].

Тамақ өнеркәсібінде тұтынушының басты талаптарының бірі – тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі. Тағам өнімдерін тұтыну кезінде уланбау керек, яғни өнімдердің құрамында қауіпті ингредиенттер болмауы керек. Тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі өнім сапасының барлық аспектілерінің міндетті құрамдас бөлігі болып табылады. НАССР жүйесі тамақ өнімдері қауіпсіздігімен байланысты болғандықтан, сапамен қауіпсіздік арасында қатаң байланыс болады.

Біздіңше, бақылауды жүзеге асыру тұрғысынан алып қарағанда, қорлар

мен қызметкерлер күшін өндірістің недәуір маңызды бөліктеріне шоғыландыруға мүмкіндік беретін НАССР ең пайдалы жүйе болып табылады. Ал жобаны жүзеге асыруға жұмсалған шығын тұтынушылардың сенімін арттыру, компанияның беделін көтеру нәтижесінде өтеледі. Сондай-ақ бұл жүйе сауданың кеңеюі мен сыртқы нарыққа шығу кезінде бәсекелестікке қосымша артықшылық береді. НАССР жүйесінің қағидалары мен механизмдері адам өмірі мен денсаулығына төнетін қауіптілікті айтарлықтай азайтады.

НАССР жүйесінің басты жетістігі дайын өнімді бақылау арқылы қателіктерді анықтауда емес, керісінше қателіктердің алдын алуға негізделгендігінде. НАССР тамақ өнімдерін өндіру кезінде пайда болуы мүмкін қауіптілікті алдын ала байқауға жәрдемдеседі, сөйтіп өнім қауіпсіздігі бойынша тұтынушыларға кепілдікті қамтамасыз етеді [3].

Қазіргі таңда Қазақстан Республикасы кәсіпорындарына НАССР жүйесін енгізу арқылы төмендегі нәтижелерге қол жеткізуге болар еді. Біріншіден, тұтынушылардың өмірі мен денсаулығына қауіп төндіретін факторлардың алдын алу, оларды болдырмау немесе ең төменгі ұйғарымды деңгейден асырмау. Екіншіден, тамақ өнімдерін өндіру, тасымалдау, сақтау және өткізу кезеңдерінде тәуекелділікті басқару жұмыстарын жолға қою арқылы өнім қауіпсіздігінің тұрақтылығын қамтамасыз ету. Үшіншіден, технологиялық процестегі негізгі бақылау нүктелерін анықтай отырып технологиялық бақылаудың тиімді нұсқасы мен мониторинг жүйесін әзірлеп, қолданысқа НАССР жүйесін құру кезінде ең күрделі кезең - есепке алынатын қауіпті факторларды таңдау.

Сонымен, Азық-түлік өнімдерін өндіруші компаниялар өздерінің кәсіпорындарына НАССР жүйесін енгізе отырып, тауарлардың нарықтағы қозғалысы кезінде өздерінің өнімдерінің немесе сауда белгісінің қорғалуын қамтамасыз етеді. НАССР жүйесінің маңызды да шартсыз құндылығы оның қасиеттерін айқындау емес, атап айтқанда азық-түлік өнімдерінің өндірісінің барлық тізбегінде кезең-кезеңімен бақылау арқылы қателіктердің алдын-алу, болжау және ескерту болып табылады. НАССР қағидаларына сүйенген жүйені өндірісте қолдану азық-түлік өнімдерін өндіруші компанияларға жоғары еуропалық қауіпсіздік талаптарына сәйкес келетін өнімдерді ғана емес, Еуропаның тағам нарығындағы қатаң бәсекелестікке қабілетті өнімдерді шығаруға да мүмкіндік береді.

### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Акишев К., Дарибаева Г. «Стандарттау, метрология және сәйкестікті бағалау». Оқу құралы. – Астана: Фолиант, 2008. – 250 б.
2. Ахметов Қ.Ғ., Сағындықов Е.Н., Байжомартов Ү.С., Жүнісов Б.А., Жұмаев Ж.Ж. «Менеджмент негіздері». Оқу құралы. – Ақтөбе-Орал: «А-Полиграфия», 2005. - 519б.
3. Смағұлов А.Қ., Сағындықов Қ.А., Төреханов А.Ә. Ауыл шаруашылық өнімдерінің сапасын сараптау және бақылау: Оқулық. – Алматы: 2005. - 389б.

**Фидченко К.О.**, магистрант 1-курса  
Казахская инженерно-техническая академия

### **НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ТЕХНОПАРКА ПО РАЗРАБОТКЕ И ОСВОЕНИЮ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ АПК**

Сегодня в республике сформирована национальная инновационная система, которая частично уже создает, а в перспективе значительно увеличит объемы производства новой продукции, конкурентоспособной на внутреннем и зарубежных рынках. Таким образом, определенный прорыв в технологическом развитии Казахстана уже обозначился в связи с реализацией Национальной инновационной системы, в рамках которой будет создана инновационная инфраструктура нового сектора экономики.

При этом весьма важно заимствование международного опыта создания инновационной инфраструктуры. Инновационная инфраструктура стран различается по составу участников и включает: 1) инновационные центры, или инкубаторы инновационного бизнеса; 2) инженерные центры при университетах; 3) центры промышленных технологий; 4) научные и технологические парки, или технопарки. Технополисы, охватывая все эти структуры вместе с университетами, научными и сервисными организациями, включают также развитую социальную инфраструктуру.

Безусловно, одним из главных элементов инновационной инфраструктуры являются технопарки. Об этом говорил Президент страны Н.А. Назарбаев в своем Послании народу Казахстана: «Необходимы создание и развитие в Казахстане современных научных центров и технологических парков с международным участием, поддержка процесса освоения новых технологий» [1, с. 115].

Статус технопарка присваивается уполномоченными органами государственного управления. Он может создаваться в любой не запрещенной законодательством форме, на коммерческой и некоммерческой основе с участием юридических и физических лиц, в том числе и иностранных.

Приоритетными направлениями деятельности научно-технологических парков являются: формирование условий, благоприятных для развития инновационной деятельности и развития малых инновационных фирм; успешная коммерциализация результатов НИР и стимулирование участия в инновационной деятельности ученых и молодых исследователей; организация эффективного обмена высокотехнологичной продукцией на мировом рынке.

Как показывает зарубежный опыт, технопарки и инкубаторы должны участвовать в международных научно-технических программах. Это подтверждает опыт Индии, где правительство содействовало строительству парков информационных (IT) технологий. Высокий уровень телекоммуникационных услуг привлекает американские фирмы к использованию специалистов страны. Индийские дома программного обеспечения, присутствующие в этих парках, пользуются льготами по налогообложению. Ведущие индийские софтверные компании, сертифицированные по международным стандартам, имеют от 200 до 300 млн. долл. свободного капитала и десятилетний опыт разработки программных продуктов.

В последние годы становление китайских, корейских, тайваньских, индийских технопарков является примером успешной концентрации ресурсов для развития информационных технологий, опыт которых может быть успешно применен и в других регионах Азии.

На Ближнем Востоке признанным центром развития IT-технологий являются Дубай,

входящие в состав ОАЭ. Их пример показателен для Казахстана в связи с тем, что подтверждает необходимость диверсификации структуры экономики для сохранения высокого уровня развития в условиях истощения нефтяных ресурсов.

Здесь создано 13 СЭЗ (свободные экономические зоны), среди которых выделяется зона, объединяющая 1400 фирм, занятых в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Для обеспечения прорыва в данной области в них сосредоточены технические, финансовые, организационные и кадровые ресурсы. Четыре крупные зоны «ТЕСОМ», «Свободная зона Аэропорт Дубай», «Джебел Али» и «Международный финансовый Центр Дубай» развивают на своих территориях бизнес-активность, связанную с информационно-коммуникационными технологиями, разместив на своих территориях известные фирмы в области ИКТ. При этом число компаний, расположенных в Дубай Интернет Сити, достигает 487, среди них присутствуют представители таких международных корпораций, как IBM, Hewlett Packard, Microsoft, Siemens и других, средняя численность персонала которых не превышает 10 сотрудников. «Knowledge Village» предоставила свою территорию 58 фирмам [2, с. 58].

В нашей республике создание сети технопарков как основы инновационной инфраструктуры возложено на Центр инжиниринга и трансферта технологий (ЦИТТ) при Правительстве РК. В парках создаются условия для ускорения процессов коммерциализации научных результатов с предоставлением разработчикам производственных площадей, компьютеров и другой техники. Двухуровневая сеть технопарков будет представлена национальным и региональным уровнем. Особым отличием национальных парков является присвоение им статуса свободной экономической зоны (СЭЗ), предусматривающего создание особого режима благоприятствования в виде налоговых и таможенных преференций, снижения накладных расходов, льготного доступа к Интернету, к оборудованию, телекоммуникациям, аренде помещений.

#### **Список литературы:**

1. Садыков А.С. Модернизация экономики Казахстана: теория, тенденции и механизмы. – Шымкент: Кітап, 2007. – 300 с.
2. Барлыбаева Н.А. Национальная инновационная система Казахстана: перспективы и механизм развития. – Алматы: Институт экономики, 2006. – 199 с.

**Ярема Т. В.**, магистрант  
группы МН-21НП КЭУК

### **ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ ИСО ИСО 14000 И EMAS В КАЗАХСТАНЕ КАК ЭТАП ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Понятие «система экологического менеджмента», как часть общей системы менеджмента, включающая организационную структуру, планирование деятельности, распределение ответственности, практическую работу, а также процедуры, процессы и ресурсы для разработки, внедрения, оценки достигнутых результатов реализации и совершенствования экологической политики, целей и задач, впервые было четко определено и разъяснено в Стандарте Великобритании BS 7750 в 1992 году. В менеджменте появилась новая линия. Принципы, заложенные в этих стандартах, были транслированы в серию стандартов ISO 14000, рекомендованной всему миру.

"Эти стандарты, так же как и другие международные стандарты, не предназначены для использования в целях создания нетарифных барьеров в торговле либо увеличения или изменения обязательств организации, налагаемых на нее законодательством", свидетельствует текст стандарта ISO 14001. Тем не менее, выступая в качестве одной из наиболее значительных международных природоохранных инициатив, эти стандарты становятся все более серьезным условием интеграции нашей страны в международный рынок в качестве равноправного партнера развитых стран мира.

Центральным документом стандарта считается ISO 14001 – «Спецификации и руководство по использованию систем экологического менеджмента», который устанавливает

требования к системе экологического менеджмента, которые позволяют любому предприятию сформулировать экологическую политику и цели в соответствии с требованиями природоохранительного законодательства своей страны

Оговоримся сразу, в «чистом» виде системы экологического менеджмента на отечественных предприятиях не существуют. Заключение, вероятно, выглядит слишком категоричным. Практически все руководители, посещающие семинары и конференции по вопросам организации экологического менеджмента, аудита, более чистого производства, с легкостью заявляют, что все эти приемы, методы, инструменты, системы давно известны. Однако все исследователи в данной сфере заявляют, что нет именно системы. Но есть все предпосылки для развития деятельности в области экологического менеджмента. И прежде всего, есть стремление к улучшению ситуации. Об этом свидетельствует позиция руководителей и персонала корпораций, которым далеко до совершенства. Об этом задумываются и те, к кому не предъявляют претензий ни общественность, ни государственные природоохранные органы.

В соответствии со «Стратегическим планом развития Госстандарта Республики Казахстан», разработанного учетом Послания Президента Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстан 2030», нам предстоит:

«Учитывая тенденции экологизации жизни всего общества, проблемы демографической депопуляции и сохранения качества населения, осуществить новый подход к решению проблеме охраны природной среды на базе внедрения международных стандартов ISO серии 14000 по охране окружающей среды и принципов устойчивого развития Казахстана с использованием экономических механизмов; разработать положение об экологическом этикетировании продукции отвечающей требованиям экологически чистой».

Согласно Декларации Конференции ООН по окружающей среде и устойчивому развитию (UNCED-92), экологическая доминанта стать составной частью процесса развития. Жесткая необходимость адекватных мер для повышения экологической безопасности и охраны окружающей среды привела к идее использования процедуры сертификации, которая хорошо зарекомендовала себя при решении проблем качества продукции.

Следует подчеркнуть, что экологическая сертификация - это детище девяностых годов и только начинает получать законодательное и нормативно-правовое обеспечение. Исторически первыми англичане в 1992 г. начали готовить некоторые фирмы к проведению экологической сертификации производств на основе британского стандарта BS 7750.

Следующим шагом является разработка и внедрение международных стандартов ISO серии 14000. Эта работа осуществляется в настоящее время во многих странах под эгидой технического комитета SO/TK 207, с творческим реформированием идей, заложенных в зарекомендовавших себя с положительной стороны стандартах ISO серии 9000. К 1997 г. ISO-TK 207 опубликовал комплекс стандартов ISO серии 14000, базу которых составляют стандарты ISO 14001 и ISO 14004, позволяющие выполнять все необходимые требования от общих принципов самооценки до процедуры регистрации и сертификации.

Существенно, что стандарты этой серии не устанавливают конкретизированные уровни оценки состояния окружающей среды, а определяют требования к системе управления, мерам по ее контролю и охране.

В Западном Казахстане в связи с освоением Карачаганакского газоконденсатного месторождения альянсом зарубежных компаний Бритиш газ, Аджип. Тексако, Лукойл возникает реальная возможность внедрения в Бурлинском районе на объектах нефтегазового комплекса стандартов ISO 14000. При этом уже сделаны первые шаги. При рассмотрении в 1998 г. ОВОС месторождения на сессии районного маслихата собрания наш территориальный орган внес в постановляющую часть предложение, что особо опасные объекты должны будут сертифицироваться на соответствие ISO 14000. Состоялось несколько встреч с ведущими специалистами альянса, где вопросы необходимости экологической сертификации поставлены в практическую плоскость. Возникает благоприятная возможность перенесения богатого британского опыта в области экологической сертификации на казахстанскую землю.

Что же предстоит еще сделать нам в Казахстане, чтобы эффективно внедрять стандарты ISO 14000?

Можно выделить следующие главные направления работы:

- в рамках Госстандарта РК создать комиссию с участием всех заинтересованных ведомств по внедрению экологических стандартов;
- осуществить разработку и пересмотр нормативных документов и подготовить предложения о пересмотре действующих законодательных актов по вопросам стандартизации, метрологии и сертификации в области охраны окружающей среды;
- подписать двухсторонние соглашения с Министерством охраны окружающей среды, Санитарно-эпидемиологической службой, Таможенным управлением, Ветеринарной службой, Министерством обороны, Торгово-промышленной палатой о взаимодействии и разграничении функций при проведении работ в области экологической сертификации;
- сформировать и вести информационный фонд нормативных документов по вопросам охраны окружающей среды;
- обеспечить единство и достоверность измерений параметров выбросов и сбросов загрязняющих веществ;
- создать систему сертификации по экологическим требованиям;
- организовать подготовку экспертов-аудиторов по экологической сертификации.

В рамках подсистемы будут реализованы схемы сертификации систем управления охраной окружающей среды (СУООС) и схемы экологической сертификации продукции. Для практической реализации экологической сертификации необходимо создание Системы обязательной сертификации по экологическим требованиям, что влечет за собой разработку «цепочки» первоочередных нормативных документов:

- Основные положения;
- Положения об Аккредитуемом органе Системы;
- Положение об органе сертификации и порядок его аккредитации;
- Положение о лаборатории природоохранного аналитического контроля и порядок ее аккредитации;
- Положение об аудитах и экспертах и порядок их аттестации;
- Порядок проведения сертификации продукции по экологическим требованиям;
- Порядок проведения сертификации систем управления охраной окружающей среды;
- Реестр Системы и порядок его ведения;
- Порядок оплат работ в системе.

Как видно из этой «цепочки», предстоит большая работа и чем раньше ее начнут заинтересованные ведомства, тем быстрее Казахстан присоединится к странам, которые используют принципы системного управления охраной окружающей среды.

Согласно стандарту ISO 14031, результаты управления экологическими аспектами организации можно представить в виде специальных индикаторов (management performance indicators), которые представляют информацию об эффективности влияния управленческих решений на экологическую деятельность организации. Оценка проводится на основе сопоставления затрат на управление и полученных результатов. Очень часто предприятия сталкиваются с проблемами при разработке и внедрении систем менеджмента. Практический опыт, накопленный в последние 4-5 лет, позволяет указать на основные проблемы, замедляющие распространение подходов СЭМ на предприятиях. Отметим, что существуют как отраслевые, так и региональные особенности проявления этих проблем, но в целом их можно отнести к следующим категориям.

Также подробно остановимся на система экологического менеджмента и аудита EMAS.

Программа EMAS разработана для того, чтобы стимулировать организации выполнять определенные действия по вопросам экологического менеджмента, но не ждать и пассивно реагировать на законодательные акты и нормы в области экологии. При внедрении на предприятии EMAS организация и общество получают большой выигрыш, так как законодательством установлены минимальные требования, а программа EMAS расширяет и дополняет их, подчеркивая значимость данных предприятий в области экологии, которые добровольно установили свои собственные цели и задачи и самостоятельно решают продолжить работу в этом направлении.

Не все компании стремятся взять на себя обязательства по улучшению экологии, но они должны осознать выгоды от возможности уменьшить экологическое воздействие.

Организация, прошедшая аккредитацию по требованиям EMAS показывает свое участие в данной схеме через использование фирменного знака EMAS.

Разница между ISO 14001 и EMAS

Требования, предъявляемые к системе экологического менеджмента в соответствии с ISO 14001, являются неотъемлемой частью EMAS (Regulation EC 761/2001). Публикация EC 761/2001 обеспечивает краткий обзор понятий управления и инструментов, выделяет экономические и другие выгоды от внедрения экологических систем и предлагает пошаговое руководство по внедрению EMS и получению регистрации EMAS.

В настоящее время EMAS, это самая современная и эффективная экологическая система менеджмента на рынке.

EMAS (Eco Management and Audit Scheme) это предписание действующее в Европейском союзе, которое требует систематическое ведение экологической работы и отчётности о проведённой работе. Основные требования EMAS к системе проведения работ совпадают с требованиями стандарта ISO 14001. Стандарт ISO 14001 не содержит каких либо требований к эко отчетности, но требование к публичной доступности экологической политики является обязательно. По сравнению с требованиями ISO 14001, EMAS содержит более жёсткие требования, такие как постоянное улучшение и развитие с учетом последних достижений, с учетом экономической целесообразности.

EMAS, как и ISO 14001 является добровольным к применению, оно было внедрено в 1993 году и вступило в силу в 1995 году.

Основным предметом стандартов ИСО серии 14000 является система экологического менеджмента (СЭМ). Поэтому центральным документом серии считается ISO 14001:2004 - «Системы экологического менеджмента - Спецификации с руководством по применению». Стандарт, как и его предшественник (версия 1996 г.), был подготовлен рабочей группой 1 подкомитета SC 1 «Системы экологического менеджмента» ТК 207. В состав подкомитета в качестве представителей делегаций стран входят специалисты органов стандартизации, консалтинговых компаний, промышленности. Не имея права голоса при принятии стандартов, в его обсуждении принимают участие представители связанных организаций - международных неправительственных и межгосударственных объединений (например, Евросоюза, ВТО, Международной сети экологического менеджмента). Требования подготовленного таким образом стандарта являются результатом компромисса различных заинтересованных сторон и отражают современный опыт внедрения, функционирования и сертификации СЭМ.

Стандарт ИСО 14001 принят в качестве национального во многих странах мира. Первый казахстанский стандарт был принят в 1998 г. Он представлял собой аутентичный перевод ISO 14001:1996 на русский язык и был зарегистрирован как ГОСТ Р ИСО 14001-98 «Системы управления окружающей средой: Требования и руководство по применению». При переводе были допущены неточности в интерпретации и пропуски требований оригинальной версии стандарта. В связи с этим, понимание данного стандарта было затруднено, терминология оказалась недостаточно проработанной. В результате в 2007 г. была выпущена новая версия национального стандарта ИСО 14001-2007 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению».

В отличие от остальных документов, все требования ИСО 14001 являются «аудируемыми», поэтому соответствие или несоответствие конкретной организации требованиям стандарта может быть установлено с высокой степенью определенности. Именно соответствие требованиям стандарта ИСО 14001 и является предметом формальной сертификации организации.

Все остальные документы серии ИСО 14000 рассматриваются как вспомогательные.

Одновременно с ISO 14001 в 1996 г. был принят еще один стандарт серии 14000 - ISO 14004:1996 «Системы экологического менеджмента - Общие руководящие указания по принципам, системам и вспомогательным методикам» (в русском переводе соответственно ГОСТ Р ИСО 14004-98 «Системы управления окружающей средой. Общие руководящие указания по принципам, системам и средствам обеспечения функционирования»), а в 2004 г. он был актуализирован и выпущена новая версия - ISO 14004:2004. Пересмотренный вариант ISO 14004:2004 заметно усовершенствован для того, чтобы облегчить внедрение организациями ISO 14001. Для этого в текст добавлены примеры и практические подсказки, рекомендации по определению приоритетных экологических аспектов.

Таким образом, стандарт ИСО 14004 выступает в качестве разъяснения требований ИСО 14001, дающего дополнительные (но уже не обязательные) рекомендации по созданию и



функционированию систем экологического менеджмента, и он не предназначен для оценки соответствия.

Стандарты ИСО 14001 и ИСО 14004 разрабатывались с учетом опыта применения принципов всеобщего менеджмента качества (отраженного и в стандартах ИСО серии 9000) к вопросам охраны окружающей среды и рационального использования ресурсов. В свою очередь, опыт разработки и применения стандартов ИСО 14001 и ИСО 14004 был учтен при создании стандартов ISO 9001 и ISO 9004 версий 2000 г. В настоящее время обе серии стандартов являются полностью совместимыми.

Другие стандарты и технические отчеты (TR) ISO, входящие в серию 14000, посвящены подходам, которые могут использоваться предприятиями и организациями для снижения воздействия на окружающую среду. Все эти стандарты носят характер рекомендательных, но в силу их рамочного характера им следует большинство организаций, развивающих системы экологического менеджмента или применяющих соответствующие подходы и инструменты независимо. Стандарты ISO 14010, ISO 14011 и ISO 14012 описывают требования к экологическому аудиту (аудиту СЭМ), общие требования к аудиторам. Опубликован стандарт, посвященный экологической оценке площадок и организаций (ISO 14015). В 2002 г. вышел в окончательном варианте общий стандарт, посвященный аудиту систем менеджмента качества и экологического менеджмента - ISO 19011. Этот стандарт заменяет собой требования ISO 14010, ISO 14011 и ISO 14012.

Стандарты ISO 14020, ISO 14021, ISO 14024, ISO 14025 описывают общие требования и различные подходы к экологической маркировке, включая самодекларацию, маркировку на основе результатов исследования жизненного цикла продукции и т.п.

Стандарт ISO 14031 и технический отчет ISO/TR 14032 посвящены принципам оценки экологической результативности деятельности по контролю экологических аспектов; в них описываются основные принципы разработки и даются примеры использования систем экологических показателей.

Стандарты ISO группы 14040 посвящены оценке жизненного цикла продукции. В нее входят ISO 14040, описывающий принципы и структуру оценки жизненного цикла; ISO 14041, ISO 14042, ISO 14043, дающие рекомендации по выполнению различных стадий оценки жизненного цикла. ISO/TR 14049 содержит примеры применения стандарта ISO 14041 для определения цели и области исследования по оценке жизненного цикла, а также инвентаризационного анализа; в ISO/TR 14047 даются примеры применения ISO 14042; ISO/TS 14048 определяет формат документирования данных по оценке жизненного цикла продукции.

Стандарты ISO серии 14000 включают также глоссарий (ISO 14050); недавно была официально принята вторая редакция этого стандарта (ISO 14050:2002). В 1998 г. был опубликован технический доклад ISO/TR 14061 «Информация в помощь организациям, работающим в лесном хозяйстве, по использованию стандартов систем экологического менеджмента ISO 14001 и ISO 14004», в 2002 г. - ISO/TR 14062 «Руководство по интеграции экологических аспектов в процесс проектирования и разработки продукции». В рамках рабочей группы 4 разработан стандарт ISO 14063 «Экологический менеджмент - Обмен экологической информацией - Руководство и примеры», который описывает принципы и дает примеры представления и распространения экологической информации. 6

В июле 2001 г. принято решение и начата разработка, а в 2006 г. принята группа, состоящая из трех новых стандартов ISO 14064 - под общим названием «Парниковые газы». Они регулируют вопросы количественного определения, мониторинга, отчетности и верификации утверждений, касающихся парниковых газов. В 2007 г. в дополнение к ним принят ISO 14065 «Парниковые газы - Требования к органам по валидации и верификации парниковых газов для использования при аккредитации или других формах признания».

В целом, система международных стандартов ИСО серии 14000 становится все более глубоко проработанным, обширным набором инструментов в области экологического менеджмента для предприятий и организаций самых разных сфер деятельности. На сегодня, серия ИСО 14000 отражает опыт организаций-лидеров в области экологического менеджмента, при этом представляя собой общепризнанные подходы к организации природоохранной деятельности предприятий и организаций. Для получения EMAS – регистрации нужно провести аудит деятельности предприятия независимым аудитором в области экологии, и при положительных результатах аудита организация может получить регистрацию.

### **Четыре пункта EMAS которые превышают требования ISO 14001:**

- непрерывное усовершенствование экологического производства
- выполнение экологического законодательства под правительственным наблюдением
- ежегодные проверки с обнародованием результатов
- вовлечение каждого служащего

При наличии на предприятии систем ISO 14001 и EMAS, как правило аудит проводится одновременно.

#### **Схема экоменеджмента и эоаудита (EMAS)**

EMAS создана для улучшения качества экологического менеджмента в промышленности европейских стран. EMAS это инструмент в конкурентной борьбе между предприятиями, важный элемент развития предприятий и выполнение требований общественности в экологической области.

EMAS разработана для того, чтобы выделить прогрессивные компании, которые ввели программы положительных действий для охраны окружающей среды и которые не останавливаясь только на выполнении законодательных требованиях, постоянно ищут и улучшают свои показатели в области экологии.

Предприятие желающее зарегистрироваться в EMAS должно иметь четко определенную стратегию экологического менеджмента с точными и четко определенными количественными целями.

Изначально внедрение EMAS предполагалось для применения только промышленного сектора, но Великобритания эту схему распространяет и для проведения аудита в муниципальных органах.

#### **Применения EMAS в органах самоуправления**

Широко признанно, что местные органы самоуправления играют главную и ведущую роль в местной экономике и являясь правительственным органом в местном самоуправлении, имеют серьезное влияние на экологическое поведение, как населения так и организаций. С появлением концепции устойчивого развития, был признан важный вклад местного самоуправления во внедрение принципов устойчивого развития. Главным вкладом в этот процесс является приведение в порядок своего собственного дома и улучшение своей собственной экологической эффективности, что позволяет местным самоуправлениям служить примером для подражания. EMAS для местных самоуправлений помогает в достижении этого, обеспечивая структуру управления и улучшая собственную эффективность местного самоуправления. Схема EMAS на Европейском уровне, а также ISO 14001 в глобальном масштабе являются непосредственным результатом необходимости улучшения экологической эффективности и управления.

В настоящее время в Великобритании примерно 46% местных самоуправлений работают с ЭМАС и дополняющим требованиями международным стандартом ISO 14001.

Успех EMAS в Великобритании был таким, что содружество организаций, состоящее из городских властей Ньюкасла-на-Тайне, EURONET, LGMB, Eurocities и Ecotec совместно выдвинули проект опытного внедрения EMAS во всей Европе, который поддерживается Фондом окружающей среды ЕС LIFE.

Европейский проект EMAS привлекает наличием непосредственного опыта внедрения в Великобритании. Подобные опытные проекты в настоящее время реализуются в Швеции, Дании и Германии, с целью продемонстрировать потенциал EMAS для сотрудничества между городами-партнерами по всей Европе и не только.

### **Список литературы:**

1. Блехцина, С.Н. Экономика предприятия и теория менеджмента.
2. Welford R., Wicke L., Green problems of the world.
3. Н.В. Пахомова. Экономика природопользования и охрана окружающей среды.
4. А.И. Чистобаева, Экологический менеджмент.
5. Производственный экологический контроль в Казахстане. Концепция реформы.
6. Концепция развития систем менеджмента в РК до 2015 года.

# **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА**

Абен Д., Мамалинова Н. ст.гр.Ф-11к КЭУК  
Научный руководитель: Преподаватель  
Бокенчина Л.К

## **ЗЕЛЁНЫЕ ИДЕИ БУДУЩЕГО**

Цель работы: предложение альтернативных источников энергии такие, как мускульные силы человека, а также создание общественно-экологического фонда.

Методы работы: исследование. Результаты работы: Были предложены мускульные силы человека, в качестве альтернативных источников энергии, таким образом недостаток энергии был значительно уменьшен. Также было предложено создать общественно-экологический фонд, в связи с недостатком финансирования проектов зеленой экономики, по расчётам нашего фонда, финансовые проблемы были устранены.

Зеленая экономика – это отрасли, которые создают и увеличивают природный капитал земли или уменьшают экологические угрозы и риски. Если традиционная экономика совмещает труд, технологии и ресурсы, чтобы производить товары конечного пользования и отходы, то зеленая экономика должна возвращать отходы обратно в производственный цикл, нанося минимальный вред природе[1].

В бизнес-среде понятие зеленой экономики находится на пике внимания. В своем послании народу Казахстана президент страны Нурсултан Назарбаев наметил вехи развития нашей республики до 2050 года, которая соответствует концепции «зеленой экономики».

Актуальной проблемой в наши дни является недостаточное количество финансов на создание и реализацию зелёных технологий, так как каждый день в стране растёт потребность к энергии. Мы знаем такие виды альтернативных источников энергии, как ветряные, геотермальные, солнечные, гидроэнергетические, биотопливные и мускульные силы человека[2, стр. 25]. Помимо зелёных технологий, мы хотим предложить в качестве альтернативной энергии человеческую силу, которая всегда качественна и доступна.

Каждый день миллионы людей, одержимых идеей сбросить лишний вес, пытаются сжигать калории на домашних велотренажерах. Еще миллионы велотренажеров покрываются пылью, забытые и брошенные, потому что их хозяева потеряли мотивацию. Но что, если в результате тренировки сгорят не только калории, но останутся целехоньки ваши денежки? Велосипедный генератор Pedal-a-Watt совместим с большинством обычных велосипедов. Он использует их заднее колесо для вращения генератора, вырабатывающего электричество. Чем дольше вы крутите педали, тем больше электричества вы производите. По утверждению производителей этого устройства, взрослые здоровые люди, вращая педали, могут вырабатывать до 300 ватт. Для зарядки мобильного телефона необходимо пять ватт, для зарядки энергосберегающей лампочки — до 20 ватт, для работы телевизора — около 200 ватт. Если не хотите использовать электроэнергию здесь и сейчас, можете сохранить ее в батарее.

К примеру, Королевский отель Plaza, Копенгаген, Дания, предлагает всем постояльцам бесплатную еду за выработанную энергию. Энергия производится просто - в специальном месте установлены велосипеды с механическим генератором электричества. Если кто-то крутит педали, энергия попадает в общий накопитель, и затем уже расходуется прочими постояльцами. Бесплатная еда выдается за минимум 10 ватт-часов произведенного электричества. Это примерно 15 минут кручения педалей для среднестатистического человека. Денежный аналог порции еды, выдаваемой за такую работу - 36 долларов США.

Если велосипед не ваш вид спорта, но у вас есть место для танцплощадки, вы всегда можете пригласить своих друзей на вечеринку, где будете производить электричество. Танцплощадка Sustainable Dance Floor превратит движения танцующих в электроэнергию, которая зарядит ряды лампочек под их ногами[3]. Площадка сделана из плиток, которые, когда на них наступают, сплющиваются на 10 мм, приводя в действие расположенный под ними генератор. Каждый танцующий может произвести от 5 до 30 ватт (этого количества достаточно для работы лампочки), в то время как площадка, заполненная танцующими людьми, вырабатывает 3,5 киловатта. Если люди будут танцевать в течение часа, выработанной ими

энергии хватит на год для дома среднего размера. Эту идею реализовал бар Surya. Можете себе представить, сколько энергии вырабатывается при активном использовании танцпола посетителями бара. Владелец бара чрезвычайно доволен нововведением - он утверждает, что теперь посетители обеспечивают 60% необходимого бару электричества. Такую же площадку можно установить на вокзалах, торговых центрах и стадионах, где каждый день находится большое скопление людей.

Также мы предлагаем использовать "зеленый" дизайн, который становится чрезвычайно популярным. Например, Школа Искусств и Дизайна из Сингапура имеет зеленую крышу[4]. Причем зеленая она не потому, что ее покрасили, а потому, что на крыше растет трава. Таким образом, на крыше можно и прогуливаться. Кроме того, такая крыша служит дополнительной защитой здания от перегрева, и даже способна охлаждать окружающий воздух.

Нашим дополнительным инициативным предложением является открытие Общественно-экологического Фонда (ОЭФ) для финансирования проектов и решения экологических проблем. Данный фонд будет работать, как система единого пенсионного фонда, но процентная ставка будет составлять только 0,1% от заработной платы работников. По словам госагентства по статистике среднемесячная номинальная заработная плата на одного казахстанца в 2013 году составляет 127402 тенге. В 2013 году 1 января были трудоустроены 8 862,1 тыс. казахстанцев. Чтобы узнать о количестве поступающих денег в ОЭФ в год, мы делаем следующие расчёты:

1.  $127402 \text{ тг} * 0,1\% = 127,402 \text{ тг}$ .

2.  $127,402 \text{ тг} * 8\,862\,100 \text{ раб. с.} = 1\,129\,049\,264,2 \text{ тг}$ .

3.  $1\,129\,049\,264,2 \text{ тг} * 12 \text{ мес} = 13\,548\,591\,170,4 \text{ тг}$ .

В итоге в год будет поступать 13 548 591 170,4 тенге в ОЭФ.

Таким образом, недостаток финансирования и энергии будут компенсированы за счёт нашего фонда и наших зеленых идей.

#### Список литературы:

1. <http://www.regreenlab.ru/ru/green-economic>
2. Германов В., Турилин А., «Альтернативные источники энергии».
3. <http://www.sustainabledanceclub.com>
4. <http://www.ukrsad.org>
5. Елистратов В.В., «Использование возобновляемой энергии».

Әлібекова Мөлдір, ЭКО-21к т.ст

Жетекшісі: б.ғ.к., доценті Саулебекова А.Қ

#### ЖАСЫЛ ҚАЛА

**Мақсаты:** Болашақ ұрпақтың салауатты өмір сүру ортасы-қаламыздың экожүйесін тұрақтандыру, табиғат қорларын зиянсыз, тиімді пайдалану.

**Жұмыс әдісі:** зерттеу

**Болжамы:** Егер болашақта “Жасыл қала” жобасы іске асырылса, онда қоршаған орта заңнамалары орындалып, қаланың экологиялық жағдайы тұрақталады.

**Зерттеу жаңалығы:** Қоршаған ортаны ластайтын өнеркәсіп өнімдерінің сапасын анықтап, қалдықсыз технологияны енгізу және индикатор өсімдіктер қасиеттеріне негіздеп, көріктендіру, гүлдендіру, көгалдандыру жұмыстарын жүргізу.

Жезқазған өңірі-кеңбайтақ еліміздің орталығында орналасқан, республикамыздың халықаралық маңызы бар түсті металлургия орталығы Қола дәуірінде мыстан басқа қалайы, алтын, күміс балқытылып, өңделген. Қала территориясында мыс қорыту зауыты, байыту фабрикасы, жылу электр орталығы, керамикалық зауыт, автотранспорт мекемесі және басқа да кәсіпорындар бар. Жезқазған жайлы жоғарыда айтылған мағлұматтар М. Сәрсекеевтің «Қаныш аға» кітабында жазылған.

«Компанияның кен байыту фабрикаларында жетілдірілген аспирациялық жүйелердің енгізілуі - қызметкерлер құрамының еңбек жағдайларын жақсарта түсуге және аймақтағы экологиялық проблемаларды шешуге деген салмақты технологиялық қадам. Біздің тұрақты

міндеттеріміздің бірі кәсіпорындардың экономикалық жағынан пайда табуы мен қоршаған ортаға келтірілетін техногендік әсерлерді барынша азайтудың арасындағы балансты теңгерімдеп отыру болып табылады», - дейді «Қазақмыс» корпорациясы» ЖШС-нің Басқарма төрағасы Эдуард Огай. Оның айтуынша, жаңа жүйелерді орнату жұмыс орындарындағы ауаны тазарту және шаң-тозаңнан арылту жөніндегі арнаулы қондырғыларда жүргізілді.

Қаланың таза су мәселесі шешімін таба алмай келе жатқан үлкен бір іс. Әйтсе де, әлде бір себептер оның шешілуіне кедергі болып келеді. Мамандардың пайымдауынша, қаланың қазіргі пайдаланып отырған ашық су қоймасындағы ауызсуы ешқандай стандартқа сай келмейді екен. Оның қаттылығын былай қойғанда, құрамындағы химиялық элементтердің өзі адам денсаулығына аса қауіпті. Сондықтан, ашық су қоймасынан ауыз су алуды шектеп, жерасты су көздерін пайдалану таза су алуға мүмкіндік береді. Соңғы үш- төрт жылдан бері Ұйтас- Айдос жерасты су көзінен қалаға құбыр тартылып, ауызсу жеткізілуде, дегенмен Қожамсейіт жерасты суын игеру -ауызсу мәселесін оңтайлы шешуге ықпалы болар еді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Абдолла Дастанов. «Ауа-таза, су-мөлдір болсын» .Сарыарқа. 3қараша 2006ж
2. Амандық Рахұлы. «Жезқазғанға жерасты су керек» . Орталық Қазақстан. 28 маусым 2002ж
3. Амандық Рахұлы.» Кеңірге су келмеді» .Мысты өңір. 11сәуір. 2008ж
4. Ғұзыхан Ақпанбек. «Бәрі де-адамның пиғылы мен ниетінен». Сарыарқа. 2 желтоқсан. 2009ж
5. М. Сәрсекеев. «Қаныш аға», «Жазушы баспасы», Алматы. 1999ж
6. Ізтай Белгібайұлы. «Таза су мәселесі талқыға түсті». Сарыарқа.25 наурыз 2011ж.
7. Интернет материалдары: [www.google.kz](http://www.google.kz) ([www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org))
8. Интернет материалдары: [www.google.kz](http://www.google.kz) ([www.esep.kz](http://www.esep.kz))

**Ведерникова Никита**, ст.гр.ЭКО-22 КЭУК  
Научный руководитель: к.б.н., доцент  
Чергизова Б.Т.

### **ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ НРАВСТВЕННОСТИ И ДУХОВНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

Проблемы молодежи актуальны сегодня и всегда. В жизнь вступают новые поколения. Молодежь фокусирует в себе весь сложнейший спектр проблем современного общественного развития, являясь чутким барометром духовно-нравственного и социального самочувствия общества. Она несет в себе перспективу и будущность страны, народа, государства. У молодого поколения в настоящее время утрачен главный фактор развития личности – воспитание духа.

Актуальность проблемы духовно-нравственного воспитания связана с тем, что в современном мире человек живет и развивается, окруженный множеством разнообразных источников сильного воздействия на него как позитивного, так и негативного характера (это в первую очередь средства коммуникации и информации), которые ежедневно обрушиваются на неокрепший интеллект и чувства молодого поколения, на его формирующуюся сферу нравственности.

Духовность, нравственность, гражданственность – базовая характеристика личности, проявляющаяся в деятельности и поведении. Какова же сущность этих основных понятий и факторы развития духовно-нравственного и гражданского воспитания?

В повседневной жизни мы постоянно используем многие сочетания со словом «душа», «дух», «духовность», которые отличаются неясностью и случайностью в содержании, однако в современном научно-педагогическом знании эти понятия игнорируются или относятся только к религиозным воззрениям. Ключевым понятием для поиска новых идей в духовно-нравственном воспитании является понятие «духовность».

Духовность не поддается определению, поскольку дух - беспределен и не укладывается в пределы разума; в пределах только разума определение духовности негативно. Духовность противостоит социальности: в той мере, в какой социальность спонтанна, корыстна, адаптивна, - она бездуховна... Человеческая духовность не просто неосознанна, - утверждал В.Франкл, - а

неизбежно бессознательна. В своей работе «Духовность, свобода и ответственность» он уточняет: «То, что может противостоять всему социальному, телесному и даже психическому в человеке, мы и называем духовным в нём... Человек вообще является человеком тогда и постольку, когда и поскольку он как духовное существо выходит за пределы своего телесного и душевного бытия».

В каком состоянии духовность нашего народа, нашей молодежи? К сожалению, в системе мировосприятия большинства современных людей представление о религии отсутствует. Для современного человека религия перестала быть значимой частью внутреннего духовного опыта, основой мировосприятия. В сознании и жизни большей части молодежи она вытеснена в сферу внешних элементов архаичной, в лучшем случае традиционной, социальной культуры. Утрата стержневой роли традиционной религии, изменение понимания сути духовности в современной культуре приводит к возникновению кризисных явлений в духовно-нравственной сфере.

Социально-нравственный портрет современного молодого человека имеет сегодня совершенно новые характеристики, разительно отличающиеся от таковых ещё лет десять назад. Всё с большей ясностью проступают в этом портрете ростки как нравственного, так и безнравственного, - ростки, по сути, того, что так щедро (или скупой) подпитывалось в детской душе всем ее окружением: и социумом, и родителями, и педагогами. И не секрет, что порой в этом портрете цветёт пышным цветом не высшая, а низшая природа человека с её необузданными эмоциями, страстями, страхами, самомнением, жестокостью, эгоизмом... Если сравнить детей с садом, а родителей, педагогов с садовником, то создаётся впечатление, что садовник, видимо, давно не заглядывал в свой сад, будучи занят другими неотложными делами. Запущен, заброшен, не ухожен сегодня сад детской души... Но рано или поздно садовник всё равно войдёт в него, чтобы собрать урожай... Что пожнёт он в нём? Не заглушат ли, не уничтожат ли сорняки и паразиты ещё не окрепшие хрупкие росточки духовности и нравственности в душах его подопечных?..

Исходя из изложенной концепции понятия «духовность», к сожалению, это состояние можно охарактеризовать, как бездуховность. Потворство своим страстям, нетерпение лишений, алкоголизм, наркомания, культивируемое насилие, нравственная распущенность, всепоглощающее стремление к роскоши и комфорту – вот характеристика бездуховности современности.

В Законе Республики Казахстан «Об образовании» говорится, что одним из основных принципов государственной политики в области образования является единство обучения и воспитания. Воспитание в светском понимании – это целенаправленное развитие человека, включающее освоение культуры, ценностей и норм общества. Осуществляется через образование, а также организацию жизнедеятельности определенных общностей. В воспитании взаимодействуют личность, семья, государственные и общественные институты; учебно-воспитательные заведения, средства массовой информации, религиозные институты, общественные организации и др.

К этому хотелось бы добавить, что слово «воспитание» однокоренное со словом питать, что гораздо правильнее. По мнению великого русского педагога Константина Дмитриевича Ушинского, воспитывать, в обширнейшем смысле этого слова, значит, способствовать развитию какого-нибудь организма посредством свойственной ему пищи, материальной или духовной. «Воспитание», «образование», «возделывание», «развитие» – это переводы латинского слова *cultura*, которое происходит от слова *cultus* – «почитание», «поклонение», «культ». Это указывает на религиозные корни культуры.

В отношении к человеку воспитание определяется следующим образом; это есть преднамеренное воздействие взрослого человека на ребенка или юношу, имеющее целью довести его до той доли самостоятельности, которая необходима человеку для исполнения своего назначения человека на земле. Но так как назначение человека на земле понимается различными людьми не одинаково, то и цель воспитания определяется различным образом. Воспитание поколений является очень сложным процессом, зависящим от многих условий....

Говоря же о нравственности, мы подразумеваем сложившийся уклад, обычай души отзываться или не отвечать на побуждение к добру.

Исходя из вышеизложенного, наша общая задача по отношению к молодежи видится в ориентировании их душ, прежде всего ума, на такую деятельность, которая бы служила в

приобретении тех положительных навыков, которые бы устремляли личность к поиску истинного добра, общего блага. Умение отличить добро от зла и деятельное побуждение к этому добру и будем обозначать добрым нравом. А наивысшее умение в этом – высоконравственностью.

Необходимо совместить понятия современность и духовность, социализация и вера. Надо раскрыть молодежи, что значит быть современным человеком и высоко духовным одновременно. Современным и верующим. Необходимо направить душу к обретению истинного смысла жизни и поиска своего места в этом мире. Вместе со светской системой образования возможно полнее определить роль и содействовать религиозной общины влиять на духовно-нравственное становление молодежи.

Современные проблемы, которые мы сегодня столь обильно пожинаем (и экологические, и экономические, и социальные, и пр.), - по сути, все имеют корни в так называемом человеческом факторе. Доказывать это уже нет необходимости, поскольку все они признаны (и наукой, и философией, и религией) как грани одного глобального духовно-экологического кризиса. Наша духовность погружена в материальный быт. Современное собрание крещеных людей поклоняется обрядоверию. У нас, зачастую, бытовое и внешнеобрядовое понимание. Строим храмы, а быт языческий. Происходит абсолютизация и обожествление телесно-относительного. Крепнет религия плоти, а не духа - религиозный материализм. Но между религией и материализмом та маленькая разница, что религия требует отдавать свое, а материализм требует брать чужое.

Одним из важных условий духовно-нравственного образования является использование этнокультурных традиций народов того региона, где оно осуществляется. Воспитание гражданина и патриота, знающего и любящего свою Родину, неосуществимо без глубокого познания духовного богатства своего народа и приобщения его к этнокультуре.

Формирование у молодежи патриотизма, нравственное и духовное развитие молодежи выделено в приоритет для гражданского становления и социальной самореализации молодежи в государственной молодежной политике. Духовное и физическое здоровье молодежи названо стратегическим капиталом страны и важным фактором ее современного развития. Формирование нравственных и духовных ценностей подростков и молодежи должно основываться на изучении и пропаганде мировых и национальных культурных ценностей. На формирование эстетических и нравственных ценностей молодежи существенно влияют средства массовой информации, особенно электронные. Пропаганда культа жестокости и насилия оказывает массивное давление на психологическое состояние молодежи, формирует соответствующие модели поведения и стереотипы восприятия жизни. Ограничение пропаганды культа силы, рекламы сигарет и спиртных напитков - одна из первоочередных задач государства в деле духовного и физического оздоровления молодого поколения.

Усилия средств массовой информации, прогрессивной интеллигенции, направленность воспитательного процесса в целом должны способствовать созданию в обществе благоприятной среды, при которой престижными будут такие личностные качества, как порядочность, достоинство, патриотизм, профессионализм, уважение к старшим, осознание ответственности за себя и близких. Приобщение молодежи к духовной культуре своего народа, изучение исторического прошлого нашей страны, укрепление атмосферы дружбы, мира и согласия в обществе должны сформировать у молодого поколения чувство гордости за нашу общую Родину - Республику Казахстан.

Усилия государства направлены на разработку государственных и региональных программ по развитию физической культуры и спорта, формированию нравственных и духовных ценностей, здорового образа жизни. Важным направлением в деле духовного, нравственного, патриотического воспитания молодежи является ограждение ее от отрицательного влияния религиозного экстремизма, фанатизма. В этих целях необходимо создание защитных механизмов от проникновения в молодежную среду экстремистско-религиозных взглядов. Все эти приоритеты и направления государственной политики не только не противоречат религиозному мышлению, но им и являются. А значит, нужно искать пути совместных решений этих задач. Вопрос взаимовыгодного сотрудничества с государственными учреждениями, в том числе учреждениями образования, должен решаться по-деловому посредством заключения договора на основе существующих законов, где определяются рамки компетенций, цели сотрудничества, законность.

**Жамшыбай Аяулым** ст. гр. ЭКО-12  
**Рахимова Нургул** ст. гр. ЭКО-12  
Научный руководитель:  
Преподаватель Бокенчина Л.К.

## **РАЗВИТИЕ КАЗАХСТАНА ПРИ ПЕРЕХОДЕ К «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

«Зеленая экономика» - термин настолько емкий, что понять его истинную сущность представляется делом весьма непростым. Кто-то полагает, что Казахстан в результате применения этой стратегии откажется от добычи сырья и начнет переходить на энергию солнца или ветра. Другие выдвигают версии развития социума сродни коммунистической утопии. Третьи и вовсе уверены, что «зеленая экономика» главным образом должна основываться на сельском хозяйстве. На самом же деле все гораздо сложнее. Уже хотя бы потому, что каждая из перечисленных версий входит в это понятие. Пусть и в менее гипертрофированном виде.

В своем послании народу Казахстана президент страны Нурсултан Назарбаев наметил вехи развития нашей республики на ближайшие 30 с небольшим лет, вплоть до 2050 года. При этом есть все основания полагать, что и эти поручения будут выполнены досрочно, подобно тому, как это случилось с программой развития до 2030 года, поскольку охват направлений и понимание ситуации в стране и в мире со стороны Лидера Нации просто поражают.(2) Фактически вся его программа развития до 2050 года соответствует концепции «зеленой экономики». Она будет касаться проблемы и гидроэнергетики, и речных подводных ГЭС, и тепловых аккумуляторов, и солнечной энергии, и также газовой отрасли.

Сформировавшаяся в последние два десятилетия концепция «зеленой экономики» призвана обеспечить более гармоничное согласование между процессами для всех групп стран - развитых, развивающихся и государств с переходной экономикой.

В настоящее время концепция «зеленой экономики» получает все больший общественный резонанс и активно обсуждается экспертами, политиками и неправительственными организациями. На пятой конференции министров по окружающей среде и развитию стран Азиатско-Тихоокеанского региона (MCED, 2005), состоявшейся в Республике Корея, в качестве основы для регионального сотрудничества была выдвинута Сеульская инициатива по экологически безопасному росту. Она направлена на достижение баланса между сохранением окружающей среды и экономическим ростом с помощью методов экологической эффективности.

Несмотря на то что концепция «зеленой экономики» вызывает огромный интерес со стороны многих стран и международных организаций, существует много дискуссионных вопросов по данной проблеме. Противники концепции «зеленой экономики», представители развитых стран, высказывают опасения по поводу роста конкуренции со стороны бурно развивающихся стран БРИК.(3)

Сторонники концепции «зеленой экономики» считают, что преобладающая сейчас экономическая система несовершенна.(1) Хотя она и дала определенные результаты в повышении жизненного уровня людей в целом и особенно ее отдельных групп. При этом негативные последствия функционирования этой системы значительны. Это экологические проблемы (изменение климата, опустынивание, утрата биоразнообразия), истощение природного капитала, широкомасштабная бедность, нехватка пресной воды, продовольствия, энергии, неравенство людей и стран. Все это создает угрозу для нынешнего и будущего поколений.

«Зеленая экономика» выделяет четыре главные категории существующих проблем в обществе: экологическую, интеллектуальную, политическую и этическую. Среди них принцип предосторожности по отношению к социальным последствиям и воздействию на окружающую среду, понимание высокой ценности природного и социального капитала, эффективность использования ресурсов, устойчивое потребление и производство, необходимость соответствовать макроэкономическим целям за счет создания «зеленых» рабочих мест, повышения уровня конкуренции и роста в основных отраслях.

Сейчас программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП) концепция «зеленой экономики» становится общепринятой. После появления GEI было предложено огромное



количество определений и трактовок «зеленой экономики», а также возникли и другие термины, такие как «зеленый рост» и «озеленение экономики».

Существует проблема, что разнообразие трактовок может выхолостить сущность концепции «зеленой экономики», как это случилось с концепцией устойчивого развития, получившей большую популярность, которая в настоящее время используется для описания и обоснования чрезвычайно широкого круга политических инициатив, планов и стратегий.<sup>(2)</sup> Дополнительный риск для понятия «зеленая экономика» связан с тем, что новая концепция может использоваться для оправдания вводимых странами односторонних мер торгового протекционизма, например установления квот или нормативов использования продукции.

Это может способствовать усилению неравенства между богатыми и бедными государствами. Поэтому существует потребность в выработке четкого и общепринятого определения «зеленой экономики», а также в принятии мер, позволяющих учесть воздействие на конкурентоспособность за счет более рационального использования природного капитала в рамках программ технической и финансовой помощи.

Есть и иные направления. К примеру, Глобальный институт «зеленого роста» (GGGI), который играет все более активную роль в продвижении «зеленого роста», включающего в себя такие цели, как борьба с бедностью, создание новых возможностей и социального развития с целями экологической устойчивости, устойчивости перед изменениями климата и энергетической безопасности.

Большую роль в продвижении концепции «зеленой экономики» в жизнь внесла Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО). По инициативе ЭСКАТО была принята стратегия «зеленого роста», которая первоначально включала четыре приоритетных направления. Среди них рациональные модели потребления и производства, «озеленение» предприятий и рынков, а также устойчивая инфраструктура и «зеленая» налоговая и бюджетная реформы. Впоследствии были добавлены еще два направления – инвестирование в природный капитал и показатели экологической эффективности. Так, в странах Латинской Америки и Карибского бассейна «зеленая экономика» в основном рассматривается в контексте решения проблем бедности и неравенства, а также обеспечения базовой инфраструктуры и услуг для растущей численности населения.

В нынешней экономической ситуации в Казахстане «зеленый рост» и ресурсоэффективность часто воспринимаются как дорогостоящие и неактуальные инициативы. Препятствиями для эффективных изменений в направлении «зеленого» развития могут также служить недостаток финансирования, квалификации или опыта, отсутствие необходимых экономических инструментов, коррупция.

Многие страны сегодня используют различные инструменты «зеленой экономики» в своей национальной политике и стратегиях развития. В Республике Корея и Китае «зеленая» доля национальных пакетов экономического стимулирования является одной из самых больших в мире.<sup>(3)</sup>

Республика Корея была первой страной, которая объявила реализацию концепции «зеленого роста» в качестве национальной стратегии. Был принят пятилетний план (2009-2013) и создана президентская комиссия по «зеленому росту». Также был принят рамочный акт о низкоуглеродном «зеленом росте». Согласно принятому плану правительство будет выделять около 2 процентов годового ВВП на программы и проекты «зеленого роста». Основное внимание в рамках этой стратегии уделяется трем элементам: промышленности, энергетике и инвестициям. Стратегия нацелена на сохранение масштабов экономической деятельности при минимальном использовании энергоресурсов и иных ресурсов, сведение к минимуму давления на окружающую среду всех используемых видов энергии и ресурсов и принятие мер для превращения инвестиций в природоохранную деятельность и движущую силу экономического роста.

В разделе «Зеленое развитие» 12-го пятилетнего плана Китая 2011-2015 годов определены следующие стратегические направления: изменение климата, экономия ресурсов и управление ими, кругооборот в экономике, охрана окружающей среды, охрана и восстановление экосистем, охрана водных ресурсов и предупреждение стихийных бедствий. С этими направлениями связаны целевые показатели - сокращение углеродных выбросов на единицу ВВП на 17 процентов, а также выбросов азота и его оксидов на 10% к 2015 году. В

сфере энергоэффективности Китай ставит перед собой цель производства 16% первичной энергии за счет возобновляемых источников к 2020 году.

Национальные стратегические планы Японии в области «зеленых» инноваций направлены на достижение объема рынка, связанного с охраной окружающей среды, в размере 50 трлн японских иен и на создание 1,4 млн новых рабочих мест.

Национальный план развития Ирландии на 2007–2013 годы предусматривает ориентировочные финансовые ассигнования на инвестиционные приоритеты, направленные на повышение конкурентоспособности экономики и обеспечение лучшего качества жизни. План, посвященный окружающей среде, охватывает вопросы транспорта, управления отходами, изменения климата, научных исследований в области окружающей среды, а также вопросы устойчивой энергии.

Цель соглашения о «зеленом росте» в Дании - обеспечить охрану окружающей среды и климата, одновременно создав условия для развития современного и конкурентоспособного сельского хозяйства и пищевой промышленности. До 2015 году инвестиции в «зеленый рост» составят 13,5 млрд датских крон, что позволит стране полностью выполнить свои экологические обязательства, ускорить экономический рост и повысить уровень занятости.

Кроме того, существуют опасения, что использование модели «зеленой экономики» может замедлить процесс экономического развития, поскольку одним из ключевых компонентов «зеленой экономики» является ценообразование, включающее более полный учет экологических затрат на природные ресурсы в рыночных ценах, что предполагает отказ от практики субсидирования вредных с экологической точки зрения производств.

Между тем, по данным Международного энергетического агентства (МЭА), в Казахстане субсидии на потребление ископаемых видов топлива невелики. Для стран – импортеров природных ресурсов результатом такого отказа стало бы повышение цен на сырьевые товары, в частности на нефть, газ и минеральное сырье, и стремление добиться снижения зависимости от импортных энергоносителей.(4) По нашему мнению, на первый взгляд снижение потребления ископаемых видов топлива негативно повлияет на перспективы экономического роста. Однако с экономической точки зрения субсидии искусственно снижают цены, способствуя тем самым более высокому уровню потребления и препятствуя притоку инвестиций в новую энергетическую инфраструктуру и принятию мер по повышению эффективности.

Вот и выходит, что предложения Лидера Нации в социальной сфере, в секторе промышленного производства, в области энергетики и ЖКХ, а также во всех прочих, высказанные в недавнем послании народу Казахстана, полностью соответствуют абсолютно всем параметрам концепции «зеленой экономики». А это значит, что фактически к 2050 году Казахстан станет страной с полностью сбалансированной системой экономических, социальных и политических ценностей.

**Карипбекова А.** группа Эко-12 КЭУК  
Научный руководитель: к.х.н., доцент  
Пухнярская И.Ю.

## **СОСТОЯНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Вода самый важный и ценный ресурс Земли. По водообеспеченности Казахстан является одной из наиболее водоемких стран Евразийского континента. В среднем по водности год объем водных ресурсов оценивается в 100,5 км<sup>3</sup>, располагаемый объем для хозяйственного использования, составляет всего 43 км<sup>3</sup>, из всего объемов водных ресурсов, около половины (44,0 км<sup>3</sup>) формируются за пределами территории Республики. Удельная водообеспеченность Республики Казахстан составляет 37 тыс. м<sup>3</sup> на 1 км<sup>2</sup> и 6,0 тыс. м<sup>3</sup> на одного человека в год [1, с.305]. При этом ситуация с обеспеченностью водой в республике существенно различается по регионам. Есть достаточно водообеспеченные регионы, например, бассейн реки Иртыш (Восточно-Казахстанская область), в тоже время есть и регионы, где вода является дефицитом (Мангистауская область). Потребности населения в питьевой воде удовлетворяются как за счет стоков рек, так и за счет подземных вод, значительные запасы которых имеются почти во всех областях.

К основным группам водопотребителей в Республике Казахстан относятся: сельское хозяйство, промышленность и коммунально-бытовое хозяйство [2, с.436]. Для полива посевов, водоснабжения промышленных предприятий и коммунально-бытовых нужд построены каналы. Среди них важнейшие Иртыш-Караганда-Жезказган (500 км), Арысь-Туркестан (200 км) и др. В республике 48 тыс. озер, площадью более 1 га каждое. Самое большое Балхаш (длина 605 км, ширина – 74 км.), Алаколь (104/52 км.), Тенгиз, Маркаколь и др. Общий объем воды в озерах Казахстана 190 км<sup>3</sup>, из них пресные около 20 км<sup>3</sup>. Сооружено более 4 тыс. водохранилищ и плотин, общая площадь которых составляет 10 тыс. км<sup>2</sup>, их объем воды около 90 км<sup>3</sup>. Они в основном обеспечивают промышленные центры водой и электроэнергией, а также используются для орошения земель.

В настоящее время системный подход к управлению водными ресурсами еще не сформирован в Республике Казахстан. Сохраняется тенденция раздельного планирования и управления различными социально-эколого-экономическими аспектами водохозяйственной деятельности [3, с.4]. Истощение водных ресурсов, нежелательное изменение речных экосистем вызвано тем, что вмешательство в них происходит без должного анализа возможных последствий.

Экспертами прогнозируется – если не улучшить систему управления водными ресурсами Казахстана, то к 2015-2020 гг. могут возникнуть реальные угрозы для развития экономики, экологической устойчивости и обеспечения питьевой водой населения Казахстана [4, с.5].

Для нашей страны водный кризис является кризисом управления. Основными причинами экологических, социальных последствий является ресурсный подход к использованию водных ресурсов, когда игнорируется состояние экосистем. Не наблюдается интеграция экологических, социальных и экономических соображений в области принятия решений. Эта ситуация требует выработки надежных механизмов управления взаимодействием хозяйственных и природных систем, совершенствования механизмов экосистемного подхода к водохозяйственной деятельности и более высокому уровню понимания данной проблемы на национальном и региональном уровне.

Водные проблемы становятся значительно более сложными и все теснее взаимосвязанными с другими отраслями, включая сельское хозяйство, энергетику, промышленность, транспорт и связь, а также социальные секторы: образование, окружающая среда, здравоохранение, сельское или региональное развитие.

В этой связи водная политика и водные проблемы должны оцениваться, анализироваться и решаться в целостном общественном контексте развития; иначе улучшение качества жизни людей, искоренение бедности, рациональное и справедливое распределение доходов и охрана природы, не могут быть достигнуты. Главной проблемой является социально приемлемое и экономически эффективное достижение этих целей.

Национальная политика управления водными ресурсами особенно в условиях их трансграничности должна обеспечить достижение долгосрочной цели сохранения и рационального использования водных ресурсов для повышения здоровья и благополучия населения страны. Вода – это ресурс, имеющий экономическую ценность и определяющий устойчивость развития страны и вопросы качества воды, как на внутренних, так и на трансграничных реках, нельзя рассматривать в отрыве от количества воды.

#### **Список литературы:**

1. Упушев Е.М. Экология, природопользование, экономика. Алматы: НИЦ «Гылым», 2002, - 328 с.
2. Тонкопий М.С. Экология и экономика природопользования. Алматы: Экономикс, 2003, 592с.
3. Могилюк С.В. Геоэкологические аспекты управления водопользованием в бассейне трансграничных рек. Томск – 2004. 157 с.
4. Умаров П.Д. Лекционный курс «Интегрированное управление водными ресурсами» Внедрение ИУВР в Казахстане. – Алматы, 2011. – 30 с.

## **СПОРТ В ЖИЗНИ КАЖДОГО ИЗ НАС**

В жизни каждого человека, спорт играет очень важную роль. Спорт улучшает здоровье, поддерживает людей в хорошей физической форме и придаёт людям энергию и положительный заряд эмоций. Благодаря спортивным занятиям, люди становятся более активными и жизнерадостными. Из всего этого можно сделать выводы, что спорт положительно влияет на повседневную жизнь абсолютно любого человека.

Из-за быстро развивающейся техники, человечество постепенно начинает деградировать. Люди, стараясь упростить себе жизнь, придумывают всё новые и современные модели техники, с помощью которой можно делать практически всё и при этом, совершенно не напрягаясь физически. Из-за этого, люди теряют свои физические качества, которыми были награждены изначально. И по сравнению со своими дальними предками, человек становится более дряхлым и болезненным. В связи с этим появляется потребность влияния на массы, для поддержания физической активности населения.

Государственная политика в области физической культуры и спорта в Республике Казахстан проводится в целях обеспечения здорового образа жизни населения, развития физической культуры и спорта. Для продуктивного существования и воплощения политики в жизнь были разработаны 12 основных принципов:

- 1) равенства и общедоступности занятий физической культурой и спортом для всех граждан;
- 2) непрерывности и преемственности физического воспитания различных возрастных групп населения;
- 3) добровольности занятий физической культурой и спортом;
- 4) оздоровительной направленности физкультурно-спортивных мероприятий;
- 5) признания государственной, общественной и частной форм организации физической культуры и спорта;
- 6) равного уважения к массовым занятиям физической культурой, любительскому и профессиональному спорту;
- 7) приоритетности спорта высших достижений, отстаивающего честь Республики Казахстан на международных соревнованиях;
- 8) государственной поддержки и стимулирования физической культуры и спорта, поощрения спонсорской, благотворительной деятельности и меценатства;
- 9) сохранение физкультурно-оздоровительных, спортивных и спортивно-технических сооружений и других объектов для занятий граждан физической культурой и спортом в условиях изменения их форм собственности;
- 10) развития народных игр и национальных видов спорта;
- 11) развития научной базы для исследования проблем физкультурно-спортивного движения, спорта высших достижений и медицинского обслуживания спортсменов;
- 12) развития технических и прикладных видов спорта.

Помимо всего этого студенческое сообщество имеет свое мнение по данному вопросу. Физическое образование в учебных заведениях дает студентам знания о влиянии физических упражнений на организм человека, развивает физические навыки, обеспечивает физическую подготовку молодежи к жизни, социально-общественной деятельности.

Роль физического воспитания в повседневной жизни занимает очень важное место. Для хорошего физического самочувствия, нужно умственные нагрузки (занятия) чередовать с физическими (зарядки, гимнастика, занятия спортом), что собственно и возможно во время проведения занятий физической культуры.

### **Список литературы:**

1. Закон РК о физической культуре.
2. [www.sportlife.ru](http://www.sportlife.ru)

## ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКЕ»

Зелёная экономика — направление в экономической науке, сформировавшееся в последние 2 десятилетия, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является ее частью. Теория зеленой экономики базируется на 3 аксиомах:

- невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве;
- невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов;
- все на поверхности Земли является взаимосвязанным.

При всей очевидной необходимости перехода к экономической модели, которая обеспечит повышение благосостояния человека, сохраняя при этом ресурсы и не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков, переход к «зеленой экономике» связан с многочисленными проблемами. Озабоченность относительно перехода к «зеленой экономике» активно выражают развивающиеся страны. Они опасаются, что эта концепция может быть использована для создания новых торговых барьеров и снижения конкурентоспособности их товаров, что, в свою очередь, будет препятствовать достижению целей развития. По мнению развивающихся стран, тема «зеленой экономики» должна рассматриваться только в контексте устойчивого развития и борьбы с бедностью. Кроме того, существуют опасения, что использование модели "зеленой экономики" может замедлить процесс экономического развития, поскольку одним из ключевых компонентов "зеленой экономики" является ценообразование, включающее более полный учет экологических затрат на природные ресурсы в рыночных ценах, что предполагает отказ от практики субсидирования вредных с экологической точки зрения производств. Между тем, по данным Международного энергетического агентства (МЭА), в Казахстане субсидии на потребление ископаемых видов топлива невелики. Для стран – импортеров природных ресурсов результатом такого отказа стало бы повышение цен на сырьевые товары, в частности на нефть, газ и минеральное сырье, и стремление добиться снижения зависимости от импортных энергоносителей. Для нас, экспортеров природных ресурсов, на первый взгляд снижение потребления ископаемых видов топлива негативно повлияет на перспективы экономического роста.

Вот и выходит, что предложения Лидера Нации в социальной сфере, в секторе промышленного производства, в области энергетики и ЖКХ, а также во всех прочих, высказанные в недавнем послании народу Казахстана, полностью соответствуют абсолютно всем параметрам концепции "зеленой экономики". А это значит, что фактически к 2050 году Казахстан станет страной с полностью сбалансированной системой экономических, социальных и политических ценностей. По словам Серджио Арзени, директора программы по региональному развитию экономики и занятости ОЭСР (Организация экономического и социального развития), концепция «зеленого роста» может рассматриваться развивающимися странами как дополнительный вызов и препятствие при создании новых торговых ограничений и породить «зеленый протекционизм». Но, как считает эксперт, необходимо международное сотрудничество, для того чтобы предотвратить негативные последствия.

Стратегия будет дорабатываться до середины следующего года, - сказал министр охраны окружающей среды Нурлан Каппаров на семинаре МООС/ПРООН «На пути к устойчивому развитию через «зеленую экономику». Он напомнил, что «зеленая экономика» - это единственная опция, которая есть в мире, для того чтобы дальше устойчиво экономически развиваться. Министерство охраны окружающей среды сделало недавно доклад по возможностям Казахстана по переходу на «зеленую экономику» на совете по устойчивому развитию, и президент Казахстана Нурсултан Назарбаев дал четкое и конкретное поручение начать разрабатывать пути перехода к этой стратегии. По его оценке, стратегия будет «непростым, очень сложным документом, который будет затрагивать практически все сектора экономики»

Мы приступаем к разработке этой стратегии и думаем, что на эту разработку уйдет от 6 до 12 месяцев, - сказал Каппаров. - И когда будет стратегия разработана, после этого будет конкретный план действий по внедрению. Он не исключил создания в Казахстане налоговых льгот для предприятий, использующих «зеленые технологии». - Во многих странах при переходе на «зеленую экономику» предусматриваются налоговые стимулы, и при разработке стратегии по такому переходу в Казахстане мы тоже будем думать о применении налоговых стимулов, для того чтобы привлечь большой поток инвестиций в «зеленую сферу», - заявил глава МООС. По его словам, при разработке национальной стратегии Казахстан намерен использовать опыт Южной Кореи и Германии. Но переход на «зеленую экономику» - это недешевое удовольствие, это требует больших инвестиций - до 2 процентов ВВП в год.

Причиной такого подхода, как правило, становятся риски традиционной экономической модели, которые ставят под угрозу достижение сформулированных ООН (ЮНЕП) целей развития тысячелетия и приводят к таким проблемам, как дефицит ресурсов, загрязнение воды и воздуха, нехватка пресной воды, изменение климата, утрата биоразнообразия и другое. Нам рано пока говорить о том, какой уровень требуется у нас, потому что мы только приступаем к разработке стратегии, которая должна ответить на вопросы - в каких отраслях мы будем внедрять «зеленую экономику» и сколько это будет стоить, - пояснил министр. - Но когда мы говорим об инвестициях, речь идет не только о государственных вложениях, в основном это частные инвестиции, а мы должны создать условия, правила игры, рынок, для того чтобы эти частные инвестиции потоком пошли в эти сектора. Таким образом можно предположить что внедрение «Зеленой экономики» в РК и дрцгих странах требует основательного развития всеобщей экономики, нового подхода к её развитию, долгосрочных инвестиций а также всеобщее сотрудничество с другими странами.

#### **Список литературы:**

1. Статья заместителя Премьер-Министра РК Бакытжана Сагинтаева.
2. Статья министра охраны окружающей среды Нурлана Каппарова
3. Статья Президента РК Нурсултана Назарбаева.

**Коношенко В., Золотарев Роман,**  
ст.гр.ЭКО-22 КЭУК  
Научный руководитель: к.б.н.,  
доцент Чергизова Б.Т.

#### **«ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ» СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ВНЕДРЕНИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

В настоящее время в Республике Казахстан остро встал вопрос об улучшении состояния окружающей среды. Выбросы вредных веществ в атмосферу, нарушение экологического баланса, деградация флоры и фауны стали предпосылками к решающему шагу в борьбе за улучшение благосостояния биосферы. На данном этапе развития перед Казахстаном с его богатыми природными ресурсами, возможностями экономического роста и выгодным географическим положением стоит вопрос о достижении устойчивого роста в долгосрочной перспективе, учитывая сосредоточение усилий страны на нефти и угольной энергетике, и тот факт, что Республика Казахстан производит наиболее интенсивные выбросы парниковых газов среди стран СНГ.

Нынешнюю модель экономики Казахстана называют «коричневой экономикой» (экономический рост) [1], для которой характерны:

- Зависимость экономики от нефтяного сектора, горнодобывающей и тяжелой промышленности. Нефтяной сектор составляет 30% от национального ВВП и около 60% экспорта страны.
- Рычаги роста опираются на интенсивное использование энергии и природных ресурсов, что делает Казахстан одиннадцатой из наиболее энергоемких стран в мире.

- В связи с увеличением внимания устойчивого развития в развитых странах Европы, Восточной Азии и Северной Америки, казахстанский экспорт сталкивается с более сложными вопросами, связанными с исполнением экологических стандартов.

- Зависимость от добывающих отраслей снижает возможности для инновационного развития в других перерабатывающих секторах.

Перед Правительством стоит задача перехода от «коричневой экономики» к «зеленой экономике», которая была озвучена в Послании Президента народу Казахстана в новой Стратегии «Казахстан-2050» [1]. В своем выступлении Глава государства также отметил, что главной целью, которая должна быть достигнута Республикой к 2050 году, является создание общества благоденствия на основе сильного государства, в долгосрочной перспективе, при этом, не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков.

В роли решения некоторых экологических проблем и путей перехода к «зеленой экономике» Казахстана могли бы выступить «экологические поселения». Обрабатываемые земли дают 88 % необходимых человеку продуктов питания. Размеры только обрабатываемых земель в Казахстане составляют 36 млн.га [3]. При этом не обязательно искать новые участки и новые территории, а достаточно взять уже существующие совхозы и поселки и на их базе создать новое экологически чистое пространство для жизни группы людей, как правило, исходящих из концепции устойчивого развития и организующих питание за счет органического сельского хозяйства.

Жители экопоселений видят техногенный образ жизни неприемлемым, разрушающим природу и ведущим к всемирной катастрофе. Одна из основных идей экопоселенцев – идея бережного природопользования. Экопоселенцы активно используют альтернативную энергетику (солнечные батареи, ветряные двигатели, мини-ГЭС) и природосберегающие технологии сельского хозяйства. Данные подходы созвучны с основополагающими принципами перехода к «зеленой экономике». Как альтернативу техногенной цивилизации, они предлагают жизнь в небольших поселениях с минимальным влиянием на природу. Экологические поселения часто сотрудничают между собой, в частности многие из них объединены в Сети поселений. Обязательным условием таких поселений является гармоничное взаимодействие с природой и минимальное негативное влияние на неё.

Современное человечество живет в технотронной цивилизации, до 90% жителей развитых стран проживают в городах. Это обусловлено стремлением к достатку и комфорту, который в полной мере может обеспечить лишь город. Но это «внешнее», логическое оправдание ума. На самом деле – это лишь яркий признак материалистического сознания, сознания человека, который воспринимает себя, в первую очередь, как Тело, а не как Душу [2].

По мнению исследователей, для тела нужен комфорт, сытость и уют. Как следствие, жизнь современного горожанина оторвана от природы. Любоваться восходом или закатом солнца, слушать пение птиц по утрам, пить чистую воду и смотреть на звёздное небо – всё это недоступная роскошь для горожанина. Человек постоянно находится в погоне за достатком, карьерой, занят борьбой за выживание. Скопление большого количества людей на одной территории нарушает экологию и ведёт к росту заболеваний. В связи с этим крупные города становятся центрами болезней, стресса, психологических срывов и экологического загрязнения, о которых свидетельствуют многочисленные биологические и медицинские исследования.

Проблема усугубляется тем, что человечество, как вид исчерпывает свою пищевую нишу: постоянный рост народонаселения Земли и погоня за комфортом привели к тому, что вся Земля, так или иначе, находится в состоянии экологического бедствия. Для выхода из создавшейся ситуации необходимы новые мировоззренческие, организационные и технические подходы к жизни человечества. Об этом на протяжении последних двух десятилетий вещают все научные организации мира. Один из выходов из этой ситуации – создание экопоселений. Первые пробные шаги в этом направлении сделаны в России.

Таким образом, на фоне глобальных экологических проблем и последствий разрушения нормального экологического существования биосферы, «экологические поселения» могут быть одним из альтернативных и перспективных решений, но они еще требуют тщательных и научно-обоснованных исследований и проектов развития.

### Список литературы:

1. <http://wap.bnews.kz/ru/blogs/proon/post/91>
2. <http://www.verapredkov.info>
3. Бигалиев А.Б., Халилов М.Ф., Шарипова М.А. Основы общей экологии Алматы, «Қазақ университеті», 2007.

**Мукашева Айым**, ст.гр.ЭКО-22 КЭУК  
Научный руководитель: к.б.н., доцент  
Чергизова Б.Т.

### КАЗАХСТАН НА ПУТИ РАЗВИТИЯ К «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ»

Президент РК Нурсултан Назарбаев в послании народу Казахстана отмечает, что одним из направлений страны станет качественный рост человеческого капитала, одним из атрибутов которого является улучшение экологической ситуации в стране.

В настоящее время в развитых странах активно набирает обороты "зеленая экономика", очаги которой имеются и в Казахстане. К примеру, в стране возводятся гео- и ветроэлектростанции, при разработке природных ресурсов используются биотехнологии. Но, к сожалению, такие технологии еще не стали массовыми и повсеместными в нашей стране.

В объединенной Европе приняли стратегию, называемую «Инновации для устойчивого развития: биоэкономика Европы», по развитию биоэкономики. Следовательно, в сегодняшнем мире гонка за экологически чистой экономикой обостряется. Поэтому Казахстану предстоит решать не проблему модернизации и диверсификации своей экономики, а увязывать поставленную задачу максимум с современными экологическими стандартами.

Таким образом, перед Казахстаном стоит очень сложная задача. Наша страна сегодня относится к числу стран с быстрорастущей экономикой, которая оказывает дополнительную нагрузку на окружающую среду. Также надо сказать о том, что в стране постоянно растет объем бытовых и промышленных отходов, в связи с чем остро встает вопрос их утилизации. К примеру, по озвученным в феврале прошлого года бывшим министром охраны окружающей среды (МООС) Нурғали Садуақасұлы оценкам, к 2020 году в Казахстане может накопиться 28 миллиардов тонн мусора.

На протяжении многих лет объемы отходов в республике не уменьшаются, а, наоборот, наблюдается тенденция их увеличения. В настоящее время в республике накоплено более 23,6 миллиарда тонн, из них опасных отходов порядка 7 миллиардов тонн. Динамика образования отходов за последние 3 года: ежегодно в среднем утилизируется 20 процентов. А порядка 500 миллионов тонн в год остается в накопленных объемах.

Но самой острой экологической проблемой для нашей страны остается проблема выбросов в окружающую среду углекислого газа. Заметим, что наша страна оказалась лидером в мире по выбросу парниковых газов еще в 2009 году. Тогда, как и сегодня, главными виновниками назывались энергетические объекты, работающие на угле. Причем данная тенденция обещает усилиться. «К 2010 году она составит 63 процента, а к 2020 году 66 процентов в объеме валовых выбросов, образующихся от сжигания топлива», говорится по этому случаю в стратегическом плане Министерства охраны окружающей среды Республики Казахстан на 2011-2015 годы.

Нельзя сказать, что в республике не предпринимаются меры по повышению экостандартов. В том же стратегическом плане МООС на 2011-2015 годы утверждается, что «выбросы парниковых газов в Республике Казахстан в 1992 году составили 310 млн тонн, а в 2008 году 240 млн тонн CO<sub>2</sub> эквивалента». Успех можно списать на сокращение из-за развала плановой экономики промышленных предприятий, но наблюдается и другая тенденция: проникновение в отечественную экономику новых технологий, снижающих нагрузку на окружающую среду. К примеру, биотехнологии, когда при добыче золота вместо токсичных веществ в бой идут бактерии. Однако подобные ноу-хау все-таки носят очаговый, а не массовый характер. На ситуацию может повлиять недавний визит главы государства Нурсултана Назарбаева в Германию, где были подписаны контракты на 4 млрд евро, которые



предусматривают разработку редких металлов с использованием щадящих окружающую среду технологий.

Очевидно, что казахстанское законодательство нуждается в серьезных правках. И в данном случае имеет смысл поддерживать отечественное Министерство охраны окружающей среды, которое сейчас предпринимает усилия, чтобы уйти от ограничительных мер (когда все сводится к штрафным санкциям) и перейти к стимулирующим инструментам по импорту экотехнологий. Их необходимость связана как с преимуществами «зеленой экономики», в числе которых низкая нагрузка на окружающую среду и улучшение здоровья нации, так и с борьбой за место под солнцем в мировой экономике XXI столетия. Поэтому важно понять, что любое промедление для казахстанской экономики будет дорого стоить. Поскольку в будущем придется сокращать разрыв с теми странами, которые уже сегодня вышли на траекторию экологического развития, формируют у себя биоэкономику и наращивают удельный вес альтернативной энергетики.

Таким образом, Казахстану приходится решать сразу несколько сложных задач. С одной стороны, проводить индустриализацию и диверсификацию экономики, а это очень хлопотное занятие, а с другой заниматься улучшением экологии. Для сравнения отметим, что Южная Корея и большинство «азиатских тигров» в свое время (в 6070-х годах прошлого века. Ред.) решали только проблему усиления потенциала своих экономик. Вторую часть задачи им приходится решать сегодня. Ситуация упрощается тем, что они достигли роста производительности труда, их предприятия прошли модернизацию, а сами они являются собственниками передовых «зеленых» технологий, снижающих нагрузку на окружающую среду.

**Райымхан М. Ю-10-2 тобы**  
Қарағанды «Болашақ» университеті  
Ғылыми жетекші: аға оқытушы  
Көпжасарова С.І.

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ҚОРШАҒАН ОРТАНЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ БАҚЫЛАУ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Қазақстан Республикасында экологиялық мәселе басты назарда тұрған мемлекеттердің қатарына жатады және оны шешу үшін, бұл мәселелер қажетті жағдайда трансұлттық сипат алуына байланысты әлемдік қауымдастықтың көмегін қажет етеді. Қазақстан аумағындағы экологиялық дағдарыстың қауіпті көріністері: су ресурстарының, атмосфераның ластануы, топырақ, өсімдік қабатының нашарлауы, ормандар көлемінің азаюы, көп жерлердің шөлге айналуы, радиоактивті ластану, табиғи құбылыстардың жиілеуі болып отыр.

Қазақстан Республикасының биылғы жылғы «ЭКСПО-2017» халықаралық көрмені өткізу дәрежесін жету жолында оған арқау болған «жасыл экономика» тақырыбының өзекті екендігін барлық әлем елдері танып, еліміздің қоршаған ортаның қолайлығына үлес қосуына баға бермек. Бұл ретте табиғи құндылықтар және қоршаған ортаның жай-күйі әрбір азаматтың денсаулығының, ұлтық әл-ауқаттың ажырамас бөлігі болып табылуы ең маңызды мәселе екені сөзсіз. Елбасы Н. Назарбаев халыққа кезекті жолдауында „2025 жылға қарай біз өз нарығымызды жаңа экологиялық стандарттарына сай жанар-жағармай материалдармен толықтай қамтамасыз етуге тиіспіз және барлық өндіруші кәсіпорындар тек экологиялық зиянсыз өндірісті енгізуге тиіс“ деп атап өткен болатын [1].

Қазақстан қоршаған ортаны қорғау мен табиғи ресурстарды пайдалану саласында белсенді жұмыстар жасап жатыр. Сол себепті біздің ішкі жалпы өнімнің өсуі қоршаған ортаның ластанудың жоғары деңгейінде жүріп жатқанын айтпасақ болмайды. Қазақстанның 2030 жылға дейінгі даму стратегиясында айтылғандай, еліміз неғұрлым жоғары дәрежедегі ауасы кәусар, суы тұнық ең таза жасыл ел болуы қажет [2]. Осыған байланысты «2010-2014 жылдарға арналған Қазақстан Республикасының «Жасыл даму» салалық бағдарламасы бекітіліп, айқындалған еді.

Осыған орай қоршаған ортаның сапасы мен негізгі құндылықтарын, табиғаттың байлықтарын сақтау үшін қоршаған ортаны түрлендіру мен қорғауды жетілдірудің шараларына

зерттеу жасау керек. Бұл мәселелерді шешу әр түрлі іс-әрекеттердің кешенін құрайды, олардың арқасында қоғам қоршаған ортаның сапасына саналы және оң әсер етеді, ал бұл тек қана ең кең аумақты мағынадағы тиімді басқару кезінде мүмкін болады.

Жоғарыдағы аталғандар Қазақстан Республикасында экологиялық бақылаудың қазіргі таңда өзектілігін негіздей түсіп, адам және азаматтың қолайлы қоршаған табиғи ортаға құқықтарын қамтамасыз етуде қоршаған ортаға қатысты жүргізілетін экологиялық бақылауды тереңірек зерттеу қажеттілігін көрсетеді.

Елімізде, қазіргі таңда терең және тұрақты теріс өзгерістермен сипатталатын қолайсыз экологиялық жағдайлар туындап отыр. Ресурстарды өндіру және пайдалану барысында қоршаған ортаға жүктелген ауыртпашылықтар ұлғая түсуде. Оның себебін көптеген факторлардан көруге болады: табиғи ресурстарды ретсіз, тиімсіз пайдалану, жерді дұрыс пайдаланбау, қоршаған ортаға эмиссия жасау төлемінің ставкасының өңірлер бойынша біріздендірілмеуінен.

Қазіргі таңда отандық кәсіпорындарда **6 миллиард тоннаға** жуық қалдық жиналған. Пайда болған қалдықтардың **15 пайызы жойылса да**, оның көлемі жыл сайын **700 миллион** тоннаға жуық артуда. Бұл республикадағы қалдықтарды жоюды ынталандыру бағдарламасын қабылдауды талап етеді.

Мысалы, Қарағанды облысы бойынша зиянды шығарындылар көлемінің өсуі «Қазақмыс Корпорациясы» ЖШС Нұрқазған-Тас және Нұрқазған-Саз кеніштері түрінде жаңа өндірістік объектілерінің іске қосылуына байланысты. Нақты аталмыш объектілерде жартастық топырақтың өндіріс көлемі 26,0 мың текше метр және 24,0 мың текше метрді құрайды. Сондай-ақ Балқаш ЖЭО көмір шығындары 7 пайызға көбейуіне байланысты зиянды шығарындылар көлемі арттырылған. 2012 жылдың 1-ші жартыжылдығында қоршаған ортаны қорғау саласындағы мемлекеттік бақылау және табиғатты қорғау заңнамасын сақтауға тоқталатын болсақ: объектілердегі тексерістер саны – 437, айқындалған табиғатқорғау заңнамасын бұзулар саны – 202, берілген нұсқамалар – 207, айыппұл салынуы жөнінде қаулы енгізу – 30,065 млн. теңге, шаруашылық қызметін тоқтату жөнінде сотқа ұсынылған материалдар – 18 [3].

Сонымен айтылғандарды қорытындылайтын болсақ елімізде қоршаған ортаны пайдалану мен қорғауды экологиялық бақылау тиесілі дәрежеде жүргізілуі үшін келесідей қосымша кешенді іс-шаралар жасалуы тиіс:

Біріншіден, экологиялық қауіпсіздікті қамтамасыз етуді қалыпты жолға келтіру үшін мемлекет тарапынан қосымша қаражат бөле отыра, мемлекеттік бақылаушы органдардың қызметін жандандыруымыз керек.

Екіншіден, қоршаған ортаны пайдалану мен қорғаудың басты мақсаты қолайлы қоршаған ортаны қамтамасыз ету. Осы ретте қолайлы қоршаған табиғи орта құқығының қамтамасыз етуде халықаралық ынтымақтастықты жетілдіру қажет, яғни мемлекет ратификациялаған халықаралық шарттарда белгіленген талаптардың орындалуын қадағалауды жетілдіру.

Үшіншіден, қоршаған ортаны пайдалану мен қорғауға адамдардың үлес қосуына халық арасында үгіт-насихат жүргізу арқылы жағдай жасалуы тиіс. Сол арқылы тұрғындардың экологиялық мәселелерге қатысты белсенділігін арттыра аламыз.

Қорыта келе, қоршаған ортаны ұтымды пайдалану мен оның тиесілі дәрежеде қорғалуы мемлекеттеміздің болашағына өз әсері бар маңызды шаралардың бірі. Аталған шаралардың дұрыс болуы мен сақталуы Республикамыздың барлық азаматтарының белсенділігімен парпар және мемлекет қолайлы қоршаған ортаны қорғауды өзіне басты мақсат етеді, сонымен қатар қорғау қызметінің жүзеге асырылуына біздер жұмыла ат салысуымыз керек, себебі бұл біздің дені сау болашағымыздың болуының негізгі кепілі.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. ҚР Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты. 2012 жылғы 14 желтоқсан.
2. Назарбаев Н. Ә. Қазақстан – 2030: Барлық Қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуы: Ел Президентінің Қазақстан халқына жолдауы.
3. <http://ecokomitet.kz>

## ОПЫТ ГЕРМАНИИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКЕ

Германия один из лидеров в развитии зеленой экономики. В мире наблюдается недостаток энергии. И ее дефицит будет катастрофически увеличиваться. К 50 – му году спрос на энергию увеличится вдвое. Появятся страны, которым не будет хватать энергии.

В мире сложилась устойчивая репутация Германии как одного из лидеров на мировом рынке зеленых технологий. 23% всех патентуемых в мире технологий в сфере экологии и свыше 30% в сфере солнечной и ветроэнергетики приходится на германские компании. На германских предприятиях, работающих в зеленом секторе – сферах, так или иначе связанных с защитой окружающей среды и климата (энергетика, транспорт, переработка и утилизация мусора и др.) работают порядка 2 млн. человек или 4,5% всего экономически активного населения. Данный показатель имеет тенденцию постоянного роста. (2)

Экономический эффект развития и активного использования зеленых технологий проявляется не только в решении проблемы занятости населения. В настоящее время, к примеру, Германия занимает первое место в мире по объемам торговли экологически безопасной продукцией (экспортирует на сумму свыше 60 млрд. евро ежегодно). Доля ФРГ в общем объеме мировой торговли соответствующей продукцией составляет 16%. При этом на долю Германии приходится 2/3 мирового рынка автоматизированных систем сортировки мусора, 90% – рынка биогазовых установок. Основной и наиболее успешной зеленой отраслью Германии является энергетика – разработка, развитие и внедрение ВИЭ.

К числу основных причин, предопределивших интенсивное развитие ВИЭ в ФРГ, относятся такие факторы как: - зависимость от импортных поставок минерального топлива.

Потребность Германии в энергоресурсах из собственных источников в достаточной мере покрывается только по бурому углю. ФРГ импортирует 100% урана, необходимого для АЭС, 67% потребляемого каменного угля, 82% газа, 97% нефти. Таким образом, по основным видам энергоносителей – нефти и газу, доля которых в энергобалансе страны превышает 56%, Германия практически на 90% зависит от поставок из-за рубежа. Особую озабоченность руководства ФРГ вызывает высокая степень зависимости от России (14% по углю, 40% по нефти, 36% по газу). Кроме этого, учитывая, что поставки нефти и газа из России осуществляются в основном трубопроводным транспортом, Германия стала заложником в обеспечении энергоресурсами транзитных стран.

Благодаря развитию зеленых технологий Германии удалось существенным образом снизить уровень эмиссии парниковых газов: соответствующий показатель 2010 года на 25% ниже уровня 1990 года. Развитие зеленой энергетики в ФРГ поставлено под жесткий государственный контроль. Однако государственное регулирование базируется не на доведении плановых заданий, а на создании соответствующей инфраструктуры, организации агитационно-разъяснительной работы, правовом обеспечении и применении рыночных механизмов стимулирования. Внедрение зеленых технологий в энергетике сопровождается активной пропагандистской деятельностью, охватывающей практически все население страны. Занятия по альтернативной энергетике с разъяснением ее важности для экономики и экологии, видов и принципов действия устройств, работающих на ВИЭ, организованы в детских садах, школах и ВУЗах. Тема возобновляемой энергетики не сходит с экранов телевизоров, занимает важное место в публичных политических дискуссиях и выступлениях руководства страны. На сайтах практически всех органов государственного управления (от федеральных и земельных министерств до муниципальных советов) можно найти статистические данные о развитии альтернативной энергетики в стране и регионе, ее правовых основах и формах поддержки (финансовой и консалтинговой). Современные успехи Германии в области зеленой энергетики достигнуты в первую очередь за счет внедрения в 1991 году соответствующих правовых норм. Данные нормы впервые закреплены в законе от 1991 года о подаче электроэнергии из ВИЭ в общественные сети. Его сменил закон от 29 марта 2000 г. о приоритете ВИЭ. Он считается главным инструментом, давшим толчок интенсивному развитию возобновляемой энергетики. Основные подходы, изложенные в данном законе, получили международное признание и стали образцом для систем поощрения в области использования ВИЭ более чем в 60 странах. Ядром

закона является положение о том, что сетевые компании обязаны покупать предлагаемую электроэнергию, произведенную из ВИЭ, в полном объеме по льготному тарифу – гарантируемым минимальным ценам. Учитывая тот факт, что стоимость электроэнергии, произведенной с использованием ВИЭ, существенно превышает действующие отпускные тарифы, предусматривается механизм компенсации повышенных затрат за счет бюджетного субсидирования. В сентябре 2010 г. правительством принята энергетическая концепция, закрепившая за зеленой энергетикой основную роль в германской энергетической системе будущего. Действие концепции охватывает период до 2050 года. Основной идеей документа является переход ФРГ от традиционной к альтернативной энергетике при сохранении доступных цен на электричество.

Новая энергетическая доктрина преследует две конкретные цели. Первая – радикально сократить выбросы парниковых газов в атмосферу (к 2050 году их объем должен сократиться на 80% по сравнению с 1990 годом). Сокращение выбросов предполагается осуществить главным образом благодаря переориентации народного хозяйства страны на альтернативные источники энергии. Вторая цель – не допустить запредельного роста цен на энергию.

Элементами концепции являются следующие шаги:

- развитие ВИЭ

В 2009 году доля ВИЭ в производстве электроэнергии в Германии составила 16%, в июле 2011 г. она достигла 20% в общей системе энергоснабжения Германии. В отрасли ВИЭ по состоянию на 2009 год было занято свыше 300 тыс. человек. Предполагается, что к 2020 году данная сфера будет состоять из 400 тыс. рабочих мест. На данном этапе серьезным сдерживающим фактором для развития альтернативной энергетики является дефицит соответствующей инфраструктуры, создание которой предполагает многомиллиардные инвестиции. Главная роль в достижении целей концепции отводится энергии ветра. Федеральное правительство намерено ускорить процесс строительства прибрежных ветропарков в Северном и Балтийском морях. В настоящее время 21 тыс. ветроэнергетических установок, работающих на суше, обеспечивают свыше 10 млн. домашних хозяйств ФРГ электричеством, позволяют избежать выбросов в атмосферу в объеме 30,2 млн. тонн. Предполагается, что к 2030 году ветропарки в Северном и Балтийском морях будут производить 25 ГВт электроэнергии, что равноценно годовой мощности 20 АЭС.

Для увеличения мощности ветроэнергетических установок в прибрежных водах до 25 ГВт необходимо инвестировать около 75 млрд. евро. Для ускорения этого процесса упрощается процедура регистрации инвестиционных проектов. На протяжении нескольких лет инвесторам также избавят от платы за транзит чистой энергии по линиям электропередач. Федеральным правительством оказывается поддержка строительства 10 парков ветроэнергетических установок в прибрежных зонах. Для этих целей в 2011 году государственным банком KfW была открыта льготная кредитная линия в размере 5 млрд. евро. В отношении развития ветроэнергетических установок на суше федеральное правительство руководствуется принципом «меньше, но лучше»: к 2020 году предполагается заменить 20 тыс. ветряков, имеющих среднюю мощность 1,2 МВт, на 19 тыс. установок мощностью 2,4 МВт. Большое значение в концепции отводится развитию био- и солнечной энергетики. Согласно некоторым оценкам, только проект «Desertec Industrial Initiative», предполагающий строительство в Африке и на Ближнем Востоке гигантских солнечных электростанций, способен к 2050 году обеспечить 15% потребностей в электроэнергии. Проект оценивается в 400 млрд. евро. В число его участников входят компании «Siemens», «E.ON», «RWE», «Deutsche Bank AG».

Использование ВИЭ, отмечается в концепции, возможно только при всеохватывающем расширении существующего сетевого хозяйства. Необходимо строительство магистральных линий передачи для организации поставок электроэнергии от офшорных ветровых парков на севере Германии в центральные и южные районы. Согласно подготовленному энергетическим агентством «Deпа» прогнозу, к 2015 году потребуются дополнительные высоковольтных ЛЭП длиной не менее 850 км, к 2020 году – 3,6 тыс. км.

Упор в энергетической концепции делается на жесткую экономию энергии, например, путем изоляции зданий. В этой сфере в Германии расходуется до 40% энергии. Программа санирования будет реализовываться исключительно с помощью экономических стимулов, а не под давлением государства. Концепция предполагает создание специального финансового

фонда для оказания поддержки потребителям (энергетическая санация зданий, информирование об энергопотреблении и способах экономии и др.), бизнесу и промышленности (поддержка внедрения энергоэффективных технологий, содействие оптимизации энергонасыщенных процессов), коммунальным хозяйствам (поддержка различных мероприятий, направленных на экономию энергии и повышение энергоэффективности).(3)

Германия ставит целью стать лидером в сфере внедрения чистых технологий на транспорте – разработки и создания электромобилей. Предполагается, что в ближайшей перспективе на исследования и разработки в данной сфере будет инвестировано 17 млрд. евро. Электромобильная отрасль позволит создать дополнительно около 30 тыс. рабочих мест. Госпрограмма стимулирования электромобилей включает в себя различные финансовые стимулы для потребителей при условии использования ими гибридных легковых автомобилей с двигателем внутреннего сгорания и электромотором, электромобилей в чистом виде, а также электрических мотоциклов и мопедов. В первоначальном проекте энергетической концепции атомной энергетике отводилась роль моста для переходного периода – пока ВИЭ не смогут взять на себя главную роль в энергообеспечении. 3 июня 2011 г. кабинет министров и главы правительств федеральных земель ФРГ одобрили план полного отказа от атомной энергетике. Срок отключения последней из действующих германских АЭС – конец 2022 года. Параллельно с решением об отказе от АЭС в Германии принят пакет законов и распоряжений, касающихся изменений в сфере энергетической политики ФРГ, которые дополняют и развивают энергетическую концепцию Трагические события в Японии вынудили федеральное правительство пересмотреть роль АЭС, укрепив Германию во мнении о необходимости скорейшего полного отказа от использования энергии мирного атома. в части ускоренного перехода к использованию ВИЭ, строительства и разработки новых электростанций и электромагистралей, экономии электроэнергии.

Согласно прогнозу энергетического агентства «Dena», в случае выполнения всех планов правительства по строительству ветропарков на море и на суше, к 2022 году, когда в Германии отключат последние атомные станции, доля ВИЭ в производстве электроэнергии составит 58%. С точки зрения внедрения зеленых принципов в других секторах экономики несомненный интерес представляет опыт Германии в создании замкнутого производственного цикла без отходов. ФРГ является мировым лидером по объемам переработки отходов и использования их в качестве вторсырья. В настоящее время, согласно данным федерального министерства по делам окружающей среды, охраны природы и безопасности ядерных реакторов, германская индустрия обращения с отходами представляет собой сферу с годовым оборотом свыше 50 млрд. евро. В отрасли заняты свыше 240 тыс. человек. О ее значимости, роли и перспективах свидетельствует и тот факт, что во многих высших учебных заведениях ФРГ утилизация отходов выделена в качестве специальности с присвоением по итогам обучения профессиональной квалификации.

В основу современного германского законодательства в сфере утилизации отходов положена четкая последовательность приоритетов, согласно которой первоочередное значение при обращении с мусором имеет материальное использование. Лишь после исчерпания этой возможности следует стремиться к энергетическому использованию, а захоронение на упорядоченных полигонах является последним способом устранения отходов. Для формулирования данных приоритетов ФРГ пришлось пройти значительный исторический и законотворческий путь. Достаточно сказать, что история системного обращения с отходами в Германии начинается с 1972 года, когда был принят первый закон о ликвидации отходов. К тому времени общее количество мусорных свалок, существовавших практически в каждом населенном пункте, составляло порядка 50 тысяч. На сегодняшний день на территории Германии действуют лишь 160 свалок твердых коммунальных отходов. Благодаря системному внедрению эффективных технологий переработки отходов и использования вторсырья Германия успешно решает три задачи:

Подвергается переработке и используется в качестве вторсырья для новых производств 66% всех производимых отходов, включая 89% отходов бумаги, 90% стекла, 72% металла, 67% пластмассы, 99% батарей и аккумуляторов. Степень переработки коммунальных отходов составляет 62%, отходов производства – 58%, строительства – 90%. Отрасль вторичных ресурсов превратилась в крупнейшего поставщика сырья для национальной экономики. В 2009

году 13,2% потребностей германской промышленности в сырье и ресурсах обеспечено за счет вторсырья.

Важнейшими потребителями вторичных ресурсов являются химическая и сталеплавильная промышленности. Так, в 2009 году предприятиями сталеплавильной промышленности ФРГ закуплено 20 млн. тонн стального лома, в результате чего почти 45% стали произведено из переработанного материала. Использование вторичных ресурсов позволяет германской экономике ежегодно экономить на импорте первичных ресурсов не менее 7 млрд. евро.

Благодаря внедрению технологий рециклинга Германия решает не только проблему обеспечения сырьевыми ресурсами, но также активно снижает нагрузку на окружающую среду. Путем поэтапного отказа от захоронения необработанных бытовых отходов объем вредных выбросов в атмосферу в Германии сократился на 58 млн. тонн CO<sub>2</sub>-эквивалента. Если в 1990 году уровень обращения с отходами приводил к выбросам в атмосферу в объеме 38 млн. тонн (в процессе гниения отходов), то в настоящее время ежегодная «экономия» CO<sub>2</sub>-эквивалента, не попадающего в атмосферу благодаря эффективной системе обращения с отходами, составляет 18 млн. тонн. Это равнозначно ежегодному выхлопу, производимому 7,7 млн. автомобилей (почти 20% легкового транспорта Германии). Система обращения с отходами в Германии является нейтральной с точки зрения вреда атмосфере и помогает другим отраслям (химической промышленности и др.) уменьшать вредоносное воздействие на окружающую среду.

Согласно прогнозам, распространение технологий рециклинга, повышение энергоэффективности при производстве и использовании электрического тока и тепла на мусоросжигательных заводах и теплоэлектростанциях позволят к 2020 году увеличить ежегодные объемы «экономии» парниковых выбросов еще на 10 млн. тонн CO<sub>2</sub>-эквивалента по сравнению с их уровнем в настоящее время.

- получение новых источников энергообеспечения, повышение энергоэффективности

Вторичное использование и сжигание отходов экономит 1% первичного потребления ископаемых энергоресурсов. Основной энергетический эффект достигается в ходе термической утилизации отходов и смесей из отходов (суррогатное топливо) в промышленных топках. Промышленное сжигание суррогатного топлива в Германии широко практикуется в цементной промышленности, на производствах чугуна и стали, электростанциях. Действуют свыше 70 мусоросжигательных комплексов общей мощностью 18 млн. тонн (не считая ТЭЦ, промышленных топков, сжигающих отходы собственного производства). Согласно данным компании «E.ON Energy from Waste AG», являющейся лидером на рынке энергетического использования отходов путем сжигания и располагающей сетью мусоросжигательных установок общей мощностью 4 млн. тонн, 1 тонна отходов обеспечивает 600 кВт/ч электричества. Отдельные комплексы компании в зависимости от мощности обеспечивают электричеством населенные пункты размером от 10 тыс. до 115 тыс. домашних хозяйств.

Шлаки от сжигания отходов применяются в строительстве, а также для укладки дорожных покрытий; топливная зола пригодна для выпуска цементного клинкера.

Немаловажное значение имеет повышение энергоэффективности: например, на переработку алюминия расходуется примерно треть энергии, которая необходима для производства первичного алюминия (уровень переработки алюминиевой упаковки в Германии составляет 96%). Разница в затратах энергии на производство и изготовление стекла, бумаги, пластмасс, металла и добычу этих материалов из отходов и возвращение в качестве вторсырья в оборот достигает до 50%.

Индустрия обращения с отходами, как и сфера возобновляемой энергетики, является частью экспортного потенциала. ФРГ выступает непосредственным производителем всего спектра современного оборудования, необходимого для организации управления отходами, – машины, контейнеры, спецтранспорт и т.д. и, как уже отмечалось выше, занимает лидирующую роль в мировой торговле им. (4)

#### Список литературы:

1. <http://dw.de/p/16NqQ>. Зеленая энергетика и газ: Германия в поисках золотой середины.
2. ru. Wikipedia. Org/wiki/Экономика Германии.
3. himprom.ua/zelenaya-ekonomika. Химпром.
4. [http://www.bellona.ru/articles\\_ru/articles\\_2010/zelenye-prioritety-germanii](http://www.bellona.ru/articles_ru/articles_2010/zelenye-prioritety-germanii)

Спатаева Мольдир, ст.гр.ЭКО-22  
Ведерникова Никита, ст.гр.ЭКО-22 КЭУК  
Научный руководитель: к.б.н., доцент  
Чергизова Б.Т.

## **РАЗЛИЧИЯ АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В структуре экологических исследований важное место отводится изучению здоровья детского населения - контингента, наиболее чувствительного к изменениям окружающей среды. Дети в большей степени, чем взрослые, чувствительны к неблагоприятным воздействиям окружающей среды, что проявляется снижением функциональных возможностей и защитных сил организма, ростом заболеваемости и ухудшением здоровья в последующей жизни. Профилактические мероприятия по улучшению здоровья детского населения, на наш взгляд, целесообразно рассматривать с позиций трех аспектов: 1) экологического, 2) медицинского, 3) педагогического.

Формирование знаний о взаимодействии человека с неблагоприятными экологическими факторами окружающей среды состоит в воспитании ответственного, осознанного и бережного отношения к своему здоровью и окружающему миру.

Достижение этой цели возможно при условии целенаправленной и систематической работы дошкольного учреждения по формированию у детей системы научных знаний, направленных на познание процессов и результатов взаимодействия человека, общества и природы, экологических ценностных ориентаций, норм и правил в отношении к природе, потребности в общении с окружающим миром и готовности к природоохранной деятельности, умений и навыков по изучению окружающего мира.

Нами установлено, что антропометрические параметры у детей «О» класса СОШ №52 соответствуют медико-биологической норме, аналогичной для детей данного возраста. По результатам бесед с детьми выявлено, что они неплохо ориентируются и владеют хорошими знаниями об экологических факторах (таких как – дождь, гром, ураган, туман и т.д.) и знают основные способы индивидуальной и коллективной защиты от неблагоприятных климатических факторов. При использовании разнообразных форм и методов работы повышается уровень сформированности знаний о защите от неблагоприятного воздействия окружающей среды, а значит качество знаний и умений, интерес к проблемам окружающего мира, что подтверждает нашу гипотезу.

Мы продемонстрировали детям видеоролики о способах защиты от климатических факторов, студенты рассказали о значении многих экологических явлениях и даже провели небольшую игру, как должен вести себя ребенок по отношению к природе.

Опираясь на полученные результаты, мы выделили в методике формирования высокого уровня сформированности знаний о защите от неблагоприятного воздействия окружающей среды, следующие основные компоненты:

1. Показатели антропометрических параметров у детей дошкольного возраста соответствуют норме и в течение учебного года они использовали знания по закаливанию и профилактике простудных заболеваний и знают способы лечения органов дыхания.

2. Характеристики исходного уровня сформированности знаний о защите от неблагоприятного воздействия окружающей среды у детей дошкольного возраста являются достаточными для их физиологического развития.

3. Цели повышения уровня сформированности знаний о защите от неблагоприятного воздействия окружающей среды и их связь с другими идеями экологического воспитания детей дошкольного возраста следует развивать в игровой форме с привлечением студентов и педагогов высших учебных заведений.

4. Содержание и формирование целенаправленной деятельности ребёнка в процессе формирования высокого уровня знаний о защите от неблагоприятного воздействия окружающей среды следует гармонично увязывать с идеями перехода к «зеленой экономике».

5. Оценка состояния здоровья детей дошкольного возраста имеет экологическую зависимость от факторов окружающей среды.

6. Мероприятия, направленные на снижение загрязнения окружающей среды и охрану здоровья детского населения и улучшение экологического воспитания дошкольников г.Караганды следует развивать в рамках тесного сотрудничества учреждений практического здравоохранения и высшими учебными заведениями.

#### **Список литературы:**

- 1.Федюкович Н.И. Анатомия и физиология человека М.: Феникс 2009.
- 2.А.С. Еспанова, Е.Т. Дадамбаев, А. Зулхажы, В.П. Баева, А.О. Алтаева, Н.Н. Шугаева. Влияние загрязнения окружающей среды тяжелыми металлами на функцию щитовидной железы и на здоровье детей дошкольного возраста в городе Алматы //Медицина и здравоохранение.- 2009.- №3.- С.289-303.
7. Кулкыбаев Г.А., Намазбаева З.И. Эколого-гигиенический мониторинг как одна из основ управления качеством окружающей среды в промышленном регионе // Биотехнология. Теория и практика. – 2004. - №1. – С.108-112.
8. Намазбаева З.И. Совершенствование санитарно-гигиенической оценки условий проживания населения при современном развитии промышленности //Гигиена труда и медицинская экология.-2003.-№1.-С.12-17.

**Штепа Ангелина., Жихарева Илона**  
ст.гр.ЭКО-22 КЭУК  
Научный руководитель: к.б.н., доцент  
Чергизова Б.Т.

### **ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ**

Быть здоровым — естественное желание каждого человека.

Здоровье — понятие не только биологическое, но и социальное. Хорошее здоровье — это радостное восприятие жизни, высокая трудоспособность. Забота о физическом состоянии человека приобретает особую значимость в наше тяжелое с экологической точки зрения время. Все большее количество людей начинает бережно относиться к сохранению собственного здоровья, к его улучшению. Беречь здоровье, не вредить здоровью, укреплять здоровье — эти слова часто звучат на школьном уроке. Их нужно довести до сознания каждого школьника. Здоровью надо учить. Необходимо, чтобы здоровый образ жизни вошёл в быт каждой семьи, стал не только потребностью каждого человека, но и мерилом его образованности, общей культуры.

Здоровье является достоянием всего человечества, достоянием, достоянием, которое просто напросто невозможно оценить. Его мы желаем друг другу при встрече, когда расстаёмся, пожелание здоровья и долголетия является неотъемлемой частью поздравления дорогих нам людей. Именно здоровье помогает преодолеть различные жизненные трудности, добиться успеха, долголетия, осуществить мечты. Но, к сожалению, большинство из нас вспоминает о своём здоровье лишь тогда, когда оно пошатнётся, когда организм начинает напоминать нам о том, что с ним далеко не всё в порядке.

А ведь многих болезней можно избежать без каких-либо трудностей, достаточно всего лишь вести здоровый образ жизни. Вполне очевидно, что поддержанию и укреплению здоровья способствуют не только различные лечебные и профилактические мероприятия, но и тот образ жизни, который мы ведём. Отрадно, что в последнее время здоровый образ жизни становится модным увлечением. Всё больше людей вовлекаются в спорт, оставляют вредные привычки, начинают правильно и полноценно питаться. Но немало людей всё ещё не до конца осознают всю ценность своего здоровья, ведение здорового образа жизни кажется им чем-то трудным. Они продолжают пить, курить, вести малоподвижный образ жизни. А ведь для того, чтобы жить полноценной жизнью, надо так мало: соблюдать элементарные гигиенические требования, отказаться от злоупотребления алкоголя и табака, правильно питаться и больше двигаться, причём даже не обязательно серьёзно заниматься спортом.



Физическая активность является стимулятором очень многих жизненно важных функций организма. Недостаток физических нагрузок приводит к опасным нарушениям процесса жизнедеятельности.

Чтобы поддерживать необходимый тонус, достаточно небольшой утренней гимнастики, отказываться иногда от лифта, по возможности ходить пешком. К слову, пешие прогулки, на первый взгляд не способные хоть как-то поднять мышечный тонус, являются прекрасным физическим упражнением! Наше тело создано для ходьбы, в этом процессе задействованы почти все группы мышц и некоторые внутренние органы.

**Иманбаева Жупар**, гр.МН-23к КЭБП  
Научный руководитель: Тиллаева Г.С.

### «ЖАСЫЛ КӨПІР»

- «Жасыл көпір» бастамасы заманауи зияткерлік ресурстарды, «жасыл» технологиялар мен инвестицияларды трансферлеуге жағдай жасауға, экологиялық технологиялар мен жобаларды тәуелсіз бағалауға, бизнесті және қоғамдық секторды жұмылдыруға халықаралық тараптардың атсалысуын және әлем елдерінің серіктестігін талап етеді. Бұл бағдарлама Қазақстан үшін ғана емес, барлық Азия және Тынық мұхиты елдері үшін экология саласындағы көптеген жаңалықтардың жаршысы ретінде танылуы әбден мүмкін. Себебі ол арқылы Еуропаның экологиялық таза технологияларын кеңінен тартып, аймақта нақты жобаларды қолға алу көзделіп отыр.

- Азия және Тынық мұхиты елдерінің қоршаған орта және даму министрлерінің VI конференциясында ұсынылған Қазақстанның «Жасыл көпір» бағдарламасы Еуропа, Тынық мұхит және Азия елдерінің «жасыл экономика» негізінде өзара тәжірибе алмасудың нақты механизмдерін көздейді. Бағдарлама қоршаған ортаны қорғау саласындағы өзара ынтымақтастықтың ортақ алаңы ғана емес, осы саладағы ірі экологиялық жобалардың бастауы ретінде де кеңінен танылуы әбден мүмкін.

- Қазіргі кезде Қазақстанның «Жасыл көпір» бағдарламасын Азия елдері толығымен қолдап отыр. Енді оған Еуропа мемлекеттерінің қолдауы қажет. Себебі бұл бағдарлама ағымдағы жылы Астанада өтетін Еуропа елдері экология министрлерінің VII конференциясында қаралады.

- Бұл бағдарлама экономикаға «жасыл» көзқарастар мен технологияларды енгізуге бағытталған және бұл жұмысқа жекеменшік бизнесті белсенді түрде қатыстыруды көздейді. Бағдарлама Еуропа мен Азияның серіктестігін жолға қоюға, дамыған және дамушы елдердің арасындағы технологиялық алшақтықты жоюға септесетін болады.

- Астанада KAZENERGY Энергетиктер қауымдастығының бастамасымен мұнай-газ және басқа да энергетика салалары үшін халықаралық VII Еуразиялық форум өтті. Саланың бағыт-бағдарын анықтауда Форумның маңызы ерекше. Форумның екінші күнінде басты тақырыптарының бірі жаһандық энергия-экологиялық стратегияны және қазақстандық «Жасыл көпір» бастамасын талқылады. Астанада бас қосқан делегаттар жаңа бағыт – KAZENERGY қауымдастығы көтерген бастамалардың бірі «жасыл энергетиканың» даму келешегін қарастырды. Қауымдастық ұсынған жоба бойынша, энергетикамен қамтамасыз ету мәселесін шешу басым бағытқа ие болуға тиіс. Сондай-ақ қалпына келтірілетін энергия көздері, шағын және дәстүрлі емес энергетиканы пайдаға асыру басты бағыттардың бірі ретінде қарастырылды.

- «Жасыл көпір » бағдарламасы бойынша сағатына 1 триллион киловатт қуат алуға болады. Мәселен, жел энергетикасының өзінен бір жылда 920 миллиард киловатт сағат қуат өндіретіндей қауқарымыз бар.

- БҰҰ ассамблеясында мақұлданған «Жасыл көпір» бастамасының мәні дамушы елдерге технологиялар трансфертін жүзеге асыруда болып отыр. Қазір баламалы энергетикаға бай елдердің ғана қол жеткізіп отырғаны түсінікті, ал дамушы елдердің оған қол жеткізуі – өте өзекті мәселе. Жасалған баяндамаларда әлемде бір миллиардтан астам адамның энергияға қол жеткізе алмай отырғаны мәлім болды.

- Бүгінгі конференция әлем елдерінің «Жасыл көпір» жобасына ұстанымдарын талдауға бағытталған. Қазақстан оны алдымен, Германиядан бастауды жөн көрді. «Германия мемлекеті Еуропадағы қуатты елдердің бірі, әсіресе экология саласында және Германияның бұл саладағы пікіріне Еуропа елдері құлақ асады.

2015 жыл мен 2020 жылдар ішінде ЖІӨ энергия шығынын тиісінше 25 пайыздан 10 пайызға азайту міндетіне қол жеткізу мүмкіндіктері айтылды. Оның үстіне, елімізде «жасыл технологияға» негізделген жарық сәуле шашатын ашық түсті диодты энергиялық қуат көздері мен энергияны үнемдейтін құрылыс материалдарын шығаратын өндірістеріміз бар.

2013-ші жылы аяқталатын Киото хаттамасында жете пісіп-жетілмеген тұстар болды. Өмір сүріп отырған ғаламшар бір болғандықтан, мемлекеттердің мүдделері бір мақсат аясында тоғысуы тиіс. Сондықтан, алдағы жылдарға кең ауқымды ықпалдастыққа жол ашатын - «Жасыл көпір» жобасын қабылдау қажет- деп шешілді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Айқын саяси газеті 1-3 бет №21
2. Дала мен қала газеті №15 (495)
3. <http://www.akorda.kz>

**Садвокасова Г.,** гр. Э-12 КЭБП КЭУК  
Научный руководитель: Преподаватель  
физики Тюмебаева С.Б.

### **ЗДОРОВАЯ ПРИРОДНАЯ СРЕДА – ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ СТРАНЫ. «ЧЕМ МЫ ДЫШИМ» - ПРОЕКТ ПО ИЗУЧЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В РАЙОНАХ г. КАРАГАНДЫ**

В большой степени состояние нашего здоровья зависит от того, чем мы дышим. А дышим мы, по последним данным, мягко говоря, не совсем тем, чем хотелось бы. Основные загрязнители - диоксид серы, оксид углерода, углеводороды и пыль. В списке наиболее экологически неблагоприятных городов, Караганда занимает 5-е место.

"Большое спасибо" за это можно сказать промышленности, так как именно она является основным источником загрязнения атмосферы. Подсчитано, что промышленные выбросы составляют 81% от всех загрязнений, в то время как другие отрасли экономики Казахстана делают из воздуха ядовитый коктейль лишь на 19%

Еще один источник загрязнения атмосферы - автотранспорт. Причем, постоянно укрепляющий свои позиции на фронте борьбы с чистым воздухом. Если в 1995 году в атмосферу выбрасывалось немногим менее 11 млн. тонн вредных веществ в год, то в 2000 году наши четырехколесные друзья преодолели планку в 13,5 млн. тонн. Загрязнение атмосферного воздуха от транспорта составляет 40-45%, а в крупных городах - до 90%. Риску потери здоровья в процессе дыхания таким воздухом подвергаются не менее 6,5 млн. горожан. А около 8,6 млн. горожан проживают в условиях акустического дискомфорта, обусловленного шумовым воздействием транспорта, что еще больше подливает масла в огонь и здоровья городским жителям не прибавляет. Как отмечают специалисты, ситуация усугубляется тем, что рост казахстанского автомобильного парка происходит в условиях существенного отставания экологических показателей транспортных средств и используемых моторных топлив от мирового уровня, а также отставания в развитии и техническом состоянии уличной дорожной сети.

Цель работы: дать сравнительную характеристику в районах дорог по пр. Бухар-Жырау и по ул. Ержанова.

Караганда входит в пятерку неблагоприятных населенных пунктов Казахстана. Здесь среднегодовые концентрации вредных веществ превышают существующие международные нормы в 3-5 раз. Около 30% выбросов приходится на долю автотранспорта. Колоссальное влияние на количество выбросов (не считая сжигания топлива и времени) играет организация движения автомобилей в городе (значительная часть выбросов происходит в пробках и на светофорах). При удачной организации возможно применение менее мощных двигателей, при

невысоких (экономичных) промежуточных скоростях. Кроме состава топлива, на токсичность влияет состояние и настройка двигателя (особенно дизельного — выбросы сажи могут увеличиваться до 20 раз и карбюраторного — до 1,5—2 раз изменяются выбросы окислов азота). Выхлопные газы автомобилей негативно влияют на здоровье человека.

Влияние выхлопных газов автомобилей на здоровье человека

Вредные вещества	Последствия воздействия на организм человека
Оксид углерода	Препятствует адсорбированию кровью кислорода, что ослабляет мыслительные способности, замедляет рефлексы, вызывает сонливость и может быть причиной потери сознания и смерти.
Оксиды азота	Увеличивают восприимчивость организма к вирусным заболеваниям, раздражают лёгкие, вызывают бронхит и пневмонию.
Токсичные выбросы (тяжёлые металлы)	Вызывают рак, нарушения половой системы, а также дефекты у новорождённых.

В итоге, если по Казахстану средняя продолжительность жизни у мужчин составляет 63 года, а в Караганде и не дотягивает до 61 года.

В ходе выполнения работы был проведён сравнительный анализ экологической обстановки в районах дорог по пр.Бухар-Жырау и улице Ержанова.

Результаты исследований показали, что пр.Бухар-Жырау, более загрязнена выхлопами автотранспорта, резиновой и асбестовой пылью примерно в 1,3 раза для легковых автомобилей и автобусов и в 4 раза для грузовых автомобилей, так как автопоток по улице Ержанова в 2,7 раза менее интенсивнее

#### Список литературы:

1. Энциклопедия «Почемучка»
2. Большая энциклопедия, часть 2, раздел-биология
3. Сайт «<http://www.nk>»
4. Сайт «[info.ru/index.php?module=content&func=doc\\_view&id=3682&fid](http://info.ru/index.php?module=content&func=doc_view&id=3682&fid)»
5. Реймерс Н.Ф. «Экология»
6. Л.И. Губарева, О.М. Мизирева, Т.М. Чурилова. «Практикум по экологии человека»

**Чеботарева Юлия** гр. МН-11 КЭУК КЭБП  
 Научный руководитель: Преподаватель  
 физики Бацунова Л.В.

#### «ЗДОРОВАЯ ПРИРОДНАЯ СРЕДА - ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ СТРАНЫ»

Цель проекта: донести до слушателя всю актуальность экологических проблем. На сколько воздействие человека на окружающую среду приняло угрожающие масштабы.

Человек с давних времен оказывает влияние на окружающую среду. В результате этого многовековая разносторонняя деятельность человека наложила глубокие следы на современный мир. Человек истощает природные ресурсы и ставит под угрозу все человечество. Он меняет среду обитания, от которой зависит не только его физическое, но и умственное существование. На сегодняшний день загрязнение окружающей среды приобретает все более острый и тревожный характер. Ведь в настоящее время возникла угроза исчезновения не только человечества, но и всего живого на земле. Так как человек стал все больше вмешиваться в хозяйство биосферы, той части нашей земли в которой существует жизнь. Развивая цивилизацию, усовершенствуя технику, человек наносит природе вред с катастрофическими последствиями. Поэтому взаимоотношение человека с природой – одна из главных проблем стоящая перед человечеством.

Много лет мы твердили, что человек хозяин природы, но именно этот человек порой после себя оставляет безжизненные, бесплодные пространства. А ведь для нас природа это сама

жизнь! Посмотрите, насколько она прекрасна и красива! Она располагает поистине сказочными богатствами!

Остановимся лишь на некоторых экологических проблемах. И первая экологическая проблема затронувшая весь мир, уничтожение лесов. Вы хоть раз задумывались ,что может произойти от одного не затушенного окурка, от одной небрежно брошенной спички, от оставленного недогоревшего костра? К сожалению, для очень большого числа людей , лес –это всего лишь источник древесины. Но, а леса ,как приносят экономическую прибыль , так и обеспечивают основные потребности человека.Леса по-прежнему покрывают поверхность Земли примерно на 30%, однако каждый год вырубается аж 13 миллионов гектаров леса .Проблема приобрела на сегодня очень масштабный характер. Наибольший ущерб лесам приносят промышленные выбросы , наименьший пожары. Ко всему прочему, природа начинает «помогать» человеку уничтожать леса по всей планете, а значит, человеку уже давно пора взяться за ум и начать восстанавливать лесные массивы и сокращать свою вырубку.

Вторая экологическая проблема – недостаток воды. Вода - это неоценимое природное богатство. В мире находят замену многим продуктам и изделиям, а вода так и осталась незаменима, без неё невозможна жизнь на Земле. Недостаток воды ,коснулся и наш Казахстан. Во-первых, следует иметь в виду, что Казахстан – одна из наиболее вод дефицитных стран Евразийского пространства. По удельной обеспеченности среди стран СНГ он занимает последнее место. Из 100 с небольшим кубических километров ресурсов поверхностных вод Казахстана лишь 58% формируются на территории республики, остальные поступают с территории сопредельных государств.

Третья экологическая проблема-уничтожение животного мира. Исчезновение каких-то видов животных с лика Земли – это исчезновение отдельных элементов природы, то есть нарушение самой природы. Ежегодно вылавливается около 70 % прироста популяции главных промысловых рыб. Также плотины оказались губительными для ценных пород рыб. В особенности для осетровых волго-каспийских. Необходимо принять меры по защите животного мира, пока некоторые виды животных совсем не исчезли с лика земли.

Четвертая экологическая проблема - промышленные предприятия. При наличии высоких заводских труб большая часть промышленных выбросов уходит в верхние слои атмосферы и переносится воздушными массами. Загрязнение воздуха ядовитыми выбросами в атмосферу вызывают рак, врожденные патологии, нарушения работы иммунной системы. Это убивает около трех миллионов человек в год. Промышленные предприятия наносят огромный вред здоровью человека и окружающей среде.

Пятая экологическая проблема, одна из самых актуальных и приоритетных проблем, связанных с ухудшением качества окружающей природной среды, является нерациональное, экологически опасное и неорганизованное обращение с отходами. На территории Казахстана скопилось более 2-ух миллиардов тонн промышленных отходов, не считая твердого бытового мусора.

Охрана природы - задача нашего века, проблема, ставшая социальной. Ответственная и действенная политика по отношению к окружающей среде на данный момент крайне необходима. И так, подводя итоги, я сделала выводы о том, что необходимо в скором времени принимать целенаправленные действия по защите окружающей среды. Мы просто обязаны задуматься над тем ,как спасти наше счастье. Ведь ,как сказал Лев Николаевич Толстой: СЧАСТЬЕ-это быть с природой , видеть ее ,говорить с ней.

#### **Список литературы:**

1. Природа взывает о помощи/Сергей Леонов// «Независимая газета», 28 октября 1998г.
2. «Почемучка»/А.Дитрих, Г.Юрмин, Р. Кошурникова// 1998г.
3. <http://posadiderevo.kz/?z=3&p=411>
4. [http://socfil.narod.ru/glava\\_2\\_3.htm](http://socfil.narod.ru/glava_2_3.htm)

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Экологические проблемы Карагандинской области в разрезе региональных типов урбанизации во многом обусловлены размещением производительных сил. Исходя из этого, наиболее загрязненными регионами области являются гг. Караганда, Балхаш, Жезказган, Темиртау и Абайский район (Топарская ГРЭС), где основными загрязняющими отраслями являются металлургия, предприятия угольной промышленности и теплоэнергетики.

К основным проблемам охраны окружающей среды г. Караганды относятся: 1. Загрязнение выбросами атмосферного воздуха. Необходимо отметить, что не принимается во внимание проблема утилизации и использования шахтного метана, выделяющегося из угольных шахт Карагандинского угольного бассейна, которая отрицательно влияет на состояние озонового слоя.

2. Проблема утилизации твердых бытовых отходов (ТБО). Строительство мусороперерабатывающего завода и других природоохранных мероприятий утверждены Планом мероприятий Стратегии территориального развития Карагандинской области до 2015г.

3. Проблема рекультивации нарушенных земель, оставшихся бесхозными в результате ликвидации ряда угледобывающих предприятий и не вошедших в рекультивируемые территории РГСП «Карагандаликвидшахт». В результате процессов закрытия, ликвидации, реорганизации и приватизации ряда предприятий Карагандинской области, сложилось такое положение, что большие площади обработанных земель, накопителей отходов, карьеров, остались в составе городских и районных земель бесхозными.

4. Проблема утилизации промышленных отходов, твердых токсичных отходов.

5. Отсутствие в городе единой схемы отвода паводковых и высокое стояние грунтовых вод.

К основным проблемам охраны окружающей среды г. Балхаш относятся:

1. Загрязнение выбросами атмосферного воздуха. Значительным событием для повышения экологичности производства является пуск сернокислотного производства в июне 2008г. Его суть заключается в улавливании выбросов диоксида серы и выпуске из них товарной серной кислоты.

2. Проблема восстановления и сохранения экосистемы озера Балхаш. Из озера Балхаш ежегодно производится водозабор в объеме около 150,266 млн.куб.м для нужд ТЭЦ и ПО «БЦМ». Сброс сточных вод ТЭЦ в озеро составляет в объеме – 122,837 млн. куб.м. В рамках реализации программы 002 «Установление водоохраных зон и полос на водных объектах» ТОО НТП «Биосфера» разработало проект по установлению водоохраных зон, полос и режима их хозяйственного использования в северной части озера Балхаш в границах Карагандинской области. В ходе обследования установлено, что в результате хозяйственной деятельности озеро Балхаш в районе гг.Балхаш, Приозерск, пос. Шашубай, пос. Сарышаган сильно загрязнено и несет в себе очень большую антропогенную нагрузку.

3. Проблема утилизации промышленных отходов. Ежегодно образуется около 5 млн. тонн при слабой степени полезного использования или утилизации – 21,2%.

К основным проблемам охраны окружающей среды г. Жезказган относятся:

1. Загрязнение выбросами атмосферного воздуха. Основное загрязнение окружающей среды города приходится на металлургический завод ТОО «Корпорация Казахмыс», более 99% всех выбросов.

2. Проблема утилизации твердых бытовых отходов. В городе отсутствует система их утилизации и переработки, что приводит к накоплению объемов ТБО. Объемы ежегодно образуемых твердых бытовых отходов в городе составляет свыше 10 млн. тонн.

3. Проблема утилизации промышленных отходов. В настоящее время отходы производства являются следствием деятельности обогатительной фабрики ПО «Жезказганцветмет» и ТЭЦ. Вследствие слабой утилизации – 5,6% от образуемого объема, накопленный объем промышленных отходов достиг уровня 937 млн. тонн, это 77,4% всех накопленных отходов области.

К основным проблемам охраны окружающей среды г. Сарань относятся:

1. Загрязнение выбросами атмосферного воздуха. Общий суммарный выброс загрязняющих веществ от стационарных источников составил – 14,4 тыс. тонн, 51,9% из которых было уловлено, а без очистки в атмосферу было выброшено 5 тыс. тонн – 0,39% всех выбросов области.

2. Загрязнение водных ресурсов. Общий объем сброса сточных вод после очистки, с очистных сооружений в поверхностные водоемы (река Сокур) составляет 6347,9 тыс. м<sup>3</sup>. Вследствие неэффективно работающих очистных сооружений ТОО «Транс-Ойл» отмечается превышение ПДК загрязняющих веществ в р. Сокур, а за счет шахтного водоотлива повышается минерализация вод, что ведет к постепенному засолению реки Сокур.

К основным проблемам охраны окружающей среды г. Темиртау относятся:

1. Загрязнение выбросами атмосферного воздуха. В г. Темиртау выбросы в атмосферу осуществляли 1224 стационарных источника загрязнения, что составило 28,6% к общему количеству стационарных источников загрязнения по области. Из них 409 источника оборудованы очистными сооружениями.

2. Загрязнение земельных ресурсов. В г. Темиртау до настоящего времени не решена проблема безопасного хранения и удаления промышленных отходов. На протяжении многих лет требует решения вопрос строительства полигона для захоронения высокотоксичных и химически опасных отходов. В г. Темиртау ежегодно образуется около 5-6 млн. тонн отходов, около трети утилизируются.

3. Загрязнение водных ресурсов. Основной проблемой загрязнения водных ресурсов является загрязнение ртутью донных отложений р.Нуры и промышленной площадки бывшего АО «Карбид» г.Темиртау.

К основным проблемам охраны окружающей среды г. Шахтинск относятся:

1. Загрязнение выбросами атмосферного воздуха. В г. Шахтинск выбросы в атмосферу осуществляют 157 стационарных источников загрязнения, что составило 1,6% к общему количеству стационарных источников загрязнения по области. Из них 23 источника оборудованы очистными сооружениями.

2. Проблема утилизации промышленных отходов. Объем накопленных промышленных отходов составил 1009,7 тыс.тонн.

3. На данный момент очистные сооружения г. Шахтинска работают неэффективно. Хлораторная и метатенки не работают, обеззараживание стоков не происходит. Оборудование требует капитального ремонта. Отстойники очистных сооружений находятся в неудовлетворительном состоянии, а именно нарушена герметичность приемной камеры, отстойников, перегородки отстойников разрушены до ж/б арматуры.

К основным проблемам охраны окружающей среды г. Каражал относятся:

1. Загрязнение выбросами атмосферного воздуха. В г. Каражал находились 115 стационарных источника загрязнения, что составило 0,9% к общему количеству, из которых 13 оборудованы очистными сооружениями.

2. Проблема утилизации промышленных отходов. Объем накопленных промышленных отходов по городу Каражал составило 1,8 млн.тонн. Ежегодно образуется около 300-330 тыс. тонн без утилизации.

К основным проблемам охраны окружающей среды Абайского района относится загрязнение выбросами атмосферного воздуха. В Абайском районе находятся 308 стационарных источника загрязнения. Общий суммарный выброс загрязняющих веществ от стационарных источников составил – 1829,9 тыс. тонн, 97,8% из которых было уловлено, а без очистки в атмосферу было выброшено 97,8 тыс.тонн.

К основным проблемам охраны окружающей среды Бухар-жырауского района относится загрязнение выбросами атмосферного воздуха. В Бухар-жырауском районе - 288 стационарных источника загрязнения, из которых 19 оборудованы очистными сооружениями.

К основным проблемам охраны окружающей среды Нуринского района относится загрязнение выбросами атмосферного воздуха. В Нуринском районе насчитывалось 108 стационарных источников загрязнения, из них 10,2% оборудованы очистными сооружениями. Также можно отметить образование промышленных отходов, которое составило 375,5 тыс. тонн.

К основным проблемам охраны окружающей среды Шетского района относится

проблема утилизации промышленных отходов. Объем накопленных промышленных отходов по Шетскому району составил 21,9 млн. тонн. Ежегодно образуется около 1 млн. тонн без утилизации. Согласно генерального плана застройки Аксу-Аюлы предусмотрено снижение антропогенного воздействия на окружающую среду посредством внедрения центрального теплоснабжения, оборотного водопользования и пр.

К основным проблемам охраны окружающей среды Каркаралинского района относятся:

1. Проблема утилизации промышленных отходов.
2. Проблема рекультивации хвостохранилища бывшего Карагайлинского ГОКа.

В Улытауском районе можно отметить образование промышленных отходов, которое составляет 1020,8 тыс. тонн. В Актогайском, Жанааркинском, Осакаровском районах особо острых экологических проблем нет.

Таким образом, основное негативное воздействие на окружающую среду оказывают промышленные предприятия городов, входящих в агломерационно-узловой центр Карагандинской области. По мере развития экономического потенциала региона экологическая нагрузка на окружающую среду будет только увеличиваться.

#### **Список литературы:**

1. Стратегический план Министерства охраны окружающей среды Республики Казахстан на 2009-2011 годы – Астана, 2008г.
2. Концепция экологической безопасности Республики Казахстан на 2004-2015 годы – Астана, 2003г., № 1241

## **МОЛОДЕЖЬ И СОВРЕМЕННОСТЬ:** **ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ДУХОВНОСТИ**

Абишева П.С., ҚЖ-11 тобы ҚарМУ  
Ғылыми жетекші: Рахматуллина М.А.

### **ЖАҢА ЗАМАН ЖАСТАРЫНЫҢ РУХАНИ ӨРЛЕУ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Жастар - еліміздің экономикалық және қоғамдық өмірдің барлық салаларына қатыстылығы жағынан алғанда, болашағы зор, қоғамның маңызды бөлшегі. Тәуелсіздік жылдарында қазіргі заман шарттарына жаңа көзқараспен қарайтын жастар пайда болды. Жастар еліміздің даму және демократиялық жаңару үрдістеріне белсене қатысып келді. «Жастар» деген санатқа жататындардың жасында қазіргі 28 жастан 30 жасқа дейін көтеру жоспарланғаны да көпшілікке мәлім. Бұл дегеніміз жастарға арналған барлық жеңілдіктерді 30 жасқа дейінгі азаматтар еркін пайдалана алатынын білдіреді [1, б.2]. Елбасымыз Н.Ә. Назарбаев «Біз басқа ел болдық, жаңа жұрт болдық! Сана жаңаратын уақыт баяғыда туды!», - деп және биылғы қаңтар айында жариялаған халыққа жолдауында да Жастар саясатын дамытудың негізгі бағыттарын айқындайды: жастар арасындағы кәсіпкерлік; білімнің қол жетімділігі мен сапасы; жастарды рухани-адамгершілік жағынан тәрбиелеу; баспана жағдайын жасау; оқушы-жастардың жүріс-тұрысын субсидиялау және жастардың еңбекпен қамтылуын қамтамасыз ету. 2012 жылдың қыркүйегінде 14-тен 29 жастағы жастардың жалпы саны 148271 адамды құрайды, оның ішінде 54402 адам қалада тұрады, 93869 адам ауылдық жерлердің тұрғындары екен [2, б.2,7]. Бүгінгі таңда жастар мәселесі ең өзекті тақырыпқа айналуда. ҚР жастар саясаты жұмыс атқарып, негізгі мақсаттарын жолға қоюда. Олар: жастардың азаматтық, әлеуметтік дербес тұлғалық қалыптасуын жүзеге асыру үшін қажет құқықтық, экономикалық, ұйымдастырушылық жағдайларды жасау мен нығайту.

Алға қойған мақсаттарды жүзеге асыру жастар саясатының мына бағыттарына басымдық беруді көздейді:

1. Жастар бойынша патриотизмді қалыптастыру, жастардың ізгілікті әрі рухани дамуы.
  2. Еңбек, білім беру және денсаулық сақтау саласындағы жастардың әлеуметтік құқықтарын қамтамасыз ету.
  3. Жастардың әлеуметтік-экономикалық қажеттіліктерін жүзеге асыруына жағдай жасау.
  4. Жастардың денесін шынықтырып, интеллектуалдық дамуына жағдай жасау.
- Жастардың қоғамдық игі бастамаларын қолдау мен ынталандыру.
5. Қазақстандық жастарды халықаралық мәдени, экономикалық, ғылыми және білім беру процестеріне тарту [3, б.5].

Осы бағыттар бойынша ҚР түкпір-түкпіріндегі жастарды бір арнаға жиып, алтын көпірге айналған көпдеген ұйымдар жұмыс атқаруда.

Олар: Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ жастар саясаты саласында әлеуметтік серіктестікті дамыту бағдарламасы жолға қойылды.

Студенттік өзін-өзі басқару тұрғылықты реформалау жүйесі 180-ге жуық студенттік ұйымдар, үйірмелер және клубтардың қызметін іске асырды.

- «Жеті муза» қоғамы жанданды;
- «Студенттік көшбасшы мектебі» құрылды және белсенді жұмыс атқаруда;
- «SIFE» ҚазҰУ студенттерінің интеллектуалдық қозғалысы құрылды;
- Қазақстанда алғаш рет университет студенттері мен Болон үдерісі бойынша студенттік бюросы құрылды;

-«Көмек» студенттік волонтерлер жұмыс істейді.

-Алғаш рет студенттердің «ҚазҰУ-Гринкампус» экологиялық қозғалысы құрылды.

«Нұр Отан» Халықтық Демократиялық партиясының «Жас Отан» жастар қанаты 2008 жылы 14 мамырда Астана қаласында «Жас Отан» ЖҚ І съезінде қоғамдық бірлестік тұлғасында құрылған. Ұйымның облыстық, Астана және Алматы қалалық филиалдар, сондай-ақ, қалалық және аудандық деңгейде бөлімдері бар. «Жас Отан» ЖҚ Орталық кеңесіне ҚР Парламенті Мәжілісі мен барлық деңгейдегі маслихат депутаттары, Үкіметтік емес ұйымдардың жастар көшбасшылары, жас спортсмендер мен мәдени қайраткерлер кіреді. Жастар қанатының құрамын 2012 жылғы есеп бойынша 200 мың адамды құрайды.



Білім және ғылым министрлігі бастамасымен 2005 жылдың 15 наурыз күні Астана қаласында барлық жоғары оқу орындарының қатысуымен ашық, еркін конференция болып, бір ауыздан студенттер қозғалысы «Қазақстан студенттер Альянсы» құрылды. Мемлекеттегі 130 жоғарғы оқу орындарының 30 мыңға жуық студенттерін біріктіретін ұлттық студенттік қозғалыс болып табылады. Ұйымдастыру құрылымы серіктестік басқару құрылымының 5 деңгейімен көрсетіледі: республика-аймақ-ЖОО-факультет-топ.

Н.Ә. Назарбаев: «Біз бойымыздағы озығымызды үйреніп, тозығымыздан жирене білсек қана өркениетті мемлекет, еңселі ел боламыз», - деп халыққа үндеу тастады. Дүниеде тәуелсіз қазақ елі бар. Әлемде Егемен Қазақстан бар. Оның көп ұлтты, тату, ынтымақшыл халқы бар. Қуатты экономикасы, сенімді саяси жүйесі бар. Ең бастысы, бүгіннен нұрлы, бүгіннен кемел болашағы бар. Сол күнге берік сенім бар! Үлкен сенімді ақтайтын рухы биік, жігерлі жастарымыз бар!

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Парламент. №10, 2012-4 сәуір.
2. Егемен Қазақстан. №42, 2011-11 ақпан.
3. Жастардың заң форумы. №31, 2013-26 ақпан.

**Айкишева А.**, СР-21к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жекетші: Исабекова А.С.

### **ЖАСТАРДЫҢ ӨМІРІНДЕГІ ДІННІҢ РӨЛІ**

Біздің еліміз үлкен жетістіктерге жетіп жатыр. Осындай жас мемлекетіміздің аз ғана уақытта жеткен жетістіктері кез-келген қазақстандық азаматты қуантады және бұл тек тәуелсіздіктің алғашқы жиырма жылында жеткен жетістік. Алдағы уақытта да бұл үдеріс тоқтай қоймайды. Ал, ендігі алдағы жиырма жылда тәуелсіздіктен бірнеше жыл алдын және кейін дүние есігін ашқандар базистік, сонымен қатар, идеал тұлғаларға айналады. Бұнымен қоса, дүние табалдырығын енді аттап жатқан сәбилерге жол көрсететін алдыңғы буын ағалар бүгінгі жастар ғана бола алады. Ал, олар (яғни, біздің жастар) қандай тәрбиеде, қандай идеялар мен мақсаттарда тәрбиеленіп жатыр? Ұлтымыз үшін маңызы ерекше дейтін қандай рухани азықпен сусындап жатыр? Міне, осы жағын жастарсыз елестете алмасақ, онда оларға рухани азық беретін діннің жастар үшін маңызы, ұлттық тәрбие мен идеологияда қаншалықты рөл ойнайтынын дәл қазірден жөнге келтіріп, керектісін саралап, кеткен кемшіліктерді осы уақыттан ден қоя отырып ретке келтіру қажет.

Қазақстан қоғамында жастардың қоғамдық санасындағы бүгінгі күндегі өзгерістер, мемлекет пен қоғамдық және діни бірлестіктердің алдына діннің әлеуметтік ортадағы орны мен мәніне қатысты жаңа мақсаттар мен міндеттер көбеюі арқылы өзектілігі артуда. Рухани тәрбие десек, көз алдымызға ең біріншісі дін елестейді және солай болып табылады.

Дін - қоғам мен мемлекетті, ұлттар мен ұлыстарды ортақ идеялар мен құндылықтар төңірегіне топтастыратын сенім болумен қатар, сол уақытта әлеуметтік алауыздықтар мен қайшылықтарға топтастыратын түрткі беретін өте нәзік әрі асқан ыждаһаттылықты талап ететін сала. Елімізде жүргізіліп отырған ұлтаралық келісім мен конфессияаралық ауызбіршілікті сақтаудағы қыруар жұмыстарының басты мәні - діннің оңды әлеуетін ұтымды пайдалана отырып, оны ел дамуының рухани тетігіне айналдыруға мүмкіндігі жетеді. Осының шынайы көрінісі, мемлекетімізде бүгінгі күні азаматардың діни сенімдері ұстануына қатысты қолайлы жағдай қалыптасып отыр. Бұл мемлекеттің осы салада жүргізіп отырған бірізді және байсалды көрінетін қателікке тап болған саясаты деп болжам жасауға болады [1].

Заманауи қазақстандық қоғам өз дамуының күрделі әрі бір мезгілде айшықты сәттерін басынан өткеруде. Осынау кезеңде қоғамның саяси, экономикалық, әлеуметтік құрылымымен қатар, рухани және діни негіздері де ауқымды трансформациялану процесін басынан өткеруде. Егер осы желіде өткенімізге көз салар болсақ, біздің қоғам ширек ғасыр бұрын қандай еді және бүгін қайдамыз деген сауалдың пайда болатыны түсінікті. Біз Кеңес Одағы жүйесінің саяси, экономикалық және басқа да құрылымдарына бойламай-ақ, өзіміздің күн тәртібіндегі дін мәселесіне тоқталсақ, ол қоғамның атеистік құндылықтарға негізделген қоғам екенін білеміз.

Яғни, кеңестік жүйедегі осы сенімге негізделген идеология қоғамның белсенді бөлігі ретіндегі жастарды тәрбиелеуде де басты орынға қойылды. Осының нәтижесінде қазақ халқының және елімізде өмір сүріп отырған басқа да халықтардың сан ғасырлық мәдени-рухани дамуының өзегін құрап келген төл діндерінен қол үзуінің қандай рухани жұтаңдықтарға алып келгенін біз өткен тарихи жолымыздан жақсы білеміз. Қалай айтсақ та, бұл кеңестік жүйенің мақсатты түрде жүргізген идеологиясының салдары екендігі анық.

Оның жастар үшін маңызы ерекше. Не үшін? Мысалы, мен болашақ әлеуметтік жұмыскермін. Мейлі, басқа мамандық иелері болса да белгілі бір діннің жетегінде боламыз. Себебі, дін – ол рухани өмір сүрудің ережесі. Ал, қоғам мүшелері, мейлі, ол жас немесе кәрі, не болмаса жынысы, ұлты қандай да бір физиологиялық айырмашылықтар бойынша адамдар сол ережелердің дұрыс-бұрыстығына орай өміріміз тыныш болар әрі келеңсіз болатыны айқын. Мысалы, мен бұл мақалада әлеуметтік жұмыскерлер секілді дінді де әлеуметтік аурулармен салыстыра отырып талдағым келеді. Адамзаттың түрлі әлеуметтік ауруларға қарсы күресте көптеген тәжірибесі бар. Сол тәжірибе дағдыларын жалпы қоғамды, әсіресе, жастарды бұзатын бүгінгі жасанды діндерге қарсы күресте қолдануға болады. Біз дінге дұрыс көңіл бөлмей келдік. Оған қалыпты шылым тарту секілді баға бердік. Ал, сол шылым тартудың не деген қауіпті жаңа түрлері соңғы уақытта адамзатты дүр сілкіндіріп үрейге баурап алуда. Сол секілді дін ықпалын толық бағаламай жүрсек, ол (дін) өзінің өте алып күш екенін соңғы кездері қатты байқатуда, әсіресе, жастар арасында. Соңғы ғасырлардағы жасанды діндердің күші кеше ғана кейбір тұтас елдердің саясатын, жоспарын және мақсаттарының шәт-шәлекейін шығарды [2].

Ойымызды қорытындылайтын болсақ, бүгінгі жастардың қоғамдық санасында демократиялық қоғам мұраттарынан туындайтын өз ойын еркін білдіруі, көзқарастарының ашықтығы, сенім бостандығы, өздерін жүзеге асыру мүмкіндіктері басты орын алатындығын ешбір зерттеулерсіз де білуге болады. Ең бастысы – ел жастарының бойында жақсы әрі сапалы білім алуға деген мүдденің жоғары екендігі қуантады. Тәуелсіздігіміздің бастапқы жылдары орын алған әлеуметтік-экономикалық саладағы қиындықтар тұрғындар үшін оңай соқпаса да, біздің халқымыз білімге деген құштарлығы мен ұмтылысын басты орынға қоя білгендігін көрер едік. Міне, осындай өміршең мұраттың көрінісі іспетті еліміздің жастары әлемдік білім-ғылым додаларында ел абыройын жоғары көтеріп келеді. Демек, бүгінгі күндегі ел жастарының идеологиясы айқын және нақты: жақсы білім алу арқылы лайықты өмір сүру. Діннің ең асыл мұраттарын өмірлік ұстанымға айналдыра отырып, заманауи білім алуға және білікті маман болуға ұмтылу – Отанды сүюдің және оның нағыз патриоты болудың шынайы өлшемі. Жастары әркез осындай биік әрі оңды ойларды басшылыққа алатын елдің болашағы жарқын болмақ! Діннің тұтастығы – қашан да елдің тұтастығы. Діни алауыздық ұлттық алауыздыққа соқтыратыны тарихтан баршамызға белгілі. Бірнеше дін өкілдерінен тұратын халықтардың мұсылман, христиан болып, ал бір дінді ұстанып отырып-ақ оның тармақ-тармағына бөлініп, өзара алақоз болған елдердің бастан кешіп отырған тауқыметтерін көріп те, біліп те отырмыз. Сондықтан, қалыптасқан дінге өзгеріс енгізбек болып, өздерінше жаңашылық таппақшы болып жүргендерге «отпен ойнауға болмайды» деген ескерту жасағымыз келеді. Осы дәстүрменен, мінеки, ата-бабаларымыз ғасырлар бойы өздерінің ұлттық сана-сезімдерін қалыптастырып келеді. Міне, менің ойымша осындай тәрбие бойымызда қалыптасса, біз кереметтей идеал және қоғам үшін өзіндік орны бар базистік тұлғаларға айнала аламыз [3].

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. [www.google.kz](http://www.google.kz) Иманбаев М.Ө. Жастар және дін: заманауи өлшем Қазақстан Республикасы Дін істері агенттігінің Діни бірлестіктермен байланыстар жасау басқармасының бас сарапшысы, саяси ғ.к.
2. [www.yandex.kz](http://www.yandex.kz) Сәдіров Н. Дәстүрлі емес діндерден зардап шеккендерге көмек көрсету орталығы, 2011.
3. Нурманбетов Д.Н., Сандыбаева У.М., Толғамбаева М.Д. Жастар және Қазақстандағы дәстүрлі емес діни ұйымдар. Астана, 2009.

**Aiman Teleuova**, student KEUK  
Supervisor: S.K. Kenzhebaeva,  
docent, KEUK

## **INTERCULTURAL DIALOGUE IS THE BASIS OF SPIRITUALITY**

We are currently intense looking for new ways of development of human society and the new reference points. One of the most promising fields of the way is the culture of peace, consensus, cooperation and dialogue.

In the present world faced with each other and enter into dialogue completely different cultural traditions. At the same time there are new types of communication, new ways of storing and transmitting information in human communities. We are witnessing a change of the general cultural, world outlook paradigm of - "conceptual revolution", which involves going beyond the traditional and modernist thinking and the approval of the principle of dialogism. And humanity realizes that we must learn to dialogue. It is necessary to be able to change counting system, not to consider yours values and culture absolute, refusing it to the rests.

The word "dialogue" has recently become very popular. It put forward in political speeches, in academic papers, in discussions about civil society, etc. The phenomenon of dialogue attracts attention, especially in the field of social practice, where it is considered as one of the tools used to solve the ever-expanding range of problems. Especially nowadays, in an unstable society needed to be strengthened of intercultural and inter-civilizational dialogue.

So, an important contribution to restoring an atmosphere of trust in the OSCE made the Kazakhstan's "Corfu process" - an open, ongoing, broad-based and inclusive dialogue in order to achieve unity in the future Eurasian security platform OSCE. Kazakhstan actively promotes the convergence of East and West in the understanding of the key issues of the modern world and the prospects for its further evolution.

Among the various definitions of the dialogue has long found its characteristics as a form of exchange of ideas and ways of thinking of the people together. Any dialogue - this is understanding, and communication, and the phenomenon of human existence. According to Bakhtin, "Human being existence (both external and internal) is the deepest communion. Existence - means to communicate "[1, p.312]. Being in its essential characteristics sociable person can realize itself only in the process of communication, in co-existence and co-creation. As generic character dialogue, T.H.Gabitov considers communication [2, p.42].

Dialogue is the direction of spiritual activity carried out for the interaction of two or more different intellectual positions where major efforts are not directed at any one position statement, concepts, and on finding a common position, which approach would be the position of the participants, would unite them to a more general point of view.

Dialogue presupposes pluralism - the variety of forms of public expression of individuals, equal coexistence of different interests, values, ideas, and life styles. Therefore, the dialogue itself is possible only when there is equal "the interlocutors" who express different but equally significant judgment. Spread of dialogic in social sphere is humanism, which implies recognition of every person, every culture equal right to development.

Culture is valuable diversity and richness of features. Now the world coexists many different languages, national cultures, not to mention a great many denominations, sects, and religious communities. The more the idea of dialogue between cultures is vital for multinational Kazakhstan, which for centuries was in the field overlapping influences of the East and the West.

Like all created by human hands, culture carries a concentrated personal principle. Therefore, the "culture only culture when it is personalized as a person, when the communication culture is actualized in communication personalities" [3, p. 38].

The idea of self-worth is bound up with the idea of his active dialogic. Only through dialogue can exercise spiritual maturity of humanity, understanding the meaning of history.

Every era of human history leaves his descendants monuments of art, architecture, painting, music and education. Modern cosmopolitan society needs educated person, the carrier of their national culture, perceived not in isolation but in interaction with other cultures. V.S. Bibler, justifying the school "dialogue of cultures", said that "... now changing system of understanding - from the

"educated person" to a "man of culture", interact in their thinking and activities are different, cannot be reduced to each other culture, forms of activity, value, meaningful spectra "[4, p.56].

Consequently, one of the most important functions of society - to teach people to live together, to help them transform the existing interdependence of nations and ethnic groups in conscious solidarity. In a multicultural environment a person is at the crossroads of cultures, and in front of it, there are two key issues personally significant: the preservation of their cultural identity and adaptation in a multicultural environment.

An introduction to the origins of human folk wisdom, the formation of national identity should not be opposed cultural dialogue, and to determine the content and methods of interaction of folk cultures, the field of their interaction. The main thing is to follow the formula of spiritual Academician G.N. Volkov: "... without memory (historical) - there is no tradition, no tradition - no culture, no culture - no training, no education - no spirituality, no spirituality - no person, no personality - no people" [5, p.4].

We agree with the P.R. Atutov and M.M. Budaeva that the appearance of negative relationships between ethnic groups due to the lack of dedicated work to build a culture of international communication at all stages of growth of the child in family and school, lack of knowledge and lack of experience of the civilized manifestations of national and ethnic interests, the mistaken goal-setting in the field of education or in its orientation towards internationalization, or the ethnic of education, that is, its outcome, and not the procedural side of [7]. So that allowance multiculturalism society, that is cultural interests of different national and ethnic minorities, as one of the fundamental principles of multicultural education requires full effect in a multicultural environment.

Multicultural education cultivates in man a spirit of solidarity and mutual understanding for peace and preservation of the cultural identity of European peoples. Despite the differences in language, historical ways different people, among them more alike than different. There is only some one-of-a-kind features that are unique to this people, the nation, the country. The main condition of consent is set and unique structure of national and national traits.

The evolution of the spiritual life of modern society shows a marked tendency to in-depth search of universal content, as in the historical heritage and modern cultural process. You must understand the dialogue not only as live chat, but much wider, as the relation of man to the world, to himself, to the history and the culture of modern nations.

#### **References:**

1. M. Bakhtin. Aesthetics of verbal creativity. - M., 1980. - P. 312
2. Cultural studies: a textbook for students of universities and colleges // Comp. T. Gabitov, Almaty Қарзһы - Қаразһат, 2003, 408 p.
3. B. Bibler. Culture. Dialogue. -Problems of Philosophy. - 1989. - № 6. - P.35-39.
4. School of Dialogue of Cultures: Ideas. Experience. Prospects. / Comp. V.S. Bibler. - Kemerovo, Aleph, 1993, 171 p.
5. G.N. Volkov. Etnopedagogizatsiya holistic educational process. Moscow: Gos. Institute of Family and Education, 2001, 123 p.
6. A.A. Rean, N.V. Bordovskaya, S.I. Rozum. Psychology and Pedagogy. - St.: Peter, 2001, 432 p.
7. P.R. Atutov, M.M. Budaeva. Methodological problems of national and regional education. - Pedagogy. - 2001. - № 2. - P.25-32.

**Aitbekova M.**, student of the group  
"OPEK-21k" KEUK,  
Scientific leader: Manassova M.M.

#### **THE ROLE OF RELIGION IN MODERN YOUNG SOCIETY**

"Today is an issue for our nation unconventional religious and pseudo-religious movements. Some young people blindly accept this strange view of life ... We need to strengthen prevention of religious extremism in society, particularly among young people, "- said the President in his address to the people of the " Strategy "Kazakhstan-2050": a new policy established state"[1].

Research on children, young people and religion is becoming more prevalent following an increased interest in this traditionally under-researched area. However, little discussion has taken place to date on the appropriateness of past frameworks for making sense of children's religious lives. This article calls attention to the issue of religious identity in relation to children and young people. By drawing on the diffuse body of interdisciplinary social scientific research in this area, the article seeks to apply the new social studies of childhood model through the two concepts of complexity and agency. Following this, it then goes on to make some suggestions for future directions in the study of children, young people and religious identity.

If we are to understand religion in contemporary society, and glimpse its future, we need to turn our attention to young people. Young people are the generation at the forefront of cultural and social change. It is their engagement with religion, religious ideas and institutions that tells us how resilient beliefs and practices are, whether faith has a future, and how religions adapt, transform and innovate in relation to wider social and cultural trends. Equally, if we are to understand young people, we need to consider their spirituality as a core dimension of personhood: What forms does youth spirituality take? How, if at all, does religion shape their values and sense of purpose, their actions, identity and social integration?[2].

Religion - a special form of consciousness of the world, due to the belief in the supernatural, which includes a set of moral norms and behaviors, rituals, religious activities and to unite people in the organization (church, religious community).

Young people in today's society is experiencing a crisis of spiritual values, in dire need of development of a new social philosophy and outlook on life, which would allow to understand the transformation of society and adapt to the new social environment.

Attitudes toward religion will largely depend on which side of the religion of the young man faced the first time (in person, by family members, etc.), what emotional impact it had on him, what a logical representation formed in the mind of this man.

Processes associated with religion, as in the modern world, and in the modern post-Soviet Kazakhstan, are very complex, dynamic and contradictory. Attitude to religion personality is largely determined by the level of social and cultural development of society. First, a measure approved by the Company of freedom of conscience. Freedom of conscience and religion is one of the most important rights of the citizens of our state. Historical analysis of the formation and development of the concepts of freedom of conscience, indicates that the basis of this concept is the person of his choice of religion and atheism into account the relationship of democratic rights and freedoms, which operate in the community, and a real right of the individual to determine for itself the relation to religion.

Why young people do not attend to religion... This becomes all the more relevant and urgent. Currently, the Orthodox Church was faced with a problem, do not visit the youth of the church and the appeal to the Western and Eastern religious communities.

If we look at history, we see that the country reached the peak of its power when the nation was "stimulus"! What I mean by the word "stimulus"? This is the general idea! For example, in the 20th century the whole country was a task to build communism, and you could see how grew and strengthened our country! Now, unfortunately, this "stimulus" is not. And religion can be a great "engine" of progress, united the millions of people!

What other religion has a positive influence on young people...

The positive role of faith, a belief in the supernatural. It is what gives people comfort, that is contributes to overcoming negative emotions. This is a unique and much needed today, a form of psychotherapy.

The biggest and most dangerous negative results brought in the past and brings now, fanatical element within religions. What is it? Bigotry is behavior that people in the name of their ideological beliefs cause harm to self or others, and even commit crimes. Manifestations of the negative role of religion is bigotry and outside. These include: promoting a false picture of the world (which is holding back the development of certain areas of science and learning), promotion of certain hazardous morals, control of social activity of believers (to rely on the mythical help of God), the alienation of believers of different denominations from each other and related discord in families, religious alienation of secular culture. If a more in-depth research, you can find other signs of the negative influence of religion.

What conclusions can we draw from this? Of course, religion is necessary, even required of today's youth, but do not forget about its negative effects. Everything should be in moderation, if we

want to get the next generation instead of the crowd of fanatics! If young people explain that religion is not something to watch out, we will see the next generation of solid religious traditions and deep scientific knowledge, which, of course, have a positive impact on the future of our country.

#### References:

1. Message, Nursultan Nazarbayev, Kazakhstan-2050 Strategy
2. Zhukovsky VI Koptsev NP, Brewers DV visual essence of religion: monograph. - Krasnoyarsk, Krasnoyarsk. State. Univ., 2006. - 460 p.

**Айтмакова Ж.**, С-21к тобының студенті, ҚКЭУ  
Ғылыми жетекші: Манасова М.М.

### ИСЛАМ ДІНІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚ МЕНТАЛИТЕТІ

Қазақ халқы ислам дінін өз халқының діні ретінде ұстанғанына да мың жылдан аса уақыт өтіпті. Дәлірек айтқанда, VIII ғасырдан бастау алғанымен, X ғасырдың екінші жартысында арғы қазақ тайпалары тарихи шынайы таңдау жасап, ислам дінін қабылдады. Міне, осы кезеңнен бастап қазақ жері ислам өркениеті тараған аймаққа айналды. Сунниттік бағыттағы мұсылман діні қазақ халқы рухани байлығының ажырамас бір бөлігіне айналды.

Негізінде, қазақ халқы мәдениеті мен тарихындағы ислам дінінің рөлін екі аспектіде қарастыруға болады. Бір жағынан алғанда, құлдырап бара жатқан нанымдардың орнына келген ислам діні адамдардың адамгершілік тұрғыдан биіктеуіне, интеллектуалды және мәдени ілгерілеуіне ықпал етті. Әсіресе, бұл дін ұлттық сипаттағы ең үздік қасиеттердің қалыптасуына оң әсер етті. Келесі жағынан алғанда, исламнан нәр алған халық тарих белестерінде өзіндік орнын жоғалтпау үшін мәдени күреске ұмтылды. Өйткені, бұл кезеңде қазақ жұртына қиыр шығыстық және христиандық дәстүрлер пәрменді ықпалын тигізіп, тұрақты қысымға алып отыратын. Ал ислам діні осыларға қарсы қойылған «сауыт» қызметін атқарды, ұлттық «мәнді» сақтап қалуға мүмкіндік берді.

Қазақ мәдениетінің майталмандары атанған ақын-жыраулар, күйшілер, билер қырдағы ислам өркениетінің көрнекті өкілдері атанды, олардың діни білімдері ерекше болды. Қожа Ахмет Яссауи мен Асан Қайғыдан бастап, Шәкәрім мен Міржақып Дулатовқа дейінгі қазақ мәдениетінің барлық өкілдері ислам руханиятының тасымалдаушыларына айналды.

«Дін құлдырай бастаса, адамның бүкіл руханияты ауруға ұшырайды, ал егер өркендей түсетін болса, онда мәдени өсуге жол ашылады». Дін дағдарысқа ұшыраған жағдайда, оған іргелес тұрған мәдениет те құлдырап, жойылуға айналады. Дін тарихи-мәдени таным ретінде өркениетке өмір сыйлайды. Олардың бірлескен өзара әрекетінен әлемдік тарихтың мазмұны құрылады. «Мәдениет» пен «өркениет» бастапқы жабайылықтан құтқарады, халықты адамиландырады, басқаша айтқанда, олар адамды түбегейлі өзгеріске ұшыратады. Араб халқының ұлы тарихшысы Ибн Халдун көшпенді халықтың ислам дінін қабылдауы туралы былай деп жазады: «Құдай түркілерді өз құдіреті арқылы мұсылман әлеміне топтап келіп енетіндей, бұрынғы әдеттерінен арылатындай етті» [1.б.282]. Халифа Мамун заманында өмір сүрген атақты ғұлама ғалым Әл-Жахиз түркілер туралы былай деп жазады: «Түркі жауынгер ат үстінде ұшыртып ойдан қырға, қырдан ойға құйылып, оңды-солды жауларына оқ атады. Хауариж жауынгері бір оқ атқанша түркі он оқ шығарады. Түркі жауынгерінің маңдайында екі көзі, желкесінде екі көзі бар»[2.б.116]. Ол кісі тағы да түркілер туралы былай деген: «Мұсылмандықты қабыл еткен түркілер бұрынғысынан да әруақтанып, айдынданып кетті, ал манихей дініне кірген түркілер жүнжіп жоқ болып кетті»[3.б.120]. «Түркі дүниесі халықтар мен мәдениеттер арасындағы байланыстырушы буын болып келді. Уақыт өте келе қазіргі түркі дүниесі өзінің мәдени әлеуетін біріктіре әрі дамыта отырып, зерттеушілер тарапынан «түркі-ислам өркениеті»[4.б.128] деп аталуы да ықтимал.

Ислам діні – мемлекеттік бірлік пен билікті нығайтушы, адамдарды жақындастарушы, қоғам тамырындағы қан айналымын реттеуші, бауырмалшылық пен ұйымшылдықты уағыздаушы дін.

Ислам діні адамдарды білімділікке, еңбек етуге, сабырлыққа, қайраттылыққа үндейді. Исламның басты мақсатының бірі – адам баласының ақыл, санасын, ойлау қабілетін қорғау, ұрпақ жалғастыру, айнала қоршаған ортаны (табиғатты) аялау.

Көшпенді қазақтарға ислам мәдениетінің ықпалы орасан зор болды. Атап айтсам:

1. Өзінің түрлі саладағы іс-әрекетімен адамзат санасына тың нәрселер ұсынды. Иманға негізделген биік өнегелілікке шақырды. Ақиқаттың, әділдіктің, теңдіктің, бостандықтың және бейбітшіліктің қағидаларын үндеді.

2. Әлем кеңістігіндегі Алланың құдіретін танытатын дәлелдеріне назар салуға, Алламен байланыс құруға шақырды. Көшпенді мұсылман қазақ бұл байланысты құлшылық етумен, өз мойнындағы жауапкершіліктерін адал атқару арқылы орындады.

3. Бауырмалшылыққа, сүйіспеншілікке, өзара бір-біріне жәрдемдесуге, ата-анаға деген ерекше құрметке баулыды.

4. Білімді болуға шақырды. Ислам ілімін меңгерген ғұламалар халық арасында ерекше бедел мен ықыласқа ие болды.

Ислам, жоғарыда атап өткеніміздей, білімді қуаттайды. Оны иманның серігі етіп, беделін көтереді. Сондай-ақ ғалымдарды ардақтауды бұйырады.

Көшпенді түркі халықтары арасында исламның таралуына Қ.А.Йассауи өте зор ықпал жасады. Ол сауатты әрі талантты ақын еді. Ол хикметтерімен Алланы ұлықтады. Йассауидің хикметтері мұсылмандық дүниетанымды қалыптастыруға зор әсер етті.

Бір сөзбен айтсақ, қазақ ұлтының мәдениеті мен қазақ менталитеті Ислам діні негізінде қалыптасқан. Ол ешбір даусыз дүние. Өйткені, Ислам діні біздің ұлттың қанымен біте қайнасып кеткен. Яғни, ұлт ретінде ұйысып алғаш қазақ хандығы құрылғанда (XIV – XV ғасырларда) басты тұғырнамасы Ислам шарифаты болатын.

Қасиетті Құранға дұрыстап зер салайықшы: «Алланың көктер мен жерді жаратуы, адамдардың тілдері мен түстерінің алуан түрлігі оның тағылымының белгілері. Шәксіз бұны түсінгендерге ғаламат бар» [5.б.256]. Мұнда, қасиетті аяттағы «...адамдардың тілдері мен түстерінің», - деген сөздерге арнайы назар аударған жөн. Халық даналықтарында «екі жүз тіл білсе де, өз тілін білмеген адам – надан», - деп айтылады, өте дұрыс айтылған.

Қазақстанда қазақ тіліне көшіру процесі тоқтамауы керек және бұл шараны мемлекет қолға алуы шарт. Бұл ретте әліпбиді латын қарпіне көшіру туралы Елбасының бастамасы аса зор ілгерілеушілік әкеледі деп сенемін. «Қазақ тіліне көшу біреулерге ұнамайды ғой, біреулер әлі қазақ тілін білмейді ғой» деп тоқтатуға болмайды. Егер ондай қисынға салсақ, Қазақстан деген мемлекеттің жер бетінде өмір сүруінің өзін басқа жұрттар ұнатпауы мүмкін ғой. Сонда қалай, біреуге ұнамайды деп мемлекетімізді жойып жібереміз бе?

Қорыта айтқанда, қазіргі кезеңдегі қоғамдық діни санамыздың толысуы үш нәрсеге тәуелді. Олар, біріншіде халқымыздың білімділік деңгейі (интеллектуалдық әлеуеті), екіншіде діни сауаттылығы, үшіншіде дамыған ұлттық сана-сезімі. Оған қоса Тәуелсіз еліміздің әрбір азаматының өзінің тілін, ұлттық мәдениетін, отбасылық және діни құндылықтарын көздің қарашығындай сақтауға деген талпынысы қажет. Халық рухын сауықтыруға да, әртүрлі экстремизмнің алдын алуға да ең керегі осындай қасиеттер болмақ. P.S.Орыс тілін тамаша игеріп алған қазақтар біздер орыс менталитетін, ділін, жанын жақсы түсінеміз. Орыстардың өз ана тілін қалай сүйетініне мен қызғанышпен қараймын. Ендеше неге біз орыстардың қай-қайдағысын түгелдей меңгерсек те ана тілін сүйөді, ұлтын сыйлауды орыстан үйренбейміз?! Әлде, қазақтар біздер тек ғана әрқашан орыстың көңілін табуға дайын, жарамсақтанып, жағынып, жағымпазданып, орысты көрсек болды тұрарға жер таппай, тыпыршып, қобалжып, елегізіп, үрейленіп, дірілдеп, айтарға сөз таппай, сақауланып орысша сөйлей жөнелетін қалпымызда қала береміз бе... Қасиетті Құранда Алла Тағала: «Әй адам баласы! Шүбәсіз сендерді бір ер, бір әйелден (Адам, Хауадан) жараттық. Сондай-ақ бір-біріңді тануларың үшін сендерді ұлттар, рулар қылдық. Шынында Алланың қасында ең ардақтыларың тақуаларың. Шексіз Алла толық білуші, әр нәрседен хабар алушы» [6.б.301] – деген еді.

### Пайдаланылган әдебиеттер тізімі:

1. Бедуины и горожане в «Мукаддимах» Ибн Халдуна/Очерки истории арабской культуры 5-15вв, М., 1982, б.282
2. «Түріктердің жетістіктері туралы жолдамасы» Әл-Жахиз, 116б.-128б.
3. «Түріктердің жетістіктері туралы жолдамасы» Әл-Жахиз, 10б.-28б.
5. Рұм сүресі, 22 – аят, б.256.
6. Нұжурат сүресі, 13 – аят, б.301.

Айгышев Д.Д., группа Ист-402  
ПГУ им. С.Торайгырова, г. Павлодар

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МОЛОДЕЖИ И СОВРЕМЕННЫХ НЕТРАДИЦИОННЫХ КУЛЬТОВ

*Люди будут спорить из-за религии, писать о ней книги, сражаться и умирать за нее - но только не жить по ней.  
Чарльз Колтон, англ. писатель.*

Некоторые считают, что в богатых и развитых странах религия теряет свою значимость, потому что в погоне за прибылью и материальными благами люди отказались от своих религиозных убеждений. В тоже время нельзя не отметить, что в целом влияние религии в мире возрастает. Некоторые ученые предсказывают, что вскоре наметится переход от материалистических взглядов к осознанию духовной ценности религии.

Верующие люди думают, что их вера истинна. Специалисты полагают, что, независимо от истинности, у религии много функций. В прошлом при помощи религии люди объясняли непонятные явления природы (изменения погоды, смену времен года и т.п.). Сейчас появились научные объяснения большинства подобных фактов. Тем не менее, религия продолжает существовать отдельно от науки.

Социологи видят в религии ту силу, которая в далекой древности объединила людей в сообщества. Религия определила единые нормы поведения для людей и дала им общий ключ к пониманию мира.

Психологи полагают, что религия избавляет людей от страхов, предоставляя им нечто высшее, в чем люди могут найти поддержку. Некоторые видят в религии лучший способ справиться с жизненными трудностями. Другие, напротив, считают, что она лишает людей уверенности в себе.

Еще одно мировоззрение, гуманизм, строится на убеждении в способности человека построить более счастливый, справедливый и добрый мир.

Гуманисты полагают, что у человека только одна жизнь. Поэтому они призывают людей стараться наполнить, свою жизнь счастьем и добром и побуждать к тому других. Человек, по их мнению, способен сам судить о своих поступках, не нуждаясь в религиозных представлениях [1, стр. 11 - 13].

Традиционные культы, или мировые религии, это религии, получившие широкое распространение в современном мире. В настоящее время их исповедует более Половины населения земного шара. Это - христианство, ислам, буддизм. В отличие от локально ограниченных религий, мировые религии не имеют национальных и политических границ, распространены в разных ареалах, на разных континентах, среди людей, говорящих на разных языках, и их исповедуют многие десятки и сотни миллионов верующих [2, стр. 61].

Истоки происхождения новых религиозных движений крайне разнообразны. Прежде всего, это восточные религии, основанные на буддизме, индуизме и др. Другим источником является западная оккультная традиция, претендующая на глубокую древность, но организационно оформившаяся в 18-19 вв. Третий источник - это дробление христианства и все продолжающийся кризис ортодоксальных традиций. Наиболее ярко об этом свидетельствуют возникшие еще в прошлые века - мормоны, адвентисты, свидетели Иеговы и др. Одним из основных источников является синкретизм, явление свойственное человечеству во имя выживания на планете, единение ради гуманистических идей - права жизни на Земле.



Особенности представляют и классификация новых религий как специфический тип религиозной организации «нетрадиционных культов». В них, как правило, отсутствует строго разработанная система вероучения; структура этих организаций нередко иерархическая, с жестким авторитаризмом харизматического лидера; для них характерна оппозиционность к официальным ценностям и идеалам и отстаивающим их церковным организациям, развито чувство единства. Культ в этих новых общинах предпочтительно коллективный, используется «техника» психологического манипулирования, психотерапия, особенное внимание уделяется прозелитам (принявший новую веру), их адаптации в группе [3, стр. 284-285].

Необходимо учитывать, что чаще всего под действие «оккультных» религий попадает молодежь. Молодые люди и подростки, которые ищут место в жизни, или попавшие в трудную ситуацию нередко становятся жертвами религиозных сект и движений. Члены таких группировок порой вербуют молодежь из числа увлекающихся наркотиками, в среде молодежных субкультур (таковы секты сатанистов, «Белое братство»). В то же время нельзя не отметить, что некоторым людям новые религии помогают обрести себя, а потому следует к ним осуществлять дифференцированный подход. Последователями новых религиозных движений быта преимущественно молодежь и среднего класса, образованная, материально обеспеченная, но с нарушенными социальными связями и психологическими колебаниями. К новым религиям стали примыкать не только те, кто выражал социальный протест, но и люди, выбитые из привычной жизненной колеи. В религиях «Нового века» их манит твердая организация, жесткие нравственные и поведенческие правила жизни, авторитаризм лидера, претендующего на роль духовного пастыря [1, стр.289].

#### **Список литературы:**

1. Основы религиоведения. Г.Есим, А.Аргемьев, С.Канаев, Г.Билялова. Алматы, Білім 2003 год.
2. История религии. Н.И. Музафарова. Ростов-на-Дону, Феникс 2003 год.
3. Религиоведение. К.В.Кислюк, О.Н.Кучер. Ростов-на-Дону, Феникс, Торсинг, 2004 год.

**Аманбаева А.,** Ю-21к тобы КҚЭУ  
Ғылыми жетекші:Манасова М.М.

#### **АБАЙ ШЫҒАРМАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ АДАМГЕРШІЛІК НОРМАЛАРЫ**

Адамгершілік жайында сөз еткенде қазақ халқының ұлы ойшылы Абай Құнанбайұлының ойларына тоқталмай кету мүмкін емес нәрсе. Оның қай шығармасын алып қарасаң да, адамгершілікті насихаттайды. Ол адам бойындағы барлық асыл да, адами қасиеттермен қоса, залымдық, надандық қасиеттерді жақсылап талдап, сол қасиеттердің жақсысына еріп, жаманынан жирену керектігін оқып отырған адамның бойына сіңіреді. Абайдағы адамгершілік нормалары - қоғамды реттеу қабілеті кең, барлық индивидтерге қатысы бар және сол тарихи қоғамда қабылданған ізгі-ниеттілік, адамгершілік сияқты құндылықтарды өмірдің қажеттілігіне айналдырған нормалардың жиынтығы. В.Ф.Гегельдің пікірі бойынша «адамгершілік-дүниеде мейірімділіктің үстемдік етуі» [1,б.56]. Байқап отырғанымыздай адамгершілік нормалары ізгі-ниеттілік, адамгершілік сияқты құндылықтарды өмірдің қажеттілігіне айналдыру арқылы ғана қоғамдық қатынастарды реттеп отырған. Қоғамда әділеттік орнау үшін алдымен сол қоғамды құрап тұрған адамдар әділетті болу керек. Абайдың жетінші қара сөзін алып қарайық. Ол - жас баланың психологиясын алып талдаған сөз. Баладағы білуге ұмтылу жақсы қасиет екенін атаумен бірге, үлкеннің надандығы сол жас баланы жаман тәрбиемен қорлап бұзғанын білдіреді. «Жас бала анадан туғанда екі түрлі мінезбен туады: біреуі - ішсем, жесем, ұйықтасам деп тұрады. Бұлар - тәннің құмары, бұлар болмаса, тән жанға қонақ үй бола алмайды. Һәм өзі өспейді, қуат таппайды. Біреуі - білсем екен демеклік. Не көрсе соған талпынып, жалтыр-жұлтыр еткен болса, оған қызығып, аузына салып, дәмін татып қарап, «ол немене?», «бұл немене?» деп, «ол неге үйтеді?» деп, «бұл неге бүйтеді?» деп, көзі көрген, құлағы естігеннің бәрін сұрап, тыныштық көрмейді. Мұның бәрі - жан құмары,

білсем екен, көрсем екен, үйренсем екен деген [2,б.154]. Адам баласы тәрбиені қайдан және қашан алады? Әрине, бала кезінен бастап ата-анасының берген ақыл-кеңесі, ұлағат сөздерінен алады. Абай баланың бойына адами қасиеттерді бала күнінен бастап сіңіру керек деп санаған. Қазақ халқында тағы бір осыны дәлелдейтін сөз бар: «баланы жастан». Демек, болашақта адам қылмыс жасамас үшін, адамзат қауымына белгілі бір зиянын тигізбес үшін, оны бала кезінен бастап тәрбиелеу керек. Адамзаттың кері қарай шегініп,құлдырауына әкеп соқтыратын не? Ол әрине жалқаулық, арсыздық, надандық. Қазақ халқының білімді емес, дүниені қуғаны Абайды қынжылтатын. Өнер, ғылым қумай мал табудың қамымен жүретіні мәлім еді. Бірақ Абай көрсеткендей мал таба білу де өнер, ол үшін де білім керектігі рас. Халықтың мал табу үшін ақылды емес, ұрлық, қулық-сұмдық, тіленшілік, соған ұқсаған қылықтың қайсысын болса да қылып жүріп, мал тапқаны надандықтың белгісі екенін Абай атап көрсетті.

Абайдың қай өлеңдерін, қара сөзін алып қарасаң да, еңбексүйгіштікке, оқу-білім қууға, зорлық-зомбылық жасамауға, ұрлық-қорлықтан аулақ болуға шақырады. Алтыншы қара сөзден үзінді келтірсек: «Жанын қорғалатып, жаудан қашып, қорқақ атанып, еңбек қылудан, қызмет қылудан қашып, еріншек атанып, ез атанып, дүниеде әлгі айтылған ырысқа дұшпан болады. Ол айтқан тірлік олар емес. Көкірегі, көңілі тірі болса, соны айтады. Өзің тірі болсаң да, көкірегің өлі болса, ақыл табуға сөз ұға алмайсың. Адал еңбекпен ерінбей жүріп мал табуға жігер қыла алмайсың. Кеселді жалқау, қылжакбас, Әзір тамақ, әзір ас, Сыртың-пысық, ішің-нас, Артын ойлап ұялмас. Тірі болып жүріп, тірімін деме, онан да алла жіберген ақ бұйрықты өлімнің өзі артық» [2,б.54] деп ол мұндай қорлық өмір сүргенше, өзіңе де өзгеге де қиянат жасағанша өле салғаннан артық екенін алға тартқан. Тағы бір мысал: «Әрбір орынды харекет өзі де уайым-қайғыны азайтады, орынсыз күлкіменен азайтпа,орынды харекетпен азайт! Шығар есігін таба алмай, уайым-қайғының ішіне кіріп алып, қамалып қалмақ, ол өзі де - бір антұрғандық...Қулық саумақ, көз сүзіп, тіленіп, адам саумақ - өнерсіз иттің ісі. Әуелі құдайға сыйынып, екінші өз қайратыңа сүйеніп, еңбегіңді сау, еңбек қылсаң, қара жер де береді, құр тастамайды» [2,б.151]. Тағы бір көретініміз,адамды аздыратын тамағы тоқ болып, орынсыз күлу. Орынды іс-әрекеттер ғана жасау керек, тек қана еңбектену керек деп насихаттайды. Бұның бәріне тартуын тартып бағады-ау ол кісі, бірақ, адамда алдымен ұят болу керек. Ұят жайлы отыз алтыншы қара сөзінде тамаша жазып кеткен: «Пайғамбарымыз салаллаһу ғалайһи уәссәлләмнің хадис шарифінде кімнің ұяты жоқ болса, оның иманы да жоқ деген. Біздің қазақтың өзінің мақалы да бар: «ұят кімде болса, иман сонда» деген. Ұят өзі иманның бір мүшесі екен. Олай болғанда білмек керек, ұят өзі қандай нәрсе? Бір ұят бар - надандықтың ұяты, жас бала сөз айтудан ұялған секілді, жақсы адамның алдына жазықсыз-ақ әншейін барып жолығысудан ұялған секілді. Не шарифатқа теріс, не ақылға теріс жазығы жоқ болса да, надандықтан бойын керістендіріп, шешілмегендік қылып, ұялмас нәрседен ұялған мұндай ұят шын ұялу емес - ақымақтық, жамандық. Шын ұят сондай нәрсе, шарифатқа теріс, я ақылға теріс, я абиұрлы бойға теріс бір іс себепті болады. Ұят деген - адамның өз бойындағы адамшылығы, иттігіңді ішіңнен өз мойнына салып, сөгіс қылған қысымның аты. Ол уақытта тілге сөз де түспейді, көңілге ой да түспейді. Көзіңнің жасын, мұрныңның суын сүртіп алуға да қолың тимейді, бір ит боласың. Көзің кісі бетіне қарамақ түгіл, ешнәрсені көрмейді» [2,б.190]. Бұл нені дәлелдейді? Тағы да адамгершіліктің қысымының жоғары екенін көрсетеді. Осы жерде біз көре аламыз, адамның өзінің істегенін бетіне басып,оның жанын жегідей жейтін ұяты болу керек, сол ұяты ғана адамды ешқандай адамгершілікке негізделген қоғамдық тәртіпті бұзбайды. Жоғарыда айтылған ойлар бойынша қоғамдағы келеңсіз құбылыстардың алдын-алатын, адамдар арасындағы қатынастарды өз еріктеріне сай реттеп отыратын адамгершілік құндылықтары ешқашан маңызын жоғалтпаған және жоғалтпайды да. Ал Абайдың қара сөздері сол адамгершілік нормаларының ең басты құнды қайнар көзі болып қала бермек.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. С.Өзбекұлы, Ө.Қопабаев. Мемлекет және құқық теориясы. –Алматы, 2006.
2. Абай Құнанбаев. Шығармалар 2 томдық. –Алматы: «Жазушы» баспасы, 1968.- 290 б.

## ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ

В настоящее время достаточно остро стоят проблемы духовного развития молодежи, особенно будущих педагогов-психологов, которые готовятся оказывать психологическую помощь другим людям в решении психологических проблем. Эти проблемы часто бывают связаны с решением таких экзистенциальных вопросов как вопрос о смысле жизни и бессмысленности существования, о долге и свободе воли, что является достаточно серьезной задачей даже для опытных психологов. Однако, в соответствии с требованиями к личности психолога, в первую очередь, эти проблемы должны быть решены самими студентами-психологами.

Формирование компетентности будущих педагогов-психологов является одной из главных задач преподавателей кафедры педагогики и психологии факультета педагогики и психологии СФ БашГУ. Решение этой задачи осложняется кризисным состоянием самой психологической науки в России, ее главной и нерешенной на сегодня проблемой – проблемой разрыва теории и практики. Эта проблема в плане подготовки будущих психологов принимает вид таких вопросов: чему и как учить будущих педагогов-психологов? Как подготовить будущих психологов, способных справиться с решением своих проблем и проблем оказания психологической помощи другим людям. Безусловно, будущий психолог должен одинаково хорошо владеть и теорией и практикой. Однако, какой именно теорией, и какой практикой? Как известно, советская психология, наследницей которой стала и российская психология, базируется на моноонтичной парадигме, при которой психика понимается как субъективное отражение объективного (и единственного!) мира. Именно поэтому советская психология своей практики не создала. Российские психологи в области практической психологии оказались на положении учеников у своих западных коллег.

В данной статье представим некоторые результаты диагностирования наиболее стойких внутренних состояний, влияющих на отношение человека к самому себе, к миру и отражающих основные компоненты бытия: одиночество, признание, осмысленность жизни, свобода воли. В нашем исследовании мы использовали опросник А.Т. Джерсайлда, который позволяет четко оценить проблемные зоны человека и отслеживать происходящие изменения.

Ответы на вопросы в методике «Личностный опросник А.Т. Джерсайлда» сгруппированы вокруг девяти состояний личности:

1. Одиночество
2. Бессмысленность существования
3. Свобода выбора
4. Половой конфликт
5. Враждебный настрой
6. Расхождение между реальным и идеальным «я»
7. Свобода воли
8. Безнадежность
9. Чувство неприкаянности

Результаты исследования показывают, что очень мало студентов имеют слабо выраженные состояния личности. Подавляющее большинство студентов имеют свои проблемные области, причем либо сильно, либо умеренно выраженные состояния. Настораживает тот факт, что почти каждый студент имеет проблемные области, причем 20% студентов имеют очень сильно выраженное состояние, тогда как сильно выраженное состояние имеют 61% студентов. Анализ проблемных областей позволил выявить то, что на первом месте стоят такие проблемы как враждебный настрой, свобода воли и бессмысленность существования. Эти проблемные области напрямую связаны с духовными аспектами личности. Естественно, что такие студенты пока не готовы работать с такими же проблемами у своих клиентов, и за время обучения в вузе им необходимо помочь справиться с такими состояниями.

Острота таких экзистенциальных проблем объясняется тем, что будущие педагоги-психологи на занятиях по практической психологии, на специальных тренингах решают личностные проблемы, учатся снимать у себя и у других страхи, фобии, учатся справляться с психотравмами, полученными в детстве. Как известно, по количеству психотравм, наносимых детям, на первом месте стоят родители, на втором – учителя и воспитатели. Эмоциональная нагрузка при решении таких проблем такова, что сами студенты называют этот процесс «чистилище», прекрасно зная, насколько это необходимо для формирования компетентности в будущей профессиональной деятельности. Для помощи студентам в такой деликатной области разработаны специальные курсы практической психологии в ее новейших направлениях, таких, как квантовая психология и виртуальная психология.

Фундаментальная теоретическая подготовка будущих психологов в моноонтической парадигме в настоящее время сочетается с подготовкой в области практической психологии, а практика оказания психологической помощи имеет полионтический характер. Студенты считают, что в обучении слишком много теоретических дисциплин и мало практической подготовки. Это не так. За таким восприятием проблем профессиональной подготовки самими студентами стоят куда более серьезные проблемы, чем соотношение часов теоретической и практической подготовки. Никто не отрицает важность изучения теоретических дисциплин, как то: общая психология, возрастная психология, социальная психология, педагогическая и т.д. Прежде всего, модель психики в академической теоретической психологии, созданной для проведения исследования, будущего психолога может подготовить к проведению грамотной психодиагностики. Но эта модель совсем не подходит для оказания психологической помощи. Неуверенность студента в своей подготовленности и компетентности базируется на противоречии между теорией и практикой психологии. Иными словами, будущий психолог должен иметь две модели психики – одну для усвоения теоретической психологии, другую – для освоения практики оказания психологической помощи. И пока не будет сформирована вторая модель психики, он будет считать себя неподготовленным к практической деятельности. Такая модель психики стихийно формируется у тех немногих студентов, которые с первого курса целенаправленно готовятся стать психологами-практиками. Они регулярно посещают тренинги и семинары, осваивают приемы и техники оказания психологической помощи. Эту модель психики, которая позволяет оказать практическую психологическую помощь клиенту, можно и нужно формировать целенаправленно.

В духовном развитии студентов большую роль играет формирование мировоззрения, основанного на квантовой и виртуальной психологии. Для решения этой задачи кафедрой педагогики и психологии подготовлены такие курсы, как виртуальная психология и квантовая психология. Эти новейшие направления психологии базируются на полионтической парадигме. Оба направления относятся к постнеклассическому типу рациональности. Сложность изучения и виртуальной психологии и квантовой психологии в том, что эти направления основаны на другом типе мировоззрения. В виртуальной психологии с ее полионтической парадигмой проблемы разрыва теории и практики психологии нет.

Виртуальная психология, разработанная Н.А.Носовым[1], не отрицает достижения психологической науки и практики. Она расширяет возможности исследования компьютерных виртуальных реальностей, Опыт обучения будущих психологов виртуальной психологии показывает, что они легко осваивают категории виртуалистики, виртуального подхода. Виртуальный подход с его принципом полионтизма имеет большую разрешающую силу в решении вопросов теории и практики психологии, в том числе, в решении вопросов понимания мира и себя, в выработке оптимальных отношений с миром и другими людьми, вооружает студентов методами практической виртуалистики, способствуя его духовному развитию.

#### **Список литературы:**

1. Носов Н. Виртуальная психология. — Москва, Издательство «Аграф», 2000.- 432 с.

## **ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ПРОЦЕССЕ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Современные тенденции общественного развития, которые определяются кардинальными изменениями в социокультурной, социально-экономической жизни многих стран, в частности России и Казахстана, обозначаются в науке как «цивилизационный сдвиг» (В.И. Конев). Становление «обучающегося» общества, ускорение темпов информатизации, усиление влияния человеческого фактора в формировании мирового хозяйства, развитие наукоёмких технологий глобально затрагивают все стороны человеческой жизнедеятельности разных стран. Духовно-нравственное становление студенческой молодежи становится важнейшей составляющей умножения «человеческого капитала». Однако катаклизмы социально-экономического развития смещают педагогические ценности в сторону достижения прагматических результатов, а идея духовно-нравственного становления личности ещё не стала идеологией педагогического сознания.

Во многих психолого-педагогических исследованиях подчёркивается степень сложности духовно-нравственного становления личности, его латеральность и неизбежная пролонгированность, что усиливает необходимость активного участия в нём высшей школы, способной приобщить студента к духовным ценностям бытия. Выражением российской государственной политики в области образования стало принятие Закона РФ «Об образовании», переход на Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения, ориентированных на развитие системы образования, актуализирующего процветание культуры и обеспечивающие развитие духовного потенциала народа.

Реализация государственных программ опирается на высокую степень личностной ответственности, самостоятельность молодежи в собственном становлении и развитии. Поэтому внеучебная деятельность выходит на новый этап развития, выступая в качестве образовательной полисферы, предполагающей взаимодействие субъектов образовательного процесса и социума. Проблема духовно-нравственного становления личности современного студента требует дальнейшего системного и концептуального осмысления и построения соответствующих моделей и технологии подготовки будущего специалиста. В ходе реформирования системы подготовки специалистов предстоит восстановить (создать вновь) гуманистические и общечеловеческие приоритеты в содержании образования, преодолеть авторитарно-вербальную систему взаимоотношений студента и преподавателя, органически связать профессиональную подготовку и духовно-нравственное становление личности, осуществить постепенный переход на мировоззренческую основу дидактических и воспитательных систем вуза.

В классической и постклассической науке существуют теоретические предпосылки, создающие условия для поиска путей решения исследуемой проблемы. Философские, социологические, культурологические, исторические, педагогические, психологические и другие аспекты духовно-нравственного становления личности объединяются в вокруг феномена назначения человека, гуманизации, единства духовности и нравственности.

Внеучебная деятельность может рассматриваться как дополнительная возможность насыщения образовательной среды, позволяющая осуществлять проявление нравственной природы личности и духовное становление молодого человека. В обществе существует объективная потребность в личности студента, способной нести ответственность за принимаемые решения и осуществлять духовно-нравственный выбор. Такую возможность в большей мере молодой человек может реализовать в ситуации внеучебной деятельности, отличающейся меньшей по сравнению с учебными занятиями регламентацией.

Стремление найти пути и формы обеспечения духовно-нравственного становления студента лежат в плоскости внеучебной деятельности как фактора совершенствования всего учебно-воспитательного процесса, подразумевающего целостность. Несомненно, это требует решения проблемы обоснования содержания и создания технологий организации внеучебной деятельности как фактора духовно-нравственного становления личности студента.

Идеологией данного проекта может выступить насыщение внеучебной деятельности молодежи ценностными смыслами с возможностью осуществлять личностный выбор. Сопровождение молодого человека в этом процессе будет предполагать расширенное включение во внеучебную деятельность студента взрослых, не связанных напрямую с вузом, но отличающихся высоким социальным потенциалом и собственной социализацией. Данная стратегия позволит рассредоточить социальную активность студента в социуме (выступающем неким полем) и позволит говорить о большей доступности для него социального ресурса.

В основу технологии духовно-нравственного развития личности можно положить гуманструктуральную модель Г.Аммона. При осуществлении данной модели предполагаются психодинамические изменения, происходящие с личностью под влиянием конструируемых условий социальной среды, создаваемых, например, в рамках тренинговых занятий или социальной практики. Становление личности как процесс, включающий нарастающее углубление личностных сфер субъекта, образует ценностный мир студента, связывающий его с внеучебной практикой. Результатом процесса является создание собственной системы ценностей человека. Сочетание интегративного бессознательного ядра личности с его регулируемой активностью в социальном пространстве восполнит экзистенциальный дефицит или деструктивные компенсации, реализуемые личностью, находящейся в духовном кризисе и нравственной пустоте.

Такое экзистенциальное осмысление становления духовной природы молодого человека необходимо для того, чтобы избежать обобщенных оценок доступности и легкости, традиционно связанных с внеучебной деятельностью и самостоятельной работой (особенно над собой). Рефлексивная практика собственного духовного становления обязательно должна содержать сложные и противоречивые конструкции, обеспечивая тем самым личностный рост.

Внеучебная деятельность обладает необходимым уровнем социальной активности и содержит интерактивный коммуникационный вид. Непрерывная оценка, наличие внешних социальных экспертов определяет формат духовного становления не как изотерический, а как социальный. Это позволяет осуществлять контроль и сопровождение содержательных аспектов духовно-нравственного становления личности гуманистической направленности. Полнота духовной жизни определяется нравственными самоограничениями, выступающими фактором акмеологического совершенствования личности. Поэтому духовное развитие человека самоценно и не может быть сравнимо в духовностью других людей. Духовный рост – это феномен соотнесения с собой, а не с другими. Духовность предполагает высокую степень толерантности по отношению к другим, возможность осознания комплиментарности в социальной структуре. Духовно-нравственное развитие молодежи выступает естественным процессом, несущим в себе основные установки данной возрастной категории. Именно молодым характерно стремление быть со всеми, оставаясь с собой. Амбивалентная потребность в аффилиации и приватизации выступает фактором развития духовности молодого человека, а юношество, выступает сензитивным периодом для такого духовно-нравственного становления. Внеучебная деятельность, обладая многовариативной сущностью, в большей мере может способствовать расширению границ для духовно-нравственного становления личности.

#### **Список литературы:**

1. Деркач, А.А. Психолого-акмеологическое консультирование управленческих кадров/ А.А.Деркач, Г.И. Марасанов. - М.: Изд-во РАГС, 1996. - 128 с.
2. Садыкова, С. А. Организация процесса духовно-нравственного становления студента во внеучебной деятельности : метод. рекомендации / С. А. Садыкова. - Оренбург: Экспресс-печать, 2012. - 60 с.
3. Зеличенко, А.И. Психология духовности/ А.И. Зеличенко. - М.: Изд-во транспорт. ин-та, 1996. - 400 с.

**Батгалова Э.З.**, студентка 5 курса СФ  
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный  
университет», г.Стерлитамак  
Научный руководитель: Салимова Р. М.

## **ПРОБЛЕМА ПРАВСТВЕННО-ДУХОВНОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Формирование духовно-нравственной культуры подрастающего поколения в современном обществе стало одним из приоритетов государственной образовательной политики. Обращение государства и системы образования к идее духовно-нравственного воспитания как основного условия возрождения современного российского общества и человека не случайно. С точки зрения Н. Б. Крыловой именно духовные начала общественной жизни являются катализаторами социального творчества и бездуховность отягощает трудности и ошибки социально-экономического развития.

Углубление кризиса в духовной сфере, последствия которого наиболее заметны на подрастающем поколении, становится глобальной проблемой не только нашего общества, но и всего человечества. Нравственная деградация, прагматизм, утрата смысла жизни и культ потребления, подростковая наркомания и алкоголизм – вот те характеристики состояния современного общества и человека, которые свидетельствуют о духовном кризисе общества и утрате духовного здоровья личности. С одной стороны, духовный кризис – глобальное явление, которое связывают с преобладающим характером цивилизационного развития человечества. Современное постиндустриальное общество, ориентированное на максимальное потребление материальных благ и преобразование окружающего мира для более полного их удовлетворения, породило особый тип технократической личности – «кибернетического человека» (Э.Фромм), интеллектуально развитого и технически образованного, но неспособного к подлинно человеческим отношениям и духовно отчужденного от мира природы и человеческой культуры. Материальный достаток не дает решения проблем и не устраняет кризиса, корни которого достаточно глубоки. Прагматический уклон современной цивилизации, привели человека к отчуждению от собственного внутреннего мира и духовных потребностей. Последствия данного явления отчетливо проявляются в системе социальных, межличностных отношений, в экологическом кризисе, который является ярким показателем духовной ограниченности современного технократа, зачастую лишённого чувства ответственности и осознания своего человеческого долга перед окружающим миром.

С другой стороны, духовный кризис - явление отечественное, которое особенно стало явным, начиная с 90-х гг. XX века. Это связано не только с реалиями социальной жизни, но прежде всего с утратой прежних основ и ценностей воспитания, порожденной долгими годами идеологической неопределенности и аксиологическим кризисом. Молодежь, отчужденная от семейной и школьной жизни, от организованных и социально-значимых форм общественного и духовного воспитания, утратила смысло-жизненные ориентации и стала одним из основных источников пополнения криминальной среды.

Изначальная сущность, основное назначение воспитания заключаются в формировании духовности человека. Духовность по Н. А. Бердяеву есть: «высшее качество, ценность, высшее достижение в человеке, переживаемая и осознаваемая причастность к человеческой общности, приобщение к родовой сущности человека, эти качества особенно проявляются в творческой активности человека, в свободе» [1, с. 108].

В. Франкл определяет духовность как один из экзистенциалов человеческого существования. «В этом смысле духовность человека - это не просто его характеристика, а конституирующая особенность: духовное не просто присуще человеку наряду с телесным и психическим, духовное - это то, что отличает человека, что присуще только ему» [4, с. 93].

Ряд авторов (И. Гончаров, Н. Бердяев, В. Соловьев, Н. К. Рерих, Л. Н. Толстой и др.) неотъемлемым условием проявления духовности считают развитое самосознание личности, ее способность к самопознанию, к рефлексии, к переосмыслению жизни, к корректировке своего жизненного пути.

И. В. Силуянова рассматривая духовность как способ жизнедеятельности человека и видит суть духовности в самоорганизации, в управлении человека самим собой. С этой точки

зрения духовный человек должен быть, прежде всего, волевым, способным владеть своими побуждениями, желаниями, стремлениями. [2, с. 102].

Анализ психолого-педагогической и философской литературы дает возможность сделать вывод, что духовность - это характеристика индивидуальности, неповторимости, самобытности каждой личности, отражающая целостность и гармонию ее внутреннего мира, способность выходить за пределы себя и гармонизировать свои отношения с окружающим миром. Она определяется не столько образованностью, широтой культурных интересов, сколько предполагает постоянный и непрекращающийся труд души, осмысление мира и себя в этом мире, стремление к совершенствованию себя, преобразованию пространства собственного внутреннего мира, расширению своего сознания. Это и особый эмоциональный строй личности, проявляющийся в тонких движениях души, обостренном восприятии всего, что окружает человека, в способности к высоким духовным состояниям и установлению тонких духовных связей между людьми, в основе которых – чуткое отношение к человеку, забота о его духовном росте и благополучии. Духовность есть стремление к деятельности, к активному, осознанному, творчески созидательному самовыражению, переживание неудовлетворенности собой, преодоление противоречий, борьба между эгоистичными и бескорыстными побуждениями, то есть «восхождение» (Н. К. Рерих). Поэтому необходимо рассматривать не просто духовность, а духовное развитие, как процесс приобщения к духовности. Понимая развитие как обновление путем последовательных прогрессивных внутренних и внешних изменений, которые характеризуются переходом от низших к высшим формам и уровням жизнедеятельности человека, от старого количественного состояния к новому, более высокому качественному состоянию, мы рассматриваем духовное развитие как процесс удовлетворения духовных потребностей, интересов в освоении и реализации духовных ценностей и потенциалов в процессе самопознания, самосовершенствования и в житнетворчестве.

Решение задач духовно-нравственного воспитания современной системой образования связано с разрешением целого ряда проблем, среди которых наиболее важной, на наш взгляд, является подготовка учителя, способного стать духовным наставником личности. Педагог сам должен осознанно стремиться к собственному духовному росту и оказывать помощь своим воспитанникам в духовном взрослении; – глубже понять себя, свое предназначение – в семье, роде, профессии, Отечестве; – найти путь к своему подлинному «я»; – жить, следуя своей природе; – различать пласты человеческой жизни – физический, душевный, духовный, помочь в этом своим ученикам; – внутренне приобщиться к национальной духовной традиции – религии, фольклору, архитектуре, искусству, литературе, философии; – осознать серьезность и неповторимость каждого дня и всякого дела; – обрести реальную радость бытия.

Процесс приобретения духовности должен исходить из личностно-необходимого поиска, высвобождения в себе новых духовных ценностей, смысловых ориентиров, новых идеалов и жизненных целей. Отсюда важность аспекта самостоятельности в развитии духовности, которая опирается на свободу выбора и ответственность. «Духовное и есть свободное в человеке» [4, с. 112]. Все это предполагает использование в педагогическом процессе методов, апеллирующих не только к мышлению, но и к эмоциональному миру человека – создающих проблемные ситуации ценностного выбора, диалога и дискуссии, которые обеспечивают духовно-нравственное восприятие явлений жизни и культуры, актуализируют эмоциональную память и повторное чувствование, развивают способность к сопереживанию, создают условия для рефлексии своих внутренних состояний. От степени готовности педагогов к таким методам и формам общения во многом зависит успешность решения задач духовно-нравственного воспитания молодого поколения.

#### **Список литературы:**

1. Бердяев Н. А. Самопознание. - М., 1990. - 334с.
2. Рерих Е. И. Письма Ел.Ив. Рерих, 1929 - 1938: В 2 т. - Минск: Белорусский фонд Рерихов: Прамеб, 1992. - Т. 1. - 444с.
3. Силуянова И. В. Духовность как способ жизнедеятельности человека// Философская наука. - 1990. - № 12. - С. 100-104.
4. Франкл В. Человек в поисках смысла: Сборник: Пер. с англ. и нем. /Общ. ред. Л. Я. Газмана и Д. А. Леонтьева. - М.: Прогресс, 1990. -369с.
5. Фромм Э. Духовная сущность человека. Способность к добру и злу//Философские науки. - 1990. - № 8-9.



## МҰҚАҒАЛИ ӨЛЕҢДЕРІНДЕГІ ҰЛТТЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕР АЙШЫҒЫ

М. Мақатаев. Мұқағали поэзиясының ұлтымызды тану мен ұлттылығын танытудағы орны ерекше. Ақынның «Жырлайды жүрек» (1994) «Өмір өзен» (1979) т.б жинақтарында ұлттық ерекшеліктер турасындағы жыр жолдары мол. Қаламгер өзінің күнделігінде былай дейді: (Егер бір кездері менің өмірім, шығармашылығым әлде кімнің көңілін аударса қалса, оларға былай дер едім): «Менің қымбатты достарым! Егер сендер шынымен менің шығармашылығымды зерттемек болсаңыздар, онда мен жазсам соның бәрін оқып шығуды ұмытпағайсыздар. Мені өз өлеңімнен бөліп қарамау- ларыңызды өтінемін. Бүкіл менің жазғаным – бар жоғы бір ғана бүтін поэма» (1. 394 б). Жазушы Б. Нұржекеев сөзімен айтқанда: «Мұқағали – бір ғана поэма жазған адам». Ақын М. Жұмабаев айтпақшы: «Ұлттың тілінде сол ұлттың жері, тарихы, мінезі айдан анық көрініп тұрады» [4.26-б]. Бұл пікірдің жалған еместігіне ақын өлеңдеріне тоқтала отырып көз жеткіземіз. Ұлт пен тілдің бірінсіз – бірінің өмір сүруі мүмкін нәрсе емес. Ұлт өлсе тілде қоса жоғалады. «Тарих бетін парақтасақ ХІХ ғ.жартысында орыс қауымында француз тілін білмеген отбасы мәдениетілер қатарына жатпаған екен. ХХ ғ.былай бұл жайт қазаққа да келеді. Бір ғана орыс тілі үлкен мәдениет көзі деп дәріптелді» [3.- 66б]. (Бұл жердегі мақсат – басқа тілдің білмеу керек деу емес, өз тілінің құндылығын жоймау). Ақын «Үш бақытым» деген өлеңінде үш бақытының бірі «тілім» деуі тегін емес.

Ал екінші бақытым – тілім менің,

Тас жүректі тіліммен тілімдедім.

Кей – кейде дүниеден түңілсемде,

Қасиетті тілімнен түңілмедім, - деп ана тілдің мәртебесін асқақтата жырлайды. Бұл фаниден бас тартса, ана тілінен түңілмейтінің сенімді түрде айтады. Ата-бабадан қалған осы игі дәстүрді жалғастыру келер ұрпақ қолында екенін ақын ескертеді. Ары қарай,

Анасының бергенін саған бердім

Аруағынан айналдым текті ананың, - деп жалғасқан жер. Бұл- жүректен шыққан шынайы алғыс. Дәстүр жалғастығын қамтамасыз еткен анаға алғыс. Осы орайда жазушы Б.Нұржекеевтің «әрбір халықтан, әрбір сөзден қимылдан елдің елдігін көру – Мұқағалидың азаматтық биігі» [5.215-б] деген лебізі жүрекке жылы тиеді. Халқымыздың жомарт жайдарлығы мен көңіл есігінің айқара ашылуының бір сәті – қонақ күту. Қазақ салты бойынша қонаққа әрдайым жол ашық, сыбағасы да сақтаулы. Мұқағали ақынның өлеңдері дәстүр сабақтастығынан бір үзік сыр. Сондықтан да ақын:

Ат байлап жатса азамат үйден шыға сап,

Кештегіп келіп кез келген үйде құласаң – дейді. Міне, ақынның бір ауыз сөзі жоғарыда айтқандардың бұлтартпас дәлелі. Кейде татулық, бірлік болған жерде күндестіктің салтанат құратыны бар.

Өнерде жарыс болмайды!

Өрісі жетпей,

Күндестік қылған оңбайды – деген жолдарды ақынның тапқырлығы деп ұсынсақ қалай келіспеске? «Бұл мәселеге байланысты Л.Н.Толстой ден қойғызар пікір айтқан екен. Күндестік сезім, - деп жазды ол, адамгершілік сезімнің азғындаған түрі. Сол себепті ол, ұлттық парасаты жетілмеген, рухы төмен ұлттардың бойындағы аурудың нәтижесі» [6. 165-б]. Дін, имандылық жайында қалам тартқан ақынның бір – екі өлеңіне тоқтала кеткен жөн болар. Исламды біз дін ғана деп қарауымызға болмайды, бұл біздің тарихымыз, ұлттық дүниетанымымыз, халықтығымыз. Бұған байланысты елбасымыз Н. Назарбаев былай деген болатын: « Саясат күнде өзгереді, ал дін мәңгілік »

Мұхаммедтің үмбеті – мұсылманмын.

Пайғамбарым қолдайды қысылған күн [2.78-б], - деп ислам дінін тану, оның тек қана шындыққа жетелейтін және ақын өзінің Алла жолын ақ ұстап жүрген мұсылман екенін айта отырып, әркімнің өз дініне берік болуын насихаттайды. Мұқағали сөз асылын ел ішінен, оның рухани қазынасынан іздеді. Байырғы дәстүрлерімізді, ұлттық ерекшеліктерімізді өлеңмен өріп

болашаққа тарту – ақын арманының « ұлттық нышандарымыз бен қазақи қағидаларымыз жоғалмаса екен » деген мақсатта болған деп білемін және осыған ғалым Қ.Алпысбаевтың мына сөзі дәлел болады:«Мұқағали поэзиясының күші мен өміршеңдігі мынада деп білемін:«Ол ұлттық мінезімен, салт – дәстүрімен, сұлу ақиқатымен өзіне баурайды, қазақ – қазақы мінезінің көркем суретін көреді. Сондықтанда ақынның болашаққа аманат еткен мұрасын «нәрлі»жақтармен насихаттау арқылы ұрпақ санасына ой салмақпын. Осыған байланысты жазушы З. Серікқаливтың: «Мұқағали мұрасы – сұлулық үлгісі, біздің бүгінгі игілігіміз ғана емес, ұрпақтардың да еншісі, қастерлеп, қадірлейтін қазынасы» [1.430-б].Қазақтың ұлылығын, тілінің, дінінің құдіреттілігін осылай құрметтеген ақын арманы, « Ата – салтын сақтаған,

Ұрпағыммен мақтанам.

Ата – салтын таптаған,

Ұрпақтарым жат маған » - деген идеяға саяды деп ойлаймын.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

- 1.М. Мақатаев. «Шығармалары» 1 – 3 том А., 2002 ж.
- 2.М. Мақатаев. «Жылап қайттым өмірдің базарынан» А., 1994 ж.
- 3.Қ. Алпысбаев. «Мұқағали поэзиясындағы ұлттық рух» Ақиқат, №2,2002 ж.
- 4.Н. Бейсебаев. «М.Мақатаев поэзиясындағы ұлттық ерекшелік көріністері» қазақ тілі мен әдебиеті журналы. №2, 2002 ж.
- 5.Б. Нұржекеев. «Ойұшқын» А., 2002 ж.
- 6.С. Әшімбаев. «Парасатқа құштарлық» А., 1985 ж.

**Вегнер А.Г.**, группа МО- 22  
КарГУ, им. Букетова  
Научный руководитель: Ст. преп.  
Рахметуллина М. А.

#### **КОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВОПРОС**

Конфессиональный вопрос в Казахстане закреплен конституцией как свобода совести каждого человека, а государство, как светское, в равной мере относится ко всем религиям. Однако в последнее время среди молодого поколения казахстанцев наблюдается сильный религиозный уклон к какому-либо определенному религиозному течению, что порождает много споров в обществе. Объективно будет сказано, что этому явлению присущи как позитивная, так и негативная стороны. Исходя из общего понимания религии как средства воспитания, приобщения к миру и просто как духовной основы и основы нравственности человека мы поощряем ее наличие. Религия в политическом плане выступает как мощное средство консолидации и процветания. Однако в виду того, что средства массовой информации и сложившееся мнение подавляющей части общества ассоциируют яркое выражение религии с опасностью, терроризмом, необразованностью и др. многие резко отрицательно воспринимают яркое выражение своей религиозной принадлежности на публике. Это выражается на пример в негативном отношении к девушкам в хиджабах и парням с бородой и тубетейкой, приверженцам религиозных групп (свидетели Иеговы, Агапе), людям, строго читающим намаз по времени, перекрещивающимся, читающим молитву перед едой и так далее. С другой стороны ни один из перечисленных примеров никак не ущемляет права ни самих верующих ни окружающих их людей, и не представляет физической опасности. В то же время все эти примеры есть признак неблагоприятной обстановки в вопросе о религиозной терпимости, которая отражается в поведении современной молодежи. Ведь самым уязвимым звеном для насаждения религиозных идей, а вместе с этим и религиозной нетерпимости, является как раз современная молодежь. Причем не имеет значения, какой именно религии придерживается человек, хоть и играет на руку стык христианства и мусульманства. Гораздо важнее понять что сегодняшняя тенденция молодежи к религиозной нетерпимости может привести к расколу в национальном плане. И даже несмотря на то, что в Казахстане не наблюдается ярких и крупных примеров последнему, в то же время мы прекрасно понимаем что явление нетолерантности широко распространено и успешно укорениться среди молодежи. Следует задуматься, не

является ли религия уже сейчас средством разобщения неоднородного населения Казахстана руками нашей молодежи? Пытаясь ответить на этот вопрос, нам важно понимать чего мы, молодежь, хотим добиться в итоге, к чему приведут наши действия. Нужно понять, есть ли объективные причины негативному восприятию верующих. Вряд-ли молодежь стремится подорвать стабильность государства. Возможно даже мы желаем банальное сокрытие людьми исповедуемой веры? Какие бы ни были причины необходимо понимать, что добиться благоприятного климата в конфессиональном отношении в обществе Казахстана наша задача. С одной стороны нам нужно освоить более толерантное отношение к проявлению людьми своей религиозности в обществе, а с другой- пропагандировать позитивное отношение к религиям в целом. Наилучшая альтернатива-синтез того и другого при том, что верующие не будут чувствовать ущемления, а общество в целом приспособится к «позитивной толерантности» к религиозным различиям. Другими словами, если мы хотим в будущем исключить возможность конфликтов национального характера, то уже сейчас следует позаботиться об ослаблении религиозной напряженности. Самое главное - это восстановить общественное доверие к конфессиям, использовать религию во имя объединения, а не разобщения.

**Власенко Е.**, группа СР-42 КЭУК  
Научный руководитель: д.п.н.,  
проф. Муликова С.А.

## **ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ У МОЛОДЕЖИ**

В период социальных преобразований в современном казахстанском обществе особую актуальность приобретают формирование ценностных мировоззренческих основ и обеспечение на основе общественного согласия преемственности между поколениями. Благоприятный социально-психологический климат необходимо создавать последовательно в дошкольных, общеобразовательных, средних специальных и высших учебных заведениях. При этом следует учитывать, что в поликультурной вузовской среде многонациональной республики большую роль играет межэтническая и межконфессиональная толерантность, которую можно считать нормой гражданского и либерального общества, ключом к решению сложных задач развития личности.

Термин «толерантность» во многих культурах тождественен понятию «терпимость». Однако, опираясь на различные точки зрения политологов, психологов и педагогов, следует заметить, что понятие «толерантность» носит многоплановый и неоднозначный характер. Характерной чертой данного феномена является устойчивость его проявлений на двух уровнях — уровне сознания (в виде отношения личности) и уровне поведения (сознательное действие или поступок). Основным содержанием понятия «толерантность» является осознание многомерности общественного бытия, уважения человеческой личности, терпимое отношение к индивидуальным особенностям других людей, их взглядам, убеждениям, вере и т.д. Толерантность не является универсальной категорией - ее содержание и границы, а также число адептов среди рядовых граждан и активистов социального пространства различаются не только в историческом аспекте, но и в зависимости от культурной традиции, состояния общества и других факторов.

Понимание культуры другого народа — это один из шагов по развитию в себе толерантного сознания, показатель восприятия и принятия многообразия мира. Очевидно, что знание культур других этносов, национальностей развивает творческую личность, свободную от предрассудков и стереотипов мышления. К факторам, способствующим саморазвитию толерантности личности, можно отнести развитие самосознания, расширение кругозора, формирование мировоззрения и это достигается в результате целенаправленного воспитательно-формирующего процесса.

Духовное воспитание подрастающего поколения – это на сегодняшний день одна из самых актуальных тем, касающихся развития нашего общества. Формируя молодежную политику, государственные структуры учитывают, что молодежь, как один из общественно активных слоев населения, имеет важный потенциальный вес в перспективе. Именно в силу максимализма, активности они легко могут вступить на путь неверного толкования

религиозных аспектов. В мире существуют факторы возрастания этнорелигиозных противоречий, к тому же имеется высокая потенциальная опасность проникновения и в Казахстан различных форм этнорелигиозного экстремизма и радикализма. Президент РК Нурсултан Назарбаев в своё время заострил внимание на проблеме роста числа псевдорелигиозных объединений. «Они есть практически в каждой стране и в основном паразитируют на существующих в современном мире трудностях. Многие из них под модными причинами проповедуют далеко не безобидные идеи, творят далеко не благие дела, итогом которых может быть подрыв устоев гражданского общества. Мы должны противостоять подобным организациям, пресекать их деятельность, ограждая наших граждан, и особенно молодёжь, от любого негативного влияния...».

Нынешняя государственная молодежная политика, касающаяся религиозной сферы, направлена на свободу вероисповедания, на то, чтобы молодой человек, избравший для себя определённую религиозную линию, имел как равные права в казахстанском обществе, так и обязанности перед ним. Она содержит активный инновационный и производительный аспекты, отражающие трудовой и творческий потенциал молодежи. Это позволяет рассматривать государственную молодежную политику как одно из важных направлений развития стратегических ресурсов общества. Построение демократического общества с социально ориентированной экономикой невозможно без нравственного и духовного развития молодежи, формирования у молодого поколения казахстанцев таких качеств, как патриотизм, профессионализм, ответственность, освоение молодежью социокультурного опыта прошлых поколений, достижений мировой цивилизации.

В современной казахстанском обществе, процесс наличия терпимости, становится индикатором зрелости политической, юридической и психологической культуры, показателем нравственности нации, ее общественного сознания. Терпимость (толерантность) выступает как необходимое условие мира в том или ином регионе, позитивной динамикой его социально — экономического развития.

Обучение подрастающего поколения культуре мира и воспитание в нем чувства толерантности означает построение и развитие социальных отношений, основанных на принципах свободы, справедливости, демократии, терпимости и солидарности, отказа от любых видов насилия. Данный тип социальных отношений, как известно, предусматривает предотвращение конфликтов на ранней стадии их развития с помощью ликвидации (либо минимизации) порождающих их причин путем установления диалога и ведения переговоров.

Чтобы научить современную молодежь ценить и понимать культуру своего народа, уважать культуру других этносов и религий, необходимо кардинально изменить содержание учебно-воспитательного процесса во всех образовательных учреждениях страны. Решение этой трудной задачи в рамках вуза, лежит в контексте совмещения учебных программ, включающих объем необходимых для молодого специалиста общих знаний, с глубокими знаниями народной культуры, формированием его потребности и способности ориентироваться в самой разнообразной информации о культуре других народов и конфессии. Кроме того, ознакомление студентов с особенностями культуры своего и других народов на занятиях, во внеурочной деятельности, и свободном общении, способствует формированию у них, объективного видения мира, воспитанию культурных, образованных граждан страны. Знание же ими богатства межнациональных и межконфессиональных особенностей, обеспечивает развитие культуры взаимодействий, взаимопонимания и взаимоуважения; гармонизацию их интересов и устремлений.

Молодежь независимого Казахстана в настоящее время растет уже в условиях, когда негативное отношение к религии, воспитываемое в советское время, ушло в прошлое, идет процесс возрождения духовной жизни и усиления активности представителей конфессий по привлечению молодежи к вере. К тому же сейчас уже видна целесообразность введения в образовательный процесс такого предмета, как «религиоведение», дающее комплексные знания об истории и вероисповедной сущности мировых религий и религиозных новообразований, сложившихся системах и особенностях взаимоотношений между различными конфессиями. При этом один из главных принципов религиоведческого образования заключается в изложении предмета на языке толерантности.

Только при таких условиях совершается поворот к новому типу взаимоотношений между людьми - диалог культур.

## МОЛОДЕЖЬ КАЗАХСТАНА И ЕЕ ОТНОШЕНИЕ К РЕЛИГИИ

Мы все стремимся к миру во всем мире. В любом современном обществе, в том числе и казахстанском, религия представляет собой немаловажную часть жизни общества, влияние которой нельзя не учитывать, а также занимает определенное место в жизни молодежи. В Казахстане осуществляют деятельность разные религиозные течения. Настоящее время серьезную опасность на молодежь представляет тоталитарные секты. Выступая на закрытии первого съезда лидеров мировых и традиционных религии, президент Казахстана Н.А.Назарбаев сказал: «Хочу заострить ваше внимание и на такой проблеме, как рост числа и влияния всяких псевдорелигиозных объединений. Они есть практически в каждой стране и в основном паразитируют на существующих в современном мире трудностях. Многие из них под модными причинами проповедуют далеко небезобидные идеи, творят далеко не благие дела, итогом которых может быть подрыв, устроив не только веры, гражданского общества, но и государств. Мы должны противостоять подобным организациям, пресекать их деятельность, ограждая наших граждан от любого негативного влияния...» [1,с1-8].

Внутренний мир подростка характеризуется сложностью, подчас противоречивостью, поскольку сознание его находится в процессе становления. Это стремятся использовать представители нетрадиционных религиозных течений, миссионеры, считая детство, отрочество и юность периодом «открытости человека к религии». В целях ограждения молодежи от влияния тоталитарных религиозных течений нам необходимо обратить особое внимание на патриотическое воспитание учащихся общеобразовательных школ, средних специальных и высших учебных заведений, а именно с тем, как осуществляется гуманитарное обучение и воспитание, в котором знания о сути религиозных культов занимают не последнее место. Не случайно Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев огромное внимание уделяет воспитанию патриотизма, развитию межконфессионального диалога, укреплению дружбы, взаимопониманию в обществе, улучшению жизни казахстанцев, воспитанию молодого поколения в духе толерантности. В юном возрасте возможна перестройка сознания и закрепление религиозных знаний и убеждений. У подростков и юношей с тенденциями тяги к вере религиозное окружение бывает практически всегда.

Молодые и неопытные люди, столкнувшись с подобными течениями, попадают в безвыходную ситуацию. Они отказываются в общении своими сверстниками и членами семьи. Психологическая напряженность возрастает, и некоторые из них принимают неординарные решения. Кто-то уходит из дома, а кто-то вообще из жизни. Многие молодые люди различными путями привлеченные к деятельности сект по прошествии времени начинают сожалеть о своем выборе. Однако исправить ошибку бывает трудно.

В Казахстане сегодня объявлена свобода вероисповедания. Каждый вправе выбирать себе религию. Но главное – она не должна психологически калечить, ломать судьбы людей, настраивать их против государственной политики страны.

Социальная модернизация в Казахстане невозможна без ее духовной составляющей. Глава государства Н.Назарбаев в своей программе «Социальная модернизация: 20 шагов к Обществу Всеобщего Труда» подчеркнул: «Нужны конкретные меры законодательного, организационного, мировоззренческого, информационного воздействия на общественные отношения с целью освобождения их от изживших себя наслоений, а также ложных социальных ориентиров». Сегодня мы приходим к пониманию того, что государственная политика - это инструмент регулирования, оптимизации разнообразных, зачастую противоречивых, экономических, социальных и духовных отношений.

Согласно идее Главы государства, главными приоритетами должны стать дух традиций и патриотизма, дух обновления, состязательности и победы. В Казахстане многие религиозные традиции отождествляются с этническими и настолько тесно вплелись в жизнь людей, что стали неотъемлемой частью сознания народа. Это говорит о том, что гуманистический потенциал религий необходимо использовать для реализации курса социальной модернизации.

В нашем социуме сегодня идут болезненные процессы, это связано, с активизацией религиозного экстремизма в Казахстане. В сочетании с общим геополитическим контекстом это представляет собой крайне серьезный вызов дальнейшему поступательному развитию Казахстана.

В заключении можно сказать, что процессы в религиозной сфере обрели стратегически значимую роль с точки зрения общественной и даже национальной безопасности страны. Религиозный экстремизм - один из серьезных вызовов современной цивилизации, он перестал быть экстраординарным явлением, превратившись в широко практикуемый способ силового разрешения острых проблем. Религиозный экстремизм опасен не только прямыми разрушениями социальных объектов, и не только убийствами, которые выступают для него основными формами реализации своей идеологической программы.

#### **Список литературы:**

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства». Казахстанская правда от 2012 № 437-438 с. 1,2-8.

**Галиахметова Л.И.**, студентка 5 курса  
СФ ФГБОУ ВПО «Башкирский  
государственный университет»  
Научный руководитель: Салимова Р.М.

#### **ДЕСТРУКТИВНЫЕ РЕЛИГИОЗНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И МОЛОДЕЖЬ**

Духовно-нравственный и экономический кризис вызывает у многих людей чувство неуверенности, незащищенности и обостряет интерес к проблеме жизни и смерти, бессмертия. Испокон веков ответы на эти вопросы давала религия, которая, по мнению К.Г. Юнга придает жизни общую смысловую структуру, позволяет установить связь с глубочайшими образами (архетипами) коллективного бессознательного. Учитывая, что религия, будь это ислам, или христианство, или буддизм, в течение многих веков воспитывала человечество, давала духовные силы, облагораживала нравы и отношения, передавала своего рода моральный код, в той или иной мере определяющий идеалы людей, ценности, помыслы и дела, возрастание интереса к религии считается положительным явлением. Однако нельзя не заметить, что наряду с возрождением и укреплением традиционных российских конфессий, появляются или обретают активное распространение нетрадиционные религиозные группы и секты. По оценкам экспертов, сегодня в мире существуют от двухсот до пяти тысяч различных религий, деноминаций (конфессий) и церквей, что люди, даже искренне и от всего сердца ищущие Бога, запутываются в таком количестве религиозных организаций, миссий, сект и культов. Исследуя причины появления такого огромного количества нетрадиционных религий, некоторые авторы причину их появления связывают с наличием глобальных проблем человечества, таких как: экономические кризисы, социальные катаклизмы, стихийные бедствия, угроза термоядерной войны, различные военные конфликты и тому подобных, формирующих у людей чувства пессимизма и безысходности. По мнению других ученых, благоприятные условия для распространения новых религий создают кризис идей гуманизма и ценностей духовной культуры, обусловивший ощущение бесперспективности жизни у определенной части людей, невозможность установить гармонические отношения в обществе, реализовать гуманистические идеалы.

Лидеры новых религиозных движений, своевременно ощутив перепады в общественных расположениях духа, умело реагировали на них. Представители сект, разоблачая недостатки этого «греховного» мира, удачно рекламировали себя как уникальные спасители, оповесники высшей божественной мудрости и морали, обещая каждому человеку спасение, безграничные возможности морального усовершенствования, самовыражения и преодоления безысходности.

Навязывание своих идеалов, особенно молодому поколению, стало основой пропаганды учений сектантских общин «Свидетели Иеговы», «Церковь объединения Муна», «Церковь саентологии», «Аум Синрике». «Сатанистов» «Церкви Иисуса Христа последних дней» и т.д..

Несмотря на то, что все нетрадиционные религиозные учения действуют только ради собственных интересов и ничего хорошего дать не могут, религиозные секты продолжают свою деятельность, и число их приверженцев увеличивается. Сегодня это от двух до пяти процентов населения, то есть более семи миллионов наших граждан. Путем обмана и маскировки, а порой и манипуляции сознанием секты привлекают в свои ряды новых адептов с целью их духовной, психической и материальной эксплуатации.

В современной России самая крупная секта - Свидетели Иеговы, в ее рядах насчитываются почти 150 тысяч последователей. Преимущественно иеговисты сосредоточены в крупных городах Сибири, Дальнего Востока и Юга России. Довольно заметными остаются сайентологи, муниты, многочисленные группы сатанистов, неопятидесятников.

На территории Республики Башкортостан в настоящее время действуют около 100 зарубежных религиозных организации, часть из которых функционирует в качестве религиозных групп, что в соответствии с действующим законодательством, не требует официальной регистрации в органах федеральной регистрационной службы. Наибольшую активность проявляют такие организации, как: «Церковь Саентологии» («Центр Хабарда», «Уфимский центр Дианетики и Саентологии», «Наркокон-Уфа») «Свидетели Иеговы», «Церковь объединения» («Церковь Муна», молодежная общественная организация «САРР», (переводится как «Межуниверситетская ассоциация по изучению Принципа»), «Адвентисты седьмого дня» и т.д. Объектом внимания этих сект, чаще всего становится молодежь с ее неокрепшей и неустойчивой психикой. Кроме того, общины новых религий нередко становятся приютом для людей, выбитых из обычной жизненной колеи, для тех, кто столкнулся с равнодушием и бездуховностью окружающих. В этих организациях молодежь привлекают доступность, простота, использование сценических шоу, а также четко организованный образ жизни, авторитет духовного пастыря. Эффективность влияния нетрадиционных религий на сознание верующих поясняется удачным объединением крайне примитивного, буквального объяснения религиозных принципов с агрессивными методами влияния на личность. Верующих убеждают в том, что когда они впускают в свое сердце Иисуса Христа, то сбудутся все их желания. Подобное внушение с помощью различных техник психологических манипуляций подавляет критические чувства и умственные способности человека.

Нетрадиционным религиям и культурам присуща своеобразная организационная структура, их последователи объединяются в «братства», «семьи», «коммуны», «ашрамы», возглавляемые харизматичным лидером, которого называют гуру (учитель). Религиозные общины ведут, в основном, закрытый образ жизни, члены общины изолируются от внешнего мира с помощью своеобразной техники контроля за поведением верующих. Это достигается максимальной насыщенностью программы разными групповыми мероприятиями, которые проводятся на протяжении определенного времени. Члены религиозных общин безвозмездно работают, передают фонду братства свои сбережения и ценные вещи. Такой способ накопления богатств присущ многим новым религиозным течениям. На международной арене объединения нетрадиционных религий действуют как могущественные межнациональные корпорации, которые занимаются большим бизнесом, имеют свои филиалы во многих странах мира. Жесткие средства влияния применяются к тем, кто недостаточно лоялен или колеблется в выборе религиозной веры. Их берут на испуг, грозят разными наказаниями, совершают давление на сознание, нередко прибегают к телесным наказаниям, лишают нормального сна и питания. Не случайно некоторые исследователи нетрадиционных религий отмечают их антигуманный характер и называют тоталитарными культурами. Подобное комплексное давление на человека буквально загоняет его в угол, полностью деформирует его личность и ставит под контроль и управление другими людьми.

Анализируя характер направленности нетрадиционных религиозных организаций эксперты – религиоведы, юристы, психиатры, социальные, медицинские, педагогические работники, пришли к выводу, что их деятельность направлена на разрушение семьи, социальных связей, общечеловеческих моральных и социальных ценностей, знаний, умений, которые молодые люди усваивают в своей жизни для успешной социализации. Цели и задачи, преследуемые их руководителями, антигуманны, далеки от духовно-нравственной созидательности. Секты самым фундаментальным образом нарушают гражданские права своих членов, целенаправленно подрывают их физическое и психическое здоровье, подменяют ценности, обрывают их связи с близкими и родными, а нередко даже толкают на убийства.

Деструктивные религиозные объединения формируют и поддерживают состояние зависимости и покорности доктрине и лидерам, практикуют скрытое психологическое насилие, выражающееся в целенаправленном установлении отдельным лицом или группой лиц в своих узкоэгоистичных целях незаконного контроля над сознанием, поведением, и жизнью других личностей без их добровольного и осознанного согласия. Секты и культы, применяя различные психологические методы, манипулируя религиозными чувствами людей, не только наносят непоправимый вред духовному, психическому и физическому состоянию личности, но и являются одним из существенных угрожающих факторов государственной безопасности.

Следовательно, перед педагогами возникает необходимость быть компетентными в вопросах, касающихся теории, истории мировых традиционных религии, нормах, принципах культовых обрядах, чтобы уметь распознавать «лжерелигии» и, раскрывая их подлинные цели, уберечь молодежь от попадания под влияние различных религиозных организации деструктивного толка.

#### **Список литературы:**

1. Волков Е. Н. Методы вербовки и контроля сознания в деструктивных культах //Журнал практического психолога. - М.: Фолиум. 1996. - №3. - С. 76-82.
2. Дворкин А.Л. Сектоведение. Тоталитарные секты. Опыт систематического исследования (издание 3-е, переработанное). - М.: Издательство: Христианская библиотека, 2006.
3. О национальной угрозе России со стороны деструктивных религиозных организаций: Аналитический вестник /Федеральное собрание - Парламент Российской Федерации. Аналитическое управление. - М., 1996. Вып 28, (Сер. «Оборона и безопасность - 8»).
4. Современные секты в России /Под ред. С. Прокофьева. - СПб., 1994.

**Даркенова М.С.**, СР-22к тобының студенті, ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: Исина С.С.

### **ҚАЗАҚСТАН ЖАСТАРЫНЫҢ БҮГІНІ МЕН БОЛАШАҒЫ**

Қазақстанның тәуелсіздік алған тұстан бастап қазіргі кезеңге дейінгі дамуы барысында еліміздің экономикалық және қоғамдық-саяси жүйесінде түбегейлі өзгерістер болып, нәтижесінде экономика саласымен қоса, әлеуметтік салада да айтарлықтай жетістіктерге қол жеткізілді. Аталмыш салалардағы қайта өзгертулер барлық тұрғын халықтың әлеуметтік қабаттарына, оның ішінде жастарға да ықпалын тигізді.

Қазақстан жастары - қоғамның келешегін анықтаушы негізгі факторлардың бірі болып табылатын тұрғын халықтың үлкен әлеуметтік тобына айналған. Қоғамның барлық салаларындағы кең көлемді қайта өзгертулерден туындаған ахуалдар жастардың даму ерекшеліктері мен олардың қоғамның әлеуметтік құрылымындағы мәнінің тағы бір қырынан аша түсті. Осы аталғандардың барлығы жас ұрпақтың сапалы калыптасуына, олардың әлеуметтік кейпінің жасалуына ықпалын тигізе отырып, қоғамдық-саяси және экономикалық қайта өзгеру факторларының жастардың қажеттіліктеріне, мүдделеріне, құндылық бағдарларына және әлеуметтік мінез-құлықтарына да айтарлықтай әсер ететіндігін көрсетті.

«Әлеуметтік - экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты» атты Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың 27 қаңтар 2012 жылғы Қазақстан халқына жолдауында жастарға білім беру жүйесінде, біріншіден, оқыту үдерісінде қазіргі заманғы әдістемелер мен технологияларды енгізу. Екіншіден, педагогтар құрамының сапасын арттыру. Үшіншіден, біліктілікті бекітудің тәуелсіз жүйесін құру қажет. Төртіншіден, мемлекет жеке меншік әріптесігі, ауылдық жерлерден және аз қамтамасыз етілген отбасылардан шыққан жастардың жол жүруі мен өмір сүруін субсидиялау, жатақханалар желісін дамытудың тетіктері арқылы білім берудің қолжетімділігін кеңейту. Бесіншіден, оқу жастарға тек білім беріп қана қоймай, сонымен бірге оларды әлеуметтік бейімделу үдерісінде пайдалана білуге де үйренуі тиіс. Алтыншыдан, оқыту үдерісінің тәрбиелік құрамдасын күшейту қажет. Олар патриотизм,



мораль мен парасаттылық нормалары, ұлтаралық келісім мен толеранттылық болып табылады деп көрсетті [1].

Қазақстандық қоғамдық түбегейлі қайта құрулар барлық әлеуметтік топтар, соның ішінде жастардың да басына түскен бір тұтас жүйенің құлдырауымен бірге жүреді. Бұл асу бір сәтте және барлық адамдар үшін бірдей болуы мүмкін емес. Жастар жұмыссыздар қатарын толықтыруда, жастар арасындағы қылмыстың көрсеткіштері өсуде.

Қажетсіз мамандықтардың көбейе түсуі жұмыссыздықтың өсуіне, жастардың бәсекелестігінің төмендеуіне, қоғамда өз орнын таба алмауына әкеліп соқтыруда. Жұмыссыздар ішінде бүгінде жастар тобының алар орны өте үлкен.

Сонымен бірге жастарды жұмысқа орналастыру да төмендеп кеткен. Ресми жағынан алғанда, жас еңбек ресурстарының саны айтарлықтай жоғары, бұл жас жұмыссыздардың өсе түскендігін болжауға мүмкіндік береді. Мұнымен бірге белгіленген жұмыс орындарына қабылдаудың қысқара түсуі және орта арнаулы оқу орындарына қабылдаудың азайғандығы байқалады. Ендеше оқу орнын бітірушілердің көпшілігі жұмыссыз қалады деген сөз.

Жұмыс күшіне деген сұраныс пен ұсыныстың арасындағы айырмашылық өсе түсуде.

Бүгінде жасөспірімдер мен қыздар ақысы төмен, әрі біліктілігі төмен жұмыстарға қызықпайды, соған қарамастан жоғары оқу орындарының және басқа да білім мекемелеріндегі мамандар даярлау сапасы еңбек рыногінің талаптарына сай келмей отыр[3].

Мұндай жағдайда жастар арасында әлеуметтік қорғансыздық сезімі өсе түседі және олар өздерінің өмірлік деңгейін кез-келген жолдармен көтеруге ұмтылады.

Жастар аға және орта ұрпаққа қарағанда уақыттағы түрлі жағдайлардағы деректер, пікірлер және болған уақиғалардағы сәйкессіздіктерді қатты, эмоцияны қабылдайды. Басқа жағынан алсақ, жастар үшін өткенмен қоштасу жеңілдеу, олар болашақтан үміткер. Бүгінгі бейбітшілік пен тұрақтылық, жаугерлік пен айтыскеріс қарым-қатынасты ертеңгі қазақстан қоғамының болашағына жастардың қандай орын алатындығын көрсетеді.

Сонғы жылдардағы экономикалық, әлеуметтік және саяси қайта құрулар азаматтық қоғам, нарықтық экономика демократтық құқықтық мемлекетті дамытуға алғышарттар жасады.

Бірақ өтпелі кезеңдегі объективті қиындықтар, үкіметтің мемлекеттік органдарының қызметіндегі тұрақсыздық, реформаны жүзеге асырудағы кателіктер жастар арасындағы сенімсіздік пен көңіл калуды туғызады.

Бүгінгі жастар қандай болса — болашақ та сондай болмақ. Адам төзгісіз жағдайларда өмір сүріп жатқан және осыған лайық менталитетке ие болған жастар болашақты да осындай санамен құрады. Сондықтан да мемлекет жастардың санасын қалыптастыруға, нақты бағыттағы саналы күш-жігер жұмсауы тиіс. Жастар — қоғамның ең басты стратегиялық ресурсы. Тек қана құрылыс және өндірістік жобаларды қаржыландырып қана қоймай, адамға да қаражат бөлу қажет.

Әлеуметтік мәселе белгілі қоғамның оның даму кезеңдеріндегі нақты тарихи жағдайларға байланысты туады. Жоғарыда көрсетілген жастар мәселелерінің өткір күрделенуі қоғамдық қатынастың өтпелі кезеңде өмірлік, әлеуметтік, кәсіби, жеке өзіндік қалыптасуы қиын әлеуметтік-экономикалық жағдайда өтеді. Елбасы халыққа жолдауда жастарға тек білім беріп қана қоймай, сонымен бірге оларды әлеуметтік бейімделу үдерісінде пайдалана білуді үйрену алға қойған мақсаттың бірі болуы қажет деп көрсетті. Сондықтан жастардың әлеуметтік мәселелерін зерттеу қазіргі өтпелі кезеңде маңызды болып есептелінеді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. «Әлеуметтік - экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты» Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың 27 қаңтар 2012 жылғы Қазақстан халқына жолдауы
2. Холостова Е.И. Социальная работа с молодежью.- М., 2011.

Досмухамедова З.Ж., студентка 4  
курса КГПИ, г.Костанай  
Научный руководитель: Кифик Н.Ю.  
к.п.н., ст. преподаватель кафедры  
Всемирной истории и ОПЭ КГПИ.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА «ОСНОВЫ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ»

«Сегодня в казахстанской образовательной системе недостаточно внимания уделяется практической стороне учебного процесса, слабо учитываются индивидуальные особенности учащихся. Остро стоит вопрос недостаточности таких приемов духовно-нравственного воспитания детей, подростков и молодежи, которые бы нацеливали на решение индивидуальных задач их взросления и успешной социализации. По существу, весь учебно-воспитательный процесс базируется на устаревших методиках. Такая важная составляющая учебно-воспитательного процесса, как исторические знания, абсолютно не настроена на решение задач становления личности, гражданина и патриота. Реальность такова, что учащиеся считают предмет истории Казахстана «скучным», «не интересным», «запутанным»[1].

Эти и другие ключевые вопросы совершенствования системы образования Глава государства озвучил в своей статье «Социальная модернизация Казахстана: 20 шагов к обществу всеобщего труда».

В своей статье глава государства подчеркивает, что отсутствие таких важных предметов как «Казахстанское право», «Краеведение», «Акмеология» в школьной программе ведет к социальному инфантилизму[1, поручение 13].

Эффективным методом формирования у учащихся интереса к изучению родного края являются использование краеведческих материалов на уроках в школе. Мы считаем, что использование краеведческого материала будет уместным в рамках преподавания школьного курса истории Казахстана и обществознания.

На этих занятиях используются биографические справки о жизни и деятельности известных личностей Тоболо-Торгайского региона, фотографии, документальные свидетельства исторических событий нашего края. Особое внимание обращается на постановку проблемных вопросов и организацию несложных по содержанию краеведческих заданий по теме урока. В деле воспитания любви к Родине и патриотизма огромную роль играют занятия с использованием краеведческих материалов [2].

В какой бы форме он ни выступал перед учащимися на уроке (в форме изложенного учителем общественно значимого факта, местного документа, отрывка из художественного произведения и т.п.), краеведческий материал, оставаясь средством конкретизации общих закономерностей или типичных явлений истории, укладывается в систему знаний об истории своего края. Его дидактическая функция, таким образом, двойная, т.е. служит средством конкретизации общего и создает ряд сведений о частном – об общественной жизни края [3].

Объем краеведческого материала в учебном процессе зависит от значимости событий в обществе, экономической, социальной, культурной и политической жизни страны. Школьное обществоведческое образование переживает период радикального реформирования, охватывающего в той или иной степени все его элементы, включая и его содержание. Содержание знаний, представленных в курсе, имеет сложную структуру. Их анализ осуществляется по шести содержательным линиям, совокупность которых адекватно отражает системное строение объекта изучения - общества, его состав, является функционально полной и вместе с тем минимальной из возможных [4].

Возможность использование краеведческого материала в содержательной линии знания об обществе, который изучается в 9 классе в курсе «Человек. Общество. Право» и в 11 классе в курсе «Человек и общество», проявляется во включении дополнительного материала в текст учебника. Так, в основной текст параграфа «Понятие «цивилизация». Цивилизации прошлого» включена цитата Л.Гумилева, раскрывающая характер и особенности кочевых цивилизаций. При изучении темы «Высказывания казахских мыслителей о человеке и обществе» в 11 классе можно воспользоваться местным материалом и подготовить сообщения о просветителях Костанайской области: Ч.Валиханове, И.Алтынсарине, А.Байтурсынове.

Содержательная линия, которую мы условно называем «Человек», которая тоже изучается в 9 классе в курсе «Человек. Общество. Право» и в 11 классе в курсе «Человек и общество», дает возможность использования краеведческого материала при изучении темы «Способности человека», в котором дан дополнительный материал к тексту о казахском композиторе Дине Нурпеисовой. Местный материал может быть использован при изучении темы «Жизнь и ее сущность» на примере ветеранов Великой Отечественной войны Л.И.Беды, И.Ф.Павлова, А.М.Анищенко, С.Г.Амеличкина.

Знания об экономической жизни общества представлены с элементами краеведения в теме «Собственность и приватизация» в 9 классе в курсе «Человек. Общество. Право», в котором говорится об этапах осуществления приватизации в Казахстане. Раздел экономики изучается в 11 классе в курсе «Человек и общество» по статистическим данным Костанайской области об уровне жизни возможно изучение части темы «Материальные потребности человека и организация товарного производства» на основе местного материала.

Четвертая содержательная линия знания о социальной структуре и социальных отношениях освещены в 9 классе в курсе «Человек. Общество. Право» и в 11 классе в курсе «Человек и общество». Большую возможность дает содержание параграфа «Национально этнический состав казахстанского общества» 9 класса для использования материала культурных центров диаспор в Костанайской области, так же как и тема «Демографическое развитие общества» в 11 классе, на уроке которого можно проследить тенденции и развитие Костанайской области в демографическом плане.

Знания о политической жизни, государстве и праве. Эти вопросы рассматриваются в 9 классе в курсе «Человек. Общество. Право», более углубленно в 10 классе в курсе «Основы права», а так же в 11 классе в рамках курса «Человек и общество». В 9 классе «Человек. Общество. Право» на тему урока «Общественные объединения» можно с помощью местного материала и новых технологий продемонстрировать структуру и деятельность одного из общественного объединения Костанайской области. Содержание учебника 10 класса «Основы права» дают возможность включение документов в качестве дополнительного текста к каждому параграфу.

Последняя, но не менее важная содержательная линия-знания о духовно-нравственной жизни. В курсе «Человек и общество» вопросам культуры отводятся темы: «Культура как общественное явление», «Национальная культура: особенности, тенденции, проблемы», «Типологическая характеристика культуры», «Интеграция в культуре и продолжение традиций», «Светское государство и свобода совести» все темы дают широкий круг использования краеведческого материала. Например, при изучении параграфа «Светское государство и свобода совести» можно рассмотреть основные религии и религиозные заведения Костанайской области.

При рассмотрении тем: «Государство», «Национально этнический состав казахстанского общества», «Политическая культура», «Республика Казахстан: политическая характеристика», «Из истории государства и права казахского народа», «Национальная культура: особенности, тенденции проблемы», «Высказывания казахских мыслителей о человеке и обществе» используем ряд исследований известных ученых и общественных деятелей—наших земляков: «Труд во имя победы» Козыбаева М.К., «Очерки по истории Кустанайской области», «Кустанай: вчера, сегодня, завтра» Черныша П.М, «Традиционная материальная культура казахского народа», «Традиционная духовная культура казахского народа», «Топонимика Костанайской области» Кузембайулы А., Алибек Т. и Абиля Е., «История Костанайской области: прошлое и настоящее» в 2-х частях (под ред. Тернового И.К.), «Они прошли через войну», «Слово и мы» Тарасенко А.В., Энциклопедия Костанайской области (под ред. Алдамжара З.), «Традиции и обряды казахского народа» Кенжеахметулы С., Книга Памяти «Боздактар» и др. [2].

Таким образом, для успешного решения задачи обеспечения прочных знаний и умений учащихся на практике необходимо, чтобы в школе подготавливалось то, что в жизни осуществляется, а обучение и воспитание подрастающего поколения были тесно связаны с реальностью. Эта решение осуществляется путем привлечения краеведческого материала в школе.

В статье «Социальная модернизация Казахстана: 20 шагов к обществу всеобщего труда» большое внимание также уделяется воспитанию патриотизма. В условиях вхождения

Казахстана в пространство глобального мира патриотическое воспитание призвано конкретизировать современное понятие феномена патриотизма как приоритета и носителя целевых характеристик общественно-государственного развития Казахстана, источника, ресурса и движущей силы преобразовательной деятельности её граждан, основанной на идее служения Отечеству[5]. Именно этой задаче посвящена деятельность школьных краеведческих музеев. В ходе прохождения практики в ГУ «Физико-математического лицея...» нами была изучена работа школьного краеведческого музея. Музей создан по инициативе и непосредственном участии учителя истории Кривчун Светланы Алексеевны, являющейся бессменным руководителем и неиссякаемым источником новых творческих идей и энтузиазма в организации поисково-исследовательской краеведческой работы с учащимися лицея.

Целью работы музея является формирование духовности и культуры подрастающего поколения, создание системы нравственного воспитания и гражданственности, приобщение подрастающего поколения к историческим ценностям, воспитание гражданских и патриотических чувств. Задача школьного краеведческого музея – раскрыть нравственные основы национальной культуры, духовного богатства человека.

Музей играет огромную роль в образовательном процессе. Здесь проводятся экскурсии для детей, они узнают много нового об истории их родного города, о героях-земляках, их ратных и трудовых подвигах, о природе своего края. У детей воспитывается любовь и уважение к своей малой родине и к своему народу, его обычаям, обрядам и традициям. Здесь же проводятся беседы, уроки мужества, лекции, викторины, встречи с ветеранами и участниками ВОВ.

Знание своего края, его прошлого и настоящего нам необходимо для непосредственного участия в его преобразовании, поскольку родной край - живая, деятельная частица великого мира. Краеведение рождает чувство патриотизма - глубокой любви к Родине. Школьное краеведение, являясь одним из направлений общего краеведения, есть важнейший фактор нравственного, интеллектуального, эстетического, трудового, личностного развития школьника. Знакомство с прошлым, настоящим и предполагаемым будущим своей малой родины, особенностями природы, экономических, политических, культурных и других условий способствует формированию у школьников мировоззрения, в которое включены осознание своей принадлежности к определенной нации и, как следствие - гордость за это.

#### **Список литературы:**

1. Назарбаев Н.А. СОЦИАЛЬНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАЗАХСТАНА: «Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда» //ИА Новости-Казахстан, 10 июля 2012 г.
2. Тулегенова М.А. Использование краеведческого материала на занятиях по истории Казахстана // Вестник КГПИ.2011, № 11.
3. Милонов Н.П. Историческое краеведение. - М.: «Просвещение», 1969.
4. Кирик Н.Ю. Методика преподавания основ права и экономики. - Костанай, 2010.
5. <http://www.petrovavl.kz/skoipkppk/> Имангулова Т.В. Краеведение в школе - эффективное средство формирования казахстанского патриотизма.

**Ертай Х.** ӘЖ-32қ тобы, ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: Минжанов Н.А.  
п.ғ.д., профессор.

#### **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ САЛАСЫНДАҒЫ ЖАСТАРДЫҢ РӨЛІ**

Халқымызда “Білекті – бірді, білімді – мыңды жығады” деген ұлағатты сөз бар. Білімнің шындығында да баға жетпес үлкен рухани қару екендігі, тек рухани қару ғана емес, сонымен қатар аса зор өндіргіш күш екендігі белгілі. Расында да, білімнің қуатына тең келетін басқа идеялық-рухани күш, қуат көзі жоқ екені шындық. Сондықтан да, күллі әлемдік жаңа идеология ең әуелі білімнің тендессіз күшіне арқа сүйейді.

“Ертеңін ойламаған ел азады” дейді халық даналығы. Барын бағалап отыратын, ұрпағына үмітке сай білім беріп, тәрбиелейтін ел озады. Ел көңілін аударған “Интеллектуалды ұлт – 2020” ұлттық бағдарламасының басты мақсаты да осы –

қазақстандықтардың жаңа буынын тәрбиелеу, сөйтіп бүгінгі ғаламдық дамудың арқа сүйейтін негізгі байлығы – бәсекелестікке қабілетті адам капиталын қалыптастыруға негізделген[1]. Білімі қаншалықты жоғары мемлекеттің бүгінгі әлемдік қауымдастықта бәсекелестікке қабілеттілігі соншалықты биік болмақ. Осы жағдайда ерте бастан өркениетті мемлекеттерде интеллектуалдық бәсекелестік жүріп жатқаны даусыз.

Қазіргі кездегі білім беру жүйесінің ендігі бір міндеті – жастардың білім алып қана қоймай, алған білімін үздіксіз дамытып, оны бойына сіңіріп, тәрбиелі, әдепті, бір сөзбен айтқанда, интеллектуалды-үйлесімді болуын қамтамасыз ету.

Қазақстанның білім саласындағы жетістіктері талассыз екені анық. ЮНЕСКО мәліметтері бойынша 2009, 2010 жылдары Республикамыз білім дамуының ең жоғарғы индексі (ИРО) бойынша Жапония, Норвегия, Германиялармен қатар әлемнің үздік төрттігіне енген еді. ИРО мынандай өлшемдер бойынша анықталады: бастауыш білім берумен қамтамасыз ету, ересектердің сауаттылығының деңгейі, гендерлік индекс, 5 сыныпқа дейін оқушылар үлесі. TIMSS зерттеулерінің нәтижесі көрсеткендей оқушыларымыз 4 сыныптың математикасы бойынша әлемнің бестігіне кірді. (Сингапур, Гонконг, Қытай Тэйбеясы, Жапониядан кейін). Осы жетістіктер 2010 жылғы шілдеде Астанада өткен 51-ші Халықаралық математика олимпиадасында айқын көрініс тапты. Бұл осы олимпиадаға қатысу бойынша тарихымыздағы ең үлкен нәтиже екенін атап өтуге болады. Жаратылыстану пәні бойынша 11 орынды иелендік[2].

Жалпы есеп бойынша Қазақстан алдыңғы жетістіктен көрінді. Қазақстан оқушыларының осындай жарқын нәтижесі халықаралық көрсеткіштерімізді елеулі түрде жоғарылатты.

Білім беруді басқаруға қалың жұртшылықты тарту арқылы білім беруді басқарудың жүйесі жетілдірілетін болады. Үйретуден балаға, – деген даналық тағылым іске асырылып, жақсы шәкіртті тәрбиелейтін дана ұстаздар қосынын жасақтауға негіз қаланады.

Қазақстанның 2020 жылға дейін стратегиялық даму жоспары бойынша электрондық оқып-үйрету жүйесі қарастырылған.

Кәсіби және техникалық білім беру сферасында Ұлттық және салалық біліктілік шеңберлер негізінде мамандар дайындау құрылымы тәртіпке келтіріледі. Кәсіби стандарттар талабына сәйкес мемлекеттік ТКБ жаңартылатын болады, арнайы пәндер бойынша типтік оқулық бағдарламалар жасалады, бірнеше біліктілік алу үшін модульдік бағдарлама жасалады. Оқушылардың тәжірибелік машығын дамыту үшін оқу жоспарында кәсіби тәжірибенің үлесі көбейтіледі. Бұл үшін жұмыс берушілермен әріптестік есебінен тәжірибе базасы кеңейтіледі.

Тәуелсіз Қазақстанның білім саласындағы жарқын жетістіктерінің бірегейі – «Назарбаев Университеті» 2015 жылдан бастап жоғары кәсіби мамандар мен жас ғалымдарды оқытып шығарады.

Мемлекеттік бағдарламаны іске асыру барлық азаматтарға сапалы білімнің қолжетімділігін арттыруға жағдай жасау арқылы білім жүйесінің серпінді дамуына ықпалын тигізеді.

Осындай бүгінгі заман талабына лайық мемлекеттік бағдарлама халықаралық өлшемдер мен ел үміті үрдісінен шығып отыр. Тәуелсіздік тірегіне айналар жаңа буын күштерін тәрбиелеу мақсатындағы бағдарлама толық іске асса, еліміздің ертеңі нұрлы, болашағы даңғыл болады деп сенеміз. Өйткені, бәсекеге қабілетті білім бәрін жеңеді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. "Қазақ үні" республикалық қоғамдық-саяси апталық порталы, "Білімді ел-білікті ел" Д.Елдесов- <http://www.qazaquni.kz/5978.html>.
2. Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы «Жаңа онжылдық – жаңа экономикалық өрлеу, Қазақстанның жаңа мүмкіншіліктері» 29 қаңтар 2010 жыл- [dis.podelise.ru/text/index-101677.html?page=240](http://dis.podelise.ru/text/index-101677.html?page=240).

## **SPECIFIC SOCIAL PROBLEMS OF WOMEN IN KAZAKHSTAN**

Social problems are inherent in the different categories of the population and due to their age, social, financial or marital status, health status, etc. The population, which is leaded by social work, divided into categories based on various criteria. In recent years, increasing attention is paid to the gender dimension of social problems, that is analysis of the social situation of the client of a social service, finding resources and technologies to help clients based on its being male or female. Understanding gender specificity of social status, well-being and self-identity in a society to a certain extent can be explained by changes in the position of women in society, the development of a democratic, egalitarian outlook. The main reason for selection of women in the particular socio-demographic groups and customer specific category of social work is a performance of the generative functions, that they have the ability to bear children, which is a prerequisite for the biological range of cultural and social impact.

All the general trends of the current level of development of society are reflected, but always undergo some changes, explained by certain characteristics, features of historical and cultural development of the country. This concerns, first of all, the problems of employment. According to official statistics, in the Republic of Kazakhstan in 2011 in the total number of employed men were 4.3 million people (51.2%), women - 4 million people (48.8%). It should be borne in mind that the economic opportunities for men and women in many ways defined gender occupational segregation. Horizontal occupational segregation is characterized by uneven distribution of men and women in sectors and occupations. The greatest number of employed women are concentrated in areas with lower wages - in education (75.3%), health and social services (79.2%), hotel and restaurant business (68.8%). In comparison, the majority of working men are concentrated in the public administration (77.4%), construction (82.7%), industry (69.1%), production and distribution of electricity, gas and water (72.3%), in operations real estate (60.8%)[1]. The highest employment of rate (86%) was recorded among women aged 30 to 49, and women at a younger age often work and do family life, the birth of children and care for them often cause them to stop working, when women are older, firstly, they can earn the right to preferential (for various reasons), retirement, and secondly, they sometime forced to leave work due to health problems or need assistance in raising grandchildren. In addition, the competitiveness of women in this age of the labor market is minimal, to adapt them to new requirements is difficult, so the chances of finding a new job instead of lost is very small.

The level of education of working women is higher than men. Among all employees with higher education, women make 52.8% with secondary special education - 57.5%[2]. This is among other things the presence of "women's sector" employment in the national economy - education, education, health and social service culture.

High involvement of women in the workplace leads to a serious threat of unemployment for them. However, it is well known that only a third of women (and one-fifth of men) among those on the methodology of the International Labor Organization to be considered unemployed, turning in our country to help employment services because of their very low efficiency. Mostly young women under the age of 30 years and the "primary" of unemployed workers who try to find jobs after the end of secondary school, vocational schools, colleges and higher do not registered by the employment service much of education institutions.

Particularly in the labor market vulnerable category is done by women, poorly protected in social terms: those with small children, disabled children, single mothers, women who have just graduated from schools and no experience or, on the contrary, who are in the pre-retirement age, wife of soldiers are often forced to change their place of residence, and lost by a similar qualification in frequent job changes. Thus, among the unemployed, who raise underage children, as well as disabled children, there are 78% women, unemployed single parents - 91% of women with large unemployed - 77% of women[3].

The proclamation of the equality of men and women in international increasingly at odds with reality, because of increasing social tension, tries to solve the painful social problems at the expense of weaker socially layers - children and women.

Women fired under the pretext of "return to the family," dismissal is called "release" from their work area of women's employment are mostly secondary, subsidiary forms of labor are increasingly and openly distributed sexploitation, that is operation, the use of women as a commodity.

Thus, the protracted socio-economic and moral and psychological crisis leads to growth of border and psychotic reactions and conditions, violence and aggression towards weaker, as reflected in the increase in the scale of domestic violence, brutal crimes against women and children.

#### References:

1. "Jobless rate in Kazahstane-2011"<http://meta.kz/novosti>.
2. The Agency of the Republic Kazahstan on statistics- <http://www.stat.kz>.
3. Technologies of the social work - Holostova E.I. - Intellektualizaciya truda-<http://www.univer5.ru>.

**Ефимова Ю.А.**, студентка 5 курса СФ  
ФГБОУ ВПО «БашГУ», г.Стерлитамак  
Научный руководитель: Чипсанова С.Г.

### **ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ И КУЛЬТУРЫ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

Анализ современной научной литературы в области государственно-конфессиональной политики, социальных концепций и вероучений крупнейших российских религиозных организаций позволяет сделать вывод о том, что свобода совести и вероисповедания и равенство религиозных объединений перед законом являются приоритетным правом для большинства религиозных объединений в системе прав и свобод человека. Для представителей религиозных объединений принципиально важно, чтобы государство гарантировало реализацию свободы вероисповедания и ее защиту. Основываясь на данных гарантиях, все крупнейшие религиозные организации призывают своих последователей к толерантности и уважению к убеждениям представителей других религий и мировоззрений.

Действующее законодательство Российской Федерации, как и Республики Башкортостан, определяет принципы светскости государства, отделение религиозных объединений от государства, их равенство перед законом, признание «особой роли» так называемых традиционных или коренных конфессий в истории страны и т. д. На данных принципах строится взаимодействие государства с религиозными объединениями, достигаются взаимопонимание, терпимость и уважение в вопросах свободы совести и свободы вероисповедания.

Российская Федерация – одна из наиболее многонациональных и многоконфессиональных стран мира, она обладает уникальным по богатству и многообразию национальным и конфессиональным составом. На ее территории проживает свыше 160 наций и народностей, действует более 60 конфессий.

В Республике Башкортостан, которая является одним из наиболее крупных субъектов Российской Федерации, проживает более 4 миллионов жителей, которые представляют широкий спектр этносов, конфессий, культур и языков. В республике, где проживают представители более 130 национальностей и народов, 67% верующих граждан республики исповедует ислам, 22% – православие, около 11% приходится на различные протестантские течения. На 1 января 2011 г. в Республике Башкортостан действуют 9 религиозных центров, 1501 религиозное объединение различных конфессий (всего более 22 направлений). На территории республики действуют Центральное духовное управление мусульман России, Уфимская епархия Московского патриархата Русской православной церкви, Духовное управление мусульман Республики Башкортостан и т. д. В районах и городах республики расположены более 900 мечетей и 200 православных храмов, а также более 40 культовых зданий иных конфессий.

Действует 6 религиозных образовательных учреждений. Это прежде всего Российский исламский университет ЦДУМ России имени Ризы Фахретдинова, правопреемник знаменитого

медресе «Галлия». Это одно из пяти российских исламских высших образовательных учреждений. В Уфе работают также Исламский колледж имени Марьям Султановой, «Галлия», в Стерлитамаке – медресе «Нур аль-Иман», в Октябрьском – медресе «Нур аль-Ислам». Духовное православное образование осуществляется в Уфимском епархиальном центре Дистанционного обучения православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета (УЦДО ПСТГУ) при Крестовоздвиженском храме Уфы. Духовные центры и крупные местные религиозные объединения располагают неплохой полиграфической базой, издают свои газеты, журналы, детскую религиозную литературу.

Наша страна обладает уникальным опытом межконфессионального диалога и сотрудничества. Достаточно сказать, что у нас никогда не было религиозных войн. На протяжении многих столетий в мире и согласии живут последователи мировых религий, приверженцы множества традиционных национальных религий. История России, наш уникальный опыт интеграции различных традиций, религий и культур в сочетании с бережным отношением к самобытности народов – наглядное опровержение сомнительной концепции «столкновения цивилизаций». Культурное многообразие и единство России убедительно доказывает обратное – возможность эффективного межкультурного взаимодействия.

В этой связи чрезвычайно актуальными становятся вопросы, которые становятся одной из главных тенденций нашей эпохи, – угроза обострения межнациональных и межрелигиозных противоречий. С этой бедой сегодня столкнулись многие страны, и мы все сегодня является свидетелями того, к чему это может привести, на примере Египта, Туниса, Ливии и т. д.

11 февраля 2011 г. прошло заседание президиума Госсовета Российской Федерации в Уфе, на котором было сказано: «Мы, все граждане России, являем собой российскую нацию, от гражданского единства которой во многом зависит наше будущее». На данном же заседании основным инструментом укрепления российской нации признана толерантность. Сохранение и укрепление межнационального мира и согласия в нашей многоконфессиональной стране – серьезная задача, которая требует согласованных усилий всех ветвей государственной власти и формирующегося гражданского общества. Формирование полноценного гражданского общества в современных реалиях предполагает наличие эффективного механизма, способствующего межрелигиозному диалогу и конструктивному государственно-конфессиональному взаимодействию.

На территории Республики Башкортостан вопросам реализации конфессиональной политики и регулирования государственно-межконфессиональных отношений уделяется особое внимание.

Опыт работы в области построения государственно-конфессиональных отношений на территории Республики Башкортостан и ряда других регионов Российской Федерации позволяет говорить о том, что со стороны государства было бы целесообразным создание на федеральном уровне некоего единого института, занимавшегося вопросами государственно-конфессиональной политики на профессиональном уровне. Кроме этого, серьезную тревогу государственных, общественных и религиозных структур вызывает в последние годы активизация молодежных организаций радикального, экстремистского толка, объединяющихся на почве ксенофобии и национализма.

К великому сожалению, не обошла эта беда и нашу республику. Наша общая задача – объединенными усилиями противостоять этой угрозе, которая может привести в нашем многонациональном и многоконфессиональном регионе к непредсказуемым и непоправимым последствиям.

Основой государственно-религиозного сотрудничества была и остается совместная работа в социальной сфере. Эту работу как одну из главных задач ставят социальные концепции Русской православной церкви, мусульман, протестантов и других конфессий. В качестве примеров сотрудничества можно назвать организацию и проведение на территории Республики Башкортостан ряда совместных мероприятий, праздников и различного рода проектов, призывающих к здоровому образу жизни и отказу от вредных привычек. Государственные структуры и религиозные объединения заключают соглашения о сотрудничестве, что позволяет взаимное использование возможностей и потенциала в решении задач духовного возрождения России: совместное проведение религиозных и культурных праздников, Дней милосердия и благотворительности, Дней славянской письменности и культуры, акций по борьбе с наркоманией, пьянством, табакокурением и т. д.



### Список литературы:

1. Лебедев С.Д. Отношение учащейся молодежи к религии // Социологические исследования. – 2007. - №7. – с. 87-97.
2. Толерантность. /Общ. ред. М.П. Мчедлова. - М.: Республика, 2004. - 416 с.

**Ибрагимова И.** Орталық Қазақстан академиясы 3курс студенті  
Ғылыми жетекші: ф.ғ.к. Тлеубекова Б.Т.

### КӨРКЕМ ТУЫНДЫДАҒЫ АДАМГЕРШЛІК МӘСЕЛЕСІ

Оралхан Бөкей әдебиетімізге алпысыншы жылдар ауа бергенде келген талантты жазушы. Оралхан прозасы ой, сезімді қабат өріп, қатар тоғыстырып келеді. Күйлерінде қос қағыс көбірек сезілгендей. Оралхан прозасы өлең-жыр іспеттес болып келеді. Толғау – толғаныс боп, тынысты ырғақтар, адуын асау, лепті боп келеді. [1, 202-б.]

«Өз отынды өшірме» романның әр саласындағы «бүгінде» және «баяғыда» өтетін оқиғалары формасы жағынан дәстүрлі шегініске, еске алуға, елестетуге құрылғанмен, сонымен қатар өзіндік түрлік ерекшелігін де аңғартады. Мәселен, романдағы бес салаға іріктеліп алынған, шоғырланған оқиғалар, тіршілік суреттері өздерінің хронологиялық жүйесін сақтаудың арқасында өмірдің тұтас бір үзіндей әсер қалдырады. Автор әр саладағы «бүгінде» және «баяғыда» деген айдары бар екі арнаның екеуінде де кадрдан тыс тұрғанмен роман экранындағы өтіп жатқан ірілі-ұсақты әрекеттердің, қақтығыстардың тікелей куәгеріндей болуға ұмтылған. Романның осынау қос арнасы түптеп келгенде Құланды развезін басып өтетін темір жолдың қос ішектей созылған шойын табанына негізделген. Шығармадағы әлеуметтік талдаудың кейбір кемшілік тұстары да осы қос арнадағы – шойын жол табанындағы сызат пен сызықтардан төбе көрсетеді. [2,2-27-б.б] «Өз отынды өшірме» романын тұтастай алғанда, Жақсылық пен Жамандықтың шарпысуын бейнелеген, адам – жұмбақтың жан әлеміне терең үнілген туындылар десек, ең басты кемшілік – бас қаһармандардың бірі Оспан бейнесіне психологиялық дәлелдеменің әлі де болса жетіңкіремей жатқанын айтар едік. Егер «жамандықты жеңетін – жамандық» деп ойламай, керісінше, жамандықтан жақсылықтың үстем болуын көздесек, сол жамандыққа жақсылықтың ұрығын себуіміз қажет.

Романдағы аса сәтті шыққан образ – Гүлия. Егер жазушының негізгі мақсаты – кейіпкер келбетін өз мәнінде сомдай алу болса, романдағы Гүлия ерекше сомдалған, әрі жұмбақ, әрі қарапайым, әрі таза, әрі биік, әрі тылсым бейне және мәңгі бақи адам бақыты дегеннің не нәрсе екенін түсінуге талпынады. Былайша қарағанда, бәрі де дұрыс, бәрі де орнында сияқты. Жоқ үріп-шайқап ішетін, ит басына іркіт төгілген отбасында өскен Гүлия кешегі не ішем, не киім дейтіндей емес дәуреннің келмеске кеткеніне өкінбейді. Өзінің ұнатқан, сүйген адамына қосылды. Бірақ, әйтеуір, бір нәрсе жетпей тұрғандай... Осынау жүзінен мұң сейілмейтін адамның ішкі сырын кім сезіне алады? Кім оған назар аудара алады? Ондай адам жоқ сияқты... Дархан ше? Бір ғажабы: Дархан Гүлияның жан тәнімен сүйетін, өмірлік және рухани серігінен гөрі, оны небір дауыылдан, табиғаттың небір дүлей күшінен, адамның қасқыры мен даланың қасқырынан қорғай алатын апай төс берік қорған, тіпті қажет десеңіз, ғұмыр бойы қамқорлық жасайтын қайырымды да, жасы үлкен мейірімді кісіге келіңкірейді. Мәңгі-бақи дүниедегі сұлулыққа, ізгілікке адамдар арасындағы мейірімге бар жүрегімен іңкәр болған Гүлия еш уақытта да Дарханға «Сен» деп сөйлемеген екен, қысқа ғұмырында «Сіз» деп өткен екен. [3, 102-б]. Адамның талпынысы, бақытты болуға деген ұмтылысы еш күрессіз, еш тартыссыз қалай тез орында қалады? Олай болса, қолға тым тез келіп қонған бақыт шынымен-ақ баянды болмақ па? Жалпы бақыт деген не нәрсе? Өзін «адамзаттың жауы» деп жариялап, жер бетіндегі сұлулыққа, көріктілерге, ізгілікке қарсы күрес жариялап, түн түнегім сіңіп белгісіз бір жаққа Оспан аттанып кеткенде, Гүлияның жан әлеміндегі торығу мен толғанысты жазушы төмендегіде береді. «Кім білсін... ертеңгі күнің не болар екен, қарағым-ай, деп басынан сипар шын жанашыр іздеп, құлындаған көңілі көктемгі қардай көбесі сөгіліп ереді-ау... ағыл-тегіл, ағыл-тегіл; мұңдайлық нәзік жанды, мамық сезімді, егіннің жаңа шыққан көгіндей қазақ қызды тек қана үкілі тақиясы бұлғақтап Дүрия көйлегі желбіреп, батқан күннің шапағына шомылып, қыр асып бара жатқанын ғана көріп, артық рет қол бұлғап қалғың келер; мүмкін қазақ үшін ең

ақырғы Ақжүніс, ең ақырғы Баян, ең ақырғы – Жібек осы ма деп соңынан қимай қарап, қимас тілекпен шығарып салармыз; алысқа тартқан «аяйкерім, сені қайтарып алар күш қайда, қайда. Көп жылаудың басы ғана бұл, - деді Дүрия – жыласаң жылашы мауқың басылар. Оспан соқырдан мен де қорқамын. Сені алмай тыншымас. Қайдағыны айтпашы, - деп жалынды өксігін баса алмаған Гүлия. – Одан өлген артық. Гүлия жайлы жазылған ағыл-тегіл шалқулардан автордың позициясы байқалады [4,131-б]. Оралхан өз шығармаларында идеялық-көркемдік тереңдікті өзінше түйеді. Өнердің түпкі мұраты – өнеге болса, Оралхан кейіпкерлері мүлде өзгеше қырымен, ойлы сезімтал қалпымен ешқандай ұлы істерсіз-ақ өнеге таратып, үлгі көрсетіп жатады. Шыншылдыққа, батылдыққа, мөлдір тазалыққа, соның бәрі қосыла келіп жан сұлулығына үнсіз шақырып тұратын кейіпкерлер Оралханның үлкен-кішілі шығармасына тән құбылыс. Жартымсыз, тартымсызғып әл-әзір ештеңе жазған емес, жаман-жақсыны бадырайтып, бедерлі беру оның суреткерлік дағдысына айналған. [1,218-б]. Романның төл әдебиетімізге әкелген жаңалығы да осында, ешқандай қаһарман, ешқандай характер өзі аласұрып іздеген мыңдаған сұрақтарына бірде жауап тапса, бірде таба алмай күй кешеді, адамдарда ішкі сырымен, жан әлемімен аса күрделі жұмбақ. Дүлей күшке үнемі ізгілікті өмірге деген іңкәрлікті қарсы қоя алмайды екенсің. Оралхан Бөкейдің шығармашылық даралығынан осы жайды ұғынасың.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

- 1.Т. Тоқбергенов «Қос қағыс» Алматы, 1981
- 2.С. Жұмабеков «Сын пернесі» Алматы, 1989
- 3.М. Хамзин «Қазіргі қазақ романы» Қарағанды, 2001
- 4.О. Бөкей «Өз отынды өшірме» Алматы, 1981

**Ибрашева С.Е.**, 11 тобының студенті  
Ғылыми жетекшісі: Алматы  
Технологиялық университеті Кәсіптік  
оқыту және қоғамдық ғылымдар  
кафедрасының оқытушысы Газизова А.Е.

#### **ТҮЛҒАНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНДАҒЫ ӨЗІН-ӨЗІ ДАМУДЫҢ ҚАЗІРГІ ҚОҒАМДАҒЫ ОРНЫ**

Адам баласы дүниеге келгенде бірден тұлға, индивид атала алмайды. Оның бойында өзін өзгелерден ерекшелеуші «мені» әлі қалыптаспай тұрады. Сол себепті индивид жеке тұлға ретінде аталмайды. Оған ие болу үшін адам өзін-өзі үнемі дамытып толықтыруы қажет. Бала таза парак секілді, бастапқыда жадына сақталған, бойына сіңген нәрсе үнемі тұлға бойында болады. Соның ішінде бала тәрбиелеуде ең маңыздысы тәрбие ісі мен білім беру болмақ. Сонымен қатар табиғи заңдылық бойынша да адамзат өзін-өзін дамытады. Бұған дәйек ер жетіп өскен ұлдың да, қыздың да өмірге деген көз қарасы өзгеріп, алға ұмтылуы мен қоршаған орта заттарына қызығушылығы арта түседі. Қазақ халқында «он үш жас отау иесі» деп бекер айтылмаса керек. Он үшке жеткен адамның сана-сезімі, ойлау қабілеті дамып, оң-солын айыра алатындай болады. Кісі деген атқа лайық болу үшін, бойына рухани байлықты жинай бастайды, ал бұл оның өзгелерден ерекшеленіп, тұлға болып қалыптасуына табалдырық болады. Қазақ халқы кісі деп рухани байлықтың асылын атаған. Ең жағымды қасиет ретінде танылған :адамгершілік, имандылық, азаматтың ар-ожданы мен кісілікке тең келер қасиеттерді жатқызған. Расында бұл қасиеттер бір адамның бойынан табылса ғажап емес пе. Ол айналасына шуағын шашып жүретін қара қою бұлттың арасындағы күн нұрындай болмақ. Атадан балаға өсиет қалдырып, өнегелі сөздер айтқан халқымыздың бойында өзіндік қайталанбас қасиет бар. Ол – кісілік. Әлденеде айтқандай мейірімділік, тәрбиелілік, адамгершілік, үлкеннің жолын кесе көлденеңдеп кеспеу халқымыздың қанына сіңген қасиет емес пе? Ендеше қазіргі кезде ел болашағы жастарымыздың бойында бұл қасиет қаншалықты сіңген... Әр күн сайын сан мыңдаған адаммен кездесіп, олармен қарым-қатынаста болғандықтан, орта есеппен қандай екендігін біліп қаламыз. Нәтижесі бірде қуантарлық болса, бірде керісінше, көңіл құлазытарлық. Бұл қоғамдағы азаматтардың неге қызығып, не нәрсені иемденуге ұмтылуы,

өмірге деген құлшынысы мен ұмтылысына байланысты. Ал бұл тікелей мотивацияға әкеліп соғады, яғни мотив – түрткі. Алдына қойған мақсат пен жетіп, бағындырсам ба деген арманының түрткісі сол адамды үнемі белсенді болуға, көп нәрсеге қызығушылық танытуға іштей итермелеуші ұлы күш. Мұны кейбіреулер өз орнында тиімді пайдалана алса, кейбіреулер шатасып өмірлерін шытырман етеді. Қызығушылық адамды еңбекке баулиды, “адамды адам еткен – еңбек” демекші, еңбек етіп, көп қызығарлық игіліктерді иемденуге дағдылап, өз-өзін дамытады. Қарапайым айтқанда, жас бүлдіршіннің әнге, өлеңге, ғылым-білімге қызығушылығы болса, ол үнемі соның төңірегінде жұмыс жасап, ізденісте болады. Ал ізденіс адамға білмегенін анықтап табуға, өзін-өзі дамытуға алып келеді.

Табиғаттың тылсым күшімен пайда болған кез-келген өзен-көл де ауыстырып, жаңартатын ағын суы болмаса ескіріп кетері сөзсіз. Сол секілді адамға да білімін толықтырып, үнемі жаңартып отыруы қажет. Бұл атап өткен рухани байлықтарды емденуге қаншама қызығушылық болғанмен, кейде мүмкіншіліктер қол жетімді болмайды. Мысалы, адам өз қажеттілігін қанағаттандыра алмаса, рухани байлықты иемденуге деген қызығушылығы да болмайды. Расында, ең бірінші қажеттілік деп танылған киім мен асты толықтырып барып қана өзге нәрсеге қол жеткізуге болады. Сол себепті бірінші, халқымыздың бойында рухани байлық мол болуы үшін, алдымен күнделікті қажеттіліктері қанағаттандырылуы қажет, екіншіден, қоғам ішінде мәдениет пен тәртіп қатаң түрде сақталып, ел ішінде бұрыс жол мен орынсыз зиянды қызығушылық тудыратын орталықтарды жойып, ел болашағы деп отырған жастарымызда бала күнінен бастап жас шыбық секілді түзу өсіріп, керегінде нәрі мен суын беріп, жан жағынан, жағасынан алған арамшөптерді түбірімен жойып, қисаюға мүмкіндік бермей, түзу тәрбие берсек, мүмкін ел болашағы деген жастарымыз бен қамқор халқымыздың жады тәрбиеленіп, тұлға атағына лайық болар!

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Жарықбаев «Жантану негіздері» // 2008 ж. 49-50 б.
2. Қасымова Р.С. «Психология және адам дамуы» // 2012 ж. 17-20 б.

**Иванова О.**, студент 4 курса СФ БашГУ,  
г.Стерлитамак  
Научный руководитель: Асадуллина С.Х.

#### **СЕМЕЙНЫЕ РАССТАНОВКИ БЕРТА ХЕЛЛИНГЕРА КАК МЕТОД ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ**

Высокая оценка семьи как одной из главных ценностей человеческой жизни является одним из важных компонентов духовного развития молодежи. Резкие изменения социально-экономические условий в российском обществе привели к девальвации традиционных ценностей, в то числе и семьи. Высокий процент распада браков в молодом возрасте делает особенно актуальной проблему изучения формирования семьи как ценности и поисков эффективных методов духовного развития молодежи. Углубление конфликтов между поколениями, падение мотивации иметь свою семью, рост эгоцентризма, ослабление связи между поколениями, плохо сформированная и неустойчивая самооценка себя как семьянина и родителя препятствуют духовному развитию молодежи. Поиск эффективных методов духовного развития стал целью нашего исследования. Мы предполагаем, что метод семейных расстановок Берта Хеллингера является эффективным методом формирования ценности семьи и семейных отношений как компонента духовного развития будущих педагогов-психологов. Анализ современного состояния типичной российской семьи показывает, что Анализ с применением средств исторической психологии показал, что развитие семьи в России несколько запаздывает по сравнению с развитием общества. В России продолжается драматический процесс размывания слитности индивида с родом, семьей, с другими людьми, даже с трудовым коллективом. Этот процесс начался еще в эпоху первобытности и продолжается донныне. Виртуальный конфликт в России существует во всех институтах социализации. Кризис семьи в России есть не кризис института семьи, а кризис типичной трехпоколенной семьи – остатка родового строя эпохи поздней первобытности. Драматичен

этот процесс просто потому, что полное отделение индивида от семьи и рода будет концом типичной российской трехпоколенной семьи. К сожалению, значительная часть старшего поколения не представляет себе жизни вне такой семьи, тогда как молодое поколение сегодня в такой семье жить не хочет. Современное общество предъявляет к личности требования (предприимчивость, самостоятельность, активность, субъектность, и т.д.), которые прямо противоположны требованиям к личности в трехпоколенной семье. Это противоречие и становится причиной конфликтов. Если в такой семье есть дети, например, двое детей, они будут иметь разный статус, который определит глава семьи. Обычно выбирается один ребенок, у которого будут все преимущества. Участь второго ребенка незавидна. Он всю жизнь должен будет служить брату или сестре. Характерным критерием такого неравенства будут разные императивы – основные программы жизни. Высокостатусный ребенок говорит «хочу!». Низкостатусный ребенок в такой семье на «хочу» не имеет права. На всю жизнь для него единственный одобряемый семьей императив – «Должен». Он будет должен всем: родителям, бабушке, сестре или брату. Всегда, в любой ситуации его собственные интересы будут на последнем месте. Он ничего не может сделать – его реальности воли, личности, сознания принадлежать не ему. Им не дадут развиваться, так как в трехпоколенной семье всего его реальности будут в распоряжении главы рода. Если в семье много детей, то высокие статусы, обычно, имеют два старших ребенка, а все остальные будут им служить. Наблюдения показывают, что именно у младших низкостатусных детей не складываются отношения в семье, возникают финансовые трудности, болезни, они умирают раньше. Низкостатусным достается меньше их собственных отчужденных от них ресурсов. Никакие личностные способности, никакие достижения не меняют статуса ребенка в трехпоколенной семье. Становится понятным известное явление в трехпоколенных семьях в деревне, когда один из низкостатусных детей навсегда покидает семью, уезжает далеко, не поддерживает связей с семьей и никогда не возвращается обратно. Для него это - единственный способ полноценно прожить свою жизнь. Анализ с применением средств исторической психологии показал, что развитие семьи в России несколько запаздывает по сравнению с развитием общества. В России продолжается драматический процесс размывания слитности индивида с родом, семьей, с другими людьми, даже с трудовым коллективом. Этот процесс начался еще в эпоху первобытности и продолжается донныне. Виртуальный конфликт в России существует во всех институтах социализации. Кризис семьи в России есть не кризис института семьи, а кризис типичной трехпоколенной семьи – остатка родового строя эпохи поздней первобытности.

Развитие ребенка в семье с виртуальным конфликтом не способствует полноценному развитию его реальностей телесности, сознания, личности, воли, внутреннего человека. Казалось бы, кому как не родителям постепенно развивать реальность телесности малыша и реальность сознания первоклассника, реальность личности подростка и реальность воли у старшеклассника. Но постепенное развитие реальностей ребенка часто просто заменяется замещением реальности ребенка реальностями взрослых. И мы с горечью можем увидеть вполне уже взрослых детей с полным или частичным замещением реальности воли и личности родителей. Такой человек не способен полноценно и самостоятельно прожить свою жизнь. Зато незаконно проживают реальности своих детей узурпировавшие их родители. При этом лицемерно или искренне могут считать, что они все делают для своих детей. К сожалению, эти реальности могут быть недостаточно развитыми или загрязненными фрагментами чужих реальностей – реальностей значимых для ребенка взрослых. Это происходит в раннем детстве, и, соответственно, самим человеком не осознается, не рефлексруется, а лишь смутно ощущается, как некоторое неблагополучие. Как правило, узурпируется реальность воли растущего человека, - это условие узурпации всех остальных реальностей. Виртуальный подход позволяет увидеть одно из главных противоречий в России нашего времени: противоречие между стремлением к слиянию в трехпоколенной семье, как остатке родовых отношений из эпохи первобытности, и стремлением к автономности современных молодых людей, которым придется жить в условиях рыночной экономики Новейшего времени.

Метод семейных расстановок Берта Хеллингера позволяет студентам разобраться в сложных семейных вопросах. Принятие отца и матери кардинально меняет жизнь участников семейных расстановок и позволяет сформировать утраченное современной молодежью уважение к своей семейной системе, к своим предкам, позволяет вернуть ощущение принадлежности к большой системе, дает возможность понимать причину казалось бы

неразрешимых семейных проблем и решать их. Опросы студентов – участников семейных расстановок показывают, что они переживают незабываемые чувства восстановления утраченных семейных связей, устранение неприятия своих родителей, образы отца и матери позволяют глубоко прочувствовать подлинные ценности жизни, что способствует духовному развитию студентов. Этот метод очень популярен среди будущих психологов СФ БашГУ. У всех детей накапливаются обиды на родителей, которые мешают не только общению близких людей. Неприятие отца или матери может пагубно сказаться на жизни уже взрослых детей. Незнание законов семейных систем может развалить вполне благополучные браки. Будущие педагоги-психологи учатся на опыте участия в семейных расстановках эффективным способом психологической помощи семье.

В настоящее время метод семейных расстановок Берта Хеллингера остается феноменологическим. Классическая психология не может объяснить феноменов, которые эмоционально потрясают студентов – каким образом чужие люди – заместители могут глубоко проникать в эмоции и чувства членов чужой незнакомой семьи, выявить глубоко скрытые причины семейных проблем нескольких поколений. Однако этот факт не мешает практически осваивать метод семейных расстановок Берта Хеллингера как эффективный способ личностного и духовного развития.

**Исабекова А.**, группа СР-22, КЭУК  
Научный руководитель: к.ф.н.,  
доцент Сейфуллина Г.Р.,

## **ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРНОГО И ДУХОВНОГО НАСЛЕДИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Современное общество является обществом массовой коммуникации. Становление глобального коммуникационного пространства оказывает существенное влияние на все стороны жизни общества, отдельного человека, на структурообразующие компоненты всей системы культуры. Человек может получить практически любую информацию о событиях, происходящих в мире, через глобальные сети Интернета. Более того, данная информация - может быть, впервые в истории человечества — оказывается неподвластна какой-либо цензуре. А поскольку количество людей, объединяемых данной сетью, огромно и непрерывно увеличивается, то обработка такого массива информации позволяет получить действительно объективную картину, не зависящую от пристрастий конкретного участника данного процесса, и практически мгновенно довести ее до других людей. Одновременно такая свобода и объективность информации может показаться во многом мнимой, так как ее объем столь велик, что разобраться в нем без специальной фильтрации невозможно.

Возрастающее значение Интернета, разнообразных компьютерных и информационных технологий, как одной из важнейших составляющих нынешней ситуации, уже общепризнано и необратимо. Но было бы непростительно игнорировать «возможные риски и угрозы» со стороны этого очень противоречивого явления. И касаются они прежде всего нашей духовности и сознания.

Одновременно с омассовлением культуры усиливается тенденция «обесценности (непристойности)». Суть ее состоит в потере меры во всем и тем самым искажении истинного смысла многих явлений, появлении патологии как признака бездуховности. Дефицит духовности становится одним из главных признаков кризиса техногенной цивилизации.

Влияние компьютеризации общества на жизнь человека сделалось столь велико, что заставляет подстраиваться под эти процессы всю социальную систему. Наблюдается процесс перенесения языка общения человека с компьютером в систему общения между людьми. Дело в том, что необходимым условием общения человека с компьютером является определенная алгоритмизация языка. По отношению к естественному языку - это процесс его упрощения за счет минимизации содержания используемых понятий, которые должны быть понятны большинству людей. Отсюда и введение неких мировых

интегративных понятийных обозначений, - обозначений, понятных всем, кто постоянно общается через компьютер, которые, правда, одновременно могут стать недоступными для людей, не вовлеченных в это общение. Но речь идет не просто об изменении слов, а об изменении самого стиля мышления.

Уже сегодня пространство интернет-общения заставляет и в реальной жизни говорить на упрощенном языке, от чего остается один шаг до упрощенных, а значит, менее продуманных действий.

Первая фаза информационного общества актуализировала культурную самобытность как форму сопротивления порокам информационного века Сообщества дорожат своей исторической памятью, утверждают непреходящее значение своих ценностей в борьбе против эфемерных компонентов культуры виртуальной реальности.

Рыночная экономика и символическая власть денег обусловили разъединение людей в сфере вещных ценностей. Объединение становится возможным в сфере духовной коммуникации – в сфере религии, морали, традиции, философии, «высокой культуры».

В пространстве глоболизирующейся человеческой коммуникации культурная идентичность связана с поиском и определением своих корней. В современных условиях, когда достижение суверенитета обеспечило возрождение культурной самобытности народа и нациоренессанс в целом, наблюдается живой интерес к национальным обычаям, обрядам, ритуалам. Они возрождаются и исполняются не только в традиционном, но и в модернизированном варианте, имеют разнообразное и обширное практическое значение: объединяют людей в радости и в печали, выражают коллективные ожидания, регламентируют отношения между возрастными группами и между полами, регулируют эмоциональное состояние людей, сохраняют ценностные ориентации семьи, рода, нации.

В условиях современных условиях исполнение ритуалов подразумевает поиск невидимой, но безусловной духовной опоры и защиты.

Возрождение и укрепление национальной культурной идентичности стало предметом целенаправленной идеологической деятельности культурной, интеллектуальной, политической элиты Республики Казахстан. Это институционализируется на государственном уровне – реализуется в целенаправленной культурной политике государства, т.е. системе практических мероприятий, финансируемых, регулируемых и в значительной мере осуществляемых государством (наряду с частными лицами), направленных на сохранение, развитие и приумножение культурного наследия нации.

Как пишет профессор А.Н.Нысанбаев, в настоящее время «мы повернулись лицом к Востоку, обнаружили неисчерпаемый, богатейший мир восточной культуры и философии. Сегодня становится понятным, что мы должны изучать культуру и ее теоретическое самосознание — философию — тех народов, с которыми соседствуем, укрепляя социально-экономические и культурно-духовные контакты, прежде всего - Китая и Индии... Наш исход к Востоку вовсе не означает решительного разрыва с Западом» [2].

Устойчивая культурная идентичность, индивидуальность, открытость диалогу с «Другим» и потому открытость будущему – таковы основные смысло-жизненные ориентиры современной личности в условиях суверенного Казахстана, включенного в мировое информационное сообщество.

#### **Список литературы:**

1. Казахстан 2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев Послание Президента страны народу Казахстана. – Алматы: Білім, 1998. – С. 42.
2. Нысанбаев А.Н. Философия: диалог Востока и Запада // С. Нысанбаев. Адам және ашық қоғам. Человек и открытое общество. - Алматы: Қазақ энциклопедиясы. Бас редакциясы, 1998. – С.260.
3. Ишанова А.К. «Захват реальности» современными СМИ // Формирование информационного поля столицы: тенденции и перспективы// Сборник материалов круглого стола.- Астана, 2009. – С. 76

**Карлова С.,** ПиП 31, ГБОУ ВПО  
«Башкирский государственный университет»,  
г.Стерлитамак  
Научный руководитель: Гизатуллина К.Х.

## **ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

В последнее время наблюдается активизация внимания исследователей к проблеме толерантности. Это обусловлено факторами, характеризующими сегодняшнюю ситуацию в мире и нашем обществе: социальные и межэтнические конфликты, рост насилия и терроризма, напряженная социальная, экономическая, идеологическая обстановка. Возросший интерес к проблеме толерантности вызван потребностями социальной практики и новыми подходами к исследованию вопросов, связанных с общением и межличностным взаимодействием.

Понятие «толерантность» вошло в широкий обиход в связи с усилением ЮНЕСКО в области нормализации международных отношений. Согласно определению, данному в Декларации принципов толерантности (подписана 16 ноября 1995 года в Париже 185 государствами-членами ЮНЕСКО, включая и Россию), толерантность означает «уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности. Ей способствуют знания, открытость, общение и свобода мысли, совести и убеждений. Толерантность - это гармония в многообразии. Это не только моральный долг, но и политическая, и правовая потребность. Толерантность - это добродетель, которая делает возможным достижение мира и способствует замене культуры войны культурой мира».

Разными народами данный термин понимается неодинаково, что определено их историческим опытом. В зависимости от культуры, языка, народа, оно имеет различный смысл. Так, например, в английском языке толерантность означает «готовность и способность без протеста воспринимать личность или вещь». Французы трактуют этот термин как «уважение свободы другого, его образа мысли, поведения, политических или религиозных взглядов». В китайском языке толерантность - прощение, мягкость, снисходительность, сострадание, благосклонность, терпение. В белорусском - толерантность используется как характеристика человека, но чаще в качестве характерного признака всего белорусского этноса.

Толерантность в общепотребительном понимании определяется как настойчивость, упорство и выдержка в каком-нибудь деле, работе и как способность терпеть.

Термин «толерантность» происходит от латинского *tolerantia*, что означает «терпение». Толковый словарь русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова определяет толерантность как производное от французского *tolerant* - терпимый. Основу данного понятия, используемого непосредственно в русском языке, в первую очередь составляет позиция уважения к иным религиозным представлениям. В одном из наиболее кратких определений, данном отечественным энциклопедическим словарем, толерантность понимается как «терпимость к чужим мнениям, верованиям, поведению». В краткой философской энциклопедии толерантность трактуется как «терпимость к иному рода взглядам, нравам, привычкам».

Толерантность - понятие многоаспектное. Оно может рассматриваться не только как регулятор межличностных, международных и межконфессиональных отношений, как принцип гражданско - правового поведения, как социально - политический императив человеческого сообщества, но и как этико - философская категория, как культурная норма и моральная ценность.

Проблема толерантности является относительно новым направлением исследований психолого-педагогической науки. Значительный вклад в исследование психолого-педагогических аспектов толерантности, ее сущности и функций внесли: Г.Олпорт, Э.Фром, П.Ф.Страусон, С.Кобаса, П.Николсон, М.Уолцер, А.Г.Асмолов, С.К.Бондырева, И.Б.Гриншпун, Г.У.Солдатова и другие.

Толерантность является интегральной характеристикой индивида, определяющей его способность реализовать свою индивидуальность в интересах общества. Помочь детям в процессе их развития выйти на осознание своей индивидуальности, научить их проявлять ее в соответствии с личностными особенностями и в рамках конструктивного взаимодействия с

окружающими означает, как указывает Л.В.Байбородова, формирование толерантности. Все вышесказанное подтверждает актуальность нашего исследования.

С целью диагностики уровня сформированности толерантности у старшеклассников мы провели исследование в МОБУ лицей №4 г.Давлеканово. В эксперименте принимали участие ученики 11 класса в количестве 25 человек, из них 22 девочки, 3 мальчика.

При этом мы использовали «Методику диагностики уровня сформированности толерантности у старшеклассников» (Павел Степанов), а также «Диагностику коммуникативной толерантности В.В.Бойко». С помощью «Методики диагностики уровня сформированности толерантности у старшеклассников» (Павел Степанов), результаты диагностического исследования показали, что: 28% имеют высокий уровень толерантности, 56% учащихся испытывают невысокий уровень толерантности, 4% учащихся испытывает высокий уровень интолерантности, 8% учащихся испытывают невысокий уровень интолерантности.

Мы предполагаем, что полученные результаты связаны с образом жизни и характером поведения учащихся, с неуверенностью учащихся, с особенностями воспитания в семье, с проявлением непринятия других культур, в непонимании их, рассмотрении их сквозь призму только собственных культурных установок.

С помощью «Диагностики коммуникативной толерантности В.В.Бойко» мы оценивали коммуникативную толерантность учащихся.

Низкий уровень коммуникативной толерантности присутствует у 2 учащихся, у 23 старшеклассников - средний уровень коммуникативной толерантности. Показатель низкого уровня коммуникативной толерантности доминирует среди мальчиков.

По результатам эксперимента, для повышения уровня толерантности у старшеклассников, мы разработали следующие рекомендации:

1. Развить в учителе способность к толерантности. Педагог должен учитывать факторы не только вербальной коммуникации. Мало обладать лишь теоретическими знаниями построения взаимоотношений, важно также как бы видеть по внешнему виду ученика его внутреннее состояние. Успех педагогического взаимодействия часто зависит от проницательности учителя, его чуткого внимания к жестам, интонации, речи, позе и другим средствам невербальной передачи информации.

2. Процесс воспитания толерантности происходит эффективней, когда он обоюдный. При этом педагогу нужно создать эмоционально-интеллектуально-нравственное поле, на почве которого произрастает положительный опыт отношений и общения.

3. Полноценное воспитание происходит в условиях одновременного влияния двух институтов – семьи и образовательного учреждения. Необходима совместная работа школы и семьи, которая строится на основе диалога, осознания семьи как ячейки общества и основного источника воспитания.

4. Воспитывать толерантность надо с раннего детства. И в воспитании толерантности детей большая нагрузка ложится на образовательное учреждение и семью.

5. Воспитание толерантности во многом зависит от того, насколько воспитанник осознает значимость этой категории и связь ее с жизнью, видит ее результаты и последствия интолерантности в мире. При этом необходимо ориентироваться не только на ситуации в обществе вообще, но и на жизненные ситуации, связанные с толерантным (интолерантным) взаимодействием в общении с близкими, друзьями, педагогами.

При разработке данных рекомендаций мы опирались на труды М.Уолцера, Г.У.Солдатовой, И.Б.Гриншпуна и др.

Как свидетельствуют материалы нашего исследования, проблема воспитания толерантности является актуальной и требуют дальнейшего изучения различных его аспектов.

#### **Список литературы:**

1. Байбородова, Л. В. Воспитание толерантности в процессе организации деятельности и общения школьников. /Ярославский педагогический вестник. - 2003. - № 1
2. Гриншпун И. Б. Понятие и содержательные характеристики толерантности // Толерантное сознание и формирование толерантных отношений. М., 2002. – 34-35 с.



3. Солдатова, Г. У. Толерантность: психологическая устойчивость и нравственный императив // Практикум по психодиагностике и исследованию толерантности / Под ред. Г. У. Солдатовой, Л. А. Шайгеровой. М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, 2003. – 4 с.

4. Уолцер, М. О терпимости. М., 2000.

**Карлова С.А.**, студент 3 курса СФ БашГУ,  
г.Стерлитамак

Научный руководитель: Мухамадиярова Г.Ф.

## **ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К РЕЛИГИИ**

Тема религии и молодежи волнует не только церковных иерархов и миссионеров разного толка, но и научное сообщество.

Из истории известно, что в моменты кризисного состояния общества растет влияние религии на общественную и личную жизнь людей, расширяется спектр их религиозных и нерелигиозных верований, наблюдается всплеск всякого рода суеверий, оккультизма, мистики.

Данное явление мы наблюдаем сегодня в нашей стране. Примеры массового религиозного «обращения» мы наблюдаем в группах населения разных возрастов и профессий, но особенно оно заметно среди молодежи. Это и понятно, так как у нее происходит становление ориентаций. Для нее резко изменились условия вхождения в жизнь, существенно ограничены возможности полноценного социально-гражданского становления, ею утеряны социальные и нравственно-идеологические ориентиры. Резко ослаблена роль институтов социализации молодежи, будь то семья, школа, система профессионального образования, общественно-политические организации, движения, средства массовой информации и коммуникации. Свое место в этом ряду активно занимает церковь, внося в усложнившийся процесс социального становления юношей и девушек нечто новое.

Проблемы взаимосвязи религиозного образования и нравственного воспитания изучены такими авторами как Н.М. Бердяев, С.Н. Булгаков, В.В. Зеньковский, К.Д. Ушинский, П.Ф. Каптерев, Г.А. Камалова, Л.Н. Квашнина, М.Т. Андриюшенко, В.А. Васильев, Л.А. Кудаева, Д.С. Лихачев, А.Ф. Лосев, Л.Н. Модзалевский, К. Нипков, Л.В. Панкратова, Д.И. Пономарев, А.В. Торопов, И.А. Абдуразаков, О.Ф. Ефремова, О.А. Иванова и другими.

«Религиозность может пониматься как минимум в двух смыслах. Как религиозность по самоидентификации, когда человек говорит «я православный», «я католик», «я верующий», и как религиозность, которую можно выявить, спрашивая человека, какую культовую деятельность он осуществляет. Например, ходит ли он в церковь, часто ли он молится, соблюдает ли пост. Лучший способ исследовать религиозность – сочетать эти два критерия» [1, с. 27].

В молодежной среде религия претерпевает любопытную трансформацию. Студенты просят Бога помочь им сдать экзамен, а церковные праздники превращают в вечеринки.

Религии предписывают человеку определенные нормы поведения и ограничения, чтобы следовать какому-то из вероисповеданий, требуются усилия длиной в жизнь. Как правило, каждое из них считает свои нормы лучшими, единственно спасительными и правильными.

Однако в молодежной среде с религией происходит любопытная трансформация. Во время сессии некоторые студенты бегут в церковь, чтобы поставить свечку об успешной сдаче экзаменов. Затем они вновь ведут типично «студенческий» образ жизни, не отличающийся от образа жизни средневековых студиязусов [2, с. 56].

Почему молодежь не проявляет внимания к религии? Этот вопрос становится все актуальнее и актуальнее. В настоящее время православная церковь столкнулась с проблемой, не посещения молодежью церкви и обращение к западным и восточным религиозным объединениям. Если взглянуть на цифры, то в России около 4.7% неверующих, 50% верующих и 45.3% колеблющихся между верой и не верой. По имеющимся данным можно сказать, что половина молодежи все-таки не забывают религию, но что подразумевается под этими цифрами.

Студенты отмечают в религии, в частности в христианстве, прежде всего «красоту». Для молодежи венчание – красивый обряд, и сегодня оно становится все более и более популярным.

По мнению религиоведа, «венчание – торжественный обряд, и эта торжественность, когда звучат песнопения и когда молодожены выходят из церкви под звон колоколов, привлекает молодых людей. Другой момент – венчание якобы «делает брак крепче», это обряд «на всякий случай», «на удачу». Впрочем, как показывает статистика, церковные браки столь же легко распадаются, как и браки без венчания».

Для молодежи религия сейчас становится частью некоей новой культуры. Причем часто многое просто заимствуется из западных традиций. К примеру, стремительно сделались «своими» на российских просторах День святого Валентина, Хэллоуин и День святого Патрика. Об этих праздниках спорят, духовенство называет их «кошунственными», а для молодежи они – лишь повод для очередной вечеринки. При этом имена святых становятся «знаками без значения», совершенно не соответствующими их изначальному христианскому смыслу [3, с. 95].

Нами было проведено социологическое исследование, объектом которого были молодые люди города Давлеканово в возрасте от 14 до 30 лет. Всего в опросе приняли участие 30 респондентов. Из них 60% девушки, 40% мужчин. Большинство, а именно 62,5% в возрасте от 19 до 21 года, так же 18,75% от 14-18, 6,25% в возрасте от 22-25, 12,5% от 26-30 лет.

81,25% респондентов имеют неоконченное высшее образование, 6,25% имеют среднее общее образование, 6,25% от общего числа респондентов имеют среднее профессиональное образование и 6,25% высшее.

56% от всего числа опрошенных считают себя верующими людьми. Не верят в Бога 31,5% опрошенных, 12,5 затрудняются ответить. Свою веру в бога респонденты объясняют тем, что Бог им помогает, верить нужно, так как Бог- это есть любовь и защита, так было из поколения в поколение. Молодые люди, которые не относят себя к верующим, объяснили это тем, что существование Бога недоказуемо, это придуманный образ, поэтому верить в него нет смысла. 43% молодых людей не смогли назвать причину, по которой они верят либо не верят в существование бога.

81,25% респондентов считают себя православными, 12,5 исповедуют ислам, а 6, 25% отнесли себя к атеистам.

56,25% опрошенных утверждают, что в церкви они были всего несколько раз в жизни, никогда в церкви не были 18,75% респондентов, столько же процентов посещают церковь 2-3 раза в год и лишь 6,25% бывают в церкви несколько раз в месяц.

25% респондентов отмечают православные праздники, столько же не отмечают вообще и 50% отмечают, но не всегда.

Большинство, 75% опрошенных, в свое время совершили таинство крещения, 6,25% из них так же исповедовались и 6,25% причащались.

Всего 6,25% из числа не крещенных хотели бы совершить обряд крещения, обвенчаться хотели бы 56,25% опрошенных (любопытно, что все 56, 6 % девушки), 18, 75% хотели бы причаститься.

81,25% относятся положительно к таинству крещения детей в младенчестве (даже те, кто не верят в Бога), 6.25% отрицательно, 12,25% затрудняются ответить.

68% респондентов имеют у себя дома православные иконы.

100% опрошенных молодых людей не посещали и не посещают церковно- приходскую школу.

18,75% молодых людей читают религиозную литературу. Остальные никогда не читали.

100% опрошенных никакой другой церкви кроме православной не посещают.

12, 5% респондентов считают, что православная церковь нуждается в реформировании, а именно демократизации. 25% опрошенных утверждают, что в церкви стоит оставить все как есть. Остальные затруднились с ответом.

68% молодых людей г. Давлеканово в трудной ситуации обратились бы за помощью к родителям, 19% к друзьям, всего 6,25% к психологу и столько же к священнику.

Итак, мы изучили религиозность современной молодежи. Определили процент верующих молодых людей, так же определили значимость веры и религиозных ценностей для личности молодого человека, изучили потребности молодежи в православной церкви, в посещении, в общении со священнослужителями, в совершении обрядов.

Больше половины молодых людей считают себя верующими. Для молодежи вера - это традиция и некая защита.

Но молодежь действительно не привлекает православная церковь, большинство опрошенных утверждают, что в церкви они были всего несколько раз в жизни [4, с. 108]. На вопрос о реформировании церкви, респонденты отвечают, что ее нужно демократизировать, т. е. приблизить к народу. Возможно, это и является причиной низкой посещаемости церкви. В общем, православные праздники молодежь отмечает, но не всегда. Скорее всего, это можно объяснить тем, какие праздники принято отмечать в их семье, и какие праздники вообще более популярны. (напр, Рождество Христово более популярно, чем Успение Пресвятой Богородицы). Молодежь, практически, не читает религиозную литературу, и ни один из респондентов не посещает церковно – приходскую школу. Среди молодежи это не популярно. Так же молодые люди не готовы в трудной ситуации обратиться за помощью к священнику, свои переживания они готовы доверить только родителям и друзьям.

#### **Список литературы:**

1. Гараджа, В.И. Религиоведение / В.И. Гараджа. - М.: Аспект Пресс, 1995.
2. Гараджа, В.И. Социология религии / В.И. Гараджа. - М., Аспект-пресс. 1996.
3. Кулаков, П.А. Учащаяся молодежь и религия / П.А. Кулаков // Социс. – 1995. - №11. - С. 91-99.
4. Мчедлов, М.П. О религиозности российской молодежи / М.П. Мчедлов // Социс. – 1998. - №6. - С.107-111.

**Макулбаева Э.**, группа МО-21 КЭУК  
Научный руководитель: магистр, ст.  
преподаватель Сыздыкбеков Е.С.

### **КАЗАХСТАНСКАЯ МОЛОДЕЖЬ – ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ДУХОВНОСТИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ**

Для казахстанского общества является характерным процесс формирования молодёжной духовности. Данный процесс очень сложный сам по себе, к тому же проблема одухотворения в настоящее время приобретает огромное значение. Это объясняется тем, что обновление всех областей общественной жизни привело к возникновению новых, как положительных, так и отрицательных, явлений [1, с. 47].

Целью данной статьи является изучение препятствий на пути формирования духовности среди казахстанской молодёжи. Также посредством анализа сложившейся ситуации предложить возможные пути решения возникших на этой почве проблем.

Первым препятствием на пути формирования духовности становится мощный информационный поток. Человек, рождаясь, окружен массивным информационным полем, которое становится своеобразным прессом, давит, на его психологию и социальное развитие. Информационный поток смывает на своем пути остатки морали, духовности и доброты. Информация - это оружие массового поражения нового поколения. Его все замечают, но мало кто осознает его силу и мощь[2].

Всемирная Сеть, Паутина, Интернет, «помойка» – это все названия одного и того же «собрания» информации. Причем в некоторых смыслах последнее название полностью оправдано. Вы только посмотрите, что размещается на просторах Сети. По большому счету, в Интернете можно найти все, и не всегда полезное.

Отдельно следует отметить социальные сети. Люди часами проводят свое время, общаясь в очередном «контакте». Для современной молодёжи механическое общение стало намного привлекательнее общения вживую. Социальные сети отбирают у людей жизнь. О каком же формировании духовности может идти речь, когда произведения великих авторов заменяются микроблогами «школьников – недоучек»?!

Проблемой для формирования духовности становится также современная система образования. Молодые люди, не тратящие время на Интернет, получают информацию в университетах, колледжах. Казалось бы, как это может повлиять на потерю духовности? Учебные программы в учебных заведениях устроены таким образом, что обучающийся «работает» лишь на свою память, «зазубривает» всю имеющуюся информацию, не осознавая о

чём идёт речь. Учебный материал огромного объема предназначен для изучения в максимально сжатые сроки. Считается, что подобные обучающие программы способствуют лучшему усвоению знаний, но молодые люди чисто физически не успевают осваивать такой объем информации. Таким образом, можно сказать, что в XXI веке мы получаем информацию, при которой наш внутренний мир постепенно деградирует.

Весомым становится тот факт, что молодые люди заинтересованы в материальной составляющей жизни. Молодёжи с детства прививаются «западные» инстинкты конкуренции и эгоистичности, при которых молодые люди преследуют единственную цель – материальное обогащение. Думая только об улучшении своего социального статуса, духовные ценности отодвигаются на второй план, либо ими и вовсе пренебрегают.

Общество, провозглашая ценностью высокие жизненные стандарты западных стран, лишает молодежь возможности достижения этой цели традиционными одобряемыми средствами, что формирует новую «двойную мораль» и ведет к девиантности. Превращение экономической ценности из инструментальной в базовую ведет к обеднению духовного мира молодого человека, порождает отчужденные формы активности, дегуманизацию социальных отношений [3, с. 248].

Государство предпринимает попытки решить вышеуказанную проблему, но полноценное становление духовности казахстанской молодежи возможно лишь тогда, когда основой государственности станет эффективно действующая система социальных институтов, традиционно формирующая духовность. В этой связи государству необходимо заняться повышением молодежного менталитета. В колледжи, ВУЗы вводить больше дисциплин, преподаваемых квалифицированными специалистами в области нравственно-духовного и психологического воспитания, направленных на развитие духовности. Также на базе школ, университетов необходимо наладить систему проведения различных конкурсов, с целью выявления духовности и патриотизма в молодежной среде. Немаловажным путём в решении проблем бездуховности может стать проведение бесплатных семинаров по вопросу духовного воспитания молодого поколения, для родителей, так как воспитание культуры, нравственности, духовности начинается, прежде всего, в семье. Необходимо создавать волонтерские отряды, которые бы пропагандировали духовные ценности. С целью пропаганды также нужно активно задействовать СМИ, ввести на телевидение больше телепрограмм, передач, которые бы освещали все аспекты казахстанской культуры, также государство должно вкладывать больше инвестиций в развитие казахстанского кинематографа, который бы освещал все многообразие казахской культуры. Молодёжь станет думать о внутренней составляющей лишь тогда, когда наше общество перестанет «примерять на себя» стандарты европейских стран.

#### **Список литературы:**

1. Ешпанова Д.Д., Нысыбаева А.Н. Социальный портрет молодежи в современном Казахстане // Социс. 2004. № 12. – 86 с.
2. Проблемы современной молодежи или куда катится мир?!// <http://landorn.ru/interesting-stories/problemny-sovremennoj-molodezhi-ili-kuda-katitsya-mir.html>
3. Левикова, С.И. Молодёжная культура . – М.: Вузовская книга, 2002. – 357 с.

**Мугаттарова Л.И.**, студент 3 курса СФ  
БашГУ, г. Стелитамак  
Научный руководитель: Мухамадиярова Г.Ф.

#### **ГОСУДАРСТВО И РЕЛИГИЯ**

Актуальность темы религиозный экстремизм и международный терроризм – возрастает с каждым годом и приобретает ужесточенный характер. Терракты, насилие, военные действия очень часто применяются в борьбе этнических, идеологических и религиозных группировок. Достижения науки и техники дали в руки террористов самое современное оружие. Терроризм приобретает все более угрожающие масштабы и различные формы, являясь трудно прогнозируемым и опаснейшим явлением современности. И это связано не только с последними событиями в США, в других странах - действующие в наше время в мире 500

террористических организаций и групп за последние десять лет совершили 6500 актов международного терроризма, от которых погибло 5 тыс. человек и 11,5 тыс. пострадало [4]. В самом широком смысле к террористическим действиям можно отнести любое преступление, но я в своей работе акцентирую внимание именно на религиозном экстремизме и международном терроризме, который и представляет наибольшую угрозу обществу. Эта проблема актуальна и на национальном российском уровне наша страна ведет продолжительную войну с Чеченским терроризмом, который поддерживается международными группировками [5, с.171].

Итак, сначала мы бы хотели пояснить, что такое религиозный экстремизм и международный терроризм.

Религиозный экстремизм – отрицание системы традиционных для общества религиозных ценностей и догматических устоев, а также агрессивная пропаганда "идей", противоречащих им. Во многих, если не во всех, конфессиях можно обнаружить религиозные представления и соответствующие им действия верующих, которые имеют антиобщественный характер, то есть в той или иной степени выражают неприятие светского общества и других религий с позиций того или иного религиозного вероучения. Это проявляется, в частности, в желании и стремлении приверженцев определенной конфессии распространить свои религиозные представления и нормы на все общество. Основная цель религиозного экстремизма – признание своей религии ведущей и подавление других религиозных конфессий через их принуждение к своей системе религиозной веры. Наиболее ярые экстремисты ставят своей задачей создание отдельного государства, правовые нормы которого будут заменены нормами общей для всего населения религии. Религиозный экстремизм часто смыкается с религиозным фундаментализмом, суть которого заключена в стремлении воссоздать фундаментальные основы "своей" цивилизации, очистив ее от чуждых новаций и заимствований, вернуть ей "истинный облик" [6].

Международный терроризм – один из вариантов тактики политической борьбы, связанный с применением идеологически мотивированного насилия [6].

Суть международного терроризма – насилие с целью устрашения. Субъект террористического насилия – отдельные лица или неправительственные организации. Объект насилия – власть в лице отдельных государственных служащих или общество в лице отдельных граждан (в том числе иностранцев, или госслужащих иных государств). Кроме того – частное и государственное имущество, инфраструктуры, системы жизнеобеспечения. Цель насилия – добиться желательного для террористов развития событий – революции, дестабилизации общества, развязывания войны с иностранным государством, обретения независимости некоторой территорией, падения престижа власти, политических уступок со стороны власти и т.д. [4, с. 18].

Определение терроризма представляется непростой задачей. Формы и методы террористической деятельности существенно менялись со временем. Это явление имеет устойчивую негативную оценку, что порождает произвольное толкование. С одной стороны, существует тенденция неоправданно расширенной трактовки, когда некоторые политические силы без достаточных оснований называют террористами своих противников. С другой – неоправданного сужения. Сами террористы склонны называть себя солдатами, партизанами, диверсантами в тылу противника и т.д. Отсюда трудности как юридически-правовых дефиниций, так и общетеоретического осмысления терроризма.

Международный терроризм приобретает все более угрожающие масштабы, его проявления влекут массовые человеческие жертвы, приводят к разрушению материальных и духовных ценностей. Расширение географии терроризма осложняет отношения между социальными, национальными группами и народами.

Транснациональный характер растущих угроз террористической деятельности и преступного экстремизма обязывает мировое сообщество консолидировать свои усилия в создании международной системы совместных мер борьбы с терроризмом и иными проявлениями экстремизма [1, с. 27].

Мишенью терроризма стала не только Россия. С терроризмом сталкиваются многие страны. В том числе США, Израиль на протяжении длительного времени является одной из основных целей исламского терроризма. Центральная Азия представляет собой поистине полигон для различных экстремистских организаций, Британия страдает от атак Ирландской Республиканской Армии, в Испании и Франции действуют боевики ЭТА, Юго-Восточная Азия

и страны Дальнего Востока также не застрахованы от нападений исламистских группировок. Проблемы в Ираке сделали это государство самым опасным с точки зрения террористической угрозы. Отдельно надо сказать о сети Аль-Кайеды, которая сейчас представляет собой наиболее организованный центр террористической угрозы в мире [4, с. 15].

Международный терроризм обрел принципиально новую форму, самым опасным образом он переплетается со многими традиционными угрозами:

- Опасность распространения ядерного и других видов оружия массового уничтожения усугубилась реальной возможностью сращивания с ним международного терроризма;
- Неурегулированность региональных конфликтов, особенно ближневосточного, создает благоприятную почву для распространения международного терроризма;
- Еще более опасной стороной оборачивается существование некоторых «несостоявшихся государств», то есть тех, где власти не способны предотвратить гуманитарные катастрофы, геноцид, массовый исход беженцев;
- Усугубляется опасность, исходящая от наркобизнеса, который становится источником финансирования международного терроризма;
- Религиозный экстремизм в ряде стран смыкается с международным терроризмом, образуя огненную лаву, искры от которой способны поджечь костер сепаратизма; это уже дестабилизирует обстановку в некоторых государствах и может привести к еще более негативным последствиям;
- Тенденция раздела мира по цивилизационно - религиозному принципу, «обобщенные» нападки на ислам как на религию раскалывают мировое сообщество, подстегивают террористические акции, ослабляют меры противодействия международному терроризму.
- Создается прямая угроза того, что международный терроризм использует в своих интересах такие объективные процессы мирового развития, как глобализация и научно-технический прогресс [5].

К сожалению, до настоящего времени недостаточно адекватны меры, предпринимаемые правоохранительными органами для предотвращения экстремизма. Необходимо отметить, что экстремизм нарушает духовные основы общества и угрожает безопасности России и всему миру в целом, поэтому должен быть объектом пристального внимания и изучения, особенно в правоохранительной системе [6, с. 200].

В плане борьбы с распространением религиозного экстремизма проблемой остается бесконтрольный выезд молодежи на учебу в зарубежные (особенно мусульманские) учебные учреждения. Не существует статистики по количеству выехавших, данных о конкретных учебных заведениях. В результате экстремистские религиозные организации (в т.ч. ваххабитские).

Имеют возможность опекать молодежь, направлять и оплачивать их обучение. Необходимо решить вопрос по обучению граждан в религиозных учебных заведениях. Эта проблема сложная, т.к. не существует общегосударственного механизма в этой сфере [5, с. 28]. С экстремизмом на религиозной основе должно бороться общество и государство. Методы борьбы могут быть различными. Государство должно устранить социально-экономические и политические условия, способствующие возникновению экстремизма и пресекать противозаконную деятельность экстремистов, а общество при помощи общественных и религиозных объединений, СМИ и т.п.

Должно противодействовать религиозному экстремизму, противопоставляя экстремистским идеям гуманистические идеи и принципы толерантности, гражданского мира и согласия. Для преодоления такого рода экстремизма могут применяться политические, социологические, психологические, информационные, силовые и другие формы борьбы. Важную роль призвана сыграть правоприменительная практика. В соответствии с нормами права ответственности подлежат не только организаторы и исполнители преступных акций экстремизма, но и их идейные вдохновители. Эффективность борьбы против религиозного экстремизма в нашей стране зависит от того, насколько последовательно и строго выполняются требования закона.

#### **Список литературы:**

1. Макаров, М.М. Терроризм как глобальная угроза и как инструмент мировой политики / М.М. Макаров. – М.: Дуэль, 2007.

2. Кота, А. Эпоха терроризма. Международный терроризм и право / А. Кота. – М., 2004.
3. Абишева, М. Религиозно-политический экстремизм в странах Центральной Азии / М. Абишева. — СПб, 2006.
4. Авдеев, Ю.И. Религиозный терроризм: особенности формирования, современная роль, характерные черты / Ю.И. Авдеев. — М.: Наука, 2005.
5. Косиченко, А.Г. Современный терроризм: взгляд из Центральной Азии / А.Г. Косиченко. - Алматы: Дайк-Пресс, 2002.
6. Антонян, Ю.М. Этнорелигиозный терроризм /Ю.М. Антонян. — М.: Аспект-Пресс, 2006.

**Павлова Н.В.**, студентка 1 курса  
ППО11,СФ БашГУ, г.Стерлитамак  
Научный руководитель: Яковлева Р.Ф.

### **ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ ВОСПИТАНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДА**

На современном этапе преобразования нашего общества, характеризуемого изменениями во многих сферах жизнедеятельности человека, образование как всеобщая категория и ценность выступает силой, влияющей на духовную жизнь общества. Проблемы социального прогресса и сохранения самоценности личности оказываются в непосредственной взаимосвязи. Гуманистическую педагогику, возрождение испытанных и проверенных временем народных традиций воспитания можно рассматривать в качестве важнейшего фактора и механизма совершенствования общественного устройства в интересах человека, для сохранения его гуманистической сущности.

Будучи сама по себе величайшей ценностью, гуманистическая педагогика служит возвышению и облагораживанию человека, пробуждает и развивает в человеке человеческое. Гуманистические черты личности проявляются и закрепляются только при активной деятельности, когда человек на собственном опыте убеждается в правильности и справедливости взаимоотношений людей, их действий и поступков. Именно сознательное действие (поступок, поведение), осознание и понимание социального значения собственной деятельности, являясь неотъемлемым свойством человека, характеризуют его как гуманную личность. В воспитании ребенка эта аксиома заложена в самой сути народного воспитания, направляющего развивающийся ум, чувство в нужное русло, создающего условия для естественного развития всех его сущностных сил.

В окружающей ребенка жизни трансформация гуманистических идеалов, выражающаяся в обыденном безразличном, а то и воинственно отрицательном отношении к общечеловеческим ценностям и гуманистическим принципам, которые отцам и дедам казались незыблемыми, чревата реальной опасностью неприятия им естественных норм межличностного взаимодействия, коллективных традиций детского общения, деятельности. Все это не может не сказаться на его нравственном и физическом облике.

Силой, противодействующей такому положению, должна стать государственная политика в области образования, основывающаяся на гуманистических принципах. В законе Российской Федерации «Об образовании» сформулирован главный принцип государственной политики в области образования: «...гуманистический характер, приоритет общечеловеческих ценностей..., воспитание гражданственности, трудолюбия..., любви к окружающей природе, Родине, семье».

В «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» среди наиболее важных задач воспитания называются такие, как «формирование у школьников гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры...». В национальной доктрине образования Российской Федерации в качестве цели современного образования выдвигается положение о том, что: «система образования призвана обеспечить: историческую преемственность поколений, сохранение, распространение и развитие национальной культуры; воспитание патриотов России, ...обладающих высокой нравственностью». В этой связи задачами определены: «...сохранение и поддержка

этнической самобытности России, гуманистических традиций ее культуры, интеграция российской системы образования и мировой образовательной системы с учетом отечественного опыта и традиций».

Таким образом, сохранение и возрождение духовно-нравственных основ многонационального государства является стратегической линией развития Российской Федерации, где поликультурность и национальное своеобразие являются интегрирующей основой, создающей условия развития всех сфер жизни. В свою очередь, образование, как системообразующий механизм функционирования, как главный фактор прогрессивного развития государства и общества, отражая гуманистические идеалы поколений, в конечном счете, определяет личность гражданина. Не случайно, в последние годы усилилось внимание к воспитательным функциям любого образовательного учреждения. Школа, как положительно консервативный институт, реализующий государственную образовательную идеологию, «сея разумное, доброе, вечное», обращается к опыту поколений, к народным гуманистическим традициям воспитания, где нравственность ставилась превыше всего.

Во все века ценились такие качества, как доброжелательность, милосердие, бескорыстие, умение сочувствовать, содействовать. Величайшие мыслители – Демокрит (ок. 470 г. до н.э.), Сократ (469 г. до н.э.), Аристотель (384 г. до н.э.) и др., сформулировали первые педагогические идеи и рекомендации нравственного воспитания личности. Философы древности представляли себе человека средоточием фундаментальных добродетелей. Сложилось даже понятие «калокагатие», т.е. гармоничное сочетание внешних физических и внутренних духовных достоинств человека как идеал воспитания.

На этапе переоценки общечеловеческих ценностей и роста национального самосознания народов большое практическое значение приобретает решение проблемы нравственного воспитания подрастающего поколения на традициях народной педагогики с активным использованием этнопедагогических средств. Подтверждением этому служат слова академика Г. Н. Волкова: «Очень высокая ставка на традиционную культуру воспитания в современном мире естественна и закономерна. Национальная традиция воспитания практически является условием и национальным возрождения. Это основа основ».

В духовно-нравственном воспитании национальные педагогические традиции имеют решающее значение. Их забвение может привести к тому, что люди перестанут оберегать родную землю, ее святыни, у них не будет потребности соотносить себя с судьбой своего народа, уважать старших, почитать родителей и, как следствие, будет рождено безразличие к судьбе Родины, соотечественникам, т.е. произойдет потеря национальных нравственных ценностей. Знание и уважение национальных особенностей народов, их быта, культуры, традиций, обычаев и обрядов очень актуальны сегодня – в период возрождения и становления государственности Российской Федерации, стран СНГ, они могут сыграть заметную роль в сохранении исторической равноправной дружбы между народами.

Однако в реальной жизни мы сталкиваемся с тем, что современные дети недостаточно знают свою культуру и родной язык, отсюда не могут в полной мере понять национальные отечественные и общечеловеческие нравственные ценности, не «прикипают» к родной земле, значит, не берегут ее. Противопоставить этому «нравственному беспамятству» может, в первую очередь, народный педагогический опыт воспитания, в котором естественными были единство человека и природы, человека и рода, личности и народа, где более всего ценились родители, семья, община, народные традиции. А в традициях любого народа честь, дружба, труд, любовь, ум, здоровье составляли главные гуманистические ценности.

Известный этнопедагог XX века Г.Н. Волков отмечает, что «традиции как бы организуют связь поколений, на них держится духовно-нравственная жизнь народа. Преемственность старших и младших основывается именно на традициях».

С историческим развитием общества обычаи и традиции складываются в могучий инструмент регулирования человеческих отношений, составляющих важную часть окружающей человека социальной среды и культуры. Обычаи и традиции становятся самостоятельной и активной движущей силой развития общества на определенном этапе по отношению к новым поколениям.

У каждого народа имеется своеобразная, специфическая, сложившаяся в течение многих столетий, цельная воспитательная система, охватывающая все стороны подготовки детей к будущей жизни, своя педагогика, которая, предаваясь из поколения в поколение, становится



достоянием родителей и дает положительные воспитательные результаты. Гуманистические традиции воспитания как неотъемлемая часть духовной культуры народа являются главными и определяющими в характере человека любой нации.

**Петрова Е.П.**, студентка 3 курса СФ  
БашГУ, г.Стерлитамак  
Научный руководитель: Петрова Т.И.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ – ЧАСТЬ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ**

В настоящее время в образовательной политике государства важное место занимает проблема нравственного воспитания и духовных ориентиров молодого поколения России. Содержание духовно-нравственного развития и воспитания личности определяется в соответствии с базовыми национальными ценностями и приобретает определенный характер и направление в зависимости от того, какие ценности общество разделяет, как организована их передача от поколения к поколению. Духовно-нравственное развитие и воспитание личности неотделимо от жизни человека, от семьи, общества, культуры, человечества в целом. Сфера общего образования призвана обеспечивать духовно-нравственное развитие личности обучающегося для становления и развития его гражданственности, принятия национальных и общечеловеческих ценностей и следования им в личной и общественной жизни [1].

Экологическое воспитание – одно из важных составляющих духовно-нравственного воспитания личности. Экологические знания и культура формируются у человека с раннего возраста. И в этом отношении велико значение экологического воспитания младших школьников. Начальная школа – важнейший этап интенсивного накопления знаний об окружающем мире, развития многогранных отношений младшего школьника к природному и социальному окружению, способствующий становлению личности, формированию экологической культуры.

Поэтому введение в учебный процесс сведений, касающихся экологии и охраны окружающей среды, а также стимулирование понятий, служащих охране природы, являются насущной задачей для учителей начальных классов. Одно из направлений школьного экологического воспитания – экологизация школьных дисциплин. Экологическая воспитанность школьника выражается в гуманно-ценностном отношении к природе, основными проявлениями которого служат: доброжелательность к живым существам; эмоциональная отзывчивость на их состояние; интерес к природным объектам; стремление осуществлять с ними позитивное взаимодействие; желание и умение заботиться о живом. В начальной школе закладываются основы экологической культуры. Учащиеся впервые попадают в мир знаний о природе. Дальнейшее их отношение к природе во многом будет зависеть от того, осознают ли они ее ценность, насколько глубоко будут воспитаны эстетические и нравственные отношения к природным ценностям и объектам. Познавая, ребенок осваивает представления о связях в природе и социуме, о многообразии ценностей природы Земли. Совершенствуя познавательные умения, наблюдательность и познавательный интерес, способность понимать последствия поступков и осознать важность соблюдения правил и норм поведения в природе [2].

Одной из первостепенных задач экологического воспитания на современном этапе является формирование у детей субъективного отношения к природе. Именно такое отношение определяет характер целей взаимодействия с природой, его мотивов, готовность выбирать те или иные стратегии поведения, то есть стимулирует ребенка поступать с точки зрения экологической целесообразности. Важную роль в формировании экологической культуры младших школьников играет трудовое обучение. Учащиеся на уроках технологии овладевают необходимыми в жизни элементарными приемами ручной работы с различными материалами, выращивания сельскохозяйственных растений, изготовления игрушек, различных предметов, имеющих общественно-полезное значение.

Природа щедра и разнообразна. Использование природного материала на уроках технологии способствует воспитанию умений видеть прекрасное в природе, бесконечное

разнообразие и богатство ее красок и форм. В процессе работы с природным материалом школьники знакомятся с материалами растительного происхождения: листьями, ветками, плодами, семенами, пухом, соломой и т.п.; животного происхождения – перьями, скорлупой; с неорганическими природными материалами: глиной, песком, камнями. Природа обогащает, очаровывает ребенка, наполняя реальными чувствами и представлениями, учит всматриваться в окружающий мир и любоваться им, воспитывает тонкое восприятие и наблюдательность. Необходимо научить детей видеть красоту восхода и заката солнца, замечать изменения, которые происходят в природе, в связи с этим ценить красоту родных просторов.

При формировании экологической культуры младших школьников на уроках технологии используются следующие виды работ с природным материалом: аппликация из соломы, работа с шишками, желудями, орехами, аппликация из тополиного пуха, аппликация из птичьих перьев, аппликация из бересты, аппликация из семян растений, аппликация из яичной скорлупы, мозаика из речного песка, композиции из камней и ракушек, аппликация из древесных стружек и т. д. Уроки технологии позволяют донести до детей, что необходимо заботиться и охранять окружающий нас мир, природные богатства родного края; знакомят с важнейшим жизненным принципом «Не навреди!». Постепенно ребенок начинает осмысливать роль человека в сохранении природы, да и самой жизни на земле, проникая идеей глубинной связи всего живого и неживого. Экологически ориентированная активность позволяет школьникам овладеть умением экологически целесообразно вести себя в природе. Ребенок накапливает нравственно-ценностный опыт отношения к миру, что придает его деятельности гуманный характер.

При обработке природного материала общие задачи трудового обучения остаются неизменными: формирование новых и закрепление уже усвоенных практических знаний и умений; расширение политехнического кругозора; развитие творческих и конструктивных способностей и умений. Природные материалы собирают в основном сами учащиеся: в парке, в лесу, у себя во дворе. Работа с природным материалом также развивает у детей восприятие, воображение, творческие способности, глазомер, аккуратность; учит бережно относиться к природе и сохранять ее гармоничную красоту в детских поделках. Необходимо донести до сознания детей, что человек, конечно, хозяин природы, но не в смысле ее эксплуататора, а как ее понимающий и несущий нравственную ответственность за сохранение и совершенствование в ней всего живого и прекрасного.

#### **Список литературы**

1. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. – М.: ОАО «Изд-во «Просвещение», 2009. – 24 с.
2. Петрова Т.И., Петров С.С. Экологическое образование младших школьников: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – Sterлитамак: СГПИ, 2003. – 103 с.

**Пунтус Е.А.**, магистрант КарГУ  
имени академика Е.А. Букетова  
Научный руководитель: к.с.н.,  
доцент Валитова З.Х.

#### **РЕЛИГИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Вопреки классическому определению постмодерна как смерти метанарративов, появился новый политико-экономический, а также культурный «метанарратив» - глобализация.

Главное значение глобализации как постсекулярного феномена - это расширение религиозной ситуации постхристианского мира до масштабов человечества в его действительном объеме. Это конец европоцентризма, который теперь оказывается формой провинциализма (европоцентризм был одним из моторов глобализационных процессов, но в результате сам себя преодолел). Ныне религия - это не только традиционные, доминирующие религии и конфессии западного мира. Это все религии всего мира вплоть до самых мелких культов, как новых, так и коренных этнических. Теперь все воспринимается в глобальном

масштабе и все на все воздействует, так что религиозная ситуация Запада - это мировая религиозная ситуация.

Но секуляризации нет и, скорее всего уже не будет ни в исламском мире, ни в досовременных обществах Азии и Африки. Западный мир столкнулся с досовременностью лицом к лицу, а там религия не только не вытеснена, но и определяет очень многое, в том числе политику. И так религия вернулась в этот секулярный мир. Глобализация «нагружает» постсекулярную эпоху своим, особым смыслом. В глобальном контексте религия становится значимым политическим фактором.

Оригинальную концепцию видения и понимания мирового процесса дает и один из наиболее популярных, критикуемых и цитируемых современных исследователей цивилизационных процессов Сэмюэль Хантингтон. Центральная идея его книги полемична по отношению к тезису Ф.Фукуямы о «конце истории», а также по отношению к концепциям лоббирующих идею утверждение в мире глобальных (т.е. западных) ценностей демократии и либерализма. Она заключается в том, что конфликты современности не завершены и не исчерпаны, а переместились в плоскость противостояния цивилизаций. С. Хантингтоном, исходит из наличия в мире разных цивилизаций со своими специфическими чертами в области культуры, религии, традиций. С. Хантингтон указывает, что цивилизация может состоять как из нескольких однородных по культуре стран (англо-сакская), так и одной страны (Китай). Характерно, что границы цивилизаций могут меняться в зависимости от принадлежности народов, государств к определенной группе этносов.

Согласно С. Хантингтону, религия, являясь одной из определяющих характеристик цивилизации, выступает в качестве одного из основных факторов «провоцирующих» процессы столкновения культур. Особенно остро этот вопрос стоит в связи с ситуацией религиозного возрождения, переживаемого большинством современных обществ. Говоря о последствиях этого процесса, С. Хантингтон отмечает, что он вызвал к жизни усиление религиозного сознания и подъем фундаменталистских движений, в результате чего различия между религиями стали более явными. Фундаменталистские движения весьма заметны, но они лишь верхняя часть айсберга, процессы религиозного возрождения, по мнению С. Хантингтона, формируют сегодня человеческую жизнь. Процессы религиозного возрождения затрагивают все аспекты социальных, экономических и политических практик. С. Хантингтон вслед за Джоржем Вайгелом называет эти процессы «десекуляризацией мира». [1; 126]

В качестве основных причин религиозного возрождения С. Хантингтон выделяет процессы модернизации, которые, по его мнению, спровоцировали кризис и гибель «древних источников идентичности». В сложившейся ситуации религия дает человеку возможность обрести новые источники идентичности, обеспечивает новые моральные устои, наделяет смыслом существование. Таким образом, религиозное возрождение является реакцией на атеизм. Религия является тем институтом, который способствует, утверждению «ценностей порядка, дисциплины, труда, взаимопомощи и людской солидарности. Религиозные группы удовлетворяют социальные потребности, которые государственная бюрократия оставляет без внимания». [1; 147] И особенно эффективны в этом процессе, по мнению С. Хантингтона, фундаментальные религии.

С. Хантингтон отмечает, что «цивилизационные конфликты» пришли на смену идеологическому противостоянию двух супердержав - СССР и США. В идеологических конфликтах конфронтация воплощалась в борьбе идей. Марксизм зародился на Западе и носил открытый системно-научный характер, понятный западному сознанию. В конфликтах же цивилизаций, пишет автор, противостояние переходит в совершенно иную плоскость, плоскость более непредсказуемую и критическую. Это, с его точки зрения, связано с тем, что культурные и религиозные различия глубже идеологических и экономических. «Религия принимает эстафету у идеологии», пишет американский политолог. [1; 152]

Анализируя процессы религиозного возрождения в постсоветских странах С. Хантингтон отмечает, что «В России религиозное возрождение является результатом «страстного желания обрести идентичность, которую может дать лишь православная церковь, единственная неразорванная связь с российской 1000-летней историей», в то время как в мусульманских республиках возрождение аналогично является результатом «самого мощного стремления в Центральной Азии: утвердить те Идентичности, которые в течение десятилетий подавляла Москва»». [1; 156]

Особое внимание в работе С. Хантингтона уделяется анализу процессов исламского религиозного возрождения. «Исламское возрождение, пишет он, - по своему размаху и глубине — это последняя фаза в приспособлении исламской цивилизации к Западу, попытка найти «решение» не в западных идеологиях, а в исламе. Она состоит из принятия современности, отвержения западной культуры и возвращению в исламу как проводнику в жизни и в современном мире». [1; 161]

Он считает, что эти процессы нельзя рассматривать только с узких позиций их восприятия как развития исламского «фундаментализма» (политического ислама). По мнению С. Хантингтона эти процессы гораздо шире и представляют собой, в первую очередь, возрождение исламских идей, обычаев и языка, это всеобъемлющие процессы затрагивающие весь исламский мир. Речь идет о создании «исламского «гражданского» общества», которое компенсировало слабость институтов светского гражданского общества. Как отмечает автор, начиная с 70-х годов исламские институты пользуются все более широкой поддержкой в мусульманских странах от Марокко до Индонезии и от Нигерии до Казахстана. При этом «лидеры от интеллигенции и политики, нравятся им это или нет, не могут ни игнорировать, ни избежать принятия ее в той или иной форме».[14; 164] Согласно его мнению исламское возрождение представляет собой попытку мусульман добиться своей цели и доказать остальному миру состоятельность «альтернативного Западного» пути развития.

Сравнивая арабо-исламский мир с Западом, С. Хантингтон говорит о том, что их структуры политической лояльности являются зеркальными отражениями друг друга. Так на Западе вершиной лояльности является национальное государство и все, выходящие за его рамки языковые и религиозные группы, имеют низкий статус доверия. «Таким образом, пишет С. Хантингтон, - среди множества широких и узких общностей западные проявления лояльности имеют пик где-то посередине, образуя кривую наподобие перевернутой U... в исламской иерархии лояльности пустой является середина». [1; 243]

Противопоставляя Запад и Восток С. Хантингтон пишет, «Европа заканчивается там, где заканчивается западное христианство и начинаются ислам и православие. Именно такой ответ хотят услышать западные европейцы, именно его они в подавляющем большинстве поддерживают sotto voce именно такой точки зрения открыто придерживается большая часть интеллигенции и политиков. [1; 244]

Прежде всего, С. Хантингтона интересует Западная цивилизация, ей он отводит основную роль, как в противостоянии остальному миру, так и в нахождении возможностей выхода из кризиса: «Запад – единственная из цивилизаций, которая оказала огромный и временами разрушающий эффект на все остальные цивилизации. Следовательно, взаимоотношения между властью и культурой Запада и властью и культурами других цивилизаций – вот наиболее всеобъемлющая характеристика мира цивилизаций», пишет американский политолог. [1; 281]

С. Хантингтон дает рекомендации, обращенные к американскому правительству и руководителям стран Запада. Согласно его мнению, необходимо утверждать на Западе и, прежде всего, в Америке, - западную культурную идентичность, противостоя таким образом «внутреннему» мультикультурализму. Ибо последний уже начал нивелировать Запад, как уникальную цивилизацию с присущими ей одной чертами: господством закона, разделением духовной и светской власти, социальным плюрализмом, индивидуализмом, многообразием языков, наследием античности. Зато во внешней политике С. Хантингтон выступает за отказ от всякого культурного, цивилизационного, политического экспансионизма по отношению к не-Западным цивилизациям: «Будущность США и Запада зависит от американцев, которые вновь подтверждают свою приверженность западной цивилизации. Внутри страны это означает отказ от сеющих распри, чарующих призывов к мультикультурности. На международном уровне это означает отказ от расплывчатых и иллюзорных призывов отождествить США с Азией». [1; 505]

С. Хантингтон придает большое значение глобализации экономических процессов, ведущих к ослаблению роли национального государства и одновременному усилению роста «цивилизационного самосознания» (то есть осознания народов к принадлежности к сходной группе культур, религии, традиций с соседними народами). С одной стороны, Запад, расширяя свою экспансию, находится в пике своего могущества, но с другой противоречивые процессы глобализации порождают агрессию не западных народов, стремящихся сохранить свой специфический уклад жизни. Так в мире формируется «противостояние цивилизаций». Важная

задача ведущих держав, куда входит Запад и Япония, по мнению автора, заключается в не допущении разрастания локальных конфликтов в крупные межцивилизационные войны.

Согласно позиции американского политолога, цивилизации, должны «держаться вместе», иначе существует возможность не устоять поодиночке против варварства, представленного мафией, преступностью и наркотизацией.

Естественно позиция Саюэля Хантингтона не бесспорна. Это доказывает и большое количество статей, монографий и просто критических откликов на его работу.

Одним из «ответов» на книгу С. Хантингтона стала работа Джонатана Сакса «Достоинство различия. Как избежать столкновения цивилизаций». Главный раввин Великобритании, член Палаты лордов пытается обосновать наличие в иудаизме механизмов, которые позволят представителям различных культур жить мирно, преодолев взаимном противостоянии.

Несмотря на то, что автор книги - ортодоксальный раввин, она рассчитана, прежде всего, на нееврейскую аудиторию. Главным идеологическим противником автора является Платон: «Я выдвигаю радикально новый аргумент, утверждающий, что определенная парадигма, доминировавшая в западной мысли, религиозной и секулярной, со времен Платона, ошибочна и крайне опасна. Я говорю об идее, согласно которой в нашем поиске истины или высшей действительности мы восходим от «частного» к «универсальному»... Альфред Вайтхед когда-то заметил, что вся западная философия была «серией примечаний к Платону». Он мог выразиться еще более определенно: не только философия, но и западная религия стала обиталищем духа Платона. Результат был неизбежным и трагичным. Если полная истина, как религиозная, так и научная, едина для всех и во все времена, то если я прав, ты заблуждаешься. Если я забочусь об истине, я должен обратить тебя на мою сторону, и берегись, если ты откажешься быть обращенным. Здесь заключена причина некоторых величайших преступлений в истории и источник потоков человеческой крови... Пришло время сознательно и определенно изгнать дух Платона. Универсализм должен быть сбалансирован с уважением к местному, особенному, уникальному», пишет Сакс. [2; 105]

Согласно его мнению, в современном мире недостаточно просто быть терпимым к иным культурам, проявлять уважение, искать общие ценности или иные точки соприкосновения. Необходимо признать, что Бог сознательно создал мир плюралистичным, и признать самостоятельную истину, которая, по мнению Дж. Сакса, есть в каждой религиозной традиции.

В своей книге Дж. Сакс описывает богослужение на месте разрушенных башен-близнецов, в котором приняли участие архиепископ Кентерберийский, имам-мусульманин, гуру-индуист и израильский раввин. По его мнению, подобное богослужение может служить моделью идеального сосуществования религий в современном мире: «Все великие религии должны стать активными участниками борьбы за мир, а также за справедливость и милосердие, без которых мир невозможен. Это потребует большого мужества, а возможно - даже большего, чем просто мужество: искреннего признания, что в наше время более чем когда-либо раньше, мы должны - каждая конфессия самостоятельно - найти путь сосуществования с теми, кто не принадлежит к нашей вере. Способны ли мы освободить место для различий? Способны ли услышать голос Бога, звучащий на чужом языке в рамках чужой непонятной культуры?.. Смогу ли я, оставаясь иудеем, услышать эхо божественного голоса в индуизме и религии сикхов, христианстве и исламе? Смогу ли я сделать это и при этом почувствовать, что не потерял, а приобрел? Что станет с моей верой, которая раньше охватывала целый мир, а теперь должна будет потесниться, чтобы освободить место для другой веры, другого понимания мира?» [2; 124].

По его мнению, всякая религия имеет право на существование и, не смотря на свою веру, другие религии следует признать не только «спасительными», но и истинными - независимо от того, насколько их учение отличаются друг от друга.

Основная масса противников позиции С. Хантингтона считает, что проблема культур и цивилизаций представляет для Хантингтона интерес скорее побочный, второстепенный, в

качестве возможного препятствия для успешной постепенной демократизации все новых и новых регионов.

Так, по мнению Переслегина С., «текст С. Хантингтона, хотя он имеет некоторые черты научной работы и все «родовые признаки» публицистики, следует отнести к разряду «стратегий». В сущности, речь идет о военно-политическом планировании в запредельном масштабе, когда государство/этнос играет роль минимальной тактической единицы». [3] С. Переслегин обвиняет С. Хантингтона в отсутствии четких критериев, позволяющих определить «культурную общность» отдельных цивилизаций. «В рамках такого подхода решительно невозможно объяснить, почему между Испанией и Ирландией есть «культурная общность», а между Россией и Польшей ее нет. Чтобы защититься от подобных возражений, автор выкладывает на стол следующую карту» каждый сам знает, к какой цивилизации он принадлежит. Иными словами, спектроскопия цивилизаций вытекает за рамки идентичности...», пишет российский политолог. [3; 448]

Сходной позиции придерживается и Асеф Баят, который пишет: «Знаете, у меня есть некоторая проблема с самим понятием «столкновение цивилизаций». Потому что, прежде всего, это понятие создает такое впечатление, что Запад - это нечто консолидированное и противостоящее столь же консолидированному Востоку. Но на самом деле нужно сначала понять, что представляет собой сама западная цивилизация. Потому что внутри Запада существуют противоречия, напряженность, и есть разные направления мысли в западном обществе. Если мы посмотрим на Восток, как на нечто застывшее и единое целое, у которого есть фиксированные идеи, фиксированные культуры, не меняющаяся идеология, я считаю, что и с исторической, и с научной точки зрения подобный подход нежизнеспособен. На самом деле, внутри этих цивилизаций проходят очень противоречивые процессы. По его мнению, термин «столкновение цивилизаций» игнорирует все эти нюансы. Деление мира на Западный и мусульманский - это историческое измерение и нельзя забывать, что конфликт существует не только между ними. Западный мир также раздирают вполне серьезные противоречия. И как следствие, Асеф Баят считает, что словосочетание «столкновение цивилизаций» несет в себе весьма противоречивый смысл и поэтому не может применяться в том смысле, в котором его употребляет С. Хантингтон. [4]

Согласно мнению А. Малашенко, систематически подвергающаяся критике концепция «столкновения цивилизаций» Сэмюэла Хантингтона, приобретает все большую популярность в свете активной деятельности исламистов, их большого агрессивного потенциала, но ее нельзя возводить в абсолют и принимать буквально и некритично отдельные положения его теории. Ведь как отмечал еще Зигмунд Фрейд каждая религия обладает жесткими защитными механизмами, наделяя «любовью» тех, кто ее разделяет и жестко «казнит», не только тех, кто пытается ей противостоять, но и тех, кто просто ее не признает. И эта непримиримость и нетерпимость усиливается в ситуации, когда религия подвергается остракизму со стороны большинства, как это сейчас происходит с исламом.[5; 47]

Для современного мира характерны как процессы постсекуляризации, отмеченные ростом «уровня религиозности» населения и индивидуализации религии. Религия для современного человека становится частным делом. Конфессиональный «рынок» насыщен. Как утверждает П. Бергер, человек во все времена нуждался в вере, а вот каких религиозных убеждений будет придерживаться, является результатом выбора индивида. А вот каким этот выбор будет и насколько он способен «закрепиться» в идентичности выбирающего это очень сложный вопрос.

#### **Список литературы:**

1. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. С. 603
2. Сакс ДЖ. Достоинства различия. Как избежать столкновения цивилизаций М.: Иерусалим: Мосты культуры – Геша-рим, 2008. С. 328
3. Переслегин С., О спектроскопии цивилизаций, или Россия на геополитической карте мира // Хантингтон С. Столкновение цивилизаций, М.: Прогресс, 2003, С. 588
4. Баят А. Ислам, исламизм и диалоги о культуре в Европе 08.06.2006. <http://www.inop.ru/reading/page35/>
5. Малашенко А. Ислам для России М.: РОССПЭН, 2007. С.192

## ДУХОВНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕДАГОГА

Современный этап обновления системы ценностей, возникновения предпосылок для свободного развития человека в условиях многополюсного мира культуры, создает специфическую ситуацию в профессиональном образовании, особенно в системе педагогического образования, требующую от каждого человека самостоятельного решения выбора цели, смысла жизни, понимания духовной жизни. Любые изменения в социуме будут осмысленными, если они строятся с основой на духовную жизнь индивида, подкрепляются адекватными изменениями в культуре, в образовании. Развитие человека и общества без формирования духовной сферы в этих условиях приводит к тому, что человек не развивается как активный творческий субъект, способный преодолеть противоречия личностного роста и выйти на новый уровень духовного развития, а превращается лишь в пользователя социальных возможностей и социальных ресурсов.

Актуальность развития духовности личности будущего учителя начальных классов определяется тем фактом, что в последние годы серьезное внимание обращается на необходимость распространения в обществе идеалов мира и согласия, уважения прав человека и основных свобод, человеческой солидарности, достоинства и приверженности целям полноценного развития человека. Учителю, работающему в начальном звене, общество доверяет формирование духовных начал у ребенка, обладающего особенным мировосприятием и широтой души.

Традиционная ситуация для российского мировосприятия – это множественность культур, религий и толерантное отношение между разными народами совместно проживающими на одной территории и в одних условиях. Общность быта, праздников, образовательных и культурных начал позволяют не только сохранить самобытное, но и приумножить, развивая уникальное каждому народу. Дети, воспринимая разнообразный материал, имеют возможность удивляться, постигать новое и ценности тех кто проживает рядом с ними, создает социальные основы, утверждает традиции и др.

Именно поэтому к ключевым компетенциям современного педагогического образования необходимо отнести не просто воспитание толерантности у учителя. Главным в современном мире выступает осознанное принятие разных культур, и на основе духовности развитие собственной культуры. Современный учитель начальных классов – это прежде всего личность с глубокими мировоззренческими позициями. Это зрелый и духовно богатый человек.

Рассматриваемая проблема развития духовности в системе профессионального образования личности особенно важна сегодня, когда осуществляется поворот научных и практических исследований к личности как самоценности всего общественного развития. Формируя у будущих учителей начальных классов духовный базис, необходимо руководствоваться тем, что это неминуемо связано с будущими социальными представлениями и возможностью выразить себя многим членам социума в значительной по объему перспективе. Опираясь на то, что студенчество выступает как особый класс интеллигентной части социума и несет собой светскую форму духовности, в профессиональном педагогическом образовании можно руководствоваться нормами общечеловеческой морали и нравственности. Невозможность полного исчерпания темы создает предпосылки к креативному насыщению духовно созидательного становления молодого специалиста. На каждом этапе развития социума, можно ожидать внимательного отношения к проблеме формирования духовности именно у учителя, как основного агента социализации людей в социуме. Для реализации духовного потенциала личности необходим социум, группа, другой человек. Такой диалог, сквозная интерпретация смыслов может обогатить человека в его духовном самосовершенствовании. Проблемы самореализации, духовного самоопределения и творческой активности тесно взаимосвязаны и находят различные варианты реализации в педагогической практике. Однако необходимо признать, что полного адекватного решения проблемы духовности на уровне обобщенной теории еще не найдено. Между тем, без такого научного обобщения процесса духовного развития личности психологическая, психолого-педагогическая

науки и особенно образовательная практика теряют знания о том, как изучать этот социально и лично значимый процесс и как управлять им. Возникает актуальная необходимость глубже исследовать процесс развития духовности в педагогическом вузе, чтобы иметь возможность вести целенаправленную подготовку студента к педагогической практике работы с детьми в начальном звене.

Таким образом, формирование духовности личности студента как будущего специалиста происходит в контексте его профессионального становления в нравственной, познавательной, эстетической сферах в форме процесса восхождения к вершинам мастерства. Этот акмеологический процесс стремления к высшему личностному и профессиональному совершенству обеспечивает высокий уровень достижений в личностном росте, профессиональном и духовном развитии и требует вдумчивой и кропотливой работы педагогов высшей школы, самих студентов и общества, субъектами которого они являются.

**Раду Г.В.**, студент 2 курса факультета педагогики и психологии СФ БашГУ, Республика Башкортостан, г.Стерлитамак  
Научный руководитель: Газизова Р.Р.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Современное состояние общества характеризуется глобализацией мировой экономики, взаимопроникновением различных культур, и усилением мобильности населения. При этом современная сфера межличностных отношений все чаще характеризуется ростом эгоизма, индивидуализма, равнодушия, потери ответственности и духовности, отсутствием терпимости к другому. В обществе начинают утрачиваться традиции взаимопомощи, подрывается авторитет морали и нравственности, исчезает уважение к старшим, оказывается в дефиците порядочность, сострадание, доброжелательность, все заметнее укореняется равнодушие, прохладное отношение к выполнению общественного долга, безразличие к судьбе окружающих. В этих условиях становится все более очевидной необходимость целенаправленного развития психологической культуры людей как можно раньше, еще в школьные годы. Однако такая работа в современных школах чаще всего не проводится. Отмечая данный факт, И.В. Дубровина пишет: «Здесь мы встречаемся с явным противоречием: образование ставит задачу полноценного развития ребенка, но при этом весьма существенно ограничивает возможность позитивного решения этой задачи, так как не предусматривает представления ребенку знаний о самом себе как представителе рода человеческого, обладающем всеми данными для развития, несущем в себе потенциал творчества и отвечающем за реализацию этого потенциала наряду со взрослыми, которые помогают ему войти в культуру современного общества. Современное образование не приобщает ребенка к психологической культуре человеческих отношений» [2, с.45].

В последние десятилетия психологическая культура личности привлекает внимание многих исследователей: И.В. Дубровина, И.А. Зимняя, Л.С. Колмогорова, О.И. Мотков, В.В. Семикин и др.

Как отмечает И.А. Зимняя, «общая культура определяется сформированностью, устойчивостью основных планов отношения к миру, к себе и характером их выраженности в поведении. Она предполагает внутреннюю культуру (такт, достоинство, уважение другого, ответственность, саморегулируемость) [3, с.18]. Как отмечает И.А. Зимняя, эта «внутренняя культура» есть не что иное, как «психологическая культура», т.е. определенное качество внутренней психической жизни человека как субъекта, личности и индивидуальности.

По мнению И.В. Дубровиной [6] психологическая культура складывается из двух компонентов: психологических знаний и общей культуры человека. Зрелую психологическую культуру она рассматривает как развитый механизм личностной саморегуляции, которая обеспечивает и эффективное, и безопасное, и гуманное взаимодействие с людьми, способность противостоять внешнему давлению, способность подавить отрицательные эмоциональные воздействия и сильные переживания, способность не допускать срывов деятельности при значительных психических и физических нагрузках, самоконтроль, выдержка, настойчивость в



утверждении нравственных ценностей и отстаивании нравственных принципов.

Л.С. Колмогорова вводит понятие общей психологической культуры и дает ему следующее определение: «Это составная часть базовой культуры личности как системной характеристики человека, позволяющая ему эффективно самоопределяться и самореализовываться в жизни, способствующая успешной социальной адаптации, саморазвитию и удовлетворенности жизнью» [4, с.48].

В.В. Семикин зрелую психологическую культуру определяют как «развитый механизм личностной саморегуляции, которая обеспечивает и эффективное, и безопасное, и гуманное взаимодействие с людьми» [7, с.62].

Психологическая культура проявляется в самоорганизации и саморегуляции любой жизнедеятельности человека, различных видов его базовых стремлений и тенденций, отношений личности к себе, к близким и дальним людям, к живой и неживой природе, миру в целом. С ее помощью человек более гармонично учитывает как внутренние требования психики, тела, так и внешние требования жизни.

Таким образом, в условиях образования работу по формированию психологической культуры, повышению психологической грамотности, профессиональной этики и компетентности следует считать важнейшей задачей образовательных учреждений. При этом важнейшим условием формирования и развития психологической культуры является благоприятная атмосфера культуры человеческих отношений, характеризующегося осознанием ценности личности и межличностных взаимоотношений, готовностью взаимодействовать и регулировать свое поведение на основе нравственных норм, общественных ценностей и правил общения.

#### Список литературы:

1. Газизова, Р. Р. Культура отношений людей друг другу в обществе [Текст] / Р. Р. Газизова // Актуальные проблемы социально-экономического развития и социального управления в современной России. – Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. – Республика Башкортостан, г. Стерлитамак. – 30-31 мая 2012. – С. 44-49.
2. Дубровина, И. В. О воспитании психологической культуры школьников [Текст] / И. В. Дубровина // Вестник практической психологии образования. – М., 2006. – С. 43-47.
3. Зимняя, И. А. Общая культура человека в системе требований государственного образовательного стандарта [Текст] – М. – 1999.
4. Колмогорова, Л. С. Особенности становления психологической культуры младших школьников [Текст] / Л. С. Колмогорова, О. Г. Холодкова // Вопросы психологии. – 2001. – № 1. – С. 47-56.
5. Мотков, О. И. Психология самосознания личности [Текст]: практическое пособие / О.И. Мотков. – М., 1993. – 145 с.
6. Практическая психология образования [Текст] / Под ред. И.В. Дубровиной. – М., 1997.
7. Семикин, В. В. Психологическая культура в образовании человека [Электронный ресурс]: монография / В.В. Семикин. – Режим доступа: [http://pokrov-forum.ru/science/prav\\_psycholog/simikin/index.php](http://pokrov-forum.ru/science/prav_psycholog/simikin/index.php) (26 марта 2012г.)

Сарсенбаева А., Ю-21 тобы, ҚҚЭУ  
Ғылыми жекетші: Манасова М.М.

#### ШӘКӘРІМДЕГІ «ИМАН» МӘСЕЛЕСІ

Ислам діні VII-VIII ғасырда кең қанат жайып, әлемнің түкпір-түкпіріне тарала бастады. Кезек түпкі даласына жеткен кезде, сол кезде Көк Тәңіріне табынған түркі халықтары жалғыз Құдайға табынуға шақыратын. Ислам діні түркі халықтарының бірқұдайлық сеніміне жақын болғандықтан, Исламды қабылдады. Содан бері қазақ халқы осы діннен ажыраған емес. Бастан талай нәубет, қиындық өтсе де, мұсылмандығын жоғалтпаған.

Дін философиясына тоқталатын болсақ, дін негізі сенімнен тұрады. Сенім иман арқылы жүзеге аспақ. Біздің мақсатымыз «иман» сипатын ашу. «Иман» сөзінің шарифаттағы мағынасы -

Хазіреті Пайғамбарға (с.а.у.) Алла тағаладан жеткен нақты үкімдерді растап, еш күмәнсіз қабыл ету, әрі бұлардың хақтығына шын көңілмен сену болып табылады. Иман етудің негізгі қағидасы жүреппен бекітіп, тілмен айту.

Яғни кімде-кім мұсылман боламын десе, ол адамда иман болуы шарт. Ол мұсылмандықтың бірінші шарты. Имансыз жасалған құлшылық амалдардың еш пайдасы болмайды. Сондықтан да қай заманда болмасын «Иман» тақырыбы кең көлемде зерттеуді қажет ететін күрделі мәселе. Құран мен хадисті негізге ала отырып, талай ғұламалар иман жайлы өз көзқарастарын білдірген.

Қазақ даласынан шыққан әл-Фараби, Ахмет Яссауи, Ахмет Иүгінеки сынды ғұламалар да бұл тақырыпты айналып өтпеген, қайта негізгі жазған шығармалары да иман жайында болған. Ал кейінгі, XIX-XX ғасырдағы қазақ ақындары ішінде иман тақырыбына терең бойлап, көрнекті ойлар айтқандар Абай мен Шәкәрім болды.

Шәкәрімнің иман жайлы айтқандарын зер сала оқысақ, ол тақлиди емес, яқини иман іздегенін анық көруге болады. «Мұтылғанның өмірі» атты поэмасында:

«Қырықтан аса бергенде,  
Ақылы қылды шерменде»  
«Дінім қалай, жаным не,  
Жоғалам ба өлгенде?  
Әлемді кім жаратқан,  
Осынша түрлеп, таратқан?...  
Ақырет деген немене,  
Шыққан жан қайта келе ме,  
Кіре ме осы денеге,  
Дәлелі қайсы сенгенде?»[1,б.59].

Шәкәрімнің бұл өлеңінде фәни өмірдің мәңгі емес жалған екендігі баяндалып отыр. Тағдырымыз әуел бастан анамыздың құрсағында жатқанымызда жазылып қойған. Бізге өмірді, дінді, тілді берген Алла тағала. Бұл өмірге Алла тағала сынау үшін жібереді. Жиналған мал мүлік барлығы артта қалады, өзімізбен бірге о дүниеге тек қана ақ матаны орап кетеміз. Осы дүниедегі іс-әрекетіміз арқылы екінші дүниедегі тағдырымыз жазылады. Ислам діні бойынша Алла тағаланың алдына келгенде бізден бірінші бес парызды сұрайды, сондықтан әр мұсылман бес парызын орындау шарт. Алла тағалаға сену арқылы ғамалдарымызды тек ізгілікке бағыттау керектігін баяндайды .

Ойшыл ақиқат жайындағы сұрақтарды ойлап, толғанып, жауабын табуға тырысады. Және оның тапқан жауабы: «Ақиқат-ақылға сиярлық болуы шарт». Шәкәрім Жаратушы Иесін ақылмен танып-білгісі келді. Себебі «Ақылмен нанбай иман жоқ» деп есептейді. Кім қанша насихат айтса да, ақылмен мойындамайынша, оны ақиқат деп қабылдай алмады. Ақиқат дінді таппақ ниетпен Меккеге барып, кітаптар ақтарады. Стамбул, Париж қалаларында да болады.

«Осы оймен Мекке барғамын,  
Әр түрлі кітап алғанмын.  
Ақылға сыймас жалғанын,  
Алмадым сынап келгенде,  
Ноқтасыз оймен тексердім,  
Бояулы діннен сескендім.  
Дін шатағын көп көрдім,  
Қатесін сынап тергенде»[ 2,б.59]

Ұзақ сапар шегіп,талай жерді аралап, талай кітапты ақтарған мол ізденістен кейін Шәкәрім ақиқат дінді табады.

Іздедім, таптым анығын,  
Тастадым ескі танығын.  
Хақиқат нұрдың жарығын  
Жарылды жүрек көргенде,-

деп ақыры ақиқатқа көз жеткізгенін және өзі айтқандай «ноқтасыз ой, сау ақылмен» көз жеткізген ақиқатты тапқанына бақытты екенін айтады. Ол тапқан ақиқат діні - әрине, Ислам.

Шәкәрім енді шын мұсылман болу, шынайы иман, оған жету жайын қозғайды.

Құранда Алла тағала қайырлы істермен және терең танымымен өзіне ұмтылған құлдарын дос-уәли дәрежесіне көтереді. «Аулия Аллаһи»-Алланың достары тіркесі жиі кездеседі.

Адасқан аудармашылар әлі күнге дейін «сұлу қыз,көрікті әйел», - деп тәржімелеп келеді» [3, б. 58].

Шәкәрімнің шығармаларынан оның ақиқат дінді Ислам деп танығандығын, иманды шын бақытқа балағандығын көреміз. Ол бар өмірін хақ тағалаға, өзі айтқандай, Жарға жету үшін, сол Жардың нұрына шомылу үшін сарп етті. Жар нұрына шомылу дегеніміз өз бойымыздан махаббат, әділет, сезім деген қасиеттерді оятып, одан әрі дамыту. Сонда ғана адам атына сай бола аламыз.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Шәкәрімтану мәселелері. Сериялық ғылыми жинақ. Құраст.Т:Шаңбай-Семей Новосибирск:талер-Пресс,2006-440б.
2. Шәкәрім.Иманым.Алматы:Арыс,2000.-321б.
3. Шәкәрім.Шығармалары: Өлеңдер, дастандар, қара сөздер. Құраст. М.Жармұхаммедов, С.Дәуітов-Алматы:Жазушы,1998-560б.

**Сегизбаева Ф.,** МЭ-22к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жекетші:Манасова М.М.

### **ШӘКӘРІМ ФИЛОСОФИЯСЫНЫҢ ШЫҢЫ –«ҮШ АНЫҚ»**

Қазақ халқында белгілі философиялық дәстүр қалыптасқан тарихи данышпандыққа баулу мектебі болмаған. Ең алғаш осындай мектептің есігін ашып, арнаулы дүниетанымдық еңбек қалдырған Шәкәрім Құдайбердіұлы болды. Ойшылдың тарихи-философиялық еңбектерінің («Қазақ айнасы», «Мұсылмандық шарты», «Түрік, қырғыз, қазақ һәм хандар шежіресі», «Үш анық») дүниетанымы мен негізгі әлеуметтік сарыны ағартушылық, адамгершілік идеяларымен сабақтасып жатыр. Шәкәрімнің әлем, адам, жаратылыс жайындағы философиялық ой-толғамдары оның «Үш анық» атты философиялық еңбегінде жазылған. Бұл еңбегін жазғанда, Шәкәрім, бүкіл батыс Еуропа, Шығыс елдері, ғалымдарының, философтарының еңбектерін кеңінен зерттейді, түрлі ойлар қозғайды, басқаның жетегінде де кетпейді, өздігінен сүрлеу іздейді. Осы ізденістердің арқасында келдім қайдан, барам қайда, не етсем пайдам деген сұрақтарды зерттеп, оған жауап іздеуге тырысты. Осы үш сұрақ төңірегінде әр қазақ баласы ойланар болса, өзіне өмірлік сұрақ етіп алса нұр үстінен нұр болар еді.

Ойшылдың ойынша барлық табиғат құбылыстары, дүниенің даму заңдылықтары, белгілі бір тәртіппен жүреді. Табиғаттың кез-келген құбылысын алып, оған көз жеткізуге болады. Әлемнің бірде-бір артық, не кем жаратылған жері жоқ. Бәрі мақсаттылықта, өз орнымен дамып жетілуде. Осы тұрғыдан алғанда әлем алып, күшті машина тәрізді. Оның әрбір бөлшегінің қызметі бар, себептілік арқылы қозғалысқа түсіп, белгілі анықталған сабақтастықта іске асып жатыр. Әр нәрсенің себебі бар, сол себептің де бір себебі бар, ең соңғы себеп түпкі бастама, ал түпкі бастама –жаратушы деп таныды ойшыл [1,б.7]. Оған дәлел ретінде мыналарды келтірді: Ғылым жолында бұл барлықтың еш нәрсесі өздігінен бар бола алмайды да, қозғала алмайды. Бұған себеп керек. Егер ол себепке де бір себеп керек болып, себептің түбі жоқ болады делінсе, ең түбі себепсіз, бар себеп болмаса болмайды. Сол себепсіз бар болу себеп жаратушы болады. Егер сол себепсіз бар болған атом, нұр сияқтылар делінсе, олар себепсіз бар болған нәрсе емес, дәлелім – оларда қозғалыс бар, қозғалуда, жүрісінің өлшеуі бар. Өлшеулі нәрсе өзі бар болған, егер қозғалыс притяжение, отрицание өзіне тарту, әрі итеру заңымен делінсе, ол қозғалысқа да себеп керек. Ол заңды салушы керек... Сондықтан олардың түп себебі себепсіз бар себеп, түп жаратушы”– деп ойын ашық білдірген[2,б.26].

Шәкәрім ұждан үш қасиеттен құралады деп есептеген. Ол – әділет, мейірім, ынсап. Шәкәрім жан туралы өзінің ізденісінің анығына көз жеткізгеннен кейін жанға екі дүниеге де керек азық ұждан деген байламға келген. Ұлы ойшыл бабамыз Тәңір алдындағы дұрыс жол ар-ұждан деп ашық айтқан. “Ұждан–совесть жанның тілегі екеніне нанған кісі қиянат қылғанына қатты кейіп, жақсылық қылғанына жете қуанса керек. Олай болса нанбай ұждан–совесть құры ғана көрініс үшін адамдыққа лайық деген кісіге жақсылық қиянаттың көп айырмасы жоқ болса керек”–деп ұждан жайындағы ойын Шәкәрім осылайша түйіндейді. Шәкәрімнің ар біліміне байланысты жүйелі көзқарастарының бірі “өлген жан өміріне нана алмай ұждан, жанға екі өміргеде бірдей керек таяныш екеніне нана алмаған кісінің жүрегін ешбір ғылым, өнер, ешбір

жол, заң тазарта алмайды” –деген ойында жатыр. Шынымен де адамның жүрегін тазартуда кез-келген ғылым саласының, өнердің, заңның дәріменсіздігін ойласақ, оған қол жеткізуде Шәкәрім көрсеткен ар білімінің қаншалықты маңызды екендігін аңғарар едік. Сондықтан да ұждан Шәкәрім үшін ғылымнан да, өнерден де, білімнен де жоғары тұратын, адамшылыққа тән бірден-бір болмыстық қасиет, үшінші анық болып саналады. Ұждансыз адам басқа қасиеттердің барлығын зұлымдыққа пайдалануы мүмкін. Ұждан тек адамдарға бұл тіршілік кеңістігінде ғана қажет емес, адам ұжданға сай өмір сүру арқылы бақидың алдында да өзінің таза болмысын ақтап ала алады. Шәкәрімнің ұжданды екі дүниеге бірдей қажет азық дейтіндігі осыдан [2,б.34]. Адамшылықтың ең басты белгісі ретінде ұжданды атаған Шәкәрім ұжданға осылай баға берген. Алдыңғы жақты ойлау адамға өз жаны үшін керек. Әйтпесе дін үшін немесе өзінді әдепті көрсету үшін емес. Ұжданның мақсаты шын, жарқын болашақты қамтиды. Шәкәрімнің ар білімінің мақсаты ішкі тазалыққа жету арқылы хақтықты тануға жол ашу.

“Үш анық” оның ғұмыр бойғы ізденісінің, сау ақылының қол жеткізген дүниетанымдық жетістігі дер едім. Жоғары да біз атап көрсеткендей Шәкәрімнің өзі де жаратушы бар, өлген соң бір түрлі тіршілік бар, екі өмірдің керекті азығы ұждан, үш анық дегенім осы деп ой қорытып отыр. Ынсап, әділет, мейірімнен сияқты қасиеттер әр адам бойынан табылса біздің даналарымыз аңсағандай "бақытты қоғам" құрар едік. Сондықтан қазақ философиясын оқу, алға тарту келешек ұрпақ үшін пайдалы. "Үш анық" шығармасындағы басты мәселелер арқылы Шәкәрім алдымызға жол сілтеп отырғаны анық.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Т.Кішібеков «Шәкәрім философиясы» \\ Ақиқат - 1994 жылы, №7
2. «Үш анық», Шәкәрім Құдайбердіұлы, Алматы «Қазақстан» және «Ғақлия» ғылыми әдеби орталығы 1991.

**Султанова М.Б.**, СР-21к тобы, ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: Исабекова А.С.

### **ҚАЗІРГІ ТАҢДАҒЫ ЖАСТАРДЫҢ ДІНГЕ ДЕГЕН КӨЗҚАРАСТАРЫ**

Әрбір елдің, тұтас алғанда, бүкіл әлемдік қауымдастықтың болашағы жастармен тікелей байланысты. «Жастар мен қоғам үнемі өзгеріп отыратын өзара байланыста. Бүгінгі жастар өмірлік тәжірибе жинақтай отырып ертеңгі күні белсенді жасампаз күшке айналады, сөйтіп өзінің өмірлік даналығын жаңа ұрпақтарға береді. Сондықтан да болашақтағы ересектер – бүгінгі жастар әрбір қоғамның ең бағалы құндылығы болып табылады. Әрбір өміршен дамушы қоғам үшін барлық ұрпақтардың үзілмейтін байланысы, өзара түсініктігі мен өзара әрекеттестігі ерекше маңызды. Қоғамның тұрақтылығы мен қазіргі ұрпақтардың болашақ алдындағы жауапкершілігінің кепілі де осы».

Жастар қоғамның сақталуы мен дамуы үшін, оның мәдениеті мен тарихының сабақтастығы үшін, аға ұрпақтардың өмірі мен келесі ұрпақтардың өсіп-өрбеуі үшін басқа әлеуметтік топтар алмастыра алмайтындай ерекше жауапты. Олар – экономикалық, саяси, әлеуметтік-мәдени дамудың етене субъектісі. Жастарды әлеуметтендіру мен интеграциялау тұрғысында қоғам тап болатын проблемалар жедел өзгеріп отырған әлемдегі жастардың қажетсінулері мен құлшыныстарының арасындағы, қоғамның жастарға ұсынатыны мен одан талап ететінінің арасындағы үйлеспеушіліктен пайда болады. Бұл қайшылықты шешу үшін жас ұрпақты өзін жүзеге асыруы үшін, қоғамның даму үдерісіне осы дамуға қатысу арқылы өз үлесін қосуы үшін қажетті жағдай жасау керек. Білім беру мен тәрбие арқылы қоғам жастарды әлеуметтендіріп қана қоймайды, сонымен қатар жаңа идеялар мен көзқарастарды ұстанатын жастар да өз кезегінде қоғамды өзіне бейімделуге мәжбүрлеп, қоғамды өзгертіп және дамытып отырады.

Әрбір қоғамның ілгерілеуі реформалардың жүзеге асырылу үдерісіне жастар өкілдерінің қатысу дәрежесімен анықталады. Мұның өзі, бір жағынан олардың, халықтың құрамындағы көптігімен, ал екінші жағынан, жастардың жас ерекшелігіне орай жаналыққа бейімдігімен байланысты. Олар ескіргеннің бәріне сыниқөзбен қарайды, керенаулық пен кертартпалыққа, тоқырауға төзбейді, өзгерістерге неғұрлым бейім болады.

1995 жылы әлемдегі 15-24 жас аралығындағы жастардың саны БҰҰ-ның анықтауы бойынша 1,03 млрд адам немесе ғаламшар халқының 18 пайызы деп бағаланды. Әлем жастарының көпшілігі (1995 жылы 84 пайызы) дамушы елдерде өмір сүрді. Бұл көрсеткіш болжамдар бойынша 2025 жылға қарай 89 пайызға дейін артады.

Еліміздің ата заңында ар-ождан бостандығы туралы, дінге және діни нанымға байланысты кемсітуге болмайтындығы, сондай-ақ қандай дін болмасын, азаматтардың ерекшеліктеріне қарамастан тең құқылы екендігі жазылған. Осы заңның мызғымастығын Қазақстан Президенті гарант ретінде саналады.

ҚР президенті Н.Ә.Назарбаев Қазақстан Халқы ассамблеясының XV-ші сессиясында сөйлеген сөзінде өзінің ойын былай білдірді: «Қазақстанда діндердің заннамалық теңдігі мен үнқатысуы қағидаттары мызғымайды. Сонымен қатар мемлекет жалған діни бірлестіктердің қызметіне қарсы тұратын болады. Мұнда еліміздегі барлық діни бірлестіктердің белсенді ұстанымы қажет етіледі» [1].

Қазақстандағы қазіргі діни ахуал күрделі, әрі сан-саналы. Сөзіміздің дәйекті болуы үшін соңғы кездердегі деректерге назар аудара кетсек, 1989 жылғы 1 қаңтарда 30 конфессияға тиесілі 700-ге жуық діни бірлестіктер болса, 2003 жылдың 1 қаңтарында 3206 діни бірлестіктер жұмыс істеген. Қазір діни бірлестіктер мен ұйымдардың саны 4200-ден аса.

Олардың арасында 2488 исламдық, осылардың ішінде суниттік, шииттік, сопылық, ахмадия ағымдары бар. Бұған қоса Қазақстан аумағында православиелік шіркеуге жататын 292 діни бірлестік, 7 старообрядтық шіркеу, римдік-католиктік шіркеуінің 84 бірлестігі, 1267 протестанттық бірлестік жұмыс істейді. Қазіргі Қазақстандағы дәстүрлі емес діни қауымдарға төмендегілер енеді: 5 буддистік қауым, 24 индуистік, 12 кришнаиттік, 23 бахай, 2 трансценденталдық медитация қауымы, ұлы ақ бауырластықтың 2 қауымы, 6 саентология шіркеуі қауымы және т.б. Ең басты алаңдатушылық тудыратын мәселе діни ұйымдардың бар қарқынымен өсуінде болып отыр [2, 56].

Миссионерлік – діни ұйымдардың ілімдерін таратуға арналған діни және саяси қызмет. Миссионерлік ұйымдардың шоқындыру саясаты, Африка және Азия халықтары арасында қарқындап, мақсатты отыр.

Миссионерлік ұйымдарға бірқатар елдердің мемлекеттік құрылымдары, қайырымдылық қорлары, үкіметтік емес ұйымдар, қаржылық топтар материалдық және моральдық тұрғыдан көмектесіп, ортақтаса жұмыс жасайды. Миссионерлер баратын ел халқының дінін, тарихын, әдет-ғұрып, ділі мен психологиясын, әсіресе жастар психологиясын көп зерртеп, біліп барады [3, 256].

Көптеген миссионерлер жергілікті халық басым елді мекендерде тұрып, сол халықтың тілін, әдет-ғұрпын, мінез-құлықтарын өз қызметін табысты атқару үшін жетерліктей деңгейде зерттеп, үйренеді. Елімізде протестанттық және неопротестанттық шіркеулердің миссионерлік қызметтері халқымыздың діни бірлігі мен ынтымақты өміріне кері әсерін тигізеді. Әсіресе жастардың санасын улап, болашаққа үмітін үзеді.

Дәстүрлі емес діни ағымдардың өкілдері, яғни миссионерлер өздерінің нанымдарын таратуда әртүрлі әдіс-тәсілдерді пайдаланады. Негізінен заң аясында тіркеліп, жария түрде жұмыс атқарған сияқты көрінгенмен, астарлы түрде көптеген жұмыстарды атқарады. Оған қазіргі тіл үйрету курстарының, қайырымдылық қорларының көбейіп кетуі, сол арқылы өздеріне жақтастарды тауып жатқаны куә [4, 411б].

Қазақ жастарының оқуға деген құштарлығын пайдаланып, заман талабына сай оқу орындар құрып сол арқылы өздері қалаған мамандар даярлап шығу да миссионердің батыл қолданатын тәсілі. Яғни, Қазақстан территориясында да жеке оқу орындарының қатарында осы мақсатта жұмыс істеп жатқандары баршылық.

Қорытындылай келгенде, дәстүрлі емес діни ағымдардың таралу жолдары алдымен белгілі бір тұлғаның дәстүрлі ағымдардың таралуында қолдау көрсетуі болып табылады. Яғни, олар өздерін құқықтық және әлеуметтік тұрғыдан қорғау мақсатында танымал, беделді адамдармен тығыз жұмыс атқаруға барын салады. Екіншіден, басқа мемлекеттердің мүддесі тұрғысынан әрекет жасайды. Бұл діни ұйымдардың Қазақстанда таралуына кейбір шет мемлекеттерді өздерін мойндатқан немесе идеологиясына сай келгендіктен үкіметтік деңгейде таралу қолдауына ие болады. Үшіншіден, олардың қаржылық мәселелері жөнінде болып отыр. Дәстүрлі емес діни ұйымдардың екі қыры бар: бірі – коммерциялық, екіншісі – идеологиялық.

Олар тек діни ағым ретінде ғана емес, инвестор немесе бизнес өкілі ретінде де еркін жұмыс істейді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. ҚР президенті Н.Ә.Назарбаев Қазақстан Халқы ассамблеясының XV-ші сессиясында сөйлеген сөзінен.
2. Шәпиев Б. Діни бірлестіктер іс-әрекеттерінің бағыттары. Әдістемелік құрал. - Алматы, 2009
3. Абдурахман К., Түмер Г. Діндер тарихы. - Анкара, 1997
4. Жастардың көзқарасы тұрғысынан Түркі әлемінің діни мәселелері// Форум материалдары/ - Анкара, 1998

**Сыздықова А.С.**, студентка 2 курса  
КарГУ им. Букетова,  
Научный руководитель: магистр  
филологии, ст. преподаватель КарГУ им.  
Букетова Еркін Ж.Ж.

### **ОСВЕЩЕНИЕ ВОПРОСОВ РЕЛИГИИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Сегодня средства массовой информации играют главную роль в формировании человеческого мышления, направляя его в нужное русло. Благодаря СМИ мы делаем определенные выводы, это в первую очередь относится к государственным и социальным вопросам страны. Основной и важный вопрос нынешнего столетия – это вопрос религиозных взглядов современного общества в условиях демократии. Государство и религия тесно взаимосвязаны, на сегодняшний день практически нет страны в которой, отсутствовали бы религиозные праздники, обряды и традиции. Религиозные традиции укрепляют внутреннее благосостояние человека. Для современного человека баланс внутреннего мира очень важен. А урегулировать свой внутренний мир можно с помощью веры. Что такое вера и во что, в какую силу мы верим? Этот вопрос неоднозначен, однако существует множество различных мыслей о вере, например Л. Толстой писал: «Вера есть знание смысла человеческой жизни, вследствие которого человек не уничтожает себя, а живет. Вера есть сила жизни. Если человек живет, то он во что-нибудь да верит. Если б он не верил, что для чего-нибудь надо жить, то он бы не жил». Действительно, вера – это та энергия, сила, которая позволяет нам двигаться дальше, стремиться к лучшему и дарить хорошее отношение к окружающим людям. Благодаря вере в определенную силу, силу Всевышнего современное общество осознает какие поступки можно совершать, а какие нет. Каждая эпоха диктовала свои определенные правила, правила благодаря которым сегодня в обществе сформировались мировые религии и их течения. Религия - особая форма осознания мира, обусловленная верой в сверхъестественное, включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации (церковь, религиозную общину)[1]. Вопросы религиозного характера очень щепетильны и требуют к себе максимально тонкого подхода. Согласно Закону РК «О религиозной деятельности и религиозных объединениях», каждый вправе придерживаться религиозных или иных убеждений, распространять их, участвовать в деятельности религиозных объединений и заниматься миссионерской деятельностью в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Однако сегодня участились случаи, когда религиозные взгляды определенных людей, причиняют физический, моральный и материальный ущерб обществу, например, деятельность экстремистских течений. Экстремистские течения в обществе наблюдаются при разладе религиозных взглядов других людей. Как избежать столкновений религиозных взглядов, такого типа?

Как указано ранее, роль средств массовой информации при решении вопросов религии очень важна. СМИ должны создать такую основу в обществе, когда вера людей не причиняла бы вреда, а наоборот сплотила бы общество. Рассмотрим на определенных примерах, когда СМИ являются звеном между религией и обществом.

Телевидение – особый вид подачи информации, который может воздействовать на человека в принятии решений. Казахское телевидение имеет телеканалы, на которых транслируются телепередачи о религии, например, телепрограмма «Иман айнасы» на Национальном телеканале «Қазақстан». Программа посвящена теме религии и духовно-нравственному развитию в современном мире. Проект освещает основы и обычаи исламской традиции казахского народа, поднимает актуальные вопросы религиозного и светского воспитания. Участие в создании передачи принимает Духовное управление Мусульман Казахстана. Помимо телепередач, информирующих о религии на казахском телевидении, существует телеканал «Асыл Арна». С самого начала деятельности телеканала его организаторы декларировали следующие цели: информирование телезрителей об истинных канонах ислама для укрепления единства мусульман Казахстана, пропаганда национальных традиций, общечеловеческих ценностей и моральных основ, опирающихся на мусульманские принципы [2]. Передачи на данном телеканале созданы, таким образом, что мусульмане Казахстана, могут получить духовную энергию и морально обогатиться. Можно сказать, что таких примеров много, когда телепередачи религиозного характера поддерживают человека в сложной ситуации. Помимо передач о религии, можно выделить фильмы и сериалы. Не для кого не секрет, что многие мусульманские женщины являются хранительницами домашнего очага, и большое количество времени проводят в домашних хлопотах. И тут очень важна роль ее досуга, сегодня многие телеканалы транслируют фильмы Королевства Саудовской Аравии. Такие фильмы, как: «Қағба нысандары», «Меккеден Мединеге қоныс аудару», «Зубейданың булағы», которые имеют свой широкий круг поклонников. В первую очередь, фильмы демонстрируют любовь и веру мусульман, однако просмотры арабских фильмов и передач не дают необходимую пищу для размышлений об исламе в Казахстане и не способствуют привитию патриотизма. Напротив, по результатам опросов телезрителей, выявляется появление идей, выражающих «неполноценность» казахских мусульман: «Оказывается в Аравии не так... У нас почти все мусульмане мушрики-«язычники»... Вот там действительно Ислам... Там настоящие мусульмане, а мы...» и т.д. При дальнейшем анализе станет ясно, что и в других передачах, посвященном истории и развитию ислама в Казахстане, активно продвигаются арабские ценности, в ущерб традиционным [3]. Главная задача казахского телевидения, помимо подачи достоверной и доступной информации является и формирование патриотизма среди населения. Поэтому при подборе фильмов и телесериалов для трансляции на канале необходимо учитывать: религиозное направление данного фильма, его влияние на психическое состояние общества. Чтобы не спровоцировать движение экстремистских течений против народа, страны необходимо с аккуратностью подходить к подборке данных фильмов. К примеру индийский фильм «Жертва», снятый в 2009 году режиссером которого является Рензил Де Сильва, показывает действия вахабитов, так называемых религиозных фанатиков ислама. С одной стороны фильм показывает победу добра над злом, однако некоторые моменты фильма являются психологически тяжелыми для человеческого мышления. Стоит вопрос: «Стоит ли такой фильм демонстрировать населению Казахстана?», всем известны трагические случаи, когда на территории Казахстана, точнее в Атырау и Алматы наблюдались действия экстремистской группировки, причинившей непоправимый вред ни в чем неповинному населению страны. Не могли ли фильмы такого рода повлиять на людей?

Таким образом, руководство телевидения должно нести полную ответственность за материал, который выходит в эфир, иначе нельзя предсказать последствия, которые могут ожидать население. Необходимо урегулировать и время трансляции данных фильмов, так как они могут повлиять на детскую психику.

Следующий рассматриваемый вид СМИ – это радио. Радио основывается на слуховых качествах человека. Поэтому подборка информации для радиослушателей также должна контролироваться. Казахское радиовещание имеет передачи о религии и вере людей. Во многих странах существуют радиостанции, которые имеют определенную религиозную направленность. В России это такие радиостанции, как «Теос», «София», «Новая жизнь», в Австралии «Radio Torino Biblic», в Иране «IRIB Quran Radio». Радио «Теос» - межконфессиональное христианское разговорное радио. Радио «ТЕОС» впервые вышло в эфир 20 января 1993 года в Санкт-Петербурге. У истоков радиостанции стояли протестантские пасторы Евгений Недзельский и Сергей Степучов, бывший соратник Е.Недзельского по баптистской церкви Андрей Большечевский, а также католик мирянин Александр Серебряшкин.

Так радио «Геос» является разговорным, можно отметить, что зачастую в прямом эфире можно услышать мнения людей по поводу той или иной темы. При выходе в прямой эфир необходимо учитывать и то, что по ту сторону радио могут находиться и религиозные фанатики. Поэтому любые слова, комментарии в адрес религиозных взглядов должны быть обдуманны и не нести раздор среди общества.

В Казахстане радиовещание пользуется огромной популярностью, особо эта тенденция наблюдается среди казахоязычных граждан. И любимое многими казахами «Қазақ Радиосы» - это не только возможность слушать родной язык, но и почва для формирования среди молодежи, такого качества, как патриотизм. Передачей религиозного характера на данном радио поправу можно назвать «Иман шарттары». Данная передача направлена на то, чтобы рассказать молодому поколению о становлении ислама на территории Казахстана, его основных канонах с научной точки зрения, роли мусульман в обществе. Основные темы передачи «Иман шарттары» - вопросы общечеловеческие, социальные и семейные. Можно сказать, что передача такого рода не только религиозная и духовная, но и психологическая. А сегодня психологический аспект имеет не последнюю роль в социальной жизни общества. Такие популярные среди населения радиостанции как, «Шалкар» и «Астана» тоже имеют свои радиопередачи об исламском мире Казахстана. И их деятельность носит положительный религиозный характер, не унижая честь и достоинство представителей других религий.

Радио нельзя представить без музыки, музыка – это основа радио. Поэтому даже музыка религиозного оттенка на казахском языке на данных радиостанциях носит патриотический характер. Благодаря радио, песни в исполнении Мейрамбека Беспаева «Алланың бәрі ақиқат», либо Кайрата Нуртаса «Аллаға шүкір» стали популярными не только среди религиозных людей, но и среди обычных граждан страны. Эти песни настолько пропитаны моральностью и добросердечностью, что после их прослушивания можно задуматься о ценностях жизни.

Следовательно, радио также является мостом между религией и СМИ, поэтому музыка и направление самого радио не должно выходить за рамки социальных, юридических и в первую очередь религиозных устоев.

Самый старый, от того и эффективный вид СМИ – это информация поданная в печатных изданиях, то есть газеты и журналы. Информация, опубликованная в газетах, всегда будет в обществе занимать не последнюю роль. Многие статьи в таких газетах, как «Орталық Қазақстан», «Халық сөзі», «Алаш» носит религиозный оттенок, они призывают общество к гуманности и миролюбию. Здесь важна работа журналистов и корректоров, которые должны достоверно владеть и правильно преподнести информацию. От их работы зависит урегулирование вопросов религии и благосостояния общества. С помощью даже одной, незначительной статьи можно держать в страхе целое общество. Ведь первую информацию о религиозных фанатиках общество получило благодаря печатным изданиям. Уже тогда в обществе сложился стереотип о секте и экстремистских движениях. Казахстанские печатные издания имеют свою направленность, и зачастую в политико-экономической газете можно найти статьи о религиозных взглядах людей. Поэтому можно сделать вывод, казахстанским печатным изданиям не хватает определенных религиозных газет, которые бы оповещали общество необходимой информацией о религии в Казахстане.

Рассмотрим вид СМИ, как полагают многие журналисты именно за которым находится будущее журналистики – это интернет. Интернет – самый быстрый способ получения необходимой информации, от того и достоверность его фактов сводиться к минимуму. Сегодня доступ к интернету практически имеет каждый человек, и при этом дети тоже могут получать информацию с интернета, а также и распространять ее. Сегодня за социальными сетями можно увидеть и семилетнего ребенка, а ведь в подобных социальных сетях люди с неустойчивой психикой объединяются в секты и различные религиозные группировки. Мнения, комментарии людей по поводу религиозных взглядов даже не сортируются. Поэтому можно прочитать негативный комментарий о той или иной религии, и именно эти комментарии провоцируют религиозных фанатиков действовать, совершать насильственные поступки. Любая информация, которая находится в интернете должна в первую очередь фильтроваться, во вторую авторы публикаций в интернете должны обеспечивать стопцентную гарантию проверенности фактов. Сайты имеющие экстремистское направление должны быть закрыты, а организаторы привлечены к уголовной ответственности. Если общество видит дальнейшее будущее журналистики в интернете, то это общество должно однозначно стремиться к тому, чтобы



интернет не становился мусорной свалкой, а наоборот стал местом, где можно провести время с пользой как и умственной, так и духовной.

Таким образом, религия будет влиять на СМИ, как и СМИ на религию. Насколько будет эффективна работа представителей СМИ и настолько общество будет уверенно в своем завтрашнем дне. Поэтому самое важное в работе СМИ это достоверность, аккуратность в подаче информации, человечность.

#### **Список литературы:**

1. [www.wikipedia.ru//Религия//](http://www.wikipedia.ru//Религия//)
2. [www.abai.kz//Религиоведческий анализ передач телеканала «Асыл Арна»//](http://www.abai.kz//Религиоведческий анализ передач телеканала «Асыл Арна»//)
3. [www.abai.kz//Религиоведческий анализ передач телеканала «Асыл Арна»//](http://www.abai.kz//Религиоведческий анализ передач телеканала «Асыл Арна»//)

**Төлеуов А.**, группа П-21, Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ  
Ғылыми жетекші: саясаттану және әлеуметтану кафедрасының доценті, т.ғ.к.  
Жұмасұлтанова Ғ.Ә.

### **ҚАЗІРГІ ЗАМАНДАҒЫ ЖАСТАРДЫҢ ОЙ-САНАСЫНА ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕРДІҢ ТИГІЗЕТІН ӘСЕРІ**

Қазіргі ақпараттандырылған қоғамдарда әлеуметтік желілер қоғамның ажырамас бөлігіне айналғаны даусыз жағдай болып отырғаны белгілі. Фотосуреттерді мен бейнеклиптер жіктеу, жаңа достар табу мен ескі достармен байланыс жаңарту үшін құрылған сайттар көп таралған. Қазіргі уақытта кәдімгідей ақпараттық соғыс жүріп жатыр. Осы соғыста ең құнды – бұл ақпарат. Осы себептен әлеуметтік желілер арқылы жас жеткіншектердің әр түрлі адамдар мен мекемелер жайлы ақпарат алуы үшін қолданылады.

Әлеуметтік желілер Интернетте басымдылық танытып адамдар арасындағы қатынас пен әсер ету тәсілдерін мүлдем өзгертеді. Ерте кезде жай ермек ретінде көрінген зат, енді жастардың бар назарын алуға. Әлеуметтік жүйе жас жеткіншек көзқарасымен қалай сипатталады? Ең алдымен – бұл қызықты сауық, сонан кейін білім көзі мен оқу көмекшісі. Жастар ішінде әлеуметтік желілерді оқу мақсатында қолданушылар пайызы өте аз. Қазақстан Интернет кеңістігінде, баяғыдай, жоғарғы сынып оқушылары мен студенттер арасында «Мой Мир» мен «ВКонтакте» әлеуметтік желілері үстемдік көрсетуде.

2011 жылдан жүргізілен сауалнама бойынша «Одноклассники» әлеуметтік желісіне өз қалауын жастардың 51 пайызы берсе, бір жылдан кейін жастардың қызығушылығы 40 пайызға дейін төмендеді. Бірінші орында «Мой Мир» әлеуметтік жүйесі. Бұл сайтқа жастардың 62,4 пайызы кіреді екен. Осы желілердің әрқайсысының өз аудиториясы бар. Егер «Мой Мир» мен «ВКонтакте» жасөспірімдер мен студенттерге арналып құрылған болса, «Одноклассники» әлеуметтік жүйесінде көбіне орта және қарт адамдар отырады екен [1, 12-13 б.б].

Әлем бойынша 150 миллион мектеп оқушылары Facebook желісін достарымен хабарласуға, фотосуреттер мен бейнеклиптер алмасуға, күнделікті өз ойлары мен іс-әрекеттерін жаңартуға қолданады. Тағы алты миллион адам Twitter атты өзі жайлы баяндауға жол ашатын сервистің қолданушылары қатарында болып есептеледі. Бүгінгі таңда ата-аналардың көп саны бұқаралық ақпарат құралдарының өз балаларының дамуына деген әсері үшін мазаланады. Мектеп оқушылары монитор алдында күн сайын көп уақыт өткізу нәтижесінде шынайы қатынас орнына интернет арқылы сөйлесу әдеті енуде. Жасөспірімдер үйде, кафеде интернетте отырып, күннен-күнге қонақтар мен көшеде аз қыдыруда. Бұл жағдайлар ішкі жалғыздық сезімдерді жоғалытпайды, керісінше асқындыра түсіреді. Жастар іштері пысқаны жайлы шағымданады, мұндай күйдің бірден-бір себебі ол адамның пайдалы іспен айналысуын тоқтатуында. Өмірлерін әлеуметтік желілерде өткізіп жүрген жастарға көбіне әлеуметтік көмек қажет, олар қанағаттанбаушылық, ұялшақтық, жасқаншақтық сезімдерін көп кешетін болып келеді.

Қазіргі жастар өздеріне ыңғайлы, қауіпсіз, еш нәрсені жүктемейтін өмірге кіруге асығады. Сөйтіп, олар ең алдымен арылғысы келетін жақтарын одан бетер асқындырып, оған

қоса шынайылықтан өзінің жасын, жынысын өзгерту арқылы психикалық күйін өзгерту қылығын алады. Сөзсіз, осындай өмір түрі мен ойлау тәртібі келе-келе өмірдің барлық деңгейлеріне сіңіп кетеді. Бұл салдан адам басқаша ойлап, басқаша іс-әрекет жасай бастайды. Ол күнделікті тұрмыста, отбасында, жеке, кәсіпте, серіктестікте пайда болатын мәселелерді басқаша шешетін болады. «Интернетке әуестік танытатын көбінесе ата-ана назарынан құр қалған жасөспірімдер» деген пікір дұрыс деп саналады. Бірақ, жасөспірімдердің интернетте сөйлесу құмарлығын ересек адамдармен қарым-қатынас барысында үйренеді деген зерттеу нәтижелері де бар [2].

Ата-аналардың өздері де әлеуметтік желілерде отыратынын айта кетпесе болмайды. Жас балалар ересек адамдарға қарап, олардың істеген істерін қайталап, ақпаратты губка тәріздес сіңірсе – әлеуметтік желілерден не алмақ? Кейбір сайттарға кіріп қарасаңыз, барлығы айдан анық көрінеді. Ата-аналардың көбісі балаларын әлеуметтік желілерді қолдануын шегереді. Интернет пен әлеуметтік желілердің қолданылуы жастардың жүріс тұрысы мен дамуына әсер етпейді деген пікірді көз алдымызға келтіру қиын. Жастар әлеуметтік желілерді дайын, жеңіл қабылданатын образдар үшін неғұрлым көп қолдануымен, соғырлұм шығармашылық ойлау қабілеттерінің дамуы азаяды. Оқушылардың компьютер уақытының алдында көп отыруы оның аз кітап оқуына әсер ететіні дәлелденген. Осыған ұқсас, аз кітап оқитын балалар соңында компьютер қолданысына көшеді деген пікір бар. Аз кітап оқитын балалар үшін әлеуметтік желіде өткізген бір сағат, кітап оқу үстінде өткізген бір сағатқа қарағанда бір шаруамен айналысқан сияқты қабылданады.

Әйелдердің, ер адамдардың, қарт адамдардың және тағы да басқа әлеуметтік топтардың жүріс тұрыстары жайлы стереотиптерді жастар дәл осы әлеуметтік желілерден сіңіретіні белгілі. Әлеуметтік желілер жастарға бассыздық иллюзиясын беріп, олардан барлық жамандықты талап етеді. Осы желілерде сан-түрлі өзіне-өздері қолжұмсаушылар клубтары, нашакорлар клубтары, жаңа бастап, үйреніп жүрген террористер клубтары бар. Мұндай клубтарда өз өліміне тапсырыс беріп, бірең-сараң динамит сатып алып, нашаны таңдап және оның қолданылу нұсқамасын көруге болады. Интернеттегі озбырлық пен жастардың агрессивтілігі айдан анық.

Кейінгі жылдардағы зерттеулер, БАҚ арқылы демонстрацияланатын зорлық әрекеттері – жастардың агрессивті жүріс-тұрыстарының бір себебі екенін көрсетеді. Бұдан басқа, әлеуметтік желілер порнографияға толы. Жастардың көбісі әлеуметтік желіні тек порно көру мақсатында ғана қолданады.

Физикалық дамуға келетін болсақ, әлеуметтік желілерде өткізілетін уақыт дене шынықтыруға қолданылуы мүмкін уақыт қорын азайтады. Әлеуметтік желілерге толығымен берілген жастар интернеттегі қызу әңгіме үстінде тамақ ішіп, аз қозғалмалы өмір стилін жүргізеді. Әлеуметтік желілердің әсерінің нәтижелері жастардың интернетте қандай мөлшерде отыруынан басқа, қандай сайттарға кіретіндігіне байланысты. Ата-аналарды ең көп мазалайтын – өз балаларының интернет-жарнамға еруі мен агрессивті жүріс тұрыс пен стереотиптерді сіңіруі.

Еш қараусыз қалған жастар бір сайтта отыз немесе одан да көп сағат отыруы мүмкін. Ең басында адам желіден өзіне қатты қызықты зат тауып, басымен сол затқа сүңгіп кетпегенше, желіден алшақтамаған кезде мұндай басыбайлықты онша сезіне қоймайды. Басыбайлықтың тағы бір себебі бұл сол адамның желідегі достарының санында. Егер достар саны көп болса адамның желіге кіріп әңгіме бастауға деген құмары арта түседі. Психология саласындағы мамандар мұндай басыбайлық ұйқыны бұзып, мазасыздық пен қорқыныш сезімдерінің тууына, көңіл-күйдің құбылмалылығына және сексуалды денсаулықтың бұзылуына әкеліп соғады деп болжам жасайды.

Сонымен қатар, әлеуметтік желілер жастардың миында өзгерістер туғызады, деп ғалымдар дабыл қағуда. Олардың пікірінше, Facebook, Twitter, Bebo деген тәрізді сайттар жастардың назарларын шашыраңқы етіп, оларда менмендік қасиетін ұлғайтады екен. Психологтар санды технологиялар біздің ой санамызды өзгертетінін айтады. Мысалы, оқушылар мазмұндама немесе баяндама жазған уақытта оның құрылымы жайлы алдын ала ойланбай-ақ, жазу процессінде де өзгерте алады деген пікір бар [3, 26 б]. Электронды хат алмасу сайттары адамдар арасында байланыс жасау үшін керек деген көпшілік қолданымында жүрген теорияны жоққа шығарып, мұның барлығы тек әңгіме құру иллюзиясы дейді ресейлік биолог ғалым [4, 27 б]. Әлеуметтік желілер арқылы белсенді қолданушыларды көпшілікті ой-

талқыға кіргізіп, басқаларға әсер ету өте жеңіл. Шынайы әңгіме құрудан алшақтататын әлеуметтік желілер арқылы сөйлесуге құмарлылық қасиетін ата-аналар өз бабаларында қадағалап отыруы тиіс. Виртуалды сөйлесу жалпы организмнің иммунды жүйе, гормоналды баланс, артериялар мен ойлау үрдіс жұмыстарына кері әсер ететіні түсінікті. Егер бұл әрекет көп уақытқа созылып, болашақта бұдан құтылу жайлы ойлар болмаса қатерлі ісік, жүрек-тамыр ауруы, жарыместілік сияқты келеңсіздіктерге әкеліп соғуы мүмкін дейді қазіргі ғалымдар [5, 31 б].

Биологтар дабылды жайдан-жай қағып отырған жоқ, себебі жастардың шынайы сөйлесуге бөлетін уақыттары азаю үстінде. Мысалы, 1987 жылғы орта сыныптардағы оқушы туғандарымен қарым-қатынасқа күніне орта есеппен 6 сағаттай, ал 2007 жылы бұл уақыт екі сағатқа қысқарыпты. Дәл осы уақыт аралығында электронды БАҚ пен интернет қолданыс уақыты 4 сағаттан 8 сағатқа дейін өсіпті. Сонда өзінің маңызды мәселелерін, қиындықтарын шеше алмай жүргендердің, олардың айтуынша, интернет келіп бұл адамдардың өмірі екі онжылдықта дұрысталған екені белгілі [6, 74 б].

Ой түйіні: адамдардың әлеуметтік белсенділігін арттырып, жастар арасындағы қатынас орнату орнына әлеуметтік желілер барлығын қамтиды. Ал бұл қатерді жоюда, біздің ойымызша мемлекет тарапынан заңдық іс-шаралар қолданылуы қажет. Мысалы, жастардың әлеуметтік желіде болу уақытын шегеру үшін, олардың құқығы мен мүддесін бұзбайтын әр-түрлі заңды іс-шараларды енгізуді ойлыстыру. Сонымен қатар, жастардың ойын-сауық ресурстарына енуіне мүмкіндік беретін арнайы фильтрлар қою. Бұдан басқа, мемлекет тарапынан қабылданған шараларға сәйкес жастық тобын белгілейтін және алынған ақпаратқа байланысты контент көрсету үшін арнайы бағдарламаларды құру. Осы жағдайға байланысты, жоғарыда көрсетілген ұсыныстар әлеуметтік желілердің жастарға тигізетін негативті әсерін қадағалап, жоюға мүмкіндік береді деп ойлаймын.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Возвахова Л. Социальные сети: друзья или враги? // Служба кадров и персонал. – 2009. – № 2
2. Санин В. «Одноклассники» рулят // Общественно-политический портал . - 2008.-15 мая / URL: <http://os.colta.ru/media/net/details/5178/>
3. Кузнецов П. Социальная зависимость: о пользе и вреде социальных сетей // PR в России. – 2008. – № 1.
4. Бұл да сонда.
5. Нестик Т. А. Социальный капитал организации : социально-психологический анализ // Психологический журнал. – 2009. – Т. 30. – № 2. – С. 29–42.
6. Солоув Д. Конец приватности? // В мире науки. – 2008. – № 12. – С. 72–77.

**Туленбаева А., Самалбаева П.,**  
гр. МО-22. КЭУК  
Ғылыми жетекші: к.п.н., доцент  
Абдақимов М.К.

#### **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ СУИЦИДА**

В современном мире, когда все подчинено бешеному ритму жизни, человеку очень сложно быстро ориентироваться, найти свое место, особенно это касается подрастающего поколения, склонного к максимализму.

Среди стран СНГ Казахстан лидирует по количеству суицидов среди молодежи. Частота суицидальных действий среди молодежи Казахстана в течение двух последних десятилетий удвоилась. По уровню суицидальной активности Казахстан отстает разве что от России. Девочки, склонные все драматизировать, чаще предпринимают попытки расстаться с жизнью. Но чаще выживают. А вот мальчики если уж решили, то идут до фатального конца. Такие цифры свидетельствуют о низком уровне психического здоровья населения. Что касается именно молодежи, то медики пытаются списать все на особенности возрастной психики. И

лишь некоторые эксперты не боятся признать, что причина этого – низкая подготовка школьных психологов и отсутствие грамотной модели семейного воспитания, как для взрослых, так и для детей.

Количество суицидов, совершенных людьми в юношеском возрасте, в нашей стране стремительно увеличивается. Зачастую это происходит из-за того, что подростки не могут самостоятельно решить все свои проблемы. Они считают, что самоубийство – единственный выход из ситуации. К сожалению, окружение часто не понимает надвигающейся угрозы. Проблема суицида среди детей и подростков является актуальной, поэтому мы провели социологический опрос среди молодежи юношеского возраста на предмет информированности причинах суицидального поведения и действий в стрессовых ситуациях.

Социологическое исследование было проведено среди учащихся 9-11 классов в одной из средних школ города на предмет знания о суициде и вероятности совершения суицидальных действий. Социологический опрос был проведен в виде анкетирования. Анкета для каждого респондента состояла из 7 вопросов, которые были как открытой, так и закрытой формы.

После анализа результатов анкетирования, оказалось, что 23% респондентов не знают, что такое суицид или знают это частично. У 34% опрошенных регулярно происходят стрессовые ситуации. У многих (19%) нет близкого человека, способного помочь в стрессовой ситуации. К счастью, не у многих (8%) когда-либо возникали суицидальные мысли.

Исходя из проведенного нами исследования, мы выяснили, что только в 10% случаев суицидальное поведение имеет цель покончить собой, и в 90% случаев суицидальное поведение подростка – это привлечение к себе внимания. По данным Агентства Республики Казахстан по статистике за 2012 год лицами в возрасте от 14 до 24 лет было совершено 1933 попытки суицида со смертельным исходом [1]. Официальная статистика не учитывает случаев попыток к самоубийству, и многие суицидальные действия причисляют к несчастным случаям.

За каждой попыткой суицида стоит личная трагедия, катастрофа, безысходность, когда страх перед жизнью побеждает страх смерти. Анализ материалов нашего социологического исследования причин самоубийств несовершеннолетних, показывает, что 62% всех самоубийств связано с семейными конфликтами и неблагополучием, боязнью насилия со стороны взрослых, бестактным поведением отдельных педагогов, конфликтами с учителями, одноклассниками, друзьями, черствостью и безразличием окружающих.

Изучение проблемы суицида среди молодежи показывает, что в целом ряде случаев подростки решались на самоубийство в целях привлечь внимание родителей, педагогов на свои проблемы и протестовали таким страшным образом против бездушия, безразличия, цинизма и жестокости взрослых. Своевременная психологическая поддержка, доброе участие, оказанное подросткам в трудной жизненной ситуации, помогли бы избежать трагедии.

Почти каждый, кто всерьез думает о самоубийстве, так или иначе, дает понять окружающим о своем намерении. Самоубийства, часто, не возникают внезапно, импульсивно, непредсказуемо или неизбежно. Они являются последней каплей в чаше постепенно ухудшающейся адаптации. Среди тех, кто намерился совершить суицид, от 70 до 75 % тем или иным образом раскрывают свои стремления. Иногда это будут едва уловимые намеки; часто же угрозы являются легко узнаваемыми. Они ищут возможности высказаться и быть выслушанными. Однако очень часто врачи, соцработники и семья не слушают их. Суицидальные люди испытывают безнадежность, и в то же самое время надеются на спасение. Часто желания за и против суицида настолько уравновешенны, что если близкие в эти минуты проявят теплоту, заботу и проницательность, то весы могут наклониться в сторону выбора жизни. Поэтому очень важно знать во время беседы с суицидальным человеком об особых ключах и предостерегающих признаках самоубийства.

Исходя из проведенного нами социологического исследования, мы выяснили, что основными причинами, которые могут толкнуть подростка на совершение суицида, являются стрессовые ситуации. В процессе проведения анкетирования, мы общались с нашими респондентами в неформальной обстановке и выяснили, что большинство из них переживают стресс из-за предстоящих выпускных экзаменов и ЕНТ. После получения результатов социологического исследования мы совместно с психологом разработали упражнения, которые помогут потенциальному суициденту выйти из состояния острого стресса. Также, нами были разработаны рекомендации для лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию и их родителей.

Сейчас необходимо уделить больше внимания проблеме суицида в таком относительно раннем возрасте. Мы надеемся, что, ознакомившись с нашей работой, люди задумаются над проблемой суицида в юношеском возрасте и разработанные нами советы для окружающих потенциального суицидента и советы для детей и подростков, попавших в трудную жизненную ситуацию, будут иметь практическое значение.

#### Список литературы:

1.Официальный сайт агентства РК по статистике  
[http://www.stat.kz/news/Pages/n2\\_25\\_04\\_2012.aspx](http://www.stat.kz/news/Pages/n2_25_04_2012.aspx)

2.Справочник по психологии и психиатрии детского и подросткового возраста. Санкт-Петербург, Питер. - 1999 г.

Туякова А.Е. СР-11к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: Туякова А.Е.

### ИСЛАМ ДІНІНДЕГІ ЖЕТІМДЕР МӘСЕЛЕЛЕРІ

Әлеуметтік мәселелерді шешу қай заманда болмасын өте маңызды болып табылып, жетімдерді қолдау, әйедер мәселесі, гендірлік теңдік, ата-анаға деген құрмет барлығы Сүрелерде айтылып, Ислам дінінде толық қарастырған.

Негізі Ислам дінінде Шариғат бойынша «жетім» деген әкесі қайтыс болған бала, анасы бар болса да, әкесіз баланы «жетім» дейді. Ал егер әкесі бар, анасыз қалса, «жетім» болып саналмаған. Балиғат жасына, яғни қыздар үшін 13-14, ер бала үшін 16-17 жасқа толғаннан кейін бала жетім деп айтылмайды.

«(Ей, Мұхаммед!) Олар сенен жетімдер туралы сұрайды. «Оларды түзелткен жақсы (яғни, жетімдерді тәрбиелеп өсірген жақсы, жетімнің әкесінен қалған мал-мүлкін қорғап, бағып берген жақсы), (әкесіз қалған бейшара жетімдердің мүддесіне бола) олармен араласып (өмір сүріндер) жасаңдар. Олар сендердің діндес туыстарың. Алла бұзушыны түзеушіден айырып біледі...» [1]. Қасиетті Құрандағы бұл аят жетімдер туралы қарастырылып, жетімді қолдау, көмек ету, араласып демеу көрсету туралы айтылады.

«Жетімдерді үйлену (жасына) жеткенше сынап тұрыңдар. Егер олардан (мал-мүлкіне ие боларлық) естиярлық (қабілетін) байқасаңдар, оларға мал-мүлкін тапсырып беріңдер. Олар есейгенше мал-мүлкін шашып (ысырап қылып) тездетіп жеп алмаңдар. Бай болғандар (жетімді бағып, қарағанына бола) жетімнің малын жемесін. Ал кедейлер (оны бағып-қаққан еңбегі үшін) лайығымен жесін. Жетімдердің мал-мүлкін тапсырып берген кезде айғақшы қойыңдар. Есеп алуға Алла жеткілікті» [2]. Бұл жерде барлық әлеуметтік топ қарастырылған. Жетімнің әкесінен қалған мал мүлкін үйленгенше ысырап қылмай, бар көмегін келгенше қолдау көрсетуін керек. Егер сен ауқатты болсан малына тимей, ал кедей болсан баланың қамын ойлай отырып өз еңбегінмен тиістісін ғана ал дейді. Демек, жетім баланы бағу үшін қолына алған адам оның әкесінен қалған мал-мүлкін шашпай, ол балиғат жасына жеткенде қайтарып беруі керек. Иман Қатада (р.а.) бұл аят туралы былай дейді: «Катафан қауымындағы бір адам өз ағасынан жетім қалған кішкентай балаға әке орнына әкелік етті. Жетім баланың өз әкесінен қалған мал-мүлкі көп еді. Екінші әкесі ол мал-мүлкті жеп қойды. Сонда Алла тағала «Ниса» сүресінің 6-10 аяттарын пайғамбарымызға уахи етті»

«Кімде-кім артында қалатын ұсақ (жас) балаларына қандай қамықса, басқалардың жетім қалған ұсақ (жас) балалары үшін де сондай қамықсын. (Жетімдер туралы) Алладан қорқып, турасын айтсын» [3]. Аятта жетім баланың орнына өз баласын қойсын, өз баласындай жақсы көріп жәрдем етсін деп айтылады.

Алла Тағала Даудқа (ғ.с.) былай деп айтқан екен: «Ей Дауд! Сен жетімдерге әкесіндей қамқор бол, жесірлерге жақсы күйеуіндей бол. Сен мынаны біл: «не сепсең, соны орасың, сен адамдарға не істесең, сенімен де солай істеледі. Ақыр күндердің күнінде сен өлесің ғой. Сонда балаларың жетім, әйелін жесір болып қалмай ма?!». Бір сөзбен айтқанда барлығы Алладан қайтады. Жақсылық істесен балана қайтса, жамандықта сол секілді.

«Жетімдердің малын зұлымдық істеп жеп алғандар ішіне от жұтып алған болады. Олар сөзсіз тозаққа тасталады» [4]. Бұл жерде күнә арты не болары айтылған.

Егер барлығы осындай принциптерді ұстанса бұл әлеуметтік топ еш қиналмай өсіп, әлеуметтік қоғамда жетімдер үйлері болмаспа еді. Мысалғы Арабтарда секілді баланы тастау, жетімге көмек көрсетпеу өшпес кінә болып саналады. Қазақ халқы үнемі өз жетімдерін қастерлеп, олардың тәрбиесіне көп көңіл бөлген «жетім көрсен жебей жүр» деп.

Осы айтылғанның бәрі қазіргі дүние керек мәселелер. Қай кезде болмасын адам өз рухани құндылығын жоғалтпау қажет. Ислам діні осыны дәріптейді. Әр қашан әр кезде әлсіз әлеуметтік топқа жәрдем ету біздің парыз.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Құран «Бақара» сүресі, 220-аят
2. Құран «Ниса» сүресі, 6-аят.
3. Құран «Ниса» сүресі, 9-аят
4. Құран «Ниса» сүресі, 10-аят.

**Утигалиева И.В.**, студентка 5 курса СФ  
ФГБОУ ВПО «БашГУ», г. Стерлитамак  
Научный руководитель: Чипсанова С.Г.

### **ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И ПРАВСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ДУХОВНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

К третьему тысячелетию в мире сложились определенные системы гуманистических ценностей, перед выбором которых стоит молодежь XXI века. Каждая из них базируется на определенной системе философских, научных и вненаучных (религиозных и астрологических, оккультных) знаний. Немецкий философ Г. Фихте говорил: «Какую философию мы выбираем, зависит от того, какие мы люди». В условиях плюрализма ведущих философских школ и направлений выделяются следующие мировые системы гуманистических ценностей:

– религиозно-прагматическая (западная) основана на приоритете человека над миром, антропоцентризме, свободном индивидуализме, самоутверждении, самореализации любой ценой, сильной воли к власти;

– религиозно-мистическая (восточная) основана на аскетизме, приоритете мира над человеком, отказе от собственного «Я» и осознании «Я» лишь в слиянии с абсолютном. Ее становление и развитие происходит под воздействием преимущественно восточных мистических и религиозных вероучений (даосизм, конфуцианство, буддизм, зороастризм, кришнаизм и др.);

– материалистически-атеистическая (социалистическая, коммунистическая) основана на всестороннем и гармоническом развитии личности как совокупности социалистических (коммунистических) общественных отношений. Наиболее полно эта система гуманистических ценностей была выражена в «Моральном кодексе строителя коммунизма»;

– система общечеловеческих гуманистических ценностей основана на субъектоцентризме, на паритете между человеком и миром и общепризнанных в истории человечества ценностях жизни и деятельности людей. Следует признать: система эта теоретически и практически еще не отработана. Тем не менее, она составляет основу субъективных ценностей цивилизации XXI века, где первичным фактором производства и бытия Человека являются Знание, Опыт, Труд, Вера и Нравственность.

Ценностные основания молодежи зависят и от характера той или иной субкультуры. Молодежь имеет возможность и право выбора на историческом «рынке ценностей», выбора той системы, которая соответствует ее потребностям, интересам и целям жизни. Главное, чтобы общество, государство, семья обеспечили свободу этого выбора. В российской духовной традиции свобода есть способность и возможность индивида максимально реализовать свою природу, свою сущность.

Наука и религия едины в подходе к пониманию духовности: ее основу составляет нравственность. Все богатство духовной жизни выводится из общечеловеческой нравственности, высшими категориями которой являются Благо, Любовь, Долг, Честь, Добро, Свобода, Совесть. Набор общечеловеческих нравственных ценностей, моральных норм,

составляющих основу духовности, может быть продолжен. Но духовно богатым может быть лишь высоко нравственный человек. Если индивид исповедует такие антиценности, как ложь, зло, несправедливость, эгоизм, равнодушие, насилие, ненависть, хамство, жестокость, алкоголизм, наркоманию — такой человек бездуховен. К сожалению, очень часто сам человек это не понимает и не осознает.

Духовность издревле понимается как единство истины, добра и красоты. Высшими продуктами духовности, начиная с Г. Гегеля, признаются искусство, религия, наука и философия. Искусство при этом коррелируется с красотой, религия – с добром, философия и наука – с истиной. Когда в современной России поднимается вопрос о путях формирования духовности молодежи, то это означает, что вся система обучения и воспитания подрастающего поколения должна не только давать определенную сумму научных знаний (истина), но и обязательно приобщать молодежь к добру и красоте, без которых подлинная Духовность не состоится.

Духовное состояние личности является основой жизненной позиции молодого человека. Позиция – это устойчивая, внутренне мотивированная, целенаправленная духовно-практическая система отношений личности к окружающему предметному и социальному миру, к самой себе, обусловленная образом, способом ее жизнедеятельности и совокупностью социальных ценностей макро- и микросреды в данное время.

В современной России две трети молодежи не включают духовность в число качеств, которые нужны молодому человеку в условиях рынка. Одновременно треть молодых людей озабочена тем, как самим противостоять бездуховности со стороны окружающей действительности, других людей. На шкале ценностей резко снизилось значение человеческой жизни. Примерно 6-10 % молодежи допускают реальную возможность убить другого человека при условии, что им хорошо заплатят. Почти для 50% юношей и девушек является допустимым применение насилия против другой личности для «доказательства своей правоты или достижения своих целей», в редком случае – с целью самообороны (к сожалению, СМИ часто дают информацию о низких расценках на убийство, которое заказывают киллерам; в таком ракурсе становится более понятной позиция молодежи в отношении собственной безопасности как одной из важных жизненных ценностей и допустимость применения насилия к другим людям). Лишь 2-4 % юношей и девушек, по их мнению, никогда, ни при каких обстоятельствах не проявят агрессивных чувств по отношению к окружающим. Среди факторов и причин экстремистских настроений можно выделить чувство униженности, отчужденности, ущемленности (либо наоборот — превосходства). Следует констатировать: в системе современного воспитания молодого поколения преобладают типы конфликтных моделей поведения.

Этому способствует и иррационализация сознания молодежи. Перестройка и последующий системный кризис внесли заметные изменения в ценность религии для подрастающего поколения. Для большинства молодых людей православная церковь воспринимается социальным институтом, которому принадлежит важная роль в возрождении России, достижении национального согласия. Отмечается тенденция увеличения числа верующих среди юношей и девушек. В то же время активно верующих (регулярно посещающих культовые учреждения, соблюдающих посты, следующих религиозным заветам) не более 10% (такие же данные были получены ИСЭП еще в 1983 г). Глубинных, коренных (психологических) изменений в сознании молодежи по отношению к богу, религии в целом не произошло. Одновременно юноши и девушки все чаще посещают разного рода прозападные и провосточные религиозные сообщества (секты), часть из которых не имеют юридического лица и устава. Число суеверной молодежи с каждым годом увеличивается. Характерной (для более 60% юношей и девушек) стала вера в астрологию, присутствие на Земле инопланетян, полтергейста и т. д. Рост интереса к религии, христианству, церкви в духовном мире подростков и молодежи сопровождается усилением предрасположенности к мистике, суевериям, астрологии. Эти феномены в реальной российской действительности тесно связаны между собой, отражая противоречивость молодежного сознания, ведут к уходу молодежи из реальности и снижению ее социальной активности.

В целом, можно констатировать, что общий кризис духовных ценностей в стране, ранее формировавшихся в течение многих лет, отразился на ценностных ориентациях современной молодежи.

Формирование духовности молодежи происходит не стихийно (но элемент стихийности нельзя исключать), а осуществляется на основе общих закономерностей, которые отражают ее зависимость от:

- комплексности воздействия на личность всех звеньев ее природного и социального окружения, от множественности внешних и внутренних оснований;
- содержания и конкретного проявления состояний сознания общества;
- характера субординации осознаваемых и неосознаваемых психических состояний, состояний сознания и самосознания личности;
- характера общения личности с другими людьми и многообразия форм ее активности;
- образа жизни личности, ее социального статуса и социальных ролей.

Кроме этого содержательное богатство духовности личности зависит от качества и количества социальных связей и отношений, их глубины и интенсивности, а устойчивость – от ее соответствия характеру предметно-практической деятельности личности.

Духовность формируется и проявляется в социально полезной деятельности, прежде всего в труде. Это особенно важно подчеркивать молодежи в современной России, поскольку пропаганда общественно полезного и значимого труда в стране отсутствует. Молодое поколение необходимо учить работать. В бездельи или криминальной деятельности, в прожигании жизни или попрошайничестве духовность не появится.

Становление духовности человека, начиная с Гегеля, прямо связывается с образованием. Именно в процессе образования, получения знаний молодой человек, обретая новые миры, обретает и свое «Я».

#### **Список литературы:**

1. Бордовская Н.К. Ценностно-мотивационные ориентации студентов вузов в современной России: СПб., 2001.-С.23-60.
2. Толерантность. /Общ. ред. М.П. Мчедлова. - М.: Республика, 2004. - 416 с.

**Хибатуллина А.Т.**, ст. 2 курса факультета педагогики и психологии СФ БашГУ, Республика Башкортостан, Стерлитамак.  
Научный руководитель: Газизова Р.Р.

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ**

Развитие толерантности является одной из наиболее важных сторон профессиональной подготовки педагога. Она способствует установлению гармоничных отношений с коллегами, учениками, окружающими людьми и миром в целом, создает условия для повышения эмоциональной устойчивости, хорошего психологического самочувствия, длительной профессиональной работоспособности без деформации, выгорания и старения. Развитие толерантности начинается с общения и в нем же находит свою реализацию. Следует заметить, что проблема культуры общения является одной из самых острых в современном обществе. Поэтому наиболее актуальным, на наш взгляд, является развитие коммуникативной толерантности в процессе профессиональной подготовки будущих педагогов.

Коммуникативная толерантность - это социально-ценное качество личности, проявляющееся в повседневном межличностном общении, уважительном отношении к другим людям и их взглядам, иным обычаям, привычкам и вкусам; стремлении к диалогу, сотрудничеству и положительной оценке окружающих людей, согласии с их объективным мнением; в эмпатии и эмоциональной гибкости реакций на новую ситуацию; наличием адекватного поведения в нестандартных ситуациях, понимания иной точки зрения, умения прощать чужие ошибки и заблуждения; переносимости неприятных или неприемлемых поступков партнеров по взаимодействию.

Выделяют виды толерантности, формирующиеся на основе коммуникативной: ситуативную, типологическую и профессиональную. Ситуативная толерантность фиксируется



в отношениях данной личности к конкретному другому человеку. Типологическая выявляется в отношениях человека к собирательным типам личностей или группам людей (нациям, социальным слоям, профессиям и т.д.). профессиональная толерантность проявляется в отношениях к собирательным типам людей, с которыми приходится иметь дело по роду деятельности. Таким образом, развитие коммуникативной толерантности должно оказать значимое влияние и на формирование указанных выше видов.

По нашему мнению, для формирования коммуникативной толерантности в процессе профессиональной подготовки будущих педагогов целесообразно использовать следующие методы:

– арттерапия. Арттерапия предоставляет возможность человеку для самовыражения и самореализации в продуктах творчества, утверждения и познания своего «Я». Она позволяет развить коммуникативные навыки, преодолеть социальную отчужденность, выстраивать гармоничные отношения с окружающими. Использование элементов арттерапии в групповой работе помогает разрешать конфликты и налаживать отношения между участниками. Совместное участие в творческой деятельности может способствовать созданию отношений эмпатии и взаимного принятия;

– деловые и ролевые игры, которые позволяют не только моделировать будущую профессиональную деятельность, но и прорабатывать в ролевом взаимодействии различные ситуации;

– тренинги, которые дают возможность будущим педагогам овладеть навыками рефлексии, самопознания и самопринятия, освоить способы развития толерантного отношения к себе и окружающим.

Таким образом, система высшего педагогического образования может стать благоприятной средой для развития и воспитания коммуникативной толерантности, поскольку она предполагает не только вооружение будущего специалиста профессиональными знаниями, но и процесс социализации личности, привитие общечеловеческих ценностей - уважение к другому человеку, к правам, свободам, равноправию и других ценностей демократического общества, а также формирования активной жизненной позиции, межличностному общению и умений взаимодействовать с представителями разных стран и культур согласно принципу диалога культур.

#### **Список литературы:**

1. Балданова, Е. А. Развитие коммуникативной толерантности студентов технического вуза средствами иностранного языка [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Е. А. Балданова. – Улан-Удэ, 2011. – 219 с.

2. Безюлева, Г. В. Толерантность: взгляд, поиск, решение [Текст] / Г. В. Безюлева, Г. М. Шеламова. – М.: Вербум-М. – 2003. – 168с.

3. Газизова, Р. Р. Формирование коммуникативной толерантности в процессе совместной деятельности методом арттерапии [Текст] / Р. Р. Газизова, Э. М. Бурангулова, А. А. Гиндуллин и др. // Толерантность в пространстве образования. – Материалов Всероссийской студенческой олимпиады по направлению «Педагогика и психология». – Екатеринбург. – 18-20 октября 2006. – С. 44-46.

**Щукина Н.В.**, студентка 2 курса ФПиП,  
г.Стерликамак

Научный руководитель: ст.преподаватель  
кафедры педагогики и психологии СФ  
БашГУ Анохин А.М.

### **ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ДУХОВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Преобразования, происходящие в различных сферах российского общества в последние годы, влияют на процесс становления духовности молодого поколения россиян. Вместе с возможностью выбора сфер самореализации современная российская молодежь приобрела и

ряд проблем социального и духовного плана. В их числе – снижение духовности и нравственности, увеличение молодежной преступности, форм девиантного поведения, социальное расслоение.

Усилия государства по формированию духовности молодежи имеют отсроченный результат. Молодежь оказалась в кризисе: с одной стороны, она испытывает влияние ценностей родителей, воспитывавшихся в Советском Союзе с соответствующей идеологией и системой ценностей, с другой стороны, ей предлагают возрождать ценности дореволюционной России, с третьей – пытаются привить ценности современного западного общества.

Изменение системы ценностей общества и нежелание молодежи принять их стало фундаментом для возрождения реакционных идеологий, в том числе фашистских, а также для формирования новых субкультур, проповедующих бессмысленность жизни и эстетику смерти. Отсюда реальностью сегодняшнего дня стал кризис процесса социализации молодежи, одним из проявлений которого выступает углубляющийся разрыв преемственности поколений, уничтожение социальной памяти, когда старшее поколение практически не может оказывать действенное влияние на воспитание молодежи.

Эта ситуация обостряется тем, что в результате смены общественного строя молодежь оказалась у подножия социальной пирамиды вследствие невозможности ею не только войти в престижные социальные группы, но и получить какую-либо работу после окончания профессиональной подготовки. Однако динамика социальных изменений вынуждает молодежь приспосабливаться к новым условиям жизни, вести постоянный поиск новых форм социальной идентичности, вырабатывать свою жизненную позицию и созидать свой духовный мир.

Вместе с тем, полноценное становление духовности российской молодежи возможно лишь тогда, когда основой государственности станет эффективно действующая система социальных институтов, традиционно формирующих духовность молодежи. Время диктует необходимость обращения к формированию духовности современной российской молодежи, что предполагает выработку научно-обоснованной системы мер по формированию нового духовного облика у молодого поколения и включения ее в процесс модернизации России.

В динамично изменяющемся российском обществе, одним из основополагающих факторов перехода к устойчивому развитию является становление поколения самореализующейся молодежи. Она сможет не только выжить, но и преобразовать окружающую социоприродную среду, в соответствии со своими потребностями и стратегическими интересами российского общества. Самореализация молодого человека как социального субъекта в нестабильной социоприродной среде предполагает наличие специфических структурных элементов, определяющих ресурс самореализации, в число которых входит психосоматическое здоровье, социально-психологическая устойчивость к воздействиям социоприродной среды, развитие способностей, наличие цели и смысла жизни, сформированного мировоззрения, самоопределения, активности и ответственности. Большое значение здесь имеет эффективное выполнение социальных ролей и функций в соответствии с современными требованиями общества, что выступает важнейшим фактором устойчивости к деструктивным воздействиям.

Формирование духовности российской молодежи осуществляется в процессах социализации, воспитания и самовоспитания при воздействии факторов современной социокультурной реальности, глобализации. Российская молодежь переживает культурное отчуждение, во многом обусловленное дуалистическим характером российского социокультурного типа, балансирующей между Западом и Востоком, традиционализмом и стремлением к инновациям, атеизмом и религиозностью, утонченностью духовности, сложным характером преемственности советского и досоветского культурного наследия. Вестернизация российской культуры, накладываясь на существующие культурные противоречия, усугубляет внутрикультурный дисбаланс, способствует маргинализации молодежи, приводит к крайне негативным последствиям. Общество, провозглашая ценностью высокие жизненные стандарты западной культуры, лишает большинство молодежи возможности достижения этой цели традиционными одобряемыми средствами, что имеет следствием формирование новой «двойной морали» и ведет к девиантности.

Превращение экономической ценности из инструментальной в терминальную ведет к объединению духовного мира молодого человека, порождает отчужденные формы активности, дегуманизацию социальных отношений. Параллельно с тенденцией роста общего количества

преступлений, совершаемых молодыми россиянами, идет иррационализация духовного мира российской молодежи, а приобщение молодежи к ценностям религии носит также отчужденный характер.

Формирование духовности молодежи целенаправленно может происходить в системе социальных институтов общества. Процесс духовного воспитания личности, в соответствии с заданной моделью, выступает основой становления молодежи в современном российском обществе. На практике его следует осуществлять в едином воспитательном пространстве России на основе концептуальных принципов воспитания.

Наиболее эффективно становление духовности молодежи происходит в системе социальных институтов, где целенаправленное формирование личности выступает в качестве функциональной роли данного института. В настоящее время они существуют и в определенной степени функционируют, но не представляют собой систему, поскольку нет общепринятой идеологии и модели формирования духовности молодежи в российском обществе.

Содержательная сторона системы формирования духовности имеет структуру, включающую следующие разделы: нравственное воспитание, воспитание гражданственности и патриотизма, эстетическое воспитание, а также различные виды, связанные с принадлежностью к социальным группам. Здесь необходима работа по координации деятельности всех воспитательных структур в условиях современной эпохи, что должно быть учтено при разработке и осуществлении государственной молодежной политики России.

#### **Список литературы**

1. Ахиезер, А.С. Социокультурная динамика России // Политические исследования. - 1991.-№5.-С.26-35
2. Добренков, В.И. Российское общество: современное состояние и перспективы // Вестник МГУ. Сер. Социология. -2004.-№1.-С.7-27
3. Егоренкова, И.А. Жизненные ориентации современной молодежи // Философия и будущее цивилизации. Тезисы докладов IV Российского философского конгресса.- М., 2005.- 643 с.
4. Егорова, Л.С. Социокультурные процессы в изменяющейся России / Л.С. Егорова. – М., 2000.-108 с.
5. Есин, С. Что происходит с нашей культурой? // Российская Федерация сегодня.-2005.- №10.-С. 2-3
6. Карпухин, О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения // Социологические исследования.-2000.-№3.-С.124-128

**Ятвинская О.**, магистрант КарГУ имени академика Е.А. Букетова  
научный руководитель: к.с.н.,  
доцент Валитова З.Х.

#### **ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО БРАКА В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ (на примере г. Караганды)**

Сейчас, в отличие от прошлого, популярность законного брака стремительно падает. В большинстве стран Западной Европы уменьшается число лиц, вступающих в брак, растет число «свободных союзов» и рожденных в них детей, ослабевает прочность браков. Гражданский брак, под которым понимается сожительство, фактические брачные отношения, является распространенным явлением как за рубежом, в наиболее развитых странах Запада, так и в последние годы в Казахстане. Такие союзы не отягощены ни официальной регистрацией, ни социальными стереотипами по поводу семейной жизни. Если раньше гражданские браки считались чем-то аморальным и безнравственным, то сегодня многие молодые люди не спешат регистрировать свои отношения в Загсе, предпочитают сначала просто пожить, не обременяя

себя ответственностью. Гражданский брак может являться как крайним выражением доверия к партнеру, так и свидетельством недоверия ему [1].

Принято считать, что в гражданском браке в основном живут молодые люди, среди которых немало студентов. Не менее благоприятным выбором гражданский брак является для пар, где каждый из супругов имеет свой достаточно богатый семейный опыт в прошлом. Возможно, это одинокие, разведенные или овдовевшие люди с уже взрослыми детьми, состоявшиеся в профессии, независимые материально.

Самой распространенной причиной заключения гражданского брака социологи считают попытку репетиции семейных отношений на проверку бытовой совместимости, которую взаимная влюбленность и сексуальное влечение еще не гарантируют. Можно отметить, что становлению данного феномена способствовал всплеск эротической раскованности свойственного молодым поколениям конца 20-го столетия [2, с.45].

Семья как была, так и остаётся одной из самых важных составляющих в жизни человека. Другое дело, семья трансформируется, оставаясь союзом двоих, которые живут по своим правилам, не позволяя манипулировать собой. Существование данной формы отношений в Казахстане, вызывает противоречивые взгляды и мнения, что говорит об актуальности проблемы. Тенденция гражданского брака достаточно широко исследована в мировой практике, однако в нашей республике остается слабо изученной.

С целью желая выяснить, по каким причинам люди живут в гражданском, а не в официальном браке; произошли ли какие-то изменения во взаимоотношениях у пар в официальном браке, после того, как они прожили в гражданском браке; узнать, есть ли различие между детьми, рождёнными в официальном браке и детьми, рождёнными в гражданском браке, было проведено пилотажное исследование в Карагандинской области, в котором принимали участие три категории респондентов: 1. респонденты, состоящие в гражданском браке; 2. респонденты, живущие в официальном браке, но ранее жившие в гражданском браке; 3. респонденты, состоящие в официальном браке, никогда не жившие в гражданском браке. Данное исследование включало респондентов двух национальностей - казахи и русские, т.к. они являются доминирующим национальным составом РК, респондентов разных возрастных групп от 18-24 и от 25-30 лет, а также тех, кто имеет разный уровень образования.

Известно, что в нашей стране, одобрительное отношение к гражданскому браку только возрастает, поэтому одним из первых задавался вопрос «Как бы вы могли охарактеризовать гражданский брак?» 58% считают, что *«гражданский брак позволяет ближе узнать друг друга до свадьбы»*, из них 62% мужчин и 55% женщин, при этом 42% ответили, что *«гражданский брак разлагает давно сложившиеся семейные ценности в обществе»*, мужчин и женщин среди них 38% и 45% соответственно. Несколько чаще за положительную сторону неофициального брака высказываются мужчины, тогда как за отрицательную сторону женщины.

То, что *«гражданский брак позволяет ближе узнать друг друга до свадьбы»* отметило большинство живущих в гражданском браке - 75%. Довольно справедливо, что живущие в гражданском браке находят в нём выгодные стороны для себя. А также справедливо то, что большинство живущих в официальном браке - 62% считает, что *«гражданский брак разлагает давно сложившиеся семейные ценности в обществе»*. Большая часть респондентов, а именно 63% ранее живших в гражданском браке, а после заключившие отношения официально считают, что *«гражданский брак позволяет ближе узнать друг друга до свадьбы»*. Из этого видно, что пары, прожившие в гражданском браке и после этого заключившие отношения официально, не только смогли ближе узнать друг друга, но и подтвердить правильность своего выбора.

Также интересно посмотреть, что представители казахской национальности более склонны к тому, что *«гражданский брак разлагает семейные ценности»* - 53%, тогда как большинство представителей русской национальности отметили, что *«гражданский брак позволяет ближе узнать друг друга до свадьбы»* - 70%. Любопытно проследить, что большинство, а это 55% респондентов в возрасте от 18 до 24 лет считает, что *«гражданский брак позволяет ближе узнать друг друга до свадьбы»*, тогда как еще больше за этот вариант ответа высказались респонденты в возрасте от 25 до 30 лет - 61%. Вариант ответа, что *«гражданский брак разлагает давно сложившиеся семейные ценности»* выбрали 45% в возрасте от 18 до 24 лет, и уже меньше в возрасте от 25 до 30 лет - 39%. По этим данным

можно сказать, что гражданский брак находит одобрение не только у молодых людей студенческого возраста, но также привлекателен для лиц, более старших возрастов.

Часто, перед многими молодыми людьми, более или менее узнавшими друг друга, встаёт вопрос о заключении отношений. Кто-то из них предпочитает сначала пожить вместе и проверить правильность своего выбора, а кто-то, даже не рассматривая пробный брак, стремится к официальному заключению отношений. Социологи отмечают, что основной причиной, по которой люди живут в гражданском браке, является возможность проверить свой выбор, сохраняя при этом свободу, независимость, за которую чаще в отношениях выступают мужчины. Проведённое исследование показало, какие причины легли в основу выбора гражданского брака у респондентов, живущих в таком браке. Большая часть, а это 90% мужчин отметили, что в основном ими руководило *«желание поближе узнать друг друга в быту до свадьбы»*, этот же вариант ответа выбрали и большинство женщин - 47%. Вариант ответа *«недостаточное количество материальных сбережений на свадьбу»* выбрали уже больше женщины, чем мужчины - 42% и 32% соответственно. *«Желание жить вместе и при этом сохранить сою свободу»* - выбрали 11% мужчин и 16% женщин. За вариант ответа *«если что-то не будет устраивать, можно легко разойтись»* - высказались 10% мужчин и 21% женщин. Интересно то, что вариант ответа *«официальный брак предполагает большие ответственности, а я к этому пока не готов»* выбрали лишь 5% женщин, тогда как мужчины этот вариант не выбирали.

По данным можно сказать, что как мужчины, так и женщины в большинстве своём нацелены на успешный брак, поэтому, не желая ошибиться, используют возможность проверить свой выбор. Нельзя не отметить, что за сохранение свободы в отношениях чаще, всё - таки, выступают женщины, чем мужчины, так же впрочем, как и за более лёгкое расставание, если что-то не устроит. Предстает картина, что женщины всё более стремятся к сохранению своей независимости, и даже подчас, опережают в этом мужчин.

Продолжая рассматривать данный вопрос, можно заметить следующее, представители казахской национальности в основном выбирают вариант ответа *«желание поближе узнать друг друга в быту до свадьбы»* - 80%, тогда как представители русской национальности - 56%. Также основной причиной представители русской национальности выделяют *«недостаточное количество материальных сбережений на свадьбу»* - 56%, когда у представителей казахской национальности данный вариант ответа занимает лишь 20%. Интересно, что русские практически не стремятся к сохранению своей свободы в гражданском браке - 6%, при этом казахи не против чувства свободы - 20%. А также к *«большей ответственности, которую предполагает официальный брак»*, последние вероятнее готовы, так как не выбирали этот вариант ответа, чего не скажешь о русских - 6%. Интерес вызывает то, что больше представители казахской национальности стремятся сохранить свою свободу, чем представители русской национальности. А так же то, что больше казахи, чем русские при выборе гражданского брака руководствуются желанием ближе узнать друг друга, тогда как последние, в основном, испытывают материальные затруднения для проведения свадебных торжеств.

Теперь любопытно посмотреть, какими же основными причинами руководствуются респонденты, сразу вступающие в официальный брак. Почти большинство, как мужчин, так и женщин, высказываются за вариант ответа *«мы были уверены друг в друге»* - 67% и 67% соответственно. Следующим респондентами был выбран вариант ответа *«мы уже достаточно узнали друг друга»* - 44% мужчин и 16% женщин. Вариант *«жить в гражданском браке нам бы не позволили родители»* отметили - 17% женщин, 11% мужчин и вариант *«жить в гражданском браке для нас было не приемлемо»* выбрали 8% женщин. Сразу заметно, что в основном вступающие в официальный брак - люди, уверенные друг в друге, причём в основном уверенны мужчины. Неприемлемым гражданский брак для себя сочли лишь женщины.

Есть существенная разница в ответах представителей казахской и русской национальности. Так первые в основном выбирали ответ *«мы были уверены друг в друге»* - 91%, тогда как вторые - 40%. Чаще представители русской национальности выбирали ответ *«мы уже достаточно узнали друг друга»* - 60%, при этом данный ответ не был выбран ни одним представителем казахской национальности. Вариант *«жить в гражданском браке нам бы не позволили родители»* чаще выбирали русские, чем казахи - 20% и 9% соответственно. По этим данным видно, что для представителей казахской национальности важной причиной для

заключения официального брака является уверенность в партнере, тогда как для представителей русской национальности такой причиной выступает знание своего партнера.

Интересен тот факт, что в нашем обществе закрепляется мнение о заключении браков по беременности. Можно ли рассматривать этот фактор основным именно для тех пар, которые ранее живя в гражданском браке, заключили отношения официально? Испытуемые мужчины в 70% выбирали вариант ответа *«мы поняли, что готовы для официальной регистрации брака»*, тогда, как и женщины в 56% выбирали данный вариант. Вариант ответа *«по беременности»* выбрали 30% мужчин и 22% женщин. Столько же женщин выбрали вариант ответа *«нашлись деньги на свадьбу»* - 22%, тогда как мужчины данный вариант не выбирали. Если посмотреть распределение ответов по возрасту, то можно сказать, что 82% в возрасте от 18 до 24 лет чаще отмечают вариант *«мы поняли, что готовы для официальной регистрации брака»* и уже меньше этот вариант отметили респонденты от 25 до 30 лет - 37%. При этом последняя категория в основном выбирает вариант *«по беременности»* - 63%, тогда как никто из респондентов от 18 до 24 лет не выбрал данный вариант. Как мы можем увидеть, беременность не является основным фактором, подталкивающим пары, живущие в гражданском браке к официальной регистрации. Тем не менее, к заключению брака по беременности склонна категория респондентов от 25 лет и старше. Примечательно, что в более молодом возрасте от 18 до 24 лет, пары заключают официальный брак по причине готовности к нему.

Также захотелось узнать, кому в основном, мужчинам или женщинам, принадлежит инициатива официального заключения брака, и можно сказать, что 58% - это *инициатива мужчин*, за *женщинами* - 37%, а также 5% - *обоюдная*. Узнаем, от кого исходит инициатива жить в гражданском браке. Те, кто в данный момент живёт в гражданском браке отмечают, что в основном жить в таком браке была *инициатива жены* - 67%, те же, кто теперь живёт в официальном браке, но ранее жил в гражданском отмечают *обоюдную инициативу* - 60%. Проанализировав эти данные, можно сказать, что в основном инициатива заключения официального брака принадлежит мужчинам и тогда, когда эта инициатива не проявляется, женщины первыми начинают предлагать пробный брак.

Примечателен тот факт, что сегодня зачастую сами родители советуют своим детям не торопиться с официальной регистрацией, а узнать друг друга поближе в бытовых условиях, и если что-то не устроит, то можно необременительно расстаться. Для того чтобы узнать, так ли это, задавался вопрос *«Позволили бы вы своему сыну жить в гражданском браке?»* За вариант ответа *«да, это не помешает»*, в большинстве своём высказались живущие в гражданском браке - 40%, а также ранее жившие в гражданском ныне в официальном браке - 42% при этом меньше всех этот вариант выбрали живущие в официальном браке - 14%. Вариант ответа *«да, пусть сначала узнает ту, с кем хочет связать свою жизнь»*, также был выбран большинством респондентов, живущих в гражданском браке - 35% и респондентами ранее жившими в гражданском браке ныне в официальном - 32%. Наименьшее количество процентов этот вариант ответа нашёл у респондентов, живущих в официальном браке - 9%, при этом данная категория респондентов в основном выбирала вариант ответа *«нет, пусть сначала женятся и в браке узнают друг друга»* - 67%, тогда как его отметили лишь 16% опрошенных, живущих в официальном, ранее живших в гражданском браке и ещё меньше живущие в гражданском браке - 5%.

Следующим задавался вопрос *«Позволили бы вы своей дочери жить в гражданском браке?»*, на который испытуемые, живущие в гражданском браке отметили вариант ответа *«да, это не помешает»* - 40%, те же, кто ранее жил в гражданском браке, ныне в официальном - 16%, и лишь 5% живущих в официальном браке выбрали этот вариант ответа. Респонденты, состоящие как в гражданском браке, так и ранее жившие в гражданском, а ныне в официальном браке отметили вариант ответа *«да, пусть сначала узнает того, с кем хочет связать свою жизнь»* - 25% и 26% соответственно, и лишь 9% живущих в официальном браке отметили этот вариант ответа. Не удивительно, что данная категория в основном выбирала вариант ответа *«нет, пусть сначала женятся и в браке узнают друг друга»* - 43%, тогда как данный вариант выбрали 32% респондентов, ранее живших в гражданском браке ныне в официальном и лишь 15% живущих в гражданском браке. Вариант ответа, что *«гражданский брак для девушки может рассматриваться как сожительство»*, также выбрали в основном живущие в официальном браке - 38%, и 26% респондентов, живущие в официальном браке, но ранее в гражданском.

Менее всего предосудительного в гражданском браке нашли респонденты, живущие в таком браке - 10%. Заметно, что живущие в официальном браке не хотят позволять своим детям пробовать гражданский брак, при этом те респонденты, которые не понаслышке знают, что такое гражданский брак, считают, что попробовать пожить в нём не будет лишним. Помимо этого можно заметить, что все респонденты, рассматривая возможность пожить в гражданском браке, считают, что он больше позволителен для сына, чем для дочери.

Многие, кто поддерживает гражданский брак, считают, что он ничем существенно не отличается от официального. Можно проследить мнение испытуемых, которым задавался вопрос «Есть ли на ваш взгляд какое-то отличие гражданского брака от официального, кроме регистрации в Загсе?» 71% состоящих в официальном браке считают, что *«отличие есть, так как официальный брак более прочен, потому что в таком браке между супругами существует больше ответственности и прав, которых недостаёт в гражданском браке»*, также этот вариант ответа выбрали большинство живущих в официальном, но ранее живших в гражданском браке - 42%, и лишь 35% состоящих в гражданском браке отметили этот вариант ответа. При этом 45%, а это большинство, живущих в гражданском браке предположили, что *«нет никаких отличий, так как гражданский брак может быть таким же прочным или не прочным, как и официальный»*, этот вариант ответа выбрали 32% живущих в официальном, после того, как прожили в гражданском и 19% живущих в официальном браке.

Если анализировать ответы, то можно сказать, что большинство респондентов, живущих в гражданском браке убеждены, что такой брак ничем не отличается от официального до того момента, пока не заключат официальных отношений. После того, как они вступают в законный брак, начинают чувствовать друг к другу больше ответственности и прав.

Респонденты, которые ранее жили в гражданском браке и после вступили в официальный, отмечают происшедшие изменения. Напрашивается вопрос «Что именно поменялось в вашей семье в официальном браке в отличие от гражданского?» 56% женщин подтверждают предыдущий вывод о том, что *«появилось больше ответственности друг к другу»*, тогда как 60% мужчин отметили, что *«ничего не поменялось»*, при этом 20% таковых выбрали вариант *«мы решили родить ребёнка»*.

В возрасте от 18 до 24 лет чаще респонденты выбирают вариант *«ничего не поменялось»* - 73%, лишь 9% таковых выбрали вариант *«мы решили родить ребёнка»*. В возрасте от 25 до 30 лет - выбирают вариант *«появилось больше ответственности друг к другу»* - 63%, а так же 25% респондентов такого возраста выбрали вариант *«о решении родить ребёнка»*.

Различны распределения ответов по национальности. Так 75% представителей русской национальности отметили вариант *«появилось больше ответственности друг к другу»*. Представителей казахской национальности, выбравших данный вариант ответа лишь 9%, так как в основном они выбирали вариант *«ничего не поменялось»* - 64%. Такой вариант как *«мы решили родить ребёнка»* отметили 13% представителей русской национальности и 18% представителей казахской национальности.

Анализируя суждения респондентов по образованию, также можно увидеть резкую разницу. Категория респондентов с высшим образованием - 50%, посчитала, что в их браке *«появилось больше ответственности друг к другу»*, а также 25% таковых *«решили родить ребёнка»*, данный вариант выбрали 17% с не законченным высшим образованием. Вариант ответа *«ничего не поменялось»* выбрали - 50% респондентов с не законченным высшим, 75% - со средне - специальным и 100% со средним образованием.

Не смотря на то, что большое число респондентов различных категорий говорит, что никаких изменений в официальном браке не произошло, не малый процент респондентов отмечает, при этом, появление ответственности и решение родить ребёнка.

Как мы могли заметить выше, респонденты живущие в незарегистрированных отношениях находят схожесть и того и другого брака, поэтому можно сравнить удовлетворённость их семейной жизнью. Так на вопрос «Вы в целом удовлетворены своей семейной жизнью в настоящий момент?» большинство живущих в официальном браке после того, как пожил в гражданском, выбрали вариант ответа *«вполне удовлетворён»* - 84%, тогда как живущие в официальном - 81% и живущие в гражданском - 55%. Вариант ответа *«скорее удовлетворён»* был выбран 30% - живущими в гражданском браке, 11% - живущими в официальном, после того, как прожили в гражданском и 10% - живущими в официальном

браке. Вариант ответа *«скорее не удовлетворён»* выбрали 10% - состоящих в гражданском браке и 5% - в официальном.

Эти данные дают представление, что живущие в гражданском браке всё же менее удовлетворены своей семейной жизнью, чем те, кто зарегистрировал отношения официально. При этом респонденты, вступившие в официальные отношения после того, как прожили в гражданском браке, имеют такую же высокую степень удовлетворённости семейной жизнью, как и те, кто сразу заключил отношения официально.

Тем не мене, захотелось узнать, считают ли себя респонденты, живущие в гражданском браке мужем или женой своей спутницы или спутника. В основном как мужчины - 80%, так и женщины - 90% отметили вариант *«да, считаю»*, вариант ответа *«скорее всего, считаю»* был выбран лишь 10% мужчин, затруднились ответить на данный вопрос, как мужчины, так и женщины - 10% и 10% соответственно. Можно ещё раз отметить, что респонденты, живущие в гражданском браке, не замечают никаких отличий такого брака от официального, считая, при этом друг друга, полноценными супругами.

Отсрочка браков, в нашей стране, не сопровождается откладыванием сексуальных отношений, а это неизбежно ведет к росту асоциальных семей, а также увеличению числа детей, рожденных женщинами, не состоящими в зарегистрированном браке [3, с.133]. Посмотрим, что отвечали наши опрошенные, которым задавался вопрос *«Есть ли у вас дети, которые появились в гражданском браке?»* Лишь 10% состоящих в гражданском браке отмечают, что у них *появились дети*, а также 5% состоящих в официальном браке, но ранее живших в гражданском, выбрали этот вариант ответа. Также задавался вопрос *«Планировали ли вы заводить детей в гражданском браке?»* на который 80% респондентов, живущих в гражданском браке ответили - *«нет»*, и 20% ответили - *«да»*. В основном респонденты, ранее живущие в гражданском браке, выбирали вариант *«нет»* - 90%, и только 10% вариант - *«да»*.

Соответственно можно предположить, что рождение детей в гражданском браке, имеет тенденцию к снижению.

Несмотря на это в Казахстане существуют пары, которые не спешат регистрировать свои отношения даже при рождении детей, и с юридической точки зрения такие семьи могут испытывать социальные и моральные неудобства при появлении ребёнка. Что по этому поводу думают сами испытуемые, которым был задан вопрос *«Как вы считаете, перед законом, дети, рождённые в гражданском браке равны в своих правах с детьми, рождёнными в официальном браке?»* Вариант ответа, что *«дети равны, так как они ни чем не отличаются друг от друга»*, выбрало большинство респондентов, состоящих в гражданском браке - 40%, те же, кто состоит в официальном браке, в основном выбирали варианты ответа *«не равны, при рождении могут возникнуть проблемы в графе “отец”»* - 48%. Данная картина свидетельствует о большом различии в ответах респондентов на данный вопрос, что может являться подтверждением респондентами положительного либо отрицательного отношения к гражданскому браку.

Различны суждения в зависимости от возраста, так респонденты в возрасте от 18 до 24 лет больше склоняются к варианту ответа, что *«дети ни чем не отличаются друг от друга»* - 69%, тогда как к варианту ответа, что *«при рождении могут возникнуть проблемы в графе “отец”»* более склонны респонденты от 25 до 30 лет - 52%.

Также интересно посмотреть, как меняется мнение в зависимости от уровня образования, где 79%, а это большинство со средне-специальным образованием отметили вариант ответа *«равны, они ни чем не отличаются друг от друга»*, также этот вариант ответа выбрали большинство респондентов со средним образованием - 75%, а также 60% с незаконченным высшим образованием. При этом большинство опрошенных с высшим образованием - 64%, выбрали вариант ответа *«не равны, при рождении могут возникнуть проблемы в графе “отец”»*.

Из этого видно, что чем моложе респонденты, а также чем ниже у них образование, тем они более склонны к варианту ответа, что все дети равны в своих правах, и наоборот, большинство респондентов старшего возраст, имеющие высшее образование считают, что при рождении детей в гражданском браке могут возникнуть проблемы.

По результатам проведенного исследования, можно заключить, что отношение к гражданскому браку положительное у респондентов всех категорий. Вступают в такой брак в основном пары ещё не узнавшие друг друга до конца, а также не имеющие достаточного количества материальных средств, для проведения свадебного торжества. Можно



предположить, что такие партнёры ещё и не уверены друг в друге, тогда когда парами, вступающими в официальные отношения, руководит уверенность в будущих супругах. Более того, пары, которые получили опыт и того и другого брака считают, что пробный брак не помешает, но только позволит ближе узнать друг друга до свадьбы. При этом они всё же отмечают прочность официального брака, потому что в таком браке между парами появилось больше ответственности и прав, чем когда они жили в гражданском браке.

Более полное представление о гражданском браке дают именно те, кто может сравнить как не официальный, так и официальный брак. Ответы резко разнятся в зависимости от категорий респондентов. Так, теми, кто считает, что после вступления в официальный брак появилось больше ответственности перед супругами, являются: представители русской национальности, женщины, респонденты в возрасте от 25 до 30 лет, а также те, кто имеет высшее образование. Те же, кто думает, что в их отношениях ничего существенно не изменилось после вступления в официальный брак, являются в основном: представители казахской национальности, мужчины, респонденты в возрасте от 18 до 24 лет, имеющие незаконченное, средне-специальное и среднее образование. Однако, среди них есть доля респондентов, которая всё же отмечает произошедшие изменения, а именно желание родить ребёнка.

Примечателен тот факт, что многие молодые люди готовы не только сами практиковать гражданский брак, но и одобрить его для своих детей, если это потребуется. Мы увидели и то, что инициативу гражданского брака чаще берут на себя женщины, потому что для мужчин, прежде чем вступить в официальные отношения, важна материальная стабильность и если её нет, они не торопятся с предложением. Женщинам же удобен гражданский брак, потому что он не налагает обязательств и может позволить сохранить в отношениях свободу. Несмотря на это, пары, живущие в незарегистрированном браке, считают себя полноценными супругами и убеждены, что данный брак ничем не отличается от официального брака. На фоне этого, степень удовлетворённости семейной жизнью значительно выше у респондентов, живущих в официальном браке и у тех, кто перед официальной регистрацией попробовал пожить в гражданском браке, чем у тех супругов, которые живут в гражданском браке.

На сегодняшний день заключение браков «по беременности» среди пар, живущих в гражданском браке, имеет место быть лишь в некоторой степени. Говоря о рождении детей в незарегистрированном браке можно заключить, что на данный момент рост данных рождений не наблюдается. При этом большинство живущих в гражданском браке считают, что внебрачные дети ничем не отличаются от детей, рождённых в зарегистрированном браке.

Подводя итоги, можно отметить, что на примере города Караганды, гражданский брак сегодня у многих находит одобрение, однако, большей ответственностью и правами перед гражданским браком обладает официальный. Тем не менее, отношение казахстанского общества к гражданским бракам становится все более лояльным, поэтому такая форма отношений стала распространенной. Возможно в будущем, официальный брак будет уступать гражданскому, и тогда институт семьи будет под большой угрозой, так как гражданский брак не даёт той удовлетворённости, психологической и социальной защищённости, которую в большей мере даёт официальный брак. Научные деятели, говоря о кризисе семьи, делают акцент на ее состоянии как социального института, справедливо полагая, что для общества такой анализ имеет важное значение. Данный подход понятен и в немалой степени справедлив, поскольку семья была, есть и остается важнейшим социальным институтом, выполняющим свои специфические задачи воспроизводства общества и воспитания подрастающего поколения в здоровой и крепкой семье. От того, как сегодня молодые люди относятся к семье, будет зависеть судьба семьи в Казахстане как социального института в будущем.

#### **Список литературы:**

1. Тощева А.В. Гражданский брак - супружество или сожительство? // III Общероссийская студенческая электронная научная конференция. «Студенческий научный форум» // <http://www.rae.ru/forum2011/161/1971>
2. Голод С.И. Социально демографический анализ состояния и эволюции семьи / С.И. Голод // Социологические исследования. - 2008. - №1(285).
3. Жаназарова З.А. Современная семья в Казахстане и её проблемы: научное издание / З.А. Жаназарова. - Алматы, 2004. – с. 192.

# **ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ЭКСТРЕМИЗМА**

Абиев Е., Ю-11К тобы, ҚКЭУ

Ғылыми жетекші: аға оқытушы Малаев Д.Б.

## **ҚОҒАМДАҒЫ ДӘСТҮРЛІК ЕМЕС ДІНИ АҒЫМДАРДЫҢ ТАРАЛУЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ТИГІЗЕТІН ӘСЕРІ**

Бүгінгі күндегі діни ағымдардың халық игілігіне тигізетін пайдасы мен зияның саралап ашу. Соның негізінде қоғамдылық ақпараттар мен статистикалық негізге сүйене отырып, ақиқатқа көз жеткізу болып табылады. Қазақстан Республикасының - негізгі зайырлылық бағытының тиімділігі мен әкелетін зиянды бағыттары: экстремизм мен терроризмдік ұғымның өршу себебін қарастыру болып табылады.

Қоғамның негізгі даму қарқынына діннің ықпалы зор. Мемлекет пен азаматтар радикализмнің, экстремизмнің және терроризмнің барлық түрлері мен бой көрсетулеріне қарсы біртұтас шеп құруға тиіс. Діни экстремизм бүгінгі таңда ерекше аландатар мәселе болып отыр. Дінбасыларда ортақ аландаушылық білдіруде. Жаратушыға деген кіршіксіз сенімнің агрессиялы және қырып жойғыш фонотизммен алмасуына жол бермеуіміз қажет.

Дәстүрлік діндерден тыс діндер деп - олар негізінен дүниежүзілік діндерден немесе үлкен ұлттық діндерден бөлініп шығып, бір - бірімен қосыла отырып, біріккен қазіргі діндер. Олардың шығу кезеңі мен себебі, үлкен саяси-әлеуметтік және мәдениет жаңаруына байланысты, дәстүрлі діндердің дағдарысқа ұшырауының салдары. XX ғасырдың 60 жылдары Еуропа және АҚШ елдерінде жана діни ағымдар желісі пайда болды: «Әдеттен тыс табынушылық», «Жастар діні» тағы басқа сол секілді діндерді айтып өтуге болады.

«Дәстүрліктен тыс» діни өкілдері, оның жолын қушылар көбіне орта деңгейден шыққан. Толық тоқталатын болсақ, бұл адамдар тобына көбінесе: білімді, әл-ауқатты, бірақ қоғамдық, әлеуметтік байланыстары нашар адамдар болып келеді екен. Ондай адамдар осындай, жана қауымдық ұйымнан қатынастар тауып, өздерін қанағаттандырады деп әлемдік тәжірибие саралайды. Ал оның ұйымдық басшылары болса, өз тарапынан осы дінге кірген тұлғаларға саналық уландыру арқылы билік әмірін жүргізуді дұрыс көреді. Қандай болмасын дәстүрлік емес діни ағымдарды қарастыратын болсақ, қауымдарында бір системаға келтірілген қатаң діни догматикалық көзқарастар, қауымдық құрылымында иерархиялық сатысы болмайды және басшыларының қатаң авторитарлық беделдері өте жоғары болатындығын көреміз. Дәстүрлік емес діндердің тағы бір ерекшелігі, әдеттегі діндерге сын көзімен қарап, тек өз ұжымдарын ғана дұрысжолдамыз деп есептеуінде. Бұндай діни ағымдардың қауымдық тәртіптері, өзіндік ережелері болады.

Бүгінгі жаһандық әлемдік діндерге қарайтын болсақ, елімізде санамызға жат келетін діни ағымдар бейнесін көруге болады. Соған сәйкес ресми статистикалық шолуға зейін салсақ, елімізде ресми тіркелген діни ағымдардың саны 40-тан астам конфессияны құрайтын 3 мың 992 діни бірлестік құрылған екен. Терең құзыретке сәйкес талдайтын болсақ, оның 2334-і мұсылмандық, 282-сі жуық православие, 98-і католик, 28-і иудей бірлестігі, 100-ге жуық протестандық, буддизм, индуизм және соңғы кездері белгілі бола бастаған пресветериандық конфессияларға жататын «Жаңа апостол», «Қайрымдылық хабар», тағы басқа толып жатқан діни секталардан тарайтын қауымдар бар [2, б 58]. Бұл тек ресми дерек көзі, ал бейресми дерекке көз салар болсақ, төбе шашымыз тік тұрар. Себебі, қоғамымызда тіркеусіз таралып жатқан діни бірлестіктердің ісі де көңілді алаң ететінің анық. Осыдан біз мысал ретінде, ерте замандағы Хазария мемлекетін айта аламыз. Бұл елдің өзге діндерге ерік беруінің салдарында жақсы тарих толқынынан білеміз. Бұдан соң аққу көкке, шортан көлге, шаян жерге тартып берекеміз қашпайды ма? - деген сауалдарда жүректі мазалайтыны ақиқат.

2000 жылдан бастап елімізде діни секталардың сойқаны басталды. Қауіпті діни секталар Тәуелсіздіктен кейін, елімізге жаппай түрлі діндарлық ағымдар пайда болуының айқын сырын ашатын болсақ, өркениетті мемлекеттің миын улау арқылы әмірлігін іске асыру десек, қате айтпағандығымыз.

Қазіргі адам рухы мен жандүниесін сиқырлап, қажет болса- өлімге дейін апаратын діни ағымдардың Қазақстанда бой көтеруі-қауіпті. Алдыңғы жылғы Ақтөбеде болған діни экстремистік топтың әрекеті соған куә [3, б 73] деп Ораз Қауғабайұлы өзінің «Діни секталардың діттегені не?» - атты мақаласында айтып өткендей, діни экстремизм мен терроризмнің уыты біздің елде бастау алғаның көре аламыз. Алайда оны жою механизмі мемлекеттік тарапта өте күрделі машақаттың лебінде деп білемін. Сондықтан, Үкімет дін жөнінде жаңа заң қабылдауға мәжбүр болды. Бүгінгі қоғамдық өмірімізде, еліміздегі діни бағыттардың қандай іспен шұғылданып жатырғаның білу өте күрделі процесс.Себебі діни секталардың басшыларын бостандығы туралы заңды алға тартып, істерін еркін жүргізетінің көреміз.

Конституцияның 1 бабында «Қазақстан Республикасы - егеменді, тәуелсіз және демократиялық, әлеуметтік, зайырлы мемлекет ретінде орнықтырылады» [4] - деп аталып өткендей негізгі бастаушылықты, зайырлықты толық саралаудан өткізу керек екендігін көрудеміз.

Жалпы діни фанатизм әрекеті біздің бейбітсүйгіш халқымыздың психологиясы мен діліне мүлдем жат. Ол біздің мемлекетіміздегі діни бағыттарымызға қарама - қайшылықты туғызатының ескере білгеніміз жөн.Қазақстандағы экстремизм мен терроризмде идеялық емес, қылмыстық негіз таралған. Бүгінгі біздің халқымыз үшін дәстүрлі емес діни және жалған діни ағымдар етек алып тұр. Қоғам негізін бастаушы жастарымыздың бір бөлігі осы тіршілігімізге, салт - санамызға жат, жалған діни көзқарастарды қабылдауы, сонымен қатар оны келесі жетелік буынға саналық, психологиялық тұрғыда дәріптеуі көңілді ауыртады. Бүгінгі қоғамның шеттен келген діни ағымдар арасында имуны әлсіз екенің осыдан байқауға болады. Осы діни ағымдардың арнайы саяси бақылауы қажет деп ойлаймын.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

- 1.О. Айтбаев. Дінтану негізі, Қарағанды-2005, 138-140б.
- 2.Ақиқат журналы, №1.2013 баспасы, 58б.
- 3.Ақиқат журналы, №8.2012 баспасы, 73б.
4. Қазақстан Республикасының Конституциясы 30 тамыз 1995, 2ақпан 2011 өзгертулерімен қоса.

**Агафонкина Д.**, гр. МО-12 КЭУК,  
Научный руководитель:  
ст.преподаватель Мустафин С.Ш.

#### **ТЕРРОРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АЛЬ-КАИДЫ**

Истоки возникновения «Аль-Каиды» относятся к началу войны в Афганистане, а точнее к реакции США на ввод советских войск в это центральноазиатское государство. США рассматривали появление советских частей у границ Пакистана как вопиющий случай советского экспансионизма и агрессии. Ответом стала операция «Циклон», в рамках которой через пакистанскую Межведомственную разведку (МВР, ISI) США направляли финансовую помощь афганским моджахедам. Против советских войск в Афганистане был объявлен джихад. К войне присоединилось большое количество арабских наёмников. Помощь шла через международные исламские организации. В их числе особое место занимала «Мактаб-аль-Хидадат основанная в 1984 году в г. Пешавар (Пакистан) Абдуллой Аззамом и Усамой бен Ладеном.

«Мактаб-аль-Хидадат» создала в Пешаваре «гостевые дома» и лагеря подготовки боевиков. Усама бен Ладен направил на поддержку этой организации личные средства. С 1987 года Аззам и бен Ладен начали создавать лагеря в самом Афганистане. Однако, «Мактаб-аль-Хидадат» и арабские наемники не играли какой-либо значимой роли в войне. Достаточно сказать, что против советских войск выступило до 250 тыс. афганцев, а арабских наемников в боях никогда не участвовало более 2000 одновременно. Тем не менее, через организацию Аззама и бен Ладена с 1982 по 1992 годы прошли 35 тыс. человек из 43 стран мира. Советские войска ушли в 1989 году, и ещё 3 года продержалось правительство Наджибуллы, прежде чем

моджахеды взяли Кабул. После убийства Аззама в 1989 году «Мактаб-аль-Хидамат» распалась, и большая её часть влилась в «Аль-Каиду».

Согласно Райту «Аль-Каида» была создана 11 августа 1988 года, когда состоялась встреча нескольких высших руководителей «Египетского исламского джихада», Абдуллы Аззама и Усамы бен Ладена, на которой было решено объединить деньги аль-Бен Ладена с опытом «Египетского исламского джихада» для ведения джихада по всему миру после ухода советских войск из Афганистана. Встреча прошла в Пешаваре (Пакистан).

В конце 80-х пакистанский премьер-министр Беназир Бхутто, обеспокоенный возросшей силой движения исламистов, поддерживаемых США в целях эскалации войны в Афганистане, сказал президенту Джорджу Бушу: «Вы создаёте Франкенштейна»

В период с 1996 по 2001 годы руководство Аль-Каиды базировалось в Афганистане. После захвата организацией ХАМАС власти в Секторе Газа в 2006 году, Аль-Каида стала проявлять интерес к созданию ячеек в этом регионе. Разногласия между этими организациями привели к крупномасштабному столкновению 15 августа 2009 года в Рафияхе, в котором погибло как минимум 24 человека и более 120 получили ранения.

Руководителем Аль-Каиды считался Усама бен Ладен (убит 2 мая 2011 года) (совет). Ниже в структуре организации расположены восемь комитетов (религии, военный, связи с общественностью, финансовый и другие). По данным ЦРУ, через тренировочные лагеря Аль-Каиды в Афганистане за 1989—2001 годы прошло от 25 до 100 тыс. рекрутов. Аналогичные лагеря были созданы и функционировали в Судане, на Кавказе, на Балканах, во многих государствах Ближнего и Дальнего Востока. В результате членами Аль-Каиды являются выходцы практически из всех мусульманских государств и регионов мира. Ячейки Аль-Каиды обнаружены в 34 странах мира.

Ударной силой Аль-Каиды являются ветераны войны в Афганистане. Основная поставленная перед организацией цель - ниспровержение светских режимов в исламских государствах и установление основывающегося на Шариате исламского порядка. Аль-Каида рассматривает США в качестве главного врага ислама и стремится осуществлять террористические операции против американских граждан. За годы войны в Афганистане сформировались профессиональные воины, способные вести эффективную войну. Афганские ветераны стали грозной силой в мусульманском мире. В последующем моджахеды стали появляться в различных террористических организациях Ближнего Востока, приняли участие в войнах на территории Сомали, Боснии, Косово, Чечни, Таджикистана. Спустя десять лет после формирования Аль-Каиды в феврале 1998 Ладен объявил о формировании объединённой организации исламских террористов "Исламский Мировой Фронт борьбы против Евреев и Крестоносцев". Учредителями Фронта стали также Завахири (аль-Джихад, Египет), Рифаи Ахмад Таха (Гамаа аль-Исламия), некоторые пакистанские лидеры экстремистских фундаменталистских организаций. Кроме аль-Каиды в организацию включены египетские Аль-Гамаа Аль-Исламия и Аль-Джихад (Египет), Пакистанское Общество Ученых, Повстанческое Движение Кашемира, Джихад (Бангладеш), военная ветвь афганской организации "Совет и Реформа".

Другое направление террористической деятельности организации: помощь мусульманским повстанцам и террористам, ведущим вооружённую борьбу во множестве стран мира. Боевики-афганцы Ладена принимают участие в конфликтах на территории Индии, стран АТР, СНГ, бывшей Югославии. Ладеном поддерживаются боевики в Афганистане, Алжире, Боснии, Чечне, Эритрее, Косово, Пакистане, Сомали, Таджикистане и Йемене. "Исламский Фронт" стремится радикализовать существующие группы исламистов и создавать таковые в странах, где они до сих пор отсутствовали. Самым крупным террористическим актом, организованным Аль-Каидой, стала атака на здания ВТЦ и Пентагона в Соединенных Штатах Америки 11 сентября 2001 года, Усама бен Ладен был убит 2 мая 2011.

#### Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан «О противодействии экстремизму» от-18.02.2005 N 31-III
2. // [www.pavlodar.com/zakon/?dok=03097&all=all](http://www.pavlodar.com/zakon/?dok=03097&all=all)
3. Васильева Е. Н. «Культ» и «секта»: проблема разграничения // Научно-теоретический журнал «Религиоведение». — 2007. — № 3. — С. 86—92.

## **КАЗАХСТАН И ИСЛАМСКИЙ МИР**

Ведущей религией многонационального и полирелигиозного Казахстана является ислам, поэтому не случайно, что из 4209 зарегистрированных в республике религиозных объединений более двух третей (2488) составляют мусульманские объединения.

Духовное управление считает, что в Казахстане насчитывается более 10 млн. мусульман, среди них представители 24 наций, в общей сложности — 70 % населения республики (по нашему мнению, эти цифры значительно завышены).

Поэтому не случайно, что в 1995 г. Республика Казахстан вступила в Организацию Исламская конференция (ОИК), ОИК основана в 1969 году, ее целью является обеспечения исламской солидарности в социальной, экономической и политической сферах, борьбы против колониализма, неоколониализма и расизма и поддержки Палестины. В настоящее время в ОИК входит 57 стран. В сентябре 2007 г. в Астане прошла организованная при участии ОИК международная научная конференция «Исламская цивилизация в Центральной Азии». Выступая на открытии конференции, министр иностранных дел М.Тажин подчеркнул: «В настоящее время ОИК стоит в начале большого пути, связанного с необходимостью модернизации структуры Организации для более адекватного ответа вызовам современности, стоящим перед исламским миром. Наша страна неизменно поддерживает и участвует в этом процессе» [1]. В марте 2010 г. республика открыла свое постоянное представительство в ОИК в Джидде.

Исламские государства принимают активное участие в преодолении последствий советского атеистического режима в Казахстане, восстановлении позиций ислама в республике. Так, в 1995 г. Королевство Саудовская Аравия подарило мусульманам Казахстана 100 тысяч Коранов с переводом на казахский язык. В 1999 г. около 200 мусульман республики совершили хадж за счет короля Саудовской Аравии.

Строительство многих мечетей осуществлялось при финансовой помощи отдельных арабских государств и исламских фондов зарубежных стран (Египет, Арабские эмираты, Королевство Саудовская Аравия, Турция и др.). На левобережье Астаны в 2005 г. открылась новая мечеть «Нур-Астана», строительство которой осуществлялось в порядке безвозмездного дара в соответствии с договоренностью глав государств Казахстана и Катара. В 2010 г. Турция начала строительство мечети в Туркестане.

20 июня 2001 г. в результате подписания соглашения между Правительством Республики Казахстан и Правительством Арабской Республики Египет был открыт Египетский университет исламской культуры «Нур Мубарак». Строительство первой очереди университетского комплекса было завершено в 1998 г. Университет является безвозмездным даром египетского Правительства. Он является одним из наиболее крупных духовных учебных заведений республики. Успешно окончившие выпускники могут продолжить учебу в магистратуре и аспирантуре в университете аль-Азхар аш-Шариф (Египет). При университете открыты курсы по изучению исламских доктрин и арабского языка.

Университетский городок в Текели (два других — в Кыргызстане, Нарыне, и Таджикистане, Хороге) проектируется японским архитектором Ара-той Исозаки.

Общее население университетского кампуса (студенты, преподавательско-профессорский состав и обслуживающий персонал) составит более 1200 человек.

Важную роль в укреплении связей Казахстана с исламским миром имеют проведенные в республике съезды лидеров мировых и традиционных религий, В работе съездов активное участие принимали мусульманские духовные деятели из Египта, Турции, Пакистана, Индонезии и других стран.

Большую роль в укреплении связей Казахстана с исламским миром играет Духовное управление мусульман Казахстана (ДУМК). В 1999 г. между Духовными управлениями мусульман Казахстана и Турции подписано Соглашение о подготовке в Республике Турция кадров теологов для ДУМК, выпуску методической литературы. Турецкая сторона построила в Алматинской области три мечети, 90 имамов из Казахстана прошли стажировку на курсах

усовершенствования в Турции. Начиная с 2000 г. 25 преподавателей-богословов из Турции ведут занятия на курсах религиозной грамоты при центральных мечетях республики. С 2001 г. на Коранических курсах, организованных общественным фондом Хаджи Ахмеда Яссави в Стамбуле, ежегодно обучается 10-15 казахстанских служителей веры.

ДУМК заключил также договор о сотрудничестве с каирским Исламским университетом «Аль-Азхар». Это позволяет наиболее подготовленных казахстанских студентов направлять на стажировку в данный университет, готовить в нем магистров и докторов исламских наук для Казахстана.

В 1997 г. в Казахстане был организован международный конкурс чтецов Корана. В 2000, 2004 и 2008 годах проведены республиканские конкурсы на лучшее выразительное чтение Священного Корана. Участники из Казахстана принимают участие в подобных конкурсах в Индии, Малайзии, Египте и Турции.

Вследствие этого в республике появляется нетрадиционный ислам. Так, в Караганде группа казахской молодежи, получившей образование в медресе г. Кум (Иран), образовала шиитскую общину. Возникают группы «чистого ислама» ваххабитского толка. На улицах и в общественных местах часто можно встретить женщин не только в хиджабах, но и в парандже. Особую опасность представляет действующая в республике пакистанская организация «Таблиги Джамагат». В деятельности последней «спецслужбы усматривают скрытые тенденции, представляющие угрозу нацбезопасности. Эта организация осуществляет переправку попавших под их влияние лиц в религиозные центры Пакистана для прохождения курсов по изучению Ислама» [2].

Факты противоправной деятельности «Таблиги Джамаат» фиксировались в Карагандинской, Атырауской, Мангистауской, Северо-Казахстанской и других областях республики. Также проводит «Таблиги Джамаат» вербовку граждан, проходящих обучение в медресе Пакистана. Ежедневно в этой мечети собирались для религиозного обряда более 50 сторонников экстремистской религиозной организации. Руководил ими Камалятдин Абсатаров. Они называли себя «дагуатчиками» (проповедниками), а мечеть — «марказ», что в переводе с арабского языка означает «центр управления». Здесь они проводили свои собрания («машура»), вели пропаганду среди местного населения, в основном среди молодежи» [3].

Пытаются проникать из исламского мира в Казахстан террористические и экстремистские организации. Во многих государствах мира деятельность организаций, пытающихся использовать религию для оправдания экстремизма и терроризма, запрещена. Республика Казахстан присоединилась к этим государствам. В 2004-2005 гг. Верховный суд Казахстана признал «Аль-Каиду», «Исламскую партию Восточного Туркестана», «Курдский народный конгресс», «Исламское движение Узбекистана», «Асбат аль-Ансар». «Братья мусульмане». «Талибан», «Боз гурд», «Жамаат моджахедов Центральной Азии», «Лашкар-и-Тайба» и «Общество социальных реформ», террористическими организациями и запретил их деятельность на территории республики. В 2006 г. суд гор. Астаны признал международные организации «Аум Синреке» и «Организация освобождения Восточного Туркестана» террористическими, запретив их деятельность на территории Республики Казахстан. Деятельность организации «Хизб-ут-Тахрир ал-Ислами» судом гор. Астана была признана в 2005 г. экстремистской и запрещена.

#### **Список литературы:**

1. ОИК проводит в Астане конференцию «Исламская цивилизация в Центральной АЗНН».
2. Panorama, 2002, 12 июля.
3. Аркин Д. Казахстанские студенты учатся ваххабизму. <http://www.zonakz.net/articles/18021/06.07.2007.>

## ӘЛЕМДІК ТЕРРОРИЗМ ЖӘНЕ ОНЫМЕН КҮРЕС ЖҮРГІЗУ ТӘСІЛДЕРІ

Қазіргі кезде саяси тізімдердің өзгеруімен қатар көп сөз болып отырған тақырыптардың бірі – терроризмнің өршуі және діни экстремизм мәселесі болып отыр.

Басты мақсат лаңкестік іс-әрекеттерді алдын-алу, онымен күрес жүргізу болып табылады. Қазіргі кездегі терроризм ерекшеліктерін, пайда болу алғышарттарын және әсер етуші факторларын зерттеп білу негізгі міндет болып отыр. Осы мәселеге орай әртүрлі ғылыми іс-шаралардың көбейгендігіне қарағанда зерттеушілер мен саясаткерлер арасында терроризм мәселесі едәуір кең талқыланып отырғанын байқауға болады. Оған басты себеп ретінде АҚШ-тағы болған терактіні айта аламыз. Бұл оқиға мына мәселелерді адамзаттың айқын сезінуіне мәжбүр етеді:

1. Қазіргі дүниеде халықаралық терроризмнен ешкім де сақтандырылмаған, супер держава болған АҚШ та;

2. Терроризмге қарсы күрестің аймақтық, субаймақтық және ғаламдық әдіс-тәсілдерін қарастыруға тура келіп отыр;

3. Ондай тәсілдерді табу үшін алдымен қазіргі кездегі терроризм ерекшеліктерін, пайда болу алғышарттарын және әсер етуші факторларын зерттеп білу керек;

4. Терроризммен күрес бірлесіп келіскен түрде жүргізілгенде ғана нәтижелі болмақ [1.3.6].

Терроризмнің басты аспектісі – күш көрсету, зорлау, қорқытып-үркіту. Террор сөзі – латынның «terror» - «қорқыныш, үрей» сөзінен шыққан. Қорқытып-үркіту, зорлық-зомбылық бір рет көрсетілуі немесе тоталитарлық, диктаторлық режимдегідей үнемі болып отыруы да мүмкін. «Терроризм – саяси мақсаттағы күш көрсету болып табылады. «Егер террористік топ өздерінің ойға алған істерінің әділ және дұрыс екендігіне сенсе, онда жасап жатқан террорлық актілерін де қылмыс деп есептемейді [2.5.6]. Бүгінгі терроризмді анықтау үшін оның өткеніне көз жүгірту қажет. Жалпы, терроризм адамзаттың бұрыннан серігі болып келеді. Біздің эрамыздың I ғасырында-ақ иудей елінде еврей ақсүйектері мен басшыларының Рим үкіметімен байланыс жасағандарға қастандық жасауды мақсат еткен «Сикарилер» сектасы (сика – қанжар) болған еді [3.10.6]. Терроризмді «исламмен» байланыстыру бүгінгі күннің бір ерекшелігі. Неліктен терроризммен дәл осы ислам діні байланыстырылады деген сауалға біржақты жауап беру бүгінде қиын болып отыр. Терроризмнің пайда болуына себеп болатын факторлар сан-алуан. «Ислам факторы» соның бірі ретінде қарастырылады. Мұнайлы араб елдері әлемдік геосаясатта әлі күнге дейін өз мүдделерін өздері қалағандай дәрежеде жүзеге асыра алмай келеді. Сондықтан ол елдер ұлттық мүдделерінің орындалуын қатаң түрде талап етіп, заңсыз әрекеттерге баруға немесе террорлық топтарға демеушілік жасауға мәжбүр болып отыр. Ислам – олардың мемлекеттік идеологиялары екендігі шындық. Ендеше оларды ислам идеологиясын террористік әрекеттерде пайдалануда деп айыптау Батыс үшін негізгі құрал болып отыр. Алайда, террористік және экстремистік топтардың көпшілігінің «ислам әлемі» елдерінен шығып отырғандығы да жасырын емес. Ал, шындығында келгенде терроризм жеке алғанда өз алдына идеология болып табылады. Ислам – ежелден рахымдылық, мейірімділік және әділдік діні. Ислам бойынша нахақтан адам өлтіру бүкіл адамзатты өлтірумен пара-пар [2.7.6].

Дүние жүзінде халықтың әл-ауқаты жақсарып, ізгілік көзқарастар үстемдік құра бастаған қазіргі шақта неліктен лаңкестік қатері сақталып қалып отыр? Бұл сауалға өзінің «Терроризм терроршылардың көзқарасы тұрғысынан» деген кітабында Джорджтаун университетінің (АҚШ) профессоры, терроризм психологиясы бойынша әлемге танымал маман және әлеуметтік психолог Фатали Мохаддам жауап беруге ұмтылады. Фатали Мохаддам атап көрсеткендей: «терроризммен күресте тиімді жол табудың ең озық әдісі бұл проблемаға терроршылардың көзқарасы тұрғысынан келу» болып табылады. Оның тұрғысынан қарайтын болсақ, оны жасайтын адамдар патологиялық тұрғыдан кемшін, сауатсыз және экономикалық жағынан алғанда қысым көріп жүргендер ме, осыны анықтап алу керек. Осылай деп ой түйген автор бірден жоғарыдағы «кемшіліктер» терроризмді мақұлдау дегенді білдірмейтінін атап көрсетеді. Фатали Мохаддам өзінің еңбегінде халықаралық саясаттың әлеуметтік үдерістерге

трансформациялануын, мұсылман қоғамындағы экономикалық және саяси өмірдің жағдайын ұзақ мерзімді бағдарлау қажеттігін атап өте келіп, ХХІ ғасыр басындағы халықаралық лаңкестіктің негізі мәдени-этностық бірлестіктер біртектілігі дағдарысымен байланысты әлеуметтік-саяси және экономикалық жағдайларда жатыр деген қорытынды жасайды. Біз үшін бұл кінәсіз адамдардың өлімі, олар үшін проблеманы шешудің рационалды стратегиясы. Біз мұны қалыптан тыс қауіпті жағдай санаймыз, ал олар қазіргі әлем лаңкестіктің көмегімен «реформалауды» талап ететініне сенімді. Сонымен бір мезгілде насихат жұмыстарын жүргізеді. Сендер бізден басқа ешкімге де – мемлекетке де, билікке де керек емессіңдер. Демек, сендерге мұндай мемлекет пен билік не үшін қажет? – дейді олар. Жақсы тәрбие алып, баршылықта өмір сүрген және лайықты деңгейде білім алған адамдар олардың тұзағына қалай түседі? Бұл жерде әңгіме басқа. Мәселен діни-саяси көзқараста деуге болады. Қорытындысында автор былай дейді: біз адамдарға бейбіт жол көрсетпейінше, терроризммен және оның салдарымен күрес ХХІ ғасырда да жалғасатын болады. Сондықтан бәрімізге бұл проблема туралы қазірден бастап мықтап ойланған жөн [4].

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

- 1.Тьерри Мейссан. 11 сентября 2001 года — 2-е изд. — М.: Московский филиал издательства «Карно», 2002, 2003.
- 2.<http://kk.wikipedia.org/> Әлемдік терроризм.
3. Саяси түсіндірме сөздік. – Алматы баспа, 2007-30 б.
- 4.Ф.Мохаддам//Терроризм террористердің көзқарасы бойынша//-Москва, 2011-286 б.

**Ахметова К.,** Ю-21 тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: Манасова М.М.

### **XXI ҒАСЫРДЫҢ АСА ҚАУІПТІ ДЕРТІ– ДІНИ ЭКСТРЕМИЗМ**

XXI ғасыр жаһандану заманының аса қауіпті қаруы - діни экстремизм. Осы экстремистік әрекеттер күннен күнге қоғамға, бейбіт адамдарға залалын тигізуде. Қаншама жастарымыздың тағдырына балта шабылуда. Негізінен дін – адамдарды, ұлттарды байланыстырушы немесе бейбіт өмірді бастаушы фактор. Ал қазіргі заманда дінге деген көзқарас мүлдем керісінше. Бейбіт өмірді бұзушы қару ретінде мемлекет арасында үлкен қарудың бір түріне айналып жүр.

Діни экстремизмнің негізгі мақсаты – өз дінінің басқа діни конфессияларға басым екенін мәжбүрлі түрде мойындату. Одан қала берді, халыққа өз діндеріне сай құқықтық нормаларды жасап, бөлек мемлекет құру. Осындай мәселелер Қазақстанда даулы мәселе туғызып отыр. Даулы мәселелердің шығу себептері келесідей:

Бірінші мәселе: Бүгінгі таңда дәстүрлі емес дінді уағыздаушылар көп. Оларға шет елдерінен келген, мемлекеттің түкпір-түкпірінен, белгісіз бір жерде білім алған адамдарды жатқызуға болады. Бұлар халықтың адасуына әкеліп соқтырады. Мәселен, Испаниядағы «ЭТА-БАСК» тобы ешқашан «Христиан террорист Баск тобы» деп айтылмайды. Солтүстік Ирландиядағы «ИРА» ұйымы туралы «христиан-католик террористік ұйымы ИРА» деп ешкім айтқан емес. Токиодағы метрода улы газ шашып көптеген адамдардың өлуіне себеп болған Жапониядағы буддист «Аум Синрике» сектасы туралы «Буддист террористтер» деп айтқан емес. Қазіргі таңда діни экстремистік ұйымдар қатарына «Аль-Каида», «Хизб- ут-тахрир», «Өзбекстан Ислам қозғалысы» және тағы басқа ұйымдарды жатқызуға болады[1,126]. Осы шектен шыққан діни ағымдардың негізінде Исламды көре алмаушылық және жағымсыз етіп көрсету секілді жауыз пиғылдар болғанын айта кетуіміз керек.

Екінші мәселе:Халықтың діни сауатсыздығы. Оған Жамбыл облысындағы діни сауатсыздықты келтірсек, «Облыс бойынша имамдардың 70 пайызы діни сауаттылығы жоқ, оның 20 пайызы 1- 4 айлық курстары мен мешіт жанынан ашылған сауат ашу курстарын ғана бітіргендер. Ал, шамамен 10 пайызы жоғарғы дәни оқу орындарын бітірген. Соның ішінде кейбіреуінің аталған оқу орындарын бітіргенін растайтын құжаттары жоқ. Оның үстіне ресми түрде оқытатын медресенің жоктығы» [2]. Осыдан кейін жастар рухани қажеттіліктен шет мемлекеттерге барып білім алуда, ал оның дұрыс бағытта білім алатынына ешкім кепілдік бере



алмайды. Осының салдарынан біздің өзіміздің діни сауаттылығымыздың төмен екенін көруге болады.

Үшінші мәселе: Қазақстанның діни бірлестіктеріне қатаң бақылау жасамауында. Бізде ешқандай дінге шектеу қойылмайды. Қазақстан зайырлы мемлекет болғандықтан осыған нұқсан келтірілуде. Заңның қолға алынбауы салдарынан шикіліктердің шығуы.

Экстремизмге тән белгілер: мемлекетте диктатура орнатуды ашық жариялайды, яғни бұл дегеніңіз елдегі азаматтардың саяси және азаматтық құқықтарын кемсіту; елдегі конституциялық құрылымды үзілді-кесілді мойындамайды, оны зорлық-зомбылық күшімен жоюға және билікті заңсыз басып алуға ашық түрде насихаттайды; заңсыз қарулы жасақтар құрады; елде әлеуметтік, нәсілдік, ұлттық, тіл және діни алауыздықты қоздырады, сонымен қатар, осы ерекшеліктер бойынша азаматтардың құқығын шектеуді мақсат етеді; елде белгілі бір ұлттың немесе діни конфессияның тоталитарлық режимін орнатуға ұмтылады.

Осы айтылған мәселелерге түйіндеуші анықтама берер болсақ «Діни экстремизмге» келесідей сипаттамалар сай: қоғамдағы дәстүрлі діннің құндылықтарын жоққа шығарушы; дәстүрлі дінге жат «идеяны» белсенді насихаттаушы; зайырлы қоғамға қарсы әрекет етуші; қоғамға белгілі бір діни конфессия бойынша өз түсініктері мен көзқарастарын насихаттаушы.

Белең алып отырған «діни экстремизм» сияқты қауіпті қарудан құтылудың бірнеше жолдарды ұсынбақпын:

-Қазақстан мемлекетінде дәстүрлі діндердің дамуына жағдай жасау, дәстүрлі емес діни ағымдарға тосқауыл қою. Басқа діндерді насихаттаушыларға бақылау қою, шет елден келген азаматтардың халық арасына от салмау үшін оларды да бақылауға алу. Шекаралық аймақтардан келетін адамдарды қатаң бақылау;

-Елімізде арнайы білім беретін ислам дінін нығайту мақсатында медреселер ашу. Мемлекет тарапынан белгілі мөлшерде қаржы бөліп халықтың сауаттылығын арттыру. Бізге арнайы мамандарды бастапқы кезде басқа мемлекеттерден дұрыс бағытпен оқытатын медреселерді тексеріп сонда білім алғызып, Қазақстанға әкеліп ашылған медреселерге кіргізу. Осы мақсатта ислам дінінің дұрыс бағытын Қазақстан халқына жетуін көре аламыз;

-Бізде негізінен, елімізде 2005 жылдың 18 ақпанында «Экстремизмге қарсы іс-қимыл туралы» Заң қабылданды. Осы заңның 10-бабы «Қазақстан Республикасы мемлекеттік органдарының шет мемлекеттердің органдарымен және халықаралық ұйымдармен экстремизмнің алдын алу, анықтау және жолын кесу саласындағы өзара іс-қимылы» деп аталады [3]. Ондағы заңды одан ары дамыту арқылы заңмен іс қимылдар жасау.

Әрине діни экстремизммен күресу өте қиын шаруа, бірақ жоғарыда айтылғандардың барлығын мемлекет болып қолымызға алатын болсақ, бұл дерттен де арылар едік. Ол үшін бірінші кезекте халық қолдауы керек. ХХІ ғасырдың аса қауіпті қаруы – діни экстремизм, бұл тек Қазақстандағы мәселе ғана емес, барлық мемлекеттерге тән. Алайда діни экстремизм ислам дініне қосылғандықтан бұл қазақ халқы үшін ең басты маңызды проблемалардың бірі болып отыр. Сондықтан, біз қазақ халқының болашағын ойлар жастар қауымы мұндай елге залал келтірер нәрселерге жол бермеуіміз қажет!

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Камишева Ж.Г. «Қазақстан Республикасының террористік актілерге қарсы көзқарастары мен пікірлері жайында». – Алматы, 2012. 126
2. [www. Minjust.kz/ru/node/9840](http://www.Minjust.kz/ru/node/9840)
4. Қазақстан Республикасының «Экстремизмге қарсы әрекет туралы» 2008 жылғы 18 ақпандағы №31-III Заңы.

**А.У. Әбдуғаниева**, МО-11к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: магистр, аға  
оқытушы Д.Б Малаев

#### **КӨРКЕМ МІНЕЗДІҢ ИЕСІ- МҰХАММЕД(С.А.У) ПАЙҒАМБАР!**

Тақырып өзектілігі - Ислам әлемінің асыл да, ардақты тұлғасы Мұхаммед (с.а.у)пайғамбарымыздың көркем мінез-құлықтарын айқын көрсетіп, саралап ашу, яғни

тақырыпты алғандағы себебіміз қазіргі біздің өмір сүріп жатқан қоғамымыздағы жастар санасына осы көркем мінезділікті сіңіру болып табылады. Мұхаммед (с.а.у) пайғамбар көркем мінез-құлықты толықтыру үшін жіберілген және Құран бойынша ол ең көркем мінез үлгісі болған пайғамбар. Негізінде,оның ата-бабасы да адамзатты кемелдендіруге және тура жолға салуға міндетті болған, әрі өмірлері мінсіз, көңілдері таза,жүректері пәк елшілерінен және көсемдерінен тұрған. Бұл көсемдердің өмірлері барлық тұрғыдан адамзат өмірінің ең кәмілі еді. Пайғамбарымыз(с.а.у)басқаларға түсіндіріп үйреткен әдептілік пен көркем мінез негіздерін ең керемет түрде өзі орындайтын.Өмірінің аса құпиялы сырларына қанық болған жұбайлары – Хазіреті Айша мен Хадиша аналарымыз. Хазіреті Айша (р.а) ана: “Оның мінезі-құлқы Құран еді,ол ешкімге ұрыспайтын,жамандық жасағанға қарымта қайтаруға тырыспайтын өзіне жасалған жамандықтарға көз жұма кешіріммен қарайтын”,-дейді [1,72 б]. Ал Хазіреті Хадиша (р.а) ана: “Аллаһ сені мүлдем қинамайды. Себебі, сен жақындарыңа құрмет көрсетіп,шындыққа тіреу болып,мұқтаж жандарға көмекші болып жүрсің”,-дейді [2,84б]. Расында адамның білімді болуы бір басқа да,ал жүзі де жылы,мінезі де жібектей майда және кез кез-келген жанды өзіне еріксіз баурап алатын ғажап болмыс иесі болу – бір басқа асыл қасиет емес пе?!

Сонымен бірге ол жұрттың көңілін қалдырмауды ғана олжа көретін қатардағы жақсы мінезді адамның бірі емес, Алла Тағаланың ақиқат дінін айтып, “ турасын айтып туғанына жақпаған” әділетті жан.Оның жүзі жылы, мейірімді,нұрлы болған. Бір көрген адам “мына жүзде еш жалғандық жоқ” деп, оның түріне қарап –ақ оған сенім білдереді екен.Осы орайда атақты жазушының мына пікірі дәлел бола алады:

“Мұхаммед (с.а.у) мойнына алған міндеті мен миссиясы  
–тек Аллаға жіне ғайып әлеміне өте терең иманы  
болған адамның бойында кездесетін бойында  
кездесетін таңғажайып күш пен өмір үлгісі” [3,16 б].

(Родвелл)

Ислами деректерде Мұхаммед (с.а.у) пайғамбардың түр-тұлғасының қандай болғаны да сақталған.Абай тілімен айтқанда жартылысында бір міні жоқ “бүтінадам” болған ғой . Кемел тұлға. Ол кісінің адамдық қасиеттері жайлы баяндайтын болсам: Сөйлеуі мен күлуі: Мұхаммед (с.а.у) пайғамбарымыз адамдармен сөйлесуі балдай тәтті, әсерлі еді.Қаз дауысты еді,сөздерді анық айтатын, тіпті, тыңдаушылары сөздерін жаттап та алатын. Айтқандарын,көбінесе,үш рет қайталайтын. Мылжың сөз бен құрғақ сөзге жол бермейтін еді.

Жолда жүруі: Аллаһ елшісі (с.а.у) жолда жан-жағына көп қарайламай, өрден түсіп келе жатқандай жеңіл әрі шапшаң жүретін. Қадамын нық басып,жылдам жүретін, сондықтан да жанында жүріп келе жатқандардың көбі қалып қоя беретін. Тамақ жеу мәдениеті: Пайғамбарымыз( с.а.у)көпшілікпен бірге тамақтануға құмар еді. Асты міндетті түрде “Бисмилла” айтып жейтін. Ең сүйікті тағамы - Құрма еді. Құрманы сүтпен бірге жегенде:”Ең жақсы тағам!”,-дейтін. Көпшілік арасында су ішкеннен соң,ыдысты оң жағындағы адамға беріп,оның одан әрі жалғасуын өтініп,сол жерде болған әр адамның ауыз тиюін қалайтын. Қызыл тілділігі: Аллаһ елшісі (с.а.у) араб тайпаларының ішіндегі ең шебері еді. Көпшілік оның осы әдемі тілі мен диалектісі бойынша сөйлеуге тырысатын. Оның айтқан сөздері тыңдармандарын керемет сезімде қалдыратын. Күнделікті шаруасы мен әдеті: Пайғамбарымыз с.а.у күнделікті уақытын үш мезгілге бөлген. Бұл уақыттардың бірі құлшылыққа, екіншісі халықтың ісіне ,ал,үшіншісі өз қажетіне бөледі екен. Дәрет алып,намаз оқып,ғибадат істерімен айналысқан соң,үй жұмыстарына қарайтын. Ол оң қолымен жұмыс істегенді жақсы көретін. Әр ісін ниетпен атқаратын.

Ардақты елшіміз (с.а.у) адамзаттың абзалы,кісіліктің өлшемі,жаратылыстың жемісі десек,артық айтпасымыз анық .Сол секілді ол кісінің ерекше сипаттарын ерекше атап өтсем нұр үстіне нұр!

Жігерлігі мен батырлығы: Аллаһ Тағала Құранда Пайғамбарымызды (с.а.у) “Жігерлі,табанды,батыл”дейтін. Өйткені,қиын-қыстау кезеңдерде көрсеткен байламы мен батылдығы –адамзат тарихында бұрын соңды болмаған сабақ болды. Ақ көңілділігі(ашық жарқындылығы): ақ көңіл пайғамбарымыз (с.а.у) әр түрлі адамдар тобымен кездеседі, жағдайларын тыңдап шақырған жерлерінен қалмайтын.Ол “патша пайғамбар немесе құл пайғамбар” болу жайлы таңдау келгенде,ақ көңілімен құл пайғамбар болуды жөн көрген еді. Әдебі мен Ұяндығы: Хазіреті пайғамбар (с.а.у) аса ұяндығынан өмірде ешбір адамға ұрыспаған, жүріп келе жатқанда үндемейтін,еш уақытта қарқылдап күлмеген. Ұяндық - иманның бір бөлігі

екенін түсіндіруге тырысатын.Тура сөзділігі (шыншылдығы): Аллаһ елшісі (с.а.у) берген уәдесінде өте мұқият болушы еді .Оның айтқан сөздері ең сенімді және нақты да тура. Әр сөзін“Бисмиилла” деп бастайтын. Сөздерімен жан баласын ренжітпей, сыпайы сөйлейтін [4,29-106 б]. Адам баласы қауым болып өмір сүруге бейім жаратылған. Жеке және қоғамдық қатынастарды реттеуде, жүйелеуде көркем мінездің орны ерекше. Көркем мінез — адамның іс-әрекетін, ішкі және сыртқы сезімдерін қамтитын бесаспап ауқымды жүйе деп есептеймін. Ал оны толық қамтитын — бүкіл адам баласына ортақ діни қағидалар. Қандай да бір жүйені Алла тағала пенденің өз еркіне салса, ол жүйесіздікке ұрындырады. Бүгінгі қоғамымыздағы түрлі мінез-құлық нормалары соның айғағы. Батыс пен шығыстың құндылықтары екі бөлек болғандықтан, жалпы адам баласының басын біріктіретін құндылықтардың болуы заңды.

Әрбір мұсылман, Пайғамбарымыздың (с.а.у) өмірін өзіне үлгі еткені дұрыс болар еді деп есептеймін .Бір күні азан шақырылып намаз басталар кезде бір мүсәпір келіп Пайғамбарымыздың (с.а.у) шапанынан тартып, өзінің келістіре алмай тұрған ісіне жәрдем етуін сұраған. Пайғамбарымыз (с.а.у) намазын қоя тұрып, мүсәпірдің шапанынан тартқанына ренжімей барып оның ісіне жәрдем беріп келген. Намазын сосын оқыған екен. Бұл істен Аллаһтың Елшісінің (с.а.у) өте қарапайым екенін, өзінің басқарған ортасында жоғарғы – имандылық қасиетін таратушы екенін көреміз. Ал біздің дәуірдегі кейбір адамдар елден ерекшеленіп алақанға салып жүргенді жақсы көреді. Асыл Пайғамбарымыздың (с.а.у) хадистерінде: «Мінезге көркем адамдар – толық иманды адам деп саналады деген, енді бір сөзінде «Қиямет күнінде таразының бір басына мінезге бай адамды, ал екінші басына намаз бен ораза ұстаған адамды салса теңеседі», – деген. Аллаһтың Елшісі (с.а.у) әр уақытта дұға жасап, Аллаһтан: «Иа Аллаһ маған жақсы қасиеттерінді сыйладың, енді мінезге бай ете гөр», – деп тілеген, сонда Алла тағала «Қалам» сүресінің 4 – ші аятында: «Шын мәнінде сен ұлы мінезге иесің», – деп айтқан екен. Негізінде «ұлы мінез» дегеніміз кең ұғым екен оның ішкі сырына үңілсек ол адам бойындағы ең керекті, ізгі қасиеттер, ол – имандылық, ал имандылық дегеніміз тәрбиенің ең жоғарғы сатысы болып саналады. Ол – ұятты басымдылық, бір сөзділік, мейірімділік, адалдық, ақ пейілділік тағы басқа жақсы қасиеттердің бәрін бойына қамтиды.

Пайғамбарымыз Мұхаммед (с.а.у) «Жүрегінде титтей тәкаппарлығы бар адам жәннатқа кіре алмайды», – деген сәтте маңайындағы сахабалардың бірі: «Уа Расулуллаһ (с.а.у) кез – келген адам киімінің және аяқ киімінің әдемі болуын қалар. Бұл да тәкаппарлыққа жата ма?», – деп сауал қояды. Сонда Пайғамбарымыз (с.а.у) «Аллаһ тағала көркем, әрі көркемдікті сүйеді. Ал тәкаппарлық болса ақиқатты қабыл етпеу әрі адамдарды жаратпау, менсінбеу», – деп жауап береді Ардақты Пайғамбарымыздың(с.а.у) аса ізгі қырлығының бірі ол - саясат пен ел басқаруындағы жетістіктерін ерекше атап өткім келеді. Расуллаһтың (с.а.у) бұл қасиеті де үлкен мемлекет адамы ретінде өзінен бұрынғы пайғамбарлардан ерекшеленіп,тайға таңба басқандай білініп тұратын еді. Осы қырымен Ол Мәдиненде көбірек көзге түседі .Өйткені ,ол жерде орын алған оқиғалар бір үмбеттің пайғамбары мұнымен қоса әскер басы, әрі мемлекет басшысы болуына итермелеп саяси әрі әлеуметтік өмірге қатысты заң жобаларын ретке келтірген болатын . Әрқашан көздеген мақсаты ашық,қабілетті,ақылды және үлкен саясаткер бола білген [5,114-115б], осыған орай ол кісіні кеменгер тұлға дегім келеді. Пайғамбарымыз (с.а.у.): «Қияметте амалдар өлшенгенде, таразыны ауыр басатын бірден-бір амал — Аллаһтан қорқу мен көркем мінез» екенін айтқан. басты ерекшелігінің бірі — халыққа тек құрғақ үгіт-насихат Пайғамбарымыздың айтып қана қоймай, оны өзінің нұрлы өмірі арқылы өрнектеп көрсете білуі. Сондықтан да жомарттық, әділдік, шынайылық, шыншылдық, сенімділік, мейірімділік, тақуалық, сабырлық қасиеттерінің ең биік шыңында қашан да ардақты Пайғамбарымыз (с.а.у) тұрады.Пайғамбарымыздың (с.а.у)бөле-жара айта кетер бір қасиеті — адам баласындағы бір-біріне қарама-қайшы мінездерді өз бойында ерекше үйлесімділікпен жинақтай білуі еді. Асылында мінез тепе-теңдігін әркез сақтау — жеңіл іс емес. Мысалы, бір адам аса жомарт бола тұра оның сол жомарттығы дарақлыққа, ысырапқа апаруы бек мүмкін немесе аса үнемшіл, ұқыпты боламын деп жүріп сараңдыққа бой алдыруы да ықтимал. Батыр, қаһарман болуы мүмкін, бірақ бұл қасиеттің де өз арнасынан шығып, алды-артын аңдамайтын, жақсы-жаман деп талғамайтын бірбеткей қатігездікке ұласуы да ғажап емес. Пайғамбарымыз (с.а.у): «Дұғалардың ең жылдамы – біреудің біреуге сыртынан қылған дұғасы» [6,14 б], деп мұсылмандардың бір-біріне тілеулес болуын қалаған. Мұсылмандар өзара бауыр. Адамдар арасындағы мейірімсіздік әлсіреп, тіпті жойыла бастаса, оны пендесіне мойындату Алла үшін

қиын емес. Ерте ме, кеш пе әйтеуір жаратқан пендесін тәубесіне келтіреді. Ондай жәйттер бүгінгі өмірімізде де көптеп кездесуде.

Ойымды қорытындылай келе айтпағым мұсылман өз өмірін ислам нұрымен нұрландырып жүруі үшін әуелі мейірімді болуы қажет. Адамдарға зорлық-зомбылықпен ақиқатты сүйіндіру мүмкін емес. Тек мейірім, сүйіспеншілік үлгісін көрсету Алла тағала мен оның сүйікті Елшісі (с.а.у.) әкелген адами құндылықтар арқылы іске асады. Қоғамның дамушы күші жастар болғандықтан әрбәр жастың санасына осы көркем мінезділікті дәріптеу адами борышымыз деп есептеймін. Мейірім сезімін адамға жас күнінен бастап тәрбие арқылы бойына сіңіру қажет. Сонда ғана жас ұрпақ бойына отанға, айналасына деген сүйіспеншілік асыл мінез-құлықтың ұялары анық. Пайғамбарымыздың (с.а.у) бойындағы көркем мінезділікті Аллаһ тағала қасиетті Құран Кәрімдегі мына аятпен: «Сен шын, мәнінде көркем мінез – құлық иесісің», – дегені айқындай түседі. Пайғамбарымыз (с.а.с) хадисінде «Көркем де ұлы мінезге бай адам өзін бақытты сезінеді, ол өмірді ұзартады», – деп ескерткен. Бойымыздағы адамгершілік қасиеттерді одан әрі байытса түссек, көркем Пайғамбарымыздың (с.а.у) көркем мінезіне бір табан жақын боларымыз анық. Алла тағала барша мұсылманға Пайғамбарымыздың (с.а.у) көркем мінезіне ие болуды нәсіп етсін.

### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі:**

1. Проф. Др. Хасан Камил Илмаз. Пайғамбарымыз және оның күнделікті іс-әрекеттері, Алматы 2003, 72-б, 29-106б, 114-115б
2. Аңыз адам журналы, №3. Тамыз 2010 баспасы, 14-16 б
3. Мұхитдин Исаұлы. Мәңгі Мұғжиза, Астана 2011, 84 б

**Баксаяр П.,** гр. Тур-22 КЭУК  
Научный руководитель: к.п.н.,  
доцент Абдақимова М.К.

### **«ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНАЯ МЕДИТАЦИЯ» - НЕООРИЕНТАЛИСТСКИЙ КУЛЬТ**

Трансцендентальная медитация — техника медитации, с использованием мантр, основанная Махариши Махеш Йоги и распространяемая организациями «Движения Махариши».

Технику ТМ легко освоить и практиковать. Это простая, естественная и не требующая усилий умственная методика, по которой занимаются 20 минут дважды в день, сидя удобно с закрытыми глазами. Именно поэтому она стала популярной. Все было бы ничего, если бы ее не стали регистрировать как религиозное объединение, делая далеко идущие выводы.

Во время занятий обычный мыслительный процесс становится менее активным или стихает, и достигается особое психофизиологическое состояние «спокойной осознанности». Представители этого объединения утверждают, что несмотря на свою простоту и легкость, техника ТМ отличается высокой точностью.

Техника ТМ не требует усилий и концентрации, не связана с созерцанием, контролем ума или визуализацией. Также не нужно изменять образ жизни или мировоззрение. Благодаря огромной пропаганде, за последние 50 лет технике ТМ обучились свыше 5 миллионов человек, деятельность приносит огромные доходы.

Представители трансцендентальной медитации утверждают, что ТМ является одной из наиболее широко применяемых и тщательно изученных медитационных техник. Широко используется как методика снижения стресса. Ей обучают инструкторы, прошедшие специальную подготовку.

В последние годы техника ТМ, как методика снижения стресса и повышения успеваемости, применяется в некоторых школах США, Латинской Америки, Индии. Трансцендентальная медитация применяется в отдельных школах в Канаде, Великобритании, Нидерландах, Дании, Италии, Израиле, Испании, Ливане, Таиланде, Китае, Индонезии, Австралии, Новой Зеландии, ЮАР и других стран Африки. В 2011 году Министерство Образования Великобритании присвоило Школе Махариши статус «FreeSchool».

Первая организация, которую Махариши в память о своем учителе основал в 1957 году в Индии, называлась «Движение духовного возрождения». Со следующего, 1958-го, года Махариши начал активную деятельность по обучению ТМ в различных странах мира, и в каждой стране создавались местные организации. За более чем 50-летнюю историю Движения Махариши были основаны сотни организаций различной направленности: образовательные, общественные, благотворительные, медицинские - международные, национальные и городские. Все это многообразие, включая Ведический Город Махариши в США, объединяет сегодня одно название – «Движение Махариши».

Является дискуссионным вопрос о религиозном характере трансцендентальной медитации. Большинство сторонников ТМ и некоторая часть социологов и религиоведов полагают её нерелигиозной. На первых порах продвижения в западных странах (1958-1965) трансцендентальная медитация была описана Махариши в духовных и религиозных терминах. ТМ приобрела популярность в 1960—1970-х годах, когда Махариши придал своему учению наукообразный вид. Специалисты в области религиоведения полагают, что «в 1950-х годах движение Трансцендентальной Медитации представляло собой религиозную организацию, а к 1970-м организация стала приобретать более научный имидж, однако продолжала сохранять многие религиозные элементы. Это изменение имиджа было отмечено (как сторонниками ТМ, так и извне) в качестве попытки отвечать запросам более светского Запада», но на постсоветском пространстве они претендуют на статус религиозных объединений.

В 1970-х годах в США «Наука созидательного разума», входящая в состав учения Махариши, была уличена в наличии элементов, которые можно трактовать как религиозные, поэтому её преподавание было запрещено в американских школах и колледжах согласно норме конституции США, которая говорит о свободе вероисповеданий и запрете включения в школьную программу любых религиозных учений.

В настоящее время трансцендентальная медитация применяется в некоторых учебных заведениях США и других стран, в том числе государственных, как методика, которая якобы снижает стресс, улучшает успеваемость и развивает умственные и творческие способности учащихся.

На сайте Министерства образования Великобритании школа Махариши, использующая трансцендентальную медитацию, ясно описывается как не имеющая религиозного характера. Благодаря содействию Фонда Дэвида Линча в США за последние 5 лет обучено медитации более 20 тысяч школьников в государственных и частных школах таких городов как Вашингтон, Нью-Йорк, Хертворд, Детройт и в Калифорнии. Также о нерелигиозном характере трансцендентальной медитации пишет в своей книге «Transcendence: Healing and Transformation Through Transcendental Meditation» психиатр Норман Розенталь.

Некоторые исследователи и религиозные группы характеризуют ТМ как религиозную практику. Часть их полагает, что ТМ происходит из древней традиции ведического знания Индии — старейшей непрерывно используемой системы знания в мире (слово «веда» на санскрите означает «знание»), основана на учениях Кришны, Шанкары и сутрах Патанджали йоги. Религиовед Юджин Галлагер полагает, что, хотя практикующие ТМ описывают её как науку, а не как религиозную дисциплину, её медитативные принципы очевидно происходят из практик индуизма. Уильям Бейнбридж считает ТМ сильно упрощённой формой индуизма, приспособленной для западной аудитории, не имеющей культурной предыстории для принятия в полной мере индуистских верований, символов и практик. Рой Уоллис в книге «Культы и новые религиозные движения» характеризовал ТМ как новую религию, не имеющую многих признаков, традиционно ассоциирующихся с религией.

#### **Список литературы:**

1. Уоллис Р. Культы и новые религиозные движения. М., 2011.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕСТРУКТИВНОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "БЕЛОЕ БРАТСТВО"

“Белое братство” (ББ) — одна из самых скандальных сект. Помимо Рерихов, в ее идеологии прослеживается очевидная связь с движением “Нью - эйдж”. Основатели секты проповедовали конец эры Рыб — эры христианства и начало новой эры Водолея, которую они отождествляли с приходом к власти “Белого братства” и наступлением Царства Божиего на земле. Основатель и до недавнего времени главное действующее лицо секты (во всяком случае видимое, но возможно, что есть и некий невидимый центр) — Юрий Кривоногов, который заявил: “Злой мир погибнет в языках пламени, а “Белое братство” возродится для новой жизни”. Его соратником стала Марина Цвигун, которую он объявил “Богом” на земле, предварительно на ней женившись.

Кривоногов долго “искал себя”: он называл себя то Иоанном Предтечей, то Илией Пророком, но в конце концов назвал себя Юоанн Свами и заявил, что душа его прошла целую серию воплощений: он был и Иоанном Крестителем, и Тутанхамом, и князем Владимиром, пророком Илией, Ноем, “пророком Иаковом” и много кем еще, прежде чем душа его поселилась в кривоноговском теле. Марина Цвигун тоже прошла эволюцию в самоидентификации: вначале она была Матерью Божией, но постепенно стала Богом Отцом, Богом Сыном и Богом Святым Духом, Творцом вселенной по имени Мария Дэви Христос.

Марина Цвигун (сама она называла себя “Он”) должна была провести три с половиной года на земле, чтобы собрать “верный остаток” — 144 тысячи верных. Это и будет новая раса юсмалиан (ЮСМАЛОС — аббревиатура от “Юоанн Свами Мария Логос”; кто-то отметил, что по-латыни *Jus malos* означает “закон зла”, но случайность это или нет, неизвестно). В конце земного служения существа, которое вселилось в Марину Цвигун, была “включена” “программа спасения Земли — Юсмалос”. Об этом было объявлено 1 июля 1990 г. Была названа и дата завершения программы — 24 ноября 1993 года. Юоанн Свами и Мария Дэви Христос должны были уйти последними. Их должны были распять, их трупы три дня пролежали бы на улице, а затем они воскресли бы и вознеслись. В этот день должен был произойти Страшный суд, мир рухнуть, а свет погаснуть. Злой мир погибнет в языках пламени, а ББ в конце концов возродится для новой жизни. Это жертва, которая необходима земле за грехи человеческие. “Белые братья” должны были оказаться в раю, а все остальные в аду. Из рая новая раса юсмалиан завладевала всем миром и начинала новую жизнь в Царстве Божием. Эта жизненная сила называлась *фохат* — еще один рерихианский термин. И если человек потеряет эту силу, он сразу же заболит всеми болезнями, которые есть на свете, и умрет в страшных мучениях. А если какой-нибудь доктор посмеет лечить того, кто потерял фохат, то и сам доктор заболит и умрет.

ББ действует; хотя большая часть адептов ушла, но костяк остался. Марина Цвигун писала из тюрьмы новые вирши и дала указание возвращаться в семьи и даже питаться нормально. Изначально система питания у них была очень строгой — агрессивное вегетарианство (да еще в сочетании с колоссальным недосыпом). Вместе с тем грозила она и возмездием: “Те города, которые стали — как Содом и Гоморра — причиной Моего и детей Божьих гонения, испытывают жуткие бедствия. Камня на камне не останется от Киева, Свердловска, Саранска, Рязани, Кургана, Тамбова, Смоленска, юга Украины и других погранных мест в день Моего гнева”. Цвигун дали четыре года, Виталию Ковальчуку — шесть лет, Кривоногову — семь. В августе 1997 г. “гражданка Цвигун” вышла на свободу.

Небольшие группы адептов “Белого братства” — по большей части “священники” и “диаконы” (вспоминается американская поговорка: “Все вожди и ни одного индейца”) — собираются на конспиративных квартирах, рассматривают журналы, любуются на такое счастье своих кумиров, и проводят многочасовые богослужения, состоящие из скандирования стихов Цвигун и бесконечных призывов к ней. Естественно, такие иссушающие мозг ритуалы воздействуют на сознание и разум адептов, пребывающих в весьма зависимом и совершенно неадекватном состоянии. Секта продолжает представлять значительную потенциальную

опасность. Наибольшую опасность для психического и физического здоровья сектантов и общества в целом представляет тема жертвоприношения в доктрине "Белого Братства", которая активно проводилась в сектантских газетах, листовках и брошюрах. В частности, в листовке 1992 года, Кривоногов писал: "Земле нужны жертвы за грехи человеческие. На эту жертву согласны только истинные христово-богородичные братья и сестры..!" (...) "Дети мои! Вас будут мордовать и рубить вам головы! Но эта кровь нужна земле! Мы с Марией Дэви "уйдем" последними. Наши трупы пролежат на улице три дня. Затем мы воскреснем и вознесемся. Начнется преобразование Земли". Известны случаи самоубийства сектантов, в частности осенью 1993 г., когда член "Белого Братства" из Каменец-Подольска бросился под поезд, после того как его выгнали из секты. По мнению специалистов, руководство "Белого Братства" апробировало на своих приверженцах методы насильственного управления психикой и поведением, использования изощренных методов гипнотического внушения. Одна из рукописей Юрия Кривоногова называется "Методы психофизической диагностики и регуляции состояния живых биоэнергетических систем".

**Гарт К.**, группа: Тур-22 КЭУК  
Научный руководитель: к.ф.н.,  
профессор Клишина М.В.

### **БРАТЬЯ МУСУЛЬМАНЕ – МАТРИЦА НАЦИОНАЛЬНОГО ИСЛАМИЗМА**

Транснациональная религиозно-политическая организация суннитского толка. Ассоциация «Братья Мусульмане» была основана 11 апреля 1929 года в городе Исмаилия (Египет) школьным учителем Хасаном Аль-Банна. В начале своей деятельности имела чисто религиозный характер и занималась «проповедованием хорошего и осуждением греховного», осуществляла миссионерскую деятельность, выступала против вестернизации египетского общества, призывала к строительству мечетей и религиозных школ для противостояния моральному разложению молодежи.

В основе учения Аль-Банна лежат идеи панисламизма, исламского пути развития и исламской демократии, основывающиеся, в свою очередь, на идеях египетских реформистов XIX века Джамалиддина Аль-Афгани, Мухаммеда Абдо и Рашида Рида. Организация, исходя из опыта деятельности в различных мусульманских странах, выработала определенную модель политического ислама, который базировался на работах Дж. Афгани, М. Абдо, Р. Риды. Большинство современных исламистских организаций, приспособившись к новой ситуации, берут на вооружение идеологию «Братьев-мусульман». Именно эта организация предопределила большинство тенденций, которые наблюдаются сегодня в современном исламистском движении [1]. Организационные основы деятельности комбинируют принципы суфийского ордена, политической партии и конспиративной военизированной структуры. В течение XX в. движение прошло несколько этапов трансформации; в идейно-концептуальном плане расслоилось на умеренное, консервативное, радикальное течения. В период 40-х – 80-х г.г. движение реализовало практику политического террора в рамках усилий по смене существующего строя и захвату власти в отдельных странах [2].

Основанное в 1928 г. как молодежный религиозный клуб, «Общество братьев-мусульман» быстро политизировалось. Децентрализованные национальные региональные филиалы группировки движения действуют более чем в 50 странах под прикрытием статуса неправительственных организаций, религиозно-просветительских, благотворительных и финансовых структур [2].

Наиболее значительное влияние Братья-мусульмане имеют в студенческо-преподавательской среде (функционируют подпольные ячейки в Каирском и других университетах). Предпринимаются попытки легализации через создание собственной политической партии для участия в выборах

В 1995 г. под прикрытием Комитета содействия профсоюзам врачей Египта была организована переправка добровольцев в Боснию. Осуществляются активные зарубежные контакты. Экономический потенциал организации включает 180 исламских компаний и

оценивается в 25 млрд. долларов, что позволяет активно влиять на политику правительства, а также на позицию высших мусульманских авторитетов Египта.

В 2005 г. Мухаммад Акиф в интервью заявил, что европейские «Братья-мусульмане» не имеют прямых связей с египетским отделением, однако они координируют с ним свою деятельность. Он также отметил, что между европейскими и египетскими «Братями-мусульманами» нет противоречий. Следует добавить, что европейские исламские деятели участвуют в крупных официальных встречах совместно с лидерами «Братев-мусульман» из разных стран. Нельзя также забывать, что в странах Западной Европы находятся представительства организации «Братья-мусульмане» из различных арабских стран [4].

На политической арене АРЕ организация действует в основном через другие легально действующие партии и организации, а также печатные средства. Одним из таких средств является оппозиционная газета «Аш-Шааб» («Народ») [2].

В Казахстане деятельность членов этой террористической организации зафиксирована в 1998 году. Широкий резонанс в обществе вызвало выявление и осуждение в 1998 году в Шымкенте группы граждан из Египта и Иордании, которые, осуществляя преподавательскую деятельность в Независимом институте арабского языка и медресе «Дар аль-Архам», занимались проповедованием среди учащихся и верующих идей воинствующего ислама, содержащих призывы к джихаду против «неверных» и созданию исламского государства. Официально заявленной целью нахождения в Казахстане значилось оказание помощи по линии благотворительной исламской организации «Тойба», которая имела свои филиалы в некоторых странах СНГ.

15 марта 2005 г. решением Верховного суда Республики Казахстан «Братья-мусульмане» признана террористической организацией. В соответствии со ст.1-1 Закона РК «О свободе вероисповедания и религиозных объединениях» деятельность данной организации на территории республики запрещена. Тем не менее в настоящее время, в Казахстане Братья-мусульмане существуют как отдельные небольшие группы. Однако террористических актов на территории республики не проявляют [4].

#### **Список литературы:**

1. <http://doverie.com.kz/bratya-musulmane>
2. <http://silovik.net/showthread.phpt=7477>
3. <http://studies.agentura.ru/to/mb>
4. Ислам: Энциклопедический словарь. М., 1991

**Голубева Е.**, гр. УА-12 КЭУК  
Научный руководитель: к.ф.н.,  
профессор Клишина М.В.

### **ГОСУДАРСТВО И РЕЛИГИЯ**

В настоящее время нормы, установленные религиозными организациями, соприкасаются с действующим правом в ряде отношений. Конституция создает правовую основу деятельности религиозных образований, гарантирует каждому свободу совести, включая право свободно исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними.

Функционирование гражданского общества и правового государства возможно только при условии духовной свободы всех членов общества. Поэтому свобода идеологий является одной из важных основ конституционного строя. Под идеологией понимается система правовых, политических, философских, религиозных и иных взглядов на социальную действительность, личность, общество и государство, их взаимоотношения, место личности в обществе, пути и перспективы общественного развития. Из свободы идеологий следует, что государство обеспечивает равные условия для любых общественных объединений, действующих в рамках закона.



Функции религии в обществе: интегративная, регулятивная, психотерапевтическая, коммуникативная, иллюзорно-компенсаторная

1. Интегративная функция религии: религиозные символы, ценности, обряды и обычаи способствуют сплоченности, обеспечивают устойчивость и стабильность первобытных обществ.

2. Регулятивная функция религии заключается в том, что она поддерживает и усиливает действие принятых в обществе социальных норм поведения, осуществляет социальный контроль.

3. Сферой деятельности психотерапевтической функции религии выступает само религиозное сообщество через отправление религиозного культа - богослужения, молитвы, ритуалы, обряды и т.п., имеющие успокоительное, утешительное воздействие на психику человека.

4. Коммуникативная функция проявляется прежде всего по отношению к самим верующим.

Государство, провозглашенное демократическим и правовым, не может навязывать своим гражданам обязательную государственную религию или обязательный отказ от религии. В светском государстве церковь отделена от государства, т.е. религиозные нормы и правила не устанавливаются государством в качестве обязательных, обеспечивается равенство всех перед законом независимо от отношения к религии и убеждений. В современном мире существуют две основные модели религиозного законодательства. Сепаратистская модель, предполагающая отделение религиозных сообществ от государства и отсутствие в законодательстве особого правового положения какой-либо религии или конфессии. А также избирательная модель, в основе которой лежит принцип, по которому на конституционном уровне определяются религиозные предпочтения этих стран в соответствии с их особой ценностью для общества. Избирательная модель предполагает определение нескольких особых статусов: статус государствообразующей и культуuroобразующей религии, статус традиционной или исторической религии, наконец, статус религии большинства. Религий, имеющие особый статус, наделяются особыми дополнительными правами, и, прежде всего, правом осуществлять любую религиозную деятельность во всех сферах гражданского общества — образования, культуры, здравоохранения, социальной защиты, вооруженных сил, средств массовой информации. Большинство стран Западной Европы имеют именно избирательное религиозное законодательство, тогда как сепаратистская модель используется лишь в некоторых странах — в США, Нидерландах, Франции, а также и Казахстане. В Казахстане действительно выстраивалась сепаратистская модель религиозного законодательства, предполагающая полное отделение религиозной и государственной сфер, отсутствие в законодательстве особого статуса и дополнительных для отдельной религии.

Но нужно понимать, что подобная модель органична только для изначально многоконфессиональных стран, никогда не имевших одной исторической традиционной религии. Хоть Казахстан и многоконфессиональная страна, государству больше подходит избирательная модель, так как ислам и православие представляют для Казахстана ценность по каждому из этих критериев, поскольку представляют собой и культуuroобразующие и традиционные религии большинства граждан государства. На фоне погружения в начале XXI века всего мира в конфликт цивилизаций Запада и Востока, где на смену идеологическому противостоянию пришли не менее острые столкновения на почве религии в РК утвердился гражданский мир, межэтническое согласие и межконфессиональная толерантность.

И несколько Пунктов из Закона от 11 октября 2011 года №483-IV ЗРК «О религиозной деятельности и религиозных объединениях» Статья 3. Государство и религия

1. Государство отделено от религии и религиозных объединений.

2. Религиозные объединения и граждане Республики Казахстан, иностранцы и лица без гражданства независимо от отношения к религии равны перед законом.

3. Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной.

4. Система образования и воспитания в Республике Казахстан, за исключением духовных (религиозных) организаций образования, отделена от религии и религиозных объединений и носит светский характер.

6. Каждый вправе придерживаться религиозных или иных убеждений, распространять их, участвовать в деятельности религиозных объединений и заниматься миссионерской деятельностью.

10. Запрещаются деятельность партий на религиозной основе.

16. Руководитель религиозного объединения обязан принять меры к недопущению вовлечения и (или) участия несовершеннолетних в деятельности религиозного объединения при возражении одного из родителей.

**Гребенникова О.**, гр. Тур-22 КЭУК  
Научный руководитель: Клишина М.В.

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АСБАТ АЛЬ-АНСАР**

«Асбат аль-Ансар» — исламская фундаменталистская террористическая организация суннитского толка. Другие названия: «Лига партизан». Дата и место основания: 1989 г. в Эйн аль-Хильве, крупнейшем палестинском лагере беженцев в Ливане. Основатель является шейх Хишам Шрейди. Основные цели: борьба с израильской оккупацией Палестины и ограждение Ливана от западного влияния; внутренняя борьба за влияние в Ливане с партией Арафата. Деятельность данной организации запрещена согласно решению Верховного суда Республики Казахстан от 15 марта 2005 года. «Асбат аль-Ансар», придерживается салафитских идей, запрещенных в Казахстане.

Различные течения салафизма пользуются значительной поддержкой влиятельных политических кругов и спецслужб ряда арабских стран, в т.ч. Саудовской Аравии. Для распространения идей салафизма ими используются программы религиозного образования, просвещения и благотворительности. Отличительная особенность салафитской идеологии - беспрекословное подчинение как в религиозной, так и в повседневной жизни конкретным проповедникам. Такой подход позволяет манипулировать массами в политических интересах. По сути, идеология салафизма - это идеология группировки, секты, преследующей политические цели.

Характерными чертами салафитского понимания ислама являются:

- формализм, стремление к детальной унификации образа жизни всех мусульман;
- нетерпимость к инакомыслящим, пропаганда насилия по отношению к несогласным;
- выдвигание на первый план идей джихада, трактуемого как борьба со всем, противоречащим салафитским установкам;
- стремление к уничтожению других идеологических систем, к установлению мирового господства;
- активное использование организованных форм политической и социальной деятельности, приемов и методов психологической борьбы;
- деление общества на мусульман и "неверных", противопоставление мусульман ("настоящими" мусульманами считаются только приверженцы салафизма) немусульманам.

Указанные пункты отличают салафитскую идеологию от ортодоксального суннитского ислама.

Именно салафизм, в той или иной форме, стал идеологией "фундаменталистских" ("исламистских") социально-политических движений, повсеместно распространившихся в мусульманском мире. «Асбат аль-Ансар» втайне присягнул на верность «Аль-Каиде» и поддерживает тесную связь с этой террористической сетью, предоставляя ей боевиков и финансовую помощь.

В середине 1990-х годов эта группа совершала убийства ливанских религиозных лидеров и взрывы ночных клубов, театров и винных магазинов. Она участвовала в столкновениях, имевших место в декабре 1999 года в Северном Ливане, а в январе 2000 года обстреляла из гранатомета посольство Российской Федерации в Бейруте. В 2001-м году старший сын шейха Хишама Шрейди – Абдулла – создал боевое подразделение "Асбат аль-Ансар" – "Асбат аль-Нур". Целью этой группировки была, прежде всего, "внутренняя борьба" за влияние в Ливане с "партией Арафата". В мае 2003 года на Абдуллу Шрейди было совершено покушение, он был тяжело ранен, и в июле 2003-го скончался от полученных ранений. В сентябре 2004 года

связанные с группой боевики участвовали в планировании террористических нападений на посольство Италии, генеральное консульство Украины и ливанские правительственные учреждения. В октябре 2004 года член «Асбат аль-Ансар» Махир ас-Саади был заочно приговорен к пожизненному заключению за подготовку в 2000 году убийства посла Соединенных Штатов в Ливане.

Боевики «Асбат аль-Ансар» воевали с Многонациональными силами в Ираке по меньшей мере с 2005 года, и некоторые члены группы были убиты в этой стране. В 2007 году «Асбат аль-Ансар» по-прежнему уделяла основное внимание боевым действиям в Ираке и планированию нападений, в том числе на ВСООНЛ и ливанские силы безопасности. «Асбат аль-Ансар» придерживаясь идей салафизма, идеологии чрезвычайно консервативного характера, выступают с позиций возврата к архаическим ценностям эпохи появления Корана и первых последователей пророка Мухаммеда, отрицают исторический и культурный путь развития мусульманства и его особенности в различных регионах мира. Это если говорить с точки зрения теории. С политической же позиции салафизм выступает за установление клерикального государства (Халифата – Т.К.) и против светских основ современного государственного устройства. Идеология салафизма является основой религиозного течения «ваххабизм».

Казахстан - светское государство. Это записано в нашей Конституции. «Асбат аль-Ансар», проповедуя салафитские идеи, выступают против светских основ государства, а также против исторически сложившихся традиций суннизма ханафитского мазхаба, распространенного не только в Казахстане, но и во всей Центральной Азии. В частности, салафитские идеологи выступают против почитания духов предков (аруахов – Т.К.) и могил, что принято среди казахов и других тюркоязычных народов. Таким образом, наше государство однозначно выступает против распространения салафитских идей. Так оно защищает нашу светскую государственность и национальные традиции народа.

**Ертай Х. "ӘЖ-32к" тобы ҚҚЭУ**  
Ғылыми жетекші: п.ғ.д., профессор  
Н.А.Минжанов

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ДЕСТРУКТИВТІ ДІНИ ҰЙЫМДАРҒА ҚАРСЫ ІС-ШАРАЛАР**

*«Біздің мұсылмандар бірлестігі, православ христиандардың бірлестігі біздің діни қатынастарымызды Қазақстанға ойлары мүлдем басқа түрлі секталар мен ұйымдардың кіруінен қорғауда бірінші қатарда болуға тиіс»*  
*Н.Ә. Назарбаев*

Қазақстан Республикасы- демократиялық, құқықтық, зайырлы және көпұлтты, копконфессиялы тәуелсіз мемлекет. Азия мен Еуропаны қосып тұрған, "Еуразия" материгіндегі гео-саяси маңызы жоғары сипатқа ие бірден-бір аудан болып табылады. Бүгінгі таңда экономикасы мен әлеуметтік деңгейі қарыштап дамып келе жатқан жас мемлекеттердің бірі. Сондай-ақ, бүгінгі күні Қазақстандағы халық саны 17 миллионға жетеді. Ел халықының арасында 140 этнос пен 17 конфессияның өкілдері тату-тәтті өмір сүруде. Бұл дегеніміз Қазақстанның толық зайырлы мемлекет екенін көрсетеді.

Жалпы тәжірибеде зайырлы мемлекеттер діннің үстемдігіне де, дінді мансұқтауға да заң бойынша жол бермейді. Дегенмен, зайырлы мемлекет пен атеистік мемлекеттің арасын ажырата алмайтын жағдай ТМД елдерінде, қазақстандық қоғамда да жиі кездеседі. Төркініміз — кеңес үкіметі ұлт десе ұлтшыл деп айыптауға дайын тұратын еді. Енді бүгін дін десе, әсіресе ислам діні туралы сөз бола қалса, ол дінді ұстанушыларға «экстремист», «террорист», «ваххабист» дейтіндер көбейді. Шындығында мұндай анықтаманы тек сот бере алады. Әлі де болса дінді жау көрмесе де, идеология саласында бәсекелес көреді. Жастардың көбірек мешітке баратыны, болмаса ерекше киінсе осыдан бір зайырлы мемлекетке қауіп-қатерді жасырын

іздеушілер бар. Жаңарған діни сананы елдің басын біріктіретін, мәдениетінің, дәстүрінің тірегіне айналдырудың орнына дін мен мемлекет, дін мен мәдениет арасына бөгет салуға, елді жікке бөлуге тырысу байқалады. Бұл, біріншіден, көрші славян елдерінің бұқаралық ақпарат құралдарының барлық пәлені мұсылмандардан көріп, оларды құбыжық етіп көрсетіп, өздерін ақтауға тырысушылығынан туып отыр. Бұл әсіресе Шешенстандағы соғыс кезінде жиі көрініс берді. Екіншіден, діншілдікті — «фанатизм», радикалдық іс-әрекеттермен байланыстыратын психология өз ішімізде әлі де көрініс алып отыр. Дін ата-бабаларымыздың құндылығының негізі дегенімізбен, әлі оның парқына бара алмай жүрміз [1].

Сондықтан да зайырлы мемлекеттің не екенін біреу біліп, біреуі білмей атеистік мемлекетке теңейді. Қазақстан Республикасының Конституциясында дін мемлекеттен бөлінген делінбеген. «Діни сенім бостандығы және діни бірлестіктер туралы» Қазақстан Республикасының заңының 4-бабында «Діни бірлестіктер мемлекеттен бөлінген» — делінген. Ал Конституция заңының бірінші бабында Қазақстан «зайырлы» мемлекет деп жариялаған.

Деструктивті діни ұйым ([ағл. Destructive cult](#))- бұл термин көбінесе [элеуметтануда](#), [психологияда](#) және [криминалистикада](#) қолданылады. Анықтамасында- қоғамға немесе қоғам мүшелеріне қауіп төндіретін және мемлекет құрлығын құртуға негізделген діннің атын жабылған ұйым болып табылады. Ең бірінші француз тілінде ([фр. secte destructive](#)) XIX ғасырдың басында қолданыла бастаған. Ал ағылшын тілінде ([ағл. destructive cult](#)) XX ғасырдың II-жартысында қолданылған болатын [2]. Жоғарыдағы ұйым түрі- мемлекетке қауіп төндіретін және өзіне тән идеологиямен жүретін деструктивті секта болып табылады.

Тәуелсіздік жылдары ішінде Қазақстан барлық мұсылман, православиеліктер, католиктер, протестанттар, иудейлердің дін уағыздау еркіндігін қамтамасыз етті. Діни институттардың елеулі сандық және сапалық дамуы басталды. Бүгінгі күні діни қоғамдастықтар саны 4500 ден астам, ал 1990 жылы олардың саны небәрі 670 болатын.

Қалыптасқан жағдайда «Діни қызмет және діни бірлестіктер туралы» заң негізінде Қазақстанда болған 4551 діни бірлестіктің қатары қайта тіркеуден кейін 3088-ге дейін қысқарды. Оның ішінде жалпы статистикалық мәліметтер бойынша біздің емізде тыйым салынған бағыттардағы ұйымдар саны 18, ал дүние жүзіндегі террористік топтардың саны 500 ден астам болып табылады[3].

Қазіргі таңда ұлттық деңгейде Қазақстан аумағында тыйым салынған террористік және экстремистік құрылымдармен бірге, төмендегі деструктивті діни ұйымдардың әрекетіне тыйым салынған болып табылады:

I. Қазақстан Республикасы Жоғарғы Сотының 2004 жылғы 15 қазандағы шешімі негізінде:

1. «Аль-Каида»
2. «Шығыс Түркістандағы исламдық қозғалыс»
3. «Өзбекстандағы исламдық қозғалыс»
4. «Күрд Халық Конгресі» («Конгра-Гел»)

II. Жоғарғы Соттың 2005 жылғы 15 наурыздағы шешіміне сәйкес:

1. «Асбат аль-Ансар»
2. «Братья-мусульмане»
3. «Талибан» қозғалысы
4. «Боз гурд»
5. «Орталық Азиядағы Жамаат моджахедтер»
6. «Лашкар-е-Тайба»
7. «Әлеуметтік реформалар Қоғамы»

III. Астана қаласы сотының 2006 жылы 17 қарашадағы шешіміне сәйкес:

1. «АУМ Синрике»
2. «Шығыс Түркістан азат ету ұйымы»

IV. Астана қаласы сотының 2008 жылғы 5 наурыздағы шешіміне сәйкес:

1. «Түркістан ислам партиясы»[4].

Жоғарыдағы деструктивті діни ұйымдардың салдарынан пайда болған шығындар мемлекетімізге және оның халқына кері зиянын тигізді.

Қазақстан Республикасы деструктивті секталармен күресуде әр-түрлі алдын алу және мәселені шешу механизмдерін қолданып келеді.

ШЫҰ ауқымында терроризмге қарсы қызметке жаңа серпін берген жайт ол—1999 жылы Қазақстан Республикасында «Терроршылдыққа қарсы күрес туралы» Заңның қабылдануы мен «Лаңкестік пен экстремизм көріністерінің алдын алу және оларды болдырмау жөніндегі шаралар туралы» президент Н.Ә. Назарбаев жарлығының жариялануы болды. Осы кездері Қазақстан Республикасы лаңкестікке қарсы бірлесіп әрекет ету мақсатында 12 мемлекетпен келісім жасады. Кейін «Аймақтық террорға қарсы құрылым (АТҚК)» құру жөнінде бастама көтерді. Бұл бастама 2000 жылғы 5 шілдеде қабылданған Душанбе декларациясында қуатталып, ресми түрде бекітілді. 2001 жылдың маусымында ШЫҰ тарапынан «Терроризмге, сепаратизмге және экстремизмге қарсы күрес жөніндегі Шанхай Конвенциясына» қол қойылды.

Терроризм мен экстремизм көріністерінің алдын алу және тыю жөніндегі шаралар туралы "Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығы" 2000 жылғы 10 ақпан N 332 бекітілді.

Қазақстан ШЫҰ ауқымында 2002 жылдың соңында болашақта атқарылатын іс-шаралардың мақсатты бағдарламасы ретінде «Терроризммен күрес Хартиясының» қабылдануында мүше болды.

2009 жылы «Запад-Антитеррор-2009» толық ауқымды республикалық жедел-тактикалық (тамыз, Ақтау қ.) оқу-жаттығуы өткізілді. Жалпы алғанда еліміз бойынша жоспарлы 194 терроризмге қарсы оқу-жаттығу мен жаттығу өткізілді.

2011 жыл 13-қазан күні Мемлекет басшысы «Діни қызмет және діни бірлестіктер туралы» Қазақстан Республикасының Заңына қол қойды. Заң бойынша ұйымдар қайта тіркеуден өткізілді. Мемлекеттік сұрыптаудан өтті.

2011 жыл 18-мамыр Елімізде Діни істер жөніндегі мемлекеттік агенттік құрылды.

Сондай-ақ, 2012 жылдың тамыз айында қабылданған орта білім берудің жаңа стандартына сәйкес қазіргі уақытта жаңа оқу жоспары әзірленіп жатыр. Оқушыларды терроризм мен экстремизмге қарсы тұруға «Алғашқы әскери дайындық», «Өзінтану», «Дінтану негіздері» факультативтік сабақтарда және «Адам. Қоғам. Құқық» деп аталатын жаңа пәндерде үйрететін болады.

Бүгінгі таңда сот арқылы терроризмді, зорлық-зомбылықты, экстремизмді насихаттайтын 950-ге дейінгі сайт елімізде жабылды және соттарда Бас прокуратураның тағы 150-ден астам осындай ұйғарымы қаралуда[5].

ҰҚК ЖОО-да арнайы мамандандырылған кадрлар оқытылуда. БАҚ құралдары арқылы қауіпті секталар жайлы видео-роликтер көрсетіліп, халықтың сауаттылығын арттыруда.

Жалпы Қазақстан Республикасы терроризм мен экстремизм сипатындағы деструктивті діни ұйымдармен қатаң күрес шараларын өткізуде. Ол мақсатта арнайы қарулы күшпен және біліктілікпен жауап беретін комитеттер мен агенттіктер құрды. Діни ұйымдарға мониторинг жасауды қолға алды. Ақпараттық теріс идеологияға қарсы шаралар қабылданды. Заңнамалық базаға өзгертулер еңгізіп, қоғамда экстремистік және террорлық идеологияға қарсы иммунитетті қалыптастырды.

Мемлекетіміздің халқына бейбіт те, тыныш өмір сүруіне кепілдік беріп, әр кезеңде тыныштықты қорғауға Қазақстанның атқарып жатқан алдын-алу шаралары мен күресі- сенімді, әрі заманға сай болып табылады. Жалпы "саусақ бірікпей, ине ілікпейді" деген дана сөз бар. Барлық мемлекеттік құрылым бірлікте әрекет ететін болса, қоғамдағы кереғар процесстерді жеңетіні анық.

Қорыта келгенде, бүгінгі таңда Мемлекетіміздің деструктивті діни ұйымдарға қарсы күресі жоғары деңгейде деуге болады. Күрес шараларына негіз болатын: заңнамалық база, арнайы агенттік пен комитеттер, халықаралық тәжірибедегі қарулы іс-қимыл жаттығулары және халықты сауаттандыру тетіктері қарастырылған. Осыларды ескерсек, Елімізді ешқандай да қауіп-қатер ала алмайды және алдағы уақыттарда Мемлекетіміздің болашағы жарқын болмақ.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Амангелді Айталы. "Тәуелсіздік және дін " <http://abai.kz/content/amangeldi-aitaly-teuelsizdik-zhene-din-basy>.
2. Васильева Е.Н. «Культ» и «секта»: проблема разграничения // Научно-теоретический журнал «Религиоведение». — 2007. — № 3. — С. 86—92.

3. Вершинин М.В. [К вопросу об использовании информации о деятельности деструктивных культов и сект//«ПСИ-ФАКТОР».](#)
4. ҚР Дін істері агенттігі төрағасы Қ.Лама Шариф."\_Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік-конфессиялық қатынастар: проблемалары мен болашағы".
5. "Ислам діні"-діни сайты-www.din.gov.kz.
6. "Терроризммен күреске кешенді кадам"- "Дала мен қала" ақпараттық порталы.

**Есенов И.М.**, группа П-12 КарГУ им.Е.А.Букетова  
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Алимова С.Б.

## **КИБЕРТЕРРОРИЗМ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Обеспечение национальной безопасности является главным условием не только сохранения целостности и независимости, но и динамичного и устойчивого развития Республики Казахстан как независимого суверенного государства. Поэтому национальная безопасность определена в качестве первого долгосрочного стратегического приоритета государства [1, с.17]. Одной из наиболее явных и серьезных угроз национальной безопасности любого государства и мира в целом является терроризм.

Феномен политического терроризма многопланов. Более того, процессы глобализации, как показывает опыт последних лет, способствовали формированию тенденции к постоянному расширению границ, форм, сфер интересов и влияния политического терроризма. Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев, говоря об опасности международного терроризма, использовал такой неологизм как «глобализация террора». Он констатировал: «11 сентября 2001 года и 11 марта 2004 года – это два жутких знака того, что терроризм действительно стал глобальной, а не региональной силой» [2, с.1].

Новые возможности для расширения терроризма открыла эра Интернета. Проблема приобрела такой глобальный характер, что сформировались новые термины – «кибертерроризм», «кибервойна», «киберпреступность», «кибератаки», «кибертерракт» и др. Современный кибертерроризм использует в своих целях самые современные информационные технологии. Террористические организации и группы используют Интернет для ведения пропаганды своих идей, вербовки новых членов, подрывной деятельности, связи и обмена информации и др. Как отмечают исследователи, к 2000 г. практически все террористические организации и группы имели свои Web-сайты [3, с.109].

Для проведения кибертерракта в Интернете террористические организации используют множество приемов:

- несанкционированный доступ к государственным и военным секретам, банковской и личной информации;
- кража и уничтожение информации, программ и технических ресурсов путем взлома систем защиты и внедрения вирусов;
- воздействие на программное обеспечение и информацию;
- захват каналов СМИ с целью распространения дезинформации и декларации своих требований;
- раскрытие и угроза публикации закрытой информации, связанной с национальной безопасностью и мн.др.

Кибертерроризм как реальная угроза безопасности личности, общества, государства способствовал тому, что государства интегрируются для борьбы с этой опасностью. В современном мире не существует государства, которое было бы полностью защищено от атак кибертеррористов. Например, проблемой борьбы с кибертерроризмом занимаются международные организации: ООН (прежде всего ее главные органы Генеральная Ассамблея и Совет Безопасности), Совет Европы, Интерпол, Международная организация экспертов и др. В рамках ООН принят ряд международных правовых документов по различным аспектам борьбы с кибертерроризмом. Совет Европы в 2001 г. принял Конвенцию «О киберпреступности», которую подписали ряд государств. Создано специальное подразделение Интерпола, которое занимается исключительно преступлениями в сфере высоких технологий в глобальной сети, в т.ч. кибертерроризмом. 13 января 2013 г. в Гааге открыт Европейский центр по борьбе с

киберпреступностью. Центр будет заниматься сбором и обработкой данных по киберпреступлениям, производить экспертную оценку Интернет-угроз, а также разрабатывать и внедрять передовые методы профилактики и расследования киберпреступлений.

Таким образом, мировое сообщество признало, что кибертерроризм является реальной угрозой не только национальной безопасности любого государства, но и имеет глобальный характер. Поэтому проблему кибертерроризма невозможно решить усилиями отдельных государств. Следовательно, огромное значение имеет эффективное международное сотрудничество в области предупреждения (профилактики), борьбы и ликвидации последствий кибертерроризма.

#### **Список литературы:**

1. Назарбаев Н.А. Казахстан-2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев. Послание Президента страны народу Казахстана. – Алматы: Издательский дом «Таймас», 1997. – 43 с.

2. Назарбаев Н.А. Региональная интеграция и евразийство //Казахстанская правда. 3 апреля 2004 г. С.1.

3. Кларк Р., Нейк Р. Третья мировая война: какой она будет? – СПб.: Питер, 2011. – 336.

**Идирисова А.**, группа Тур-22, КЭУК  
Научный руководитель: ст.преподаватель  
Адамбекова С.М.

#### **ДЖАМААТ ТАБЛИГ: НЕВИДИМЫЙ ЛЕГИОН ДЖИХАДА ИЛИ ЗАКОНОПОСЛУШНЫЕ МУСУЛЬМАНЕ**

На территории Казахстана исламское движение Таблиги Джамаат или Джамаат Таблиг, участники которого также называют себя таблиговцами или таблигистами запрещено, но почему оно получило распространение? В конце 90-х - начала 2000гг. на территории города Астана среди верующих столицы появились члены незарегистрированной в органах юстиции малочисленной религиозной группы «Таблиги Джамаат», или в простонародье называемые «дагуатчики». «Дагуаты» т.е. так называемые «призывы», они проводят по собственной инициативе, от имени группы верующих, при этом предписаний или указаний Духовного управления мусульман Казахстана, а также соответствующих разрешений компетентных государственных органов они не имеют. При этом, действия «дагуатчиков», согласно законодательства подпадают под миссионерскую деятельность, т.е. проповедование и распространение вероисповедания посредством религиозно-просветительской деятельности. Данное движение официально не зарегистрировано в республике, что, однако, не мешает таблиговцам собираться небольшими группами и ходить по селениям и небольшим городкам с целью донесения до широких масс людей - вне зависимости от их социального и экономического статуса - религиозной практики ислама, указанной пророком Мухаммадом.

Таблиги Джамаат является аполитичным исламским разветвлением, которое было основано в Индии в 1926 году Мауланой Мухаммадом Ильясом как форма протеста против британского колониализма в тпоселении Дайлубанд. Это место считается для «таблигов» самым почитаемым, в связи с расположением священного медресе. Главной целью движения является посвящение большей части своей жизни распространению ислама во всех уголках мира, о чем таблигисты не устают повторять на своих сходках, которые длятся три дня, сорок дней или четыре месяца [1].

Основной призыва «Таблиги Джамаат» является обучение «шести качествам»:1. Шахада — принятие сердцем и произнесение языком слов «Свидетельствую, что нет никакого божества (достойного поклонения), кроме Аллаха и Мухаммад — его раб и посланник»; 2. Намаз - совершение пятикратной молитвы с должным вниманием; 3. Ильма и зикр. Приобретение исламских знаний (ильма) и частое поминание Аллаха (зикр); 4. Икрам - уважение брата-мусульманина. (Здесь следует отметить, что участники движения сторонятся разногласий, стремятся к единству мусульман и не отвечают на обвинения других); 5. Ихляс - искренность при совершении благих поступков. То есть то, что их следует совершать только ради

довольства Аллаха; 6. Дагват - участие в призыве к Исламу других. Для выполнения последнего пункта участники движения совершают проповеди в той местности, где живут, а также выезжают с этой целью в другие города или даже страны [3].

Так, в ханафитском мазхабе (одна из школ учений Ислама) пятым столпом религии является однократное в течение жизни паломничество в Мекку. «Джамаат таблиг» же обращает главное внимание на так называемые «шесть качеств», и не обращают на паломничество внимания. Кроме того, среди них распространены различные суеверия, и иногда они даже призывают к поклонению могилам и другим языческим поклонениям, что в корне противоречит самой сути Ислама, который призывает поклоняться одному лишь Создателю.

Джамаат Таблиг - не организация в привычном смысле этого слова, но, скорее, сообщество мусульман, объединенных на основе следования Корану и сунне, а также совершении исламского призыва. Нельзя сказать, что все сторонники этого движения не занимаются ничем, кроме проповеди, потому как в Джамаате можно встретить как простых людей, занимающихся физическим трудом, так и людей умственного фронта. Есть среди последователей и те, кто, проникшись трудом призыва, посвящают этому свою жизнь, регулярно отдавая часть своего времени на то, чтобы выезжать в другие города с призывом к исламу. Среди таблиговцев также очень много тех, кто отдает немного времени на это или же просто когда-либо участвовал в призыве [2].

В целом, последователи движения не делают упор на призыве людей других верований или атеистов, но работают среди «этнических мусульман», т.е. в рядах тех, кто по традиции исповедует ислам.

Таблиги Джамаат признана экстремистским движением и его деятельность на территории страны была запрещена.

Нельзя также обойти стороной сообщения исследователей, о том, что существует большое количество террористических группировок, которые в той или иной степени имеют если не непосредственное, то косвенное отношение к Таблиги Джамаат. К их числу можно отнести «Аль-Каиду», «Харкат-уль Моджахеддин» (Движение моджахеддинов), «Харкат-уль-Джихад-е-Ислами» (Движение исламского джихада) и др.

#### Список литературы:

1. МОО «Адал». Религия. Общество. Власть.
2. Отечественные записки. Статья Алекса Алексиева «Таблиги Джамаат: Невидимый легион джихада»
3. <http://gotabligh.com/about>

**Исабекова А.** студентка 2 курса КЭУК  
Научный руководитель к.п.н., доцент  
Абдакимова М.К.

### **СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВОВЛЕЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ДЕСТРУКТИВНЫЕ РЕЛИГИОЗНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

На территории Советского Союза до начала 90-х годов XX века коммунистическая идеология, проповедующая атеизм, была господствующей. В сознание людей всеми средствами внедрялось отрицание существования бога, и преследовались какие-либо проявления религиозности. Но с распадом СССР и крушением коммунистической идеологии в сознании людей образовался вакуум и большим потоком люди стали вовлекаться в религиозные организации различного толка. Помимо общемировых религий стали возникать множество деструктивных течений прикрывающихся основными религиями.

По данным Агентства по делам религий, в Казахстане действует 4551 религиозное объединение. Они представляют собой весь спектр не только мировых и традиционных религий, но и новых верований и культов. Из всего количества объединений 2815 – исламские, 1283 – протестантские, 306 – православные, 118 – католические, 25 – иудейские и 4 – буддистские [1.с.7].



Наиболее распространенными из числа деструктивных религиозных объединений являются: «Церковь объединения Муна», «Свидетели Иеговы», «Грейс», «Сайентология», «Бостонская церковь Христа», Группа «Универсальная жизнь», «Миссия божественного света», «Трансцендентальная медитация», «Новая жизнь», «Белое Братство», «Богородичный центр», «Дети Бога», и др. Но разобраться в деятельности многочисленных религиозных объединений человеку бывает трудно. Особенно если эти организации пытаются как можно «мудрее» запудрить вам мозги под предлогом «лучшей жизни» и «решения проблем».

Деструктивные религиозные организации оперируют обещаниями исполнения надежд на лучшую жизнь; удовлетворения стремления к гармоническому существованию и, наконец, обещанием спасения души после смерти. Акцент делается на необходимость поиска в себе некой силы и нового смысла жизни. Индоктринация приводит к появлению у людей новой идентичности, новой личности, думающей, чувствующей в иных категориях, используется другая система ценностей. Формируется новая аддиктивная личность. Наличие новой идентичности приводит к расщеплению личности с возникновением в подсознании ощущения опасности и несоответствия. [2, с. 128]

Согласно Конституции РК каждый гражданин имеет право на свободу вероисповедания, проповедования религиозных идей и отправления своих религиозных обрядов согласно «Закона о религиозной деятельности и религиозных объединений».

Соответственно положениям Конституции РК и Закона 1992 года до принятия Закона Республики Казахстан «О религиозной деятельности и религиозных объединениях» от 11 октября 2011 года, активно пользовались адепты религиозных организаций деструктивной направленности, угрожающие стабильности и безопасности как отдельной личности, так и государства в целом, что привело к необходимости создания «Центров помощи пострадавшим от деструктивных и религиозных течений».

В результате допущенного пробела в законодательстве в деструктивные религиозные организации было вовлечено достаточно много членов. И адепты данных организаций действуют уже не так открыто, как было ранее – на улице не было отбоя от различных «зазывал» в свои религиозные организации, они ходили по квартирам с призывами изменить свою жизнь, принять «правильную» веру. Сейчас они работают на расширение своих приходов за счет рядовых членов, которые, действуя на доверии, приглашают на свои собрания своих знакомых, родственников, коллег, то есть, применяя средства и приемы, используемые в сетевом маркетинге. Как цинично признался один из основателей подобных религиозных организаций – хочешь разбогатеть – создай свою религию. Тем самым признавая, что их деятельность – бизнес, и при этом используются все возможные способы заработать деньги.

Они, вовлекая новых членов в свои ряды, манипулируют их сознанием и контролируют его с помощью целого ряда психологических приемов.

Остановимся на некоторых из них:

- приемы, повышающие внушаемость и блокирующие критическое мышление: приемы современного гипноза (эмоционального и эстрадного), косвенное внушение, трансовые техники, групповое давление, создание атмосферы любви, поддержки; снятие психологических барьеров; эмоциональные ловушки, способствующие снижению критичности [3.с.60]. Сначала новичок попадает под групповое давление и так называемую бомбёжку любовью. Ему твердят, что Бог его любит, что он избран для какой-то высокой миссии, что мир погряз в грехах и только в их «семье» люди умеют любить друг друга,— в результате у человека пропадают сомнения и возникает потребность войти в эту «семью». Используются игры, подобные детским, групповое пение, объятия, прикосновения и лесть.

- «Семья» отделена от остального мира. Эта изоляция отбивает у сектанта желание сопоставлять слова «учителя» с реальностью.

- Используются техники, останавливающие мышление. Монотонное пение и повторяющиеся действия вводят человека в состояние сильной внушаемости.

- Под предлогом создания близости с «семьей» новичка заставляют признаваться в его былых «грехах». Цель — вызвать страх и вину, сделать его эмоционально уязвимым. Для этого применяют и угрозы, явные или прикрытые, а также чередуют наказания и награды.

- Поощряются отказы от сна под маской духовных упражнений;

- недостаточное питание преподносится как диета для достижения высокой духовности или часть ритуалов;

- новичку не дают оставаться одному, чтобы он не имел времени поразмыслить;  
- максимально загружаются все его каналы восприятия, в первую очередь — слух, зрение и осязание. В результате за короткое время его прежние ценности заменяются на новые.

Искусно прикрываясь «фронтowymi организациями» и благотворительными миссиями, налаживая крепкие связи в органах власти, умело манипулируя сознанием людей, адепты деструктивных организаций несут свои тлетворные идеи в общество.

По словам исполнительного директора Ассоциации центров помощи пострадавшим от деятельности деструктивных и религиозных течений Ерболат Сайта, только за 10 месяцев 2011 года в ассоциацию обратилось более 600 граждан по поводу деструктивного влияния вышеуказанных религиозных организаций:

– В прошлом году в 18 наших филиалов по Казахстану обратилось более 1000 человек. Самое ужасное, что некоторые из них попадали в психиатрические заведения. Поэтому наша деятельность больше направлена на профилактику деструктивного влияния любых религиозных течений на людей, их здоровье, права. Но ни в прошлом, ни в нынешнем законе понятие «деструктивная деятельность» никак не обозначено. И назвать деятельность религиозного объединения деструктивной мы можем только по решению суда, если оно нарушило законы Казахстана.[1.с.8]

Когда мы говорим о последователях тех или иных деструктивных религиозных организаций, то, прежде всего, представляем себе взрослых людей, и редко задумываемся о том, что у этих людей есть дети, которые волей-неволей оказываются втянутыми в деструктивный культ, и все негативные последствия отражаются, многократно усиливаясь, на незрелой детской психике.

Одними из наиболее распространенных основных предпосылок попадания молодежи в паутину тоталитарных религиозных организаций являются:

- происхождение из так называемых «неблагополучных» семей;
- психологические кризисы подросткового переходного периода;
- чувство страха и неуверенности перед трудностями современной жизни;
- неопределенность в завтрашнем дне;
- закомплексованность и вытекающие из него проблемы в общении с окружающими;
- отсутствие духовного воспитания и недостаточная степень гуманитарного образования.[4.с.2]

Это указывает на то, что деятельность социальных работников по предотвращению деструктивного воздействия религиозных экстремистских организаций, должна быть ориентирована на молодежь и подростков из неблагополучных семей и испытывающих кризис переходного возраста.

Так как деятели деструктивных религиозных организаций очень хорошо владеют приемами психологических манипуляций сознанием людей, социальному работнику потребуются знание и умение противопоставить им аналогичные знания, приемы нейтрализации манипулятивных воздействий, а также элементарные знания коммуникативного общения. Имея данный набор знаний и умений с той же настойчивостью, которой обладают адепты деструктивных религиозных организаций, необходимо проводить активную деятельность по профилактике вовлечения молодых людей в подобные организации. Необходимо объяснять подросткам что в общественных местах, на улице не нужно вступать в разговор с людьми, вызывающими опасения. Это объясняется тем, что знания которыми обладают представители того же сетевого маркетинга направлены на установление контакта с незнакомым человеком, не говоря о том, что представители религиозных организаций специально обучаются указанным выше приемам.

Соответственно, ведя работу по предотвращению вовлечения несовершеннолетних в деструктивные религиозные организации, социальный работник должен в неменьшей мере владеть подобными приемами при установлении контакта и доверительных отношений с аудиторией, чтобы в дальнейшем можно было дать необходимую психологическую установку, которую можно будет противопоставить молодым людям при встрече с религиозными манипуляторами.

### **Список литературы**

1. Караван № 49 от 31 октября 2011 года статья «Ушла в секту. Вернусь не скоро...»

2. Федоренко Ф.И.: Секты, их вера и дела. Издательство: Политиздат, 1965.
3. Дворкин А.Л.: Сектоведение. Тоталитарные секты. Издание 3-е, переработанное и дополненное. Нижний Новгород. 2002.
4. Материалы департамента внутренней политики Павлодарской области.

**Исагулов Д.** группа Тур-22 КЭУК  
Научный руководитель: к.п.н.,  
доцент Абдакимова М.К.

## **САЕНТОЛОГИЯ РОНА ХАББАРДА – РЕЛИГИЯ ИЛИ ПСЕВДОНАУЧНОЕ ЗНАНИЕ**

Саентологическая религия была основана американским писателем и гуманистом Л. Роном Хаббардом. Первую Церковь Саентологии учредили саентологи из Лос-Анджелеса в 1954 году.

Слово «Саентология» происходит от латинского «scio», что означает «знание в полном смысле этого слова», и греческого «logos», что означает «учение». Таким образом, слово «Саентология» буквально означает «учение о том, как знать».

Саентология приобрела последователей в более чем 100 странах мира; среди сторонников Церкви саентологии есть популярные деятели культуры, включая звезд Голливуда. Самими саентологами распространяются истории успеха последователей, рассказывающие о благоприятных результатах саентологических практик. Согласно этим историям, саентология позволяет развить любую желаемую способность, повысить интеллект, вылечить большинство болезней и достичь счастья и полной духовной свободы. На сайте саентологов представлены положительные отзывы о деятельности Церкви саентологии со стороны некоторых, по большей части малоизвестных, общественных деятелей и таких представителей некоторых баптистских и одной мусульманской организаций.

В настоящее время Саентологическая религия охватывает весь земной шар и насчитывает более 8500 церквей, миссий и групп в 165 странах. Общая площадь помещений Церкви увеличилась с 5,6 млн. кв.м. в 2004 году до 11,5 млн. кв.м. в 2010 году. Начиная с 2004 года Церковь приобрела 70 зданий в крупнейших населенных пунктах по всему миру.

Еще 50 Церквей находятся на стадии проектирования, планирования или строительства, в том числе и здания общей площадью 46500 кв.м. в Тель-Авиве, Мельбурне, Мехико, Сизтле, Пасадене и Лос-Анджелесе [1].

Одной из самых опасных международных тоталитарных сект является организация, созданная Роном Лафайетом Хаббардом и существующая под названием саентология. Об этой секте немало уже написано и, казалось бы, не имеет смысла возвращаться к той же теме, но, как показывает практика, религиозная грамотность населения нашей страны находится на столь низком уровне, что приходится вновь и вновь рассказывать об организациях, деструктивная деятельность которых является общеизвестным фактом, подтвержденным в судебном порядке. Учитывая вред, наносимый саентологией психическому, физическому и материальному благополучию своих членов, сегодня необходимо снова поговорить об этой организации, чтобы предостеречь тех, кто может попасть под ее влияние и испытать на себе все его последствия.

Основателя саентологии Рона Хаббарда Верховный суд штата Калифорния охарактеризовал как "... человека, являющегося патологическим лжецом в отношении своей биографии, происхождения, достижений. Кроме того, письменные свидетельства и документы отражают его необузданный эгоизм, жадность, алчность, жажду власти любой ценой, мстительность и агрессивность по отношению к людям, которые, по его мнению, или недостаточно к нему лояльны, или враждебны". Рон Хаббард считал, что "имущество врага может быть украдено. Каждый саентолог имеет право причинить ему вред... можно высмеивать его, лгать о нем, обманывать его или уничтожить его". Подобные личностные черты Хаббарда не могли не отразиться на идеологии созданной им организации. Рон Хаббард учил: "Твоя способность контролировать человека делает тебя обязанным контролировать многих, и никто не может стать профессиональным саентологом, если не сможет контролировать другого человека", "лишь сильные выживут, только непоколебимые могут завоевать мир". Жизненным кредо Рона Хаббарда был призыв: "Делай деньги". "Делай деньги, делай больше денег, заставь

и других людей делать деньги. Одной из целей, которую основатель саентологии поставил перед своими последователями, является установление мирового господства саентологов.

Нравственные принципы саентологии значительно отличаются от общепринятых, тем более христианских, принципов морали. Афинский суд первой инстанции в решении от 7 октября 1996 года установил, что "нравственное и справедливое в саентологии - это то, что способствует распространению ее теории, и то, что ей не противоречит. Любая реакция или сопротивление встречается как потенциальный источник проблем, требующий особого подхода. В любом негативном проявлении по отношению к саентологии приводится в действие политика "умерщвления" агента в смысле подрыва репутации и нейтрализации нападок с целью ослабления сопротивления. Те, кто выходит из этой организации, испытывают беспокойство настойчивыми телефонными звонками, имеющими целью вернуть назад ушедшего, а с другой стороны считаются врагами и предателями. Теория, которую исповедует эта организация, и практика, которой она следует, устраняют всякое понятие свободы человека, свободы выражения своего мнения и конституционно установленную свободу кооперироваться. Организация приближает к себе кандидата, главным образом, людей молодого возраста с впечатлительной психикой, чтобы присоединить их без сопротивления, а люди, которые высказали недоумение и вопросы относительно деятельности организации, изгнаны как нежелательные. Кандидат в организацию заполняет так называемый тест-Оксфорд (личный тест), который содержит 200 вопросов и, как правило, констатирует проблему в общении кандидата. Это необходимо для его дальнейшего контакта с организацией и посещения за мзду уроков и семинаров с целью "совершенствования личности и отношений". Следует заметить, что университет Оксфорд не имеет никакого отношения к тесту. За каждую программу и за все, что связано с его образованием, он обязан вносить соответствующую сумму, причем достаточно высокую. До заполнения упомянутого теста-Оксфорд руководители организации, видя, что некоторые люди находятся буквально "на пределе логики" и, следовательно, возникает опасность самоубийства, уговаривают их подписать заявление для того, чтобы сотрудники организации освободились от ответственности за жизнь кандидата. Затем члены подписывают договоры о предоставлении работы без зарплаты или страхового возмещения сроком до 5 лет. На конечной стадии члены для улучшения своего положения направляются в Лос-Анджелес (США), где находится резиденция Всемирной церкви саентологии и подписывают договор сроком на один миллиард лет..." Саентология крайне нетерпима к инакомыслию, в этой организации под "этикой" понимается "устранение из мира противоположных воззрений. После того, как это будет достигнуто, устранение из мира чуждых воззрений. Благодаря этому возможен всеобщий прогресс" [2]. Саентология крайне нетерпима к инакомыслию, в этой организации под "этикой" понимается "устранение из мира противоположных воззрений. После того, как это будет достигнуто, устранение из мира чуждых воззрений. Благодаря этому возможен всеобщий прогресс" [3].

Все сказанное выше может служить очередным напоминанием о том, что саентология - тоталитарная секта, ставящая своей основной целью власть и деньги. Эта организация аморальна и преступна. Пребывание в ней ведет к разрушению личности [4].

**Кенжеш Г., Мамалинова Н.,** Ф-11к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: Туякова А.Е. т.ғ.к., аға  
оқытушысы, ҚҚЭУ.

### **АДАСҚАН ДІНДЕР АҒЫМЫ**

Қазіргі кезде қоғамымызды, адам санасын улап жатқан адасқан діндер саны уақыт өткен сайын көбейіп баратындықтан, олардың қаншама біз білмейтін түрлері бар. Сонымен қатар оның адам санасына, өміріне деген қаншалықты зиян келтіріп жатқанын көптеп естіп жүрміз, сондықтан осы адасқан діндер туралы мәлімет бере отырып, біздің елімізде діндердің қолданудың, қабылдаудың зияны мен күнәсі көрсетілген. Біздің міндетіміз осы адастырушы діни ағымдар туралы мәлімет беру, оларды біле отырып, аулақ болуды түсіндіру болып табылады.

Адам баласы жаратылысындағы оң және теріс қабілеттері, күшті һәм әлсіз жақтары бойынша Жаратушының саф дініне қол сұға отырып, көпшілік жағдайларда дінді бұрмалап, дінге өзгерістер енгізіп, діннің бақилық сипатын фәнилендіріп, ізгілік пен бақытқа жеткізуші арнасын ауыстыруға талпынумен болды. Тарихта болған күрделі уақиғаларды терең зерттегенімізде есі сау адамға қорқынышты яки жиіркенішті көрінуге тиісті көптеген іс-амалдардың «дін үшін» немесе «діншіл» атанған топтың бастамасымен болғандығын көреміз. Әлемдегі барлық діндер өзінің негізгі формасынан ауытқып, басты мақсатынан ажыратылған тұста діндердің ішінен діндер бөлініп шығып, олардың өзі қырқысып, ондаған, тіпті, жүздеген бағыттарға бөлініп, бүгінгі аса күрделі һәм бақылануы неғайбыл діни ахуал пайда болды.

Республикамыздың Бас прокуратурасы сот шешіміне сәйкес экстремизм мен терроризмді насихаттаушы 50-ден аса шетелдік сайт жабылғанын хабарлады, және де бүгінгі күнге дейін 10 мың сайтқа қатысты мониторинг жүргізілді. Соның нәтижелері бойынша Астана қаласының соты Қазақстан аумағында заңсыз деп танып, діни экстремизм мен терроризмді насихаттаушы шетелдік 51 сайттың таралуына жол бермеу туралы шешім шығарды. Тамыз айының ортасында қазақстандық ғаламтор-пайдаланушылар әйгілі LiveJournal (Живой журнал) блог сервисін де пайдалану мүмкіндігінен айырылып, "Батыста теракт болады" деп елді дүрліктірген сайттар жабылды. Жалпы, соңғы кезде ғаламтор бетінде "Теракт болады, діни-экстремистік ахуал ушығып тұр" дегендей түрлі хабар таратушылардың ісімен заң орындары шындап айналыса бастады. Тәуелсіздік жылдары бұл сала күрделілене түсті де, "Демократиялық, ашық қоғам құрамыз" деп, жат пиғылды миссионерлерге есігімізді айқара ашып тастадық[1].

Қазір республикада тіркелген миссионерлердің өзі - 357, оның ішінде католицизм мен протестантизмнің өкілдері – 305 болғанымен, олар еліміздегі қалыптасқан жағдайды, тіпті мұсылман ағайындардың өздерінің жік-жікке бөлініп, ортақ тіл табыса алмай жүргенін тиімді пайдаланып отыр. Келімсек ағым-секталар әртүрлі шаралар өткізіп, бұқаралық ақпарат құралдары арқылы насихат жүргізіп, мыңдаған діни кітаптар таратудан басқа, олар енді қаладан қалың қазақ қоныстанған ауылға бет бұрды. Мысалы, қазір республикада 70 жақын әртүрлі ағымдағы конфессиялар, 4001 діни бірлестіктер бар. Осының ішінде бүгін республикадағы халықтың 67 пайызын құрап отырған қазаққа тән 2337 ислам, 281 православие діни бірлестігі болса, протестантизм бағытын ұстанатын адамдар саны аз дегенмен ол бүкіл республикадағы діни бірлестіктердің 30 пайыздайын құрап, яғни 1189 болып отыр. Соңғы жылдары "салафиттік" деп аталатын фундаменталистік діни ағымның бүлдіру әрекеттері бойынша бірнеше сот процесі өтті және Шымкент, Қарағанды, Степногорск қалаларындағы сот процесі жайынан жалпы жұрт хабарланғанымен, басқа қалалардағы сот процестері көбіне жабық жағдайда өтті. Аталған процестер бойынша 50-ден астам азамат әртүрлі мерзімге бас еркінен айрылды, ал 2008 жылдың ақпан айының 25-жұлдызында Шымкент қаласындағы әл-Фараби аудандық сотында қаралған қылмыстық іс бойынша шығарылған төменгі инстанцияны 354 беттік шешімін саралағанда, қауіпті дүниетанымдық идея діннен еш хабары жоқ жастарымыздың санасын улап, қатерлі қылмысқа итермелеу жүйесін анық байқауға болады. ағы бір мәселе діни бірлестіктерді тіркеуге қатысты. Дінтанушылардың, саясаттанушылардың, бізде діни бірлестіктер кемінде кәметке толған 10 азаматтың бастамашылығымен құрыла беретіндігін айтып, дабыл көтергеніне талай жылдың жүзі болды[2].

Негізінде сектаны құрушылар ең бастысы ақшаны талап етеді, яғни бұл бизнес өзінің тиімділігі мен рентабельдігін бірнеше рет дәлелдейді. Сол себепті бұл жұмыс бизнесмендердің назарын осы салыстырмалы игерілмеген аймаққа қарауға шақырады, сонымен қоса іс жүзінде өз секталарының құрылуын жеңілдететін біраз кеңестер береді.

Қорыта айтар болсақ, тайраңдаған секталарға қоғам болып қарсы тұрып күреспесек, ертеңгі күні әттегенайлап қалуымыз мүмкін. Отан баршамызға ортақ қасиетті мекен болғандықтан заң шеңберінде жұмыла кіріскен жөн. Дана қазақта «Құдайдан қорқып, адамнан ұялу» деген ұғым бар. Демек, дінді сыйлау, иманды, имандылықты түгендеу. Оң жол, ақ істен бұрылмау, теріс қадамға бармау керектігін ұғындыру. Адасу, яки көрер көзге бұрыс жолға түсу - шайтани қадам болмақ. Мұны ақыл-есі бүтін әр адам сезініп, жүрегіне түйіп, ақ адал мұсылман болуы - парыз. Адам жаны жаратылысынан нәзік, сезімтал, иланғыш, көнбіс. Осы сезім, түйсіктерді дұрыс пайдалану әркімнің өзіне, санасына байланысты. Қазақта: «жетектеп қосқан тазы түлкі алмайды» деген мақал бар. Астары неткен терең! Білімсіз, талантсыз, санасыз жанға имандылықтың шыңына шығу, нағыз азамат боп қалыптасу оңай емес. Сондықтан да «баланы - жастан», яғни тәрбие жұмысын кешіктіріп алмау мәселесі - әуелі ата-ана, қала берді

қоғам алдындағы зор міндет. Қалыпты жағдайдан ауытқу - қатерге бастайды. Қазақ халқының бай мұрасы, болашағы салт-дәстүрінде, ұлттық құндылықтарында жатыр. Қазақы болмысымызды қорғауды қазірден ойламасақ, кейін тіпті кеш болады-ау.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. <http://news.nur.kz/194579.html>
2. «О сектах», Волков Е. Н., Волкова И. Н., 15-22б.
3. «Много ли путей, ведущих к Богу?», В. Питанов, 112-120б.
4. "Современные культовые новообразования ("секты") как психолого-психиатрическая проблема", Ф.В. Кондратьев, 58-74б.
5. <http://www.church.kz/>

**Клопова К.**, группа Ю-31 КЭУК  
Научный руководитель: Клишина  
М.В к.ф.н., профессор

### **ЭКСТРЕМИЗМ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РК**

На сегодняшний день в Казахстане сложилась устойчивая модель взаимодействия этносов и религий, обеспечивающая стабильность и атмосферы созидания и согласия в обществе. Как отметил Президент Нурсултан Назарбаев, «наша модель межнационального и межрелигиозного согласия – это реальный вклад Казахстана в общемировой процесс взаимодействия различных конфессий». Казахстан с момента обретения независимости проводит взвешенную государственную политику в религиозной сфере. Ситуация в сфере религии и межконфессиональных отношений в Республике Казахстан за последние два десятилетия значительно изменилась [1]. Термин «религиозный экстремизм» не имеет четких правовых «границ», и как политический экстремизм, действует в пределах религиозных догм. Ни одна мировая религия на доктринальной основе не призывает к насилию. Однако при всей абстрактности и двусмысленности религиозных текстов, в определенных условиях религия считает насилие возможным, оправданным и даже необходимым.

Усиление воздействия религиозного фактора на формирование общественно-политических систем и обществ в разных странах является очевидным фактом. Население Казахстана представлено самыми разными этническими и религиозными группами. От согласия и мирного сотрудничества людей с разными убеждениями и вероисповеданиями зависит сохранение и укрепление политической стабильности, развитие экономики и социальный прогресс.

Сегодня в республике воссоздаются тысячи религиозных объединений и возрождается деятельность теологических учебных заведений, расширяется благотворительная деятельность. Однако востребованность религии в современном обществе не свободна от противоречий. Наблюдается рост межконфессиональной напряженности, вызванной борьбой за вовлечение в свои ряды новых приверженцев. Ее обострению способствует активная деятельность некоторых проповедников, которые, располагая значительными финансовыми средствами и большим опытом миссионерской деятельности, нередко теснят традиционные для Центральной Азии религии в борьбе за влияние на верующих [2].

По официальным данным, в Казахстане функционируют около 3,5 тыс. религиозных объединений, представляющих более 46 конфессий и течений. По стране зарегистрировано 2182 культовых сооружения. При этом реальный показатель намного превышает сведения властей [3]. На сегодняшний день в стране официально запрещена деятельность таких экстремистских и террористических организаций как «Аль-Каида», «Исламское движение Узбекистана», «Исламская партия Восточного Туркестана», «Курдский народный конгресс», «Асбат-аль-Ансар», «Братья мусульмане», движения «Галибан», «Боз Гурд», «Джамаат моджахедов Центральной Азии», «Лашкар-е Тайиба», «Общество социальных реформ», «Организация освобождения Восточного Туркестана», «АУМ Синрикё» и «Хизбут-Тахрир».

Основным источником угроз для стабильного развития ислама в стране выступают различные радикальные объединения и экстремистские группы, которые пытаются навязать казахстанскому обществу чуждые религиозные ценности и идеалы, ведущие к росту

социальной напряженности и недоверия к мусульманам. Практика показывает, что радикализм и фанатизм формируется под влиянием сил, которые используют религию в политических целях. Подлинный ислам отвергает экстремизм и терроризм в любых проявлениях.

Особая роль в профилактике экстремизма принадлежит законодательству Казахстана, а именно Закону РК «О религиозной деятельности и религиозных объединений», который признает историческую роль ислама ханафитского мазхаба и православного христианства в развитии культуры и духовной жизни народа, уважает другие религии, сочетающиеся с духовным наследием народа Казахстана, признает важность межконфессионального согласия, религиозной толерантности и уважения религиозных убеждений граждан. Согласно Закону, государство отделено от религии и религиозных объединений, запрещаются деятельность партий на религиозной основе, создание и деятельность религиозных объединений, цели и действия которых направлены на утверждение в государстве верховенства одной религии, разжигание религиозной вражды или розни, в том числе связанных с насилием или призывами к насилию и иными противоправными действиями.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что проблему возникновения и предотвращения религиозного экстремизма еще ни одно государство не смогло решить до конца. Так и в Казахстане задача противодействия религиозному экстремизму и терроризму под воздействием различных факторов также приобретает долгосрочный характер. Пока еще ни один из внешних факторов не нейтрализован. Более того, деструктивный характер их действий увеличивается.

#### Список литературы:

1. Сатпаев Д. "Шесть компонентов оптимальной модели антитеррора в Казахстане" Сайт о проблемах региональной и национальной безопасности [www.Antiterror.kz](http://www.Antiterror.kz)
2. Чеботарев А. "О некоторых проблемах правового обеспечения противодействия терроризму и экстремизму в Казахстане" Сайт о проблемах региональной и национальной безопасности [www.antiterror.kz](http://www.antiterror.kz)
3. Герман М.В. «Религиозный экстремизм в Казахстане: миф или реальность»

**Князева А.,** **Маковская Е.,**  
группа Тур-22 КЭУК  
Научный руководитель: к.ф.н.  
профессор Клишина М.В.

### НЕОХРИСТИАНСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

Неохристианство — религиозные течения, которые возникают в рамках христианской традиции. К неохристианским течениям с определёнными замечаниями можно отнести Церковь Иисуса Христа Святых последних дней, известную как церковь мормонов. Наиболее динамично в мире развиваются харизматические церкви. Харизматическое (с греч. — *Божья благодать*) движение возникло в 1906 году в Лос-Анджелесе, США.

Неохристианские объединения: «Церковь объединения» Муна и «Церковь Единой веры» Виссариона. «Церковь объединения» основана в 1954 году в Южной Корее преподобным Сан Мун Муном. В настоящее время эта организация имеет миллионы последователей в более, чем 150 странах мира. Она представляет собой целостную международную организацию. Руководящий Центр Церкви — «Всемирный Миссионерский центр» находится в Нью-Йорке. Президентом центра является преподобный Кван. Основатель церкви Мун родился в 1920 году. Свое призвание он почувствовал в возрасте 16 лет, когда в состоянии глубокого молитвенного погружения пережил, как он утверждает, нисхождение на него Божественного откровения. В результате девятилетней духовной работы он сформулировал основополагающие истины веры, изложенные им в труде под названием «*Божественный Принцип*». Согласно учению Муна, существует единый Бог, отец всех наций, извещающий о себе в иудаизме, христианстве, исламе, буддизме и других религиях мира. Теперь настало время осознать живого Бога вне границ традиционных религий. Человеческая история складывается из трех периодов: «век Ветхого Завета», «век Нового Завета», «век Завершенного

Завета». Каждому веку Бог сообщает «истину» в определенном объеме, учитывая духовный уровень людей, используя различных мессий и пророков.

Первый и второй периоды получили свою «истину» в Библии. В 1960 году начался последний период — век «Завершенного Завета». Мессией третьего периода Мун объявил самого себя, а свой труд «Божественный Принцип» существенным дополнением откровения. Мун считает, что Христос создавая церковь, видел в ней не некую организацию, а основание Царства Божия на Земле. Цель «Церкви объединения» состоит в строительстве этого царства. Поскольку основными препятствиями для создания этого царства являются, с точки зрения Муна, расизм, войны, бедность и другие социальные пороки, постольку в Церкви первенствующее значение придается не индивидуальному нравственному совершенствованию, а активному социальному действию. Церковь ведет большую предпринимательскую деятельность. Она владеет корпорациями в пищевой промышленности, рыболовстве, производстве компьютеров, медицинской техники. Преподобный Мун видит в промышленности фундамент, на котором будет построено «Царство Божие». «Церковь объединения» функционирует во всем мире как «семья». В ней отсутствуют формальные каноны и обряды. Главное, по учению Муна, это составляющие ее люди, заботящиеся о других людях. Члены церкви жертвуют религиозной общине деньги, имущество. Главная цель члена церкви — обрести «новое рождение» и принять активное участие в строительстве царства Божия.

Человеческая история складывается из трех периодов: век Ветхого Завета, век Нового Завета, век Завершенного Завета. Каждому веку Бог сообщает истину в определенном объеме, учитывая духовный уровень людей. Истина, предназначенная для первого и второго периодов, содержится в Библии. В XX веке начался век Завершенного Завета. Библия уже устарела и недостаточна для спасения. Новое откровение содержится в трудах Муна - мессии третьего периода. Для спасения необходимо объединить мир в одну семью, отличающуюся нравственностью, любовью и верой. Эту задачу и призван решить Мун, который объединит и спасет человечество.

В мунизме отсутствуют какие-либо специальные обряды. Главное - забота мунистов друг о друге и беспрекословное выполнение распоряжений руководства.

После ислама человечество не знало новых мировых религий, хотя попытки дать миру еще одно "откровение" предпринимались. Сегодня мир переживает период очередной исторической "ломки", острый кризис прежних идей и идеалов. И как это было всегда, каждый крупный поворот в истории сопровождается новыми явлениями в религиозной жизни. Однако, определенные успехи новых религий не ставят, и вряд ли в обозримом будущем поставят под вопрос доминирующее положение мировых религий. Во-первых, ни одно из вновь появившихся вероучений не дает принципиально нового ответа на центральный для современного человека вопрос о смысле человеческой жизни. Во-вторых, в новых религиях, как правило, вообще отсутствует строго разработанная вероучительная система, а имеющиеся страдают эклектизмом.

В-третьих, для многих является неприемлемой жесткая организация этих общин, включающая подчинение воле авторитарного лидера, а также культовая практика, нередко основанная на "технике" психологического манипулирования, "промывания мозгов".

Сила мировых религий заключается также в их укорененности в истории, культуре, традиции народов, они (религии) стали как бы частью национального образа жизни, а в случае с исламом и собственно образом жизни. Конечно - религиозное не тождественно национальному, однако, невозможно понять, скажем Россию и русский национальный характер вне православия, точно также как, например, США и американский национальный характер - вне протестантизма.

#### **Список литературы:**

1. [http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Relig/radug/05.php](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Relig/radug/05.php)
2. [http://www.worldreligion.ru/netradicionnye\\_kulty.html](http://www.worldreligion.ru/netradicionnye_kulty.html)



## ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ИСЛАМ ФУНДАМЕНТАЛИЗМІНІҢ САЯСИ -ӘЛЕУМЕТТІК ҚАТЫНАСТАРДАН АЛАТЫН ОРНЫ.

Соңғы жылдарда әлемде Ислам елдерінің ықпалы күшейіп келеді. Осы жағдаймен әлемнің үлкен елдері, мұсылман елдерімен санасуда. Пәкістан, Иран, Сауд Арабиясы, Мысыр, Түркия т.б. мұсылман елдері әлемдегі саясатқа өз талаптарын қойып отыр. Мұсылман елдері қолдарына үлкен қаржы түскеннен кейін олар басқада мұсылман мемлекеттеріне және әртүрлі ұйымдарға қаржылай көмек беріп отыр. Әртүрлі мақсатта қоғамдық және үкіметтік емес ұйымдарға, фондтарға әртүрлі қорларды өз мақсаттарына пайдаланып отыр. Олар қаржыны қайдан алады деген сұраққа жауап берсек: "Олардың негізгі қаржы табудың басты құралы бұл "наркобизнес" болып табылады" [1].

Көптеген жағдайларда экстремистер мемлекеттік органдардың қолдауына ие болады, оның ішінде арнайы органдармен шектеледі. Орта Азиядағы экстремизм таратудағы қазіргі негізгі күш болып Ауғанстандағы "Талибан" қозғалысы болып табылады.

Әлем жұртшылығы Ауғандық дағдарыс тоқтамаса, осы елден Орта Азия аймағына үлкен қауіп төнеді деген мәселе бар. Көптеген саясаттанушылармен қоғамдық қайраткерлердің пікірі бойынша: "Ауғанстан Ислам фундаментализм негізінде халықаралық экстремизмнің негізгі ошағына айналып отыр. Ислам көзқарасына желеу ретінде пайдаланып отыр. Ауғанстан жерінде көптеген лагерьмен әскери жасақтарды дайындайтын базалар бар, содырларды дайындау үшін көптеген қаржы құйылып отыр. Бұл қаржы құюдың мақсаты Орта Шығыстан және Орталық Азияны, Қытайдағы Синь-цзян-Ұйғыр автономдық аймағын Ислам халифатына біріктіру және Джамма мен Кашмир штатын Пакистанға қосу болып табылады. Бұл жоспарлардың артында үлкен күштер тұр және олар өз мақсаттарына жету үшін қолдан келгеннің бәрін істейді. Кейбір шет елдің Бұқаралық Ақпарат құралдарында "Талиб" жасақтарының солтүстікке бет алуы мүмкін дегенді айтады. Олар Қазақстан арқылы Орыс Волгасының маңайына барады деген тұжырым айтысып жүр. Талибан қозғалысының жасақтары Тәжікстан шекарасына жақындап келді. Орта Азияның оңтүстік шекараларына қауіп төнді [2].

Кейбір мұсылман елдерінде саяси факторға діни ықпал әсер ететін болды, яғни дін оппозициялық топтардың идеологиясына айналды, сол дін арқылы үкімет тәртібіне ықпал еткісі келеді. Осындай ойларды қорыта келе саясаттану ғылымдарының докторы В.Е. Татаренко былай дейді: "Радикаль ұлтшылдармен Ислам фундаменталистері, ислам дінін желеу қылдырып ашық әскери қауіп төндіру және көрінбейтін Ауғанстанның қаржылай-экономикалық көмегінің арқасында плацдарм құрғысы келеді, сол арқылы Өзбекстан, Қырғызстан, Түрікменстан, Қазақстан т.б. елдерді антикоммунистік идеялармен басып алғысы келеді. Онда Ресей өз достас мемлекеттерінен айырылып, исламдық әскери-саяси одақпен бетпе-бет келеді".

Осының дәлелі ретінде Тәжікстандағы азамат соғысы кезінде, қарсы жақтық біреуі өзін оппозициялық исламдық қозғалыстық өкіліміз деген. Көрші Өзбекстанда "халықтық ислам" қозғалысы елдің үкіметіне қарсы шығып, елде азамат соғысының бастауына негізгі себепкер бола жаздаған. Үкіметтің жауабы ретінде исламдық қозғалыстарға және діни уағыздаушыларға қарсы үкіметтің біртұтас қатаң бағылауы орнатылған.

Діни экстремистер террорлық әрекеттерге басты мән берген. Осы әрекеттер арқылы олар елдегі жағдайды ушықтыра түсуге әрекет жасағысы келеді. Бұл терактілерді жасағанда арты қалай болады, бейбітшілік халық шығын болады ғой деген ойға олар тоқтамайды. Басты негізге алатыны жағдайды ушықтырып, қоғамның риза болмаушылығын туғызып, ислам фундаменталистерінің келуіне жақсы жағдай туғызу. Үлкен және сәтті жасаған теракт мамандардың айтуы бойынша елдегі жағдайға шок салып, халықтық көтеріліске шығуына бірден-бір себеп: Террор үкіметке қарсы күрестің бірден-бір құралы, және үкіметті құлатып, (бұл жағдай Өзбекстан мен Тәжікстанда көрініс табуда) билік қысым көрсету арқылы түрмелерден қамауға алынған содырларды босатып ел ішіне іріткі салу [3].

Ташкенттегі мамандардың айтуы бойынша, ваххабистер елдегі жағдайға қауіп төндіріп отыр. Олардың мойнында қанды қырғынның көп тізімі бар. Бұл тізімде: Ферған қаласындағы миллионерлерді өлтірді деген айып тағылып отыр. (Ферған қаласы ваххабизмнің Өзбекстандағы тұғыры болып есептелінеді). Өзбекстан президенті Ислам Каримов бұл мәселе жөнінде былай деді: "Мен Президент болып тұрғанда Өзбекстанда Ислам тәртібі орнатылмайды". Бұл айтылған сөздер, әртүрлі жұмыстармен дәлелденуде. Мысалы: Күмән туғызатын мешіттермен Ферған қаласындағы және Намангандағы көптеген адамдар ваххабистермен қарым-қатынаста болды деген айыппен ұсталды. Ташкентте болған сот процессін Ресейдегі ОРТ каналы көрсетті, онда айыпталушылар адвокат алуға құқықсыз болған, мамандардың айтуы бойынша бүкіл сот процессін Ислам Каримовтың сөзі шешті. Олар айыпты деп танылып, жазасын өтеу лагерьлеріне кетті.

Қазақстанның Ұлттық қауіпсіздік өкілдерінің айтуынша: "Елде ваххабизмді тартуға әрекет еткен күштер бар. Қырғыздың құқық сақтау органдары Бішкектегі ваххабистердің құпия орталығын тауып, онда қару-жарақ, ақша, үгіт-насихат жүргізуге арналған әдебиеттермен бейне кассеталар тәркіленген. Бұл хабарлама сәуір айында жарияланған, ал 30 мамырда Ош қаласында ваххабистер екі автобусқа жарылғыш зат қойып, жарып жіберген. Осындай және осыған ұқсас терактілер Орта Азияда да көп кездесе бастады. Орта Азиядағы ошағы Өзбекстан, Тәжікстан т.б. болып табылады. Пекин әлемдегі ең қауіпсіз астаналардың бірі еді. Бірақ, "терроризм жоқ қала деген беделге үлкен нұқсан келді. Пекин қаласында көп адамдар жүретін көшесінде екі рет қолдан жасалған жарылғыш заттар жарылған. Осыған орай Мемлекеттік Қауіпсіздік Министрлігі әзірге түсініксіз діни терроризм туралы жария етті.

Мамандардың айтуы бойынша Пекиндегі жарылыстарды Шыңжаңмен байланыстырып отыр. Бұл теракт ұйғыр ұлтының сепаратистік тобымен байланысты. Олардың талабы солтүстік - батыс аймақты бөліп әкетіп, тәуелсіз "Шығыс Түркістан" мемлекетін құру болып табылады. Осы ғасырдың аяғында Шыңжаңда пайда болған радикалды мұсылман секталары дінді Қытайға қарсы қоюға пайдаланады. Оның территориясына басқа елден келген исламды жақтаушылар келіп кіре бастады. Ауғанстандағы "Талибан" қозғалысы инструктор ретінде партизандық-диверсиялық топтарға үйрету, жаттығу жұмыстарын жүргізеді. 1998 жылы ҚХР-ның ерекше аймағында тәртіпсіздік әрекеттерге от салған осы диверсиялық топтар болды. Осы тәртіпсіздікке әкімшілік шенеуніктеріне қастандық әрекеттер жасалған.

Бұл тәуелсіз "шығыс Түркістан" мемлекетін құруда негізгі қаржылай көмекті Сауд Арабиясы және т.б. араб елдері бар, осының ішінде Қытайдың жақтасы Пакистанда бар. "Шығыс Түркістан" атты қоғамдық кеңестің Стамбулда тұратын төрағасы Саит Торамчи былай дейді: "Шыңжаңдағы Ислам мемлекетін құруда моджохедтер белсенді түрдегі Қытайға қарсы терактілерге көшуге әзір, бұл Пекинге жалғыз қарсы тұратын әрекет".

Діни экстремизм өзінің негізгі мақсаты етіп: қоғамның саяси-әлеуметтік діни мәселесіне ықпал етіп, діни мемлекеттің институттарды жақсартуға, жанұя т.б. сұрақтарды діннің араласуы арқылы шешуге негізделді. Діни экономиканы дамыту арқылы әлеуметтік әділдік жасауға жағдай жасау. Сенушілердің материалдық жағына жағдай жасау.

Бұл мақсаттарды өз жолында әртүрлі қиындықтарға және бағдардан айырылған адамдар діни көзқарасқа көптеп беріледі. Қазіргі экстремизм – өте тез дамып келе жатқан күш, сонымен қатар саяси үрдістегі глобализацияға альтернатива бола алады. Ол өз ықпалымен Орта Азиядағы көптеген мемлекеттердің оппозициялық топтарының жылжудағы негізгі күші болып табылады.

Діни экстремизмге қарсы тұратын күштер ретінде, Орта Азиядағы билеуші зиялы элитаны айтуға болады, және әлеуметтік қатпарлардың кейбір топтары елді діни басқаруға қарсы шығады. Діни экстремизммен күресу үшін біздің елдер әртүрлі әдіс-тәсілдерге барып отыр. Мысалы: "Күштеу тәсілі және репрессиялық аппарат іске қосылып отыр". (Ресей, Өзбекстан, Қырғызстан, Қазақстан) бұл әдіс кейбір кезде дұрыс, басқа да жағдайда қереғар тұстары бар.

Бір сөзбен айтқанда экстремистерге репрессиялық әдіс-тәсілдерді қолдану фундаментализмнің себеп-салдарын жоя алмайды. Сондықтанда ұзақ уақыттық әлеуметтік-экономикалық шараларды қолдану керек. Бұл қолданыс елдің дамуына да қереғар жағдайларды жоюға арналу керек. Бұл қадамдар көп уақытты және жоспарды, қаржы құюды талап етеді. Бірақ, аяғында өзін-өзі ақтайды.

Көп ұлтты мемлекеттердің құлауы және әртүрлі саяси топтардың билік үшін күресі мұсылман радикалдарымен діни бағыттағы ұйымдарға жағдай жасайды. Көбінесе олар жақсы ұйымдасқан және бір қолға біріккен топ болып елдегі саяси жағдайдың белсенді субъектісіне айналды. Ал, кейбір жағдайда мемлекетті біріктіріп күшке айналу үстінде олар ұлттық және сепаратистік топтармен және ұйымдармен бірігеді. Кейбір авторлар өз еңбектерінде Ислам фундаментализмін дұрыс бағаламайды және Орта Азия елдері Ислам ықпалына тақау тұр дегенді дұрыс түсінбейді Мысалы: Тарих ғылымының докторы Г.И. Мирский былай дейді: "Ислам фундаментализмі алдында қорқыныш, үрейге берілмеу керек. Бірақ, исламизм бар және ол күш алып келе жатыр.(Иран, Судан) Алжир де олар билікке баруы мүмкін, Мысыр мен Түркияға да көз салуы үрей туғызбай қоймайды. Бірақ, біртұтас, орталықтандырылған, глобалды Исламдық қозғалыс жоқ. Мароккодан Индонезия аралдарына дейін аралықты қамтыған мемлекеттердің /мұсылман/ қызығушылықтары әртүрлі және экономикалық деңгейлері өзгеше өзіндік бар [4].

Сондықтан олар ұлттан жоғары тұратын біртұтас империя құра алады деген үрей бос мәселе".

Ислам басқада әлемдік діндер сияқты өз құрылымында әртүрлі ағымдары бар экстремистік, фундаменталистік түрлері бар дін. Ислам-бұл ерекше өркениеттің фундаменті. Исламды біз демократияға қарама-қайшы келетін тоталитарлық режимнің бір түрі деп қарастырмауымыз керек. Ислам фундаментализмі бізге қарай жылжып келеді деп дабыл қағу дұрыс емес сияқты. Ислам фундаментализмі дамыса онда Ресей өз бағыт-бағдарынан айырылады. Біз көп ұлтты мемлекет болғандықтан этникалық қақтығыстарға апарып соғуы мүмкін.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Сиван Эммануэль. Радикальный ислам и терроризм. //Кожушко Е. Современный терроризм: анализ основных направлений. – Мн.2010
2. Құдайбергенов М. Джихад по узбекски или о терроризме в Центральной Азии // Казахстанская полиция. – 2011. -№9
3. Карин Е.Т. Терроризм. // Саясат - 2012 - N5 с 23-27
4. Сатпаев М.И. Безопасность Казахстана //Саясат 2009. N7. С.14-20.

**Лейднер Ю.** группа Ю-12с КЭУК  
Научный руководитель: ст.преподаватель  
Мустафин С.Ш.

### **ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЭКСТРЕМИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Религиозный экстремизм представляет собой крайнюю форму религиозного фанатизма. Суть любого экстремизма, в том числе и религиозного, – в применении насилия к инакомыслящим. Религиозный экстремизм – это приверженность к крайним взглядам и мерам в стремлении переустройства мира в соответствии с религиозной фанатической идеологией.

Религиозный фанатизм превращается в экстремизм тогда, когда нет никаких иных «удерживающих» форм идентификации: национальных, гражданских, родовых, имущественных, клановых, корпоративных. «Чистая религиозность» требует очищения внешнего мира, - так рождается религиозный экстремизм. Его религиозный нерв – в обращенности не вовнутрь, а вовне. Его цель – не внутреннее преображение личности (это оказывается вторичным), а внешнее преображение мира. Если фундаментализм – проповедь для своих, то экстремизм – это жесткое отношение к чужим. Но в этой направленности религиозный экстремизм еще не переходит в форму открытого насилия. Призыв к насилию и насилие – все-таки разные вещи. Однако именно религиозный экстремизм становится последней ступенью к терроризму. Эффективная борьба с международным экстремизмом и терроризмом невозможна без объединения усилий мирового сообщества.

8 сентября 2006 года Генеральная Ассамблея ООН приняла глобальную антитеррористическую стратегию ООН. Ее лейтмотивом стал тезис о том, что государства-члены ООН решительно осуждают

терроризм во всех его формах и проявлениях и готовы тесно сотрудничать для предотвращения любых действий, направленных на подрыв прав человека, свободы и демократии, а также угрожающих территориальной целостности государств и дестабилизирующих их законные правительства. Стратегия представляет собой конкретный план действий, призванный объединить усилия в целях совместного противодействия терроризму. Конфессиональные и этнические факторы существенно усиливают первое и часто являются предпосылкой к появлению и развитию конфликтных и сепаратистских тенденций через политизацию и радикализацию ислама и конкуренции его различных направлений за влияние в обществе.

Взаимосвязь этнического и религиозного факторов способствовала тому, что в ходе многочисленных конфликтов ислам используется для упрочения своих позиций и усиления политического влияния различными политическими, в том числе сепаратистскими и другими деструктивными силами. Многие страны сталкиваются с действиями экстремистских организаций религиозного толка. Особое внимание в борьбе с «тремя злами» – терроризмом, сепаратизмом, экстремизмом уделяет Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Данная организация была создана на базе «Шанхайской пятерки», в которую вошли Россия, Казахстан, Киргизстан, Китай и Таджикистан. Задачей этой организации является борьба с международным терроризмом, религиозным экстремизмом и национальным сепаратизмом.

Законодательство РК запрещает пропаганду религиозного экстремизма, а также совершение действий, направленных на использование межконфессиональных различий в политических целях. Противодействие экстремистской деятельности определяется правовыми и организационными основы в целях защиты прав и свобод человека, основ конституционного строя, обеспечения целостности и безопасности Казахстана и всего мира.

Противодействие экстремизму осуществляется по следующим основным направлениям: принятие профилактических мер, направленных на предупреждение экстремизма, в том числе на выявление и последующее устранение причин и условий, способствующих его осуществлению; выявление и пресечение экстремизма; международное сотрудничество в области противодействия экстремизму. В целях противодействию и профилактике распространений идей религиозного экстремизма, терроризма и сепаратизма органами государственной власти, образовательными учреждениями, традиционными для Казахстана религиями проводится ряд профилактических мероприятий.

Мощным средством противодействия распространению экстремизма может стать активная пропаганда духовно-нравственных ценностей и традиций наших народов: их патриотизма, веротерпимости, присущего им обостренного чувства ответственности за судьбу будущих поколений, векового опыта преодоления жизненных трудностей совместными усилиями. Требуется комплексный подход к осуществлению противодействия религиозно-политическому экстремизму и терроризму, который включал бы в себя меры регулирующего, запретительного и профилактического характера.

Как показывает анализ международного и национального опыта по противодействию религиозно-политическому экстремизму и терроризму, наиболее эффективными в этой области мерами являются совершенствование правовой базы, укрепление и совершенствование деятельности спецслужб, усиление борьбы с финансированием религиозно-политического экстремизма и терроризма, а также активизация разъяснительной и пропагандистско-идеологической работы.

Противодействие религиозному экстремизму, терроризму и сепаратизму становится насущной проблемой сегодняшнего дня и требует от органов государственной власти всех уровней, а также объединения усилий всего мирового сообщества в принятии решительных, эффективных мер и согласованных действий, направленных на предупреждение и пресечение проявлений любых форм религиозного экстремизма, терроризма и сепаратизма. Для решения проблемы профилактики и борьбы с религиозным экстремизмом и терроризмом, обеспечения процесса оздоровления социально-политической обстановки необходимо использовать адекватные средства психологического и идеологического воздействия на носителей подобных идей. В средствах массовой информации, мечетях и церквях, школах и высших учебных заведениях необходимо вскрывать антигуманистическую природу религиозного фанатизма и экстремизма, вести разъяснительную работу среди верующих, объясняя и доказывая утопичность и деструктивность фанатической идеологии и практики, пропагандировать гуманистическую идеологию и гуманистические ценности.

## ИСЛАМДАҒЫ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАР МӘСЕЛЕСІ

Исламдағы басты екі бағыт **суннизм мен шиизм** болып табылады. Сунниттер деп алғашқы төрт халифаны: [Әбу-Бакр (632-634 ж.ж.), Омар (634-644 ж.ж.), Осман (644-656 ж.ж.), Әли (656-661 ж.ж.)] занды деп мойындайтындар аталады: осы билік жүргізген халифалардың аты аталған соң, «оған Алланың шапағаты тие берсін» деген салт сөзі айтылады, сонымен бірге хадистердің беделді жинағының шындығын мойындайтындар, мазхабтардың (мектептердің) біреуінің салттық, тұрмыстық және әлеуметтік ережелерін ұстанатындар сунниттер болып табылады. Мазхабтардың негізгілері: шафиит мектебі (негізін салушы-аш-Шафии, 699-766 ж.ж.), маликит мектебі (негізін салушы Малик ибн-Аннас 708/715-795 ж.ж.), ханафит мектебі (негізін салушы - Әбу Ханафа Нуман 699-767 ж.ж.) және ханбалит мектебі (негізін салушы Ахмад ибн Ханбал, 780-855 ж.ж.). Бұлардың барлығы дұрыс және тең дәрежелі болып есептеледі, алайда нақты мәселелерді шешуде олардың арасында бір-бірінен айырмашылығы бар [1].

Ханафит мазхабы басқаша ойлайтындарға шыдамдылығымен, жергілікті дәстүрлі құқықты пайдалануымен, құқықтық мәселелерді "еркін жеке пайымдау (жұмак) және Құранмен және Сүннетпен (қияс) балама болатын пайымдауды қолдауымен, қиястан бас тартумен немесе оны өз мақсатына сай емес деп есептегенде түзетуімен (истихсан) ерекшеленеді. Ханафиттар христиандар мен иудейлерге басқа мазхабтарға қарағанда барынша түзу ниетпен қарайды. Қазіргі кезде түркі халықтары мен Үнді түбегінің мұсылмандары арасында тараған.

Шафийа мазхабында қияс пен жұмақтың қолданылуы шектеулі. Ол Египетте, Оңтүстік-Шығыс Азияда және Кавказда тараған. Мәликит мазхабында ақыл-ой қорытындысын қолдануға рұқсат етіледі, және қияс шектеулі көлемде қолданылады, шешімді қоғамға пайдалылығы негізінде шығару (истислах) қолданылады. Медина халықтарының әдет-ғұрыптары мен салт-дәстүрлері ескеріледі, сонымен бірге әдеттегі құқық пайдаланылады. Солтүстік және Батыс Африка мұсылмандары арасында тараған.

Ханбалит мазхабы жаңалыққа барынша жаны қастығымен (бида), діндегі пікір бостандығын теріске шығаруымен, шарияттың дәстүрлік және құқықтық нормаларын сақтауда айрықша қаталдығымен, қиясты қолданудағы шектеумен ерекшеленеді. Алайда, жаңалықтан толық бас тарту мүмкін еместігін айта кету керек, сондықтан ханбалиттер мұсылмандарға телевизор, радио, телефон және т.б. қолдануға рұқсат етеді. Тек Сауд Аравиясында тараған, дегенмен ваххабизм идеясының насихатталуына байланысты соңғы кездері ол басқа елдерде де, соның ішінде Қазақстанда да тарап отыр.

**"Ваххабизм"** термині бұл діни және қоғамдық-саяси қозғалыстың негізін салушы Мұхаммед ибн Абу әл-Уаһхаб.. (1703/1704-1792 ж.ж.) атынан келіп шыққан. Бұл қозғалысқа осы атауды оның қарсыластары берген, ал жақтаушылары ешқашан бұл терминді пайдаланбайды, өздерін олар «мұсылмандар», «бір құдайға сыйынушылар» деп атайды. Ваххабиттік идеологияның негізінде тавхид қызмет етеді, бұл-бір құдайшылдық, қасиеттілерге табынушылықты жоққа шығару және шариятқа жаңадан енгізілгендердің бәрін теріске шығару. Осы орайда мынаны айта кету керек, Саудтардың әскеріне арқа сүйенген аль Ваххаб өз идеяларын насихаттап қана қойған жоқ, оны іске асырды: қасиетті жерлерді, ертедегі ислам батырларының мазарларын қиратып жойды. Ваххабизмге қосылудан бас тартқан барлық мұсылмандар көпқұдайшылар деп айыпталды, олардың өмірі мен жеке мүлкі шынайы мұсылмандардың (ваххабиттердің) «қол астында» болды, оларға жиһад жарияланды, бұл дирийлердің басып алу соғыстарының сылтауы болды, соның нәтижесінде Саудтықтар мемлекеті пайда болды. Қазіргі кезде Сауд Аравиясында аль Ваххаба идеологиясы Исламның ресми тірегі болып табылады. Әйтсе де, соңғы көпқұдайлыққа деген көзқарас барынша өркениетті сипат алып отыр, соның арқасында корольдықта шейіт тұрғындардың қатар өмір сүруі байқалуда [2].

Суннизм шиизмге қарағанда Мұхаммед дүниеден өткен соң Алла мен адамдар арасында делдал болу мүмкіндігін мойындайды, Әлидің айрықша жаратылысы туралы идеяны және оның ұрпақтарына имаматқа (қауымдыстықты басқаруда) айрықша құқық берілуін теріске

шығарады. Шейітгердің пікірінше, иммамат жаратушының белгілегені. Сондықтан да шейіттер шығарған Құранда Әлидің айрықша рөлі туралы сүре - «екі жарық беруші» бар. Шейіттердің хадистер жинағы Ақбар (хабар) деп аталады. Олар өздерінің имамдары және Әлиді, оның ұрпақтарын басынан бастап қолдаған мұсылмандар жасаған хадистерді ғана мойындайды. Шейіттердің басты ағымы - имамиттер. Олардың наным бойынша, Әли руынан шыққан 11 - имам аль - Хасан аль - Асқари (873 ж. қайтыс болған) дүниеден өткен соң, 12 - имам болып оның жасөспірім баласы Мұхаммед тағайындалған, бірақ ол аз уақыттан соң кенеттен «жоғалып кетті» не «тығылып қалды». Сондықтан ол «жасырын» имамға сену әр түрлі мұсылман секталарының пайда болуына әкеп соқты.

Сонымен бірге, ішінен лағнет айтып, жауларға қарғыс жолдау керек; тақийаның ең қатал шеңберінде суннизм ұсынылады - бұл тек өлім қаупі төнген жағдайда ғана мүмкін. Салт жоралғыларында тазару, намаз оқу, және т.б. ережелерінде де кейбір айырмашылықтары бар.

Исламдағы мистикалық бағыт **суфизм** (сопылық) болып табылады, бұл -Ортағасырлық Шығыстың діни философиялық және қоғамдық ой-пікіріндегі аса күрделі құбылыс. Ежелгі сопылардың пікірінше, әрбір жеке тұлға діни жетекшінің басшылығымен бұл дүниеден бөлек және тақуалық өмірдің қызығынан бас тарту арқылы Құдаймен тілдесуге қол жеткізуге қабілетті. Ежелгі сопылықта кедейлік (факр) уағыздалды, әділетсіз пайдадан және басқаның күшін пайдаланудан тұратын өмірге жол берілмеді. Кейбір зерттеушілердің пікірінше, суфизм атауы «суф» сөзінен шыққан «суф» - ақ қалын матадан тігілген желбегей, бұл әлемнің байлығын жаны жаратпаушылық, жеккөруді көрсетеді. Сопының мақсаты Құдаймен тікелей қатынасуға қол жеткізу болып табылады.

Өзінің мистикалық жолында сопы мынадай кезеңдерден өтеді:

1. шарифат - Ислам заңдарын бұлжытпай орындау;
- 2 тарикат - аса беделді сопы қарияның (шейх, пире) алдында мүрид ретінде дәріс тыңдау, намаз оқу арқылы, сондай-ақ өз ерік-жігерін жоюға ұмтылуы арқылы мүрид бола алады;
- 3.марифат - ақылмен емес, жүрекпен Құдайдың бар әлемде жалғыз екендігін, барлық діндердің қайырымдылық пен зұлымдыққа қатысты өзара тең екендігін тану;
- 4.хақыхат (ақиқат) - жаратушыны танытуда толық теңестірілу. «Ақиқат» жағдайына қол жеткізу туралы ілім - адам жаны құдайға тарап

кеткендегі жай, сопылықтың пантеистикалық бағытына тән. Оның жарқын өкілі 922 ж. Бағдатта өлтірілген аль — Хусайн аль Халлядж болды, ол «Мен -шынаймын» деген тіркесті қолданды, ол «Мен құдаймын» дегенмен бірдей еді.

Сопылықтың монотеистік ағымы тарикаттың ең жоғарғы кезеңінде адам жаны құдайдың нұрын бейнелей алады, бірақ онда тарап кетпейді дейді. Монотеистикалық сопылықтың көрнекті өкілі аль - Газали болды.

Сопылық тәжірибенің маңызды элементі зікір болып табылады, оның мақсаты - сопының Құдайға жақындағанын танытатын мистикалық экстазға қол жеткізу. Зікір кезінде мына формула Алла хайй (Алла тірі); ля иляһа илля-ллах (Алладан басқа жаратушы жоқ) және т.б., сондай-ақ намаз оқылып, әнұран айтылады. Зікір айғаймен, тіпті саз бен барабан қосыла жасалады немесе тыныш түрі де болады (іпггей жасалатын). Тыныш зікірге Мұхаммед Әбу-Бакр пайғамбар үңгірде, Меккеден Ясрибке көшкен кезде жауларынан үш күн бойы тығылып жатқан кезде үйреткен деп есептелінеді. Айғайлы зікірге Мұхамедті Әли үйреткен. Сондықтан да екі зікір де тең мағыналы, және әр түрлі сопылық ордендер екеуін де пайдаланады. Зікір жасау кезінде қозғалыс, отырыс, дем алу ырғағы реттелінеді. Мерекелік зікір бірнеше сағатқа созылуы мүмкін [3].

Республикада екі орден ұсынылады: Накшбандия мен Кадирия. Алғашқысының негізін салушы Баххадин Накшабанди Бухараи (1314-1389) болды, ол Ахмад Йассауи теориясы мен тәжірибесін Абд аль Халика аль Гидждуванидің (1180 не 120 ж. өлген) мистикалық ілімімен біріктірген. Екі орденге де тыныш зікір (хафи, хафийа) тән, алайда осы орден тармақтарында айғайлы зікір де (джахр, джали) қолданылады. Накшбандия монотеистикалық суфизмге жатады. Кадирия орденінің негізін салушы Абу аль - Кадир аль-Джилянни (1116 ж. өлді) болды. Оның жерленген жері Бағдаттағы ең басты қасиетті жерлерінің бірі болып саналады. Бұл орденге айғайлы зікір тән, ол пантенстикалық сопылыққа жатады.

1990 жылдың қаңтарында Республикада Қазақстан мұсылмандарының Діни басқармасы {ҚМДБ} құрылды. Оған дейін мұсылман қауымдастықтары ұйымдасқан түрде Орта Азия және Қазақстан мұсылмандарының Діни басқармасына бағынып келген. Мұсылман діни

бірлестіктерінің өміріндегі аса ірі оқиға 2000 жылғы 24 маусымда Алматыда Ш Құрылтайдың өткізілуі және онда Қазақстан мұсылмандары діни басқармасының Бас муфтиі және төрағасы болып Ғылым Академиясының академигі, белгілі шығыстанушы -арабист, дипломат, филология ғылымдарының докторы, профессор Әбсаттар қажы Бағысбайұлы Дербісәлінің сайлануы болды.

Қазақстанда ҚМДБ ұйымдастырылған соң Исламды жаңғырту бағдарламасы жасалды, дінге сенушілерге мешіттерді қайтарып беру, оларды қалпына келтіру, жаңа мешіттер салу, исламның рухани мектептерін ашу жұмыстары басталды. Қазақстан мұсылмандарының Діни басқармасы берген мәліметгер бойынша 2006 жылдың 1 қаңтарында республикада 1800-ден астам мешіт жұмыс істеп тұрды [4].

Исламның біздің республикамызда алдыңғы қатарлы ағымы ханафит мазхабындағы суннизм болып табылады. Ол қазақтар, өзбектер, ұйғырлар, дүнгендер, татарлар, азербайжандардың біраз бөлігі және аздаған орыстар арасында уағыздалды. Ханафит мазхабының суннизм республикада белгілі бір мәдени - ұлттық ерекшелікке ие. Ол төңірілікпен және ата - бабаға табыну, сопылық және қасиетті жерлерге бағынумен тығыз байланысты.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы. Алматы 1995.
2. Ғ.Есім, А. Артемьев, С. Қанаев, Г. Біләлова Дінтану негіздері. Алматы 2010.
3. Назарбаев Н.Ә. Сындарлы он жыл. Алматы. Атамұра 2003.
4. Нұрмағамбетов Б.Ғ. Қазақстандағы діни ағымдар. Анықтамалық құрал. Қарағанды 2012.

**Махмұт Н.,** П-21к. ҚҚЭУ ЭБҚК  
Ғылыми жетекші: Бейсембаева И.А

#### **ДІНИ ЭКСТРИМИЗМ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҰЛТШЫЛДЫҚ**

Жаңа заман кезеңінде халықаралық құқық - құқықтың әр саласындағы халықаралық қатынастардың күшеюімен байланысты елеулі оң өзгерістерге ұшырап жатыр. Халықаралық қауымдастық, бүгінгі күні, халықаралық құқық нормалары мен қауіпті соғыс конфликтілерін, саяси қақтығыстарды бейбіт жолмен шешудегі ауқымды тәжірибесімен осы жұмыста қарастырғалы тұрған экстремизм және терроризм мәселелерін дұрыс шешуге шамасы жетерлік деген ойдамыз. Халықаралық арақатынастардың ерекше аясы болып терроризм және экстремизм табылады. Бәріміз білетіндей, аталған екі құбылыс белгілі-бір мемлекеттің аумағында орын алғанымен, бүкіл әлемді мазасыздандыратын мәселеге айналды. Себебі бұл оқиғалар дүниежүзілік қауымдастықтың мүдделеріне қайшы тұрып, олардың бейбіт, тыныш және ынтымақтастық өмірін қауіпті жағдайға тірейді. Алайда, көптеген ғалымдар, бұл мәселелерді әлемдік қатынастардың жаһандануымен байланыстырады. Қазіргі заман өзінің күрделі қатынастарының қиындай түсуімен және рухани құндылықтарға кері көңілмен қараудың тенденциясымен түсіндірілетін адам және қоғам, қоғам және мемлекет, мемлекет және әлемдік қауымдастық арасындағы қарым-қатынастардың шиеленісуіне әкеліп соқтырады.

Бүгінгі күні тұрақтанған Батыс және Шығыс түсініктерінің бел ала бастауы мемлекеттер арасында саяси, экономикалық және тағы басқа тұрғыдағы мәселелерге байланысты, қарапайым қоғамға әбден түсініксіз, үлкен және қауіпті қорытынды – ланкестік, экстремистік қақтығыстарға әкелді. Енді, бұл орныққан жағдай - ешкімге де тиімді еместігін көрсетеді.

Мұндай жағдайда әлемдік қауымдастықтың терроризм және экстремизммен күресудегі әсерлі әрекеттер болып мемлекет тарапынан кепілденген адамдардың оған бірігіп қарсы шығуы табылады. Мемлекеттер бұл аяда қызметтесу арқасында халықаралық өзара әрекеттестіктің құқықтық және саяси негіздерін орнықтырады. Көрсетілген өзара әрекеттестік мынадай жалпы мақсаттарға бағытталған – халықаралық бірігудің арқасында ғана іске асатын халықаралық қылмыстылыққа қарсы әрекеттерді ұйымдастыру, халықаралық қауіпсіздіктің бірыңғай жүйесін құру.

Біз білетіндей, террордың нәтижесінде адам құқықтары мен бостандықтары жексұрын, қатігез және көргенсіз нысанда бұзылады. Ланкестік акт, қағдай да көрініспен орын алса да, тіптен, соғысқа әкелетін нысандағы экстремизм – ең алдымен, адам баласына, оның бағаланбас өмір фактісіне үлкен қасірет әкеледі. Халықаралық құқықтың бірден-бір қағидасы – адам

құқықтары мен бостандықтарын кесетін экстремистік және (немесе) ланкестік әрекеттердің қайта –қайта жандануы қоғамда адамға өмір сүруге ешқандай мүмкіндік бере алмайды.

Қазақстан зайырлы мемлекет бола тұра, атақты мұсылман өркениетінің ажырамас бөлігі болып табылады. Біздің тарихымыз көптеген жүзжылдық бойы исламмен байланысты, ол қазақ халқының рухани мәдениетінің негізгі бөліктерінің бірі болып табылады. Ресей және Қытай сияқты елдермен көршілестік сонымен қатар біздің мәдениетімізге белгілі әсер етеді. Шығыстағы діни мағына экстремизмі пайда болуының қазіргі заманғы жаһанның басталуы Ирандағы шииттік фундаментализмнің жедел даму этапы деп айтуға болады.

Орта Азия аймақтарында экстремизм және терроризм мәселелері ерекше көңіл аударуға тұрарлық жағдай. Аталған аймақ Қазақстанға көршілес мемлекеттерден тұрғандықтан өздерінің аумақтарында экстремизм және терроризм көріністері жандануының көркеюіне байланысты туындаған ішкі тұрақсыздық жағдайлары үлкен қауіп төндіреді.

Таңдалып отырған бітіру жұмысының өзектілігі - жасалған қорытындылармен дәлелденеді. Онда халықаралық өзара әрекеттестіктің аймақтық мәселелері мен олардың болашақта даму тенденцияларын қарастыруға байланысты зерттеулер жүргізіледі. Тұрақтанған жағдайда Қазақстан экстремизм және терроризмге қарсы тұруға байланысты халықаралық ынтымақтастық жүйесіне белсенді түрде енуде. Зерттеудің негізгі мақсаты болып экстремизм және терроризммен күресудегі Орта Азия мемлекеттерінің ынтымақтастық қағидалары мен мазмұнының жалпы мінездемесін қалыптастыру табылады. Жоғарыда аталған мақсатқа сәйкес, бітіру жұмысының авторы келесі тапсырмаларды шешуге бет бұрды: - экстремизм және терроризм түсінігі мен себептерін анықтау;

- Орта Азия аймағында діни экстремизмнің құқықтық ерекшеліктерін ашу мен оның ішкі және сыртқы факторларын айқындау;

- Қазақстан Орта Азия аймағында қауіпсіздік пен саяси тұрақтылықты қамтамасыз етудегі орнына байланысты халықаралық құқықтық мәселелердің мінездемесі;

- Қазақстанның қауіпсіздігі мен тұрақтылығына төнетін ішкі қауіптерді анықтау;

- Қазақстанның қауіпсіздігі мен саяси тұрақтылығына төнетін қауіптердің сыртқы факторлары жандануының құқықтық мәселелерін айқындау;

- Қазақстан мен Орта Азия аймағында экстремизм және терроризм әрекеттерінде адам құқықтарын қорғау мен бұзылу мәселелерін анықтау;

- Қазақстан мен Орта Азия аймағында экстремизм және терроризммен күресуге бағытталған халықаралық ұйымдардың қызметін анықтау.

Бітіру жұмысының объектісі Орта Азиядағы экстремизм және терроризммен күресу аясындағы халықаралық қатынастарда туындайтын құқықтық мәселелер болып табылады.

Ал оның пәні – зерттелетін аядағы халықаралық құқық нормаларының орын алуы және ондағы қызметінің даму деңгейі. Әрине, бұл бітіру жұмысында, мен, өзімнің студенттік лауазымынан ешқандай көлемді ұсыныстарды енгізе аламаймын. Бірақ ғылыми жетекшімнің ұстанған бағыт-бағдары маған дұрыс қорытындылар шығару септігін тигізеді деп ойлаймын.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы. 30 тамыз. 1995 ж. «Юрист» Алматы. 2009 ж.

2. Назарбаев Н.А. Рынок и социально- экономические развитие (науч.ред. А.В. Бочурин, А.Т. Спицын – М.: Экономика, 1994.- 495 с.

3. Қазақстан Республикасының Конституциясы. түсініктеме. Ред. басқарған Сапарғалиев.Ғ. –Ауд. Бактыгерейұлы.С. Алматы: « Жеті Жарғы», 1999.– 424 б.

4. Молдабаев С.С. Проблемы субъекта преступления в уголовном праве Республики Казахстан. Монография. – Алматы: ТОО «Аян Эдет», 1998.- 156 с.

5. «Құқықтық қоғамды қалай құрамыз?» Заң газеті. № 147 (1570) 29 қыркүйек 2009 ж.

6. Смагулов.А.А., Нигматулин.А.Ю. Противодействие легализации незаконных доходов от коррупционной деятельности. «Қылмыстық және қылмыстық атқару кодекстеріне он жыл: нәтижелері мен болашағы» атты халықаралық ғылыми конференция материалдар жинағы. 21-22 маусым 2007 ж.- Алматы: Қазақ Университеті, 2007. - 198 б.



## СОВРЕМЕННЫЙ ТЕРРОРИЗМ РЕЛИГИОЗНЫХ ЭКСТРЕМИСТОВ И ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИМ

*«Не может быть терроризма религиозного, - может быть лишь терроризм, маскируемый религиозной догматикой. Поэтому, говоря о религиозном, исламистском терроризме, мы имеем ввиду именно терроризм, прикрывающийся религиозными идеями». В.Е. Петрищев*

Терроризм в любых формах своего проявления превратился в одну из самых опасных проблем, с которыми человечество вошло в новое столетие. Он представляет реальную угрозу национальной безопасности любой страны. Причем непредсказуем характер возможной атаки террористов, сегодня их арсенал изобилует самыми изуверскими методами. Это похищение людей, и взятие заложников, угоны самолетов, не говоря уже о взрывах бомб и актах насилия. Религиозный терроризм – одно из наиболее ранних в человеческой истории направлений терроризма, которое уже на протяжении весьма длительного времени используется в противоборстве различных по характеру и организации социально-политических сил, в том числе религиозно-фанатических группировок разного масштаба и направленности, клерикальных кругов и организаций, политических и этнических элит, общественно-политических объединений, отдельных государств. Именно религиозный терроризм является тем направлением, которое существует, столько, сколько существует религия. Причины этого заключаются во многом, в особенностях религии, как идеологии, и ее специфике воздействия на общество.

В число религиозных канонов, часто используемых в межконфессиональном (внутриконфессиональном) и политическом противоборстве в том числе для оправдания массовых репрессий, религиозных войн. Акций религиозного терроризма и т.д., входят положения об отношении к неверным, к иноверцам, а также различные толкование зла, добра и справедливости. Во всех авраамических мировых религиях существуют понятия борьбы за утверждение или очищение «истинной» веры, которые могут толковаться по-разному. «Принятие. Так или иначе, «правильно» или «неправильно» истолкованных постулатов в практику действия приводило и приводит к войнам, к преследованию «отступников», к террористическим действиям».

Известный исследователь терроризма Брюс Хоффман пишет, что с 80-х годов истекшего столетия возрастание роли религиозного терроризма было связано с большинством мировых религий, а также с менее значительными сектами и культами. Речь в данном случае идет, прежде всего, о чрезвычайно большом влиянии на процесс увеличения роли и масштабов религиозного терроризма и в целом религиозного экстремизма. Экстремизм – разжигание религиозной вражды или розни, в том числе связанной с насилием или призывами к насилию, а также применением любой религиозной практики, вызывающей угрозу безопасности жизни, здоровью, нравственности или правам и свободам граждан.

Терроризм религиозных экстремистов относится к наиболее разрушительным разновидностям террористической деятельности. Когда терроризм освящается религиозными нормами, его деяния становятся наиболее кровавыми. Уничтожение врагов для религиозных фанатиков превращается в священный долг, в осуществление божественной воли. Религия, таким образом, легитимизирует террор. И чем больше жертв приносится во имя бога, тем лучше, по мнению идеологов терроризма, выполняется миссия «борцов за веру».

Главным вопросом стал вопрос о возможностях устранения терроризма из повседневной жизни. Однако. Столь же внезапно оказалось, что при всем прискорбии признанного факта, его очень трудно быстро и однозначно осмыслить. Но еще сложнее оказалось однозначно ответить на вопрос о возможности его устранения. Более того, оказалось, что ответ на этот вопрос скорее отрицательный. Чем положительный.

Современный религиозный терроризм, его характер и основные тенденции развития настоятельно требуют качественно нового подхода в деле совершенствования противодействия ему на национальном и международном уровнях обеспечения безопасности стран и народов мира как в русле улучшения традиционных подходов к борьбе с терроризмом, так и поиска и внедрения новых возможностей противодействия данной глобальной угрозе (в том числе комплексного использования социально-экономических, информационно-пропагандских мер профилактики данной угрозы, оптимизации религиозной политики государств и приведение ее в соответствии с международными стандартами обеспечения прав человека, свободы религии, углубленного научного исследования причин и условий формирования и распространения религиозного терроризма, сбалансированного учета существующих религиозных и этнических традиций с оправдавшими себе процессами прогрессивного развития человечества и многое другое).

Инициативу в разработке идейно-теоретической альтернативы должно взять на себя государство. Эта задача может быть решена, поскольку исламу как системе политических взглядов присуще не только радикализм, но и прямо противоположенные принципы и ценности – умеренность, стремление к компромиссам, лояльность властям, толерантность, постепенность, совещательность и др. В связи с этими, назрела необходимость в более эффективном, многозначительном и разностороннем диалоге между мусульманским и западным миром, чтобы прийти к лучшему пониманию интересов и чаяний друг друга.

**Мергенбаева Р.** ст. гр. Тур-22 КЭУК  
Научный руководитель: к.ф.н.,  
профессор Клишина М.В.

#### **АУМ СЕНРИКЕ - ТОТАЛИТАРНЫЙ ЭКСТРЕМИСТСКИЙ КУЛЬТ**

Лидер и основатель культа – Секо Асахара (настоящее имя – Тидзуо Мацумото), сподвижники называют его "Его Святейшеством, Духом Истины, Преподобным Учителем". Характеристика: опасный тоталитарный экстремистский культ, имеющий ярко выраженную антисоциальную направленность. Стремится к захвату власти. Имеет военизированные формирования. Имел заводы по производству оружия массового поражения.

Основатель секты Сёко Асахара (настоящее имя Чизуо Мацумото) начинал свою карьеру в качестве махинатора с элементами мании величия. Еще в детстве, обучаясь в школе для слепых (сам будущий гуру был слеп на один глаз, а другим видел лишь на 20%), Асахара издевался над видевшими хуже его детьми и эксплуатировал их беспомощность. Еще тогда он заявлял, что станет премьер-министром. Когда он вырос, он пустился в финансовые аферы. Несколько раз прогорев, он решил попробовать себя в политике. Потерпев сокрушительное поражение на выборах в парламент, Асахара в конце концов нашел себя в религиозной сфере. Разработанная им взрывоопасная смесь из элементов буддизма, псевдонауки и апокалиптики принесла ему 40 тысяч адептов в Японии и других странах и больше миллиарда долларов. Члены секты, отдававшие своему великому гуру все сбережения, должны были платить за каждый новый курс, приближающий их к познанию «Верховной Истины АУМ» и к конечному просветлению. Особых денег стоила возможность испить воды, в которой искупался гуру, или принять в себя каплю его крови.

За мошенничество при выписке счетов на сумму 6,7 миллиона иен привлекался к судебной ответственности. В 1981 году открыл свою аптеку в этом же городе, организовал продажу фальшивых лекарств, на чем "заработал" около 40 миллионов иен. Был арестован и оштрафован на 20 тысяч иен.

Начиная с 1977 года, Асахара начал заниматься йогой и созданием своего учения. В 1984 году открыл зал для занятий йогой в Токио и одновременно основал компанию по продаже предметов культа. В 1986 году его организация приняла облик религиозной. В этом же году Асахара достиг "окончательного спасения" в Гималаях, а его организация с июля 1987 года получила название АУМ Синрике, создав множество отделений по всей Японии. С августа 1989 года это объединение приобрело известность в Японии. В это же время возникли трения между АУМ и местными жителями в ряде деревень, имели место и криминальные

происшествия. Теперь религиозная корпорация Аум Синрике имеет центры в Нью-Йорке, Бонне и Шри-Ланке.

Доктрина: буквальный перевод названия Аум Синрике - "Путь или учение об истинном АУМ". Вообще "АУМ" - это одна из буддийских мантр. Учение основано на тибетской религии, характерными чертами которой являются вера в сверхъестественные силы и эсхатология (учение о конечных судьбах мира и человека). Якобы "содержащее в себе сущность всех религий" учение носит синкретический характер и содержит элементы северного буддизма (махаяны), тибетского эзотерического буддизма, индийской йоги, тантризма и прочих восточных учений. Христианскую церковь Асахара считает одним из масонских учреждений. Асахара учит, что возможно за короткий срок привести человека к просветлению и спасению, достигнуть сверхъестественных энергий. Толкуя Откровение Иоанна Богослова, он объявил, что 1 августа 1999 года произойдет катастрофа Армагеддона (третья мировая война). В своей книге "Провозглашая себя Христом" глава секты объявил себя очередным "аватарой" - воплощением Христа (Мессии) на Земле. Асахара учит тому, что спасение людей возможно тремя путями: освобождением от страданий и болезней; осуществлением счастья в этом мире; приведением людей к просветлению и спасению.

Очень важное место в практике Аум Синрике занимает так называемое поднятие "кундалини". "Кундалини" по некоторым восточным верованиям - это энергия, которая, как некий змей, через копчик должна вползти в позвоночник, подняться до центра лба и, уничтожив прежнее сознание личности, привести к просветлению. Существует простая техника поднятия "кундалини" по учению Секо Асахары, равно как и другие методы занятий, но чтобы испытать их, человек должен получить помазание и пройти инициацию. Церемония инициации, или "крещения", называется "шактипат". Суть обряда состоит в том, что Асахара передает ученикам свою энергию, касаясь большим пальцем руки их лбов. Считается, что этот прием иногда способен пробудить змея кундалини. Одновременно сам Асахара якобы берет на себя греховную карму учеников - те грехи, которые они совершили и в этой жизни, и в своих прошлых воплощениях. Одна из процедур ("Садо Тантра") включает сексуальные сношения Асахары с молодыми женщинами-адептами.

Культе имеет тайный, эзотерический характер, главные истины тщательно скрываются от посторонних и от непосвященных адептов культа. Существует так называемый "внутренний круг" адептов-монахов. Разработаны 20 ступеней посвящения. Для перехода на следующий уровень необходимо набрать, безвозмездно трудясь на Асахару, определенное количество баллов или внести круглую сумму наличными. Для деятельности организации характерно использование наркотических веществ и психоэнергетических средств (аудиокассеты) в процессе установления и поддержания контроля сознания адептов.

В соответствии с заключительной речью публичного обвинителя во время судебного процесса над организацией АУМ Синрикё, последователи культа в 1993 г. распылили микробы сибирской язвы, предварительно выращенные на территории организации. Как сообщалось, это было сделано по распоряжению Чидзуо Мацумото, 46-ти лет, основателя АУМ, известного также как Сёко Асахара. Криминальные действия: Газовая атака секты АУМ Синрике в Токио 20 марта 1995 г. (12 жертв и 5000 пострадавших) по личному приказу Асахары. В 1994 г. подобный этому террористический акт был осуществлен в префектуре Нагано (Япония), погибло 7 человек, и хотя расследование тогда зашло в тупик, можно предположить связь этих двух террористических актов. 22 марта 1995г. в одном из зданий " АУМ " обнаружены 50 человек, находящихся в состоянии комы.

16 мая 1995г. японской полицией был арестован Секо Асахара. В самой Японии от деятельности секты пострадало большое количество людей. В октябре 1989 года образована "Ассоциация жертв Аум Синрике" под председательством юриста Сакамото, который в ноябре того же года был похищен вместе с тремя членами его семьи. 4 февраля 1997г. суд приговорил к 17 годам заключения члена секты за убийство и покушения на убийства в 1994, 1995 гг. с использованием нервно-паралитического газа. Он действовал по приказу Секо Асахары. На этом история АУМ не закончилась. В конце января 2002 года правление секты объявили, что ее новым лидером станет Фухимио Дзюю. Он считался неформальным главой секты после ареста Асахары. "АУМ Синрике" сменила свое название.

### Список литературы:

1. <http://apologet.in.ua/apologetika/totalitarnye-sekty/aum-sinrikjo/2234-aum-sinrikjo.html>
2. <http://russia.aleph.to/pr/10.html>
3. <http://www.nbenegroup.com/syndrome/alef.html>
4. <http://www.ansobor.ru/articles.php?id=36>

Меснянкина Л., группа СР-31 КЭУК  
Научный руководитель: д.п.н., проф.  
Муликова С.А.

## СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ СОВЕСТИ, ТРАДИЦИЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ И ВЕРОТЕРПИМОСТИ - ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РЕЛИГИОЗНОМУ ЭКСТРЕМИЗМУ

Республика Казахстан является ярким примером страны межнационального и межконфессионального согласия. Основы многоконфессионального государства заложены законодательством с первых лет существования Казахстана. В соответствии с Конституцией Казахстан является светским государством. Статья 19 Конституции гласит: «Каждый вправе определять и указывать или не указывать свою национальную, партийную и религиозную принадлежность». Статья 22 провозглашает: «Каждый имеет право на свободу совести». В Казахстане гарантирована свобода вероисповедания и провозглашено отделение религии от государства [1].

В Казахстане проживает более 130 этносов, относящихся к различным религиозным конфессиям. Согласно переписи 2009 года самые многочисленные религиозные объединения представляют ислам (70 процентов от числа всех верующих) и православие (26 процентов). Иудаизм и буддизм имеют примерно равное число верующих (по 0,1 процента). Остальные религии имеют 0,2 процента последователей от общего числа верующих [2].

Казахстан считается страной, где создана модель межрелигиозного согласия. Условием для эффективного действия этой модели является готовность представителей различных конфессий к диалогу на основе взаимопонимания и толерантности.

Казахстанскому обществу удалось избежать открытых вооруженных противостояний и сохранить межконфессиональное и межэтническое согласие в стране, благодаря целенаправленной, гибкой политике главы государства, правильно определившего основные цели и выбор соответствующих стратегий, среди которых национальная безопасность, внутривластная стабильность и консолидация общества выделены как долгосрочные приоритеты развития суверенного Казахстана.

Экстремизм - один из тех факторов, который дестабилизирует жизнь общества и подрывает устойчивость развития государства. Для многонационального и поликонфессионального Казахстана экстремизм, основанный на религиозных или этнических основаниях, особенно опасен.

Религиозный экстремизм - тип религиозной идеологии и деятельности, который отличается крайним радикализмом, ориентированным на бескомпромиссную конфронтацию со сложившимися традициями, резкий рост напряженности внутри религиозной группы и в социальном окружении. Он отличается деятельностью, направленной на насильственное изменение государственного строя или насильственный захват власти, нарушение суверенитета и территориальной целостности государства, на возбуждение в этих целях религиозной вражды и ненависти. Зачастую, эту деятельность прикрывают религиозными убеждениями, своего рода камуфлируя ее религиозным содержанием.

Кроме того, экстремизм, прикрывающийся религиозными или национальными лозунгами, нередко эксплуатирует и такие традиционные ценности, как личная и общественная нравственность, любовь к своему народу.

Тема экстремизма сегодня волнует практически каждое государство мирового сообщества. Казахстан, являясь членом многих антитеррористических и антиэкстремистских организаций, таких как ООН, ОБСЕ, СВМДА, ОИС, ШОС, постоянно вырабатывает определенные меры пресечения и профилактики экстремизма в стране. В статьях 4 и 5 Закона

Республики Казахстан «О противодействии экстремизму» от 18 февраля 2005 года указаны основные направления, задачи и принципы противодействия экстремизму [3].

Приверженность к радикальным исламским течениям - путь к Средневековью, считает президент Казахстана Нурсултан Назарбаев. Президент предлагает казахстанской молодежи иной путь - в будущее. Об этом глава государства сказал в ходе своего послания «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». «Один из насущных вопросов, волнующих современное казахстанское общество, это религиозная ситуация. Конечно, мы мусульмане, в том числе сунниты ханафитского течения. Это выбранный предками путь, основан на уважении национальных традиций. Мы должны держаться подальше от чуждых нашему менталитету проявлений. Государство и граждане должны единым фронтом выступить против всех форм и проявлений радикализма, экстремизма и терроризма. Особую озабоченность вызывает угроза так называемого религиозного экстремизма. Общую озабоченность разделяют и духовные иерархи. Нам нельзя допустить, чтобы искренняя вера во Всевышнего подменялась агрессивным и разрушительным фанатизмом. Экстремизм и терроризм в Казахстане имеют не идейную, а криминальную основу. Нам нужно усилить профилактику религиозного экстремизма в обществе, особенно в молодежной среде. Необходимо также использовать преимущества, которые дает Съезд лидеров мировых и традиционных религий. На базе этой диалоговой площадки мы должны создать новую платформу для разрешения конфликтов на религиозной почве. Нам следует быть готовыми выступать посредником в горячих точках в регионе, в рамках Большого Ближнего Востока и даже на более глобальном уровне для разрешения религиозных и этнических конфликтов» [4].

Для профилактически религиозного экстремизма религиоведами и общественными деятелями Казахстана предлагается организация и проведение следующего комплекса мероприятий:

- организация встреч религиозных лидеров, старейшин (аксакалов) с учащимися высших и средних учебных заведений;
- инициирование и проведение в культовых и теологических учебных заведениях специальных проповедей профилактического характера;
- проведение лекций, круглых столов, семинаров в различных аудиториях;
- издание научной и публицистической литературы, брошюр, периодических изданий, подготовка и демонстрация документальных фильмов соответствующей тематики;
- законодательное решение вопроса лицензирования подготовки священнослужителей в РК;
- внесение в законодательство изменения, предусматривающие контроль над мусульманскими религиозными деятелями, обучающихся за рубежом, при осуществлении религиозной деятельности в Казахстане;
- улучшение религиоведческой подготовки государственных служащих, в служебные функции которых входит взаимодействие с религиозными организациями и группами, с тем, чтобы их квалификации позволила компетентно решать возникшие вопросы;
- Министерству образования и науки РК разработать программу по воспитанию высокой религиозной культуры молодежи на всех ступенях образования;
- в вузах предусмотреть обучение теологов и обществоведов, грамотных в религиозных делах и способных пропагандировать и распространять общечеловеческие ценности религий и др.

#### **Список литературы:**

1. Конституция Республики Казахстан. - Алматы, 2007
2. Перепись населения Республики Казахстан 2009 года. Краткие итоги. - Астана, 2010
3. Закон Республики Казахстан «О противодействии экстремизму» от -18.02.2005 N 31-III // [www.pavlodar.com/zakon/?dok=03097&all=all](http://www.pavlodar.com/zakon/?dok=03097&all=all)
4. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012г. // [www.akorda.kz/.../page\\_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-li...](http://www.akorda.kz/.../page_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-li...)

## ПОНЯТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕРРОРИЗМА И РЕЛИГИОЗНОГО ЭКСТРЕМИЗМА

Необходимость противодействия и профилактики религиозного экстремизма продиктована Законом от 11 октября 2011 года №483-IV ЗРК «О религиозной деятельности и религиозных объединениях» и Законом Республики Казахстан от 13 июля 1999 года № 416-І «О борьбе с терроризмом» «терроризм — противоправное уголовно наказуемое деяние или угроза его совершения в отношении физических лиц или организаций в целях подрыва общественной безопасности, устрашения населения, оказания воздействия на принятие государственными органами Республики Казахстан, иностранными государствами и международными организациями решений либо с целью прекращения деятельности государственных либо общественных деятелей, или из мести за такую деятельность».

В соответствии с Законом РК «О противодействии экстремизму» от 18 февраля 2005 года N 31 «религиозный экстремизм – это разжигание религиозной вражды или розни, в том числе связанной с насилием или призывами к насилию, а также применение любой религиозной практики, вызывающей угрозу безопасности, жизни, здоровью, нравственности или правам и свободам граждан». Таким образом, религиозный экстремизм - это религиозно мотивированная деятельность, направленная на насильственное изменение государственного строя или насильственный захват власти, нарушение суверенитета и территориальной целостности государства, возбуждение в этих целях религиозной вражды и ненависти. Экстремизм на религиозной основе - это приверженность в религии к крайним взглядам и действиям. Основу такого экстремизма составляют насилие, крайняя жестокость и агрессивность, сочетающиеся с демагогией.

На сегодняшний день можно сказать определенно, что в Казахстане выработан целый комплекс противодействия терроризму. В настоящее время в национальный перечень запрещенных в Казахстане террористических структур включены следующие зарубежные организации:

I. На основании решения Верховного Суда Республики Казахстан от 15 октября 2004 года:

1. «Аль-Каеда», 2. «Исламское движение Восточного Туркестана», 3. «Исламское движение Узбекистана».

4. «Курдский Народный конгресс» («Конгра-Гел»)

II. Согласно решению Верховного Суда от 15 марта 2005 года:

1. «Асбат аль-Ансар»

2. «Братья-мусульмане»

3. Движение «Талибан»

4. «Курдский Народный конгресс» («Конгра-Гел»)

II. Согласно решению Верховного Суда от 15 марта 2005 года

1. «Асбат аль-Ансар»

2. «Братья-мусульмане»

3. Движение «Талибан»

4. «Боз гурд»

5. «Жамаат моджахедов Центральной Азии»

6. «Лашкар-и -Тойба»

7. «Общество социальных реформ»

III. По решению суда г.Астаны от 17 ноября 2006 года

1. «АУМ Синрикё»

2. «Организация освобождения Восточного Туркестана»

IV. Решением суда г.Астаны от 5 марта 2008 года

1. «Исламская партия Туркестана».

Наряду с этим в Казахстане признана экстремистской и запрещена деятельность зарубежной организации «Хизб-ут-Тахрир» (решение суда г.Астаны от 28 марта 2005 года). В формате Содружества Независимых Государств 4 июня 1999 года был подписан Договор о

сотрудничестве государств — участников СНГ в борьбе с терроризмом, 1 декабря 2000 года принято Решение Совета глав государств СНГ об Антитеррористическом центре (АТЦ), 7 октября 2002 года было утверждено Положение о порядке организации и проведения совместных антитеррористических мероприятий. Кроме того, Казахстан сотрудничает со своими союзниками по Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ), со своими стратегическими партнерами по Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и даже сам с собой как членом ШОС и членом ОДКБ.

Международное сообщество осознаёт опасность, исходящую от этого явления. В связи с этим на международном и региональном уровне принят ряд конвенций о противоправности различных проявлений международного терроризма. Примерами таких правовых актов являются:

Конвенция о борьбе с незаконным захватом воздушных судов (Гаага, 1970 год);

Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности гражданской авиации (Монреаль, 1971 год);

Конвенция о предотвращении и наказаний преступлений против лиц, пользующихся международной защитой, включая дипломатических агентов (Конвенция ООН 1973 года);

Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против гражданской авиации (1977)

Конвенция о борьбе с захватом заложников (Нью-Йорк, 1979 год);

Конвенция о физической защите ядерного материала (1980 год);

Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства (1988 год);

Конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом (1997);

Конвенция о борьбе с финансовым терроризмом (1999).

В 1994 году [Генеральная Ассамблея ООН](#) приняла «Декларацию о мерах по ликвидации международного терроризма». Ряд мер принимался также на двухсторонней, многосторонней межгосударственной основе и на национальном уровне.

После событий 11 сентября 2001 года [Совет Безопасности ООН](#) учредил [Контртеррористический комитет](#) — на основании резолюции СБ ООН 1371 (2001). В последующем полномочия комитета были подтверждены резолюцией 1624 (2005). Комитет осуществляет межгосударственную координацию и техническую помощь странам-участникам в создании наиболее эффективных систем в борьбе с терроризмом.

В докладе [Генеральному секретарю ООН](#) от 1 декабря 2004 года «Группа высокого уровня по угрозам, вызовам и переменам» потребовала чтобы виновные в терактах значительного масштаба были приравнены к лицам совершившим военные преступления или преступления против человечности. Также группа потребовала от всех государств ратифицировать международные конвенции по борьбе с терроризмом.

Всего с 1963 года в рамках Организации Объединенных Наций было разработано 16 международных соглашений (13 контртеррористических конвенций и три протокола), которые открыты для участия всех государств-членов. В 2005 году в три из этих документов были внесены изменения, касающиеся непосредственно отражения террористической угрозы.

8 сентября 2006 года Генеральная Ассамблея ООН приняла «Глобальную контртеррористическую стратегию» в виде резолюции и прилагаемого к ней плана действий.

По мнению многих специалистов, одними мерами, направленными против террористов, эту проблему решить невозможно, поскольку она порождается такими причинами как глобальное неравенство и массовая бедность в странах [третьего мира](#), а также протестом против [глобализации](#). Другие полагают, что ликвидация поддержки со стороны государств-спонсоров терроризма может существенно подорвать возможности террористических организаций.

## **РЕЛИГИЯ И ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ОБЩЕСТВА**

Интерес к религии, проявляемый ныне различными слоями нашего общества, направлен зачастую не столько на собственные религиозные идеи (загробного мира, бессмертия души, воздаяния и т.д.), сколько на проблемы нравственности, гуманизма, высшего смысла существования, отношения к культурному наследию.

Этот интерес в значительной мере был разбужен кризисом экономики, чувством растерянности и неуверенности в завтрашнем дне, разочарованием в надеждах, переоценкой ценностей всем тем, что актуализирует религиозные представления в сознании граждан Казахстана.

Проблемы религии не обойдены вниманием политиков, ученых, занимающихся разработкой общественно-политических вопросов с учетом реально сложившейся социально-экономической обстановки в стране. Пристальное внимание этому вопросу уделяет и Президент Республики Казахстан. Его труды представляют своеобразное социально-политическое исследование роли и места религии в переходных обществах. Основываясь на научных социологических данных, обобщая накопленный опыт, Н.Назарбаев определяет пути совершенствования межконфессиональных отношений в обществе.

Особое значение для нашего государства имеет тот факт, что оно многоконфессиональное (в стране живут последователи около 30 религий) и в значительной мере секуляризованное. А учитывая нынешнее нестабильное переходное состояние нашего общества, очевидно, что дополнительный искусственный раскол, распри, противоречия в нем еще и по вопросам вероисповеданий и мировоззренческих убеждений крайне нежелательны.

Сравнивая религиозное и светское восприятие этих богатств, нельзя не видеть различий. Они достаточно известны: это и точка зрения на происхождение мира, и на источник вдохновения творцов культуры, различие в понимании чувства моральной и эстетической ценности и др. Можно назвать еще много противоречий, и это не удивительно, ведь в конечном итоге речь идет о двух мировоззрениях. Но если мы действительно хотим разобраться в закономерностях органической связи прошлого и настоящего, мы должны понять, что во многом современная культура, какой бы светской и атеистической она ни была, вырвалась в колыбели культуры религиозной. Это не могло не оставить след в современной духовной жизни, содержащей прямо или косвенно исторически обусловленные элементы, порождение особенностями той или иной религии. Представляется более конструктивным не углубляться в показ противоречий между материалистическим и религиозным сознанием, не драматизировать оценки исторических событий, взаимные обиды прошлых лет, а искать то, что нас объединяет. Точек соприкосновения у нас гораздо больше: ответственность за будущее наше, за будущее наших детей, понимание необходимости обновления жизни и стремление сохранить культурное наследие (уважение к «отеческим гробам», «материнским намоленным иконам», «дедовским мечетям»).

Представители многочисленных религиозных конфессий в Казахстане видят пути осуществления своей миссии в полноправном партнерстве и строительстве нового общества и важной стороной своего участия определяют нравственное оздоровление общества, считая, что обновление общественной жизни - есть следствие внутреннего обновления, его нравственного очищения. Укрепление нравственного человека создает прочную семейную основу, а это в свою очередь способствует добродетельному воспитанию детей, честному отношению к труду, то есть всему тому, чего так долго не хватало нашему обществу.

Значимое место в деятельности современных религиозных организаций и объединений занимает благотворительность. Значительно разнообразнее стали ее формы и направления: не только материальная, но и медицинская, морально-психологическая помощь престарелым, больным, инвалидам, детям, воспитывающимся без родителей и т.д.

В связи с радикальной сменой позиции государства в отношении благотворительной деятельности религиозных организаций, часто возникают вопросы: насколько ощутима,



существенна помощь, оказываемая верующими: чего в ней больше - реального облегчения состояния нуждающихся людей или миссионерского эффекта?

Что касается практического результата, то оценка зависит от того, с чем его соотносить. Если со всей массой нуждающихся в помощь сегодня, то она, конечно, - капля в море.

Если с тем, что делалась у нас в стране до сих пор, то она весьма внушительна. Впрочем, при нынешней ситуации - «всякое деяние - благо».

При оценке милосердной деятельности религиозных обществ важно иметь в виду ее влияние на нравственно-психологический климат в обществе, на пробуждение совести, чувства долга и сострадания у людей.

Религиозные теоретики полагают, что в современном мире сфера, которую должна охватывать религия - это сфера отношений между людьми, и прежде всего нравственных качеств, проявляемых в общественной жизни. Именно эта функция двух ведущих мировых религий (ислама и христианства) определяет их растущее значение современной истории. Их огромный цивилизованный потенциал сегодня общепризнан. А для казахского народа, оказавшегося под угрозой размывания своей идентичности вследствие насильственного слома традиций, культурного разрыва внутри этноса, ислам стал приобретать свое значение как одна из форм выражения этничности. Миллионы верующих мусульман в современном Казахстане имеют возможность вернуться к своей вере, в святые места осознав «силу и возможности ислама для восприятия в людях духовности и гуманности».

В настоящее время в республике действует 1 180 религиозных общин почти 30 конфессий, которые представлены как традиционными, так и не традиционными религиями. В Казахстане работают сотни служителей культа, зарегистрированы десятки религиозных объединений, но в тоже время собственно религиозный фактор не имеет какого-либо существенного значения в политических процессах.

Воспитание культуры взаимопонимания и терпимости, бережного отношения к разным течениям светской и религиозной мысли - предпосылка сегодняшнего гражданского согласия и духовного возрождения Казахстана. У граждан Казахстана, верующих и неверующих, не только одно прошлое, но и будущее!

#### **Список литературы:**

1. Назарбаев Н. На пороге XXI века. - Алматы: 1996.
2. Назарбаев Н. Стратегия - 2030 / Казахстанская правда. - 1997, 11 октября.
3. Назарбаев Н. Выступление на V сессии Ассамблеи народов Казахстана /Казахстанская правда. - 1999, 22 января.

**Сабитова Ж.** группа Тур-22 КЭУК  
Научный руководитель: к.п.н.,  
доцент Абдакимова М.К.

#### **«МИССИЯ БОЖЕСТВЕННОГО СВЕТА» - НЕООРИЕНТАЛИСТСКИЙ КУЛЬТ**

В "Миссии Божественного Света" слово "знание" означает четыре методики медитации, которым учат в течение начального занятия, что предположительно дает человеку знание Бога; слово "разум" синонимично дурным мыслям и силам внутри людей, которые уведут их от Бога и от Истины; слово "мир" относится к тому, что находится за пределами "Миссии Божественного Света" и поэтому является непросвещенным.

"Счастье - не внешний фактор, а состояние души, - декларировал Махараджи Джи. - Если заглох ваш автомобиль, вы первым делом проверяете свечу зажигания - не забрызгало ли ее грязью. Так и ваше состояние - первым делом надо очищать душу...". А добиться этого можно, приобретя "совершенные знания", которые может дать "совершенный учитель", т.е., само собой разумеется, Махараджи Джи. "Обучение истине" является главным для "преми" (в переводе с санскрита - "влюбленные") -адептов гуру. Сеансы "обучения" регулярно проводятся махатмами. Обретя "познание", адепты культа уверены, что всеобщий мир и счастье на земле наступят лишь тогда, когда все люди станут последователями Махараджи Джи.

Глава "Миссии Божественного Света", гуру Махараджи Джи требует от своих адептов беспрекословного повиновения, открыто учит своих приверженцев: "Если бы я попросил вас, чтобы вы отрезали себе головы во славу гуру, вы должны отрезать их, чтобы преподнести эти головы ему все сразу".

Организация "Миссия Божественного Света" была основана индийцем Премом Нагаром в 1960 году в Северной Индии. Несколько лет спустя, умирая, он завещал своему сыну, Махараджи Джи, продолжить семейное религиозное предприятие. Несмотря на свои девять лет, мальчик бойко взялся за работу. Новоявленный "пророк" и те люди, которые стояли тогда за ним, решили не ограничиваться территорией Индостанского полуострова и перебрались за океан - в Калифорнию.

В 1971 г. Махараджи Джи совершил триумфальное турне по США, выступая в основном перед молодежью, которая принимала его с восторгом. Он гастролировал с проповедями по Австралии и Южной Африке. В 1972 г. Махараджи объявил город Денвер своей столицей. После этого начинается наступление "гуру" на Западную Европу.

В культовых литературных источниках "Миссии Божественного Света" сообщается, что уже в возрасте двух с половиной лет он стал рассуждать на божественные темы, а в семь лет начал выступать с религиозными поучениями по-английски. В восемь лет он произнес свою первую публичную проповедь, а спустя четыре года выступил на миллионном митинге в Нью-Дели.

За спиной и от имени гуру Махараджи действовала организация, включавшая специальные комитеты по рекламе, финансовой и издательской деятельности. Около 2 тысяч махатм ("апостолов") по всей стране вели специальные занятия по обучению "знанию". Мастера рекламы создали образ неиспорченного человеческими пороками "святого ребенка", непосредственно общающегося с внеземными мистическими силами, а потому способного излагать божественную мудрость в наиболее чистой, неискаженной форме.

Многие молодые искатели истины нашли своего гуру. Начался беспрецедентный рост числа американских последователей Махараджи Джи. Вокруг него сложилась атмосфера неистового идолопоклонства. Юный пророк получил поддержку со стороны ряда известных американских политических деятелей, в его адрес поступали щедрые пожертвования.

Одной из ступеней приобщения к "совершенному знанию" является церемония принятия в состав "миссии". Над новичком производят четыре операции. В темной комнате "апостол" нажимает на глазные яблоки кандидата до тех пор, пока не вызовет у него ощущения вспышки ослепительного света ("божественный свет"). Голову "рекрута" опрокидывают назад, а он должен так загнуть язык, чтобы почувствовать выделения из носоглоточных отверстий ("нектар"). На третьей стадии ему дается секретная мантра для медитации и показывается, как добиться ритмичного дыхания ("слово"). Новичок плотно затыкает пальцами уши до тех пор, пока не ощутит непрерывный тревожный звук ("божественная гармония").

Опыт знания продолжается в особых собраниях - "компаниях истины", в которых махатма и ученики обсуждают проблемы знания и преданности делу "миссии". Но главное - медитации, которыми адепты должны заниматься не менее двух часов в день, а многие отводят на них гораздо больше времени. Медитация становится особым инструментом поддержания настроения на одном и том же уровне, средством ухода от всех жизненных проблем и невзгод. По оценкам, пройдя через всю эту систему психического подавления личности, через жесткий психопрессинг руководства культа, последователи "Миссии Божественного Света" оказываются наглухо отрезанными от общества.

#### **Список литературы:**

1. <http://orthodox.lviv.ua/nhtm/vostok/mission.htm>.
2. Дворкин А.Л. «Сектоведение». Нижний Новгород. Изд. «Во имя св. князя Александра Невского». 2003.
3. Секты против Церкви (Процесс Дворкина). Составитель Дворкин А.Л. Изд. Московской Патриархии. 2000.
4. Дворкин А.Л. Сектоведение. Нижний Новгород. Изд. во имя св. князя Александра Невского. 2003. С.771.

## ДІНИ ЭКСТРЕМИЗМ – ҒАСЫР ІНДЕТІ

«Діни экстремизм» дегеніміз – қоғамдағы дәстүрлі діннің құндылықтарын жоққа шығару. Дәстүрлі дінге жат «идеяны» белсенді насихаттау. Зайырлы қоғамға қарсы әрекет ету. Қоғамға өз түсініктері мен көзқарастарын насихаттау[1]. Соңғы жылдары экстремистер өз мақсаттарына жету үшін «қанды террорлық» әрекетті құрал ретінде қолданып, әлем жұртшылығын алаңдатып отыр. Айтқандай, экстремизмнің қай түрі болса да тұтас әлемге, мемлекеттің ұлттық қауіпсіздігіне, елдің аумақтық тұтастығына, азаматтардың құқығына және бостандығына үлкен қауіп төндіреді. Кез келген ел үшін діни экстремизмнің ең қауіпті түрі – діни ұранды бүркемелеп ұлттар және діндер арасына от қойып, шағыстыру. Оның арты үлкен қақтығыстарға әкеледі. Діни экстремизмнің негізгі мақсаты – өз дінінің басқа діни басым екенін мәжбүрлі түрде мойындату. Одан қала берді, халыққа өз діндеріне сай құқықтық нормаларды жасап, бөлек мемлекет құру. Діни экстремизм – діни шектен шыққан түрі. Кез келген экстремизмнің мәні – олардың пікірлеріне қосылмағандарға зорлық-зомбылық көрсету. Діни экстремизм әлемді өздерінің шектен шыққан көзқарасы мен діни идеологиясына сәйкес қайта құруға тырысады. Діни экстремизм – терроризмнің ең соңғы сатысы. Біз өмір сүріп отырған әлемде діни экстремизм қанатын кеңге жайып, халықаралық деңгейге жеткен. Дәл қазіргі уақытта халықаралық экстремизм және терроризммен тиімді күресу үшін әлемдік қоғамдастықты бірігіп күшейту қажет. Әлемдегі кез келген мемлекет бұл кесепатқа қарсы күресті жеке өзі жүргізуі өте қиын. Осыған байланысты 2006 жылғы 8 қыркүйекте БҰҰ «Ғаламдық террормен күрес» стратегиясын қабылдады. Бұл құжатта БҰҰ-ға мүше мемлекеттер экстремизм мен терроризмнің барлық пішінін бір жақты айыптайды және осыған қарсы тығыз ынтымақтастық арқылы әрекет етуге дайын екендігін көрсетеді. Стратегияны әр мемлекет шынайы түрде іске асырып жатса, діни экстремизм мен күрес шын мәнінде өз нәтижесін берер еді. Елімізде 2011 жылдың 11 қазанында «Діни қызмет және діни бірлестіктер» туралы Заң қабылданды. Заңның іске асу мақсатында Үкімет қаулылары деңгейінде тәртіпті белгілейтін қажетті заңға тиісті актілер қабылданды [2].

Құқық қорғау органдары қоғамды қорғау мақсатында бар күштерін салуда, оларды жою үшін күш ынтасын салу үстінде. Яғни оларды атап өтсек, Қазақстанның діни кеңістігін құрылымдылап, бір жүйеге келтірген діни бірлестіктерді қайта тіркеу үдерісі өткізілді, екіншіден ауылдық, аудандық, қалалық әкімдер жергілікті мешіт имамдарымен ақылдаса отырып, республика бойынша 492 намазхананың тізімін бақылауға алды, үшіншіден діни әдебиеттерге және діни мазмұндағы ақпараттық материалдарға сараптама жүргізу жұмысы бір жүйеге келтірілді. Өкінішке қарай, біздің заманымызда дін мен зайырлы өмірді қарсы қоюшылар да кездеседі. Шындығында, дін азаматтарымызды, бірінші кезекте жастарымызды білім, отбасы, халықтық ғұрыптар мен дәстүрлерден айырмауы керек. Мешітке бару жастардың сапалы білім алуына кедергі болмауға тиіс, олар интеллектуалдық тұрғыда да, бой түзеу жағынан да тең өсіп дамуы керек.

### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. «Ислам» Энциклопедиялық анықтамалық.
2. «Орталық Қазақстан» газеті

Сельденрайх Е., гр.МО-12 КЭУК  
Научный руководитель: к.ф.н.,  
профессор Клишина М.В.

## ПРОТИВОПРАВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕСТРУКТИВНОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ХИЗБ-УТ- ТАХРИР»

— «Исламская Партия освобождения») — организация, основанная в 1953 году в Восточном Иерусалиме судьёй местного шариатского апелляционного суда Такиуддином ан-Набхани. В ряде государств Средней Азии и в России Хизб ут-Тахрир аль-Ислами считается террористической организацией. В то же время, ни в США, ни в большинстве европейских государств до настоящего времени Хизб ут-Тахрир не относится к числу структур, поддерживающих терроризм.

В 2003 году организацию возглавил Ата Абу Рашта. Декларируемая цель организации — восстановление справедливого исламского образа жизни и исламского государства (халифата) и воплощения в нём исламской системы. По официальной версии организации, она была образована «в ответ на призыв Всевышнего Аллаха», изложенный в суре 3 аяте 104 Корана: «И пусть будет среди вас группа, которая призывает к добру (Исламу), приказывает одобряемое и запрещает порицаемое. Эти — достигшие успеха».

Деятельность Хизб ут Тахрир аль-Ислами. Деятельность исламской политической партии Хизб ут Тахрир сосредоточена в определенных ею некоторых мусульманских странах. В остальных же мусульманских, а также немусульманских странах, ведется исключительно идеологическая и идейно-просветительская деятельность, в частности проводятся многочисленные конференции: 16 августа 2008 года Международная конференция: «Халифат — необходимость политического единства», 19 июля 2009 года в Симферополе конференция «От гнета и несправедливости Капитализма к свету Ислама», 17 июля 2010 г. В Симферополе конференция Актуальные проблемы мусульманки в современном демократическом обществе»

Хизб ут-Тахрир на мировой арене и в странах СНГ. Активную деятельность вели филиалы организации на Ближнем Востоке и в Северной Африке (Египет, Сирия, Марокко, Тунис, Судан, ОАЭ, Йемен, Кувейт, Палестина, Иордания, Ливан, Ирак, Турция), в странах Европейского союза (деятельность организации запрещена в Германии, (за антисемитизм и антиизраильскую пропаганду, запрет безуспешно обжаловался в ЕСПЧ, который счел, что цели Хизб-ут-Тахрир противоречат ценностям Европейской конвенции о правах человека), Дании, Великобритании) в Южной и Юго-Восточной Азии (Бангладеш, Пакистан, Малайзия, Индонезия) и в Австралии. С 1995 года организация начала действовать в Узбекистане. Известно также о деятельности группы на территории стран СНГ (Таджикистан, Киргизия, Казахстан, Азербайджан, Украина, Белоруссия и Россия). С 14 февраля 2003 года Верховный суд РФ признал организацию террористической и запретил её деятельность на территории Российской Федерации, что повлекло за собой привлечение ряда сторонников движения к уголовной ответственности, так в октябре 2008 года Национальный антитеррористический комитет сообщил, что за год был привлечён к ответственности 31 член группировки в Татарстане, Башкортостане, Курганской и Челябинской областях. Тем не менее, со стороны отдельных религиозных и общественных деятелей России запрет организации подвергся критике, как необоснованный и носящий характер преследования за религиозные убеждения. Так, в декабре 2004 года группа представителей национальных движений Татарстана (в том числе писатель Айдар Халим) обвинила российские правоохранительные органы в массовых арестах российских мусульман под надуманным предлогом их связи с «Хизб ут-Тахрир аль-Ислами». С другой стороны, как известно Хизб-ут-Тахрир проявил публичную активность в мусульманских странах, как Индонезия, Малайзия, Бангладеш, Ирак, Йемен, Ливан, Судан и др. Но, несмотря на многократные аресты и приговоры против него во многих из этих стран, всё же ни один из вынесенных приговоров не ссылался на совершение Хизбом террористических действий. В этих странах членов Хизб-ут-Тахрир арестовывают из-за политической деятельности Хизба. Основу политической доктрины организации составляет идея о воссоздании религиозно-политической структуры (Халифат) времен Мухаммада и его первых четырёх преемников, когда халифы избирались из самых достойных. Последующие

исламские локальные и региональные государственные объединения (например, Омеядский и Аббасидский халифаты, «халифы» Османской империи) тоже признаны Халифатами.

Деятельность политической партии «Хизб ут Тахрир аль Ислами» в Казахстане начала проявляться в 1998 году. До 2004-го она отмечалась преимущественно в южных регионах страны, а с 2005-го ее адепты начали пропагандировать экстремистские идеи по всей республике. Стратегия партии заключалась в изменении конституционного строя посредством либо легитимного перехода власти, когда сторонники организации составят большинство населения, либо государственного переворота.

Хизб ут-Тахрир аль-Ислами является организацией принуждающей к Исламу. Всеми путями: мирными и не только. Что не соответствует тенденциям современной жизни. Так как в наше время каждый имеет право выбирать сам себе веру. Согласно решению суда Астаны от 28 марта 2005 года организация «Хизб ут Тахрир аль-Ислами» признана международной экстремистской организацией и ее деятельность на территории республики Казахстан запрещена, поскольку принуждение к какой либо вере является не соответствием свободы выбора.

**Сембаев А.,** Ю-12с тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: з.ғ.к., доцент  
Қосжанов А. С.

## **ДІНИ-САЯСИ ЭКСТРЕМИЗМНІҢ МЕН ТЕРРОРИЗМНІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Соңғы кездері Орталық Азия радикалды ислам қозғалысы орталықтарының біріне айналды. Иран, Пәкістан, Ауғанстан сынды мемлекеттердің билік басында тек теократиялық режимдер орын алып қана қоймай, сонымен қатар экстремизмнің теориясы мен практикасын уағыздайтын көптеген ислам ұйымдары әрекет етуде. Мұндай ұйымдардың бірі - Хизбут-Тахрир партиясы. Иорданияда пайда болған партия қысқа уақыттың ішінде аймақтағы ықпалы өте мықты ұйымға айналды. Бұл қозғалыстың ең мықты позициялары Өзбекстан мен Тәжікстанда орналасқан. Қырғызстанда да, бірінше кезекте этникалық өзбектер арасында «Хизбут-Тахрир партиясы қырғыз филиалының құрамы бойынша көбіне жастар негізінде, республиканың оңтүстігіндегі халықтың өзбек бөлігінің арасында қолдау табуға. Ұлттық қауіпсіздік министрлігінің мәліметтері бойынша, ұйым мүшелерінің 90 пайызын өзбектер, 10 пайызын қырғыздар құрайды» [1]. Қозғалыстың өз қолдаушылары Қазақстанда да бар, әсіресе оңтүстік облыстарда.

Орталық Азия аймағына төнетін террористік сипаттағы қауіптерді шамамен 30 жыл жүріп жатқан индо-ауғандық аймақтан туындайтын оңтүстік-батыс, шығыс, негізін ұйғыр сепаратистері құрады және Кавказдағы конфликтермен байланысты солтүстік-батыс деп шартты түрде бөлуге болады.

Соңғы екі қауіп, әсіресе «Шыңжаң – ұйғыр проблемасы» көп көрші елдердің қауіпсіздік мәселелеріне әсер ететін созылмалы этноконфессионалдық және әлеуметтік-саяси жанжалдардың нағыз мысалын көрсетеді. Былайша айтқанда ислам мемлекетін құруға, соның ішінде зорлық әдістерімен, құқықтарын жариялайтын сепаратистік және діни күштердің ресми билікке қарсылығының көпқасырлық тарихы бар, бірақ соңғы онжылдықтарда ерекше өзекті болуда.

Халықаралық террористік және экстремистік ұйымдар интеграциясының қазіргі уақытта қалыптасқан тенденциясы ұйғыр сепаратистерінің қызметінде нақты көрінеді, олардың «Аль-Каида», «Өзбекстанның ислам қозғалысы» және «Хизбут-Тахрирдағы» «әріптестерімен» тығыз байланыстары ұйғыр террористік топтарының қызметінің СҰАА тыс алысқа таралуына ықпал етеді. Бұл жағдайда СҰАА шыққан экстремистер шығыс флангтағы «тұрақсыздықтың доғасын» құрайды. Саяси география теориясымен сәкес, Шыңжаң-Ұйғыр автономдық ауданы (СҰАА) Қазақстан Республикасымен шекаралас және де негізінде барлық Орталық Азия мемлекеттерінде ұйғыр диспорасының үлкен контингентінің өмір сүру жағдайы мықты негативті факторлардың бірі болып табылады. Бұл факторлар орын алып отырған үлкен геосаяси ойынның ұсақ тиынына айналуы мүмкін [2].

Қазақстан – Тәуелсіз мемлекеттер достастығындағы ұлтаралық және діни негізде ауыр конфликтілер болмаған жалғыз мемлекет. Тәуелсіздік жылдардың ішінде ҚР –ның аумағында аса ірі террористік көріністер тіркелмеген.

Халықаралық терроризм мәселесі бойынша Қазақстан Республикасының аумағында ауыр қауіптердің бір - заңсыз миграция проблемасы болып табылады. Бұл арна террористік ұйымдармен жоспарланған акцияларды орындаушыларды жеткізу үшін қолданылуы мүмкін, сонымен қоса, Қазақстанның аумағын қолдана отырып, бұл мысалы Орталық Азия моджахеттерінің «Жамаат» террористік тобымен жүзеге асырылды [3].

Оперативті мәліметтерге сәйкес, қазіргі сәтте ҚР аумағында террористік көріністер үшін нақты алғышарттар жоқ. Бірақ дегенмен халықаралық террористік құрылымдарымен өздеріне жақтастар жасақтауға бағытталған сыртқы ықпал етудің әрекеттері жоққа шығарылмайды. Солай, халықаралық терроризмнің және экстремизмнің белсенділігінің артуымен байланысты Орталық Азиядағы қалыптасқан жағдай өте қауіпті болып тұр [4].

Сонымен, исламдық ұрандарды жамылатын халықаралық терроризм және экстремизм аймақ елдері үшін жүйелі және ұзақ мерзімді сипаттағы қауіпті білдіреді. Бұл күштердің компромисі және «бейбітшілігінің» мүмкіндігі екіталай. 1999 жылы ақпанда Ташкенктегі жарылыстар, 1999-2000 жылдары тамызда Қырғызстанның оңтүстігіндегі оқиғалар, сонымен қоса 2000 жылы тамыз-қыркүйектегі Өзбекстанның Сурхандаря облысындағы оқиғалар жоғарыдағы шешімнің жарқын дәлелдері болып табылады.

Батыстан да, шығыстан да болсын халықаралық террористік ұйымдары қауіптерінің тамырлары негізі бір: бұл жеке күштердің билікке ұмтылысы, сепаратистік көріністер, террор саяси күрестің қорқыту әдістері мен құралдарының бірі болып қарастырылады. Қалыптасқан жағдайдан шығу жолында бірқатар маңызды сұрақтарды көрсету дұрыс болып табылады, олар қосымша ойластыруды қажет етеді. Қазақстандағы терроризммен күрес саласындағы қазіргі жағдай терроризмге қарсы тұрудың біртұтас мемлекеттік жүйесін қалыптастыру мәселесімен өзектендіріледі. Осы амалдың қажеттілігі негізгі факторлардың екі тобын туындатады.

*Біріншіден*, террористік қауіптердің бірінші белгілерінің пайда болуы. Жоғарыда аталғандай террористік Қазақстанды негізінде өзіндік база ретінде қарастырады, онда террористердің негізгі міндеттері көрші мемлекеттерде қастандық әрекеттерін дайындау бойынша консперативті жұмысты жүзеге асыру үшін Қазақстан азаматтарының ішінен адамдарды дайындау мен жақсарту болып табылады.

*Екіншіден*, қазіргі уақытта терроризммен күресте негізінде, тек бір әдіс - күш қолданылады. Сонымен қоса, көп мамандардың пайымдауынша, репрессивті тактика мемлекеттік саясаттың айрылмас элементі ретінде пайдалы рөл атқара отырып, терроризмнің топтық ұйымдасуы мен өсуінің, сонымен қатар, күшеюінің салдарының бумерангтің кері эффектісі болуы мүмкін [5].

Бұл жағдайларда терроризмнің пайда болуы мен таралуының себептері мен шарттарын анықтау мен жоюға бағытталған шаралар толық түрде қолданылмайды. Барлық өзінің күрделілігімен көпфакторлығы, сонымен қоса сәтті нәтижеге жетудің ұзақ перспективасымен антитеррористік күрестегі бұл аспект дегенмен жай оптималды ғана емес, жалғыз дұрыс жол болып табылады.

Алдымен, террористік белсенділіктің өсуі үшін өзінің «мотивациялық резервуар» болып табылатын потенциалды әлеуметтік базаны азайтуға бағытталған мемлекеттік деңгейде көпжақты позитивті саясат қажет. Бұл саясат идеялық мотивациялық аспектілерді шешуге сонымен қос ахалықтың жалпы жағдайының әлеуметтік-экономикалық факторларының көтерілуіне бағытталуы керек. Қазақ исламының идеологиялық негізінің нақты аспектілері қалыптасуы бойынша бағытталған әрекеттер өте маңызды болып табылады, ол елдегі әлеуметтік-саяси атмосфераға тікелей әсер етуі мүмкін және кезекті позитивті өзгерістердің кумулятивті эффектін құруы мүмкін. Террористер игі идеяларды жамылады, психологиялық ерекшеліктердің, мотивациялық аспектілерді қолданады. Бұл жағдайда мемлекеттің өзі террористік ұйымдардан озық жұмыс істеуі керек және бұл мемлекеттің шаралар, басқа деструктивті, антипотриоттық идеяларымен ұрандарға қарсы иммунитет пен психологиялық тұрақтылықтың көрсетілуіне ықпал етеді [6].

Терроризмнің алдын алуды қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін саяси, экономикалық, әлеуметтік, ғылыми-техникалық және құқықтық шараларды жетілдіру мемлекеттік органдардың қызметінде жетекші орындардың бірін алуы керек. Сол қызметтердің негізіне

терроризмнен туындайтын әртүрлі қарама-қайшылықтармен жанжалдарды өндіретін факторларға жоспарлы ықпал ету қағидасы салыну керек.

Әлеуметтік қарым-қатынастар жүйесіне және патриотизмді дамытуға халықтың барлық категорияларын тарту бойынша шараларды өткізу өте маңызды. Бұдан басқа, қазіргі кезеңде жеке ислам ұйымдары мен беделді мұсылман лидерлерімен мүмкін байланыстарды іздеу бойынша жалпы мемлекеттік шаралар комплексі қолға алынуы керек. Әлеуметтік қарама-қайшылықтарды сонымен қоса коррупцияны жою, экономиканы дамыту және азаматтар жағдайын өсіру жолдарымен шешу қажет. Бұл процестерді зерттеу маңызды және қажетті болып табылады, өйткені экстремистік және террористік көріністерге тосқауыл жасау бойынша олардың қалыптасуының және ұйымдық құрылымдардың дамуын болдырмау бойынша алдын алу шараларын өз уақытында анықтап, қолға алуға мүмкіндік береді [7].

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Абашин С. Исламский фундаментализм в Центральной Азии // «Независимая газета» 2001г. 5 дек.
2. Гусев М. Синдром экстремистского фундаментализма // Азия и Африка» - 2002г. №10
3. Белокреницкий В. Маскаленко В. Кашмирский очаг исламского фундаментализма // «Азия и Африка» - 2002г. №1
4. Максимов А. Центральная Азия растворилась в религиозном экстремизме // «Евразия» - 2001г. №5
5. Центральная Азия - опасный регион // «Азия и Африка» - 2001г. №6
6. Кременюк В.А. Об исследовании международных конфликтов // США – Канада. – 2001. №2
7. Орталық Азия мемлекеттеріндегі діни-саяси экстремизм мен терроризмнің кейбір мәселелері // Ақиқат// - 2012ж. №1.

**Тасылбаева Д.Д.**, гр. ИО-32 р  
КарГУ им.Букетова  
Научный руководитель: к.и.н.,  
доцент Зуева Л. И.

### **РЕЛИГИОЗНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДРЕВНИХ ТЮРКОЯЗЫЧНЫХ НАРОДОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И СОВРЕМЕННАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ СИТУАЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ**

Сейчас стало очень популярно быть приверженцем какого-либо религиозного течения. Нурсултан Назарбаев обращает свое внимание на эту проблему в своем Послании: «Сегодня остро стоит вопрос нетрадиционных для нашего народа религиозных и псевдорелигиозных течений. Часть молодых людей слепо воспринимает этот чужой взгляд на жизнь, так как у части нашего общества слабый иммунитет к чуждому псевдорелигиозному воздействию. Светский характер нашего государства – это важное условие успешного развития Казахстана. Это должны четко понимать нынешние и будущие казахстанские политики, все казахстанцы». Но в то же время «борьба с экстремизмом не должна превращаться в охоту на ведьм и перерастать в борьбу с религией» [1, Гл.Ш, ч.7].

Казахстан считается многонациональной и многоконфессиональной страной, тем не менее основной религией можно смело назвать ислам в связи с численным превосходством приверженцев ислама на территории нашей республики.

Ислам проник на территорию Казахстана еще в VII веке и получил свое распространение. Ислам распространялся в компромиссе с христианством, зороастризмом и языческими верованиями, такими, как культ неба, земли, воды (то есть культ Тенгри - тенгрианство). Сегодня все больше растет интерес к истории нашего народа, его культуре, к мировоззрению наших предков, их религиозным представлениям. В том числе интерес стало вызывать религиозное представление древних тюркоязычных народов Евразии и Центральной Азии в частности – тенгрианство.

По мнению Л. Н. Гумилёва, тенгрианство — комплекс религиозных воззрений древних монголов и тюрков. Слово образовано от «Тенгри» — обожествлённого неба. [2] Тенгрианство — это религия, которая не имела письменного изложения своей теологической доктрины. Все основывалось только на устной и визуальной базе, это является одной из причин сохранения основ этой религии до сегодняшнего дня.

Благодаря простоте ритуалов и ясности тенгрианство просуществовало несколько тысяч лет, причем в одних и тех же устойчивых формах религиозной практики. Эффективность тенгрианства обеспечивала сохранность и стабильность основных теологических представлений и культов. Закодированная в мифах и легендах, связанная с национальными традициями она помогала с детских лет познавать и закреплять в сознании тюрков и монголов основы религии, ее обычаи и обряды, ритуалы и так далее.

В древние времена и в эпоху средневековья, когда в результате непрерывных войн и набегов возникали интенсивные контакты между тюркскими и монгольскими кочевниками, их родоплеменные группы то и дело дробились, рассеивались и смешивались. Но, тем не менее, многие традиционные тенгрианские представления о конкретных божествах и духах, обычная культовая практика, сакральная терминология сохранились до наших дней. [3, Гл. I.]

Современная духовная культура Казахстана является результатом взаимодействия различных культур и религий, которые существовали на территории Казахстана в разное время. Исключением не стало и тенгрианство, которое не потеряло своей актуальности и сегодня.

Проблемой на сегодняшний день по нашему мнению является то, что люди, не разобравшись в основах того или иного религиозного течения, подвергаются влиянию сект, в нередких случаях пропагандирующих экстремизм. Эти секты интерпретируют суть той или иной религии в выгодном для них свете. Но если человек решил посвятить свою жизнь религии, то он должен понимать всю ответственность за свое решение. На фоне того, что на современном этапе роль религии неуклонно растет, повышается ее авторитет и статус, расширяются функции, растет число верующих и религиозных объединений.

На основе исследованной нами проблемы можно утверждать, что в нашей стране сложилась устойчивая модель взаимодействия этносов и религий, обеспечивающая стабильность и согласие в обществе. Тем не менее риск возникновения религиозного экстремизма существует. В связи с этим, граждане Республики Казахстан должны усилить свое внимание по отношению к различным конфессиям.

#### **Список литературы:**

1. Послание Президента РК Нурсултана Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 года.
2. Л. Н. Гумилев. Тысячелетие вокруг Каспия. - М., 1993. – С. 448.
3. Безертинов Р.Н. Древнетюркское мировоззрение “Тэнгрианство” Учебное пособие.- Казань: РИЦ “Школа”, 2006. – С. 164

**Хамиев О.**, группа МО 13 КЭУК  
Научный руководитель: ст.  
преподаватель Адамбекова С.М.

#### **САЙЕНТОЛОГИЯ**

Ряд религиоведов характеризует данное течение как чрезвычайно опасную тоталитарную криминальную организацию, отличающаяся крайне бесчеловечными и агрессивными формами воздействия на психику.

Сам Хаббард называет себя "доктором". Единственная докторская степень, которая у него есть, - это степень "доктора сайентологии", которую он сам себе присвоил. Г-н Хаббард является типичным шарлатаном. Такая же двуличность отличает и все учения Хаббарда: многое из того, что говорят сайентологи о себе и своих учениях не соответствует их истинному содержанию. Но причина этого явления более глубокая, чем патологическая нечестность или обыкновенное шарлатанство, о чем более подробно будет сказано далее.



Термин "саентология" изобретен самим Хаббардом и означает "посредством разума". Саентология рекламируется как учение о разуме, наука о душевном здоровье, технология избавления от комплексов и вредных привычек, которая, по утверждению Хаббарда, способна освободить любого человека от практически всех видов заболеваний, не только психических, но и соматических. Но по существу - это придуманный Хаббардом гибрид техник гипноза, некоторых ранних методов Фрейда (от которых тот позже отказался как от неудачных) и псевдонаучной терминологии, изобретенной Хаббардом с тем, чтобы иметь возможность с большим успехом выдавать за новые открытия те техники и методы, с которыми человечество знакомо уже достаточно долгое время. Сайентология ("учение о знании") - это прикладная религиозная философия, обучающая мудрости и практике управления духом. Как сообщается в главе 32 книги "Что такое Сайентология?", господин Хаббард сделал поразительное открытие: он "обнаружил, что человек - это духовное существо, живущее в теле и использующее разум". По всей видимости, по мнению Хаббарда, раньше него до этого никто не додумался. "Данные открытия привели его к мысли о том, что он внедрился в область религии".

Рон Хаббард разработал некую технологию, которая сможет "очищать" людей. Пройдя «очищение», каждый человек может стать "клиром", то есть "очищенным". Это своего рода общения-исповеди, во время которых аудитор (специалист по выслушиванию) спрашивает вас о наиболее болезненных случаях вашей жизни, предлагая прокрутить их в сознании несколько раз, до тех пор, пока вы не станете к ним равнодушны. При этом используется аппарат Э-метр (иногда его называют Е-метр) - упрощенный аналог детектора лжи, используемый в полиции США. Спросить могут обо всем, в том числе о вашей личной жизни, о родных и знакомых, их занятиях и т.д., вплоть до самых интимнейших подробностей. Ответ обязателен. Использование Э-метра не допустит неискреннего ответа. Известно, что при этом все полученные сведения фиксируются и сохраняются в банке данных сайентологов, а потом при необходимости извлекаются для шантажа и в тех целях, которые могут иметь отношение к бизнесу, политике, проникновению в государственные структуры управления.

Когда все инграммы "устранены", вам объявляют, что вы полностью "очищены", то есть достигли состояния "клира". Клир - это "существо, у которого полностью отсутствует реактивный ум". Расследуя деятельность сайентологов, специальная комиссия австралийского штата Виктория в 1965г. пришла к выводу: "Сайентология - зло; ее техника и приемы - зло; их применение на практике - серьезная опасность для общества с медицинской, нравственной и социальных точек зрения". Данное заключение неоднократно подтверждалось на практике.

Ознакомившись с внешней формой учения этой организации, попробуем разобраться, что же по существу скрывается за фасадом многочисленных заявлений сайентологических организаций об искреннем стремлении спасти гибнущее человечество вообще и оказать всестороннюю помощь каждому человеку в частности.

Церковь сайентологии - это международная, хорошо законспирированная организация, имеющая в своем составе службы разведки и контрразведки, безопасности, "этический суд" (внутренняя служба надзора за членами организации) и даже свои карательные службы, которые занимаются усмирением "непокорных". Хотя сайентологи утверждают, что их около 7000000 человек, реально, по документам организации для внутреннего пользования, эта цифра завышена, как минимум, в 150 раз. Саентология распространена во многих крупных городах мира. И более чем в 30 странах мира. И, наконец, Казахстан и, конечно же, центры сайентологии распространены в нескольких городах Казахстана таких как Караганда, Павлодар, Семипалатинск, Алматы и т.д.

Итак, в настоящее время благодаря следующим факторам: книгопечатные технологии, масштабы распространения литературы, аудио - видео продукции, умелому веб-маркетингу промоушингу, пиару и т.д. сайентологи являются эффективной организацией оказывающей стабильное влияние на сознание молодежи. Активное взаимодействие центров наряду с железной дисциплиной, привлечение новых технологий позволяет саентологам осуществлять контроль над общественным сознанием и контролировать будущее через идеологическую обработку молодежи. Имеются факты задержания сотрудниками правоохранительных органов страны руководителей РО «Церковь сайентологии», которые подозреваются в занятии незаконной предпринимательской деятельностью.

На сегодняшний день этой организации отказано в регистрации как религиозной организации.

### Список литературы:

- 1.Секты против Церкви (Процесс Дворкина). Составитель Дворкин А.Л. Изд. Московской Патриархии. 2000.
- 2.Дворкин А.Л. Сектоведение. Нижний Новгород. Изд. во имя св. князя Александра Невского. 2003. С.771.
3. <http://www.scientologyfacts.ru/>

Ауқатов Т.С., «Құқықтану»  
мамандығының 2 курс студенті  
Ғылыми жетекшісі: Жумашева А.Б.,  
заң ғылымдарының магистры  
ҚҚЭУ ЭБҚК

### ТЕРРОРИЗММЕН КҮРЕС – ҒАЛАМДЫҚ МАҚСАТ

2012 жылдың желтоқсан айының 15 жұлдызында ҚР президенті - Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы ««Қазақстан - 2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты жолдауында, Елбасы адамзаттың қас жауына айналған терроризмге келесідей пікір берді: «...Қазір кейбір сыртқы күштер жастарымызды ислам дінінің хақ жолынан адастырып, теріс бағытқа тартуға тырысуда. Біз мұсылман үмбетінің бір бөлігі екенімізді мақтан тұтамыз. Ол – біздің дәстүріміз. Бірақ бізде зайырлы қоғамның дәстүрлері де бар екенін, Қазақстан зайырлы мемлекет екенін ұмытпауымыз керек. Біз елдің дәстүрлері мен мәдени нормаларына сәйкес келетін діни сана қалыптастыруымыз керек. Біз өзін - өзі ұстаудың ерекше үлгілерін алуға тиіспіз. Мен жария етіп отырған стратегия біздің халқымызды орта ғасырларда емес, ХХІ ғасырда өмір сүруге дайындайды. Мемлекет пен азаматтар радикализмнің, экстремизмнің және терроризмнің барлық түрлері мен бой көрсетулеріне қарсы біртұтас шеп құруға тиіс. Діни экстремизм қаупі ерекше алаңдаушылық тудырып отыр. Дінбасылар да ортақ алаңдаушылық білдіруде» (1).

«Терроризм» сөзі бүгінде бүкіл әлемді дүр сілкіндіріп, кең белең алып тұр. Бүгінгі таңда терроризмнің керемет көп анықтамасы бар. Біреулер терроризмді әлеуметтік құбылыс деп санаса, келесі біреулер оған мүлде қарама-қарсы пікірлерін салмақтайды. Қалай болғанда да, осынау құбылысты сипаттап - сараламай тұрып терроризм туралы белгілі бір түйінді пікір айтуға болмайды.

«Террор» және «терроризм» терминдерінің барлық адамзат ұйғарысқан ортақ түсініктемесі әлі де жоқ. Алдымен террор және терроризм ұғымдарының айырмашылықтарын анықтап алайық. Өйткені, бұлар бөлек ұғымдар. «Террор» термині орасан зор үрей салатын және жекелеген адамдарды қаймықтырып, тоздыратын әрекетті, амалды білдіреді. «Терроризм» болса осы кейіпті қолдан жасауды мақсат тұтатын стратегияны білдіреді (2,118 б.).

ҚР қылмыстық кодексінің 233 бабының диспозициясында терроризмге келесі сипаттама берілген: «Жарылыс жасау, өрт қою немесе адамдардың қаза болуы, елеулі мүліктік зиян келтіру не қоғамға қауіпті өзге де зардаптардың туындау қаупін төндіретін өзге де іс-әрекеттер жасау, егер осы іс-әрекеттер қоғамдық қауіпсіздікті бұзу, халықты үрейлендіру не Қазақстан Республикасы мемлекеттік органдарының, шет мемлекеттің немесе халықаралық ұйымның шешім қабылдауына ықпал ету мақсатында жасалса, сондай-ақ аталған іс-әрекеттерді дәл сол мақсатта жасаймын деп қорқыту», - деп көрсетілген. Сондай - ақ, ҚР қылмыстық кодексінің [162](#), [163](#), [166-1](#), [167](#), [171](#), [233](#), [233-1](#), [233-2](#), [233-3](#), [233-4](#), [234](#), [238](#), [239](#)-баптарында көзделген қылмыстар террористік қылмыстар деп танылатыны бәрімізге белгілі.

Ракишев К.К. пікірінше, терроризм – саяси нысаналарға жету үшін қоғамды демократиялық тәсілдермен көндіру қағидасына қарсы, құқықтың үстемдігі мен мемлекеттің беделін танымайтын, демократиялық билік иелерін халыққа қарсы дүлей күш жұмсауға арандататын, өз доктриналары мен идеологиялары арқылы халықтың қолдауына жете алмаған топтардың халықты бағындыруды өзінің тарихи миссиясы санауы салдарынан пайда болатын ұйымдасулар мен ұжымдасулардың адамзатты төмен көретін, этикалық негіздерден мақрұм, әр түрлі ойды жүзеге асыру үшін кез келген әрекетке бара алатын, адамның өмірін шыбын құрлы көрмейтін, бейкүнә адамдарды нысанаға алатын, ешбір соғыс қағидасын мойындамайтын,

дәстүрлі саяси қылмыстардан өзгеше, жүйелі және ұйымдасқан түрде кісі өлтіру, ұрлау, кепілге алу, қорқыту, лаң салу және қирату амалдарының жиынтық аты. Терроризм белгілі бір мақсат пен міндетті жүзеге асыру үшін күш көрсету идеологиясын тұғыр етеді. Терроризм көзқарастар мен идеялардың емес, әрекеттердің жүйесі, өйткені ол қара басының қамын күйттемейді. Ол өзінен-өзі әлеуметтік құндылық бола алмайды, алайда қызмет көрсетудің бір түрі ретінде айтарлықтай әрекетшілдік пен сұранысқа ие.

Терроризм қазіргі дәуірдегі ең қауіпті қылмыс түрі. Мұндай қылмыстар көп жағдайда ұлттық шектен шығып, халқаралық сипат алуда. Террорлық әрекеттер әр түрлі болуы мүмкін, бірақ оның бәрін біріктіретін екі түрлі элемент бар. Оның біріншісі – терроризм мемлекеттік билікті күйретуге бағытталса, екіншісі – терроризмді жүзеге асыру арқылы, яғни террористердің ұйымдасқан, қатігездік әрекеттері арқылы тұрғындарға үрей, қорқыныш, қорғансыздық сезімдерін туғызу болып табылады. Террордың сөздік мағынасы «қорқыту, үрейлендіру, шошыту, қаймықтыру» дегенді білдіреді. Террор – дүйім жұртты үрейлендіру, қоғам мен тұлғалардың психологиясына соққы беру және жасалған амал арқылы адамдардың зәресін ұшыру (3, 28 б).

Еліміздің мемлекеттік құрылысын сақтау, халқымыздың бейбіт өмірін бағалау және оған кепіл беру үшін терроризмді болдырмауға күшейтілген күрес қажет. Елде терроршылдықты болдырмау, дүниежүзілік қауымдастықпен бірге әлемдік терроршылдыққа қарсы бітпес күрес Қазақстанның мемлекеттік міндеті болып табылады. ҚР азаматтарының әлеуметтік жағдайын жақсарту, татулық саясатын жетілдіру, нығайту мәселелерін белсенді түрде шешу - елдегі терроршылдық қаупін жеңудің бірден бір жолы.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. ҚР президенті-елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты. 15.12.2012.
2. Абсаметова Д.С «Проблемы определения понятия терроризма» Вестник КазНУ. – Алматы, 2006 №4-6 (24-26). – с. 118
3. Ракишев К.К. «Предупреждение и пересечение международного терроризма: подходы к определению понятия», Вестник КазНУ. – Алматы, 2006 №2 (22). - с. 28

# МЕМЛЕКЕТТІК ТІЛДІҢ ДАМУЫ: ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ

Абдинова Айша, ҚҚЭУ, МЭ-22 к  
Ғылыми жетекші: магистр  
Келмағамбетова Ш.С.

## **АБАЙ ОЙ-ШКІРЛЕРІН ТАҒЫЛЫМДЫҚ МАҢЫЗЫ**

Қазақ жеріндегі ұлттық тәлім-тәрбиелік ой-пікірлердің қайнар көзі көне мәдени мұра-Орхон-Енисей жазуларынан бастау алып, орта ғасыр ойшылдарының парасатты тәлімгерлік ой толғаныстарымен толысып, кейін ақын-жыраулардың терме, толғауларында жалғасты, ал XIX ғасырдың екінші жартысында өмір сүрген қазақтың ұлы ақыны, әдебиетінің негізін салушы ғана емес, сонымен қатар ұлы ойшылы -Абай Құнанбаев. Мұсылмандарда тазалық иманның айнымас бөлігі болса, қазақтың жан дүниесінде айрықша орынды -Абай және оның шығармашылығы алады. Абай - бұл Қазақ. Қазақ бұл - Абай. Абайды ұмытқан қазақ - шала қазақ.

Абайдың ұлылығы оның жаңашылдығында. Кешектен бүгін өзгеше болудың, бүгінгіден ертең жақсырақ болудың кілті Абай туындыларында бұлақтай сарқырап жатыр. Абай келешегінен үлкен үміт күткен, өз халқын жан-тәнімен сүйген, халқының мәдени көркейіп өсуі үшін бойындағы бар күш-жігерін аянбай жұмсаған. Ұлы данышпан өз шығармаларында қазақ табиғатын, оның ұлттық ерекшеліктерінің сипатын суреттеуге тырысатын, сонымен қатар тәрбие мәселесіне ерекше көңіл бөлген. Көптеген шығармаларында оқырмандарды даналыққа, данышпандыққа шақыратын шумақтар жиі кездеседі. Өзінің педагогикалық көзқарасы: «Атаңның баласы болма, адамның баласы бол жақсы көпке ортақ, пайдаң еліңе, халқыңа тисін» -деп өсиет еткен.

Көлемі кішкене, ал мағынасы жағынан мұхитпен теңдес Абайдың 45 қара сөзінің сыры тым тереңде жатыр. Осы сөздері педагогикалық, тәрбиелік маңызға толы. Мысалы, адамның өсіп, жетілуіндегі тәрбие рөліне тоқтала келе, өзінің он тоғызыншы қара сөзінде «Адам баласы туа сала есті болмайды. Естіп, көріп, ұстап, татып, естілердің айтқандарын есте сақтап қана естілер қатарына қосылады. Естіген нәрсені есте сақтау, ғибрат алу ғана есті етеді» -деп ақыл-естің тәрбиенің жемісі арқылы жетілетіні жайлы өзіндік пікір айтқан.

Абай адам мінезінің қалыптасуы тәрбиеге байланысты екенін дәлелдеді. Өзінің отыз жетінші сөзінде: «Мен, егер заң қуаты қолымда бар кісі болсам, адам мінезін түзеп болмайды деген кісінің тілін кесер едім»-деді. Абай «сүйекке біткен мінез сүйекпен бірге кетеді» деген көзқараспен келіспей, адам мінезі өмір барысынан сабақ алып, өзін қоршаған жағдайларға байланысты өзгеріске еніп, оның іс-әрекеттері арқылы көрінеді деген тұжырым жасайды.

«Егер есті кісінің қатарында болғың келсе, күнінде бір мәртебе, болмаса жұмасына бір, ең болмаса айында бір, өмірді қалай өткізгенің жайында өзіңмен өзің есеп ал»-дейді. Яғни адамның өзін-өзі тәрбиелеу мәселесінің маңызы мен мәніне ерекше тоқталады. Абай: «Адам баласы бір-бірінен ақыл, ғылым, ар, мінез деген нәрселермен озады. Онан басқа нәрселермен оздым ғой демектің бәрі ақымақтық»-деп есептеген.

«Хакім» араб тілінен енген сөз, «данышпан», «дана адам», «әкім» деген ұғымдарды білдіреді. Абайдың пікірінше: «Әрбір ғалым - хакім емес, әрбір хакім - ғалым» -дей келе адам баласының ақыл-ой, данышпандығын баянды ететін қасиет ғылым екенін түсіндірген. Абай хакімдік қасиетті жақсы адамның бойынан іздейді. Хакімдік қасиетке ие адамның бойында ғылым мен білімге деген құлшыныс, ізденісі ерекше мол болады. Абай жырларындағы хакімдік қасиет туралы толғамдар әрқашан терең ойға жетелейді.

Қазіргі қазақ баласына ұлы ақын Абай шығармашылығын тереңдете оқытудың мәні мен маңызы аса зор. Қоғамда әлі дұрыс қалыптасып болмаған жастар, жаман мен жақсыны айыра білу үшін Абайды көбірек оқу керек. Оның үлгі етіп ұсынған адамгершілік, ар-ождан мәселелері қай қоғамда болмасын аса қажетті, адамды қиыншылықтан алып шығатын тіршіліктің тұтқасы, өмірдің өзгермес заңы.

Абай туралы Қазақстан Республикасының тұңғыш Президенті, Елбасы Н.Ә. Назарбаев былай деп айтқан: «Абай - біздің ұлттық ұранымыз болуы керек. Абайды таныту арқылы біз Қазақстанды әлемге танытамыз, қазақ халқын танытамыз». Абай бүкіл қазақтың ұстазы, ал

шығармашылығы әрбір қазақтың рухани әліпбиі ретінде мәңгілікке қалады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Сейсенбаева Ж.А., Ұлттық тәрбиенің ғылыми негізі.-Алматы:Санат,2011
2. Абай. Қара сөздер. Поэмалар.- Алматы: Ел, 1992.
3. Әуезов М. Абайды білмек парыз ойлы жасқа. - Алматы: Санат, 1997

**Абдуева Жазира** Орталық Қазақстан академиясы 2 курс студенті  
Ғылыми жетекші: ф.ғ.к. Глеубекова Б.Т.

#### **Д. ИСАБЕКОВТЫҢ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ ИДЕЯЛЫҚ-ЭСТЕТИКАЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР**

Көркем шығармадағы характер мен типтің даму диалектикасының әдеби теориясындағы қисындардың ешбірімен түсіндіріп беруге болмайтын өз логикасы болады. Характер мен тип тек осы логикаға ғана бағынады. Сондықтан бұлардың әдеби теориясындағы қисындар түгел кейде соларды жасап отырған құдіретті күш – суреткердің өзінің де «тілін алмай», жазушының о бастағы діттеген межелерінен ауытқып кететіні туралы көркемсөз иелерінің талайы шағына айтқан. Мысалы, Л.Н.Толстойдың Анна Каренинасы, о бастағы авторлық пайымдау бойынша, теміржол апатына ұшырауға тиісті болмаған. Жазушының айтуына қарағанда, Анна тіпті көзсіз махаббат құрбаны емес, бар болғаны сүйкімді, қылықты, жеңілтек сұлу әйел ғана болуға міндетті екен. Алайда, Каренина характерінің көркемдік даму тарихы кейін басқаша қалыптасқанын осы романды оқып шыққандардың бәрі біледі. Осылайша, сұлу әйелдің асау образы ұлы жазушының өзіне «бағынбай» мүлде басқаша өмір кешеді. Міне, характер логикасы дегеніміз – осы. Характер дамуының өз логикасы шығармадағы оқиғалар желісін – сюжетті ғана емес, көркем әдебиет туындысының тақырыбы мен басты идеясын да белгілейді. Ендеше біз де қазіргі заманғы қазақ повестерін талдау барысында бұл жайды айналып өте алмаймыз. Сондықтан енді қазіргі қазақ прозашыларының орта буынының қаламы қайратты өкілдерінің бірі Д.Исабековтың шығармашылығындағы характерлер мен типтердің даму логикасының диалектикасын зерттей отырып, қазіргі қазақ баяндарында бұл көркемдік проблеманың қалай шешіліп жүргеніне назар аударып көрейік. Жазушы өзін табандылықпен іздеді. Осы ізденіс оны «Сүйекші», «Тіршілік» секілді туындыларды жазуға итермелейді. Бұл туындылардың басты кейіпкерлері қоғамның әлеуметтік тепкісіне түскен «кішкентай» адамдар еді. «Сүйекшідегі» Тұңғышты да, «Тіршіліктегі» Киеван мен оның кемпірі Қажымкүлді де басқаша атай алмайсыз. Және бұлардың, қай-қайсысы да сондай бір ауыр тағдырлар. Ауырлығы сондай, ең алғаш олар туралы қандай итжанды бишаралар деп ойлап та қаласың. Тұңғыш байқұсқа ең ар жағы дұрыс кәсіп те бұйырмайды, ол ақырында о дүниеге де шағын қаланың мола қазушысы, сүйекшісі болып аттанады, тіпті ол да ештеңе емес-ау, кәсіптің аты – кәсіп, өз еңбегін адал атқарса, сүйекші болғанда тұрған не бар, әйтеуір өлілерді де біреудің қара жердің қойнына табыс етуі тиіс қой, иә, ең сорақысы о бейшара бұл дүниеден еркек болып жар, әке болып бала сүйе алмай кетеді. Тұңғышты білегі күшті жуандар адам баласының ең басты правосынан осылай айырады. «Сәлден кейін диуана таспадай тартылған жалғыз аяқ жолға түсіп, Тұңғыштың көзі көріп, құлағы естімеген түү алысқа сапар шегеді. Бір жусан мен бір жусанның арасында қыбыр-қыбыр етіп, ешкі сауым уақыт жүрген мына бір байғұс құмырсқа секілді ол да жер түбіндегі өтеніне өнімсіз қимылдай береді. Мейлі, қанша өнімсіз болсын, ерте жетсін, кеш жетсін, мейлі, әйтеуір өз от басына кетіп барады емес пе. Ал, өзі отырған төбенің қай жағына құларын да, кең дүниенің қай түпкірін де бетке ұстарын білмей, жер ортасы боп шөгіп қалған бейбақтың ендігі мақсаты, ендігі әрекеті, ендігі күйі не болмақ? Басына қандай күн туса да ебіл-дебіл еңіреп жылаумен ғана тынған, қайғырғанмен қабырғасы қайысып, ой толғауға ересі жетпей өскен Тұңғыш дәл осы сәт өз өмірінің қор өмір екенін, тіпті ес біліп, етек жапқалы диуанашылықпен келе жатқан мына диуана кемпірдің өзінен әлдеқайда бақытты екеніне алғаш рет ой жіберіп, бордай үгітілді» [1, 89]. Тұңғыш өз өмірінің мағынасыздығын түсінеді. Оның алдында енді барар жер, басар тау да, айқын кісілік мақсат та жоқ, тек күйреу, мына әділетсіз ғаламға қарғыс айтып, ана дүниеге аттанып жүре беру ғана қалған сияқты. Алайда ол өмірге қайта талпынады, қайта ұмтылады. Бір қарағанда, оның бұл ұмтылысы бойын тіршіліктің соқыр инстинкті ғана

билеген итжандылық сияқты. Шынында да, ол аландайтындай бұл дүниеде не қалды? Итжандылықтың да шегі болуы керек.

Рас, белгілі бір дәрежеде Тұңғышты алға сүйреуші тіршіліктің соқыр инстинкті болуы мүмкін, бірақ ол да адам баласы, саналы тіршілік иесі ғой, сондықтан ол қанша сорлы болса да бір ғана түйсікпен өмір сүре алмайды – сүйекшіні жетелеген басты күш адамдық үміт. Үміт – саналы тіршіліктің мәңгі сөнбес шырағы, ол сені өмір сүруге шақырады, міне, жазушының бізге айтар ишарасы осыған саяды. Сонымен егер «тақырып – әдеби шығармада сөз болатын мәселе, шығарма мазмұнының негізгі арқауы» [2, 193], ал «әдеби характер – кейіпкердің мінез бітімі, адамның бойына, психологиясына, қимыл-әрекеттеріне тән сан түрлі қасиеттердің бірігіп, біте қайнаған тұтастығын танытатын мінез-құлық өзгешелігі» [2, 45], тип, немесе «әдеби қаһарман – әдебиеттің идеялық-эстетикалық рөліне сай бейнеленетін тұлға» [2, 41] болса, «Идея – жазушының сөз болып отырған мәселелерге көзқарасы, қатынасы» [2, 102] екен. Реалистік әдебиеттің өкілдері нақ осы принциптерге табан тірей отырып, өзі суреттеп отырған дәуірдің панорамасын, заман шындығын ашады. Олар кез-келген характер мен типке ең алдымен белгілі бір саяси-экономикалық, тарихи-эстетикалық кеңістікте өмір сүріп отырған қоғамдық индивидум ретінде қарайды, сондықтан да сол қоғамның өндірістік қарым-қатынастарына, салт-дәстүрлеріне, моральдық, адамгершілік бейнесіне, сол моральдық, адамгершілік бейненің астарына жете мән береді. Осыларды жалықпай зерттеу арқылы тың характерлер мен типтер, соны көркемдік идеялар табады, сол тапқандарының негізінде болашақ шығармаларының тақырыбын, сюжеттік желісін, композициясын түзеді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Дәдебаев Ж. Қазіргі қазақ әдебиеті: Лекциялар курсы.- А.: Қазақ университеті, 2003..
2. Қазақ әдебиетінің тарихы, 8-10 томдар.- Алматы, М.Әуезов атындағы Әдебиет және өнер институты, 2000-2005 жж.

**Айтқұлова Алтыншаш** Орталық  
Қазақстан академиясы 3курс студенті  
Ғылыми жетекші: ф.ғ.к. Тлеубекова Б.Т

### **3. АҚЫШЕВТЫҢ «ШЫНАРДЫҢ ШЫБЫҒЫ» РОМАНЫНДАҒЫ ДӘУІР ШЫНДЫҒЫ**

Көркемдік тәсіл – кейіпкерлердің кескін-келбетін, білік-бітімін мөлшерлеп кесіп-пішіп, жұтындыра жып-жылмағай етіп жіберетін қалт етпесе қалып емес, өмірлік материалдардың өзіндік ерекшелігі мен образдардың әр қайсысының даралық қасиетін танытуға қажетті, әр туындының тұла бойындағы, демек тұлғалардың да барша әрекеттеріндегі әрбір жылт еткен өзгерістері қаламгердің қалт жібермей қадағалап отыру нәтижесінде тиісті мезетіне оқырманға көрсетуіне мүмкіндік беретін құрал іспетті. Бұл ретте тәсіл, форма бөлшектерінің бір ролін атқарады десек те болатындай [1, 107-б]. Жалпы көркемдік тәсілдің қай-қайсысы да кейіпкер табиғатының жұмбақ сырларын ашу, сол арқылы шығарманың идеялық-көркемдік салмағын таныту, арттыру мақсатында қолданылады емес пе? Композиция құрамына не жатады? Оған баяндау, суреттеу, мінездеу, портрет, пейзаж, диалог, монолог, эпилог т.б. З.Ақышев романда осы аталғандардың бәрін болмаса да, біразын қолданған. Атап айтсақ, баяндау, портрет, диалог сирек те болса монолог, пейзаж. З.Ақышевтың романында көп кездесетіні баяндау. Баяндау деп-оқиға не образдар жағын кәдімгі қарапайым тілмен жеткізіп беруді айтамыз [2,95-б]. Мысалы, роман баяндаудан басталады.«Сыр бойы жайлайтын бүкіл қалың жұртты ашса алақанынды, жұмса жұдырығында ұстап отырған Тұрғанбай датқаның елін тұтқиылдан жау шапты. Суы күмістей сылдырлап аққан өзенді жағалай үш - төрт ауыл отырған. Орталарындағы сегіз қанат, алты қанат өңкей ақ боз үй датқаның ауылы.» [3,5-б]. Шығармада Үрміш өзінің өмірі жайлы айтуы, Кенесарыны хан сайлауы, Қоянды жәрмеңкесі, тағы сол сияқты көріністерді де автор көркемдікпен көмкерген. Осы баяндаудың өзі халықтың ертегілік дәстүрден қалған. Баяндау сол себепті жиі болады. Бұл баяндаулар әдемі сөздермен, боямалы суреттермен салынған және ұзаққа созылып зеріктірмейді. Шығармада болмай қалуға мүмкіндігі жоқ, бірақ көп орын кетпесе екен деп қауіптеніп отыратын нәрсе-суреттеу. Суреттеу-әрекет тоқтаған жердегі нәрсенің өмірін көрсету, бейнелеу немесе екі әрекеттің арасының қалай

жалғасқанын аңғарту, елестету [3,97-б]. Ал, енді осы суреттеу аталған романда қандай? З.Ақышев суреттеуді өте аз қолданған. Осындай бірқалыптылықты суреттейтін кейбір жағдайда жазушы ол суреттемелерге баяндаулар қосып, шығарманы әрлендіре түседі. «Шілденің аяқ кезі болатын. Жер жүзі түкті кілемдей жайнап тұр.

Көркемдік ізденістің негізгі бір бөлшегі-портрет. Сонда портрет дегеніміз не? Портрет-мнездеудің заттың нұсқасы, бөлшегі деуге болады [3, 107-б].

Портрет міндеті - жазушы бермекші болып отырған образдың адам танымалығын емес әсерлігін арттыру. Иманжүсіп сымбатты, ақылды, өнерлі, беделді қандай жаудың болса да алысуына да, айтысуына да татитын образ. Соны шығармада былай суреттейді. «Күйгенжар жақтан бір топ адам көрінді. Бұл Иманжүсіп. Жанында Жексен, Қаратай, Өтеп бар. Иманжүсіптің астындағы Көкмойынның ұзындығы да, биіктігі де бір жарым жылқыдай. Иманжүсіптің өзінің бойы да үш кез. Салмағы алты пұт. Оны көбісінде жылқы көтере алмайды. Мінетін аты Көкмойын, Нұрым қара, Алақұйын, Жексен мен Қаратайдың астындағы торы ала ат пен көк ала айғыр Көкшойынға қарағанда қысырақтың үйіріндегі тай құнандай көрінеді. Композициялық көркемдік тәсілдің бірі-пейзаж. Пейзаж-шығармада кездесетін табиғат суреті, ондағы далалық, шаһарлық түрлі көріністер. Шығармада көркемдік суреттермен пейзаж орналасып отыруы-ол туындыға әдемілік көрініс береді [4,114-б].

Пейзаж да әр қаламгер творчествосында әр алуан сипатта суреттеледі. Көп нәрсе жазушының көркем дүние танымдық бағдарына, талант ерекшелігімен байланысты [5, 47-б] «Сол жылы күз жаңбырлы болды. Ол келіп қарашаның қара суығына ұласты да, өзә де тозығы жеткен жыртқық шекпен тәрізді жұқалаң жұртты қалтыратып жіберді. Қар да ерте түсті. Жердің тоңы жарты кез. Шұрайлы жердің шүйгінине Құтпан малының тісі көп жылдан тиген емес. Жаздың өзінде ақ тұяғы құрттап қарыс жер ұзап шыға алмай, жатып оттап, терісі сүйегіне жабысып қалған тоқты торым, кәрі саулықтар әр шидің түбінде, әр қамыстың арасында алғашқы суықты көтере алмай, өліп жатты» [1,249-250-б]. «Қаңтардың бас кезі еді. Үскірген аяз, Есіл жақтан соққан үскірік жел бет қаратпайды» [1,259-б] Үзінді де келтірілген үскірік, ызғар жайсыз әсерді бейнелейтін тәрізді. Бұл пейзаж Иманжүсіптің бес жылға жер аударылуын аңдататын эпизод қызметін атқарып жүр. Диалог-кез-келген шығармада ұштасатын, жиі пайдаланатын тәсілдің бірі. «Диалог-екі адамның сөйлесуі». Кейде ол жерде үш-төрт адамда болып кетуі мүмкін. Диалог сюжеттің жеткен жеріне былай қарай оны дамыту қажет және ол диалогта айтылған ой сюжетте берілген ойды қайталамай оны ілгері дамытуды немесе қосымша оған ой беруі қажет.

Иманжүсіп Құтпанұлының кім екенін, оның әндерін көп ешкім біле бермейді. Міне, сол ардақты азаматымыздың халыққа танытқан бірден бір құнды дерек З.Ақышевтың «Шынардың шыбығы» романы. Сондықтан бұл шығарманы қаһарманның іс-әрекетін, күресін сол кезеңдегі халықтың тұрмысының шынайы бейнесін әдеби, тарихи тұрғысынан алып қарағанда қазақ әдебиетінде өзіндік алатын орны бар деп айтуымызға болады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Ыбырайымов Б. «Көркемдік көкжиегі». Алматы. Жазушы, 1989.
2. Байтанаев Ә. «Шын шеберлік». Алматы. Жазушы, 1989.
3. Ақышев З. «Шынардың шыбығы». Алматы. Жазушы, 1987.
4. Иманжүсіп. Алматы. Қайнар, 2001.
5. Майтанов Б. «Көркемдік нәрі». Алматы. Жазушы, 1983.

**Әспен Нүргүл**, ҚҚЭУ, МО-33 к  
Ғылыми жетекші: ф.ғ.к., доцент Жукеев Т.Б.

### **ҚАЗАҚ ХАЛҚЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ КИІМДЕРІ**

Қазақ халқының қол өнері көне заман тарихымен бірге дамып, біте қайнасып келе жатқан бай қазына. Оның бір ұшығы туысқан Орта Азия халықтарының және орыс халқының қол өнерімен де ұштасып жатыр. Қол өнерінің басты бір саласы — [киім](#) тігу. Ерте [заманнан](#) күні бүгінге дейін өзінің қадір-қасиетін жоймай, қол өнерінің озық үлгісі ретінде ғана емес, әрі әсем, әрі ыңғайлылығымен де пайдаланудан қалмай келе жатқан қазақтың ұлттық киімдері әлі де аз

емес. Олардың кейбіреулерін ескінің көзі қарттар күнделікті киіп жүрсе, енді біреулерін [қыз ұзату](#), келін түсіру тойларында ойын-сауыққа пайдаланады (қалыңдыққа [сәукеле](#) кигізу) , сондай-ақ көпшілігі театрлардың арнаулы заказы бойынша тігіліп жүр. Қазақ халқының киімі басқа ұлттардан өзгеше өзіндік қасиетке толы. Мұның басты себебі қазақ халқының табиғат төсінде өсіп, еркін ғұмыр кешуімен байланысты. Өткен ғасырлардың өзінде-ақ киіміне қарап адамның ұлтын ғана емес, сонымен қатар оның қандай дінді ұстанатындығын, қала адамын ауыл тұрғынынан, бойжеткенді жас келіншектен айыруға болатын еді. Мұндайда тарихи деректер, саяхатшылар жазбалары, көне сызба-суреттер сыр шертеді.

Қазақтың ұлттық киімдерінде оның этникалық тарихы мен экономикалық, әлеуметтік және табиғи ортаның ерекшеліктерінен туындайтын көне дәстүрлері сақталған. Олар пайдалану, қолдану ерекшеліктеріне байланысты күнделікті және сәндік киімдерге, жыл мезгілдеріне қатысты қыстық, маусымдық және жаздық киімдер болып бөлінеді. Қазақтың ұлттық киімдерін жас пен жыныс ерекшелігіне қарай: сәби, бала кездегі киімдер, жігіт, қыз боз бала дәуірінің киімдері, орта жас, сар кідір кезеңдегі киімдері деген сияқты түрлерге жіктеуге болатындай. Сондай-ақ қандай кәсіби салаға қатыстылығына қарай - жұмыс киімдері, бір киер сәндік киімдер, үй киімдері, іш киімдер, сырт киімдер, аңшы, малшы, басшы, жауынгер киімдері деп те бөлінеді. Жыл мезгіліндегі тұтынысына қарай жаздық, қыстық, күз-жазғытұрымғы (демисезондық) киім деп ажыратылады. Адамның дене мүшелеріне сәйкес бас киім, ұлы дене киім, аяқ киім деп жіктеледі.

Сондай-ақ қазақ халқында қалыптасқан дәстүр бойынша әр рудың, әр қоғамдық жіктің, кәсіп иелерінің киім киюінің өзіндік ерекшеліктері сан алуан. Мысалы: сал-серілердің, қожамолдалардың, байлар мен билердің, баксы-балгерлердің, кедей шаруалардың, аңшы-саятшылардың т.б. киімдері бір-біріне мүлде ұқсамайды. Осындай ерекшеліктерді бас киім кию дәстүрінен де байқауға болады.

Киім тақырыбына қалам тартқан этнограф С.Қасиманов қазақтың киімін сипатына қарай іштік, сырттық, сулық, бір киер, сәндік және кейбірінде салтанат ғұрып киімі деп бөледі. Бір киер киім деп қымбат маталардан әшекейлеп тігілген, той-думандарға, жиын-топтарға барғанда, өзге елге сапарға шыққанда киетін сәнді киімдерді атаған. Қазақ салтында ер жігіт егеске түсерде, соғысқа барарда киімдердің ең жақсы көрнектісін киген. Іштік киімдері - көйлек, дамбал, желетке, қамзол, кәзекей, сырттық киімдерге - шапан, күпі, кеудеше, тон, шидем, сулық киімдерге— шекпен, қаптал шапан, кебенек, кенеп, сырттық жатады.

Қазақтың ұлттық киім үлгілерінің көшпелі тұрмыс пен құбылмалы ауа райына бейімделе дамуына көрші халықтармен арадағы мәдени-экономикалық байланыс, шаруашылық-мәдени тип, тіршілік қамы мәдениеті әсер еткендігі сөзсіз.

Жас қыздар бүрмелі етектегі көйлек, бешпет, қамзол, қынама бел киімдер киеді. Бастарына үкі кепеш, аяқтарына мәсі, оюлы кебістер киген. Бойжеткен қыздар кәмшат бөрік киеді, сәндеп өрнектеген ақ шыт тартады.

Тұрмысқа шыққан қыздар алғашқы жылы сәукеле, күнделікті өмірде желек киеді де, балалы болған соң сәукелесін тастап, шылауыш орамал жамылады. Жас келін деп үлкен кісілерді көрген кезде бетін желегімен көлегейлеп жүреді, бұл иба көрсеткені. Әлеуметтік мәртебесі бекіп, бірнеше балалы болған соң кимешек шылауыш киеді. Кимешекті қызыл жіппен шым кестелеп кесе күйеуі барлығын, ал ақ жіппен жай ғана су тартып кесе жесір әйел екендігін көрсетеді. Шылауышты кимешектің үстінен тартады. Әйелдер тері бұлғары мәсі-кебіс, қыста қозы елтірісінен ішік киеді. Елтірі ішік ақ, қара, күрең болады.

Әйел киімдерінің қазақ елінің бәріне мәлім ортақ түрлері: көйлек, кимешек, жаулық, сәукеле, желек, тақия, қамзол, кәзекей, кебіс-мәсі, көкірекше сияқты заттар. Әшекей, ажар жағынан қыз бен келіншек киімдері, орта жастағы әйелдер мен қарт бәйбішелердің киімдері деп төрт топқа арналып тігіледі.

Қазақы киімнің барша сымбаты мен ою өрнегінде, әрбір әшекейінде халқымыздың тарихының, ой-дүниесінің қайталанбас көрінісі бар. Ол - біздің [ұлттық](#) мәдениетіміз. Ендеше, жоғарыда аталған қазақ халқының ұлттық киімдерінің бірнеше түрін атап, олардың мағынасы мен түсінігін ашайық.

**Бас киім.** Қазақ қауымының әдетінде ер мен әйелдің бас киімі де әр баса. Ерге тән бас киімдер: тақия, бөрік, тымақ, құлақты бөрік (құлақшын), қалпақ, шалма, шытқұлапара (башлық), жалбағай. Оларды теріден, [ан тері](#)лерінен, тыстық маталар сырып тігеді. Әйел бас киімдері: кимешек, жаулық, күндік, шаршы, сәукеле, желек, шәлі бүркеніш, бергек т. б. Бұлар



көбінесе іштік жеңіл матадан, ал қатипа тақия, құндыз бөрік, шошақ бөріктер ең қымбатты аң терілерінен тігіледі.

Қазақ ғұрпында бас киім көріктілік пен сәнділікті, баршылықты білдіретін қасиетті киім саналған. Қазақтың «дос аяғыңа қарайды, дұшпан басыңа қарайды» дейтін мақалы осы жайдан қалыптасқан. Сол сияқты сыпайылық көрсеткенде, біреуден біреу кешірім өтінгенде, аяққа жығылғанда бас киімді шешіп немесе бөрігін аяқ астына тастап аң ұру да осы бас киімді қастерлеуден туған. Қысқы, жазғы бас киімдер бір бөлек, той жиындарда, жорықтарда киетін бас киім бір белек болып түрліше тігілетін. Тымақ пен бөрікті көбінесе мәриден, елтіриден, сеңсеңнен, лақ терісінен, пұшпақтан т. б. [мал тері](#)лерінен жасап тыстайды, арасына [жүн](#) салып сыриды. Қыстыгүні киетін түлкі терісінен жасаған тымақты барқыт, пүліш, атлас, шұға сияқты жылы, әрі қымбат маталармен тыстаған.

**Жекей тымақ** — жаз бен күзде киетін әрі сәнді, әрі жеңіл елтірі тымақты айтады. Жекей — сәнді деген сөз. Жекей тымақты дүрия, шағи сияқты жібек маталармен тыстап, кейде оның артқы етегін көтере түріп, кейде алдыңғы бір жақ құлағын алға келтіре әнтек шекеге салып киетін.

**Тақия** – ерлердің жеңіл бас киімі . Тақияның түрлері көп. Биік төбелі, тегіс төбелі және үшкір төбелі тақия. Ерлер киетін тақияда теңге, моншақ, ғана болмайды. Оның есесіне олар «мүйіз», «ат ерін», «шырмауық» сияқты өрнектермен кестеленеді, машинамен, қолмен «таңдай», «ирек», қабырға тігістерімен әдеміленіп сырылады. Тақияны пүліштен, қыжыман ал астарын жібек, сәтеннен тігеді. Биік төбелі тақия мен тегіс төбелі тақияның тігілуі бірдей. Ал үшкір төбелі тақияны тіккенде оның етегін жалпақтығын үш елі дей етіп тік төрт бұрыш етіп қиып алады. Оның төбесі үш бұрыш формалы төрт не алты сайлан құралады. Алдымен оларды тігісін ішіне қаратып құрайды да, одан соң сайлардың етегін тақияның етегіне қондырады. Тақия мыжылмай өз формасын сақтап тұру үшін оның астары мен қос астарын беттестіріп жиі етіп сыриды. Одан кейін тысын жауып, шетін басқа түсті матам ен әдіптен көмкереді. Сайлардың және тақияның төбесі мен етегінің қоспа тігістері білінбеу үшін сол тігістерді бастыра жібек жіппен әдемілен шалып тігеді. Қазіргі кезде жергілікті кәсіпорындар әр түрлі тақия жасап шығарады. **Тақияның** үлгілері мен атаулары көп екендігі мәлім. Етегі аласа, төбесі төрт сай болып келетін кестелі шошақ тақиялар оңтүстікте көбірек кездессе, аласа етектегі, төбесі киіз үй сияқты тегеріш тақиялар орта жүзде көбірек кездеседі. Ал жалпақ төбелі, етегі биік тақия мен тостаған сияқты қаптама тақиялар кіші жүзге тән. Ерлер киетін тақияда теңге, моншақ, тана болмайды. Оның есесіне олар [«мүйіз»](#), [«атерін»](#), [«шырмауық»](#) сияқты өрнектер мен кестеленеді, қолмен «таңдай», «ирек», «қабырға» тігістерімен әдеміленіп сырылады. Кейде ақиллардың дәл төбесінде сол матаның езінен істеген түіртпек шошағы болады. Оған бозбалалар, салдар, [күйеу](#)лер ашақ, үкі, күлте, шоқ тағып сәндеп киеді.

**Айыр қалпақ** - ерлердің киізден тігілген жеңіл бас киімі . Айыр қалпақ жұқа етіп басылған ақ киізден тігіледі . Ол негізгі екі бөліктен құралады. Олар — қалпақтық төбесі және етегі (кейде қайырмалы деп те айтады). Қалпақтың төбесі төрт сайдан (бөліктен) тұрады. Шеберпішілген төрт қиынды киізді арасына қара барқыттан сыздық салып, қайып тігеді . Сонда қалпақтың төбесі күмбез тәріздес болып шығады. Қалпақтың етегі жалпақтығы төрт елідей етіп, дөңгелектеп қиып алынған ақ киізден жасалады да, оны жоғарғы бөліктің (төбе) етегіне сыздық салып қондырады. Сәнді болу үшін, қалпақтың қайырмасының астыңғы жағы кейде қара барқытпен көмкеріледі . Қалпақтың төбесіне қара не басқа түсті шашақ тағын, төбесінің төрт сайы әр түрлі жібек жіптермен кестеленеді . Ақ киізден тігілген айырқалпақ әрі жеңіл, әрі салқын, әрі сәнді болып келеді . Соңғы кезде жергілікті өнеркәсіп орындары айыр-қалпақты әр түсті киізден жасап шығарып жүр.

**Құлақшын** - ерлердің баскиімі. ("Бұлғын, құндыз, жанат, түлкі, қарсақ, суыр т.б.") аң терілері мен бұзау, қозы- лақтың бұйра терісі (*елтірі*) сияқты үй жануарларының терілерінен тігіледі. Төбе жағы екі түрлі тәсілмен пішіледі. Бірнеше сайдан тұратын үшкіл, етек жағы тік төртбұрышты болып келген немесе етек жағы қусырылып тігіліп, оған дөңгелек төбе қондырылған түрі. Теріге өлшеп пішіліп астарының арасына жүн, мақта салып, сырып тігіледі. Сыртын терімен тыстап, қалыпқа кигізіп, керіп қояды.

**Тымақ.** Қазақта тымақтың түрлері көп, соның ең бағаласы – түлкі тымақ. Оның маңдайы мен құлақтарының ішкі жағына түлкі терісі тігіледі де, сырты мақпалмен, пүлішпен немесе басқа асыл маталармен сырылып тысталады. Тымақтың төбесі төрт немесе алты сай (бөлек) үшкіл (үш бұрышты) киізден құралып, шошақ болып келеді.

**Әйелдердің бас киімдері** де бірнеше түрге бөлінеді. Олар: тақия, бөрік, орамал, жаулық, кимешек, күндік, сәукеле, желек, шәлі, бергек, қарқара және т.б. Қазақ ғұрпында ердің де, әйелдің де бас киімсіз жалаңбас жүруі ерсі саналған. Әсіресе әйелдер жалаңбас жүрмейтін.

**Кимешек** – жасамыс (егде) әйелдер киетін бас киім. Ол өн бойы көкіректі жауып тұратын тұтас матадан тігіледі. Ақ матадан бет жағы ойылады. Жағы, өңірі оқаланып кестеленеді. Төбесіне сәндік үшін шылауыш немесе күндік сияқты ақ мата оралады.

**Бөрік** - қазақтың ертеден қалыптасқан ұлттық бас киімі, оны бағалыаң терісінен және жас төлдің- етірісінен тігеді. Оның жаздық және қыстық түрлері болады. Терінің түріне қарай бөрік әр алуан аталады. Құндыз бөрік, сусар бөрік, кәмшат бөрік, жанат бөрік, түлкі бөрік, елтірі бөрік, т.б. деп аталады. Оны ерлер де, қыздар да киеді. Бөріктің төбесі көбінесе алты сай (қиық), төрт сай болып келеді. Оны тіккенде алдымен өлшеп алып, жұқа киізден төрт не алты сай етіп пішеді. Әр сайдың төбеде түйісетін ұштары бұрыш тәрізді, етек жақтары тік төрт бұрыш болады. Осы қиындылардың бір бетіне шүберектей астар, екі арасына жұқа матадан бидай шүберек салып, жиі етіп сыриды. Одан соң жеке-жеке сайларды біріне-бірін ебістіріп ішінен де, сыртынан да жермен тігеді. Оның сыртын асыл матамен (барқыт, пүліш, қамқа, т.б.) тыстайды. Бөріктің іші сай болса, оның тысы да сонша сай болады. Бұдан кейін бөріктің төбесінің етегін жай матамен астарлан тігеді де төменгі жағын төрт елідей терімен (қылшығын сыртына қаратып) көмкереді. Бұрын қыздар киетін төбесіне үкі, жібек шашақтағын, зер жіппен, жібек жіппен кестелеген, меруерт, маржан тізбелер, алтын, күміс түйме қадаған. Кейде бөріктің етегін жауып тұратындай етіп айналдыра зер не жібек шашақтар ұстаған. Бөрікті қазақ халқы сияқты қарақалпақ, қырғыз, башқұрт, татар, ұйғыр т.б. халық тарда киеді. **Бөрікті** де әр түрлі үлгіде [қозы](#), [қой](#), [түрлі аң терілері](#)нен тігеді. Бөріктің түрмесі кейде жалпақ, кейде жұмыр етіліп жасалады. Ал оңтүстік аймақтарда қой терісінен тігілген түрмесі үлкен бөрік киеді. Бөріктің неғұрлым жүнді де жылы түрлері Орал, Гурьев жағында жиі кездеседі. Жетісу, Семей, Өскемен жағында жалпақ және биік түрмелі үлгілері кеп. Бұрын ақын, әнші, сауыққой салдар мен өнерпаз жастар өте сәнді тігілген шошақ төбелі құндыз бөрікке [үкі](#) тағып киетін.

Олай болса келесі кезекті мына киімдерді талдауға берсек.

#### **Жарғақ шалбар.**

Иленіп, әбден өңделген жұқа теріні қазақтар «жарғақ» дейді. Қызғылт түске боялып, түрлі-түсті өрнек салынған жарғақ теріден тігілген шалбарды «жарғақ шалбар» деп атаған. Бұл сәнді киімді кезінде батырлар, бектер мен билер, сал-серілер салтанатқа киген.

#### **Саптама етік.**

Қонышы тізені жауып тұратындай ұзын, табаны қалың сіріден оң-солы жоқ, тұзу болып тігілетін аяқ киім. Оны киіз байпақпен киеді. Қысқы күнгі аязда ат үстінде жүргенге жылы, әрі қолайлы.

#### **Байпақ.**

Жылылық үшін етіктің, мәсінің ішінен киетін киізден тігетін аяқ киім. Қыста киетіп байпақтық киізі қалың, ал жазда киетін байпақтың киізі жұқа болады. Байпақ тігудің екі тәсілі бар. Оның бірі .табанын бөлек салып ұлт арып тігу; екіншісі, тұтастай қусырып тігу. Байпақтық тігісі аяққа батпау үшін оны сыртынан тігеді . Тігуге түйе немесе қой жүнінен иірілген шуда жіптіп айдаланады. Жүннен тоқылатын байпақтардың қонышы қысқа болады. Ерте кезде оны шұлғау орнына киіз байпақтың ішінен кию үшін де пайдаланған. Қазіргі кезде бәтеңкенің, қысқа қонышты етіктің, мәсінің ішінен киеді. Байпақ түйежүнінен, қой жүнінен, ешкінің түбітінен тоқылады. Мұндай байпақтар әрі жылы, әрі жеңіл әрі жұмсақ болады.

#### **Мәсі.**

Аяқ киімнің бір түрі , оны былғарыдан, шегіреннен, құрамнан тігеді. Мәсінің сыртынан кебіснеластық (галаш) киіледі. Көбінесе мәсінің қойыпты астарланып, көмкеріледі. Ал ұлт айы жалаң қабат болады. Ол тарамыспен ішкі жағынан жөрмеп немесе жара шаншыл өбістіре тігу арқылы ұлтарылады. Етікші мәсі тіккенде ең алдымен мәсінің басын, қонышын жұқа былғарыдан, ұлтанын қалың былғарыдан пішіп алады. Одан соң тігісін ішіне қаратып, басын қондырады. Осыдан кейін мәсінің қонытын тігеді. Мәсінің қонышын қусырғанда тігістің арасына жіңішке сыздық салады. Мәсі — әрі жеңіл, әрі жұмсақ аяқ киім. Ол әсіресе тазалық үшін аса қолайлы. Соңғы жылдары жергілікті көсі порындар мәсіні көптеп шығаратын болды. Аяқ киімнің бұл түріне деген сұраныс жылдан-жылға көбейе түсуде.

#### **Шапан.**

Қазақстан мен Орта Азия халықтарының ұлттық киімі . Оны қалың адам арасына жүн, мақта салып, астарлан немесе қос астарлан сырып тігеді. Ол негізінен тік жағалы, ішінара қайырма жағалы да болады. Шапан: сырмалы шалан, қаптал шапан, қималы шапан деп бөлінеді. Қызкеліншектерге арналған қималы шапанды түрлі-түсті масатыдай тігіп, жаға-жеңіне, етегі мен екі өңіріне зер ұстайды. Түйме орнына асыл тастар орнатылған күміс қапсырма (ілгек) тағады. Қазіргі кезде түрлі-түсті масатыдай екі өңірі мен жеңі кестеленген немесе зер ұсталған жадағай (арасына жүн, мақта салмай) шан айдар тігіліп сатылады. Қазақ халқының арасында сыйлы адамдарға сыйлық ретінде шапан кигізу дәстүрі кең тараған.

#### **Қамзол.**

18- 19 ғасырларда қазақ халқы арасында кең тараған ұлттық киім. Қамзол туралы мәліметтер 19 ғасырдың ортасынан бастап кездеседі. Қамзол тек қазақта ғана емес, басқа да түркі елдерінің киім үлгілерінде кездеседі. Әйелдер киімінде қамзолдың орны ерекше, ол әрі жылулық, әрі сәндік міндеттерін атқарады. Қамзолдар астарлы, жеңсіз жеңіл жаздық киім. Етектері мен жағалары тас, оқа, күміс тиындарымен (*сөлкебай*) әшекейленген, бұйымдар қадап, әртүрлі әткеншектер ілінген.

#### **Киіз етік**

Қыстыгүні киетін қысқыаяқкиім. Оны киізді қалыпқа салып басып шығару әдісімен жасалады. Етіктің басы мен қонышын бөлек, екі бет етіп пішіп алып, тігістіктеріне былғарыдан немесе жақсы иленген қайыстан сыздық салып отырып қайып, қусырып тігеді. Етіктің басын былғарымен қаймалайды, қонышын жұқа былғарымен оюлап көмкереді. Өкшелігіне сірі салып бүрмелеп, сыртын, басының үстіне өрнектеп қайып тігеді. Киіз етіктің де басын былғарымен жұлықтайды. Басына қалып салып отырып, табандығын бүрмелеп, былғары ұлтаракша салып, ұлтан, өкше қағады. Киіз етік аяз тартпайды, өзі әрі жұмсақ, әрі жеңіл, әрі сәнді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Арғынбаев Х. А. Қазақ халқының қол өнері. Алматы: Ғылым, 1987. 210 б.
2. Басенов Т.К. Орнамент Казахстана в архитектуре. Алматы: Жазушы, 1957. 167 б.
3. Жәнібеков Ө. Уақыт керуені. -Алматы: Жазушы, 1992. 198 б.
4. Захарова И.В., Ходжаева Р.Д. Казахская национальная одежда: XIX - нач. XX в. - Алма-Ата: Наука, 1964. 147 б.
5. Раимханова Г.Н. Ата кәсіп (Этнографиялық зерттеу). – Алматы: Қазақстан, 2001. 259 б.

**Асылхан Меруерт** Орталық Қазақстан академиясы 3 курс студенті  
Ғылыми жетекші: ф.ғ.к. Тлеубекова Б.Т.

### **ІЛІЯС ЕСЕНБЕРЛИН РОМАНДАРЫНДАҒЫ ТАРИХИ БЕЙНЕЛЕР**

Есенберлиннің нағыз жазушылық орнын белгілеген шығармалары — "Қаһар", "Алмас қылыш", "Жанталас" атты тарихи романдары. Тарихи романдар деп өткен тарихтың маңызды оқиғаларын қайта жаңғыртып, оларды көркем түрде баяндайтын романдарды айтады. Жазушылар тарихи романда тарихты жаңғыртумен шектеліп қоймай, адамгершілік, психологиялық, мәдени мәселелерді біртұтас көтеруге көңіл бөледі. Жазушы өзі айтқандай: ««Көшпенділер» триологиясын жазуды мен 1945 жылы ойлағам, бірақ 1960 жылы ғана жұмысқа кірістім. Ұзақ созу себебім, тарихи мағлұматтар нақтылықты талап етеді». "Алмас қылыш" романы — XV ғ. оқиғаларынан аса көп мағлұматтар бере алады және ол оқиғалардың жылнамалық реті сақталған. Сол себепті де оны роман - хроника деп атауға болады. Роман - хроника болғандықтан, онда көптеген тарихи оқиғалардың тізбегі басым келуі — жанрлық заңдылық. "Алмас қылыш" романында Дешті Қыпшақтың (бұрынғы қазақ елінің бір атауы) қаһарлы ханы Әбілхайырдың кезінде қазақ руларының қазақ хандығы қол астына топтасуы, бір жағы — Әбілхайыр, екінші жағы — Жәнібек, Керейлердің тақ пен тәж үшін таласы, хан ордасындағы шытырман оқиғалар, алдау мен зорлықтар тізбегі баяндалған.

Романның басты идеясы — қазақ руларының бірлесуі, бір хандықта ынтымақ құру мәселелері. Шығармада басты қаһарман Әбілхайырдың, сондай-ақ Жәнібек, Мұхаммед Шайбани, Бұрындықтардың, тағы басқа тарихта болған қайраткерлердің бейнелері жасалған[1].

Автор олардың күрделі тұлғаларын бойындағы қайшылықтарын ашып көрсету береді. Мәселен, Әбілхайыр, бір жағынан, айлакер, ақылды айбарлы ел басшысы болса, екінші жағынан, өз мақсаты жолында ешбір арамдық, азғындықтан тайынбайтын мейірімсіз, қандықол. Оның жүздеген жылдарға созылып, әріден келе жатқан Шыңғыс ханның үрім-бұтағының озбырлық саясатын жалғастырушы екенін де автор жасырмайды, хан екен деп, орынсыз дәріптемейді. Қалың әлеумет адамдары да романның басты идеясын ашуда елеулі қызмет атқарады. Мәселен, Асан Қайғының Бердібек пен Әбілхайырға айтатын қатал сын сөздері, Әбілхайырдың Керей мен Жәнібек елін шабам деген екпінінің қол астындағыларының қолдамауынан су сепкендей басылуы сияқты көріністер бұған айғақ. Мұнда халықтың жақсы қасиеттерін бойына дарытқан Қобыланды, Қазтуған, Саян, Орақ секілді кейіпкерлер романның идеялық жүгін едәуір көтеріп тұр. Мәселен, Қазтуған мен Қотан ақындардың айтысы арқылы роман бүкіл қазақ даласының тарихи көрінісін, шежіресін береді, халықтың сан ғасырлық өмірін, күрестерін, олардың сыры мен сипатын айтады. Трилогияның "Қаһар" атты кітабында І. Есенберлин XIX ғ. 30-40 жылдарындағы Кенесары Қасымов бастаған Ресей отаршылдығына қарсы қозғалыстың жай-күйін әңгімелейді. Мұнда жазушы жұртқа бұрыннан белгілі тарихи оқиғаларды тізе отырып, ондағы адамдардың күйініш-сүйінішімен, арман - өкінішімен, мұратымен, кейіпкерлер тағдырымен байытып көрсетеді. "Қаһарда" қазақ даласында тәуелсіз хандық орнатуды мақсат еткен Кенесарының қол жиып күреске шығуы, тәуелсіздік үшін күресті қолдамаған сұлтандарға және патша бекіністеріне шабуылы, Кенесарының билікке қол жеткізу үшін патша өкілдерімен келіссөздер жүргізуі, талабы өтпеген жерлерде халық қанының төгілуімен есептеспей, күш қолданылатын істерге баруы баян етіледі. Осы жолдағы ханның қаталдығы, елдің күйзеліске ұшырауы, Кенесары дұшпандарының ұйымдасқан іс-әрекеттері, сан алуан адам мінездері көрсетіледі. Бір отаршылдан екінші отаршылдың артықтығы жоқ екені, бәрінің көксеген мүддесі қазақ елін бөлшектеп бөліп, әлсіретіп, қансыратып, талан-таражға салу, өз билігін жүргізу екенін жазушы ашып көрсетеді. Мәселен, Қоқан, Хиуа хандықтарына ұзақ уақыт тәуелді боп тұрған оңтүстік қазақтарының ауыр жағдайы, Ташкенттің құшбегі Бегдербектің жәрдем сұрап барған Есенкелді, Саржанды қасындағы нөкерлерімен бірге опасыздықпен өлтіріп жіберетін суреттер тарихи шындықтарға негізделген. «Көшпенділер» трилогиясы — партиялық идеологияның қылышынан қан тамып тұрған уақытта дүниеге келген шығарма. Ол кезде мұндай шығарманы жазбақ тұрмақ, қазақ халқының ертеректе өмір сүрген артында мол мұра қалдырған, елім деп еңіреген, ел үшін, жер үшін мерт болған батырлардың, хандардың, шешендердің атын атаудың өзі, олар жөнінде әңгіме қозғаудың өзі қиын еді, қауіпті еді. Ал Ілияс Есенберлин осының бәрін біле тұрып қазақ халқының өткен тарихын бейнелейтін, тарихтан мол мағлұмат беретін бір кітап емес, бірнеше роман жазып, оқырманға ұсыну жай ерлік қана емес, талантты жазушының саяси жеңісі еді. Қазіргі уақытта Есенберлин еңбегіне табынушылар көп болғанымен өткен уақытта олай болмады, сынаушылар да, көре алмайтындар да жетерлік еді. Біреулер Ілияс ағаның жыл сайын жаңа еңбек, жаңа роман шығаратынын сынға алса, ал енді біреулерді оның тілдік стилистикасы мазалайтын, ол жазушының өзінде толғандыратын, бірақ жазушыны шынымен ойға салып, қинайтын ол емес еді. Жазушы келер ұрпаққа қалдыратын ілімін ойлады. Алла сыйға берген уақытында туған халқының тарихы мен тарихтағы орнын, ұлы тұлғалардың тағдырын, халқының, елінің басынан өткен қиын қыстау кезеңдерін көрсеткісі келді. «Көшпенділер» қазақ халқының, ұлттық тарихының бастау көзі беріде емес, әріде жатқандығына жөн сілтеді. Бүкіл бір халықтың өмір - тарихы ұмытылып бара жатқандығын еске сала отырып, оған кінәлі — коммунистік саясат екендігін ашып айтпаса да, өмір ағысы басқа арнамен ағып бара жатқандығын, тарих беттері бұрмаланғандығын көркем тілмен бейнелеп берді»[1].

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Тоғысбаев Б., Сужикова А. «Тарихи тұлғалар»
2. Исиналиев М. И. О книге «Штрихи к портретам»
3. Есенберлин І. «Көшпенділер» трилогиясы

## Ж.АЙМАУЫТОВТЫҢ РОМАНЫНДАҒЫ ӘЙЕЛ БЕЙНЕСІ

Ақбілек романының негізгі идеясы әйел бостандығы тақырыбына жазылған әйел бақыты туралы қалам тартқан қазақ авторының сол тұстағы жеке адамның әлеуметтік, тарихи сипатын анықтайды. Сондай-ақ адам тұлғасымен қоса сол кезеңдегі қазақтың тұрмыс-тіршілігі, адамдардың іс-әрекеттері мен қарым-қатынасы, ел мен жердің келешек өмірге деген наным-сенімдері жайында суреттеледі. Соның ішінде тілге тиек етер қазақ қыздарының қазақ дәстүрін жадында ұстап, инабаттылығын, қыз ұяндығы, ар-ожданын жоғалтпауға, намысын биік ұстауға мәдениеттілік сияқты адами қасиеттерді үлгі етіп алғанын аңғарамыз. Романда ақынның өзіндік қолтаңбасы мен даралық сияқты ерекшеліктерінен өмір тәжірибесінің байлығы, мол материал мен дерек көздері, идеялық - эстетикалық тәсілде табиғи өріс алуы, алыс-жақын шетелдердің әдеби, мәдени мұраларымен халық әдебиетін, ондағы ақындық, шешендік сияқты шеберліктерді терең меңгеріп, жүйелі жүзеге асырғанын байқай аламыз. Бұдан түйін Ж.Аймауытовтың шығармашылық мұра-мирасында:

- әлеуметтік мәселелерді өткір көтеріп қозғайды.

- шығарма кейіпкерлерінің өмірі жайында терең жан-жақты сөз етіледі.

- сол замандағы адамдардың өмірін романындағы кейіпкердің өмірімен, кескін-келбетін уақыт сырына сай суреттейді [1.220-б]. Бұған дәлел: «Мамырбайдың Ақбілегі, Ақбілегі - жас түлегі, айы-күні, жалғыз қызы, алтын сырға шолпы сыдырлатып, ақ көйлегін көлеңдетіп қызыл - жасыл көрпелерін қағып үйге әкелген еді» [2.147- б] дейді. Романда Ақбілектің өзінің жанашыр жаны апасынан айырылып,кәпірлердің қолында кететін жері айқын суреттеледі. «Үні шықса, Ақбілектің жаны қабат шығады ғой,құшырлана тістеніп, ышқына ыңылдағаннан басқа дыбыс бермеді. Лақ қамаған балаға ұқсап, апанды айнала жүгіріп, өкпесін соққан торғайдай торға ілінді. Сонда да есінен танбады!

- Апатай - ай деген жан дауысы таудың баына барып шақ еткендей болды [2.150-б]. Ақбілек трагедиясы, бүкіл халық трагедиясының бір ұшқыны ретінде көрініс тапты. Ақбілекті ақ солдаттардың алып қашып кетуі, оны кара мұртты офицердің әйел қылып ұстауы,бір қыздың ғана емес, бүкіл елдің ұлттық намысына тиетін ауыртпалық. «Ақбілек» романының бүкіл тақырыбы мен идеясы осыған тіреледі. «Ақбілек есі кіріп, көзін ашса, алты сырықтың басын бүріп киіз жапқан кішкене қоста өңшең серейген, быркыраған, жат киімді, жат түрлі орыстардың ішінде жатыр. Оның бейнеусіз аңқиған, жарық ерінді дүрдек аузынан шыққан демі Ақбілектің бетіне тамұқ лебіндей тиіп, денесін тітіркендіреді. Оң түсі екенін біле алмай, көзі аласұрып, қостың ішін сипай сүзіп шықты да, түндегі оқиға есіне түскенде, қайнап шыққан бұлақтың көзіндей жасы мөлтілдеп, жылап қоя берді. Ақбілек үстінде жатқан ашалы ауыр қолды ақырын сырғытып қойды да, сыбдырсыз басын көтеріп, жерқорқақ болған ботадай аяғын аңдап басып, сығалап қарап, жапсарды ашып тысқа шықты.» [3.121-б]. Сөйтіп Ақбілекке өзінің сүйетінін, көнсе көптің талқысына бермей, өзі ғана әйел қылатынын айтты. Ақбілек бұл тілекке үнсіз көнді.Бұл - оған анталаған көп солдаттың талқысынан құтылудың жолы еді. Екінші жағынан, кара мұрттың қызға таласып өзін оққа төсеуі, жекпе-жекте жирен орысты өлтіруі Ақбілек үшін жанын қиюының, сүйгенінің белгісі сияқты. Осы жайлар қызды шарасыз көндіргенмен, Ақбілек іштей қатты күйзелісті басынан кешіреді. Жап - жас қыздың жау қолында жәбірленуі, көрген қиыншылығы мен психологиялық сезім күйлері оны ерте есейтіп, мұңды еткені аңғарылады.Осы арам демімен, арам аузымен әкемнің иманды жүзіне қалай жақындармын, қайтіп оны арамдармын. Құдайдан қорықпай, оның құтты қадам мешіттей үйіне қалай кіремін. Кәпір сүйген, аймалаған аяғыммен жайнамаз салатын жерін қалай шімірікпей басармын. Кәпірді құшақтаған арам қолымды қайтіп әкемнің адал дастарқанына апарып, қайтіп бір табақтан ас ішемін,- деп ойлайды [3.125-б]. Жүсіпбек Аймауытовтың романда «сары майдай сақтаған алтын қазынасын» деген жолдарын бірнеше жерден кездестіруге болады. Осы «алтын қазына» деп отырғанымыз қыздың намысы ар ожданы, ұяты, Қыз намысының қорлануы осы «алтын қазынасынан» жол жөнекей айырылуынан басталады дегенді ескертеді. Ақбілек-романның негізгі кейіпкері болғанмен, ол жалғыз емес.Жазушы оның өскен, әрқилы өмір кешкен ортасын, қарым-қатынастағы адамдарды суреттеу арқылы заман шындығын жан-жақты

шынайы бейнелейді. Романдағы елдің тұрмыс - тіршілігі, әдет - салты, табиғат көріністері бәрі тұтаса келіп, негізгі шығарма идеясын толықтырады және аша түседі. Жүсіпбек Ақбілектің шыққан ортасы - қала тіршілігін көп жағдайда салыстыра көрсетеді. Қорытындылай келгенде қыз намысының тапталуы Ақбілектің ауылдағы өмірінде ылғи алдыңғы таңда тұрды. Ол біреуден жылы қабақ тани алмаса да соны күтті, бетіне таңбадай басылған өшпес ізі қалған бұл оқиғаның есінде мәңгі сақталатынын және соңынан қалмайтыны жақсы суреттелді. Ақбілек бейнесі өзіндік қайшылықтарымен, қиыншылықтарымен қоса нанымды болып шықты. Оның жастық сезім ырқына берілу тұстары, Бекболатпен қосылу туралы арман - қиялдары, онымен кейінгі кездесулері бәріде қыздың аянышты өмірінің жарқын бір беттері іспеттес болып, Ақбілек өмірінің шешуші кезеңі қазақ халқының жаңа өмір жолындағы ізденісімен байланысты.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

- 1.Тұрысбек Р. « Жүсіпбек Аймауытовтың Әсемдік әлемі»
- 2.Жүсіпбек Аймауытов шығармалары
- 3.Зейнулла А.Ф.«Жүсіпбек Аймауытұлының қазақ романын қалыптастырудағы рөлі»

**Бейсембаев Д.Е.** Орталық Қазақстан академиясы 3курс студенті  
Ғылыми жетекші: ф.ғ.к. Тлеубекова Б.Т.

#### **МҰҚАҒАЛИ ӨЛЕңДЕРІНДЕГІ ҰЛТТЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕР АЙШЫҒЫ**

М. Мақатаев. Мұқағали поэзиясының ұлтымызды тану мен ұлттылығызды танытудағы орны ерекше. Ақынның «Жырлайды жүрек» (1994) «Өмір өзен» (1979) т.б. жинақтарында ұлттық ерекшеліктер турасындағы жыр жолдары мол. Қаламгер өзінің күнделігінде былай дейді:(Егер бір кездері менің өмірім, шығармашылығым әлде кімнің көңілін аударса, оларға былай дер едім): «Менің қымбатты достарым! Егер сендер шынымен менің шығармашылығымды зерттемек болсаңыздар, онда мен жазсам соның бәрін оқып шығуды ұмытпағайсыздар. Мені өз өлеңімнен бөліп қарамау- ларыңызды өтінемін. Бүкіл менің жазғаным – бар жоғы бір ғана бүтін поэма» (1. 394 б). Жазушы Б.Нұржекеев сөзімен айтқанда: «Мұқағали – бір ғана поэма жазған адам».

Ақын М.Жұмабаев айтпақшы:«Ұлттың тілінде сол ұлттың жері, тарихы, мінезі айдан анық көрініп тұрады»[4.26-б]. Бұл пікірдің жалған еместігіне ақын өлеңдеріне тоқтала отырып көз жеткіземіз. Ұлт пен тілдің бірінсіз – бірінің өмір сүру мүмкін нәрсе емес. Ұлт өлсе тілде қоса жоғалады. «Тарих бетін парақтасақ XIX ғ.жартысында орыс қаумында француз тілін білмеген отбасы мәдениеттілер қатарына жатпаған екен. XX ғ.былай бұл жайт қазаққа да келеді.Бір ғана орыс тілі үлкен мәдениет көзі деп дәріптелді» [3.- 66б]. (Бұл жердегі мақсат – басқа тілдің білмеу керек деу емес, өз тілінің құндылығын жоймау). Ақын «Үш бақытым» деген өлеңінде үш бақытының бірі «тілім» деуі тегін емес.

Ал екінші бақытым – тілім менің,

Тас жүректі тіліммен тілімдедім.

Кей – кейде дүниеден түңілсемде,

Қасиетті тілімнен түңілмедім, - деп ана тілдің мәртебесін асқақтата жырлайды. Бұл фаниден бас тартса,ана тілінен түңілмейтінің сенімді түрде айтады.Ата-бабадан қалған осы игі дәстүрді жалғастыру келер ұрпақ қолында екенін ақын ескертеді. Ары қарай,

Анасының бергенін саған бердім

Аруағынан айналдым текті ананың,- деп жалғасқан жер. Бұл- жүректен шыққан шынайы алғыс. Дәстүр жалғастығын қамтамасыз еткен анаға алғыс. Осы орайда жазушы Б.Нұржекеевтің «әрбір халықтан, әрбір сөзден қимылдан елдің елдігін көру – Мұқағалидың азаматтық биігі»[5.215-б] деген лебізі жүрекке жылы тиеді. Халқымыздың жомарт жайдарлылығы мен көңіл есігінің айқара ашылуының бір сәті – қонақ күту. Қазақ салты бойынша қонаққа әрдайым жол ашық, сыбағасы да сақтаулы.Мұқағали ақынның өлеңдері дәстүр сабақтастығынан бір үзік сыр. Сондықтан да ақын:

Ат байлап жатса азамат үйден шыға сап,

Кештетіп келіп кез келген үйде құласаң – дейді. Міне, ақынның бір ауыз сөзі жоғарыда айтқандардың бұлтартпас дәлелі. Кейде татулық, бірлік болған жерде күндестіктің салтанат құратыны бар.

Өнерде жарыс болмайды!

Өрісі жетпей,

Күндестік қылған оңбайды... – деген жлдарды ақынның тапқырлығы деп ұсынсақ қалай келіспеске? «Бұл мәселеге байланысты Л.Н.Толстой ден қойғызар пікір айтқан екен. Күндестік сезім, - деп жазды ол, адамгершілік сезімнің азғындаған түрі. Сол себепті ол, ұлттық парасаты жетілмеген, рухы төмен ұлттардың бойындағы аурудың нәтижесі»[6. 165-б].

Дін, имандылық жайында қалам тартқан ақынның бір – екі өлеңіне тоқтала кеткен жөн болар. Исламды біз дін ғана деп қарауымызға болмайды, бұл біздің тарихымыз, ұлттық дүниетанымымыз, халықтығымыз. Бұған байланысты елбасымыз Н. Назарбаев былай деген болатын: «Саясат күнде өзгереді, ал дін мәңгілік»

Мұхаммедтің үмбеті – мұсылманмын.

Пайғамбарым қолдайды қысылған күн [2.78-б], - деп ислам дінін тану, оның тек қана шындыққа жетелейтін және ақын өзінің Алла жолын ақ ұстап жүрген мұсылман екенін айта отырып, әркімнің өз дініне берік болуын насихаттайды. Мұқағали сөз асылын ел ішінен, оның рухани қазынасынан іздеді. Байырғы дәстүрлерімізді, ұлттық ерекшеліктерімізді өлеңмен өріп болашаққа тарту – ақын арманының «ұлттық нышандарымыз бен қазақи қағидаларымыз жоғалмаса екен» деген мақсатта болған деп білемін және осыған ғалым Қ.Алпысбаевтың мына сөзі дәлел болады: «Мұқағали поэзиясының күші мен өміршендігі мынада деп білемін: «Ол ұлттық мінезімен, салт – дәстүрімен, сұлу ақиқатымен өзіне баурайды, қазақ – қазақы мінезінің көркем суретін көреді. Сондықтанда ақынның болашаққа аманат еткен мұрасын «нәрлі» жақтармен насихаттау арқылы ұрпақ санасына ой салмақпын. Осыған байланысты жазушы З. Серікқаливтың: «Мұқағали мұрасы – сұлулық үлгісі, біздің бүгінгі игілігіміз ғана емес, ұрпақтардың да еншісі, қастерлеп, қадірлейтін қазынасы» [1.430-б].

Қазақтың ұлылығын, тілінің, дінінің құдіреттілігін осылай құрметтеген ақын арманы, «Ата – салтын сақтаған,

Ұрпағыммен мақтанам.

Ата – салтын таптаған,

Ұрпақтарым жат маған » - деген идеяға саяды деп ойлаймын.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. М. Мақатаев. «Шығармалары» 1 – 3 том А., 2002 ж.
2. М. Мақатаев. «Жылап қайттым өмірдің базарынан» А., 1994 ж.
3. Қ. Алпысбаев. «Мұқағали поэзиясындағы ұлттық рух» Ақиқат, №2, 2002 ж.
4. Н. Бейсебаев. «М.Мақатаев поэзиясындағы ұлттық ерекшелік көріністері» қазақ тілі мен әдебиеті журналы. №2, 2002 ж.
5. Б. Нұржекеев. «Ойұшқын» А., 2002 ж.
6. С. Әшімбаев. «Парасатқа құштарлық» А., 1985 ж.

**Буланова Жайдарман**, ГМУ-22к КЭУК

Ғылыми жетекшісі: магистр Букатов Е.Б

#### **МЕМЛЕКЕТТІК ТІЛДІ БІЛУ – ЗАМАН ТАЛАБЫ**

Халықтың тәуелсіздігінің ең басты белгісі – оның ана тілі, ұлттық мәдениеті жоқ ел ешқашан да егеменді ел бола алмайды, болуы мүмкін емес.

Қазақ халқы ұлтшыл халық. Қашанда өз тілін, ана тілін жоғарыда ұстаған халық. Бұған дәлел Абайдың заманынан бастап, Әлихан Бөкейханов, Ахмет Байтұрсынұвтар тіл мәселесін қашанда жоғары қойған.

Иә, шынымен де қазіргі таңда тіл мәселесі өте шүйіткіл мәселе. Әр адамның өзіндік жеке пікірі, ойы бар. Өз баяндамада қазақ тілінің қазіргі ахуалы жайлы өз көзқарасыммен бөліскім келеді.

Біз тәуелсіздігімізді алғанымызға биыл 22 жыл толады. Осы уақыт ішінде қазақ тілінің мәртебесін көтеріп, оның әрбір қазақстандыққа үйретуде көп күш жасадық. Бұл жұмыстар әлі де жасалуда. Көптеген мектептер ашып, мемлекеттік бағдарламалар жасап, тілді меңгеру үшін мемлекет тарапынан жан-жақты көмек көрсетіліп жатыр. Ал сол мүмкіндіктерді біз дұрыс қолдана алып жатырқ па?

Бүгінгі таңда мемлекеттік тілді білу – қазіргі мемлекеттік қызметкерлердің ең басты біліктілік талабына айнала бастады. Мен, болашақтағы мемлекет қызметкері ретінде қазақ тілін білуге міндеттімін. Иә, барлығымыз міндеттіміз. Ал, бірақ та неге әлі де бұл жүйе орнықты емес. Мемлекеттік ұйымдардан бұрын, біз бала-бақша, мектеп сияқты ең алғашқы білім және тәрбие орындарын қарауға тиісті сияқтымыз. Қазіргі мектеп оқушылары, қазақша оқыса да, өз тілдерінен ұяла ма, әлде сөйлескілері келмейме, оларға орысша сөйлеп, қарым-қатынас жасаған ұнайды. Неге олар сондай қызығушылықпен қазақ тіліне қызықпайды? Қазақ тілі бай тіл емес пе?! Бір жақтан тілді үйрету, меңгеру отбасына да байланысты. Біздің ата-аналарымыз, ата-әжелеріміз кеңес үкіметінің ықпалымен жүр әлі. Бәлкім сол себепті де біз әлі тілімізді толық меңгере алмай жатқан шығармыз? Бірақ, мына қазіргі жас ұрпақ тілді білуге міндетті. Себебі оларға барлық жағдай жасалған. Бәлкім, барлықтарыңызда мындай жағдай болған шығар: ата-ананыз сізді неге орыс мектебіне бермедім екен, орыс мектебінің балалары ширақ, еті тірі, қашанда болсын алда жүреді деп. Ал қазақ балалары ұяң, ұялшақтау болып келеді. Әрине бұл тағы да тәрбие мен менталитетке алып келеді. Бізді ата-анамыз «олай етпе, бұлай етпе, ұят болады» деп, тәрбиелеген.

Ал, қазақ балаларының тілдерін шұбыртып, орысша сөйлегенде тіпті кейде жаның ашиды. Барлықтарыңызда байқаған боларсыздар, қоғамдық орындарда тұрған адамдардың барлығы қазақ болсада, орысша сайрап тұрады. Бір орыс қазақша түсінбеген үшін, сол жердеге барлық қазақ орысша сөйлгенін байқағанда боларсыз?! Неге, біз қазақтар, қазақ елінде өмір сүре тұра, қазақ тілі мемлекеттік тіл бола тұра, солай істейміз? Бұл бізге жат қылық. Тіпті, кейде есік алдында отырған апалардың орысша білмеседе, шұбыртып бірнәрсе айтып тұрғанында естіп қаласың.

Тіл мәселесі жайлы қазір әлеуметтік желілерде, газет-журнал беттерінде, теледидарлардан бақылауға болады. Иә, тіл жанашылары бар. Жоқ емес! Бірақ, жұмыла көтерген жүк жеңіл демекші, неге бәріміз осыған атсалыса кіріспейміз? Ия, бәріміз айтамыз: Қазақстан әлі жас мемлекет, енді ғана көтеріліп келе жатырқ деп. Жоқ, бұл тек сылтау ғана. Бұл біз үшін ұят.

Менің ойымша, әрбір қазақстандық мемлекеттік тілді меңгеру үшін немесе оның қандай деңгейде меңгергендігін білу үшін, тест немесе басқа да бір тәсіл арқылы қадағалау керек. Әрине, ол үшін мемлекеттік ұйымдардағы адамдар да қазақ тілін жетік меңгерген болуы керек. Ол үшін де билік басындағы адамдардың біліктілігін тексеріп, қадағалау қажет.

Ал мемлекеттік тіл мәселесіне байланысты мемлекет өз тарапынан жасалуға тиісті нәрсенің бәрін жасап жатыр. Жыл сайын дерлік тілдерді дамытуға миллиардтап теңге бөлініп жатыр. Бұл – қыруар қаржы. Орнымен пайдалана алса, осы қаржымен талай іс тындыруға болады. Тындырылып та жатыр.

«Қазақ қазақпен қазақша сөйлессін» деп ұран тастап, бұл іске ерекше мән беріп, бастама көтерген Елбасымыз «Қазақстанның болашағы – қазақ тілінде», -деген ұстанымын ұдайы айтып келеді. Өзінің әр халыққа жолдауында да, тіл мәселесі жайлы айтпай кетпейді. Иә, неге, қашан, неге істелмейді, қашан болады деген сұрақтар ешқашан бітпейді. Менің ойымша, әрбір мен қазақпын, мен елімнің патриотымен деген адам, өз тілінде сөйлеу керек. Тіліміздің болашағын, біз, жастар ойламағанда кім ойлайды? Ертенгі ұрпақтарымыз шала қазақ боп жүрсе біз үшін ұят. Сол үшін де тағы да қайталап кеткім келеді: жұмыла көтерген жүк жеңіл. Барлығымыз бір адамдай осы мәселеге білек сыбанып кіріссек, бұл мәселесін шешуге болады. Біздің қазіргі негізгі мәселеміз, ол қазақтарды қазақша сөйлету болғандықтан, өз тіліміздің құндылығын жоғалтпай, іске кірісу.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Ихданов Ж.О. Экономиканы мемлекеттік реттеудің өзекті мәселелері//Алматы – 2010.
2. Бердалиев К.Б «Қазақстан экономикасын басқару негіздері», Алматы – 2011.
3. Бейсенова М., Садықбекова А. «Кәсіпорын экономикасы», Алматы – 2012.



## ТІЛ САЯСАТЫ ҚОҒАМДЫҚ ПРОГРЕСС РЕТІНДЕ

Қоғам мен тілдің өзара байланысынан туындайтын тілдің даму заңдылығын анықтау адамдардың тіл дамыту ісін ғылыми тұрғыдан басқаруына мүмкіндік туғызады.

Қоғам мен тіл өзара байланысты, байланысты ғана емес, бір- біріне тәуелді: қоғамда, әсіресе көпұлтты қоғамда, өмір сүретін мемлекеттің өзіндік тіл саясаты болмаса, бірқалыпты өмір сүре алмайды, сол тіл саясаты негізінде әр тіл мемлекетке, мемлекеттік өкіметке сан алуан факторлардың әсерінен әр түрлі көлемде қызмет етеді. қоғамның тілге әсер ететіні сияқты, тіл де қоғамға әсер етеді.

Тіл саясаты деген – мемлекеттің қоғамдағы тілдік жағдайды өзгерту немесе тұрақтандыруға бағытталған саяси, әлеуметтік, лингвистикалық іс—шаралар жүйесі. әр қоғамның, саяси жүйесі институтының сипатына сай, ұстанған ресми тілдік бағыт- бағдары, жергілікті тілдік жағдайға орай, әр түрлі болып келеді.

Тіл – қоғамдық қызметіменен тіл, тілдің мәні қолданыспен кіреді, сондықтан да ол алдымен адамдар қарым-қатынасының аса маңызды құралы деп сипатталады. Кез келген елдің игілікті тіл саясатының көздегені – халықтың өзі жасаған қатынас құралын өзінің толық меңгеруін қамтамасыз ету сол арқылы елдің тілдік өмірін реттеу. Тіл саясатын зертеу философиясы осы міндеттерден туындаса керек.

Қазақ тілі – қазақтың рулық - тайпалық дәуірден бастап ұлттық даму процесінде біте қайнасқан бірден – бір төл тіл. Қазақ өзінің этникалық даму жолын ғұмыр бойы көп этносты, көптілдік жағдайда өткізіп келеді, бірақ бірде-бір тілге бой алдырмай, ана тілін ауыстырмай, төл тілің көзінің қарашығындай сақтағанына бүгін біз куә, куәлікке жүрерміз.

Адамның өмір сүріп, қам – қарекетін жүзеге асыруының бірден-бір құралы – тіл. Сонымен қатар ол – адамның тіршілік әрекетінің құрамдас бөлігі, аса маңызды түрі, адамның адамдық қасиетінің белгісі.

Қоғамдық өмір соншалықты күрделі болғанымен, оның күллі қызметін қамтамасыз ететін – тіл. Тіл - қолдану адамның жан дүниесі қызметі аясына да енеді.

Қазақтың, сондай-ақ кез келген этнос адамдарының, жан дүниесіндегі, мінез-кұлық, сана-сезім мен әдет - ғұрпындағы, өзіндік ерекшеліктерді айқын бейнелейтін де, оны сақтап әрі қарай дамуына ең жақсы мүмкіндік туғызатын да кез келген өзге тіл емес, қазақтың, нақты этнос адамдарының, төл тілі. Ұлттың өзіне тән, өзгеге жат жай – күйі мен ішкі сезім дүниесін қаз қалпында сыртқа шығаруда ешбір тіл ана тілімен бәсекеге түсе алмайды. Ұлт болған жерде тіл, тіл болған жерде оның мәселесі де болады. Мұндағы мәселе ол тілдің қазіргі кезде қолданылуы.

Тілші ғалымдардың айтуына қарағанда, жыл сайын дүние жүзінде шамамен 25 тіл жойылады екен. Әрине, қазақ тіліне ондай қауіп әзірге төніп тұрған жоқ. Сондай-ақ бір миллион адам сөйлейтін тіл өлмейді дейтін тағы бір пікір бар. Бірақ, солай екен деп қол қусырып немесе көпірме сөзді айта беруге болмайды.

Қазақ тілі – қазақ халқының ана тілі. Ол халық тарихымен бірге жасап, ұрпақтан ұрпаққа қатынас құралы ретінде қызмет етіп келеді. 1989 жылы қазақ тілі мемлекеттік мәртебе алды.

Қазақ тілі – Қазақстан және Ресей, Өзбекстан, Қырғызстан, Түркіменстан, Монғолия, Қытай, Ауғанстан, Иран, Түркия т.б. елдерде тұратын қазақтардың ана тілі.

Қазақ тілі – өркендеген мәдениеттің тілі, ғылыми тіл, ресми іс-қағаздарының тілі.

Мемлекеттік тілдің қолдану аясын кеңейту тұрғысында айтсақ, бұл жерде алдымен намыс жетпейді, жеті атасынан бері қазақ болып келе жатқандардың, Қазақстанда мекен етушілердің қазақша білмеуі – сол намыссыздықтан. Ал мемлекетке қызмет ететін, қызмет етуге тиіс қызметкерлер мен шенеуніктердің сол мемлекеттің тілін білмеуі – ниеттің жоқтығынан. Ең бастысы, көзқарасты өзгерту қажет: намысты оятып, ниетті түзеу керек. Кез-келген тілдің болашағы – балалардың, жастардың қолында екені рас. Жастардың ілді білмеуі, ұмытуы - ұлтқа төнген қауіп. Сондықтан ең әуелі әрбір отбасы өз шаңырағындағы тіл саясатын түзеуі шарт. Әр отбасында отбасылық тілді дамыту бағдарламасы жасалмаса, мемлекет тарапынан жасалатын барлық іс-шара өзін-өзі ақтамайды.

Тіл білігі – мәдениеттілігіміз бен ел жандылығымыздың нышаны. Әрбір ісіміз мемлекеттік мүддені ұлықтап, халықтың абырой-беделін көтеретін, рухы биік, мәдениеті мәртебелі ұрпаққа берілетін ұлттық тәрбиемен бағытталғаны дұрыс. Осы орайда барлық өңірде мемлекеттік істі мемлекеттік тілде жүргізу қажет. Қағаз жүзінде емес, іс жүзінде. Оған қазақ тілін меңгерген кадрларды тарту бүгінгі басты міндетіміз болғаны абзал. Яғни, болашақтың іргетасы бүгіннен қаланатынын ескерген жөн. Сөз сөзден туады. Егер құнарлы тілдің құнын түсіріп, күнделікті қолданыс аясын кеңейтуге өзіміз үлес қоспасақ, өзгелерден қалай талап етеміз. Жаңа ғасыр жаңашылдығымызды таразы басына салатынын ұмытпайық, ағайын.

Тіл туралы жауапкершілігі жоғары саясат біздің қоғамымызды одан әрі ұйыстыра түсетін басты фактор болуға тиіс.

Біз алдағы уақытта да мемлекеттік тілді дамыту жөніндегі кешенді шараларды жүзеге асыруды табандылықпен жалғастыра береміз.

Тіл қай ұлтта, қай елде болса да қастерлі, құдіретті. Ол әрбір адамға ана сүтімен бірге еніп қалыптасады. Тіл байлығы – сөздік қор әрбір елдің ұлттық мақтанышы. Ол – атадан балаға қалыптасып отыратын баға жетпес мұра.

Тіл Қазақстан халқын біріктіруші болуға тиіс...

Қазақстанның болашағы – қазақ тілінде.

### **Әдебиеттер тізімі:**

- 1 Ақиқат ұлттық қоғамдық – саяси журнал
- 2 «Қазақстан-2050» стратегиясы- қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты ҚР-ның президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы

**Әзілханова Жансұлу**, КФ-11 тобы  
Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ  
Ғылыми жетекші: Аға оқытушы  
Рахметуллина М.А.

### **МЕМЛЕКЕТТІК ТІЛ МӘРТЕБЕСІ**

Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың: «Тәуелсіздік – Алтын күмбез дейтін болсақ, сол күмбезді тіреп тұрған төрт белгіміз бар, оның біріншісі – елтаңба, екіншісі ән ұран, үшіншісі – көк байрақ, төртіншісі – қазақ тілі» деген сөзі кім-кімді болмасын, ойға қалдырады. Бүгінгі күні Қазақстан Республикасының білім туралы тұжырымдамасы ойлы, өнерлі, білімді тұлғаны қалыптастыруға бағытталған және қазіргі білім жүйесі оқушылардың сөйлеу белсенділігін дамытатын оқудың дәстүрлі және дәстүрлі емес, белсенді түрін және әдістерін оқу процесіне енгізу бағытында құрылуы тиіс. Осы әдістерді құрастыру үшін компьютердің маңызы зор және компьютерді пайдалану барысында оқушылардың қызығушылығы артып, сөйлеу дағдысы дамуына септігін тигізеді [1].

«Мемлекеттік тілдің ұлтымыздың ұлттық сипаты, әдет-ғұрып пен салт-дәстүрді сақтап қалудағы ең маңызды мәселе екенін бәріміз білеміз. Бірақ соны көріп, біліп тұрсақ та қашаннан бері бойымызда қалыптасқан қоғамдық белсенділігі аз, самарқау қалпымыздан бір айнымаймыз. Қаншама жылдар өтсе де қазақ тілінің өзінің шынайы мәртебесі мен қолдану аясы жағынан орыс тілімен салыстырғанда әлдеқайда төменгі дәрежеде келе жатқанын байқайсың». Қазақ тәуелсіздік алғанда қазақ тілі осыншама доғаға түсер деп кім ойлаған. Елімізде тіл қазіргі таңда басты мәселенің бірі болып тұр.

Қайғыға қалай бауыр баспайсың,

Ертерек туып,

Күлкімді мұңға айраырбастаймын,

Ана тілімді еске алсам [2.13], - дейді М.Ақдәуренұлы. Ана тілінің шұбарланып кеткеніне, құрып кету қауіпіне қапа болады. Ата-баба алдында тілі үшін ақын өзін айыпты санайды.

Ғұндарға дағы,

Сақтарға дағы,

Ақ сүт берген арман тіл,

Атқанда дағы

Шапқанда дағы

Қансырап аман қалған тіл [2,13], - деп көнеден келе жатқан мұрамыздан айырылуға шақ қалғанымызды күйінішпен жырлайды. Осы бір шумақтан тілдің бүкіл тарихын сезгендей боласың.

«Құрыған тіл!» - деп табандағанның,

Дейісің кетпес түгі де,

Тілімді сонша жамандағанның

Шоқ түсер әлі тіліне» [2.14].

Өз тілін місе тұтпай, тіпті өз тілінде сөйлеуді ар санайтын кейбір қаракөздерімізге айтылған сөздей.

Қазіргі таңда қоғамдық жерде болсын, жай ортада болсын мемлекеттік тіліміз, ана тіліміз – қазақ тілі шұбарланып қолданылуда. Қоғамдық көлікте он қазақ бір ғана орыс жолушы тұрса сұрақтар да, аялалдама хабарлау да орыс тілінде айтылады. Күнделікті жай кезек күтіп тұрғандардың арасында бір орыс ұлтты адам тұрса, кезекке жаңадан қосылатын қазақ: «кто крайний?» деп сұрайды. Неге қазақша «кім соңы?» дей салмасқа?! Орыс ұлтты адам түсінеді мұндайды. Тек қазақтар осындайға ұмтылмайды. Бір күнгі сөз қорымызды сараптайтан болсақ соның жартысынан көбі орыс тілінде.

«Қазақ халқының тұңғыш ғалымы Шоқан Уалиханов: «қазақ тілі – түрік тілінің ішіндегі ең сұлуы», деп тамсанған еді. Ұлы ғалымды әуезділігімен оның жан дүниесін тербетіп, ұқсас келісіммен қайран қалдырып тіліміз қазіргі уақытта «мәдениеті мен әдебиеті жұпыны халық» деген теріс пікірге ие болып жүр.

«Егер әлемдегі әрбір ұлт жанды қазақ өз халқының тілі үшін бүгіннен бастап жан кешті күресті болмаса, әр ата-ана ұрпағына қалдырар қасиетті ұлы мұрам – ана тілім демесе, онда ХХІ ғасыр қазақ тілі үшін ақтық ғасыр болуы ғажап емес-ау деп танысың» [2.14].

«Ұлттың сақталуына да, жоғалуына да себеп болатын нәрсенің ең қуаттысы – тіл» деген Ахмет Байтұрсыновтың қағидасына сүйенсек, Ата заң аясында бақ-берекеміздің сақталып отырғаны тіл саясатын дұрыс жүргізудің жемісі екені анық. Тіл – халық қазынасы, ұлттың жаны. Тілдің мәселесі – ұлттың мәселесі. Мейірін асыратын да өзіміз, құтын қашыратын да өзіміз. Отбасы өзіміз де, Отанымыз – Қазақстан! Елбасымыз айтқандай «Қазақстанның болашағы – қазақ тілінде». Ендеше тілімізді, ұлтымызды, отбасымызды отбасымызды қадірлегендей қадірлейік. Тіл тазалығы – ұлтымыздың бет бейнесі айнасы.

Қазіргі таңда қазақ тілін дамуына барлық жағдай жасалған, тек соған көңіл қойып қазақ тілін үйренем деген ниет керек. Мемлекеттік тілдің беделін түсірмеу – біздің қазақ тілі мамандарының, жастардың, билік басында отырған азаматтар мен азаматшалардың басты міндеті.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Назарбаев Н.Ә. Тарих толқынында
2. «Серғалиев сабақтары – 2013» II республикалық ғылыми теориялық конференцияның материалдары. Астана 2013. 544 бет
3. Қазақ тілі түсіндірме сөздігі. Алматы 1979

**Жайменов Ерлан, ҚҚЭУ, ТУР-31**

Ғылыми жетекші: ф.ғ.к. Ахметжанова Ж.Б.

#### **Ж.БЕКТҰРОВ – ПУБЛИЦИСТ**

Адам жер бетінде тек қана жеке басының бақыты үшін өмір сүрмейді. Ол адамгершіліктің ұлы заңын түсінуі керек. Біздің мақаламыздың арқауы болып отырған, журналист, жазушы, Қарағанды қаласының құрметті азаматы Жайық Кәгенұлы Бектұров та адамгершіліктің ұлы заңын түсіне білген, өз жеке басының бақыты үшін емес, халқы үшін ерен еңбек еткен адам.

Жазушының өмірі мен шығармашылығы туралы айтылып та, жазылып та жүр, дегенмен жан-жақты толық зерттеле қойған жоқ. Ол – публицистика жанрындағы қызметі.

Жайық Кәгенұлы елеуінші жылдары педагогикалық қызметте болды. 1958 жылдан бастап 1989 жылғы қыркүйекке дейін ол Қазақстан Жазушылар одағы басқармасының Қарағанды облысаралық бөлімінің жауапты хатшысы болды. КСРО Жазушылар одағының, Қазақстан Жазушылар одағы басқармасының мүшесі, КСРО және Қазақстан Журналистер одағының мүшесі, Бүкілодақтық географиялық қоғамының мүшесі, еңбек ардагері Ж.К.Бектұровтың қоғамдық және әдеби өмірдегі еңбегі оған атақ-абырой әкеліп, жұртшылықтың құрметіне бөледі.

Публицист Ж.К.Бектұров өзінің ауқымды да бейнелі сөздерімен Орталық Қазақстанның көптеген фактілері мен тарихи оқиғаларын көпшіліктің жадында қалдырды.

Ол республиканың әдеби ортасында кеншілер өлкесінің қалыптасуы мен дамуының, оның орталығы – Қарағандының шежіресін жазушы ретінде белгілі.

Ж.К.Бектұров өзінің шығармашылық және ұйымдастырушылық таланты арқылы облыс пен республиканың мәдени өміріне үлкен үлес қосты. Ол Қарағанды және Қарағанды облысының энциклопедиясын жасаушылардың бірі болды.

Жайық Бектұров 1932-1937 жылдары комсомол қызметінде болған, 1937-1939 жылдары республикалық «Лениншіл жас» жастар газетінің редакторының орынбасары, «Социалистік Қазақстан» (қазіргі «Егемен Қазақстан») газетінің бөлім меңгерушісінің орынбасары міндеттерін атқарған.

1939-1940 жылдары Жамбыл облыстық «Еңбек туы» газетінің жауапты редакторы, ол соғыс басталғанда дивизиялық газеттің редакторы болған. Қарағанды облыстық «Советтік Қазақстан» газеттерінде қызмет істеген. Аталмыш баспасөз беттерінде өзінің қаламынан туған шығармалар мен әр түрлі тақырыпты мақалалары жарық көріп тұрған.

Оның көп жылғы әрі тынымсыз еңбегі көптеген үкімет наградаларымен марапатталған. 1977 жылы «Жол жоралғысы» деген кітабы шықты. Бұл жинаққа қаламгердің Ы.Алтынсарин, Ш.Уалиханов, Г.Потанин, қобызшы-жыршы Н.Атабеков жайлы тарихи-көркем очерктері енгізілген. Халық ауыз әдебиетінің үлгілерін қажымай жинап, бастырудағы еңбегі өз алдына бір сала. Ж.Бектұров Абай, Сәкен, Бейімбет, Саттар, Әбділдә, Тайыр, Ғабиден, Зейін және өзге де қазақ ақын-жазушылары жайында көптеген сын мақалалар жазған. Жазушы басқа ұлттар әдебиетінің озық үлгілерін қазақ оқырмандарына танытуда көп жұмыс тындырды. Ж.Бектұровтың өрнекті тілімен қазақшаланған Г.Серебрякова, Петефи, Дефо, Гашек, Л.Пантелеевтің шығармаларын оқырмандар жылы қабылдаған. Облыстық «Орталық Қазақстан» газетінің бетінде жазушы Азия, Африка елдері қаламгерлерінің бірнеше әңгімелерін аударып бастырған. Кейінгі жылдары, яғни 1991 жылы «Өткел» өлеңдер жинағы, ал 1997 жылы «Қазақстан» баспасынан «Таңба» атты кітабы жарық көрді. Бұл кітап еліміздің шежіресіне қара таңба болып басылған отызыншы-қырқыншы жылдардағы саяси қуғын-сүргіннің алапат ашы шындығы жайында, сол нәубеттің құрбаны болған тұғырлы тұлғалар, талайлы тағдырлар жайында баян ететін туынды. Мұның жарық көруінің арасы 40 жылдай уақыт созылған екен... Сол қырғынның өзі де куәсі болған, кезінде жазықсыз танылған кесірінен жапа шегіп, жалынды жастық жылдарын айдауда, азап лагерьлерінде өткізген ардагер жазушының аталмыш романы авторы іспеттес қилы қияметтерді бастан кешіріп барып, кейінде ғана оқырмандарға жол тапқан. Жалпы бұл шығарма азап лагеріндегі өмірді қазақ әдебиетінде бейнелеген тұңғыш еңбек. Сол жылы Медицина ғылымының докторы, профессор М.Әлиакпаровтың «Жайық мінген қайық» кітабы Қарағанды қаласының «Қазақстан» баспасынан шыққан. М.Әлиакпаровтың бұл кітабы Ж.Бектұровтың тар жол, тайғақ кешулерге толы өмір өткілдеріне арналған. Автор мен кітап кейіпкері арасындағы сырлы сұхбатта зұлмат жылдардың зобаланы, қазақ халқының басына қолдан жасалған нәубет зардабы бүкпесіз баяндалады. Сонымен қатар кітапқа жасы сол кезде сексен беске келсе де қаламы қолынан түспеген Ж.Бектұровтың сталиндік зұлматты ашық әшекерелейтін бірқатар поэмалары мен өлеңдері енгізілген.

Бұрын «жабық» болып келген мәселелерге Жайық Бектұров республикамызда жазушы, публицист ретінде алғашқылардың бірі болып дәйектілікпен қалам тартты. 1988 жылы «Қазақ әдебиеті» газетінің бірнеше санында жарияланған «Айыбы не еді ағалардың?» көлемді деректі публицисткасы шыншылдығымен, дәлелдігімен оқырман жүрегіне ұялады. Осы басылым үшін жыл қорытындысы бойынша газеттің лауреаты атанды. Жұрт көкейіне қонған осы тарихи дерек Бектұровқа жаңа қайрат бітіргендей болды.

Жазушы қаламынан туған «Ақын және арамза», «Қарындасқа хат» поэмалары, «Сәкеннің соңғы сәті» повесі, А. Байтұрсынұлы, М. Жұмабаев, Ж. Аймауытов, М. Дулатов, ақын Шәкәрім

Құдайбердиев пен Бұқар жырау сынды көрнекті қазақ зиялылары туралы очерктері түрлі басылым беттерінде жарық көрген. Сонымен бірге, республикалық газет, журналдарда «Таңба», «Сәкеннің соңғы сәттері», «Ақын мен арамза», «Үш Әлекен», «Өрт пен дерт», «Суреттер сыры», «Дерек пен дәлел» атты үлкен тарихи очерктерімен қатар, дастан, репрессияға ұшыраған қиын-қыстау жылдары өзі кездескен С. Меңдешев, А.Мұқатов сынды қайраткерлер туралы біршама естеліктері де көпшілік көңілінен шықты.

Ж.Бектұров – түрлі жанрда жазған жазушы. Романнан өзге ол повестер, әңгімелер, өлеңдер мен түрлі очерк-мақалаларды дүниеге алып келді. Мақалаларында әсіресе, халықтар достығы, мәдениет пен өнерді дамыту, қазақ халқының салт-дәстүрлерін насихаттау сынды мәселелер көп көтерілген.

1999 жылы Жайық Бектұров дүниеден озды. Ол Қарағанды облысының құрметті азаматы. Қайраткердің артынан қалған көптеген мұрасы өскелең ұрпаққа өнеге болары сөзсіз.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақстан ұлттық энциклопедия / бас ред. Ә. Нысанбаев. -Алматы: Қазақ энцикл. 2ші т. Ә-Г / бас ред. Ә. Нысанбаев. - 1999. - 704 б.: сур. – 262 б.
2. Ж. Абайға толғау. // Орталық Қазақстан. - 1981. - 4 сәуір
3. Ж. Абайдың белгісіз шұмақтары: / «Абай сөзі» жайында/ // Жұлдыз. - 1991. - №5-7.- 194-196 б.
4. Бектұров Ж. Ағайынға ашық хат // Орталық Қазақстан. - 1996. - 30 қаңтар
5. Бектұров Ж. Ақан арқада: /А.Байтұрсынов туралы және «Қырық мысалы»/ // Орталық Қазақстан. - 1989. - 29 қаңтар
6. Көлбаев Т. Кеселді кезең құйыны (Жайық Бектұров естелігі). / Алашорда, 29.03.13.
7. Бектұров Ж. Ақ кітап: /М.Әлиакпаровтың «Ахат» атты кітабы туралы/ // Орталық Қазақстан. - 1997. - 8 ақпан.
8. Әлиакпаров, М. Т. Жайық мінген қайық: (Жайық Бектұровтың өмір шежіресінен) / М. Т. Әлиакпаров. -Қарағанды, 1997. - 202 б.

**Бейсембаев Д. Е.** Орталық Қазақстан академиясы 3курс студенті  
Ғылыми жетекші: ф.ғ.к. Тлеубекова Б.Т.

#### **МҰҚАҒАЛИ ӨЛЕҢДЕРІНДЕГІ ҰЛТТЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕР АЙШЫҒЫ**

М. Мақатаев. Мұқағали поэзиясының ұлтымызды тану мен ұлттылығызды танытудағы орны ерекше. Ақынның «Жырлайды жүрек» (1994) «Өмір өзен» (1979) т.б жинақтарында ұлттық ерекшеліктер турасындағы жыр жолдары мол. Қаламгер өзінің күнделігінде былай дейді:(Егер бір кездері менің өмірім, шығармашылығым әлде кімнің көңілін аудара қалса, оларға былай дер едім): «Менің қымбатты достарым! Егер сендер шынымен менің шығармашылығымды зерттемек болсаңыздар, онда мен жазсам соның бәрін оқып шығуды ұмытпағайсыздар. Мені өз өлеңімнен бөліп қарамау- ларыңызды өтінемін. Бүкіл менің жазғаным – бар жоғы бір ғана бүтін поэма» (1. 394 б). Жазушы Б.Нұржекеев сөзімен айтқанда: «Мұқағали – бір ғана поэма жазған адам».

Ақын М.Жұмабаев айтпақшы:«Ұлттың тілінде сол ұлттың жері, тарихы, мінезі айдан анық көрініп тұрады»[4.26-б].Бұл пікірдің жалған еместігіне ақын өлеңдеріне тоқтала отырып көз жеткіземіз.Ұлт пен тілдің бірінсіз – бірінін өмір сүру мүмкін нәрсе емес. Ұлт өлсе тілде қоса жоғалады. «Тарих бетін парақтасақ ХІХ ғ. жартысында орыс қаумында француз тілін білмеген отбасы мәдениеттілер қатарына жатпаған екен. ХХ ғ.былай бұл жайт қазаққа да келеді. Бір ғана орыс тілі үлкен мәдениет көзі деп дәріптелді» [3.- 66б].(Бұл жердегі мақсат – басқа тілдің білмеу керек деу емес, өз тілінің құндылығын жоймау). Ақын «Үш бақытым» деген өлеңінде үш бақытының бірі «тілім» деуі тегін емес.

Ал екінші бақытым – тілім менің,  
Тас жүректі тіліммен тілімдедім.  
Кей – кейде дүниеден түңілсемде,

Қасиетті тілімнен түңілмедім, - деп ана тілдің мәртебесін асқақтата жырлайды. Бұл фаниден бас тартса, ана тілінен түңілмейтінің сенімді түрде айтады. Ата-бабадан қалған осы игі дәстүрді жалғастыру келер ұрпақ қолында екенін ақын ескертеді. Ары қарай,

Анасының бергенін саған бердім

Аруағынан айналдым текті ананың, - деп жалғасқан жер. Бұл- жүректен шыққан шынайы алғыс. Дәстүр жалғастығын қамтамасыз еткен анаға алғыс. Осы орайда жазушы Б.Нұржекеевтің «әрбір халықтан, әрбір сөзден қимылдан елдің елдігін көру – Мұқағалидың азаматтық биігі»[5.215-б] деген лебізі жүрекке жылы тиеді. Халқымыздың жомарт жайдарлылығы мен көңіл есігінің айқара ашылуының бір сәті – қонақ күту. Қазақ салты бойынша қонаққа әрдайым жол ашық, сыбағасы да сақтаулы. Мұқағали ақынның өлеңдері дәстүр сабақтастығынан бір үзік сыр. Сондықтан да ақын:

Ат байлап жатса азамат үйден шыға сап,

Кештетіп келіп кез келген үйде құласаң – дейді. Міне, ақынның бір ауыз сөзі жоғарыда айтқандардың бұлтартпас дәлелі. Кейде татулық, бірлік болған жерде күндестіктің салтанат құратыны бар.

Өнерде жарыс болмайды!

Өрісі жетпей,

Күндестік қылған оңбайды... – деген жлдарды ақынның тапқырлығы деп ұсынсақ қалай келіспеске? «Бұл мәселеге байланысты Л.Н.Толстой ден қойғызар пікір айтқан екен. Күндестік сезім, - деп жазды ол, адамгершілік сезімнің азғындаған түрі. Сол себепті ол, ұлттық парасаты жетілмеген, рухы төмен ұлттардың бойындағы аурудың нәтижесі»[б. 165-б].

Дін, имандылық жайында қалам тартқан ақынның бір – екі өлеңіне тоқтала кеткен жөн болар. Исламды біз дін ғана деп қарауымызға болмайды, бұл біздің тарихымыз, ұлттық дүниетанымымыз, халықтығымыз. Бұған байланысты елбасымыз Н. Назарбаев былай деген болатын: «Саясат күнде өзгереді, ал дін мәңгілік»

Мұхаммедтің үмбеті – мұсылманмын.

Пайғамбарым қолдайды қысылған күн [2.78-б], - деп ислам дінін тану, оның тек қана шындыққа жетелейтін және ақын өзінің Алла жолын ақ ұстап жүрген мұсылман екенін айта отырып, әркімнің өз дініне берік болуын насихаттайды. Мұқағали сөз асылын ел ішінен, оның рухани қазынасынан іздеді. Байырғы дәстүрлерімізді, ұлттық ерекшеліктерімізді өлеңмен өріп болашаққа тарту – ақын арманының «ұлттық нышандарымыз бен қазақи қағидаларымыз жоғалмаса екен» деген мақсатта болған деп білемін және осыған ғалым Қ.Алпысбаевтың мына сөзі дәлел болады: «Мұқағали поэзиясының күші мен өміршеңдігі мынада деп білемін: «Ол ұлттық мінезімен, салт – дәстүрімен, сұлу ақиқатымен өзіне баурайды, қазақ – қазақы мінезінің көркем суретін көреді. Сондықтанда ақынның болашаққа аманат еткен мұрасын «нәрлі» жақтармен насихаттау арқылы ұрпақ санасына ой салмақпын. Осыған байланысты жазушы З.Серікқаливтың: «Мұқағали мұрасы – сұлулық үлгісі, біздің бүгінгі игілігіміз ғана емес, ұрпақтардың да еншісі, қастерлеп, қадірлейтін қазынасы»[1.430-б].

Қазақтың ұлылығын, тілінің, дінінің құдіреттілігін осылай құрметтеген ақын арманы, «Ата – салтын сақтаған,

Ұрпағыммен мақтанам.

Ата – салтын таптаған,

Ұрпақтарым жат маған» - деген идеяға саяды деп ойлаймын.

### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

- 1.М. Мақатаев. «Шығармалары» 1 – 3 том А., 2002 ж.
- 2.М. Мақатаев. «Жылап қайттым өмірдің базарынан» А., 1994 ж.
- 3.Қ. Алпысбаев. «Мұқағали поэзиясындағы ұлттық рух» Ақиқат, №2, 2002 ж.
- 4.Н. Бейсебаев. «М.Мақатаев поэзиясындағы ұлттық ерекшелік көріністері» қазақ тілі мен әдебиеті журналы. №2, 2002 ж.
- 5.Б. Нұржекеев. «Ойұшқын» А., 2002 ж.
- 6.С. Әшімбаев. «Парасатқа құштарлық» А., 1985 ж.

## ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТЕРМИНДЕРДІҢ ЖАСАЛУ ЖОЛДАРЫ

Қазіргі дамушы қоғам адамнан барынша шығармашылықтылықты, қабілеттілікті және шеберлікті (профессионализмді) талап етеді. Кез-келген мемлекетте халықтың, яғни әрбір азаматтың өз ісіндегі шеберлігін дамыта, өрістете отырумен қатар біліктілігін дәлелдеуін жоғары қояды. Сөз таластыруға болмайтын біліктілік, дәлірек айтқанда терминология біліміндегі біліктілік тек қана лингвистикалық тіл білімінде емес жалпы білім саласында алатын орны ерекше. Әрбір тілдің сөздік қорының басым бөлігін терминология құрайды. Бұл сала да - қарқынды даму үстіндегі және тілдегі тілдік жаңа құрылымдардың көп бөлігінің тудырушысы [1, 189 б.].

Қоғамның әртүрлі салаларындағы экономикадағы, мәдениеттегі, ғылым мен білім салаларындағы өзгерістер осы әр саладағы терминологиялық жүйені жетілдіруді өзекті мәселелердің біріне айналдыруда.

Сан алуан ғылым салалары өзіндік ерекшеліктеріне қарай жүйелі ұғымдардан тұрады. Ұғымдардың атауға ие болуы, белгілі бір термин ретінде қалыптасуы терминдену заңдылықтары арқылы жүзеге асырылады. Түрлі лексемалардың семантикалық өрісте қолданылуы сияқты, терминдер де терминологиялық өрісте пайда болып, оның ішкі заңдылықтарына бағынады. [2, 184 б.] Қазіргі кезеңде ұлт тілінде термин жасаудың жанданып отырғаны белгілі. Көптеген жаңа терминдер жасалып қолданысқа көше бастады. Бұл ұлт тілінің ғылым саласындағы қызметін атқара бастауының бір көрінісі. Оны «пуризм», «псевдопотриотизм» деп танып, қазақ тілі ғылымға, термин шығармашылығына шектен тыс көп араласып кетті деуге болмайды. Бұл, түптеп келгенде, онсыз да мүмкіндігі шектеліп келген тілдің ғылым саласындағы қызметінің қалыптасуына жол бермеу болып табылады. Рас, жасалып жатқан терминдердің бәрін бірдей мінсіз деп айта алмаймыз. Олардың ішінде терминологиялық жүйе мен терминдерге қойылатын талаптарға жауап бере алмайтындарының да бар екендігі даусыз. Ондай терминдердің қолданылуына жол бермеу дұрыс.

Егер белгілі бір ұлттың тілі қоғамдық өмірдің қандай да бір саласындағы қызметін атқара алмай жатса, ол үшін тілді кінәлау мүлде дұрыс емес. Ол үшін мемлекеттік мәртебеге ие болған қазақ тілін термин шығармашылығында тиімді пайдаланып, оны шын мәніндегі ғылым мен техниканың тілі ете білу өзімізге тікелей байланысты. Бұл істе жалпы ұлттық кадрлардың, оның ішінде, ғалымдардың, салалық мамандардың рөлі айрықша.

Ал сәтсіз терминдердің жасалу себебіне келсек, ол терминжасаушының терминге қойылатын талаптарды білмеуінен, тілді дұрыс пайдалана алмауынан, ұғымдар жүйесінің өзіндік ерекшелігін ескермеуден, тәжірибесіздіктен немесе жауапкершілікті сезінбеуден туындайтын әрекет. А.Байтұрсынұлы айтқандай, тілді жұмсай білу, сөзден сөз жасап шығару екінің бірінің қолынан келе беретін жұмыс емес.

Тілдер арасындағы өзара сөзалмасу, терминалмасу – қашанда болып отыратын табиғи құбылыс. Өзге тілден сөз қабылдамай, тек өз ішінен байып отыратын тілді кездестіру қиын. Әлем халықтары тілдерінің қай-қайсысы да сөзалмасу құбылысынан тыс қала алмайды. Қазақ тілі де солай. Біздің лексикалық қорымызда да әр кезеңде түрлі халықтардың тілдерінен қабылданған сөздер едәуір. Мәселен, тілімізде араб-парсы, моңғол, орыс, қытай т.б. тілдерден енген сөздердің үлесі де, тілімізге қабылдануына себеп болған факторлар да әрқелкі.

XX ғасыр басында қазақ тілінде білім беру ісі қарқынды түрде қолға алына бастағандықтан, ең алдымен мектеп оқулықтарында қолданылатын терминдерді жасау, оларды аудару (негізінен орыс тілінен) мәселесі туындады. Бұрын ұлт тілінде болмаған көптеген ұғымдардың атауларын түгелдей қазақша жасау оңайға соқпасы белгілі. Қазақ тіл білімінде терминология саласының ғылыми мәселелері А.Байтұрсынұлы, Қ.Жұбанов, Ж.Аймауытұлы, Х.Досмұхамедұлы, Қ.Кемеңгерұлы, С.Жиенбаев, Н.Сауранбаев, С.Аманжолов, М.Балақаев, С.Талжанов, Ә.Сатыбалдиев, Ә.Қайдаров, С.Исаев, Ш.Сарыбаев, Б.Қалиев, Ө.Айтбайұлы, Ш.Құрманбайұлы және т.б. ғалымдардың зерттеулерінде қарастырылған.

Сонымен, тіл білімінде «термин-мағына-ұғым» мәселесіне қатысты үш түрлі көзқарас қалыптасты:

1. Терминдердің лексикалық мағынасы бар, бірақ ол сол ұғыммен толық сәйкес келе бермейді (Л.С.Ковтун, Д.Н.Горский, К.Н.Левковская);

2. Терминдердің лексикалық мағынасы бар және ол сол ұғымды толық сипаттайды (Е.М. Галкина-Федорук, П.С.Попов, А.Шафф);

3. Терминдер – ұғыммен сәйкес келетін лексикалық мағынаға ешбір қатысы жоқ тілдік бірліктер (В.А.Звегинцев, А.А.Реформатский, Л.Н.Капанадзе).

Сонымен бірге, «Терминнің ерекшелігі оның тұрпат межесінде емес, мазмұн межесінде, яғни, оның мағына сипатында. Ғылыми термин – бұл ғылыми ұғыммен байланысты мағынасы бар тілдік бірлік. Бірақ бұл мағына ғылыми ұғымның тек негізгі және маңызды белгілерін ғана көрсетеді» деген пікірлер бар екені белгілі Терминжасамда өзіндік орны бар бір топ терминдер бар, олар химия, физика, математика, техникаға қатысты терминдер.

Терминдердің сөзжасам жүйесі бар. Бірақ терминдердің сөзжасам жүйесі арнайы зерттелмеген. Оның әр мәселесі жөнінде түрлі пікірлер, белгісіз, анықталмаған ғылыми ұғымдар өте көп.

Терминжасам – жүйелі құбылыс, оның яғни жүйенің бір мүшесіне терминжасамдық тәсілдер жатады. Терминжасам тілдің сөзжасам жүйесінің бір мүшесі, бір тармағы болғандықтан, ол сөзжасамның жалпы заңдылықтарын сақтайды, оған бағынады, ол терминжасамда қолданылады. Олай болса, терминжасамда сөзжасамның тәсілдері түгел қолданылады. Сонымен бірге, терминжасамның өз ерекшелігіне байланысты тәсілдер де терминжасам тәсілдерінен орын алады.

Терминжасам мәселесіне арнайы назар аударған ғалым- Ш.Құрманбайұлы. Ғалым монографиясында терминжасам тәсілдерінің мына түрлерін көрсеткен: 1) синтетикалық (морфологиялық) тәсіл, 2) аналитикалық (синтаксистік) тәсіл, 3) терминдену (лексика-семантикалық) тәсілі, 4) калькалау тәсілі [11, 99-165].

Термин сөздердің тіліміздегі аумағы өте үлкен. Оған 30 томдық терминологиялық сөздік толық дәлел болады. Бұл сөздік қорымыздағы үлкен байлық. Тіліміздегі осы үлкен байлық жан-жақты толық зерттелген деп айтуға әлі ерте демекпіз.

Қазақ тіліндегі термин сөздер **екі** түрлі жолмен жасалған.

1. Баламасы бар термин сөздер: 1) жергілікті және көне сөздерден жасалған термин сөздер: универсал – **әмбебап**, устав – **жарғы**, рынок – **нарық**, комплекс – **кешен**, администратор – **әкім**, т.б. 2) тілімізде бар сөздерді біріктіру арқылы жасалған термин сөздер: семья – **отбасы**, музей – **мұражай**, герб – **елтаңба**, гимн – **әнұран**, паспорт – **төлқұжат** т.б.

2. Қазақша баламасы жоқ интернационалдық термин сөздер: коэффициент, синус, куб, азон, аммиак, карта, материк, глобус, синтаксис, диалект, антоним, дисфемизм т.б.

Ендеше, экологиялық терминдердің жасалу кезегіне сөз берсек.

**Экология** ( лат. *oikos* – **үй**, баспана; *logos* – **ілім**) – жеке **организмнің** қоршаған ортамен қарым-қатынасын, ортаға бейімделу заңдылықтарын, сондай-ақ **организм** деңгейінен жоғарырақ тұрған **биологиялық жүйелердің** – **популяциялардың**, **организмдер** қауымдастықтарының, **экожүйелердің**, **биосфераның** ұйымдастырылу және қызмет атқару заңдылықтарын зерттейтін **ғылым**. **Экология** терминін ғылымға енгізген Э.Геккель (1866). **Экология ғылымы** жедел дамып, көптеген жаңа салалары пайда болды. 19 ғасырдың аяғы, 20 ғасырдың басында ғалымдар негізінен жекелеген **факторлардың**, әсіресе климаттық факторлардың, **организмдердің** таралуы мен **сан** динамикасына әсерін зерттеді.

Экологиялық терминдерді жүйелей қарасақ, мынадай түрде болмақ.

1) синтетикалық (морфологиялық) тәсіл арқылы жасалу:

Жабындау, көгалдандыру, залал, қорек, будандасу, залалсыздандыру, ылғалдандыру, шоғырлану, жарылыс, парафилдер, пиграфиттер, ксерофилдер, ксерофиттер, криофилдер, литофиттер, лизофилдер, мезофиттер, нитрофилдер, паралиттік эффект, продуценттер, псомофиттер, аэробтар, сукулиттер, консументтер, энделиктер, эфемирлер.

2) аналитикалық (синтаксистік) тәсіл:

Қоршаған орта, зілзала, химиялық түтін, тіршілік қауіпсіздігі, экологиялық жүйе, дарақтар жиынтығы, зат алмасу, гравитациялық толқындар, экологиялық қуыс, қалыпты тіршілік, экологиялық экспертизм, жасыл желек, электр сүзгілер, экологиялық жағдай, экологиялық ахуал, күл үйіндісі, қалдық газ, тозаң тұту.

3) терминдену (лексика-семантикалық) тәсілі:



Тіршілік, ұлпа - ткань, көгал, өсімдік, көшеттер, ағза, түр, дара тұлға, қауымдастық, бірлестік, зардап, қышқылды жаңбыр, қоқыс, продуценттер - өндірушілер; консументтер - тұтынушылар; редуценттер - ыдыратушылар, селбестік-сембиоз, бау-бақша шаруашылығында қолданылатын сөздер: әңгелек, жәмше, торлама; қызылша шаруашылығында қолданылатын сөздер: қылша, өркен, түбіртек, жом; мал шаруашылығында қолданылатын сөздер: жүген, құрық, шылбыр, тізгін, қамшы, бишік, ер-тұрман, терлік, тоқым, доға, қамыт, т.б.

4) сөз қысқарту (аббревиациялау) тәсілі:

Экожүйе, Биоценоз, Биотоп, Фитоценоз, Зооценоз, Микробиоценоз, Микоценоз, Биогеоценоз, мутуализм, коменсализм, нейтрализм, антропогенез, ареал, биом, консумент, гулус, симбиоз, фотосинтез.

Көбінесе, интернационалдық терминдер, әрине, өз орнын әлі бере қойған жоқ.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Қазіргі қазақ тілінің сөзжасам жүйесі. –Алматы: Ғылым, 1989. –268 б.
2. Қазақ грамматикасы. Фонетика, сөзжасам, морфология, синтаксис. Астана, 2002,-784б.
3. Оралбай Н. Қазақ тілінің сөзжасамы. – Алматы, 2001. – 213 б.
4. Айтбаев Ө. Қазақ тіл білімінің мәселелері. – Алматы: Арыс, 2007. – 624 б.
5. Құрманбайұлы Ш. Терминқор қалыптастыру көздері мен терминжасам тәсілдері. – Алматы: Сөздік-Словарь, 2005. – 240 б.
6. Біләлов Ш. Ұлттық ғылым тілі негіздерін қалыптастыру (математика саласы бойынша). Филол.ғыл.док.дис... авторефераты. Алматы, 1997. – 44 б.
7. Гринев С.В. Введение терминоведение. – М., 1993.
8. Фролова О.П. Словообразование в терминологической лексике современного китайского языка. – М., 1981.

**Ибрагимова Іңкәр** Орталық Қазақстан академиясы 3курс студенті  
Ғылыми жетекші: ф.ғ.к. Тлеубекова Б.Т.

#### **КӨРКЕМ ТУЫНДЫДАҒЫ АДАМГЕРШІЛІК МӘСЕЛЕСІ**

Оралхан Бөкей әдебиетімізге алпысыншы жылдар ауа бергенде келген талантты жазушы.Оралхан прозасы ой, сезімді қабат өріп, қатар тоғыстырып келеді. Күйлерінде қос қағыс көбірек сезілгендей. Оралхан прозасы өлең-жыр іспеттес болып келеді. Толғау – толғаныс боп, тынысты ырғақтар, адуын асау, лепті боп келеді. [1, 202-б.]

«Өз отынды өшірме» романның әр саласындағы «бүгінде» және «баяғыда» өтетін оқиғалары формасы жағынан дәстүрлі шегініске, еске алуға, елестетуге құрылғанмен, сонымен қатар өзіндік түрлік ерекшелігін де аңғартады. Мәселен, романдағы бес салаға іріктеліп алынған, шоғырланған оқиғалар, тіршілік суреттері өздерінің хронологиялық жүйесін сақтаудың арқасында өмірдің тұтас бір үзіндідей әсер қалдырады. Автор әр саладағы «бүгінде» және «баяғыда» деген айдары бар екі арнаның екеуінде де кадрдан тыс тұрғанмен роман экранындағы өтіп жатқан ірілі-ұсақты әрекеттердің, қақтығыстардың тікелей куәгеріндей болуға ұмтылған. Романның осынау қос арнасы түптеп келгенде Құланды разъезін басып өтетін темір жолдың қос ішектей созылған шойын табанына негізделген. Шығармадағы әлеуметтік талдаудың кейбір кемшілік тұстары да осы қос арнадағы – шойын жол табанындағы сызат пен сызықтардан төбе көрсетеді. [2,2-27-б.б] «Өз отынды өшірме» романын тұтастай алғанда,Жақсылық пен Жамандықтың шарпысуын бейнелеген, адам – жұмбақтың жан әлеміне терең үңілген туындылар десек, ең басты кемшілік – бас қаһармандардың бірі Оспан бейнесіне психологиялық дәлелдеменің әлі де болса жетіңкіремей жатқанын айтар едік.Егер «жамандықты жеңетін – жамандық» деп ойламай, керісінше, жамандықтан жақсылықтың үстем болуын көздесек, сол жамандыққа жақсылықтың ұрығын себуіміз қажет.

Романдағы аса сәтті шыққан образ – Гүлия. Егер жазушының негізгі мақсаты – кейіпкер келбетін өз мәнінде сомдай алу болса, романдағы Гүлия ерекше сомдалған, әрі жұмбақ, әрі қарапайым, әрі таза, әрі биік,әрі тылсым бейне және мәңгі бақи адам бақыты дегеннің не нәрсе екенін түсінуге талпынады. Былайша қарағанда, бәрі де дұрыс, бәрі де орнында сияқты. Жоқ үріп-шайқап ішетін, ит басына іркіт төгілген отбасында өскен Гүлия кешегі не ішем, не киём

дейтіндей емес дәуреннің келмеске кеткеніне өкінбейді. Өзінің ұнатқан, сүйген адамына қосылды. Бірақ, әйтеуір, бір нәрсе жетпей тұрғандай... Осынау жүзінен мұң сейілмейтін адамның ішкі сырын кім сезіне алады? Кім оған назар аудара алады? Ондай адам жоқ сияқты... Дархан ше? Бір ғажабы: Дархан Гүлияның жан тәнімен сүйетін, өмірлік және рухани серігінен гөрі, оны небір дауыылдан, табиғаттың небір дүлей күшінен, адамның қасқыры мен даланың қасқырынан қорғай алатын апай төс берік қорған, тіпті қажет десеңіз, ғұмыр бойы қамқорлық жасайтын қайырымды да, жасы үлкен мейірімді кісіге келіңкірейді. Мәңгі-бақи дүниедегі сұлулыққа, ізгілікке адамдар арасындағы мейірімге бар жүрегімен іңкәр болған Гүлия еш уақытта да Дарханға «Сен» деп сөйлемеген екен, қысқа ғұмырында «Сіз» деп өткен екен.[3,102-б]. Адамның талпынысы, бақытты болуға деген ұмтылысы еш күрессіз, еш тартыссыз қалай тез орында қалады? Олай болса, қолға тым тез келіп қонған бақыт шынымен-ақ баянды болмақ па? Жалпы бақыт деген не нәрсе? Өзін «адамзаттың жауы» деп жариялап, жер бетіндегі сұлулыққа, көріктілерге, ізгілікке қарсы күрес жариялап, түн түнегім сіңіп белгісіз бір жаққа Оспан аттанып кеткенде, Гүлияның жан әлеміндегі торығу мен толғанысты жазушы төмендегіде береді. «Кім білсін... ертеңгі күнің не болар екен, қарағым-ай, деп басынан сипар шын жанашыр іздеп, құлындаған көңілі көктемгі қардай көбесі сөгіліп ереді-ау... ағыл-тегіл, ағыл-тегіл; мұндайлық нәзік жанды, мамық сезімді, егіннің жаңа шыққан көгіндей қазақ қызды тек қана үкілі тақиясы бұлғақтап Дүрия көйлегі желбіреп, батқан күннің шапағына шомылып, қыр асып бара жатқанын ғана көріп, артық рет қол бұлғап қалғың келер; мүмкін қазақ үшін ең ақырғы Ақжүніс, ең ақырғы Баян, ең ақырғы – Жібек осы ма деп соңынан қимай қарап, қимас тілекпен шығарып салармыз; алысқа тартқан «айякерім, сені қайтарып алар күш қайда, қайда...

Көп жылаудың басы ғана бұл, - деді Дүрия – жыласаң жылашы мауқың басылар. Оспан соқырдан мен де қорқамын. Сені алмай тыншымас.

Қайдағыны айтпашы, - деп жалынды өксігін баса алмаған Гүлия. – Одан өлген артық.

Гүлия жайлы жазылған ағыл-тегіл шалқулардан автордың позициясы байқалады[4,131-б]. Оралхан өз шығармаларында идеялық-көркемдік тереңдікті өзінше түйеді. Өнердің түпкі мұраты – өнеге болса, Оралхан кейіпкерлері мүлде өзгеше қырымен, ойлы сезімтал қалпымен ешқандай ұлы істерсіз-ақ өнеге таратып, үлгі көрсетіп жатады. Шыншылдыққа, батылдыққа, мөлдір тазалыққа, соның бәрі қосыла келіп жан сұлулығына үнсіз шақырып тұратын кейіпкерлер Оралханның үлкен-кішілі шығармасына тән құбылыс. Жартымсыз, тартымсызғып әл-әзір ештеңе жазған емес, жаман-жақсыны бадырайтып, бедерлі беру оның суреткерлік дағдысына айналған. [1,218-б]. Романның төл әдебиетімізге әкелген жаңалығы да осында, ешқандай қаһарман, ешқандай характер өзі аласұрып іздеген мыңдаған сұрақтарына бірде жауап тапса, бірде таба алмай күй кешеді, адамдарда ішкі сырымен, жан әлемімен аса күрделі жұмбақ. Дүлей күшке үнемі ізгілікті өмірге деген іңкәрлікті қарсы қоя алмайды екенсің. Оралхан Бөкейдің шығармашылық даралығынан осы жайды ұғынасың.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

- 1.Т. Тоқбергенов «Қос қағыс» Алматы, 1981
- 2.С. Жұмабеков «Сын пернесі» Алматы, 1989
- 3.М. Хамзин «Қазіргі қазақ романы» Қарағанды, 2001
- 4.О. Бөкей «Өз отынды өшірме» Алматы, 1981

**Қабдулла Гүлжаһан, КҚЭУ, МО-23к.**

Ғылыми жетекші: доцент Тойжігітова М.Ш.

#### **ТІЛ, ОЙ ЖӘНЕ ӘРЕКЕТ АРАСЫНДАҒЫ БАЙЛАНЫСТАР**

Рационалдық философияда рух санамен және ойлаумен теңестіріледі. Иррационалистер оны ерікпен, сезіммен, қабылдаусен, интуициямен қабыстыра қарастырады. Қалай болғанда да, халықтың мәдениеті, білімі, интеллектуалдық қуаты, ділі, санасы, дүниетанымы бәрі бірігіп отырып, оның рухының сыпатын айқындайды. Тілдің ақиқаты артықшылығы тек тұнықтан бастау алып және қажетті еркіндікте болуында, адамның барлық интеллектуалдық күшінің қуаты қызметіне селбесуінде, оның толыққанды қаруы қызметін атқаруында, сақталып отырған бейнелі –сезімдік толыққандылықта және рухани заңғасыйылымдылыққа арқа сүйеп, бұл

күштерді үнемі қайта оятып отыру қабілетіне ие болуында. Тідің рухқа игілікті ықпал етуі осы формалы қасиеттерге барып тіреледі. Тіл – рух сөзі сусындайтын қайнарлары қаңсып қалмайды деген үмітті сеніммен толқындарын ағызатын арна.

Қазақ тілінің кібіртіктелген, тұтыққан, өзге тілмен араласып қойыртпақталған, мейілінше түсініксіз күйі қазақ тілінің төл пәлсафасына, ахлағына, білімі мен ғылымына, кәркем өнеріне, психологиясына, діліне, рухына, тура әсер етуде. Даулы ауыздардың айтқандары афоризмдерге, өлең жолдарына айналып тарап жатты. Бірақ тарих жолының соқтықпалы, еендігі белгілі: қазақ қоғамының да шуақты шағы оның көлеңкелі тұстарымен алмасып жатыр. Осылардың бәрі В. Фон Гумбольдтің «Тіл азаматтың рухани дамуымен тығыз қабысады және мәдениеттің әр кезеңін бейнелей отырып, оның тұйықталған прогресінің немесе регресінің әр баспалдағында онымен бірге болады» дегенін айғақтады.

Халықтың рухын ойластыру үшін зиялыны құру керек, өйткені рухты, халықтың ділін алып жүрушілер, ұлтты келбеттейтіндер солар. Зиялы қауым жойылғаннан кейін олардың орнын басқандардың ділі юасқа болды. Кеңес билігі тұсында рухы күшті зиялылардың орнына келешекте «мемлекеттің болмайтынын» құптаған, «ұлттардың бірігіуін» мойындаған, «тілдердің жойылатынын» қабылдаған коммунистік номенклатураға енген шенеунітер өздерінің мәдениетке, тілге, рухани дамуға қатысты кертертпа тұрғысын бірден танытты. Рухани тұлғалардың өндірімі болып табылатын теріс бағыттарын, сана тайаздығын, дүниетаным тарлығын, ой жұтандығын, тиісінше, осылардың бәрінің салдары болып табылатын кібіртік тілін алып келді.

Ғылыми зерттеулердің жүргізілмеуі, монографиялар мен диссертациялардың жазылмауы қазақ тілінің ғылыми стилін дамытпады. Ақыры, тілді тұрмыс аясында қолдануға ғана қалдыру оның келешегінің күнгірттенуінің басты себебі болды және бұл бағыт әбден тәптіштеп, ғылыми негізде әдейі жасалғандықтан және құдіретті күшті әкімшілік шаралармен жүзеге асырылғандықтан, оның пәрмені қатты болды.

Рух мәдениет жетістіктерін пайдалану мен білім алудан ғана емес, ең алдымен адамның, қоғамның азаматтық, еркіндік, теңдік идеяларын терең сезінуінен, сол идеяларды өмір жүзіне ұмтылысынан көрінеді. Қоғам тудырып, алға шығарып отырған алыптардың милитаристік идеялын қағып алып, жан берердей жанталасты қозғалыс болып жатқанда, рухани өмірмен тығыз байланысты тіл де қарқынды дамиды. Осыдан тілдің де демократияның жемісі екендігі көрінеді. Үнемі өрлеп отырған қоғамның демократияшыл баспасөздердің тілді жетілдіру үрдісіндегі рөлі ерекше.

Бірақ қазақ тілі осындай қоғам мен арасындағы байланысқа тосқауыл қойылғандықтан, өсу қарқыны жасанды тежелген сияқты. Және осы тосқауыл Кеңес заманы кезінде коммунист идиологтардың ғылыми жолмен бағдары жүргізілген әкімшілік шаралармен жүзеге асырылған.

Қазақ тілі XIX ғасырдың ортасына дейін бітұтас, өзінің төл қоғамына сай дамыды. Қазақ Ресей отарына кіргеннен, қазақ тілінің тоқырау жылы болып, қазірге дейін өз зардабын көруде. Қазақстанға орыс тілінің келуі, оның таралуына толық жағдай жасалуы қазақ тілін шетке ығыстырумен қатар әрменді жүргізілді. XX ғасырда қазақ тілінің қлдааясын д әі тарылтты, іс жүргізуден қала бастады, өнеркәсіпте, ғылым мен техникада мүлдем қолданылмайтын, ауыл шаруашылығында, мәдениет пен білім салаларында қолданылмайтын ішінара тілге айнады. Қазіргі Қазақстан қоғамы бір жағынан аграрлық элементтері көрініс беретін, ішінара постиндустралды даму деңгейінде аяқ артып отырған, негізінен аграрлық сатыдағы қоғамның тілі ретінде қалып отыр. Қазақ тілінің бастан кешіп отырған қиыншылықтары, қоғам өмірінің барлық аяларындағы қолданыстағы мүшкіл жағдайы, өзінің мемлекеттік мәртебесіне сай қызметін атқара алмай отыр. Қазақ тілінің лексикалық қорының денінің қоғам өмірінің бір аясы ауыл өмірін және мал шаруашылығын сипаттайтын сөздерден түзілуін, сөз қолданысындағы тұрмыстық стильдің белең алуының іздерін сана жұтаңдылығынан көруге болады. Жұтаң сана деңгейінде сезімдік бейнелермен, ойнудың логикалық формаларымен да (ұғымдармен, пайымдармен, зерттеулермен) әрекет ету болып жатқанымен, нағызында ол ғылыми қорытынды бола алмайды.

Қазақтың аграрлық уклад тілінің дамуының шарықтау шыңы XIX ғасыр аяғы мен XX ғасырдың басы. Бірақ кеңес одағы тұсында жүргізілген индустриализация науқаны қазақ тілінің өнеркәсіпке енуіне пәрменді әсер ете алмады, керісінше, большевиктер қазақты индустриадан аулақ ұстады. Большевиктер жүргізген тіл саясаты салдарынан XX ғасырдың екінші ширегінде әліпбилердің арабшадан латыншаға, одан алып латыншадан кириллицаға ауысуы тілдің

аукымды тоқырауы кең етек алған болаын. Осы кезеңде жазылған көркем әдебиет ныңы болып М. Әуезовтің «Абай жолы» эпопеясы болып табылады. Ол тілдің тоқырауы бастап кетсе де, әлі даму инерциясынан айырыла қоймаған кезде және репрессиялардан ғажаптың көмегімен аман қалған автордың заманына сай білімі мен шеберлігінің арқасында дүниеге келді.

Тілдің ойға, ойдың әрекетке ықпалын қазақ тілінің мысалдарынан көп келтіруге болады. Қазақ мәдениетін, көркемөнерін басқарушылар кезінде қарапайым хрестоматиялық қағидаларды санаға сіңіріп, ой қорыту деңгейіне көтере алмады. Олар басқалары сияқты, өркениетті қаладан іздеу керек екенін, ұлт болу үшін алдымен ұлттық экономиканың негізгі тұтқаларын – қала өнеркәсібін қолға ұстауға ұмтылу керек екенін, өнеркәсіпте істейтін, әлеуметтік күш ретінде көріне алатын ұлттық жұмысшы және техника зиялысы болу керек екенін түсінбеді.

Қазақ тілінің бар болмысы қазақ халқының ойы мен әрекетінен айна қатесіз көрініс табуда. Қазақ тілінің тұрмыс аясында тықпаланып қалуы қазақша ойлауды да тұрмыс шеңберінде қысып тастаған. Мысалы: қазақ жахушыларының алдында қаншама рет өндіріс тақырыбында шығарма жазу міндеттелсе де, олар бұрынғыша отбасы мен ошық қасының оқиғаларын сюжет құрудан ұзай алмайды, ауыл өмірі және туыстар арасындағы қатынастарда құрылған сюжеттерден алыстап кете алмады. Қазақ жазушыларының қала өнеркәсібі, ғылым мен техника, халықаралық, әскери тақырыптарға қалам тартуы мардымсыз болды, көркем шығармаларды қоғамдық қайраткерлердің, инженерлердің, ғалымдардың, дипломаттардың көркем бейнесін жасай алмады. Өйткені адам өзінің сөздік қорында жоқты іс жүзіне асыра алмайды. Шашыраңқы тілдің өндірімі болып табылатын жұтаң сана қоғамдық ғылымның дамуына тұстау болды, философия тоқырады, ұлттық мәдениеттің, тілдің даму заңдылықтары ашылмады. Тек кейбір озық ойлы зиялы қауым өкілдері ғана ауылшылдықтың ұлт дамуына түпкілікті мақсатында қайшы екенін сезді, баспасөзде көтеріп, басқаларға түсіндірмекші болды. Бірақ оларды баспасөз әкімшілігі қолдамай тойтарыс берді. Қазақ әкімдері нарықтық ұстанымдар, құқықтық мемлекет, азаматтық қоғам, пікір алмасуды қалай еріксіз келсе, қала өнеркәсібін дамыту қажеттілігін де сондай, сөз жүзінде қабылдады.

Қазақ тілінің лексикасында қала өміріне, өнеркәсіпте қатысты сөз қанша аз болса, қазақ тілінде шығарма жазатын жазушылардың ойы да сол салада имманентті жұтаң. Қазақ тілінде сипаты мен мазмұны жағынан нағыз плебейлік мәдениет жасалды – ауыл туралы және ауылға шақыратын романдар мен повестер жазылды. Аталған дәуірдегі қазақ әдебиетінде қала өнеркәсібі, ғылыми фантастика, саяси детектив және халықаралық тақырыптарға жазылған шығармалар тым сирек болды. Әдебиеттегі тақырыптық шектеулілік өнерге де әсерін тигізбей қалған жоқ. «Ауыл ауруына» қазақ өнері де ұшырады, театрды, киноны, теледидарды ауыл тұрмысының қойыртпағы жинап алды. Әсіресе, музыка өнерінде қазақты ауылға тура шақыру орындаушылардың репертарын дөрекі формада көрініп, Кеңестен кейінгі кезде идеологиялық бағыт ретінде жүзеге асты. Қазақ өнері заманауи тақырыптарға жазылған репертуармен, әдеби материалдармен қамтамасыз етілмеді. Салдарынан қазақ мәдениеті туындыларына бұқараның ықыласы кеми бастады.

Қазақ тілінің тұрмыстық аядан шыға алмауы ән жанырында таңба басқандай көрініс береді. Тұрмыс аясында әке, ана, ата, әже, туыс-туған, құда-құдағи, ата –жұрт туралы көптеген шығармалар көрініс тапты. Сонымен қоса адамдарды ғана емес, тұрмыстық заттарға (ауыл, дастархан, жан-жануар...), тұрмыстық оқиғаларды (той, құдалық, шілдехана...), туыстарының мерейлері қамтып, «көркемдікпен игеруге» әсерін тигізіп отыр. Өзін сыйлайтын автор біреу айтып кеткен ойды қайталауға бармайды. Бірақ кей кезде бідің қоғамда қазақ авторлары осы қарапайым этиканы да сақтамай, біреу сағыныш туралы ән жазса, кейін бірінен кейін бірі сағынышты аңсап зар иілуі жалғаса береді.

Соңғы онжылдықта қазақ ақындары мен композиторлары аталған тақырыптардан шығып, селт еткізер жаңа ойы бар ән жаза алған жоқ. Кейбір дара тұлғалардың жекелеген шығармаларын есептемегенде, көптеп шығып жатқан туындылардың арқасынан өркениетті елдердің тілдеріне аударғанда жарарйтын роман немесе повесть, сахыналарға қоюға ұсынатын драма, әншілерге айтқызатын ән табу қиын.

Плебейлік бүлдіруші сана тілдің дамуына тура қатынасы бар келесі арна- білім беру саласы. Дамыған елдерде педагогиканы ілгері ғылым ретінде сананмайтыны жіне оның өркендеуіне шығын шығармайтыны белгілі. Қазақстанда педагогика мәселелерімен университеттер, ондаған педагогикалық жоғарғы оқу орындары, Республикалық

және обылыстық мұғалімдер білім жетілдіру институттары, Ы. Алтынсарин атындағы білім академиясы айналысады. Алайда педагогика мектеп үшін қызмет ететіні рас болғанымен, Қазақстанда оның туындылары мектепке бармайды. Жыл сайын қорғалып жатқан жүздеген диссертациялардың қорытындылары мен тұжырымдамаларын бірде бір мұғалім сабақ беру үрдісінде пайдаланбайды, өйткені оның мұғалімге де, оқушыларға да қажеті шамалы.

Қазақ педагогтары зерттеу бағыттарын өзге қоғамдық ғылымдармен, әсіресе философиямен, социологиямен, лингвистикамен, саясаттанумен, мәдениеттанумен, экономикамен, логикамен ынтымақтаса қарастыруды ойламайды. Қазіргі қоғамның дүниежүзілік қауымдастықпен қолтықтасып кеткен заманында, күрделі даму жағдайында кез келген проблеманы, соның ішінде білім беруді де методологиялық жаңа ағыс ретіндегі ғылымдар интеграциясында ғана шешуге болатыны ескермейді.

Қазақ тіліне және қазақтікіне қатыстының бәрінің ойсыратып тұруы, тиісілінше, детерминикалық салдар – үрку тенденциясын құрып отыр. Қоғамда қазақшадан қашу немес қазақ болғанына арлану, немесе орыс тілін білмегенінен ұялып, ал қазақ тілін білмейтінін кеуде қағып айту жастар мен Кеңес дәуірінде өскен адамдардың арасында жиі кездесетіні жасырын дүние емес. Ол Кеңес заманынан қалған төмен өркениеттің өкілдері жоғарғы өркениеттің өкілдеріне жағымсыз жармасуынан қалған стереотип болып саналады. Егерде қазіргі таңда өз тілімізді, дінімізді қолға алмасaq қазақ тілінің барар жері, асар тауы жоқ. Тіл мемлекетті құраушы негізгі элементтердің бірі болып саналады. Қазіргі таңда мемлекет басындағы отырған басшылар өздерінің қазақ тілдеріндегі сауатсыздығымен халыққа үлгі көрсетіп оыр. Балық басынан шірейді дегендей, ел басқарып отырған министірлік төрағалары мен депутаттар телеарналардан не орысша, не қазақ тілінде шет елден келген азаматтар тәріздес шала қазақша сөйлейтін болса, халық осы азаматтарға қарап, қазақ тілін қажет тұтпайды және елемейді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

- 1.Әдебиеттану сөз өнерінің сырлары.- Алматы: Мектеп, 2003.-56-61 бб.
- 2.Қабдолов З. Сөз өнері. –Алматы:Санат, 2002.-85-92 бб.

**Қайыржанқызы Айжан** Орталық  
Қазақстан академиясы 3курс студенті  
Ғылыми жетекші: ф.ғ.к. Тлеубекова Б.Т.

#### **КӨРКЕМ ТУЫНДЫДАҒЫ ҚАЛАМҒЕР СТИЛІ**

Қаламгердің стилі, яғни оның қаламынан туған шығарманың стилі сол туынды дүниеге келген әдебиеттің өре - деңгейін байқатады, себебі талғамы биік оқырман тек тәуір деген шығармадан ғана рухани –эстетикалық лаззат алады. Бүгіндері қанатты сөзге айналып кеткен мына пікірге сүйенсек, «Стиль – шын талант, ұлы ақын – жазушылардың қаламдарына тән сипат. Кез келген ақын –жазушыдан стиль іздеу бекершілік... Дарын жоқта - стиль жоқ».«Стиль - адам» (Бюффон), «Мінез қандай болса, стиль де сондай » (Платон), «Адамның күллі қасиеті стильден тұрады» (Стендаль) деген де терең пікірлер бар.

Міне, қалай болғанда да стиль ұғымының тереңде ауқымды екенін, күрделі де күрмеуі мол екенін байқаймыз.Соңғы жылдары дүниеге келген шығарма Д.Исабековтың «Қарғын» романына талдау жасай отырып, қарастырып отырған кезеңдегі осы туындының әкелген азды - көпті жаңалығына, жазушының шығармашылық даралығына т.б мәселелерге тоқталдым.Егер стиль дегеніміздің өзі кез келген қаламгердің ешкімге ұқсамас даралығы десек, Дулат прозашыға тән стильдік сипаттар қандай? Бәрінен бұрын, жазушы жақсылық пен жамандықты негізгі объект етіп ала отырып, ішкі сұлулықты, ішкі тереңдікті,рухани күштілікті жоғары қойып дәріптейді. Шығармаларына психологиялық,лирикалық сарындармен қатар философиялық ой дарыту- қаламгерге тән құбылыс.«Қарғындағы» басты қаһармандардың бірі - Жасын образының болмыс- бітіміне жазушы ең құдіретті де күрделі –Адамның жан әлемін сол Адамның өзін-өзі тануын,Адам өмірінің мән - маңызын т.б аса маңызды проблемаларды топтастыра білген. Романның негізгі әлеуметтік

философиялық жүгі де осында жатыр. Жер бетіндегі жамандық атаулыны жермен жексен етіп, жоқ қып жіберу үшін, әділетсіздікке орын бермес үшін, адамзаттың барлық өмірлік мәні бар проблемаларын шешу үшін сол адамның өзін өмір сүру жолын өзгерту қажет, қоғамға жаңа гуманизм идеяларын енгізу керек. А.Печчей айтқан ғой: «Концепция, к которой я пришел. Совершенно правомерно ставит в центр всех проблем человека способ его существования и образ жизни. Она предполагает что в нем сокрыты огромные невыявленные, душевные и культурные возможности, и их можно полностью раскрыть...» [2,199-б]. Адам сияқты күрделі жаратындының болмыс бітімін тану арқылы өмірдің маңызын, мәнін пайдалануға тырысушылық Жасын бойында ғана емес, Бағила, Мәлике бойында да байқалады, ал бұның өзі романға тән - тәуір үйлесімділік дарытқан. Жасын сынды, бәлкім уақытынан тым ерте туған, бәлкім кеш туған, мынау тіршілікке, айналасында жүрген уақ жандарға, тіпті, қажет болса, қоғамның өзіне де пысқырып қарамайтын, алайда өмірден өз еншісін алғанды қойып, отының басынан да шынайы рахат көрмеген, бір қарағанда ойшыл, философ, бір қарағанда бері жүр десең, әрі жүретін, барынша қыңыр, алайда ақ жүрек, барынша адал жанның, мәңгі бақи өз ғұмырына мынау жарық дүниенің, онда қыбырлап тіршілік кешіп жүрген адамдардың рухын, барша болмысын, сондай - ақ, өзін де тануға тырысып, аласұрып жүрген азаматтың іс - әрекет қимылымен сөйлеген сөзі, толғанысы, пікірлерінің көрінісі арқылы психологиялық талдаудан тұратын шығарма жазып шығаруды автор мақсат тұтқан сияқты. «Мен тоқ адамды жек көрем. Өйткені тоқ адамның көзі соқыр, құлағы керең келеді. Оларға өнер де, ұлт та, ертеңгі күнде, дүниедегі өзгерістер де қажет емес, оларға қарын ғана қажет» [3,74-б]

«...Қарғын - роман. Романдағы Бағила үшін, Мәлике үшін, алыстағы ауыл механизаторы (боранда аяғын үсітіп алатын) үшін идеал - Жасын. Ол да кәдімгі жұмыр басты, екі аяқты пенде. Сұлу әйелге құмарту, дегеніме жетсем екен деп тырысушылық оған да тән шығар? Өйткені ол да ет пен терден жаратылған жан ғой. Міне, осы жерде біраз адамға идеал етіп, көрсетілетін Жасын образын жазушы басқа бір қырынан байқатады. Мүмкін, қол жетпестей боп көрінген әйелдің тым алыстағы ғана осындай сезім тудыратын шығар. Егер мен онымен бұдан да жақынырақ болсам, мейлі тіпті күйеуі - ақ болайын. Осындай қайталанбас киелі сезім кеудемде күнде дүрсілдей беру керек пе? Құдайдың құтты күні? Жұбайлық өмірдің соңына дейін? Әрине, жоқ! Демек, киелі деген сезімнің өзі жалған, уақытша екен ғой?» [3,149-б]. Философтардың пікірінше, философияның, негізінде болып табылатын ой- пікірлер дәуірдің қажеттілігімен астасып, байланыста болатын кездері болады. Ұлттық аса ірі трагедиялар, өзінің құдайдай сенген идеалдарының табан астында күйреп шыға келуі, үлкен бір алапат сүргіннің, болмай қоймайтын қатерлі жағдайдың жақындап келе жатуы т.б. қоғамдық, мінез құлықта өзгерістер, орасан зор алаңдаушылық, үйренушілік туғызады, әсіресе сол қоғамның идеологиялық элементтерінің, сол қоғамның белгілі дәрежеде «Мені» болып табылатындарының басында бұл жағдайлар ерекше байқалады. Адам табиғаты қызық. Өре - деңгейі биік, еңселі жандар жан әлемі таяз, аласа жандарды көргенде жалғызсырайды, рухани жүдейді. Бұл - ақиқат. Осындайда бір ойға келесің: Табиғаттың құбылмалы сәттері жиі болып тұратыны сияқты адам табиғаты да үнемі сәттіліктен, мамыражай, қағанағы қарқ, сағанағы сарқ жағдайлардан құрылмайды ғой, яғни, былайша айтқанда, жолаушылап, сапарға шықтыңыз дейік, күн ашық, келесі күні де осындай, үшінші, төртінші, бесінші күні де осындай, біраздан соң ауа райының бір сәт те болса құбылуын тілемейсіз бе, жауынды, дауылды тілемейсіз бе?

Міне, романшы Дулат Исабеков шығармаларының әсіресе «Қарғын» романының оқырманға айтар ойы, берер тағылымы да осында деп түйгеніміз абзал сияқты.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Жұмалиев К. «Стиль-өнер ерекшелігі» Алматы, 1966ж
2. Печчей А. «Человеческие качества» М. 1980ж
3. Исабеков Д. «Қарғын» Алматы, Жазушы 1993ж.

## ЗАҢ ТЕРМИНДЕРІНІҢ КЛАССИФИКАЦИЯСЫ

Термин – қолданудағы нақты мәні мен арнайы ұғымы бар, белгілі бір ғылым саласында қолданылатын сөз (сөз тіркесі). Жалпы терминдердің негізгі белгілері заң терминдеріне де ортақ белгілер болып табылады. Олар: бірмағыналылығы, ұғымды айрықша дәл, нақты беруі, бейнесіздігі мен сезімсіздігі, өзара жүйелілігі. Басқа сөздерге қарағанда, терминдер әлеуметтік ақиқатты нақты беруі тиіс. Олардың эмоционалды-экспрессивті бояуы жоқ, олар - объективті және тұрақты. Белгілі тіл маманы А.А.Реформатский жалпы терминнің басты белгілеріне тоқталады: «термин емес сөздердің мағынасы контексте ашылу керек те, ол термин сөздер контексте тәуелді емес. Термин сөздерге көп мағыналылық, экспрессия жат» - дейді [Реформатский А. Что такое термин и терминология? // Вопросы терминологии. М., Изд-во АН СССР., 1961, С. 46-54]. Жалпы терминдер, терминдерге қойылатын талаптар туралы зерттеу жұмыстарын жүргізген А.Н.Баскаков, В.В.Виноградов, Н.А.Щеглова, Д.Э.Розенталь, В.П.Даниленко еңбектерін ерекше атауға болады. Қазақ ғалымдарының ішінде А.Байтұрсынұлы, Қ.Жұбанұлы, С.Аманжолов, С.Кеңесбаев, М.Балақаев, Н.Сауранбаев, Ә.Қайдар, Р.Сыздық, Б.Әбілқасымов, Ө.Айтбайұлы, Ш.Құрманбаев, Е.Әбдірәсілов, С.Исақова, А.Қоңырова, А.Исанова, Қ.Айсұлтанова т.б. еңбектерінің де үлесі мол.

Заң терминдерінің негізгі белгілері – нақтылығы және түсінікті етіп берілуі. Олардың әрқашан бір ғана мағынасы болатындықтан, терминдердің мән-мағынасы контекске байланысты болмауы тиіс. Себебі, олардың экспрессивті-эмоционалды бояуы, көпмағыналылығы болмауы керек. Моносемантизм, эмоционалдық мәнің болмауы заң терминдері семантикасын айқындайтын негізгі факторлар болып табылады. Терминдер белгілі бір ұғымды сипаттай отырып, нақты ойды үйлесімді, белгілі бір мақсатпен дәлме-дәл анықтайды. Бұл, әсіресе, заңдық шешімдерді айқындауда маңызы зор. Заңнамада неғұрлым терминдер көп болса, соғұрлым ол нақты, айқын, ықшамды болады.

Жалпы алғанда, терминологияны профессионалды қолдану оның ақпараттық сапалылығының дәрежесін көрсетеді. Мысалы, «зиян келтіру» деген сөз тіркесі күнделікті тұрмыста әр түрлі мағына беруі мүмкін, ал заңгер үшін, яғни терминологиялық мағынада заң тұрғысынан өзіндік мағынасы болады. Азаматтық құқықтар мен міндеттердің бұзылуы мағынасында қарастырылады.

Заң терминдерінің басқа терминдерге қарағанда, өзіне тән ерекшелігі болатыны белгілі. Күнделікті тұрмыста адамдар сан алуан оқиғаларды басынан кешіреді, ал заң нақтылы өмірлік оқиғаларды, ұғымдарды ретке келтіріп отыратындықтан, заң терминдеріне, ең алдымен, нақтылық, мағыналылық, түсініктілік тән болуы шарт. Кейде белгілі бір құбылысты немесе ұғымды беру кезінде, қабылданған терминдер сол беретін ұғымын нақты бере алмайды. Мысалы үшін, бүгінгі біздің заманымызда кейбір жаңадан алынған сөздер ұғымнан мүлде алшақтап кетіп, мағынасы дұрыс ашылмайтын жағдайлар көптеп кездеседі. Ал заң ғылымында мұндай олқылықтар жіберілмеуі керек. Алынып отырған терминіміз әлі тұрақтанбаған ұғымымыздың мағынасын дәл беру арқылы заңдық ұғым анықталады. Заңнама үшін, ең алдымен, термин қалыптасып, сосын ғана ұғым пайда болуы керек. Кез келген ұғым тек заң әлемінде оған терминологиялық мағына берілген де ғана құқықтық сипатқа ие болады.

Заң терминдерінің негізгі белгісі – оның жалпы таралымдылығы (общераспространенность). Заңға барлық қоғамдық қатынастар жүгінеді. Сондықтан да нормативтік акті де, тұрмыстық лексика да, әр түрлі қызмет көрсетулер, түрлі ғылым салалары заңмен тығыз қарым-қатынаста болады. Сол себепті де заң терминдері барлық қоғамдық салаларда қолданылады.

Заң терминдеріне тән тағы бір ерекшелік, оның жүйелілігі, яғни ішкі үйлесімділігі. Заң терминдері өте күрделі органикалық жүйені құрайды, олар өзара бір-бірімен тығыз байланыста болады. Бір ғана сөзден бір-біріне жақын ұғымдарды білдіретін бірнеше терминдер пайда болады. Мысалы, «құқық» деген сөзден «құқықтық қатынас», «құқықтық сана», «құқықтық актілер» т.б. терминдер құрылған.

Заңнамада қолданылатын тұрақтанған кейбір терминдер ешқандай өзгеріске ұшырамай, бастапқы қалпында қала береді. Ал кейбірі қоғамдық қатынастардың дамуына байланысты тілдік қордан шығып қалып жатады. Оған себеп - сол терминдердің пайда болуына әсер еткен қоғамдық қатынастардың да ескіріп, жоғалуы. Кейбір терминдер мағынасы нақты басқа терминдермен ауыстырылады. Заң терминдері екі түрлі жолмен пайда болады: біріншісі, жалпы қолданыста жүрген сөздердің құқықтық мәнге ие болып, заң термині ретінде қалыптасуы; екіншісі, заң шығарушы белгілі бір құқықтық ұғымды беру үшін арнайы термин ретінде қабылдаған сөздер.

Заң шығарушының негізгі міндеті – құқық терминологиясын қолдануда оның дұрыстығын, нақтылығын, бірлігін, қарапайымдылығын тексеріп отыру болып табылады.

Басқа терминдерге қарағанда, заң терминдерінің бір ерекшелігі шығу тегінде, жасалу жолдарында болып табылады. Басқа салаға жататын терминдер уақыт талабына сай кейінгі дәуірлерде дамыса, заң терминдерінің шығу тәркіні сонау көне замандардан басталады. Қазақстан жерінде көне дәуірлердің өзінде ірі-ірі патриархалдық-феодалдық мемлекеттік бірлестіктер болған. Бұған дәлел ретінде Батыс түрік қағанатын, Қараханидтер әулетін, Түргештер мемлекетін, Ақ Орда, Жәнібек пен Керей бастаған Қазақ Хандығын айта аламыз. Жалпы мемлекет болса, онда құқықтық институттардың болатыны мәлім. Олай болса, кеш зерттеліп, әлі де болса ғылыми жүйеге түспесе де, заңдық, құқықтық ұғымды білдіретін атаулар көпшілігі ана тілімізде одан әрі жалпы түркілік дәуірдегі түркі рулары мен тайпаларының тілінде бұрыннан бар, қолданылып келген сөздер болып табылады. Айтылған пікірімізге дәлел – төңкеріске дейінгі газет-журналдар: «Дала уалаятының газеті», «Түркістан уалаятының газеті», «Айқап» журналы, «Қазақ» газеттеріндегі кездесетін терминдер. Мысалы: төре, ұлық, қуғыншы, куә, жаза, билік, ағарут.б. Заң терминдерінің шығу тегі, жасалу жолдары түрлі-түрлі болып келеді. Бірқатар терминдер жалпытүркілік негізде жасалса, енді біреулері қазақтың жалпыхалықтық төл лексикасының негізінде, ал бірсыпырасы басқа тілден ауысқан кірме сөздердің терминдік қызмет атқарып қалыптасуынан пайда болған. Мысалы, хан, тархан, бек, би, жала, құн, айғақ, бітім, тыйым болған іс, тергелетұғын іс, мойнындағы іс, істерін басқарып тұрғушы, бұзықшылық қылған адам, жесір дауы, жан беру, төбе би т.б. сөздері қазақтың байырғы төл сөздері негізінде жасалса, айыпкер, жалақор, арызқой, парақор, жауапкер т.б. араб-парсы тілінен енген, судебнай пристав, оязнай судьясы, титулярный советник, прокурор, адвокат, суд (кейде сот), секретарь, гражданин, поручик, прапорщик, закон, контракт, вексель, ассессор, губернатор, арестант т.б. сөздер орыс тілінен енген интертерминдер болып табылады.

Заң бүгінгі қоғамымызды, мемлекет органдарының қызметін, адамдар арасындағы қарым-қатынастарды реттейтіндіктен, ондағы заң терминдері заң қағидаларын жасауда дәлмә-дәл, анық тұжырым жасауға негізделетіндігін анық байқадық. Себебі заң терминдерін әрдайым дұрыс және біркелкі қолдану заңдарды дұрыс түсінуге, заңдылық пен тәртіпті нығайтуға, адамдардың құқықтары мен бостандықтарын қамтамасыз етуге өте қажет екендігі, заңның тілін түрлі тұрғыдан зерттеуге болатындығы анықталды.

Заң терминдерінің қоғамда өмір сүруінің негізгі көзі – ұлттың тілі болып табылады. Сондықтан заң терминдерін тілдік тұрғыдан зерттеп, оның тілдік ерекшеліктерін ашып көрсетудің маңызы зор. Заң терминологиясы өз құрамына қарай біркелкі еместігімен ерекшеленеді, оған жалпы ғылыми, кәсіптік, салалық (жалпы заңгерлік) және тар ауқымды арнайы терминдер енеді.

Кәсіптік, салалық терминдер заң терминологиясында өзінің үйреншікті «жалпызаңгерлік», нақтыланбаған мағынасында жұмсалады: заң, құқық, бап т.б. Сонымен қатар, сөз тіркесі құрамында да кездеседі: теңдестірушілік заң, қылмыстық құқық, қылмыстық кодекс бабы т.б.

Заң терминологиясының жүйесін зерттеу кезінде байқағанымыз, осы термин жүйесі шеңберінде жалпығылыми және кәсіптік, салалық терминдердің көрініс табуы болмақ. Мәселен, заң терминологиясында құрам, жиынтық, диспозиция, санкция сияқты терминдер тар мағынаға ие болатындығы байқалады.

Осы термин жүйесінің тағы бір ерекшелігі бұл саланың өмірдің әр жағымен байланыстылығында да болса керек. Себебі заң терминологиясы экономика, тауартану, психология, азық-түлік, өнеркәсіп және тағы басқа алуан түрлі саламен байланыста қарастырылады. Мәселен: медициналық (аффект, нашақорлық); экономикалық (баланс активі,



авизо, жалпы өнім, кепілдік жарна, кіріс көзі); көлік саласында (әуе көлігі, автокөлік, трасология); химиялық (бейорганикалық, мақта анжысы) және т.с.с.

Заң терминдері заң терминологиясының басқа да салаларымен тығыз байланыста болғандықтан, оның құрамына сол салалардың барлығы да енеді: қаржылық құқық (экономикалық, тауартану сараптамасы) – валюталық құндылықтар, ақша жүйесі, қазына билеттері; отбасылық құқық (жазу, трасология, баллистика сараптамасы) – мұрагерлік, мұрагер, неке, асырап алу; азаматтық құқық (тауартану, заттар, көлік сараптамасы) – тауарлық белгі, мүлік, тауар; әкімшілік құқық (жазу, трасология, баллистика сараптамасы) – азаматтық жағдай актісі, төлқұжат, төлқұжат жүйесі және т.с.с.

Заң терминдерінің басқа терминдерден тағы бір ерекшелігі – ақпараттық үшінші жақта берілетіндігі. Предикаттық тұлғалар қабылдады, өкілдері болды, деп аталды, қатысатын болды, келісім жасалды, бітім қылынды, тергеуге берді, бұйрық шығарды т.б. «Түркістан уалаяты газетінде» «Жетісу облысының уаенный губернаторынан шыққан бұйрық (Төртінші январьда 1872 жылда)» атты мақалада: «Алматыдағы оязнай нашальниктің үлкен набиі Жетісу облысының уаеннай губернаторына хат жазып, мағлұм қылыпты» деген сөйлемдегі «мағлұм қылыпты»; аталған газетте «Қытайдың тергеу үкімі» атты мақалада: «1877 жылда Қытай Қашқарды өз қолына алыпты. Сонда Жақыпбектің 4 ұлын, 2 еркек, 2 қыз, 4 қатындарын ұстап алып кетіпті» деген сөйлемдегі «ұстап алып кетіпті»; «Болыснайлар, ауылнай, старшындар осы бұйрықты тұтса керек» сөйлемдегі «бұйрықты тұтса керек» деген тіркестер жоғарыда айтылған мәселеге дәлел бола алады.

Заң терминдері басқа терминдерге қарағанда, халықтың тарихымен, салт-дәстүрімен, тұрмыс-тіршілігімен тығыз байланысты. Тарих өзгерген сайын, заң терминдерінің де мағыналары тарылып немесе кеңейіп, кейде тілден мүлде жойылып жатса, кейде жаңа құқықтық ұғымдар мен атаулар пайда болып жатады.

Заң тілі - адвокат пен прокурордың ауызекі сөйлеу тілі, сот және тергеу құжаттары дайындалатын тіл болғандықтан, үкімет тарапынан қатаң талаптар қойылады. Олар заңдық, саяси және тілдік талаптар болып табылады. Сонымен қатар, қоғамдағы адамдар үшін стилистикалық қарапайымдылығымен, түсінуге қол жетімділігімен ерекшеленеді.

**Клюско Екатерина, ҚКЭУ, ТУР-13**  
Ғылыми жетекші: ф.ғ.к., профессор  
Қабатаева К.Т.

## **ХАЛЫҚ ЖЫРЛАРЫНЫҢ ТЕКСТОЛОГИЯСЫ ТУРАЛЫ**

Қазақ ССР Ғылым академиясының Тіл мен әдебиет институты 1957 жылы 7 түрлі эпос жырларын қайта бастырып шығарды. Олар: «Ер Тарғын» (баспаға дайындағандар С.Н.Нұрышев пен З.С.Сейітғаппарова), «Қамбар батыр» (баспаға дайындағандар Н.С.Смирнова мен М.Ғ.Ғұмарова), «Қыз Жібек» (баспаға дайындағандар М.С.Сильченко мен М.Ғ.Ғұмарова), «Алпамыс» (баспаға дайындағандар Н.С.Смирнова мен Т.Сыдықов), «Қобыланды» (баспаға дайындағандар М.С.Сильченко мен О.Ә.Нұрмағамбетова), «Қозы Көрпеш – Баян сұлу» және «Айман-Шолпан» (баспаға дайындаған Ы.Дүйсенбаев).

Бұл кітаптардың мұқабалары сюжетті көркем суреттермен безендіріліп, әшекейлі нақышпен оюланып, айта қалғандай әдемі болып шыққан. Осыған байланысты суретші К.Я.Барановтың сіңірген еңбегін құрметпен атап өткіміз келеді.

Жырларды баспаға дайындаушы жолдастар эпостардың текстологиясын бірқалыпты жүйеге келтіру ісінде көп еңбек сіңірген. Бұл шығарылып отырған эпостық жырлар – академиялық баспа ретінде шығарылған нұсқалар емес, оқушы көпшілікке арнап шығарылған үлгілер. Мұндай жалпы жұртшылық үшін басылатын әдебиеттерге қойылатын негізгі талаптардың бірі – олардың тілінің жеңіл, көпке түсінікті әрі жатық болуы.

Бірнеше варианттары бар жырдың әрбір нұсқасын мұқият оқып шығып, оларды бір-бірімен салыстырып, оқылуы күмәнді жерлеріне қайта-қайта зер сала қарап, баспаға дайындаушылар өз міндеттерін ойдағыдай атқарып шығуда үлкен қызмет еткен. Мағынасы мәлімсіз сөздерді түсіндіріп беру мақсатымен алуан түрлі сөздіктерді пайдаланып, ол сөздердің комментарийлер мен түсіндірмелерде өз орын алып, тиісінше іске асуын көздеген.

Мысалы, *санат* – салт деген сөздің көне түрі; *қарқара* – ертеректе жас әйелдер, қыздар киетін бас киімнің аты («Қозы Көрпеш – Баян сұлу»); *гөзел* – сұлу, көркем; *кент-қала*; *ебене* – шөптің аты («Қобыланды»); *гинаят* – тілек; *пәруана* – көбелек; *сардар* – басшы («Қыз Жібек»); *шоры* – күң («Қамбар батыр»); *келеп-шумак*; *зайыр-анық* («Ер Тарғын») және т.б. Азын-аулақ болса да мұндай түсініктемелер жырлардың қай-қайсысынан да кездеседі.

Эпос жырларында осы күнгі қазақ тілінде қолданылмайтын көне сөздер толып жатыр. Олар белгілі бір дәуірдің тарихи куәсі ретінде осы уақытқа дейін сақталып келеді. Бұлар да жоғарыдағы келтірілген сөздер сияқты өзіндік сыры бар, өз алдына топ болып оқшау тұрған сөздер – архаизмдер. Мұндай сөздердің көпшілігі жырларда түсіндірілмей қалған. Мәселен,

Бұл жібердім базардың

*Бояғы* менен бөзіне («Қобыланды», 39 бет)

Бұл уақытта Ақша хан талап етіп, неше мың *шеру* әскер алып аттанды («Ер Тарғын», 7).

*Бадана* көзді *кіреуке*,

*Шарайнасы* бес қабат (бұл да сонда, 35 бет)

Тарғын деген тауды барып жайлады. Әрі қыстады, әрі сол жерді мысыр етті (бұл да сонда, 49).

Ерігіскен дұшпаннан

Абырой алған жасынан.

Алмас тая белінде,

Өңі суық батырдың («Қамбар батыр»).

Томаға көзді қасқа азбан,

Біткен сүйек долантып («Ер Тарғын», 13).

Осы келтірген үзінділердегі курсивпен терілген сөздерді төмендегінше түсіндіруге болар еді: *бояқ-боя*; *шеру* – қалың қол, әскер (парсыша – *шарік* – қалдың қол, әскер; түрікше – *чери* – әскер); *бадана* – сауыттың дөңгелек темірлері; *кіреуке*, *шарайна* – батырлардың үстіне киетін сауыттың түрлері; *мысыр* – мекен, тұрақ; *тая* – белдік, белбеу; *долантып* – дөңгеленіп. Осылар тәрізді жырларда кездесетін *баз*, *сота*, *дең*, *сарыжай*, *еренлар*, *селебе*, *керней*, *міскін*, *күзгі* тағы басқа да толып жатқан архаизмдер түсіндіріліп берілуі керек.

Эпос жырларының тілінде бір аудан немесе бір облыс көлемінде ғана қолданылып, жалпы халықтық сипат алмаған жергілікті сөздер де (диалектизмдер) бар. Мұндай сөздер тек кейбір аудандарда немесе кейбір облыстарда тұратын жергілікті халыққа ғана түсінікті де, одан басқа жерлерде тұратын қазақтарға түсініксіз. Мысалы,

Сол уақыттарда Алпамыс он жасқа толып, Жиделі Байсын жеріне, қалың Қоңырат еліне бек болып, *жұрт сұрап* тұрды.

Буындырып қалмақты,

Ат үстінен *мұштады* («Алпамыс», 37),

Қырық қыздан ішіп қырық *шиша*,

Бала әбден тояды (сонда, 49)

*Бәсірең* деп жүз серке,

Бөліп берді өзіне (сонда, 59).

Қырық арқан бойы зынданнан.

*Егесін* алды шығарып

Жазығы қатын демесең,

Қартайса да ілгері

*Ілкі* қыздан мүшесі («Қыз Жібек», 20).

Баян жас шашын қиып жібергенде,

Қолдар құл құдық түбіне *жұмалады* («Қозы Көрпеш...», 8).

Мінбей, түспей *қарыдың*,

Арқанда тұрып арыдың («Ер Тарғын», 25).

Осы келтірілген текстердегі диалектизмдердің сыры мынада: *жұрт сұрап* – жұрт билеп; *мұштады* – түйгіштеді; *жұмалады* – домалады; *бәсіре* – жеке кісіге меншіктеліп бөлініп берілген мал; *еге* – ие; *ілкі* – әуелгі, алғашқы; *қарыдың* – қартайдың.

Эпос жырларының тілінде осындай тек лексикалық қана емес, сонымен қатар грамматикалық ерекшеліктер де жиі-жиі кездесіп отырады. Мысалы,

Балаға нанды бермекке.

Ыма қылды оңланып... («Алпамыс, 56».)

Барша ғайып жарандар,  
Мәдеткер болың балама («Қыз Жібек», 52).  
Қодеке, осы жерде бой салалы,  
Ойымызға ой салып той салалы  
Айдалада қаңғырып, шөлдеп өлдім,  
Ішерімізге бұ құдықтан су алалы, («Қозы Көрпеш»)  
Бағымды алла ашқыл деп,  
Пірлеріне сыйынды («Қыз Жібек», 21).

Осындағы салалы, алалы, ашқыл, болың деген сөздерді салайық, алайық, аш (ашқын), бол деген сөздердің көне түрі деп ескерте кеткен жөн.

Қазақтың мемлекеттік көркем әдебиет баспасы өткен жылы эпостарды бір томдық жинақ ертіп қайта бастырып шығарды. Оған «Ер Тарғын», «Қамбар батыр», «Қыз Жібек», «Алпамыс батыр», «Қобыланды батыр», «Қозы Көрпеш – Баян сұлу» және «Айман - Шолпан» жырлары енген. Кітап қазақ өнері мен әдебиетінің Москвадағы онкүндігіне арналып құрастырылған. Эпостар жинағының беташары есебінде профессор Қ.Жұмалиев пен доцент М.Ғабдуллиннің жазған көлемді мақаласы берілген.

**Құланбаева Жансая, ҚКЭУ, МО-23 к**  
Ғылыми жетекші: доцент Тойжігітова М.Ш.

### **ҚАЗАҚ ТІЛІ ЖӘНЕ БЕЙНЕЛІЛІК**

Тілдің бейнелілігіне қатысты өзге өркениетті елдердің тілші, философ, социолінгвист ғалымдары біздің ғалымдардікінен өзгеше тұрғыда ұстанады. «Білімнің әлі аз кезінде, ғылымның әлсіз шағында, қазір жалпыға танымал және жауыр болып отырған түсініктер әдеттегіден тыс, оғаш көрініп, сирек естіліп жүрген уақыттарда адым аттаған сайын метафоралар мен теңеулер естілуші еді» дейді. Френсис Бэкон. Аталған ғалымның XVI-XVII ғасырларда өмір сүргені белгілі. Бұл Англияда өнеркәсіп пен ғылымның дамуы бастау алған шақ. Демек, ағылшын тілінде де аграрлық қоғам тұсында бейнелеу үшін күшейткіш тілдік құралдар көп қолданылған.

Қай елдің тілі болса да, дамудың белгілі сатысында басынан кешіретін әмбебап қағидалар болатыны белгілі. Солардың бірі – тіл мен өркениет арасындағы идентификация демек, тілдің даму деңгейінің өркениеттің даму сатысына сәйкес келіп отыратыны. Мысалы, гректер күрделі сөздерді қолдануға үйір болған екен. Римдіктер, керісінше, бұл тұрғыда қатандық сақтаған. Бұдан мынадай қорытынды шығаруға болады: гректер өнермен айналысуға, римдіктер болса, практикалық қызметке үйірлік танытты. Екеуінің арасындағы айырма мынада – өнер күрделі сөздерді талап етеді, ал қауырт іске толы өмірде қарапайым сөздер қолайлы.

Одан ары ғұлама «ежелгі тілде септеулер, көптеулер, жіктеулер, уақытқа бөлулер көп болады, ал қазіргі тілдер олардан дерліктей арылуда, көпшілік жағдайда олардың орнына предлогтар мен қосымша етістіктер қолданылатынын» ескерткен екен. Сонымен қоса, бейнеліліктің бір белгісі мақалдап, мәтелдеп сөйлеуден көрініс табады. Бұл туралы Э. Дюркгейм былай дейді: «Қоғамның дамуына сәйкес мақалдар мен мәтелдердің санының азаюы – ұжыммен қабылдаудың айқындаушы бола алмайтының тағы бір дәлелі болып табылады». Алғашқы қауымдық халықтарда осындай формалар өте көп. «Батыс Африканың көпшілік нәсілдерінің, - дейді Эллис, - мақалдары өте көп; олар өмірлік ахуалдың кез келгеніне қатысты қолданылады. Оларды өркениетте мардымсыз алға басқан халықтардың көпшілігімен біріктіріп тұрған ерекшелік осы». Ілгері дамыған қоғамдарда алғашқы уақыттарда ғана мақалдар көп болады, кейіннен жаңа мақалдар пайда болмайды, ескі мақалдардың өздері біртіндеп ұмытыла бастайды, өздерінің түпкілікті мағынасынан айырылады, ақыры мүлдем түсінілмейтін болады.

Тілдің байлығы және өзге сипаттамалары сол тілде сөйлейтін халықтың қоғамдық құрылысына тікелей қатысты. «Халық қоғамдық прогресс сатысының төменгі баспалдақтарының бірінде тұрса, оның тілінде жалпы және тектік ұғымдар аз, арнаулы атаулар көп болады. Эскимос тілінде батысқа қарай жүзіп бара жатқан моржды «аргуах», солтүстікке қарай жүзіп бара жатқан моржды «каврык», әр бағытқа жүзіп жүрген моржды «акылюграк», ұйқыдағы моржды «кавалыграх» дейді екен». Егер эскимостардың күнкөрісіне, тар кәсіптік

қызметіне байланысты сөздеріне қарап отырсақ, өзге тілдердің ешқайсысында кездеспейтін «байлықты» көрер едік.

Х.Г.Гадамер дейді. «Түйені бұл жануардың шөл даланың тұрғындарына қатынасына қатысты алып айтқанда, екі жүз түрлі сөздермен атайтын Африка тілі бар. Аталған қатынастарда сақталатын сөздің басым мағынасына орай, түйе біздің алдымызға әрқашан басқа қырынан көрініп отырады». Бұл құбылысты В. Фон Гумбольдт былай түсіндіреді. «... сөз сезіммен қабылданатын нәрсенің эквиваленті емес, сөз жасаудың нақты мезетінде сөзтудырушы акт арқылы санада тұшынылғанның эквиваленті. Бір нәрсені көп сөздермен айтудың басты қайнары дәл осында; осылай, пілді біресе екі рет су ішуші, біресе қостісті, енді бірде жалғызқолды деп, әр жағдайда бір ғана нәрсені айтатын санскритте, үш сөзбен үш түрлі ұғым беріледі».

Бұрынғы, кейінгі, соңғы кезеңдерде, түрлі елдерде тіл философиясымен айналысқан ұлылардың тұжырымдарын түйіндей келе, оларды қазіргі қазақ тілінің жағдайына қатысты алып саралай келе, мынандай қорытынды шығаруға болады: аграрлық укладтағы қоғамның тілінде дәлдіктен бейнелілік басым болады. Онда метафорлар, теңеулер, мақалдар, мәтелдер жиі қолданылады, құбылыс немесе болған оқиға әсірлей, асыра сипатталады, синонимдер тізбегі мен қос сөздер аяқ аттаған сайын ұшырасады, астарлы мағына беретін сөздер мен тіркестер, мағыналық жүктемені аз қосымшалар – одағайлар, шылаулар, қаратпалар, қыстырмалар қаптап жүреді. Бейнелілік – өнеркәсіпті қоғамға әлі аяқ артпаған, аграрлық (дәстүрлі) қоғамның укладына сай келетін, дамуы да сол деңгейдегі елдің тіліне тән құбылыс.

Аграрлық қоғамның бейнелі тілі индустриялық қоғамның дәлдікті қажет ететін талаптарын қанағаттандыра алмайды, мұның арты қоғам мен тіл арасындағы бітіспес қайшылықта, оның арты тілдің тұншығу жағдайына алып барады. Мұндайда қоғам емес, тіл зардап шегеді. Өйткені қоғам тұтастықты құрайды, тіл болса, ол – қоғамның элементі, сондықтан қоғам тілдің жағдайына бейімделмейді, тіл қоғамның талаптарына бейімделу керек.

Әдеби тілге қойылатын басты талаптар, соның ішінде қазіргі қазақ тілінің күйі, бейнелілік және орнықтылық туралы сөз болғанда, айналып өтуге болмайтын мәселелердің бірі синонимдерге тұрғылардан туындайды. Қазіргі қазақ тілінің зерттеушілері синонимдерге қатысты бір бірімен үйлеспейтін екі бағытты ұсынады. Олардың біріншісі – синонимдер тіл байлығының көрсеткіші болады, тілде синонимдердің көп болғаны жақсы деген бағыт.

Синонимдер тіл байлығының көрсеткіші бола ала ма?

«Синонимдер арқылы кез келген тілдің қаншалықты дамығандығын, оның оралымдылығын танып білуге болады, - деп жазады Ә. Болғанбаев пен А. Османова «Синонимдер - тіл байлығының көрсеткіші» деген мақаласында: «Синонимдердің тілдегі атқаратын қызметі бейнелі образ жасау, бір ұғымды жан-жақты кеңейтіп түсіндіру екендігі қолына қалам ұстаған қаламгерлердің бәріне аян».

Екінші бағытты қолдайтындар синонимнің көптігі тіл байлығының көрсеткіші бола алмайды дегенді қуаттайды. Бұл бағытты ұстанушылардың тұжырымдауынша тіл байлығы сол тілдегі лексикалық қордың көлемімен және олардың қазіргі қоғамының барлық аяларында қолданылуымен өлшенеді. Синонимдер тілдегі лексикалық қордың белгілі бір мөлшерін ғана құрайды және бір ұғымды білдіру үшін бірнеше сөзді қатар қолдануға жол береді. Синоним көп болған тілде берілген ақпарат логикалық бұлыңғырлыққа ұшырайды, тіл түсініксіз тілге айналады.

Бірінші бағытты ұстанатындардың тұрғысы белгілі шеңберде дұрыс. Белгілі бір деңгейде дұрыс болатына бірінғай мал шаруашылықты қоғамдық уклад жағдайында, әлеуметтік өмірде мәселенің бәрін ақсақалдың беделі мен бейнелі сөзі шешкенде, өмір шындығын ел арасынан шыққан суырыасалма ақындар бейнелегенде болады. Белгілі шеңберде дұрыс болатыны «қзын арқан, кең тұсау» ауыл жағдайында, тұрмыстық аяда және соларға қатысты өмір шындығы бейнелегенде, синонимнің көптігі қолданылып отырған тілде ақпарат жеткізуге ыңғайлы болып көрінуі мүмкін.

Бірінші бағытты жақтаушылар қазақ тілінің қазіргі қоғам дамуының интеграциясындағы күйін, өзге тілдер алып отырған орнына қазақ тілінің таласа алар шамасына қатысты жағдайын ескермейді. Олар өндірісті басқаруға және жүргізуге, қала өміріне, нарық қатынастарына, компьютерлік техникаға, технологиялық процестерді басқаруға, қатаң регламентпен есеп жүргізуді, заңды және өндірістік тиянақтылықты, ғылыми дәлдікті қажет ететін шаруашылық салаларына қатысты сөздердің синонимдерін ондап тізіп бере алмайды.

Сонысымен өздерінің ақиқаттарының шектеулілігін, әдістерінің метафизикалық және абстрактілігін көрсетіп отырады.

Синонимдердің көп болуына мүдделі адамдардың екінші тобына тіл білімі саласында қызмет ететін ғалымдардың кейбіреулері жатады.

Қазіргі қазақ тілінің қиындап кеткені қатардағы қарапайым адамзаттың бәріне белгілі. Синонимдетудің салдары, тілдің даму динамикасындағы өзге келеңсіз құбылыстарымен қоса, қазақ тілін үйренуге, оны қолданып ақпарат алмасуға болмайтындай деңгейге дейін түсіріп отырғанын тілші ғалымдардың аңғара алмауы өкінішті.

Қос сөздер туралы

Тілдегі бейнелілік туралы сөз болғанда айналып өтуге болмайтын жайлардың бірі қос сөздерге қатысты тұрғылардан туындайды. Қазақ тілінде қос сөздер көп қолданылады және олар соңғы кездерде терминдер жасауға да қатысып, тілдің даму үрдісіне де араласа бастады.

Қазіргі қазақ тілінде қос сөздердің көбеюі, олардың кейде терминдердің аудармасы ретінде қолданыла бастауы, өмірлік практикада жиі ұшырасатын нәрселерді, құбылыстарды, үрдістерді атауға қолданылуы қазақ тілінің алдындағы басты кедергілердің біріне айналуға. Қос сөздердің қазіргі қазақ тілінің дамуына кері әсері мына жағдайлардан көзге ұрып көрінеді. Біріншіден, ол әсер қос сөздердің аграрлық уклад тіліне тән күшейткіш құрал екендігінен, сонысымен постиндустриалды қоғамда ақпарат беру және қабылдау үшін қолданылатын тілдегі нақтылық пен дәлдікті қамтамасыз ете алмайтынынан көрінеді. Қос сөздер мағыналық жалпыламалығымен, тайғанақтығымен, күңгірттігімен, «көбейтуімен», «еселетуімен», «күшейтуімен», «әсерлеуімен», «жанжақтылығымен» даладағы малшының ойы мен әрекетін бірсыдырғы тәуір бере алғанымен, экономикалық айналыста, қала өнеркәсібінде, ғылымда, қоғам өмірінің өзге салаларындағы қолданыстарда мүлдем ерепейсіз әрі ошалақ. Түйе мінген тымақтың Абылай хан даңғылымен жүре алмайтын сияқты, қос сөздер де, миллиметр мен секундтің миллионнан бірін санап шығару қажет болатын лабораториялар мен цехтарға ене алмайды. Өйткенде апат болады.

Қос сөздер ғылыми-техникалық прогрестің табиғатына жат, экономикалық айналыс стилімен үйлеспейді. Таза техника жағында ғана емес, қос сөздер әлеуметтік салаларда қолданыста да икемсіздігін үнемі көрсетіп отырады.

Қос сөздер тіл үйренуді қиындатады. Бір сөзді екі сөзбен беру тілді екі есе қиындату деген сөз. Мысалы, ем-дом, бала-шаға, жауын-шашын, азық-түлік деген сөздердің екінші мағынасыз сыңарларын қолдану қажеттіктен тумайды, эмоция мен әдеттен туып жатады. Олардың ешқандай арқалап жүрген мағыналық жүгі жоқ. Бұларды қосарламай, мағыналы сыңарларын ғана пайдаланғанда, айтар ой әлдеқайда аңғырақ және дәлірек болар еді.

Қазақ ғалымдары тілдің өзіндік ерекшеліктерін сақтау керек деген пікір айтады. Әр нәрсенің, соның ішінде тілдің де өзіндік ерекшелігі болғаны және оның сақталғаны жақсы. Осыған қатысты айта кететін бір гәп – қазақ тілінің ерекшелігі деп нені айтамыз дегенге апарып соқтырады. Егер қазақ тілінің ерекшелігі бейнелілігінде, синонимдердің немесе қос сөздердің көптігінде десек, оңбай қателескен болар едік. Өйткені синонимдер мен қос сөздердің көптігі бейнелілікке үйірлік, көпіртіп, көсілтіп, есілтіп, есіртіп сөйлеу қазақ тілінің ерекшелігі емес, кез келген тілдің өнеркәсіптіқоғамға дейінгі кезеңдегі, тұрмыс аясы шеңберінде, әлі фольклордың ықпалынан шыға алмай жүрген кезеңінде болатын құбылыс. Бұл жерде тілдің ерекшелігі мен тілдің даму кезеңдерінің ерекшеліктерін ажыратып алу керек. Бейнелілік – адамдардың табиғатпен етене шағында, еңбекті ұйымдастыруда кірігу мен ширығу әлі өндіріс үрдісінен орын алмаған шаруашылықтың белгілі бір аграрлы түрлерімен ғана айналысып жүрген кезінде дүние жүзінің барлық тілдері басынан өткеретін құбылыс.

Қазақ тілші ғалымдарының тілдің ерекшелігі мен тілдің даму кезеңдерінің ерекшеліктерін ажырата алмауы, бейнелілікке үйірлікті қазақ тілінің және өзге түркі-монғол тілдерінің ерекшелігі деп түсіндіруі, тіл қолдануда бейнелілікті уағыздауы, «бейнеліліктің» қазіргі қазақ тілін өнеркәсіпке, ғылымға, іс басқаруға жолатпайтын факторға айналып отырғанын көре алмауы – олар жіберіп отырған, кешіруге болмайтын стратегиялық қатесі, тіл ғылымын жайлап алған дилетанттықтың тайға таңба басқандай көрінісі болып табылады. Қазақ тілші ғалымдарының өздері осыны аңғармайды, қазақ тілінің постиндустриалды қоғамның талаптарына жауап бере алмай жатқанын көрмейді, тілдің мағынасы күңгірт, көп пішінді, тұрлаусыз, орнықсыз күйін күйіттейді. Сонысымен, экономикасы нарықтық ұстанымдары мен

дамып бара жатқан, индустриялыдан кейінгі сатыға өткен қоғамның интеграциясына қазақ тілінің бойлап ене алмай жатқанымен ісі болмайды.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Әдебиеттану сөз өнерінің сырлары. -Алматы: Мектеп, 2003.-56-61 б.
2. Қабдолов З. Сөз өнері. -Алматы:Санат, 2002.-85-92бет.
- 3.Тілешов Е. Суреткер және көркемдік әдіс. -Алматы, 2005.-23-35 б.

**Көптілеуова М.,** ҚКЭУ, МЭ-11  
Ғылыми жеткешісі: магистр, аға  
оқытушы Билял Б.Қ.

#### **МЕМЛЕКЕТТІК ТІЛДІҢ ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕГІ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Еліміз тәуелсіздік туын әлемдік биіктен желбіреткенімен, қазақ тілі әлі тәуелсіздік алған жоқ. Қанша жерден бүркеуге тырыссақ та бұл ащы шындық. Қазір қазақ халқының 60 пайыздан астамы, жоғарғы билік басындағылардың 85-90 пайызы өз жанұясында, көшеде, қызмет орнында, шет елге шыққан ресми сапарларында тек орыс тілінде әңгіме өрбітеді. Егер Кеңес өкіметінің соңғы жылдарында өз ана тілін білмейтін қазақтар 30-33 пайызды құраса, бүгінгі таңда ондай қандастарымыз 60 пайызға жетіп жығылады. Бала бақшалардың күрт қысқарып кетуі себепті соңғы егемендік иеленген 15 жыл ішінде қазақ халқы бұрын-соңды болмаған деңгейде ұлтсызданып кетті. Өкінішке қарай, кейінгі жастарымыздың шамамен, 70 пайызға жуығы өз ана тілінсіз өсіп, өрбіді. Сондықтан да тіл мүддесіне жаны ауырып жүрген жастар шоғыры өте сирек бой көрсетеді. Ұзын сөздің қысқасы, тіл төңірегіндегі проблемаларды саралай келе тіл мәселесіне қатысты басты-басты, кезек күттірмес сегіз шараны баяндаймын[3, 2б].

Бірінші мәселе – мемлекеттік тіл туралы заң.

Әлемде өркениеті дамыған мемлекеттердің көбінде мемлекеттік тіл туралы арнайы заң бар. Дәл осы мәселеге орай біздің Конституциямыздың авторлары да 93-ші бапты арнайы қарастырған-ды. Мұндай заң Ресейде де қабылданды.

Бізге бұл заңның қажеттілігі мен маңыздылығын өте зор. Үстіміздегі жылғы 26 қаңтарда Парламентте өткен дөңгелек үстелде депутаттар мұндай заңның қажеттігін бірауыздан қолдады.

Екінші мәселе –мемлекеттік тілдегі телеарна жөнінде

Мәселенің аса саяси, идеологиялық және мәдени маңызы бар екендігін ескерсек, мұны қысқа мерзімде шешу керек.

Үшінші мәселе –мемлекеттік тілді дамытудың инновациялық-технологиялық орталығын құру

Жуырда Қазақстан Республикасы Мәдениет және ақпарат министрлігі Тіл комитетінің тапсырысы бойынша әзірленген үш компьютерлік бағдарламаның тұсау кесер рәсімі болды. Тіл комитетінің жанынан құрылатын біртұтас республикалық ұйым шеңберінде мемлекеттік тілді дамытуға бағытталған барлық инновациялық-технологиялық жобаларды біріктіру мәселесін шешу қажет деп есептеймін. Бұл компьютерлік бағдарламаларды бірін-бірі қайталаудан сақтайды және осы маңызды мәселені үйлестіруді жетілдіріп, қадағалауға мүмкіндік береді.

Мұндай шешімнің дұрыстығын Малайзияның тәжірибесі дәлелдеп отыр. Орталықтың құрылымында мыналар: Қолданбалы лингвистика, «жасанды зерде», машиналық аударма, бейнелерді, жекелей алғанда, тілдің символдары мен сөз мәнін айырып-тану, өзге де озық ғылыми бағыттарды жүйелейтін ғылыми-зерттеу лабораториясы;

Ғаламдық ауқымдағы және барлық елдер үшін интернет желісі арқылы тілдерді дамыту бойынша қызмет көрсетуге қажетті телекоммуникациялық құрал-жабдықтардан, сақтау жүйесінен, қуатты серверден тұратын технология бөлімі;

Тілдерді дамыту бойынша компьютерлік жүйелерді әзірлеу, әлемдік озық стандарттар арқылы бағдарламалық қамтым өндірісінің технологиясы мен жүйе әзірлеушілер топтарын ұйымдастыру бөлімі;

Ресми құжаттардың сертификатталған аудармасын, еліміздегі жетекші аудармашылардың жұмыс тәжірибесіне негізделген зияткерлік білім базасын құру мен дамытуды біріктіретін интеграциялық кешенін ұйымдастыру бөлімі;

Мемлекеттік тілді және өзге тілдерді (ағылшын және т.б.) оқытатын жаңа инновациялық әдістемелер әзірлеу бөлімі;

Мемлекеттік тілді білу деңгейін тегін анықтайтын компьютерлік тестілеу бөлімі;

Халықтың ауқымды бөлігіне, әсіресе, балалар мен жастар арасында мемлекеттік тілді кеңінен насихаттау үшін фильм, мультфильм, анимациялық және музыкалық роликтер, өзге де креативті өнімдер шығаруға арналған компьютерлік дизайн және анимация студиясы болуға тиіс[1, 36]

Мемлекетке пайдасынан гөрі зияны көбірек тиіп жатқан, кейбір сайда саны құмда ізі жоқ фирмалар зәулім ғимараттарды иеленіп отыр ғой. Сізден осы жаңа әрі аса маңызды орталықты құруға және оған жеке ғимарат бөлуге ықпал етуіңізді сұраймын.

Төртінші мәселе – балабақшалар мен бөбектерге арналған кітаптарды мемлекеттік тілге қажетті басқа да өнімдерді салықтан босату туралы

Мұхтар Шахановтың бұдан бұрын жасаған мәлімдемесінен үзінді келтірейін. «1991 жылдың аяғындағы есеп бойынша Қазақстанда 8881 балабақша бар еді. Соның 2237-і таза қазақ тілінде болатын. Және мұнан өзге орыс және қазақ тілдерінде тәрбиелейтін 2507 аралас балалар бақшасы жұмыс істейтін. Өз ана тіліндегі бала бақшаға бара алмағандықтан жарты миллионға жуық қазақ баласы орыс мектептерінде оқып, білім алуда. Қазаққа тек түрі ғана ұқсайтын, өсе келе қазіргі кейбір космополит бауырларындай өз ана тілі мен рухани мәдениетіне мұрын шүйіре қарайтын дүбәрә ұрпақ бізге аса қажет пе? Қазақ халқының өткен ғасырдағы дара тұлғасы Жүсіпбек Аймауытов «Бала өз ана тілінде тәрбиеленбесе өз ұлтына қызмет ете алмайды» деген сөзді бекерден бекер айтпаған болар. Мұны билік басындағы кейбір адамдардың іс-әрекеті толық дәлелдеп отыр. Яғни, ондай адамдардың өз ана тілінде алтыншы, жетінші түйсігі оянбайды. Өз анасын мойындамаудың үлкен қасіреті болатынын ақсақал тарих сан рет дәлелдеген.

Рас, мемлекеттік тілді меңгеруге құлшыныс оянып келеді. Бірақ сөздіктер, тілашарлар, өзге де әдістемелік әдебиеттер екі, үш мың данамен ғана басылууда. Әрі ол кітаптар тым қымбат. Сондықтан мемлекеттік тілді үйретуге, насихаттауға арналған кітап түрлерін, мультфильм өндірісін салықтан босату қажет. Осындай қадамға барсақ баспагерлердің мемлекеттік тілге бетбұрысы артып, қажетті кітаптарды олар арзан әрі көп таралыммен шығарады және жұртшылық та арзан бағамен сатып алар еді».

Бесінші мәселе – іс-қағаздарын мемлекеттік тілге көшіру туралы

Қазақстан Республикасы Президентінің өткен жылғы 30 мамырдағы Жарлығына сәйкес биылғы жылы іс қағаздарын мемлекеттік тілге көшіруді 10 облыс, Астана мен Алматы қаласы, 20 министрлік пен ведомстволар жүзеге асыруы керек.

Алайда, талдау нәтижесі көрсеткендей, тіпті сонау 2001 жылы мемлекеттік тілге іс қағаздарын бірінші болып көшірген аймақтардың өзінде шынайы ахуал мәз емес. Президент жарлығында көрсетілгендегідей 2007 жылы Қазақстан Республикасының Бас прокуратурасы, Конституциялық Кеңесі, Әділет министрлігі, Денсаулық сақтау министрлігі, Энергетика және минералды ресурстар министрлігі, Индустрия және сауда министрлігі, Ішкі істер министрлігі, Экономика және бюджеттік жоспарлау министрлігі, Туризм және спорт министрлігі, Мемлекеттік қызмет істері агенттігі, Қаржы нарығын және қаржы ұйымдарын реттеу және қадағалау агенттігі, т.б. министрліктер мен агенттіктер, облыстар мемлекеттік тілге көшуі керек. Алтыншы мәселе – терминология мен ономастика

Мемлекеттік тілде ұлттық терминологиялық база құрылмайынша, қазақ тілінің дамуы туралы сөз қозғаудың өзі артық. Осы жерде ескеретін жәйт, республикадағы барлық ғалымдар мен тәжірибелі мамандардың күшін біріктіру қажет.

Жетінші мәселе – тіл агенттігі туралы

Түсінген адамға Тіл саясаты мемлекеттік ұлттық саясаттың алтын арқауы. Бұл жөнінде Президент «мемлекеттік тіл қоғамды біріктірудің басты факторы болуға тиіс» деген-ді. Мемлекеттік рәміздеріміздің бірі, қарым-қатынас пен қызметтің ортақ отауы - мемлекеттік тілдің мәртебесі барынша қамтамасыз етілуіне тиіс.

Сегізінші мәселе – тіл инспекциясын құру

Алысқа бармай-ақ, Астана немесе Алматы қалаларының көшелеріне көз салыңызшы. Ағылшын немесе латын әріптерімен жазылған жарнамаларға, мекеме, қонақ үй, ойын-сауық және демалыс орын аттарына көз сүрінеді. Кей жерлерде мемлекеттік тіл түгілі орыс тілінде жазылатын жарнамаларға жылап көрісетіндей жағдайға жеттік. «Әй дейтін әжені, қой дейтін қожаны» көрмей, еркінсіп кеткен әлгіндей бейпіл қимыл бәлдір-батпақтарға, телеарнадағы және тіл саласындағы басқа да асыра сілтеушілікке заңдық негізде айыппұл салып, тәртіпке шақырып отыратын тіл инспекциясы өте қажет-ақ. Күні бүгінге дейін кілті табылмай келе жатқан осы сегіз мәселені шешіп берер болсаңыз бұл саладағы тосқауыл бөгеті бұзылып, тіл мүддесінің жаңа айдынға бет бұрары хақ.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. «Егемен Қазақстан» газеті, 2007 жыл 25 ақпан, №12
2. «Жас Алаш» газеті, 2006 жыл 29 қазан, №45
3. «Егемен Қазақстан» газеті, 2007 жыл 7 наурыз, №19
4. «Ана тілі» газеті, 2007 жыл 5 қантар, №2
5. «Қазақ әдебиеті» газеті, 2006 жыл 25 қараша, №47

**Маукебаева Айгерім**, ҚКЭУ, Ф-11 к.

Ғылыми жетекші: ф.ғ.к. Ахметжанова Ж.Б.

#### **М.ЖҰМАБАЕВ ӨЛЕҢДЕРІНДЕГІ ҰЛТ ТАҒДЫРЫ**

Мағжан Жұмабаевтың алғашқы өлеңдері ағартушылық сарында жазылды. Мағжан өмір сүрген уақыт қаншалықты күрделі саяси, қоғамдық тақырыптарды алға тартқанымен, оның алдындағы Шоқан, Ыбырай, Абайлар бастап кеткен ағартушылық ой-пиғыл бұл кезең әдебиетінде басымдау болды. Өз өлеңдерінде қазақ арасындағы әр түрлі келеңсіз мінез-құлықты, әрекетсіздік пен жалқаулықты, сауатсыздықты сынайды. Елін білім алуға, өнер үйренуге шақырады. «Жазғы таң», «Өнер-білім қайтсе табылар», «Қазағым», т.б. өлеңдерінде ақын осы тақырыпты көтереді. Мағжанның ағартушылық сарындағы өлеңдерінің арасында ел мен жер тағдырына алаңдаушылық жатады. Ақын туған елін сүйді, туған жерінің әрбір пұшпағын жүрегіне жақын тұтты. Ол:

Басқа жұрт аспан-көкке асып жатыр,

Кілтін өнер-білім ашып жатыр, - дей келіп, қазақ арасында мұндай ұмтылыстың әлі де жоқ екеніне өзегі өртенеді. Қолында дәулеті бар деген бай-болыстар да, азын-аулақ оқыған төрелер де өз басының қамын ойлаумен жүр. Халықтың жайына алаңдайтын ешкім жоқ. Оқудағы шәкірттерге де дұрыс білім берілмейді. Қыз балалар малға сатылуда. Өзара дау-жанжал, айтыс-тартыс көп. Міне, Мағжанның өкініші – осылар.

Дегенмен Мағжанның ойлары мұнымен шектелмейді. Бір ұлттың, өз халқының мүддесін ойлаумен ғана қалып қоймайды. Туған халқы туралы айтқанда, оның кешегі өткен жолын еске алады, оны бүгінгі жағдаймен салыстырады. Онымен де шектелмей, ақын жалпы түріктік идея көтереді. Түркі тектес халықтардың бәрінің болашағынан үміт күтеді, жалпы Шығысты пір тұтады. Бұл ретте ақынның «Пайғамбар», «Күншығыс», «Түркістан», «От», т.б. тәрізді бірсыпыра өлеңдерінде түптің түбінде жақсылық атаулының бәрі де Шығыстан келмек, Батыстан торлаған қою қара бұлтты Шығыстың жарық сәулесі ғана талқандамақ. Бұл өлеңдерінде ақынның туған жерге, өз топырағына, Шығысына деген ғажайып сүйіспеншілігі, перзенттік патриотизмі айқын көрінеді. «Күншығыс» өлеңінде:

Қисық көзді Күншығыс,

Бұл тұруың қай тұрыс?

Серпіл енді, алыбым!

Өлеңде ақын шабытының ғаламат күші қаншалықты сезіліп тұрса, ақынның Шығысқа, оның ұлдарына деген махаббаты мен мақтанышы да соншалықты жарқырап көрінеді.

Мағжанның бұл тақырыптағы өлеңдерінде заман шындығы халықтың басынан өткен тарихи белестерді ойға алу арқылы түсіндіріледі. Ол Шығыстың, оның ішінде түркі елдерінің кешегі тарихына көз жібереді. Бір кезде жайлаған мекенін еске алады. «Түркістан» өлеңі соның айқын айғағы.



Түркістан – екі дүние есігі ғой,

Түркістан – ер түріктің бесігі ғой, - деп басталатын өлең жолдары кешегі тарихқа жетелейді. Міне, осылайша бірлікте өмір сүріп, іргесін жауға бермеген түрік дүниесі бүгінде бірнеше елге бөлініп кеткен.

Көп түрік енші алысып тарасқанда,

Қазақта қара шаңырақ қалған жоқ па? - деп, Мағжан қазақты да сол ер түріктің бір мұрагері санайды.

«Тұран», «Түркістан» деген образды бейнелер арқылы Мағжан осылайша Шығыс әлемін, бүкіл түркі дүниесін мақтан ете жырлайды. Оның бүкіл өткен жолына шолу жасай отырып, тарихтың небір ерлікке толы, бейбіт өмір жайлаған беттерін парақтайды. Оларды өз заманымен салыстырады. Көп нәрсеге көңілі толмайды. Бір кезде Тұранды мекен еткен ер түріктің бүгінде бірлігі азайған. Бас-басына ел болған, жеке халықтарға бөлініп кеткен. Шығысты дәріптейтін өлеңдерінде Мағжан осынау түркі халықтарын бірлікке шақырады. Сонда ғана Батыстан келген қиянатқа, Ресей патшасының отаршыл саясатына қарсы тұруға болатынын ұқтыруға тырысады.

Мұндағы ақынның «ер түрік» деп отырғаны – түркі дүниесі, түрік, қазақ, қырғыз, ұйғыр, татар, башқұрт, т.б. халықтардың жиынтық бейнесі. Бір кезде ен даланың көркі болған осынау халықтардың бүгінгі халі қандай? Мағжан соған үңіледі.

Оралдай атамекен жерлеріне,

Қасиетті атаның көрлеріне,

Аузы түкті шет елдер ие болып,

Көрсетіп тұр қысымды ерлеріне, -

деп, ақын тарихи шындықты баяндайды. «Аузы түкті шет елдері» – Ресей патшалығы. Соның қысымымен бір кездегі асқақ Оралдың да жүзіне қаяу түскен. Өлеңнің соңын Мағжан бүкіл түркі жұртын бірлікке шақырумен аяқтайды:

Анамыз бізді өсірген, қайран Орал,

Мойның бұр тұңғышыңа, бермен Орал!

Қосылып батыр түрік балалары,

Тапталпа, жолын кесіп, тізгінге орал.

Туған халқының, түркі дүниесінің басындағы ауыр халді, мұндана баяндаған өлеңдерінің өзін Мағжан айрықша оптимизммен қорытып отырады. Ақынның лирикалық кейіпкері – аса батыл, нені болса да кесіп айтатын өткір жан.

Арыстанмын, айбатыма кім шыдар?

Жолбарыспын, маған қарсы кім тұрар?

Көкте – бұлт, жерде желмін гулеген,

Жер еркесі – желдің жөнін кім сұрар? –

деп басталатын «Мен кім?» атты өлеңінде Мағжан өзінің лирикалық кейіпкерінің дәл осындай айбатты да қайратты, адал да қайсар бейнесін ашып береді. Ақынның «мені» өзін көктегі күшке, түпсіз теңізге, қызу мол жалынға, жүйрік тұлпарға теңейді. Патшадай қаһарлы, казыдай әділ, бидей шешен де өзі.

Ақын өзін немесе өзінің лирикалық кейіпкерін ғана емес, айналасындағы жастарды да «арыстандай айбатты, жолбарыстай қайратты» қалыпта көргісі келеді. Халқының болашағы үшін күресетін негізгі күш – жастар. Олай болса, өмір бойы «алаш» ұранын көтеріп өткен Мағжан үшін жастардың орны бөлек. Өзінің «Мен жастарға сенемін!» деп аталатын өлеңінде ол жас жеткіншектерге үлкен үмітпен қарайды. Жастардың бойынан қыранның қанатындай күштілікті, таза жүрек пен сүйкімді мінезді, туған жерге деген шексіз махаббатты көреді. Соған мақтанады. Шабыттана жырлайды. «Мен жастарға сенемін!» деп асқақтай сөйлейді.

Мағжан өлеңдеріндегі ең басты тақырып – ел мен жер тағдыры. О бастан-ақ халқына азаттық өмір тілеген ақын туған елінің өткен тарихына үнемі көз жіберіп отырады. Сол арқылы тарихи шындықтың бетін ашады.

Атап айтқанда, «Өткен күн» атты өлеңінде Еділ мен Ертістің арасын жайлаған қазақтың бір кездегі жайнаған даласы мен көкорай шалғынды жайлауын, айна көлдері мен алаңсыз күн кешкен тұрмысын, қаһарман батырлары мен әділ билерін, ел тұрмысының сәні болған ұлттық салт-дәстүрлерін мақтан ете отырып:

Өткен күнді ойласам,

Ойға терең бойласам,

Кешегі қайран қазақтың

Сәулеті мен дәулеті  
Көз алдыма келеді, -  
деп, бұдан ары қарай осы тіршіліктің шырқы бұзылғанын баяндайды. Өткенді аңсап емес,  
қолда бар асылынан айырылғанын өкіне баяндайды.

Оның себебі неде? Бейбіт өмір неге қара түнекке айналды?

Қазақтың қазіргі күйі қандай?

Күшің кеткен баяулап,

Жүрсің атсыз жаяулап,

Ит надандық желкенде

Шабайын деп аңдып тұр

Қылышын ұстап таяулап, -

деп, ақын сол заманның шындығы арқылы әлгі сауалдарға жауап береді.

Қазақ даласындағы 1917 жылғы төңкерістер тұсындағы жағдайды жырлауда да ақын дәл осындай шыншылдықтан жаңылмады. «Бостандық», «Есімде... тек таң атсын», т.б. өлеңдерінде ақынның халық тәуелсіздігі жолындағы жанын құрбан етер ерекше қайраты сезіледі.

Ақын өлеңдерінде бостандықты аңсау сезімі аса күшті. Екі дүние алмасып, аласапыран болып жатқан тұста өмір сүрген ол халқына тәуелсіздік күнінің жақындағанын сезеді. Әйтсе де оған жету оңай емес.

Еркіндікке жету жолында абақтының азабын тартып отырғанын ақын өлең жолдарына түсіреді. Онда мұңнан гөрі жеке адамның көңіл күйіндегі кейбір толғанысты сәттердің суреті басымырақ. Ақын жырында болашаққа сенім мол.

Не көрсем де алаш үшін көргенім,

Маған атақ ұлтым үшін өлгенім! -

деген жолдарда Мағжанның ұлтына, халқына деген шексіз махаббаты сезілсе, одан кейінгі:

Қалың елім, қалың кара ағашым,

Қайраты мол, айбынды ер, алашым!

Өзі-ақ құлар, сырың берме, сабыр қыл,

Ақымақтар байқамаған шамасын, -

деген жолдардан оның ертеңгі болашақтан үміті, қалай болғанда да осы қиындықтың артында азат күндердің келеріне деген сенімі көрінеді.

Қорытындылай келгенде, оның ақ нөсердей төгілген жыр жолдарында өзіндік өмір өлшемдері, түйінді, тұғырлы таным дүниесі кестелі өрнекпен нақтыланып, даралық сипатқа ие болып тұрады. «Елім» деп еңіреп, әділеттік жолда жалынды жырын жалау еткені үшін тарихтың «ақтандақ» бетінен орын алған сөз шеберінің өрелі ойының терең иірімдерінен тамаша суретті сөздер көре аламыз.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақ әдебиеті. Энциклопедиялық анықтамалық. -Алматы: Аруна, 2010.
2. Жұмабаев М. Өлеңдер мен дастандар. -Алматы: Алтын қор, 2005.
3. Жұмабаев М. Өлеңдері, прозасы және әдеби зерттеулер. -Петропавл, 2006.
4. Боранбаева Ж. Қ. Сөз зергері Мағжанның әдемі өрген өрнегі. -Астана, 2004.
5. Қанарбаева Б. Жырымен жұртын оятқан. -Алматы, 1998.

**Мұхамедин Мұратбек**, 2 курс, ҚР ҰҚКА, Алматы қ.  
Ғылыми жетекшісі: т.ғ.к., доцент Қаражанова Ж.Қ.

#### **ҚАЗАҚ ТІЛІ - ҚАЗАҚСТАН ХАЛҚЫН БІРІКТІРУШІ ФАКТОР РЕТІНДЕ**

Елбасымыз Н.Ә. Назарбаевтың 2012 жылғы «Қазақстан – 2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Жолдауында әліпбиімізді латын қарпіне көшіруіміздің мемлекет пен қазақ тілінің дамуына қосатын үлесі туралы айтылған. Латын әліпбиіне көшу мәселесі көптеген жылдар бойы тіл мамандарының талқысында болғандығы, оның түркі тілдес мемлекеттерінің (Әзірбайжан, Түркия, Иран, т.б) тәжірибесіне сүйене отырып қабылданғандығы мәлім. Әрине, бұл құжат қабылданбаққа дейін осы мәселеге қатысты

көптеген ой-пікірлер айтылған еді. Сөз жоқ, бұл жаңа бағыт әркімнің ойында үрей, қорқыныш туғызады. «Латын қарпіне көшуіміздің маңыздылығы неде?», «Оның пайдалы жақтары басым ба?», «Бұл кімге қолайлы әрекет?» деген сауалдар көпшілікті мазалатқан мәселелердің бірі. Аталмыш саясаттың пайдалы жақтарына тоқталатын болсақ, латын қарпінің қолданысқа енгізілуі қазақ тілінің әлемдік қауымдастықтағы мәртебесін жоғарылатуға, сондай-ақ өзге ұлт өкілдеріне қазақ тілін жылдам меңгеруіне септігін тигізеді. Өткен ғасырдың шеңберінде латын графикасына көшу мақсатында біз әліпбиімізді үш рет ауыстыруға мәжбүр болғандығымыз белгілі. Мысалы, 1929 жылға дейін араб әліппесіне негізделген төте жазуды қолдансақ, ал 1940 жылға дейін латын жазуын пайдаландық. Олардың да болашағы өте құбылмалы болды. Алайда қажырлы еңбектің арқасында біз барлық кедергілерден дұрыс өте білдік. Латын әрпі біздің еліміз үшін бейтаныс жазу деуге ешқандай негіз жоқ. Тіпті қазірдің өзінде SMS – жолдамаларды латын қаріптерімен жазып жіберетіндігімізден де байқауға болады.

XXI ғасырда дамып келе жатқан ақпараттық технологиялар кеңістігіндегі Қазақстанның бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, шет мемлекеттермен ақпарат алмасу жүйесін біршама ілгерлетуге мүмкіндік береді. Қазақ тілін үйрену барысында қазақ мәдениетінің барша әлемге танмал болатындығы айдан анық. Бұл халықтың патриоттық сана-сезімін оятып, өзіміздің түп-тамырымызды, салт-дәстүрімізді мәңгі сақтауымызға үлкен септігін тигізеді. Өсіп келе жатқан қазақстандық жас ұрпағымыз үшін бұл саясат өте тиімді болмақ. Қазақстандықтардың бүкіл әлем елдерімен бірлесе түсуіне, жасөпірімдердің ағылшын тілі мен интернет тілін жетік игеруіне пайдалы болмақ.

Еліміздегі әліпбидің латын қарпіне ауысуы дүние жүзі қазақтары қауымдастығы үшін үлкен пайдалы болмақ. Әлемдегі 5 млн-ға жуық қазақ диаспорасы - қай мекенде тұрса да қазақ халқының құрамдас бір бөлігі болып табылады. Сондықтан латын қарпі жер бетіндегі барлық қазақтардың басын қосатын, оларды бір-біріне жақындастыратын, ана тілін, әдет-ғұрптарын, салт-дәстүрлерін сақтап, біртұтас ұлт ретінде өсіп өркендеуге мүмкіндік беретін негізгі жазудың бірі. Кеңес дәуірінде әлемнің түкпір-түкпіріне тарап кеткен қазақтар, кеткен уақытына байланысты сол заманғы жазуларды сақтап қалған. Олар араб, латын, руна, кириллица жазулары. Тұрғылықты жерлеріне байланысты жас ұрпақ жергілікті халықтың тілімен сауатын ашуда. Мысалы, Ауғанстан мен Ирандағы ағайындар араб жазуымен оқып, білім алады. Қытайдағы қазақтар араб әліпбиіне негізделген төте жазуды пайдаланса, ал қытай мектебіне баратындар иероглиф жазуымен сауат ашады. Түрікменстан қазақтары болса латын әліпбиін қолданады. Ресейдегі қазақтар түгелге жуық орыс мектептерінде оқиды. Моңғолидағы жағдай да соған ұқсас. Яғни латын жазу жер шарының кез келген шалғай түкпірінде жүрген қазақтардың бір-бірімен қазақ тілінде тікелей байланыс жасауына, ақпарат алмасуына, ата-жұрттың жаңалықтарынан күн сайын хабардар болып, ана тілін меңгеруіне, қазақтық қалпын сақтап, дамыта беруіне үлкен ықпал жасайтыны даусыз.

Ғасырлар тоғысында рухани байлығын сақтай білген ұлтымыз, ендігі бәсекеге қабілеттілігін әлемге көрсетіп, кең байтақ жерді алып жатқан экономикалық, мәдени жағынан белсенді түрде дамытуға ат салысып жатыр. Бұл жеткен жетістіктеріміз тіл саясатын қаржыландыруда белді орын алары әркімге мәлім. Осы тұрғыдан мемлекеттің жауапты органдары қызметтерінің ұйымдастырылуы қатаң түрде бақылануы тиіс. Себебі, дамыған елдің статистикалық көрсеткіштеріне қарағанда, сапалық тұрғыда жағдайы маңыздырақ. Өткенімізге көз салатын болсақ, елде қыруар жоспарлар іске қосылған. Олар қазір де жұмыстарын атқаруда. Соған байланысты мемлекеттік органдарға сенім білдіріп осы саладағы зор үміт соларға артылып отыр.

Латын қарпіне көшуімізден ұтатын жақтарымыз көп деп айтуға болады. Ақпараттық техникаларды пайдалануда, халықаралық кеңістікке шығуда латын тілінің бізге тигізер оң әсері мол. Бірақ біз соңғы жетпіс жылдан астам уақыт кезеңінде кириллицаны пайдаланып келеміз. Осы әліпбиде біздің қаншама ғылыми еңбектеріміз, көркем дүниелеріміз жазылды. Күні ертең латын таңбасына көшкенде, сол мұраларымыз мұрағатта шаң басып жатпауы тиіс. Оларды латын таңбасымен қайта басып шығару ісіне көңіл бөлу қажет. Ал, бұған, әрине, қомақты қаржы жұмсалатындығы да белгілі. Мемлекет латын таңбасына көшудің белгілі бір жүйесін жасап, саяси билік өкілдері республика көлеміндегі маңызды стратегиялық жоспарды әзірлеуге барынша ат салысулары қажет. Сондықтан да бұл іске бірлікті, татулықты негіз ретінде алып кіріскеніміз жөн болады.

Қорытындылай келе, қазақ бабамыз айтқандай: «Өз тіліңді білмей, өзге тілді білу – қасірет, өз тіліңді біліп, өзге тілді білу – қасиет» екендігі есімізден әрқашан шықпауы тиіс. Қазіргі заманның талабы осы. Білімді шыңдардың ең биігінен көрінеді, ал білімсіз сол шыңдарға тамсанып қарайды. Сондықтан, осы бағытты ұстанып тіл мәселесін әрі дамыту дұрыс деп ойлаймыз. Қазақ тілі Қазақстан халқын біріктіруші тіл болуы тиіс. Себебі бізге қоғамдық келісімді сақтау және нығайту тиімді, бұл біздің мемлекет ретінде, қоғам ретінде, ұлт ретінде өмір сүруіміздің басты шарты болып табылады.

**Оспанова М, ҚҚЭУ, Ю-23 тобы**  
Ғылыми жетекшісі: доцент  
Исабекова К.Ж.

## **ҚАЗАҚ ХАЛҚЫНЫҢ ҚОЛӨНЕРІНДЕГІ ОЮ-ӨРНЕКТЕРДІҢ ИНТЕРПРЕТАЦИЯЛАНУЫ**

*Өнері өнеге халықпыз*

Қазіргі заманда эстетикалық тәрбие беруді жетілдірудің маңызды бағыттарының бірі – бұл студенттердің қоғамдық өмірдегі, табиғаттағы, шығармашылық туындылардағы әдемілікті, сұлулықты бағалай білу, оны аялай алу қасиеттерін қалыптастыру және оны одан әрі дамыту, оқу үрдісінде, одан тыс уақыттағы әрекеттерінде әр түрлі құралдардың көмегімен студенттердің көркем-шығармашылық белсенділіктерін арттыру болып табылады.

Осылардың ішінде, әсіресе, эстетикалық циклдегі бұйымдардың орны ерекше болып келеді, бұларға біз қолданбалы қолөнер заттарын, жатқызамыз. Осы орайда К.Б. Байжигитов былай дейді: «қолөнер бұйымдарындағы көркемдік кеңістік кең байтақтылық пен тұрақтылықты білдіретіндей...» [1, 31-39б].

Қолданбалы қолөнер бұйымдарын екі түрге бөлуге болады:

Утилитарлы заттар, яғни тұрмыста тек пайдалы жағынан маңызды бұйымдар (киім, ыдыс-аяқ, жиһаз және т.б.).

Сәндік және көркемдік бастауы айқын көрінетін заттар – кесте, зергерлік бұйымдар және т.б.

Қай уақытта болмасын адам өмірінде қолданбалы қолөнер үлкен орын алған. Ертеден бастап осы заманға дейін адамдар өз тұрмысын эстетикалық заттармен әшекейлеуге, безендіруге тырысқан. Сондықтан да, қолөнер бұйымдары ұлт шығармашылығымен тығыз байланысты болып келеді.

Қазақ қолөнеріне келетін болсақ, ол өзінің бастауын сонау андрон мәдениетінен алып, ертедегі сақ, үйсін, қаңлы, бейнелеу өнерінен әрі қарай дамуын табады. Өткен ғасырлардаы қазақ халқының шеберлік деңгейі ондағы ою-өрнектердің, бедерлердің әдемілігімен, синхрондылығымен, қайталанбас әшекейленуімен бағаланған.

Ою-өрнек өнері әлем халықтарының көбісінің мәдениетіне тән өте ертеден келе жатқан халықтық мұра болып саналғанмен де, әр халықтың өз тұрмыс салтына орай өзіндік қайталанбас қолтаңбасы бар екені белгілі. Сондықтан ою-өрнекпен әшекейленген қолөнер мәдениетін зерттеу барысында әр түрлі елдердің тұрмысы мен шаруашылығын, ұлттық ерекшелігін анықтауға мүмкіндік туады.

Қазақтың дәстүрлі өнерінің өзіне ғана тән сипаттық ерекшелігін ою-өрнектің көркемдік жүйесі негізінде қарастыратын болсақ, оның композициясындағы тұрақтылықты ою-өрнектің симметриялығы, тепе-теңдігі, жайсаң жазықтылығы айқындайды. Дегенмен, сырт көзге тұрақты болып көрінетін осы композициялық құрылым керемет ішкі энергия мен динамикалы күшке толы. Қолөнері бұйымдарындағы ою-өрнектің сыртқы құрылымына зер сала қараған адам бір өрнектен екінші өрнекке әуенді өтулерден, бір түстен екінші бояу түсіне үйлесімді ауысуларынан кез келген ою-өрнектің негізін құрайтын симметриялық пен статикалықтан ассиметриялық пен динамиканың пайда болғанын байқар еді. Ою-өрнектің сыртқы контур сызықтарының пластикасы мен өзіндік пішіндерінің бір-бірін ырғақты қайталаулары, иірімді өтулері композицияны қозғалысқа ендіреді [1, 31-39б].

Материалды емес мәдени мұра шеңберінде ою-өрнек символдар арқылы халықтың дүниетанымының иррационалды көрінісі ретінде аса маңызды назарға ие болады. «Табиғатты қашап сурет салудың өзінен адамның өміріне табиғаттың арқау, ойына азық, көңіл-күйіне дем беруші екенін көреміз. Қолөнердің барлық саласына ерекше әсемдік пен терең мән беріп тұрған ою-өрнек өнері» [2, 51-53б].

Қазақ ою-өрнектері өте әдемі, және ертеден келе жатқан ой бойынша жын-шайтандардан қорғайды.

Егер ғылыми-тарихи құжаттарға жүгінетін болсақ ертедегі көшпелі тайпалардың қазақтың ою-өрнек өнерінің қалыптасуына жасаған ықпалын байқауға болады. Жиі кездесетін ертеден келе жатқан дұрыс геометриялық фигура түрінде болатын магиялық символдар қай елге, ру-тайпаға жататындықты көрсетеді.

Түзу сызықтар, шеңберлер, ромбылар кезектесіп отыратын үшбұрыштар халық шеберлерінің бұйымдарында жиі кездеседі.

Қазақтардың бейне өмірін ою-өрнектердің бедерлерінен байқауға болады. Өйткені, қазақ ою-өрнегінің негізін ритмдердің қатаң симметриясы мен композициясын сақтау принципі құрайды.

Ою-өрнектің бір элементінің қайталанып отыруы ритм деп аталады.

Симметрия заңы бойынша ою-өрнектердің екі жағы бірдей болуы тиіс.

Ал композиция дегеніміз латынның composition сөзінен – құрастыру деген мағынаны білдіреді. Композиция – көркемөнер шығармасын мазмұны мен сипатына қарай орналастыру және ол көркемөнер шығармасының формасына бірлік пен тұтастылықты, эстетикалық талғам береді.

Ою-өрнек бедеріндегі біркелкі элемент топтарының қайталануы әуен деп аталады.

Ою-өрнек қазақтардың тұрмыс-тіршілігінде дәстүрлі болып келеді. Оның мазмұндық толымдылығы кең көлемді болады және оны жасаушы шебердің қоршаған нақталыққа, жалпы әлемге қарым-қатынасын көрсетеді.

Қазақ ою-өрнектерінің барлық элементтері күнделікті үй шаруашылығында қолданылатын бұйымдарды әшекейлеуге бағытталған. Ою-өрнектік өнерді ұлттық мәдениеттің жылнамасы деп қабылдауға болады. Ою-өрнек үшін бояулар, түрлі-түстілік маңызды, және олардың да терең мазмұны бар. Қолөнер шеберлері бедерлердің көп элементтерін табиғаттан алады, ал түстерге мынадай символикалық белгілер тән:

көк түс – ашық аспан белгісі;

қызыл түс – мәңгілік қуат пен жылылықтың қайнар көзінің белгісі ретіндегі от, күн;

ақ түс – шын қуаныш, бақыт белгісі;

қара түс – жер, өмір белгісі;

көгілдір түс – жастық, көктем белгісі.

Ашық қызыл-жасыл түстердің көптігі қуанышты көңіл-күйді, хал-ахуалының жақсылығын білдірсе, керісінше бозғылт сары түс уайымды, сағынышты, әскери уақыттағы мазасыздануы, аласапыран уақытты білдіреді. Бір түстің басымшылдығы қазақ ою-өрнегінде эстетикалық күшті, бейнелеудің шындық деңгейін, адам шеберлігінің айбындығын білдіреді [3, 60б].

Ою-өрнектердегі ұлттық дәстүрлерде бояулардың, түстердің күрт өзгеруі, олардың жөнсіз шаңқай ашықтығы болмайды. Ою-өрнектердегі бояулардың симфониясы, биязылығы мен үндестілігін колорит деп атайды.

Сонымен қатар ою-өрнек өнері туған өлкенің табиғатының байлығын, сол жерге ғана тән қоғамдық өмірдің ерекшелігін бейнелейтіні де белгілі.

Ою-өрнектердің стилі мен аттарын нақты мемлекеттің географиялық орналасуы мен оның ерекшеліктері айқындайды.

Мазмұны жағынан ою-өрнек келесі топтарға жіктеледі:

1 – топ космогенді: ай, күн және жұлдыздармен байланысты. Оларға мынадай ою-өрнектер түрі жатады: ай, ашық, жұлдызша, күн нұры, күн сәулесі, күннің шығуы мен батуы, ай-таң, ай-гүл, ай таңба, түнгі ай, жұлдыз, аққан жұлдыз, үркер;

2 – топ малға, оның ізі мен мүйізіне байланысты өрнектер. Бұл ою-өрнектің негізіне «қошқар мүйіз» формасы алынған: атауыз, атерні, ит құйрық, өркеш, түйе табан, аша тұяқ, түйе мойын, қабырға, арқар мүйіз, қырық мүйіз, сыңар мүйіз, тіс, бөрікұлақ, түлкібас, бөрі көз, итмек, иттабан.

3 – топ ұсақ жан-жануарлар мен жәндіктерге байланысты қалыптасқан өрнектер: өрмек, ирек, омыртқа, төртқұлақ, алақұрт, жылан, жыланбас, құмырсқа жыланбауыр, көбелек, шыбынқанат, тышқаніз;

4 – топ құс бейнелі өрнектер: қаз мойын, құс қанат, қаз табан, құс мойын, құстұмсық, самұрық және т.б.;

5 – топ жер, су, өсімдік, гүл, жапырақ бейнелі өрнектер: арпабас, үш, бес, алты, сегіз, он екі жапырақ гүлдер, жауқазын, тармақ, теріс бұтақ, селеубас, райхангүл, гүл, жетігүл, жауқазын, жапырақ, мақта, төртгүл, ебелек және т.б.;

6 – топ еңбек саймандарымен байланысты ою-өрнектер: баста, алтыбасар, он екі таспа, өзгім-өзімек, шарбақ, төрт таспа, үш таспа, ожау, қармақ, қайнар, жеме, қос тұмарша, балдақ, сыңар өкше, ирек, тарақ, қос дөңгелек және т.б.

7 – топ – геометриялық ою-өрнектер [4, 78б].

Әр халықтың ою-өрнек өнерінің стилістік ерекшеліктері мәдениетімен әдемілікті қабылдаудағы ұлттық ерекшелігімен ұштасып жатады, сондықтан өнертанушы ғалымдар оны нақты бір ұлттың өмірі мен тұрмысымен сәйкестіндіреді.

Мысалы, кейбір ежелгі ою-өрнектердің символикалық мазмұны мынадай: қошқар мүйіз бен аша тұяқ мал шаруашылығымен айналысушының материалдық хал-ахуалын білдіреді. Егер киім түйетабан өрнегімен безендірілсе, бұл оның ұзақ жолға арнап тігілгендігінің белгісі. Егер адам басқаға бақыт пен тәуелсіздік тілегін білдіретін болса, онда ол құсмұрынды немесе құсқанатты белгілері бар заттар сыйлаған.

Осы өрнектердің ішінде мүйіз, арқар мүйіз, төртқұлақ, сыңар мүйіз, сыңар өкше, қос арқа, түйе табан, ит табан, кереге көз, жіліншек, құмырсқа бел, түйе құс сияқты ою-өрнектер қазірге дейін жетіп, қолданылып жүр.

Бұйымдарды ою-өрнекпен әшекейлеуде мынадай ережелер қатаң сақталады: ою-өрнек міндетті түрде бұйымның көлемі мен формасына сәйкес келуі тиіс; негізгі материалдың түр-түсі міндетті түрде ою-өрнектік композициямен үйлесіп отырады;

ою-өрнек міндетті түрде симметриялы болуы шарт;

әр түрлі түстерді таңдау арқылы ою-өрнек композициясының дөп ортасы мен шеткі формалары қарастырылады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. К.Б.Байжигитов, Қазақ ою-өрнегінің табиғи сипаты. –А., 2004. -31-39б.
2. Б.Б.Жолдасов, Н.Қ.Байкенже, Қазақ қолөнерінің табиғатпен байланысы. А.: Білім – Образование, 2006. - 51-53б.
3. М.Ш.Өмірбекова, Казахский орнамент. -А., 2005.- 60б.
4. З.Айдарова, Изобразительное искусство. -А.: «Атамұра», 2001.- 78б.

**Самен Ақнұр**, ҚҚЭУ, МО-23 к  
Ғылыми жетекші: доцент  
Тойжігітова М.Ш.

### **ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІНІҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ**

Қазақ әдеби тілінің тарихының қайдан басталатынын анықтау жеке тілші ғалымдарының ғана жұмысы емес, тарихшы, философ, экономист, саясатшы, әлеуметтік психолог, мәдениәлеуметтанушы, этнограф ғалымдардың бірігіп шешетін жұмысы. Мұндайда ең алдымен қазақ халқының ұлт ретінде қалыптасуының басы, барысы, сақталуы барлық параметрлер бойынша анықталуы керек. Содан кейін қазақтың әдеби тілінің тарихының да қайдан, қашаннан басталатыны өзінен өзі айқын болады.

Ұлттық әдеби тіл – ұлттың негізгі атрибуттарының бірі. Сондықтан әдеби тілдің мәселелері, әсіресе оның тарихына қатысты анықтаулар ұлттың өзге белгілерімен бірге, ағзалық байланыста қарастырылып шешілуі керек. Екіншіден, тілші ғалымдарының әдеби тілдің даму жолын мейлінше ертеден, тарихтың терен қойнауларынан бастап көрсетуге тырысуын айтуға

болады. Өйткені ана тілінің тарихының неғұрлым тереңде жатқанын дәлелдеген ғалымның беделі артады, мерейі үстем болады, айналасындағылар арасында құрметке бөленбек.

Ғылым жүрген жерде нақтылық жүруі керек. Ғылым барды – бар, жоқты – жоқ деп көрсетуі керек, ол көңіл-күйін, зауықты, жанашырлықты көтермейді. Қазақ тілінің біздің ана тіліміз болғандығы бізге оның жоғын бар деп, әсірелеп сипаттауға бола алмайды. Тілге шын жаны ашитын адам оның бойында жоқты бар деп көпіртпей, өзін өзі алдамай, керсінше, оның жетімсіздіктерін анықтап, келешекте оны жеткізудің амалын ойластыруы керек.

Қазіргі қазақ тілі тәуелсіз елдің мемлекеттік тілі мәртебесін алып отыр. Сондықтан оған дүние жүзіндегі дамыған ұлттық әдеби тілдерге қойылатын талаптар тұрғысынан қарау керек. Ресейде орыс тілі, Францияда француз тілі, Грузияда грузин тілі қандай міндеттер атқаратын, қандай талаптарды қанағаттандыратын болса, Қазақстанда қазақ тілі де сондай деңгейден көрінуі керек. Мұндай талаптарды қою арқылы қазақ тілін деңгейлерге көтере білмесек, онда Қазақстандағы өзбек тілі ешқашан большевистік саясаттың салдарынан айырылып қалған орнын қайтарып ала алмайды.

Бұл талаптар бізді қазақ ұлттық әдеби тілінің моделін-дефинициясы мен оған қойылатын критерийлер жүйесін қазақ ғалымдарының тұжырымдарымен ғана емес, дүние жүзінің алдыңғы қатарлы елдерінің тілші ғалымдарының іс жүзінен туындатқан өлшемдерін ескере отырып айқындауға алып келеді. Бұл тұрғыдан алып қарағанда, орыс лингвистика ғылымының майталмандары В.В.Виноградовтың, А.И.Горшковтың, А.Н.Гвоздевтің, А.И.Ефимовтың, В.П.Мураттың, А.А.Леонтьевтің, Л.В.Щербановтың, В.Л.Левиннің әдеби тіл және оған қойылатын талаптар хақындағы зерттеулерінің нәтижелерін ескерудің маңызы зор.

Бұлардың арасынан қазіргі қазақтың әдеби тілінің жағдайна қатысы барларын іздестіргенде, көзімізге ең алдымен Б.Д.Бондалетовтың айқындамасы ілігеді. Ол былай қорытыды: "Әдеби тіл-қоғамдық өмір аяларының бәрінде қызмет ететін, өзге барлық тілдерден байлығымен, атқаратын міндетінің көптігімен, өңделгендігімен және нормаларының қатаң сақталуымен ерекшеленетін ұлт тілінің, сонымен қоса ұлыс тілінің өмір сүруінің басты формасы". Бұл жерде автор әдеби тілдің айқындамасын бұрынғы Кеңес Одағын мекендеген ірі ұлттардың ғана емес, ұлыстардың да тілдерінің жағдайына ескере отырып қорытқан. Осыдан әдеби тілге қойылып отырған талаптардың жұмсақтау екеніндігін ойдан шығармау керек.

Әлемдегі ірі мемлекеттік әдеби тілдер-орыс, ағылшын, француз, неміс, испан, поляк және басқа көптеген өрелі тілдерге қойылатын талаптарды іріктей отырып, қортып шығарған академик Ф.П.Филлиннің өлшемдері Б.Д.Бондалетовтікіне қарағанда, қатаңдау және қиындау. Бұл ғұлама әдеби тілдің 7 критерийін саралаған:

- 1) өңделген
- 2) нормаланған
- 3) орнықты
- 4) қоғам мүшелерінің бәріне міндетті
- 5) стильдерге ажыратылған
- 6) әмбебап
- 7) ауызша және жазбаша түрлері бар.

Ф.П.Филин тілді қоғам мүшелерінің барлығына міндеттейді. Бұл-конституциялық талап. Әдеби тіл-нормалары бірізділікке түскен, пішіндік және мағыналық орнықты, стильдерге ажыратылған, әмбебап қолданылатын, қоғам мүшелерінің бәріне бірдей міндетті, ауызша және жазбаша үлгілері бар ұлт тілінің өмір сүруі.

Әдеби тіл моделін құрып тұрған бірінші белгі-тіл нормаларының бірізділікке түсуі. Тіл нормасы деп-тіл жүйесінің қоғамдағы ақпарат алмасу үрдісінде іріктелген және бекітілген, мейлінше орнықты жүзеге асырылу қалыптарының жиынтығын айтамыз. Нормалдық тілде екі бағытта көрініс береді: біріншіден, тілде шынымен пайдаланып жүрген лексемалардың, сөз формаларының тілдік құралдарының жиынтығы ретіндегі норма, екіншіден, тілдік құралдарды іріктеу процестерінің және пайдаланылу ережелерінің жиынтығы ретіндегі норма.

Екінші белгі-тілдің орнықтылығы. Тіл орнықтылығы лексикалық бірліктердің, терминдердің, фразеологиялық тіркестердің орнықты пішінде және мағынада қолданылуын айқындайды.

Тіл орнақтылығы пішіндік және мағыналық орнықтылық болып бөлінеді. Пішіндік орнықтылық-тілдегі сөздердің, терминдердің, ерікті тіркестердің ереже бойынша қолданылуын, демек жазылуын және айтылуын білдіреді.

Мағыналық орнықтылық тілдегі лексикалық бірліктердің-сөздердің, терминдердің, тіркестердің мағыналық жүктемелкрінің орнықты болуын білдіреді. Мағыналық орнықтылық тіл арқылы ақпарат алмасу процесінде тіл қолданушының сөзінің қабылданған мағынада түсінілуін қамтамасыз етеді.

Үшінші белгі-тіл стилдерінің ажыратылуы. Стилль дегеніміз-белгілі бір тілде сөз қолданып сөйлеу сипаттарының ажыратылуы болып табылады.Қазақ және өзге ғалымдардың әдеби тіл стилльдерінің тармақтарына қатысты тұрғыларын бажайлап көргенде,олардың бәрінің дерліктей негізінен төрт тармақты айқын көрсетеді. Олар:ресіми іс-қағаздары стилі,қоғамдық-саяси әдебиет стилі,ғылымси-техникалық әдебиет стилі, көркем әдебиет стилі. Ресіми стилдер:

- а) іс жүргізу стилі
- б) публицистикалық стилі
- в) ғылыми-техникалық стилі
- г) көркем әдебиет стилі болып төрт тармаққа ажыратылады.

Төртінші белгі – тіл әмбебаптығы.Әмбебаптылық тілдің қоғам өмірінің барлық аяларында-парламент және үкімет деңгейлерінде,өндірісті басқару мен жүргізуде,халықаралық және республика шеңберінде ресіми ақпараттар алмасуда, ғылымда, БАҚ таратуда ,мәдениетте, білім беруде толыққанды қолданылуын көрсетуде.

Бесінші белгі-тілдің қоғам мүшелерінің бәріне бірдей міндеттілігі.Бұл белгі тілді білудің алынып отырған,демек Қазақстан қоғамының барлық мүшелеріне-ұлтына және басқа әлеуметтік жағдайларына қарамай,Қазақстан Республикасының барлық азаматтарына конституциялық міндеттілігін айқындайды.

Алтыншы белгі-тілдің фальклорлық,яки ауызша үлгілері болуы.

Жетінші белгі-тілдің жазба үлгілері.

Әдеби тіл моделін,әрине, бұдан басқаша етіп те құруға болады.Модельдердің түрлі болуы оны құрастырушылардың тұрғыларына, ұстанымдарына,тілдің сол кездегі күйіне беретін бағасына,келешегін көру орбитасына,тағы басқа факторларға байланысты.Келтіріліп отырған модель қазақ тілінің қазіргі жағдайын,оның ішкі потенциялы мүмкіндігін,келешекте қоғамнан ала алатын орнын философиялық,социолингвистикалық,грамматикалық тұрғылардан тұтастай зерттеу нәтижелерінен туындап отыр.Осы модель өзақ тілін бұдан былайғы кезеңде қарышты дамытуға мұрындық бола алады деген үміт ұялатады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Әдебиеттану сөз өнерінің сырлары. -Алматы: Мектеп, 2003.-56-61 б.
2. Қабдолов З. Сөз өнері. -Алматы: Санат, 2002.-85-92 б.

**Сегізбаева Фариза, ҚҚЭУ, МЭ-22к**

Ғылыми жетекші: магистр Келмағамбетов Ш.С.

### **ШӘКӘРІМ ҚҰДАЙБЕРДИЕВТІҢ «ҮШ АНЫҚ» ЕҢБЕГІНІҢ ТӘЛІМ-ТӘРБИЕЛІК МӘНІ**

*Ар түзейтін бір ғылым болмаса,  
Зұлымдықты жалғанда әділ жеңбес*

Шәкәрім

Қазақ халқында белгілі философиялық дәстүр қалыптасқан тарихи данышпандыққа баулу мектебі болмаған. Ең алғаш рет осындай мектептің есігін ашып, арнаулы дүниетанымдық, тәрбиелік еңбек қалдырған Шәкәрім Құдайбердіұлы болды. Ойшылдың тарихи-философиялық еңбектерінің («Қазақ айнасы», «Мұсылмандық шарты», «Түрік, қырғыз, қазақ һәм хандар шежіресі», «Үш анық») дүниетанымы мен негізгі әлеуметтік ойлары ағартушылық, адамгершілік, тәрбиелік идеяларымен сабақтасып жатыр.Шәкәрімнің әлем, адам, жаратылыс жайындағы философиялық ой-толғамдары оның «Үш анық» атты философиялық еңбегінде жазылған. Философ қырықтан асқан соң отыз жылдай “Үш анықты” жазуға көптеген ізденістер жасап, өмірінің соңында “отыз жылдай жиғаным”– деп өзінің тапқан, анық деп таныған «Үш анығын» жазады. Бұл еңбегін



жазғанда, Шәкәрім, бүкіл батыс Еуропа, Шығыс елдері ғалымдарының, философтарының еңбектерін кеңінен зерттеп таниды, түрлі ойлар қозғайды, басқаның жетегінде де кетпейді, өздігінен сүрлеу іздейді. Осы ізденістердің арқасында келдім қайдан, барам қайда, не етсем пайдам деген сұрақтарды зерттеп, оған жауап іздеуге тырысты. Осы үш сұрақ төңірегінде әр қазақ баласы ойланар болса, өзіне өмірлік сұрақ етіп алса нұр үстінен нұр болар еді.

Тегінде ұждансыз жан өлікке есеп,  
Адамның келесі жоқ мұнан кесек.  
Ар, ынсапсыз, мейірімсіз залымдарды,  
Қате қылған болмаспыз хайуан десек.  
Шәкәрім

Жанға керек азық – ұждан. Ұжданның неге екі дүниеге де қатысы бар деген сұраққа жауапты Шәкәрімнің өзінен іздеп көрсек, “Мен ұждан қайдан шығып тұр десем оған жауап жоқ сияқты. Меніңше, совесть – жанның тілегі. Неге десеңіз, жан жоғалмайтын нәрсе. Сондықтан тезірек жоғарылауға себеп керек қылады. Мәселен, таза дене, толық мінез, ой істер керек қылады. Соның қатты бір керегі совесть–ұждан. Оны осы өмір үшін керек қылмайды, соңғы өмір үшін де керек қылады. Себебі, егер бұл өмір үшін ғана керек болса, ол не пайда, не мақтан үшін болады. Мәселен, атым қалсын, пәленше мені сондай кісі деп халық мені жақсы көрсін деген болады. Онан басқа жоруы жоқ. Себебі, ол советің иесі жан жоқ, артқы өмір жоқ деп отырса, соқыр табиғаттың жансыз жаратқан бір машинасы совесімен іс қылды не, қылмады не?” –деп жазды.

Шәкәрім ұждан үш қасиеттен құралады деп есептеген. Олар: әділет, мейірім, ынсап. Шәкәрім жан туралы өзінің ізденісінің анығына көз жеткізгеннен кейін жанға екі дүниеге де керек азық ұждан деген байламға келген. Ұлы ойшыл бабамыз Тәңір алдындағы дұрыс жол ар–ұждан деп ашық айтқан. “Ұждан – совесть жанның тілегі екеніне нанған кісі қиянат қылғанына қатты кейіп, жақсылық қылғанына жете қуанса керек. Олай болса нанбай ұждан–совесть құры ғана көрініс үшін адамдыққа лайық деген кісіге жақсылық қиянаттың көп айырмасы жоқ болса керек” –деп ұждан жайындағы ойын Шәкәрім осылайша түйіндейді. Шәкәрімнің ар біліміне байланысты жүйелі көзқарастарының бірі “өлген жан өміріне нана алмай ұждан, жанға екі өміргеде бірдей керек таяныш екеніне нана алмаған кісінің жүрегін ешбір ғылым, өнер, ешбір жол, заң тазарта алмайды” –деген ойында жатыр. Шынымен де адамның жүрегін тазартуда кез–келген ғылым саласының, өнердің, заңның дәрменсіздігін ойласақ, оған қол жеткізуде Шәкәрім көрсеткен ар білімінің қаншалықты маңызды екендігін аңғарар едік. Сондықтан да ұждан Шәкәрім үшін ғылымнан да, өнерден де, білімнен де жоғары тұратын, адамшылыққа тән бірден–бір болмыстық қасиет, үшінші анық болып саналады. Ұждансыз адам басқа қасиеттердің барлығын зұлымдыққа пайдалануы мүмкін. Ұждан тек адамдарға бұл тіршілік кеңістігінде ғана қажет емес, адам ұжданға сай өмір сүру арқылы бақидың алдында да өзінің таза болмысын ақтап ала алады. Шәкәрімнің ұжданды екі дүниеге бірдей қажет азық дейтіндігі осыдан. Адамшылықтың ең басты белгісі ретінде ұжданды атаған Шәкәрім ұжданға осылай баға берген. Алдағы өмірдің қамын ойлау адамға өз жаны үшін керек. Әйтпесе дін үшін немесе өзіңді әдепті көрсету үшін емес. Ұжданның мақсаты шын, жарқын болашақты қамтиды. Шәкәрімнің ар білімінің мақсаты ішкі тазалыққа жету арқылы хақтықты тануға жол ашу.

“Үш анық” оның өмір бойғы ізденісінің, сау ақылының қол жеткізген дүниетанымдық жетістігі. Шәкәрімнің өзі де жаратушы бар, жанда өлген соң бір түрлі тіршілік бар, екі өмірдің керекті азығы ұждан, үш анық дегенім осы деп ой қорытып отыр. Бұл біздің жоғарыда үш анық деп атап көрсеткен анықтарға нақты дәйек боларлық түйіндер емес пе.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Т.Кішібеков «Шәкәрім философ» // Ақиқат, 1994 жыл, №7
2. «Үш анық», Шәкәрім Құдайбердіұлы. -Алматы: «Қазақстан» және «Ғақлия» ғылыми әдеби орталығы, 1991.

## МЕМЛЕКЕТТІК ТІЛДІҢ ДАМУЫ: МӘСЕЛЕСІ МЕН МӘРТЕБЕСІ

Еліміз тәуелсіздік алғалы күн тәртібінен еш түспеген негізгі мәселелердің бірі – мемлекеттік тіл екені анық. Қазақ тілінің жиырма жылдан астам уақыт аралығында қолдану аясы заңдық негізде де, әлеуметтік-инновациялық бағытта да жолға қойылып келгенімен, әлі де болса оны күнделікті қолданысқа енгізу мен дамыту жағдайы жан-жақты саралауды қажет етеді.[2;4]

Қазақ тілі – Қазақстан Республикасының Мемлекеттік тілі, қазақ халқының ана тілі. Алайда, мемлекеттік тілді енгізу және дамыту мәселесі қазіргі уақытқа дейін толық шешілген жоқ. Сондай-ақ біздің Ата Заңымыздың 7-бабының 2-тармағында: «Мемлекеттік ұйымдарда және жергілікті өзін-өзі басқару органдарында орыс тілі ресми түрде қазақ тілімен тең қолданылады», деп жазылған. Бұл мәселе уақыт еншісінде деп санаймын. Дегенмен, қазақ тілінің мемлекеттік мәртебесін шын мәнінде алуы ғана мемлекетті мемлекет ете алады. Мақсат орыс тілінен бір күнде бас тарту немесе қазақ тілі мен орыс тілін бір біріне қарсы қоюда емес.

Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың тәуелсіздіктің алғашқы жылдары-ақ айтқан «Қазақстанның болашағы – қазақ тілінде», «Қазақ қазақпен қазақша сөйлессін» және Қазақстан халқы Ассамблеясының VIII сессиясында: «Біз барша қазақстандықтарды біріктірудің басты факторы болып табылатын қазақ тілінің одан әрі дамуы үшін барлық күш-жігерімізді салуымыз керек. Сонымен бірге елімізде тұратын барлық халықтардың өкілдері ана тілдерінде еркін сөйлей, оқи алуына, оны дамытуға қолайлы жағдай тудыру қажет», – деп атап көрсеткен болатын.

Әрине, “Өзге тілдің бәрін біл, өз тіліңді құрметте” деген, көп тіл білген адам – нағыз бай адам. Қазақ тілі – мемлекеттік тіл, орыс тілі – ұлттар арасындағы қарым-қатынас тілі, ал ағылшын тілі – ақпараттық технологиялар тілі. Әлемде бірнеше тілде қатар сөйлейтін мемлекеттер бар. Ортақ тілді білу қай-қайсымызға да қажет. Осылай ету арқылы біз бір халыққа – Қазақстан халқына бірігеміз. Қазақ тілі баршамызға ортақ тіл болса, қолданыстағы орыс, ағылшын тілдері қосымша көмекші тілдердің функциясын атқару керек. Елімізде статистика бойынша көптілділердің саны 70% жоғары болса, ал үштілділердің (қазақ, орыс, ағылшын) үлесі 5-6 % дан асады екен. Көп тіл білу үшін де төл тілінде жақсы сөйлей білу маңызды болып отыр. Мысалы, АҚШ елінде өз тілін жетік меңгерген эмигранттың балалары қоршаған ортаның тілін тез игеріп әкететінін көрсетіп отыр. Ата-анасы баласымен ана тілінде ғана сөйлесіп, өзге тілден сөздер араластырмаса, оның екі тілді де оңай игеріп кететіндігі анықталған. Яғни көп тілді полиглот болудың негізі – өз тіліңді жетік меңгеру. Қазақ тілі жетекші ұстанымға ие болмай, оны мемлекетімізде тұратын халықтың басым бөлігі игеріп, тілдік қолданысқа салмай, тіл саясатында айтарлықтай жеңіске жеттік деп айта алмаймыз.[2;4]

Мемлекет тілді дамытуға бар жағдайды жасап отыр, қазақ тіліндегі бала-бақшалар, мектептер мен оқу – орындары көп. Қысқасы, оқимын, үйренемін деген адамға барлық жағдай жасалған. Әлемде тілдердің өлу себебі сол тілде оның жастарының сөйлегісі келмеуі және сөйлемейуі. Ал, сөзі жоғалған жұрттың өзі де жоғалады. Сондықтан, болашақ біздің жастарымыздың қолында! Мемлекеттік тіліміздің мәртебесін көтеру өзімізден, тұрып жатқан үйімізден, орналасқан көшемізден, қарапайым дүкенімізден басталады. Сондықтан қазақ тілінің жағдайын өзгерту, оны нағыз мемлекеттік тіл деңгейіне жеткізу өзіміздің ғана қолымызда!

Елбасымыз айтқандай: “Дауға салса алмастай қиған, сезімге салса қырандай қалқыған, ойға салса қорғасындай балқыған, өмірдің кез келген орайында әрі қару, әрі қалқан болған, әрі байырғы, әрі мәңгі жас, отты да ойнақы Ана тілінен артық қазақ үшін бұ дүниеде қымбат не бар екен?! Ғасырлар бойы қазақтың ұлт ретіндегі мәдени тұтастығына ең негізгі ұйытқы болған – оның ғажайып тілі”, - деп.[1;25] Олай болса Қазақстан халқы, мемлекет тіл – қазақ тілін үйренейік! Туған тілімізді игеруге пайымды парасаттылық пен табысты табандылық таныту әр азаматтың қасиетті борышы болмақ! Ата – бабамыздың ғасырлар бойы бойтұмардай сақтап, ұрпақтан – ұрпаққа мирас етіп қалдырған ана тіліміздің тұнықтай мөлдір тазалығын, ата түркі тілдерінің ішіндегі еш қаймағы бұзылмаған даралығын мақтан тұтып, бүгін бізде өскелең

ұрпаққа өз қолымыздан аманат етуіміз – парыз іс. Егер ХХ ғасырдың басында Абай Құнанбайұлы орыс тілін оқу туралы ойды насихаттаған болса, қазір қазақ тілін оқыту туралы уақыт келді. Қазақстанның болашағы қазақ тілінде екенін ұмытпайық!

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Н. Назарбаев «Тарих толқынында» Алматы. 1999жыл
2. «Ана тілі» газеті 2010 жыл №46

**Сүлейменова Д.,** КҚЭУ, Э-24к/к  
Ғылыми жетекші: магистр, аға  
оқытушы Билял Б.Қ.

#### **ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ АРАБ, ПАРСЫ ТІЛДЕРІНЕН ЕНГЕН КІРМЕ СӨЗДЕР**

Кірме сөздер (заимствование) деп әрбір тілдің өзіндік сөз тудыру тәсілімен емес, басқа тілдердің ықпалымен жасалған өздерді айтамыз. Яғни сөздің белгілі дыбыстық түр-түрпаты мен мағынасы екеуі де өзге тілге қатысты сөздер кірме сөз делінеді. Жер шарында өмір сүріп келе жатқан үлкенді-кішілі халықтардың қай-қайсысында болсын өзге тілдерден ауысып келген кірме сөздер көптеп кездеседі. Мәдениеті кенжелеп дамыған ұсақ халықтарды былай қойғанда, мәдениеті гүлденіп өскен ең озат деген халықтардың сөздік құрамы да таза төл сөздерден құралмайтындығы дәлелденген. Зерттеушілер ағылшын тілінің сөздік құрамының не бары 30 процент шамасында ғана өзінің төл сөздері, ал қалғаны өзге тілдерден ауысып келген дегенді айтады.

Г. Мұсабаевтың пікірінше, аң атаулары, әсіресе, құс атауларының көпшілігі иран тіліне түркі тілдерінен ауысқан. Сонымен қатар түркі тілдері араб-парсы халықтарына мынадай ұғымдағы сөздерді бергендігін айтады. Мысалы: ата, ата-ық, адырна,-орда, ақша, елші, адас, ұлы, құрылтай, бүлдіршін, қылыш, қонақ; бұғау, ту, темір, шабар, сорпа, тоқпақ, қаймақ, құл, ұлус, олжа, өлік, жылқы, қаз, қарға, қарақұс, сұңқар, қызыл, қылшық, қалпақ, қамшы, қосын, қарауыл, қарақшы, қайық, аю, арыстан.

Қазақ тілінің сөздік құрамындағы кірме сөздер негізінен төрт халықтан келіп енген: 1) араб тілі, 2) парсы тілі, 3) монғол тілі, 4) орыс тілі.

а) Араб-парсы тілдерінен енген сөздер. Зерттеушілер негізгі сөздік қорға үш түрлі айырым-белгі (критерий) бар екендігін айтады: 1) ұзақ тарихи кезеңдерде заттар мен құбылыстарды өзіне тон ерекшелігімен көрсетудегі сөздердің тұрақты 2) негізгі сөздік қордағы сөздердің жана сөз тудырудағы қабілеттілігі, 3) кең қолданысқа түскенде негізгі сөздік қордағы сөздердің жалпы халықтығы мен түсініктілігі. Араб-парсы тілдерінен ауысқан сөздердің барлығы бірдей қазақ тілінің сөздің қорына жаппай енбегенімен, оның ішінде сөздік қордағы қазақтың төл сөзіндей ұзақ өмір сүріп, жаңа сөздер жасауға ұйытқы болған байырғы жасамыс сөздер көптеп табылады. Мысалы: ас, абырой, ар, дүние, аспан, батыр, бақыт, шаруа, қызмет, ақыл, құдай, қуат, дау, хабар, пайда, әйел, қас, баға, әл, азамат, айуан, дос, т. б.

Бұл сөздер өзінің кірмелігіне қарамастан, ұзақ өмір сүріп сөздік қордағы сөздерге тән барлық қасиетке ие болған. Мәселен, ас (аш) деген сөз парсы тілінен ауысқанымен, өте ерте, заманнан бері тілімізде өмір сүріп келе жатқандығын дәлелдейтін мынадай толып жатқан мақал-мәтелдер бар: ас - адамның арқауы; ас жүрген жерге дерт жуымайды; ас - иесімен тәтті. Ас сөзінің жаңа сөз тудыруға қабілеттілігін лексика синтаксистік сөз тудыру жолымен жасалған: ас бұршақ, ас қасық, ас, зан, ас болу, ас беру, ас ішу т. б. күрделі сөздер дәлелдейді. Бұл сөздің жалпы халықтық мәні мен түсініктілігін күнделікті қарым-қатынастағы қолданысынан, жиі айтылуынан айқын көрінеді.

Бақыт, бақ деген сөздер араб тілінде бір ғана формада (бәхт) айтылса, біздің тілімізге келіп, екі түрлі мәндес сөз болып қалыптасқан. Бұл сөздің де қазақ тіліне ертеден кіріп сіңіскендігін көптеген мақал-мәтелдерден көруге болады. Өйткені халықтың айтуынша: “Мақал — сөздің атасы” екендігі сөсіз. Мысалы: татулық — табылмас бақыт; ер жігіт бақыттың қонғанын білмейді, ұшқанын біледі; бақыт кілті - еңбекте т. б. Бақыт деген сөз көп замандар бойына халыққа әбден танылып, ең қажеті сөзге айналды. Соның нәтижесінде бұл сөз көптеген мақал-мәтел жасауға, туынды сөздер мен күрделі сөздер тудыруға да ұйытқы болды. Мәселен,

бақыт деген сөзден бақытты, бақытсыз: бақыттылық, бақытсыздық тәрізді жеке сөздермен қатар бақыт қону, бақыты жану, бақыт құсы, бак, таластыру, бағын байлау, бақпен асу сияқты күрделі сөздер мен фразалық тіркестер де туып қалыптасқан. Сөздік қорға енетін сөздерге тән тағы бір ерекшелік көне дәуірді басынан өткізгендігінің белгісі - сөздердің көп мағыналылығы. Тілімізге енген араб-парсы сөздерінің ішінде де көп мағыналы сөздер жиі ұшырасады. Мәселен араб тілінен енген дүние (дүнийя) деген сөздің бірнеше лексикалық мағыналары бар. Соның нәтижесінде бұл сөз төрт түрлі синонимдік қатарда (дүние – зат, дүние – әлем, дүние – жаратылыс, дүние – өмір) қолданылады. Көп мағыналы сөздер ауыспалы мағынаның негізінде пайда болады. Тілге әбден сіңісіп жалпы халықтың сипат алған сөздер ғана көбіне-көп ауыспалы мағынада қолданылады. Олай болса, ауыспалы мағынада жұмсалы арқылы сөздің көп мағынаға ие болуы тек сөздік қордағы сөздерге тән ерекшелік деп танылады. Араб-парсы тілдерінен келген бірқыдыру сөздер қазақ тіліне әбден орнығып, сіңісіп алған соң ауыспалы мағынада қолданыла жүріп, жаңадан бірнеше қосымша мағына үстеп алғандығы байқалады. Мәселен, араб тілінде сәби (саби) деген сөз бала, бөбек дегенді ғана білдірсе, қазақ тілінде осы мағынаны толық сақтай отырып, оның үстіне жас деген сындық мағынада да қолданыла беретін болған. Шыны (чини) деген сөз де парсы тілінен бір ғана мағынада ауысып келсе, қазір терезенің әйнегін де, бөтелкені де, кесені де шыны деп атай береміз. Сонымен қатар шыны май, шыны қар деп метафоралық мағына тудырып, таза деген сөздің орнын балама етіп жұмсаймыз. Балалы үй базар дегендегі базар дегенді базар сөз парсы тіліндегі рынок мағынасында емес, той-думан, қызық деген ұғымда ауыспалы мағынада айтылып жүр, Демек, араб-парсы тілдерінен енген көптеген бір кездегі кірме сөздер қазіргі кезде ана тілінің төл сөздеріндей болып, мәнді қызметке жетілгендігін көреміз. Мұндай сөздер қазіргі кезде өзінің кірмелігін біржола жойып, негізгі сөздік қордан түпкілікті орын теуіп отыр. Араб-парсы тілдерінен ауысқан сөздердің актив-пассив болып тілде қызмет атқару жағынан бәрі бірдей деуге болмайды. Бұл өзара негізінен төрт топқа бөліп қарауға болады: 1. Тілге әбден сіңісіп, қазақтың байырғы төл сөзіндей жымдасып кеткен өнімді актив сөздер. Бұлар қазақ тілінің сөздік қорына басы-бүтін еніп, әбден тұрақтанған. Ұзақ өмір сүріп, тілде көп әрі жиі қолданғандықтан, әрбір жаңа сөз бұрыннан тың мағына тудыруға ұйытқы болып келе жатқан жұрттың бәріне танымал сөздер деп есептеледі. Мысалы: ас, бақыт, ар, дүние, шаруа, ол, дос, зат, қас, батыр, т.б.

Жалпы халыққа таныс, әрі түсінікті бола отырып шаруашылық пен өндірістің, түрлі мамандықтың белгілі бір саласында басым жұмсалатын терминдік сипат алған арнаулы сөздер. Мысалы: емтихан, үкім, шарт, зейін, ақнар, мәлімет, құн, мата, сабак, мұғалім, ғалым, аспап, есеп, арыз, киял, дәуір, табиғат, дәлел, маусым, т. б.

3. Әр түрлі экспрессивті-эмоциялық мәні бар, ерекше стилдік реңк тудыратын сөздер. Мысалы: махаббат, нұр, есім, әмір, сапар, мәртебе, азамат, дария, мырза, шопан, жомарт, дидар, ажар, жамал, перзент, шапақ, шәкірт, ұстаз, нәресте, ғұлама, мәшһүр, т. б.

4. Сөйлеу тілінің аясында ғана айтылып, әдеби тілдің шеңберінен біржола ығысқан немесе ығысуға жақын жүрген сөздер. Мысалы: қаракет, мұғдар, құбыла, мүкәммал, шайыр медет, сауал, мүттәйім, шарапат, пұл, дәуіт, тағлым, шаһар, мейман, уәж, ауқат т. б.

Араб-парсы сөздері тілімізге негізінен үш саладан енген: а) ғылым мен мәдениетке байланысты сөздер; ә) үй, тұрмысы мен шаруашылыққа қатысты сөздер; б) дінге байланысты сөздер.

Қазақ тіліне бұл сөздер тікелей келіп енбеген, тәжік, өзбек және татар тілдері арқылы келіп сіңіскен. Сондықтан болса керек, зерттеушілер түрік халықтарымен салыстырғанда араб-парсы сөздерінің сан мөлшері қазақ тілінде недәуір кем де есептейді. Өзге түрік тілдерінен сан жағынан аздау болғанымен араб-парсы сөздері қазақ тілінде де бірқыдыру баршылық. Бұл - сөздер бізге сауда, дін арқылы, шығыс халқының классикалық әдеби мұралары арқылы тараған. Сонымен қатар “кітаби тілдің” үлгісімен жазылған шығармалар да араб-парсы тілдерінен келген сөздердің ел арасына тез тарап, тез сіңісуіне, жалпы халықтық сипат алуына үлкен ықпал еткен. Абай салған жаңа жазба әдебиет дәстүріне дейінгі қолына қалам ұстап, шығарма жазған қазақ ақындарының көпшілігі “кітаби тілдің” сүрлеуінен онша ұзап кете алмаған. Бұған бой ұрмағандар кем де-кем деуге болады. Сол дәуірдегі жазылған шығармалар қоғамның саяси және мәдени өміріне, дінге қатысты қыруар сөздер әкеліп халық тілін ар түрлі салада байытуға азды-көпті барынша үлес қосқан. Соның нәтижесінде бірқыдыру араб-парсы сөздері жалпы халықтық сипат алып, қазақ лексикасына етене болып сіңісіп кете барған. Араб пен парсы елдерінен сөз алмасу өте ерте кезден басталған.

### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. С. Галжанов. К вопросу о влиянии персидского языка на казахский, Сб. «Тіл мәселелері», кн. 2-Я, 1936, стр. 37. ИИ308
2. Кеңеспаев, Г. Мұсабаев. Қазіргі қазақ тілі, (Лексика, фонетика) 1962
3. И.К.Дмитриев. О тюркских элементах русского словаря “Лексико графический сборник” вып. III, 1958, стр. 3—38, .
4. Е.Н.Шишова. Словарь тюркизмов в русском языке. 1976
5. М.С.Гурычева и Б.А.Серебренников. Задачи изучения основного, “Вопросы языкознания”, 1953, № 6, стр. 12.
6. Л.З.Рустемов. Қазіргі қазақ тіліндегі араб-парсы кірме сөздері, Алматы, 1982, 8-бет.

**Хутуева Макка**, ҚҚЭУ, ТУР-13  
Ғылыми жетекші: ф.ғ.к., профессор  
Қабатаева К.Т.

### ЖАЯУ МҰСАНЫҢ ЖАҢАДАН ТАБЫЛҒАН ӨЛЕҢДЕРІ

Жаяу Мұса – халық арасына көп тараған қазақтың белгілі өлеңші, әншілерінің бірі. Бірақ осы күнге дейін оның өлеңдері мен әндері толық жиналып, зерттелмей келеді. Жаяу Мұсаның өлең, әндері көп. Олардың бір бөлегі Қазақ ССР Ғылым академиясының кітапханасында сақтаулы (Мысалы, «Он екі жыл айдың Тобыл жаққа», «Мен не қылдым?», «Баянауыл басынан бұлт кетпес», «Үйімнен ала жаздай шай татпадым», тағы басқа өлеңдері).

Жаяу Мұсаның енді бірқатар өлеңдерін жуырда Қазанға барғанда В.И.Ленин атындағы университеттің барғанда В.И.Ленин атындағы университеттің ғылыми кітапханасының қолжазба қорынан кездестірдік. Бұл – көлемі 50 беттік Жаяу Мұсаның өз қолымен жазған қолжазба дәптері.

Бұған оның ірлі-ұсақты бірнеше өлеңдері енген. Қолжазбаның бір жерінде Жаяу Мұса:

«Ішінде қоян жылы жаздым мұны,

Тарихы мың сегіз жүз де сексен жылы» - деп өлеңдерінің жазған мезгілін де көрсеткен.

Қолжазбада «Берібай хақында», «Дүниенің жаратылған уақиғасы», «Кітапул Орман Олжабай», «Қонтажы әңгімесі», «Қолбасылар хикаясы», «Қазақ уалаяты арқаға шығып хан сайлауы», тағы басқа өлеңдері бар.

1860 жылдары Жаяу Мұса қазақтың ірі феодалдарынан (Шормановтардан және тағы басқалардан) зорлық-зомбылық көріп, қудалауға ұшырады. Олардан қашып Жаяу Мұса Омбыға барып, Мұса Шормановтың үстінен арыз береді. Князь оның арызын тындамай Шормановтың сөзін сөйлеп, Жаяу Мұсаны он екі жылға Тобылға айдап жібереді. Осы оқиғаға байланысты ақын:

«Он екі жыл айдадың Тобыл жаққа,

Ем болмас бастан бағың таяр шақта.

Дуанбасы мен өзім деме, Мұса,

Балаң кетсін тоз-тоз боп әр тарапқа», - дейді.

Табылған өлеңдерінің бірінде Жаяу Мұса Шормановтардың озбырлығын, оған көрсеткен қысымшылығын және өзінің айдауда жүргендегі өмірін қысқаша баяндайды. Өзінің қуғынға ұшырап, Қазан, Петербург, Москвада болғандығын айтады. Сонымен қатар:

«Тылында Варшава, Литва поляктардың,

Соғысын гвардиямен жүріп көрген», - деп өзінің Варшава мен Литвада болғандығын білдіреді. Жаяу Мұса Черняев әскеріне еріп Аягөз, Семей, Алматы арқылы Шымкентке барған сапарын да баяндайды. (Араб жазуымен жазылған, фотокопиясы бар).

Осы өлеңінде Жаяу Мұса қазақ тарихына байланысты кейбір мәліметтерді береді:

«Бір мың жеті жүз жыл еді елу бірде,

Қазақ елі дәл үшке тарайды енді.

Үш жүз деп қазақ жұртына қойылып ат,

Арқаға көшіріпті таман елді.

Арғын көшті Орта жүз бері қарай,

Алшы, Үйсін көшіпті жанамалай,  
Момын ұғлы Көкшетау келгеннен соң,  
Келіпті Әлмембетке хан Абылай...»

«Бөрібай хақында» деген өлеңінде Жаяу Мұса баланы сағынып көргендігін, өмірінің ұзақ болуын тілеп:

«Бірінші есімі Бөрібай шаһы,  
Бипарзантаһсыз жүрдім ғапы.  
Сейсенбі күн жаһаз құрал,  
Зейнетпен келді алтын сапы», - дейді.  
Бұл өлеңнің әрбір шумағынан кейін:  
«Ей Бөрібай, Бөрібай,  
Ғұмыр берсін бір құдай.  
Рухы мадат ұл болсын,

Орман-ул Олжабай», - деген қайырмасы қайталанып отырады. Осыған карағанда бұл өлеңнің өзіне тән әні болғандығы байқалады.

Жаяу Мұса Шормановтардан соққы көріп, қуғынға ұшырап жүрген кезде баласы Бөрібай 7 жасында қайтыс болады. Сондағы Жаяу Мұсаның қапаланып, қайғырып: «Әй, Бөрібай, Бөрібай. Өмір берсін дер едім...» деп бастайтын өлеңі осы күні Қазақ ССР Ғылым академиясының Ғылыми кітапханасында сақтаулы.

Жаяу Мұсаның жаңадан табылған қолжазбасындағы өлеңдеріндегі көбі атақты Олжабай батырдың өмірін, оның кедейлігін, соғыстағы ерлігін суреттеуге арналған. Өлеңдерде батырдың туған жылына дейін (1709 ж.) мәлімет бар.

Олжабай батырға арналған бір өлеңінде Жаяу Мұса оның жас кезінде кедейліктен мұқтаж болып, нағашысы Қарадайға келіп, бірінші рет соғысқа қатысып, атағы шыққанын баяндайды. Үлгі ретінде сол өлеңнен үзінді берейік:

«...Тақыр жарғақ үстінде,  
Жыртық бояқ көйлегі.  
Шүберектен дәгі жоқ,  
Тұрады шалбар қаудырлай.  
Елтірі бөрік тысы жоқ,  
Пормы жаман малақай.  
Етігі жоқ шарқы бар,  
Жағады оған күнде май.  
Жалы жоқ арық көк бесті  
Ер тоқымының жаманы-ай!  
Нағашысы Қарадайда жүрді бала,  
Қалмаққа қол жыйылды кеңес қыла,  
Балаға қылды жарлық айтпаңыз деп,  
Ол білмей қалды бала недүр шара.  
Іш біліп сыртына шығармайын,  
Қап деп қалды бала ызалана.  
Арғынның бір жетімін кетті тастап,  
Өліп қалар құнды деп мұны жас деп.  
Балаға қол кеткен соң бір ой түсті,  
Жүреді бақ қонарда тәңірім бастап.  
Көк бесті алты жасар жақсы ат болды,  
Қол кетпей көк бестінің тілін буды.  
Қырықтықты уыққа саптап алып,  
Ізімен бес күннен соң қолды қуды.  
Алты күнде сол қолға түнде барып,  
Көп қолға от жіберіп салды дуды.  
Бел жаққа шауып шықты қатты айғайлап,  
Қаһармен қышқырады Олжабайлап  
Шытырмақ бұлаң-талаң болды ғәскер,  
Айқаймен баланы алды көп қамалап.  
Қараса содан басқа ешбір жан жоқ,

Келді алып Қарадайға көп жамандап.  
Қарадай бек қыйналды қылығына,  
Айтса сөз кірмейді екен құлағына.  
Болмас-ты елге жіберіп бұ баланы,  
Тапсырып қол басыға берді яна.  
Яхши боп ат күзетіп көп күн жүрді,  
Тауына Бақанастың түнде кірді.  
Ай қараңғы сол түні жатқанында,  
Екінші Олжабайлап өрт жіберді.  
Қол қалды жанған отпен ғапаланып,  
Ауыр қол быт-шыт болды шырқ айналып,  
Азық-сайман әммесі от астында,  
Көбісі қалды сонда атқа жанып.  
Еш адам оттан басқа таба алмады,  
Шошынып бір-біреуге қарамады.  
Қашқан адам бәрісін қалмақ ұстап,  
Келгенін бұ әскердің қабарланды.  
Жиылды барабандатып барша қалмақ,  
Шықты көп ғәскер сайдақ-санжақ.  
Қазақ қолы қалмақты көрген халде,  
Бір шеттен келді бала алақ-салақ.  
Өз есімін Олжабайлап ұран қылды,  
Ойнайды аттан ауып ол жақ, бұл жақ.  
Кез келіп Қарадайға берді сәлем,  
Келді жау кернейлетіп білгіл тағам.  
Менде жоқ жабдық-құрал қуатым бар,  
Күндеме жауды алсам сіздер дауам.  
Қырықтық найза қолымда, сабы уық,  
Түп-тура келді қалмақ қоға жуық.  
Жабдығы алтын беренді ту ұстап тұр,  
Жарқ-жүрк жауһар түсі суық.  
Суында Аягөздің қол жиылды,  
Батырлар темір сауыт қатлау киді.  
Сап тартып, рет түзеп батырлары,  
Аттарын құрал жабдық бек түзеді...»

Жаяу Мұсаның өлеңдерінде тіл зерттеушілерге де керекті кейбір лексикалық қабаттар сақталған. Жаяу Мұса ескі кітаби тілде жазылған әдебиеттермен жақсы таныс болған болу керек. Сондықтан оның өлеңдерінде ұғлы, жиһаз, тағам, шаһы, мадат, барша, яхши сияқты кітаби тілге тән сөздер жиі кездеседі. Оның өлеңдерінде қатлау, қоян жылы, керней, бояқ сияқты архаизмдер де бар. Жаяу Мұса – Қазақстанның әр жерінде болған адам. Соған байланысты оның тілінде көбісі, бәрісі, сайдақ-санжақ, шарқы, білгіл сияқты диалектизмдер де ара-кідік кездесіп отырады.

Халық арасына өлең-әндері көп тараған Жаяу Мұса сияқты әнші, өлеңшілердің әдеби және музыкалық мұраларын әлі де болса іздестіріп жинау керек. Олардың бұл мұраларын зерттеп, бастырып шығару ісін қолға алатын мезгіл жетті.

# **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

**Inyakin Vsevolod**, 153 GM KSMU, Karaganda city  
Scientific adviser: senior teacher Tatossyan Sh.T.

## **USE OF SMART-TECHNOLOGIES ON LEARNING FOREIGN LANGUAGES**

Every year in the teaching of foreign language there are more varieties of forms and methods of distance learning using the latest innovative technologies. They are not just some technical means or transmission and exchange of information, which helps in the learning process, but also the whole system of teaching methods designed to develop students' communicative competence, the development of speaking skills: Increase the number of areas of speech activity, for requiring foreign language, integration and internationalization of different areas of life increase the demands on the quality of foreign language teaching in non-language universities.

Use of the latest SMART-technology (webinars, blogs, twitters, video and audio podcasts), asynchronous and online modes in learning foreign languages, more supplement traditional teaching methods, help form the core of communicative skills and basic understanding of foreign language communication ability to express an idea in another language skills to independent decision-communicative cognitive tasks that motivate students to learn, make a new look on the studied subjects, thus revealing their intellectual and creative potential.

Working with SMART-technology especially the role of the teacher (tutor) as the organizer and facilitator of the learning process, which gets more flexibility to direct the learning process based on the individual capabilities of each student. As you know, the communicative method involves the construction of the learning process as a model of the communication process. The teacher's problem and task is to organize the learning activities of students in such a way as to provide the greatest motivation for learning. Performing group or collective tasks, students are focusing not on the form of a statement, but on the content. This is important when the purpose of joint activities is to learn new information and to capture, evaluate it, together to discuss the problem set, to compare different points of view, to take part in the discussion. In carrying out interactive tasks students show creativity and independence, and they are not passive executors of speech acts. Working in our system on-line, students increase motivation to study a foreign language, the creative self-realization, and also form cross-cultural communication. Students use a more complex, detailed designs, which are then transferred in real speech. The student has the opportunity to prepare a response, check your spelling and sentence structure - in short, when communicating forum is removed a psychological barrier, students are no longer afraid of a foreign language. Thus, the forum is asynchronous communication tool that allows for a meaningful conversation, breaking the timing activities. When learning a foreign language is to actively encourage students to use their vocabulary, develop speaking skills in a foreign language.

The main functions of the Forum is the development of skills in the discussion in the foreign language. Despite the apparent singularity, forums can be successfully applied to the study of a foreign language. Another innovative form making competence of business communication, and is becoming more common are the webinars. Webinar is an online workshop that provides the teacher (tutor) to transmit information, tasks, and participants with a virtual class in which it is possible to see and hear each other anywhere in the world, get information and learn.

Particularly important features: to show participants the presentation, drawing on the whiteboard, polls can enable greater interactivity, and participants can ask questions in online chat window. Webinar starts with web-application. This alternative format build a dialogue with students through the use of advanced Smart-technology enables distance learning students, and video conferencing online. Using a new form of communication can increase the interest of young audiences to the ongoing training and workshops and to increase their attendance, as well as save time.

Webinars are an effective tool for remote teaching students a foreign language with a rich demonstration facilities. A convenient way to display information in any format, including images and video, allows you to see and hear the speaker. In this regard, one can say that this technology is a



valuable alternative internal meeting that has always been very important in the study of foreign languages

Thus, learning a foreign language online can reach a huge audience and the most out of "e" learning. Of knowledge and its operational control is possible anywhere in the world, equipped with internet access.

Technology webinars proved to be one of the most convenient and cost-effective solutions for training including foreign languages.

This is a technology that allows to see and hear each other, share information and process them together online to closely communicate at a distance to the real live communication. So, now teaching students of discussion with the latest innovative technologies contributes to the development of cognitive activity, significantly increases the interest in learning and gives good results.

#### **References:**

1. Волшебник С.М. Зачем учить английский?//Английский язык.- М., 2012.-Вып.10.-с.8-10..
3. Как учить английский язык - мой опыт.// Английский язык.- М., 2008. с.10-15.
4. Шадурский В.Г. // Материалы III Международной научной конференции Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам.- Минск, 2009.-302с.
5. Бережнов Е.А. // Актуальные проблемы преподавания иностранных языков в неязыковых вузах- НИУ ВШЭ, 2010. - 483 с.

**Abdakymova A.** UA-11k KEUK

Scientific supervisor: tutor S.T.Abdrakhmanova

### **THE ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING ENGLISH LANGUAGE**

In the universities active learning methods, which are aimed at developing students' autonomy, flexibility, critical thinking is used a lot. The most powerful source of cognitive activity of students, developing their creative abilities, interests, skills, experience and other intellectual properties are new innovative technologies. Innovative technologies in education are, first of all, informational and communicational technologies, that are inextricably linked with the use of computer-based training. Using innovative technologies in the educational process contributes mastering the English language better and faster, which would make any professional competitive in the labor market with the ability of using vast resources of the Internet.

The main purpose of learning a foreign language is the formation of communicational competence, thus all other goals (educational, developing) can be realized after resulting the main one. The communicative approach involves learning to communicate and the ability to form cross-cultural interaction, which is the basic purpose of the Internet.

The implementation of the communicative approach is updated with the introduction of the new discipline "Professionally-oriented foreign language", which aims to create a specific professional vocabulary of the English language in a particular field.

The purposeful use of materials from the Internet on English lessons at the university can effectively solve a number of teaching problems, such as:

- 1) to improve reading skills
- 2) to learn more words in English, according to specialty;
- 3) to improve monological and dialogical skills, by discussing materials from network;
- 4) to form a stable motivation of foreign language activities in the process of discussing issues that are interesting to everyone.

The Karaganda economic university, which has powerful material and technical base, all the conditions for the implementation of innovative technologies in language learning are created. The multimedia centers, language labs, video, educational television in the university give an opportunity to actively introduce the new technologies in teaching of English language. Experience shows that they have certain advantages over traditional methods of learning. Computer programs provide greater

information capacity, intensification of independent work of each student, creating a communicative situation, which is personally meaningful to everyone, and increasing cognitive activities of students, as well as increasing motivation.

One of the main requirements for learning English language with the use of computers and Internet resources is to create interaction in class, what is called in the methods of interactivity. Interactivity is a "union, coordination and complementarily of communicative purposes with the help of speech." While educating the original language, the Internet helps to shape cognitive and speaking skills, as well as teaching vocabulary and grammar, providing an interest and, therefore, efficiency. Interactivity is not only creating real life situations, but also makes the students adequately respond to them through English language. Scilicet, the best way to develop creativity, cognitive activity in learning English language is a method of projects. Project-based learning promotes active, independent thinking of students, finding the best methods and forms of learning English and directs them to the joint research work. Project training is also interesting because it teaches students to cooperate, collaborate and trains moral values such as mutual support and empathy, generates creativity and enables students, thus achieving the goal of a modern professional education - to form an expert.[3]

Thus, the introduction of innovative technologies in teaching English language diversifies the process of perception of this language. Thanks to computers, the Internet and multimedia students have the unique opportunity to master large amounts of information with its subsequent analysis and sorting.

#### **References:**

1. Телицина Т.Н. использование компьютерных программ на уроках английского языка. ИЯШ, №2. 2002.
2. 37. Полилова Т.А. Внедрение компьютерных технологий. ИЯШ, №6, 1997., с 2-7.
3. Internet: <http://www.rae.ru/forum2012/250/2104>

**Abdrakhmanova S.**, IYA-11 KarSU  
Scientific supervisor: k.p.sc., docent  
G.K. Tleuzhanova

### **THE BASIC TECHNIQUES AND METHODS OF LANGUAGE SKILLS FOR ENGLISH LESSONS**

The main purpose of English language teaching in higher education is to develop the student's personality, able to use English as the medium of communication.

Learning outcomes for English language reached in the process of personal and communicative learning.

The principle of communication - the basic principle of English language teaching, in which the form of speech skills, competencies that are required to communicate in English within a certain theme.

Communicative competence includes both the development of communicative events (ability to read and understand what they read, to implement dialogic communication, the ability to make a brief monologue messages, the ability to convey information in writing), and the development of general education skills (working with textbooks, dictionaries, reference books, etc.)

Communicative method is designed primarily for teaching speaking. The condition is the formation of competence motivation. Practice shows that motivation promotes visibility, discussions, project work of students, games, especially role-playing at the senior level of training, etc.

Students easily express their point of view using the studied language with visual support. Visual aids wearing informative, driving the need for expressing their thoughts and perceptions of oral communications comrades.

Also contributes to the development of communicative competence in problem-based instruction. I.S Cohn believes that "the only way to cause a deep emotional response from a teenager - to put it in front of him near the problem, forcing yourself to think and draw conclusions." Problematic

issue helps students understand the purpose of learning activities, which in turn affects the formation of its positive motives.

#### Teaching listening

An important trend in the implementation of the communicative approach - teaching listening. The formation, development and improvement of skills of hearing foreign speech includes instructional techniques and exercises for all phases of work with a sample of foreign speech: pretext, text, posttext.

Pretext on stage to report information about the type of text to listen to and the nature of presentation (communication, narration, description, interviews, etc.), and then offer a brief, in summary form, the oral presentation of text, photographs or drawings that illustrate the text content, keywords, and expression, discussion of the topic text.

During text would like to highlight the following types of tasks and exercises:

- Question-answer - Select the correct set of the responses;
- Reconnaissance - Define the type of text, the identification of the context (who, where, when, why, etc.);
- The establishment of the correspondence - pictures, images, and other short texts and dialogues;
- To carry out the instructions - for example, put on map directions, add a contour map or a picture, add details of the image, the difference in print and oral texts;
- Stamped breaks, punctuation and intonation, stress in promiscuous text, underline inconsistencies in the printed text of sounding option;
- The interpretation of the material is perceived by the ear - the establishment of the features of characters and circumstances, the speaker's attitude and so on;
- The completion of speech utterances and filling gaps.

Posttext on stage, I propose to come up with the title listen to text, create new texts, questions come up, continue to the text, describe possible or lose in the course of the event text, lead review or observations regarding the events in the text, to express their opinions on various occasions, to describe the personality of the actor etc.

#### Learning to read

As has been demonstrated, equally important is the creation, development and improvement of skills of reading. The main task here is to prepare students to read unfamiliar authentic texts alone with adequate speed and level of understanding be read in accordance with different business objectives.

The method of teaching reading texts of different types differentiated by three types of learning activities of students: before reading, during reading and after reading.

Pretext advise on stage the following steps:

- To anticipate the content of the text read with tips, photos, graphics, headings and subheadings;
- To simplify and reduce the version of the text;
- Rearrange, rearrange or combine disparate suggestions or pieces of text;
- Read a similar text in the native language for comparison with the text in a foreign;
- On the basis of existing knowledge and experience suggest what new information may be in the text;
- Agree or disagree with a number of statements on the teacher with the relevant arguments;
- Guess the subject and content of the text, using keywords and options subject;
- Write a short story (text), based on the photos, images, or newspaper headlines, in order to further compare it with the original.

#### Education speaking

In teaching speaking focuses on the problems of tolerance for errors and correct them. It should be noted that in this regard, I propose a flexible approach to the assessment of error depending on the cause of their symptoms, the degree of deviation from the norm and "pollution of speech", frequency of recurrence, the nature of student's emotional relationship to the form of a public correction. To consider stages of learning foreign-language material. The error must be the subject of strict control and improvements to the training and preparation or carefully managed teacher types of work. In spontaneous, unprepared, free speech relate to the error must be tolerated, depending on how much it interferes with communication. I am convinced that, if the error is tolerable, to correct it should not "break" speech and communication students, and correct the error in a separate spaced apart remedial

work. In teaching dialogue speech instructional techniques used such as communication within a given context, making dialogue from scattered remarks, filling and completion of the dialogue, the dialogue step by step drawing. A special place in the training dialogue speech in my class using role play games, including in the form of exchange of information, based on the scenario of development, in the form of the establishment, maintenance, and development of interpersonal relationships, as well as various game receptions (pantomime and object actions use of photos and images, texts, newspaper clippings). Considerable attention is paid to modeling the situation of communication midrole-based methods of communication discussion, debating. Focus of attention is the training of self-expression in the process of foreign language communication. The plan proposed to use the interview technique discussion, narrative techniques and design methodology. Education monologue speech is mainly in the system dialogue speech. It is aimed at dialogue and monologue in well represented in all the above forms and methods of communication techniques.

#### Teaching writing

In the early stages of learning to write normally serves the spoken word, but then the focus is gradually shifting towards writing samples, representing a solid and coherent text. For a long time learning to write in the attached secondary. Email only as a means of teaching other kinds of speech activity as a means for students to learn better programming language material and the means of control of formation of verbal skills and abilities of students. Indeed, in this respect, the value of the letter is difficult to overestimate.

At present attitude to writing and teaching students the ability to express their thoughts in writing decisively changed. Writing as a goal of education is present in the programs for all types of educational institutions at all stages of learning a foreign language. The growing role of writing in teaching a foreign language is also related to the current use of creative, interactive forms of the language (projects, essays, etc.).

By learning written language (writing for training) refers to the performance of a variety of writing exercises aimed at mastering productive lexical and grammatical skills, and speaking skills, including communication skills of writing. Very wide range of exercises, depending on the level of education of students, the level of preparedness. This may include the following tasks:

- Fill in the blanks;
- Complete sentences;
- To respond to questions;
- Translated from Russian to English;
- To make a guide to the city;
- To reduce the sentence;
- Make up a story, a description;
- Half dictation;

Academic Writing is not only an effective means of teaching, but also an effective means of control. Exercise the highest level in the hierarchy of academic written papers are writing (composition) and detailed (dicto-comp/dicto-gloss). They - the traditional means of control of formation of productive skills of writing.

Typical in teaching writing and writing is, the sequence of ownership in the form of a chain of "text - sample - exercise - creative writing - feedback (assessment) - the correction of errors." Writing and written language are considered as a process in which students practice in thinking, planning, presentation of ideas, iterate and explore different options for such a presentation, edit and correct your own text. In practical training, I would recommend to use such instructional techniques as drafting proposals in writing short reports and descriptions, completion, and add text to the use of binders, drawing text on a dynamic table based on a matrix that includes the words, basic phrases, etc.

Methodical implementation techniques communicative approach to learning a foreign language, the means and conditions of its realization, we can conclude that the disposal of creatively working teachers there are great possibilities to stimulate students' interest in language acquisition and improvement of the quality of teaching the subject, with current methodological trends, the effectiveness of which is confirmed by practice.

#### References:

1. "Communication techniques in teaching English grammar" - 2010. <http://khv.1gb.ru/index.php/nauchnieraboti/25--qq>

2. Competence development of speech in the classroom
3. English - <http://www.school5okt.narod.ru/kojuhar.htm>
4. English-speaking Methodist system of exercises aimed at learning the written language,
5. Voytko SA On the use of information and communication technologies in the classroom of English // Internet Journal of pedagogical ideas festival "open class", 2004 - 2005. <http://festival.1september.ru/articles/415914/>.
6. Nikitin IN English class with the use of new information technologies // Internet Journal of pedagogical ideas festival "open class", 2004 - 2005. <http://festival.1september.ru/articles/213950/>.
7. Byrne, D. Teaching Writing Skills. London: Longman, 1988.
8. Hamp - Loyns, B. Heasley. Study Writing. - CUP, 1997.
9. Friederike, K. Keep Talking. - Cambridge: University Press, 1995.
10. Hedge, T. Teaching Writing. - Oxford: OUP, 1988.
11. Nunan, D. Language Teaching Methodology. - London: Prantice Hall, 1995.
12. Sweney, A. Draw and Write // Mary Glasgow Magazines. - 2002.

**Абенов А.**, группа Ю12к КЭУК  
 Научный руководитель: к.п.н.,  
 доцент Ертысбаева Г.Н.

### **МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Связь между странами и людьми никогда не была более важной. Кажется, что коммуникация является единственным способом избежать конфликтов и понять новые культуры. Теперь более чем когда-либо люди обращаются к другому народу, чтобы получить лучшее понимание вещей и людей вокруг них. Однако все больше студентов предпринимает изнурительную задачу изучения нового языка. Иностранные языки нелегко изучить, если у тебя нет интереса к этому языку. Есть много методов, много путей, которыми можно выучить язык. Мы, естественно, всегда ищем лучший метод, самый быстрый путь, самый легкий путь.

В нынешнее время много возможностей для того, чтобы выучить новые языки: колледжи, университеты или технические колледжи, онлайн или аудио программы, или просто покупая книгу в местном книжном магазине и прочитывая его. Безотносительно вы выбираете эти методы, чтобы отнестись к своим исследованиям более серьезно, и изучить выбранный вами язык немного быстрее. Попробуйте выбрать несколько методов, с которыми вам легче работать и вам удобно использовать их все время. Если вам не нравится выбранный вами метод, я вам предлагаю несколько своих методов: «Практика – путь к совершенству». Вы слышали это миллионы раз. Но практика является единственным способом, который гарантирует, что вы можете использовать, то, что изучали в реальных ситуациях. Дополнительно он увеличивает вашу уверенность, и вы будите употреблять выбранный вами язык ежедневно, как вы обычно используете свой родной язык. Попробуйте найти партнера по исследованию. Держа регулярный диалог между ним/ею, вы тренируете свой акцент. И используйте грамматику и другие тонкости языка.

В зависимости от языка вы можете посмотреть фильмы. Вы можете на любой вкус найти все эти фильмы в Интернете или же любом другом кинопрокате. Фильмы обеспечивают интересный способ улучшить навыки слушания, расширить ваш словарный запас, грамматику, и даже некоторый интересный сленг.

Заучиваете новые слова каждый день, примерно тридцать слов за день. Начав с легких слов и каждую неделю повышая уровень сложности. Чтобы вам, было, легко можете учить слова в алфавитном порядке. Отслеживайте новый словарь или фразы в портативном компьютере. Это помогает кратко записать слова, которые Вы не понимаете, таким образом, Вы можете проверить их значение в своем словаре, когда вам будет удобно.

Вы можете наклеивать новые слова на любом месте вашего дома. Например: холодильник, шкафы или на стене где расположен ваш компьютер. И наконец по моему самый нужный пункт это – чтение книг.

Также методы AJATT или RSS и 10000 часов тяжелой работы хорошо подходят для изучения иностранного языка. Проверьте идеи Стива Кофмана о языковом изучении и попробуйте его систему “LingQ“. Наблюдайте за YouTube от преподавателя Аргуелльза и СтуДжея. [1]

Вы должны знать, что нет ЕДИНСТВЕННОГО МЕТОДА для языкового изучения. Каждый человек должен найти свой собственный метод. Конечно же, это не легкая задача, но все же изучать языки это самая интересное. Потому что «Человек, знающий два языка, стоит двоих». Тем самым вы можете узнать этот иностранный народ и его культуру.

### Список литературы:

1. Введение в коммуникативную методику обучения английскому языку. Пособие для учителей России / Oxford University Press, 1997.

Абиев Е., Ю-11к тобы ҚҚЭУ

Ғылыми жетекшісі: оқытушы Аманжол Н.І.

## АҒЫЛШЫН ТІЛІН ОҚЫТУДАҒЫ ДӘСТҮРЛІ ЖӘНЕ ЖАҢА ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ҚОЛДАНУ АЯСЫН САЛЫСТЫРУ

Бүкіл әлемдегі сияқты, Қазақстан білім беру жүйесіндегі жаңа белестер мен бағыттарды қалыптастыруы қажет. Соның ішінде ағылшын тілін үйретудегі жаңа технологиялық стандартпен қоса, дәстүрлі оқытудың тиімді құндылықтарын байланыстыру мәселесі айқын көрініс табады.

Шетел тілін жаңа деңгейде оқыту соңғы жылдары жоғары қарқынға ие болды. Ұстаздардың сабақты жобалаудағы жауапкершілігі мен студенттердің шетел тілінде нәтижелі тілдік қарым - қатынас жасауына мүмкіншіліктер туғызады. Олар аз уақытта жаңа технология жәрдеміне үлкен жетістіктерге жете алады. Оқудың дәстүрлі үрдісіне инновациялық технологияны ендіру, оқытушылар мен студенттерге дәстүрлі формаларды және әдістерді жетілдіруге мүмкіндік береді, сонымен қатар жаңа бағыт атап айтқанда: тренингтер, дөңгелек үстелдер, пресс-конференциялар және тағы басқа да құндылықтарды саралауға болады. Оқытушылардың біліктілігі олардың педогогикалық қарым- қатынаста жағдай жасауда көрінеді, онда оқытушылар да, студенттер де таңдау және бақлау мүмкіншілігіне ие болады. «Инновация дегеніміз тек ғана жаңалық енгізу емес, сонымен қатар жаңаны дәстүрлі оқыту мен тәрбиелеудің үрдісіне қолдана білуді көздейді» [1] -деп Н.Ә.Назарбаев айтып өткендей, саутты ұрпақ ел тірегі.

Шетел тілін оқытудың мақсаты субъектінің мәдениетаралық қарым - қатынас біліктілігін қалыптастыру десек, онда сол шетел тілін оқытуда жаңа ақпараттық технологияларды қолдану шетел тілін оқытудың мақсатынан туындап отырған қажеттілік болмақ.

Дәстүрлі және жаңа технологиялық оқытудың негізгі бағыттары:[2]

Дәстүрлі оқыту	Жаңа технологиялық оқыту
Көбінде оқу процесінің маңызды бағыттары оқулықтар мен дидактикалық материалдар желісіне басты назар бөлінеді. Оның жағымды жақтары: белгіленген оқу жүйелігінің бірізділікпен және қарапайым тілдік қорда түсіндіріледі. Алайда оқу базасының жан – жақты іздену мен даму, яғни тұңғалық қоғамдағы жеткіліксіз білімге, ой – саналық біліктіліктің тоқтап, толыққанды жетілмей қалуына алып келетіні сөзсіз.	Оқу процесінің маңызды қырлары келесі кезектерден көрінісін табады: Заман ағымына сәйкес, жаңа техникалық база ауқымында кең және жан – жақты қырлардан білім сапасын жетілдіруді көрсетеді. қалыптасқан бірізділік білім саласының деңгейіне жол бермейді. Алайда бұл технологиялық білім базасының сауатты әрі кең тұрғыда қабылдау негіздері дұрыс құрылуы қажет.

Компьютерлік оқу бағдарламалары (электрондық оқулықтар, тренажерлар, тьюторлар, лабораториялық жаттығулар, тест жүйесі). Мультимедиялық технологияға сай оқу жүйесі

компьютер, видеотехника, оптикалық дискінің жиындысын пайдалану арқылы жүргізіледі. Жоғары оқу орындарында көбіне – көп электрондық почталар жиі пайдаланылады. Қазіргі кезде аудиоақпарат алмасу, видеоақпарат алмасу, виртуалды аудиторлық тақта, тақырыптық ақпарат енгізілген клавиатуралар, файлды алмасу, көпжақты конференциялар өткізу кеңнен таралған. Компьютер жүйесі оқу процесін жетілдіру құралы болып табылады. Бірақ байқағанымыздай, интернет жүйесіндегі оқуға байланысты ақпараттар сирек, аз, жүйеленбеген. Оқу процесін аралық байланыс арқылы басқару электрондық почта арқылы материалдар қабылдау, жіберу, курс және диплом жұмыстарын көшіру, интерактивтік хабарлар алмасу арқылы жүргізіледі. Студенттердің техникалық білімінің кәсіби бағдарламаға сәйкес шет тілін меңгере отырып игеруі, олардың осы мақсатта жүйелі түрде технологиялық ақпараттарды және педагогикалық технологияны пайдалана отырып үнемі дайындығын арттыруына, ізденуіне байланысты. Жаңа педагогикалық технология студенттерді шет тілін меңгеруге жеке бағыттап, даярлық кезінде олардың қарым – қабілетін ескеруге мүмкіндік береді. Технологияның методикаға қарағанда айырмашылығы мынада: оқуды жобалау тәжірибені қортындылау негізінде емес, оқуды ғылыми тұрғыдан негіздеуге бағытталған. Алайда технологиялық білім беру грамматикалық және басқа да қырларынан түсінікті және қол жетімді болуы тиіс деп ойлаймын. XXIII ғасыр ғылым мен техниканың шарықтау заманы дегендей заман талабына сәйкес білімімізді жетілдіру біздің мақсат пен міндет болуы тиіс деп санаймын.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. «Қазақстан-2050» стратегиясы-қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты-атты Қазақстан Республикасының Президентінің жолдауы, Орталық Қазақстан 15.12.2012 ж.
2. Ақиқат журналы, №8. 2012 баспасы.

**Айдарбекова Қ.**, ВТ-21к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекшісі: аға оқытушы  
Тишмағанбетова Б.С.

### **ЖАҢА АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ АҒЫЛШЫН ТІЛІ САБАҒЫНДА ПАЙДАЛАНУ**

Елімізде білім беру саласында жаңа ақпараттық технологияларды қолдану басты мақсат болып отыр. Ол тек қана техникалық құрал емес, сонымен бірге жаңа ақпараттық, коммуникациялық технология және білім беру жүйесіндегі сабақ берудің жаңаша әдісі болып отыр.

Елбасымыздың Қазақстан халқына жолдауында ХХІ ғасырда ақпараттық қоғам қажеттілігін қанағаттандыру үшін білім беру саласында төмендегідей міндеттерді шешу керектігін атап көрсетті: Компьютерлік техниканы, интернет, телекоммуникациялық желі, электрондық және телекоммуникациялық құралдарды, мультимедиялық электрондық оқулықтарды оқу үрдісіне тиімді пайдалану арқылы білім сапасын көрсету. Сонымен қатар, тәуелсіз еліміздің болашағы - жарқын, білімді, парасатты, өз ана тілімен бірге шетел тілі «ағылшын тілінде» еркін сөйлеп, өз елін, халқын, мәдениетін шетелге таныстыра алатын үш тілде еркін сөйлейтін азамат болып шығуы керек деген еді.

Компьютерлік және ақпараттық технологиялар заман талабы. Бұл жұмыстың басты мақсаты компьютер желісін және мультимедиялық - электрондық құралдарды шет тілі сабағында тиімді қолдану, нақтылап айтқанда ағылшын тілі сабағында презентацияларды және мультимедиялық - электрондық құралдарды білім беру процесінде терең қолдану. [1, 155 б].

Қазіргі кезде ағылшын тілімен компьютер, телекоммуникациялық құралдарды меңгеруді уақыттың өзі талап етеді, тіпті кейінгі жылдары олардың рөлі зорая түсуде. Электронды оқулықтарды қолдану жаңа ақпараттық технологиялардың маңызды бір бөлігі. “English grammar for students” – ағылшын грамматикасы мен фонетикасын оңай әрі тиімді жолмен түсіндіруге көмектеседі. [2,196].

“Enjoy English” электронды оқулығында студенттердің ойлау, сөйлеу және олардың коммуникативті дамуына көп ықпал етеді. [3, 106б].

Қазіргі заманғы қоғамның ғылыми – техникалық дамуы ақпараттық қарым – қатынас деңгейіне жетті. Қазіргі уақытта еліміздің басты мақсаттарының бірі жоғарғы деңгейлі мамандарды дайындау, яғни еңбек нарығында жоғары квалификациялы, бәсекеге қабілетті мамандарды оқытып шығару болып табылады.

Қазіргі кезде білім мекемелерінде, оқу үрдісін жүргізу кезінде методикалық әдістерді жоғарғы деңгейлі ақпараттық-технологиялық құралдармен, яғни интерактивті тақталармен жұмыс істеу үлкен әсер береді. Интерактивті тақта – бұл компьютердің қосымша құрылғыларының бірі және де дәріс берушіге немесе баяндамашыға екі түрлі құралдарды біріктіретін: ақпараттың кескіні мен қарапайым маркер тақтасын біріктіретін құрал. Оның пайда болуымен сабақ оқу үлгерімі артуда. Интерактивті тақтамен жұмыс мультимедиялық құрал тәрізді, есту, көру мүшелеріне әсер етеді, есте сақтаудың нейрофизиологиялық өзгешеліктерімен негізделген. Дербес компьютерге қарағанда, интерактивті тақтамен жұмыс істеу оқу үрдісінде суреттер және сөздер арқылы, яғни мультимедиа қағидасымен ақпарат алып, тез түсінуіне мүмкіндік береді. [4, 334б].

Ричард Э. Майер интерактивті тақтаны оқу барысында қолдану кезінде 5 қағиданың нәтижелі екенін атап көрсетті:

- орналастырудың кеңістік қағидасы (spatial contiguity principle) – мәтін мен суреттің бірге орналасуы кезінде;
- орналастырудың уақыт қағидасы (temporal contiguity principle) – мәтін мен суреттің бір уақытта көрсетілуі;
- сәйкестік қағидасы (coherence principle) - материалдан керек емес сөздердің, суреттердің, дыбыстардың алып тасталынуы;
- артықтықтың қағидасы (redundancy principle) – мәтін мен суреттерден көрі, сөйлейтін анимацияларды қолдану, есте сақтаудың ыңғайлы түрі екенін;
- назар аудару қағидасы (signaling principle) – тақырыптың негізгі назары кезінде, студенттерге сигнал беру, яғни сөз, сөйлем, дыбыс т.б. [5, 16б].

Интерактивті тақтаны оқу барысында қолдану, студенттердің интеллектуалды білім алуына көмектеседі. Оның ақылды тақта аталуы бекер емес: ол қолданушының бағытталған, кеңейтілген, ойлағыштық қасиеттерін арттырады.

Қорыта келгенде ағылшын тілі сабағында компьютер және т.б. жаңа ақпараттық құралдарды пайдалану заман талабы. Жаңа замандағы - Жаңа Қазақстанымыздың дамып келе жатқан қадамында оқу процессіне жаңа ақпараттық технологияларды енгізілуі де, келешекте компьютер заманы болатынына көз жеткізеді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Горюнова М.А., Семенова Т.В. Интерактивные доски и их использование в учебном процессе.-СПб:БХВ-Петербург, 2010.-336б.
2. Эккерсли К.Э. Курс английского языка / Essential English for Foreign Students.-Лондон: Нью лист, 2010.-1242б.
3. Praninskas J. Rapid Review of English Grammar. For Students of English as a Second language.-Лондон: Prentice-Hall, 2009.-310б.
4. Егоров А. Самоучитель интерактивных досок.- СПб:БХВ-Петербург, 2011.-416б.
5. Солоневичева М. Использование интерактивного оборудования.-СПб: РЦОКОиИТ, 2010. – 88 б.

**Аханов З.**, студент Ю-11к КЭУК  
Научный руководитель: ст. преп. Нуркеева Б.А.

#### **ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ.**

Только увлечение создает то напряжение духовных сил, которое ведет к развитию способностей. Поэтому необходимо создания условий для проявления познавательной активности обучающихся: для успешной самостоятельной работы, самореализации при решении поставленных на уроке задач. Воспитание общих приёмов мышления требует



создания условий для целенаправленного восприятия изучаемого материала по предмету и его осмысления, для творческой переработки знаний и применения их на практике.

Одним из эффективных путей повышения качества образования студентов является реализация идей проблемного обучения. Система заданий поискового характера способствует более осознанному и глубокому усвоению знаний, прочному формированию навыков и языковому развитию обучающихся, требует от них самостоятельного овладения знаниями и способами добывания этих знаний, что очень важно в общей системе работы под руководством преподавателя.

Чтобы сделать максимально интересным занятия русского языка используются компьютерных технологий, так как сегодня разнообразные интересы студентов уже не могут быть удовлетворены лишь материалами традиционного учебника и словом учителя. Интернет-ресурсы представляют обширные материалы, целесообразные для изучения научных текстов, и как источник накопления научных знаний (своеобразная энциклопедия), и как средство, позволяющее осуществить литературное развитие студента (литературные проекты, гостевые книги, сайты). Одним из преимуществ использования информационных технологий является переакцентирование с вербальных методов обучения на методы поисковой и творческой деятельности. Использование образовательной информации, размещенной на дисках, не является заменой учебникам или его новым вариантом. Оно создает основу для организации самостоятельной деятельности студентов по анализу и обобщению материала при широком использовании индивидуальных и групповых форм организации учебного процесса. Использование образовательной медиатеки позволяет представить обширный и самый разнообразный материал, выбрать последовательность знакомства с предлагаемой информацией и степень глубины этого знакомства, «извлечь» любой материал и использовать его в самостоятельных работах студентов, озвучить любой текст.

Неотъемлемой частью эффективного образования в области русского языка должна стать исследовательская работа обучающихся. Так как при использовании объяснительно-иллюстративного подхода, задача студента сводится к запоминанию и воспроизведению знаний или усвоению того или иного действия путем тренировки, а при исследовательском подходе студент получает знания о предметах и явлениях и устанавливает пути их изучения в ходе самостоятельного исследования. Он «открывает» знания или действия, подлежащие усвоению, путем решения задач, выдвинутых преподавателем или самостоятельно сформулированным. В результате у студентов появляется потребность в новых знаниях. При использовании исследовательского подхода деятельность обучающихся направлено на творческое усвоение научных знаний и овладения методами научного познания. Сущность подхода состоит в постановке проблемы и самостоятельном поиске путем её решения студентами.

Тематика и характер исследовательских работ студентов обычно бывают различными. Например: «Особенности русских пословиц и поговорок», «Капканы орфографии», «Секреты рекламы», «Употребление некоторых форм имени существительного» и другие. Интерес студентов к исследованию всегда тем выше, чем актуальнее их работа и чем более практическое значение она имеет.

Стараюсь, чтобы каждый поиск, включал в себя элемент новизны. Главное - не увлечение новыми проблемами, а доказательность выводов, результативность исследований. Развитие творческой активности студента в значительной степени зависит от самостоятельности его поисковой деятельности. Знания, приобретенные в результате собственного поиска, становятся средством обогащения творческого опыта студента, основой для получения новых знаний. Развитие познавательной самостоятельности требует не только усвоение знаний и способов действия, но и воспитания глубокой внутренней потребности в познании, формирования на этой основе социально значимых мотивов учения, образования.

Я считаю, что исследовательская работа имеет огромное значение, так как:

- способствует более глубокому и прочному усвоению знаний по учебным предметам;
- вырабатывает умения и навыки самостоятельной работы обучающихся;
- формирует умения применять теоретические знания в решении конкретных практических задач;
- развивает личностные качества студента.

Я заметила, что использование исследовательского метода изменяет позицию студента, которые перестают быть простыми исследователями, а становятся творческими участниками

учебного процесса. Основу такой его организации составляет совокупность методов и приемов обучения, способствующих активизации познавательной деятельности: индуктивный и дедуктивный, эвристический и исследовательский метод (приемы и средства стимулирования учения), а также общедидактические приемы (анализ и установление причинно – следственных связей; сравнение, обобщение и конкретизация; выдвижение гипотез; перенос знаний в новую ситуацию; поиск аналога для нового варианта решения проблемы, доказательство и опровержение гипотезы; планирование исследования; оформление результатов исследования). Их реализации способствуют учебные ситуации, которые предполагают выполнение заданий повышенной трудности, требующих от студентов чтения дополнительной литературы, научных источников, проведения теоретического или практического исследования. Часто предлагаю обучающимся ситуации свободного выбора заданий как творческого, так и репродуктивного характера, пробуждать их к нескольким способам решения проблемы, к самопроверке, анализу, оценке собственных работ. Исследовательская работа помогает нацелить студентов на выработку навыков применения методов научного познания при изучении вопросов, выходящих за рамки учебных программ. Она ставит студента в роль исследователя, учит правилам научного поиска. Именно в этом виде деятельности проявляются индивидуальные качества личности обучающихся: оригинальность мышления, творческие способности, одаренность.

Необходимо создавать стимулы для плодотворной работы, для учения с увлечением, таковым может быть интересная форма занятий. Среди нестандартных занятия предпочтение дается деловым играм, пресс-конференциям, творческим отчетам, соревнованиям, конкурсам, театрализованным фантазиям, диалогам, где можно использовать информационные технологии, методики диалогового общения. Игровые формы и методы активного обучения приносят студентам удовольствие от процесса познания, ведь это реализация модельного метода обучения, который обеспечивает достижение важнейших образовательных целей:

- стимулирование мотивации и интереса в области предмета изучения;
- поддержание и усиление значения полученной ранее информации в другой форме, например: фактов, образа, расширенного осознания различных возможностей и проблем;
- развитие навыков критического мышления и анализа; принятия решений; взаимодействия, коммуникации; конкретных умений (обобщение информации, подготовка рефератов и др.); готовности к специальной работе в будущем (поиск работы, руководство группой, работа в непредвиденных условиях);
- изменение установок: социальных ценностей (конкуренция и сотрудничество); восприятия (эмпатия) интересов других участников, социальных ролей;
- саморазвитие и развитие благодаря другим участникам: оценка преподавателем тех же умений участника; осознание уровня собственной образованности, приобретение навыков, потребовавшихся в игре, лидерских качеств.

Подводя итог сказанному, можно с уверенностью сказать, что одной из основных целей, является создание условий для проявления познавательной активности студентов. А средствами достижения этой цели является:

- использование разнообразных форм и методов организации учебной деятельности, позволяющих раскрыть личный опыт обучающихся;
- создание атмосферы заинтересованности каждого студента в работе группы;
- стимулирование студентов к высказываниям, использованию различных способов выполнения заданий без боязни ошибиться;
- оценка деятельности студента не только по конечному результату, но и по процессу его достижения;
- поощрение стремления студента находить свой способ выполнения задания, анализировать способы других студентов, выбирать и осваивать наиболее рациональные
- создание ситуаций общения на занятиях, позволяющих каждому студенту проявлять инициативу, самостоятельность в способах работы, создание обстановки для естественного самовыражения студента.

И только взаимодействие всех субъектов образовательного процесса, и педагогов, и студентов, может привести к обоюдному изменению в структуре личности, в поведении, деятельности, взаимоотношениях и, конечно, результату учебного процесса. В качестве вывода

необходимо подчеркнуть, что сотрудничество преподавателя и студента приводит к развитию обеих сторон и к эволюции педагогической системы в целом.

#### **Список литературы:**

1. Барменкова О. И.: Видеозанятия в системе обучения иностранной речи. // Иностранные языки в школе, № 3, 1993, стр. 20 – 25.

2. Бим И. Л.: Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника. Москва, 1978.

**Бактыбаева А.**, группа Ю-11к КЭУК  
Научный руководитель: ст. преп.  
Нуркеева Б. А.

#### **ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА.**

Игровые технологии в воспитании и обучении, пожалуй, самые древние. Возможно, именно поэтому дидактическая игра остается очень действенным методом для развития и совершенствования познавательных, умственных и творческих способностей студентов.

Игра наряду с трудом и ученьем – один из основных видов деятельности человека.

Большинству игр присущи четыре главные черты:

- свободная развивающая деятельность, предпринимаемая лишь по желанию ребенка, ради удовольствия от самого процесса деятельности, а не только от результата;
- творческий, в значительной мере импровизированный, очень активный характер этой деятельности;
- эмоциональная приподнятость деятельности, соперничество, состязательность, конкуренция;
- наличие прямых или косвенных правил, отражающих содержание игры, логическую временную последовательность ее развития.

В структуру игры как деятельности органично входит планирование, реализация цели, а также анализ результатов, в которых личность полностью реализует себя как субъект.

Деловая игра используется для решения комплексных задач усвоения нового материала и его закрепления, развитие творческих способностей, формирования учебных умений, дает возможность студентам понять и изучить учебный материал с различных позиций.

Этап подготовки. Подготовка деловой игры начинается с разработки сценария условного отображения ситуации и объекта. В содержание сценария входят: учебная цель занятия, описание изучаемой проблемы, обоснование поставленной задачи, план деловой игры, общее описание процедуры игры, содержание ситуации и характеристик действующих лиц. Далее идет ввод в игру, ориентация на деятельность участников и экспертов. Определяется режим работы, формулируется главная цель занятия, обосновывается постановка проблемы, выбора ситуации. Выдаются пакеты материалов, инструкций, правил, установок. Собирается дополнительная информация. При необходимости студенты обращаются к ведущему и экспертам за консультацией. Допускаются предварительные контакты между участниками игры.

Этап проведения - процесс игры. С началом игры никто не имеет права вмешиваться в ее развитие и изменять ее ход. Только ведущий может корректировать действия участников, если они уходят от главной цели игры.

Этап анализа, обсуждения и оценки результатов игры.

Здесь осуществляется выступление экспертов, обмен мнениями, защита учащимися своих решений и выводов. В заключение преподаватель констатирует достигнутые результаты, отмечает ошибки, формулирует окончательный итог занятия. Обращается внимание на сопоставление использованной имитации с соответствующей областью реального лица, установление связи игры с содержанием учебного предмета. «Игры помогают не только проявлять способности, но и совершенствовать их», - писал К.Д.Ушинский.

Микроисследования как одна из форм реализации игровых технологий.

Задания этого типа предполагают формирование у студентов исследовательских умений (на доступном для определенного возрасте уровне): работы с научно-популярной литературой

и справочниками; умение анализировать языковые единицы; формулировать выводы; составлять текст (сообщения, реферата, доклада). Нестандартный подход проявляется в необычной формулировке темы, в занимательном характере исследования. Здесь за внешней простотой формы - серьезное лингвистическое содержание. Наиболее типичны следующие: а) развернутый ответ на вопрос проблемного характера или обычно сформулированный вопрос; б) сочинение на лингвистическую тему.

Исследование вопроса в форме деловой или ролевой игры (инсценировка, сказка, путешествие, детективная история).

К нестандартным заданиям можно отнести: диктанты на засыпку; предметные (терминологические) диктанты (лингвистический, литературоведческий; математический, исторический).

#### Список литературы:

1. Игровые технологии на уроках русского языка.5-9 классы. В.Н. Пташкина и др. 2009.
2. Интеллектуальный марафон (познавательные игры, турниры, викторины, уроки знаний).5-9 классы. Т.А. Курушина и др. 2009.
3. И учеба ,и игра: Тарабарина Т.И.,Соколова Е.И. 2003.

**Barpar G.D., F-22k KEUK**

Scientific supervisor: tutor S.T. Abdrakhmanova

### ANGLICIZMY IN MODERN YOUTH ENVIRONMENT

Enhancing information flows, the emergence of the world wide web development world economic market, international tourism, cultural relations – all of this has led to the emergence of new loanwords. On the one hand, the process of borrowing expands the vocabulary of carriers of the Russian language, and on the other hand, lost its identity and unique beauty. Talking about the present situation, many philologists and linguists have pointed out that the intensity borrowing foreign vocabulary has reached alarming levels. Of particular concern is the fact that in everyday speech Russian-speaking young people more often and more frequent borrowing from the English slang and their derivatives, young people easier to express their thoughts and feelings with the help of a foreign language.

The object of the study was the lexical units and their derivatives. It should be noted that the material is one of the most moving lexical strata, so we do not pretend to be complete its review by the scientific aspect.

The purpose of the research is to explore the extent of penetration anglicizmov to speech of modern students. Research tasks:

1. analyze the theoretical material related to the topic.
2. extend and deepen the knowledge of English.
3. determine the reasons for borrowing.
4. consider ways of education loans.
5. classification of borrowing on spheres of communication.

**Hypothesis:** the modern youth makes extensive use of borrowed words in his speech.

**Expected output:** anglicizmy are in the style of communication. How to anglicizmov education. The following group of foreign borrowings:

**Direct borrowing.** The word appeared in English in approximately the same way and with the same meaning as in the original language. It's words like weekend-weekend, money is money.

**Hybrids.** These words are formed by joining a foreign root in Russian suffix, prefix and end. In this case, is often somewhat changes the value of a foreign Word, the source, for example: spikat' (to speak-speak), disobeying any time (busy, hectic, fussy).

**Tracing Paper.** Words, an origin, used in the maintenance of their phonetic and graphic look. It's words like menu, password, drive, virus, Club.

**Polukal'ka.** The words that the grammatical development of obey the rules of Russian grammar (added suffixes). For example: drive-drive (drive) "has not been such a drive"-meaning "energy".

**Exoticism.** Words that describe specific national customs of other peoples and are used when describing non-Russian reality. The distinctive feature of these words is that they do not have Russian synonyms. For example: crisps (chips), hot dog (hot dog), cheeseburger (cheeseburger).

**Inclusions in other languages.** These words usually have lexical equivalents, but stylistically different and fixed in a particular area of communication as expressive means, which gives special expression of speech. For example: OK (OK), Wow (wow).

**Composites.** A word consisting of two English words, for example: – second hand shop specializing in clothing, used; video-Salon room for watching movies. Slang. Words that appear as a result of any distortion sounds, for example: krezanutyj (crazy) is crazy.

**Classification of foreign language words on spheres of communication.**

*Power, politics.* In recent years in the political vocabulary of the Russian language have foreign words. For example, the President of the Council of Ministers is now the Prime Minister, with Deputy Vice Prime Minister, the speaker, the President.

*Media.* This field is populated with the anglicizmami quickly. The Internet is a "record holder" on the use of loans, especially in advertising, reports on accidents, etc. it would seem, in this area there are a lot of professionals who have philological education, they should be held "in mass culture".

*Technology.* New technologies are coming up with new names, and these names are in English. Words: computer, laptop, mobile phone, scanner, organizer, keyboard, monitor and many others came to us from English (blendr, printer, copy machine, Blender, x-PI, Photoshop).

*Movies, music.* This sphere is a powerful source of popularization of English through pop culture most anglicizmov entered the Russian language without any obstacles. Now many Russian stars sung in English, many movies filmed in that language, there are some phrases, words (for example, the famous phrase a. Schwarzenegger I'll be back; the refrain from the song Never Dima Bilan-never let you), which then remain for everyday youth slang (soundtrack, boyfriend, Comedy Club).

*The economy.* In this sphere there are loanwords, such as investment, marketing, dealer, broker, default price list, Manager, boss, boss.

A study on the causes of anglicizmov in the youth environment.

After observation, we found that our university students often use borrowed words in his speech. We believe that the majority of borrowing was its place in the youth slang, since slang is an important part of the language culture of teenagers. Our research has shown that the most productive sources of replenishment of the vocabulary of youth are areas such as media (Internet), technology (computing), pop culture (movies, music). As a rule, borrowing belong to different groups. Using direct borrowings (laptop, boyfriend, Flash, DJ) can be explained by the fact that many anglicizmy in our speech cannot be changed, Yes, and no. One of the most used in the speech of the schoolchildren are words related to hybrids, kal'kam and non-Dutch speaking vkrapleniâm. Many words – respekt (calque from English respect), internationalized blotches Wow (wow), OK (from engl. OK), Bai (bye) – so strengthened in everyday speech that many people take these words for borrowed only in the deep subconscious.

**References:**

1. Krol, Ed, The Whole Internet. User's Guide & Catalog 2nd edition, O'Riely & Associates, Inc, 1994:18
2. Петрова Л.Д. Некоторые закономерности строения текста передовой газетной статьи (на материале английских газет): автореф. канд. филол. наук: 10.02.04. – М., 1982. – 19 с.
3. Internet: <http://www.rae.ru/forum2012/250/2104>

## **EXPO-2017 – STIMUL DER ENTWICKLUNG DES TOURISMUS IN KASACHSTAN**

Die weltweiten universellen Ausstellungen EXPO sind Ereignisse des globalen Maßstabes, nach der Bedeutsamkeit vergleichbar mit den weltweiten Wirtschaftsforen, und nach der touristischen Attraktivität mit den populärsten sportlichen Wettbewerben der Welt. Seit 1851, wenn in London die erste Weltweite industrielle Ausstellung durchgeführt war, die Ausstellungen EXPO erwarben die immer größere Berühmtheit wie die Ereignisse, die die ausgezeichnete Möglichkeit für das Bekanntmachen mit den Wirtschaftswissenschaftlichen, technologischen und kulturellen Errungenschaften der ganzen Welt gewähren, und waren Bahnsteig für die Reflexion der historischen Erfahrung, des Austausches von den innovativen Ideen, der Demonstration der Einigkeit und eine Art kollektivem Blick in die Zukunft.

Die Ausstellungen EXPO werden einmal pro fünf Jahre durchgeführt, und sind die angesehensten und maßgeblichen Ausstellungsplätze in der Welt. Die Ausstellungen EXPO besuchen Millionen Touristen, deshalb jedes Land strebt, den einzigartigen Pavillon zu schaffen, ausdrucksfähig die nationale Eigenart ihrer Kultur und der ganzen Welt das Niveau der Wirtschafts- und technologischen Entwicklung zu demonstrieren. Daraufhin haben die Besucher die Möglichkeit, wie die erschütternde architektonisch-künstlerische Gestalt der Pavillons, als auch die Exponate zu sehen, die aufgrund der neuesten wissenschaftlichen Errungenschaften geschaffen sind. Im buchstäblichen Sinn - die Technologie der Zukunft.

Kasachstan hat im Kampf für das Recht gesiegt, EXPO-2017 durchzuführen. Im Verlauf der Geheimabstimmung der Vertreter die 161 Mitgliedsstaaten des Internationalen Büros der Ausstellungen ist die Schöne Astana mit der Hauptstadt der Durchführung der Internationalen spezialisierten Ausstellung EXPO-2017 gewählt, belgisches Lieges überholt. Die Anforderung Astanas haben 103 Länder-Teilnehmerinnen des Internationalen Büros der Ausstellungen unterstützt. Lieges – 44 Vertreter der Mitgliedsstaaten IBA.

EXPO-2017 in Astana wird die erste Internationale Ausstellung, die in den Ländern der Zentralasiatischen Region und GUS durchgeführt wird.

Die Bestimmung der Hauptstadt unserer Republik Astanas ist als seine Hauswirtin noch ein helles Zeugnis der Anerkennung Kasachstans wie der starken Macht, die in die weltweite Gesellschaft eingeht, groß und der verdienten Autorität des Führers der Nation Nursultan Nasarbajew, die Frankreich für das Treffen mit den Leitern der führenden Staaten der Welt speziell besucht hat und hat die einmütige Unterstützung von ihrer Seite bekommen.

Das ehrenvolle Recht der Durchführung der Internationalen spezialisierten Ausstellung " EXPO -2017" ist ein nicht nur riesiger Nebenfluss der Investitionen in die Entwicklung der Wirtschaft unseres Landes. Es auch der riesige Nebenfluss der Touristen, die mehr fünf Mio. Menschen erwartet wird, in deren Zahl die Teilnehmer der Ausstellung, die Aussteller werden, ihre zahlreichen Gäste aus hundert Ländern der Welt.

Die Regierung mit der verdreifachten Energie an der Vorbereitung der Infrastruktur unserer Kurzonen, in erster Linie der Schtschutschinsko-Borowski Kurzone arbeiten, die qualifizierten Fachkräfte der Stadtführer, der Führer, der Übersetzer und anderer Fachkräfte, die im touristischen Zweig der Region arbeiten vorzubereiten.

Die Ausstellung wird die Welt mit der multinationalen Kultur, der altertümlichen Geschichte, der Kunst, den Traditionen und der Gastfreundschaft der Kasachstaner bekannt machen, wird die Erkennbarkeit und die touristische Attraktivität Kasachstans in der weltweiten Gesellschaft erhöhen.

Nicht unwesentlich und die kulturelle Entwicklung der Hauptstadt. Während der Durchführung EXPO wird sich die Stadt Astana von den Lauten verschiedener Kulturen von aller Winkel des Lichtes anfüllen. Täglich werden auf dem Territorium der Ausstellung die Konzerte, die Show, die Nationalen Tage und die übrigen unterhaltenden Veranstaltungen gehen.

EXPO-2017 ist das grosste nicht kommerzielle Projekt. Er wird ein mächtiger Katalysator der Entwicklung des Landes und der Region insgesamt. Das intellektuelle Erbe der Ausstellung kann Kasachstan auf das neue Niveau heben, nicht sagend über den Multiplikationseffekt von den

Investitionen in den Bau, die touristische Infrastruktur, das Hotelbusiness. Die Schöne Astana wird den Impuls für die Größe und den Stimulus für die noch mehr ambitionierten Ziele bekommen. Und Kasachstaner werden sich in Kräften und Möglichkeiten des Landes noch einmal überzeugen.

#### References:

1. [http:// www.expo2017astana.com](http://www.expo2017astana.com)
2. [http:// vlast.kz/?art=1029](http://vlast.kz/?art=1029)
3. Газета «Deutsche Allgemeine Zeitung». Februar 2013 №6/8674

Галаджева Ю., группа ОПЭК-24с КЭУК  
Научный руководитель: преп. Штриккер А.В.

### ДИСТАНЦИОННЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

В последние годы всё чаще поднимается вопрос о применении новых инновационных технологий при обучении английскому языку. В этой статье, хотелось бы обсудить тему дистанционного обучения.

Итак, дистанционное обучение – это обучение на расстоянии, то есть обучаемый отделен от обучающего расстоянием. В практике обучения иностранным языкам она применялась не столь широко, как в других областях. Существовали заочные курсы обучения иностранным языкам, также существовали учебные телепередачи и радиопередачи для желающих изучать иностранный язык. Языковые же факультеты и вузы ограничивались вечерними отделениями, поскольку обучить практическому владению иностранным языком в условиях эпизодических встреч с преподавателем – дело практически безнадежное. В последние годы университеты различных стран обратили внимание на то, что существует возможность использования компьютерных телекоммуникационных технологий для целей обучения на расстоянии, в том числе и на курсах иностранным языкам. В отличие от других форм заочного обучения, обучение на основе компьютерных телекоммуникаций дает возможности: - оперативной передачи любой информации на расстоянии; - хранение этой информации в памяти в течение нужного времени, ее редактирование.- интерактивности с помощью специально создаваемой для этих целей мультимедийной информации и оперативной обратной связи с преподавателем и другими участниками обучающего курса; - доступа к различным источникам информации, в том числе удаленным и распределенным базам данных, многочисленным конференциям по всему миру через систему Internet. - организации совместных телекоммуникационных проектов, а также международных, электронных конференций, компьютерных аудио- и видео конференций.

Насколько эффективным будет любой вид дистанционного обучения, зависит от четырех факторов: - эффективного взаимодействия преподавателя и обучаемого, несмотря на то, что они разделены расстоянием; - используемых при этом педагогических технологий; - эффективности разработанных методических материалов и способов их доставки; - эффективности обратной связи. Кроме того, выделяется ряд характеристик, которые должны быть присущи любому виду дистанционного обучения, чтобы его можно было рассматривать как эффективное:- дистанционное обучение предполагает более тщательное и детальное планирование деятельности обучаемого, ее организацию; четкую постановку задач и целей обучения; доставку необходимых учебных материалов; - ключевое понятие образовательных программ дистанционного обучения – интерактивность. Курсы дистанционного обучения должны обеспечивать максимально возможную интерактивность между обучаемым и преподавателем, обратную связь между обучаемым и учебным материалом, а так же давать возможность группового обучения; - весьма важно предусматривать высокоэффективную обратную связь, чтобы обучаемые могли быть уверенными в правильности своих действий. Обратная связь должна быть оперативной, пооперационной, так и отсроченной в виде внешней оценки; - важнейший элемент любого курса – мотивация; для этого нужно применять разнообразные средства и приемы; - структура курса дистанционного обучения должна быть модульной, чтобы обучаемый имел возможность осознавать свое продвижение от модуля к

модулю, мог бы выбирать любой модуль по своему усмотрению или по усмотрению руководящего педагога, в зависимости от уровня обученности. При этом следует отметить, что модули большого объема заметно снижают мотивацию обучения; - особое значение при обучении иностранному языку имеет звуковое сопровождение, которое может быть реализовано либо при помощи сетевых технологий, либо с помощью CD-ROM.

#### **Список литературы:**

1. Дистанционное обучение /А.А.Миролюбова// Иностранные языки в вузах. 2010.-№5.- С.22-23.
2. ГалиулинаТ.Н. «Обучение иностранному языку с помощью новых информационных технологий». Материалы Региональной Научно-практической конференции “Английский язык в системе «Школа – Вуз», Новосибирск, 20 июня 2011г.

**Горбачева В.**, группа Мэ-21 КЭУК  
Научный руководитель: к.п.н.,  
доцент Ертывбаева Г.Н.

### **THERE ARE MANY WAYS TO STUDY ENGLISH**

There are many ways to study English, but many students ask which is the most effective. Unfortunately, I don't think there is a single answer that is right for every student. However ... I can certainly give advice. Here are some helpful guidelines as to how to study that should help.

#### **Warming-up to Study English.**

Just as there are exercises to help you warm up before you play some basketball or other sport, there are exercises which can help you warm up to study English. Here are some simple exercises to help you warm up. [1]

#### **Study English I: Activating Your Vocabulary**

Activate your vocabulary by thinking or speaking briefly about the subject you are about to work on. For example, if you are going to study English on topics that focuses on vacations, take a moment to think about your last vacation, what you did, what you enjoyed, etc. This simple exercise will help your brain warm-up to vocabulary that you are likely to encounter as you study English about this particular subject.

#### **Study English II: Activating Your Grammar**

Activate your grammar by thinking about the general grammar area before you begin to study. For example, if you are going to study English grammar focusing on the past, stop to think about what you did last weekend, where you went, etc. to help activate what you already understand about using the past. As with activating vocabulary, you'll help your brain bring up what it knows about the past simple in an easy way before you begin to focus on studying English grammar in detail.

#### **Study English III: Singing a Song**

Before class begins, or before you sit down to study English sing a song in English to yourself. Make sure to use a song that you understand and know very well. This short and fun exercise will help your brain focus on the English language in a relaxing manner. It's important to be relaxed when you study English! Singing a song also helps activate the creative side of your brain which can help you come up with more examples as your practice conversation or do some creative writing.

#### **Study English IV: Typing a Short Paragraph in English**

If you going to study English at your desk, begin by typing a simple paragraph in English. You can type about your day, your hobbies, your friends, etc. Anything will do. Typing helps activate the kinetic part of your brain that helps improve learning through physical activity. I also recommend typing while you study your English grammar. This will help solidify your knowledge with movement.

#### **Study English V: A Thousand Words ...**

As the saying goes in English: A picture is worth a thousand words. Help activate the creative side of your brain by trying to describe a photo or other image. You can combine use this also to activate your vocabulary by choosing a picture that has something to do with the subject your are going to study in English.



Here are some tips for success to help you as you study English.

### **Study English Every Day**

It's important to study English every day. However, don't exaggerate! Study for thirty minutes every day instead of two hours once a week. Short, steady practice is much better for learning than long periods on an irregular basis. This habit of studying English every day will help keep English in your brain fresh. [2]

**Study English Using Different Methods to Learn.**

Don't just use one way to study English. Use a variety of methods which will help all the parts of your brain (multiple intelligences) help you. For example, if you are learning new vocabulary, create a word map, describe a picture, make a list and study that, type out the words five times. All of these methods together help to reinforce your learning.

**Study English by Finding some Friends**

There is nothing like having a few friends to study English together. You can practice the exercises together, have conversations together (in English!), and, as you study English together, help each other with exercises you may not understand.

**Study English by Choosing Topics that Interest You**

One of the most important things to do is to study English using topics that you like. This will help motivate you because you will also be learning about a topic you find interesting while you study English.

Learning English (or any language for that matter) is a process. You are continually improving your English and the following "How to" describes a strategy to make sure that you continue to improve effectively.

Student learning plays an important role in the education system. Modern education should be aimed at the development of the human's personality, the disclosure of his abilities, talents, formation of self-awareness, self-realization.

### **References:**

1. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранному языку: Пособие для учителя. М: АРКТИ-Глосса, 2000. – 165 с.
2. Пассов Е.И. Основы методики обучения иностранным языкам. М., 1980

**Zhaylaubek G. IR-33k KEUK**

Scientific supervisor: senior tutor Nygatayeva N.

## **MULTIMEDIA TEACHING METHODS IN LEARNING ENGLISH**

There are many ways to study English. Benefits of innovative methods are improve learning process, making it more interesting and easier.

First of all teaching or learning must include two major components: sending and receiving information. In traditional way of teaching in classroom using chalk and talk is "one way flow" of information. Teachers often continuously talk for an hour without knowing students response and feedback.

More emphasis has been given on theory without any practical and real life time situations. All these methods include only one component – sending information, but there is no the second one.

«I hear and I forget.

I see and I believe.

I do and I understand», - Confucius said.

As English learners, we're almost always on the lookout for new and interesting ways to stimulate our language studying. It was ELT author and researcher Stephen D. Krashen who gave us his Affective Filter hypothesis of Second or Foreign language acquisition. (Krashen – Terrell, 1983) His hypothesis states, that conditions which promote low anxiety levels in class allow improved learning on the part of students. When learners enjoy class activities their Affective Filter is low and they learn more. New and different activities "out of the norm" also lower learner affective filters.

Here are some not-so-commonly-used techniques for adding that “new twist” to our English or foreign language learners. Giving learners something new does wonders in relieving boredom, spiking interest and lowering the Affective Filter of learners on whom you may have “tried everything”.

#### 1. Using an iPod

Do we - learners carry iPods or cellular phones? Don't curse and swear at us for using technology in our lives. Turn it to your advantage! A number of good websites now exist that can get you and your learners up and running using this latest new technology for language learning and practice.

#### 2. Communicative approach by using new technologies:

Any communication methods that serve this purpose without destroying the objective could be considered as innovative methods of learning.

Communicative approach emphasises the use of language in realistic ways. Alert the students about the ways in which you use English to carry out simple tasks for e.g. taking a phone message for a friend or interpreting for someone who speaks English, but doesn't know the local language. Adapting these tasks for classroom activities will motivate students and allow them to demonstrate their use of English in real life tasks.

One more example: using English for chatting in different social nets, listening music in English by mobile phones or players, watching videos and films by some technology and check them by giving tasks which conclude using new technology.

In conclusion, I want to say that all religions attach great importance to knowledge and education. Anyone who stops learning is old, whether at twenty or eighty. Anyone who keeps learning stays young. Nowadays learners are not students of old generation, where they sit down and listen. I think things have changed now; they want to explore, cut and paste.

We need to use innovative methods in learning English, because life does not stay in one place, it develops day after day. So, teaching and learning also have to be suitable to its time and be modernized.

Teachers should guide without dictating, and participate without dominating.

The critical factor is not class size but rather the nature of the teaching methods as it affects learning.

Learning never ends. You live and you learn everyday.

#### References:

1. Krashen, S. (2003). *Explorations in Language Acquisition and Use*. Portsmouth, NH: Heinemann.
2. Gregg, K. (1984). Krashen's Monitor and Occam's Razor. *Applied Linguistics*, 5, 79-100.
3. Krashen, S. (2004). *The Power of reading*. Portsmouth, NH: Heinemann.

**Zhalbagaeva A., IR-33k KEUK**

Scientific supervisor: Nygatayeva N.A.

### **THE MIXED METHOD INNOVATIVE METHODS OF LEARNING AICWA JAMES KOLT**

Learning of any new language is different from learning a new subject. To achieve success in the process of learning a language, one must follow certain steps. Those steps aren't filled with difficult procedures rather they're of simple techniques. To be more specific about those techniques, they're the steps which even we have followed (unknowingly), when we were kids at the time of learning our Mother tongue.

In this chapter, simple and effective attempts are made to develop the English communication.

#### **Code switching**

Code switching, that is, changing between languages at some point in a sentence or utterance, is a commonly used communication strategy among language learners and bilinguals. While traditional methods of formal instruction often discourage code switching, students, especially those placed in a language immersion situation, often use it. If viewed as a learning strategy, wherein the student uses the target language as much as possible but reverts to their native language for any element of an

utterance that they are unable to produce in the target language, then it has the advantages that it encourages fluency development and motivation and a sense of accomplishment by enabling the student to discuss topics of interest to him or her early in the learning process -- before requisite vocabulary has been memorized.

### **Blended learning**

Blended learning combines face-to-face teaching with distance education, frequently electronic, either computer-based or web-based. It has been a major growth point in the ELT (English Language Teaching) industry over the last ten years. Some people, though, use the phrase 'Blended Learning' to refer to learning taking place while the focus is on other activities. For example, playing a card game that requires calling for cards may allow blended learning of numbers (1 to 10).

**Listening:** Listening is nothing but 'a process of hearing with concentration' for better understanding. But in the instant context, listening means observation of verbal communication like speaking (mainly for the formation of sentences), pronunciation, intonation while speaking etc.

As kids, at the time of speaking, even we were listening to our parents rather the speakers, that too with eye to eye contact. Now as a beginners or layman it'd be better if we start listening the language part, preferably **The News!** Here along with listening of the news it's equally important to observe the lip movement of the reader because it's also an important thing that is going to help us for the better pronunciation.

As we're more focusing on the development of English communication, listening of English news, is very much needed because it really guides a person in the areas like usage of words, pronunciation etc. So, as the 1<sup>st</sup> step one should start to watch the English news in TV channels and also listening news in Radio is a right method, and also to watch the films in English with subtitles.

**Thinking:** This is another important process. Remember "*if you want to speak fluently in English, you have to think rapidly in English*". Yes! Thinking in any language will not only give good command over the language but also improves one's recollecting ability. For example, at the time of thinking any individual will think normally in his/her mother tongue. In case of solving problems, happy or sad movements he/she will do it in their mother tongue. This is because we're very much familiar to the language. To get the same degree of familiarity in English, one should start to *think in English consequently he/she can speak in English fluently*.

**Speaking:** The purpose of any language is for communication. In other words speaking is the most common mode of communication. For the effective speaking, one has to practice the art of speaking. What you think that you become. So don't think that you can't speak. Think you can speak & you'll speak well. Select any simple materials to read. Read it loudly. Confirm the pronunciation if needed. While reading give adequate time gaps like full stops comas etc. Try to speak with yourself. At the time of doing so, record what you've read or spoken. After, you must listen what you have recorded so that, you can easily judge your own conversation and can make necessary modifications in your communication.

**Reading:** This is another step to strengthen our communication skill. Significance of reading is to promote learning of a language. In fact there's no easy way to learn a language. The more you read, the more you understand. Reading of standard news papers, magazines etc will provide just bookish language of course it also helps to improve vocabulary but it'll not help in strengthening the communicative English. What to do then? In order to improve communicative English rather conversation skills one should read local newspapers *with interest*, preferably the columns like *reader's forum, voice of reader* etc. Further *reading* is an exercise to *speak*. So reading loudly with proper pronunciation and intonation, will surely results in speaking fluently.

**Writing:** Another important method to improve communication skill is *writing*. Writing helps us to express ourselves. Writing can be a great tool to help us to understand more about the way we think. Writing can strengthen ideas and thoughts and allow us to reflect on them better.

Writing is one of the ways that we translate our thoughts for others. Some people are better in expressing themselves in writing than any other way. Writing assists us with other *language tasks* like formation of sentence, knowing the correct spelling etc. We can also learn to make a logical argument, and also to convince others mainly through writing. Further writing (either writing of ideas or copy writing) makes to understand and remember better especially the grammar areas in the process of communication. Copy writing in English, makes us to understand the complex grammatical aspects and also the correct spellings consequently we can improve our word power.

In conclusion ,Language learning is an art. In this corporate era, the significance of English learning is very much needed. However, there's no easy way to learn any new language. It requires hard work, interest and sincere attempts. Moreover learning English or any other language, cannot be possible overnight so instead of expecting instant results, it'd be better to put honest efforts in learning. Secondly one should stop worrying about the mistakes while communicating, because even the *native speakers* are also doing certain mistakes. Further English is a foreign language and it's quite common to do mistakes in initial stage.

**Ибраева А.,** ВТ-21к тобы ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: Тишмағанбетова Б.С.

## **АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕ БІЛІМДІ ЖЕТІЛДІРУДЕ ИНТЕРНЕТ ЖҮЙЕСІН ҚОЛДАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ**

Жаңа әлем - жаңа технологиялардың жетістігі. Жаңа технологиялар уақыт өткен сайын жоғары қарқынмен дамып жатыр. Бүгін үйренген білімнің ертеңгі күні жарамсыз болып қалса, таң қалуға болмайды. ХХІ ғасыр - ақпарат ғасыры болғандықтан адамзатқа компьютерлік сауаттылық қажет. Компьютермен оқытудың мақсаты білім деңгейлері жоғары дәрежелі болуына жағдай жасайды, студенттің тілге деген қызығуы, сабақ сапасы бұрынғыдан да арта түседі. Әсіресе, қазіргі таңда ағылшын тілін жаңаша оқыту жоғары қарқынға ие болды. Оқытушылардың сабақты жобалаудағы жауапкершілігі студенттердің ағылшын тілінде нәтижелі тілдік қарым-қатынас жасауына мүмкіндіктер туғызады. Олар аз уақыт ішінде жаңа технология көмегімен үлкен жетістіктерге жете алады. Оқудың дәстүрлі үрдісіне инновациялық технологияны ендіру, яғни оқытушылар мен студенттерге оқытудың жаңа әдістерін жетілдіруге мүмкіндік береді, атап айтқанда: тренингтер, дөңгелек үстелдер, пресс-конференциялар және т.б.

Инновация дегеніміз - тек қана жаңалық енгізу емес, сонымен қатар жаңа технологияны дәстүрлі оқу- тәрбие үрдісіне қолдана білу. Білім беру үрдісіне жаңа ақпараттық технологияларды қолдану мәселесі өзекті мәселелердің қатарынан орын алуда. Білім беру үрдісін ақпараттандыруда төмендегідей әдістемелік, педагогикалық міндеттерді шешуге болады:

- білім беруде көлемді ақпаратқа қол жеткізе алу; өз бетінше жұмыс істеу; өзін-өзі бақылау және т.б.
- жеке тұлғаны жетілдіру (тұлғаның ой-өрісі, эстетикалық тәрбие, зерттеу жұмысымен шұғылдану іскерлігін дамыту және т.б.)
- компьютерлік біліктілікті қалыптастыру, белгілі бір сала бойынша маман дайындау және т.б.
- білім берудің сапасы мен тиімділігін арттыру, пәнаралық байланыстарды тереңдету және т.б.

Бірден-бір маңызды мәселелердің бірі - компьютерлік технологияны пайдалана отырып, ағылшын тілі сабағында интернет жүйесін қолдану мәселесі болмақ [1, 166].

«Интернет» деген термин ағылшынның «international net» деген сөзінен шығып, аудармасында «халықаралық байланыс» деген ұғымды береді. Интернет жүйесін қолдану негізінде, тіл үйренушілердің жүйе материалдарын қолдану арқылы олардың оқу мен жазу іскерлігін қалыптастыруға, сөздік қорын байытуға мүмкіндік туғызады. Сонымен қатар интернет жүйесі арқылы тіл үйренуші тіл өкілімен тура, тікелей байланысқа түсе алады.

Студенттердің ағылшын тілін үйренуге деген ынтасын арттыру олардың төмендегі шараларға қатысуы негізінде жасалынады: диспуттар, байқаулар, олимпиадалар және т. б.

Интернет жүйесінің келесі ақпараттық қоры мен ресурстарын ағылшын тілі сабағында пайдалану өте тиімді:

- электрондық пошта( e-mail), телеконференция, видеоконференция;
- жеке ақпараттарды жарыққа шығару мүмкіндігі немесе басқаша айтқанда Web
- серверге жеке шығару;
- ақпараттық каталогтар ( Yahoo, Rambler, Google, Yandex), іздеу жүйесі (Alta, Vista, HotBob, Open Text), жүйе ішіндегі әңгіме( Chat).

Ағылшын тілін дәстүрлі оқытуда тіл үйренушілер тілдік жаттығуларды жасап, қажетті материалды жаттаумен ғана шектеледі. Бірақ берілген материалды жаттаумен шектелу, тілді толық меңгеруге мүмкіндік бермейді. Ағылшын тілін меңгеру үшін шынайы, өмірлік жағдайларды тудыру қажет. Оған мысал ретінде студенттер арасында оқытушымен бірігіп, қызықты ойындар, қысқаша көріністер жүргізуге болады [2, 182б].

Ағылшын тілін оқыту технологиясының тиімділігінің көрсеткіштері мыналар:

- Студенттердің психологиялық, интеллектуалдық және жас ерекшеліктерін ескеру;
- Оқуға жағымды көңіл-күй қалыптастыру;
- Оқытушы мен студент арасында сөз алмасу, ғылыми қарым-қатынас және әріптестік принципін орнықтыру;
- Студенттердің еске сақтау қабілеті мен творчестволық деңгейін көтеру арқылы белсенділігін арттыру;
- Оқуды игеруге мультимедиялық және басқа да техникалық құралдарды кең іске қосу [3, 73б].

Қорыта айтқанда, инновациялық технологияларды сабақта қолдану -бұл оның нәтижелігіне қолайлы жағдайды жасаудың бірден-бір жолы, ал ол өз кезегінде бірлесе жұмыс жасауға, адами қарым-қатынастарға себепкер болады. Оқытуға жаңашыл көзқарасты қолдану, тәжірибеге бағытталған оқытудың үлкен жетістігі болып табылады. Сонымен қатар оның сапасы алынған білімнің нақты жағдайда мақсатқа жетумен қатар өмірдің сапасын көтеруде үлкен сұранысты қанағаттандыруды қамтамасыз етеді.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. –М.: «Академия», 1999.-169б.
2. Тәттімбетова Ә.Б. Шетел тілін оқыту әдістемесі.-Алматы: «Нұр-принт», 2004.-255б.
3. Бұзаубақова К.Ж. Жаңа педагогикалық технологиялар. – Тараз: ТарМУ,1999.-128б.

**КарабековаМ.**, группа ОМ-264 КГМУ  
Научный руководитель: преподаватель  
КабушТ. Ю.

#### **MODERN TECHNOLOGIES IN EVERYDAY TEACHING PROCESS**

The 21st century is a century of big changes and investigations in science. Nowadays the use of modern technologies and knowledge of new methods is an important part of teacher's work and practice. With the new era of computer technologies and interactive ways of teaching, every teacher has to be up to date with the information about the usage and management of computers, internet, interactive boards and presentation-based teaching. That's why it is important to use modern technologies as much as we can in the process of teaching. It is an actual theme now, especially when our country is heading to reach the international level.

The level of the usage of informational technologies is not high enough in the schools and universities of Kazakhstan. This is the reason to know and wonder about the possibilities and advantages of computer technologies, i.e. audial, visual and simulating programs, internet and testers with the possibility to see and determine if any mistakes exist.

Most of the people are commonly just afraid to use something new in their work and everyday life. It is caused by many reasons. But the mains are fear of doing something wrong, and fear to lose the easy ways, that we are so used to use. In many cases it's happening because of the lack of knowledge.

To begin with, it would be better to look at the advantages and possibilities of using audial programs and simulating games.

It's widely known that the study of language goes better if you are studying with the native language holders. But not every student can afford to go abroad, to the UK or the USA, or other English-speaking country. Including informational computer technologies into students' everyday study helps to improve their remembering possibilities. For example, using of spaced repetitions

helps us to improve the vocabulary of the students and to prolong the time that the information stays in the memory. The principle of spaced repetitions is based on repeating of the information multiple times, but every time increasing the intervals between the repetitions. Another advantage of the audio programs is that learners can stop, rewind and listen again to the given information by themselves. They also can use audio to do their homework, when teacher is not available and cannot help them in the issues of right pronunciation. This type of teaching is very important in the elementary school, when children learn new words for the first time, because practice shows us, that when we get used to pronounce the word wrong, it's more complicated to get used to the correct pronunciation, than to learn it right from the first time. As for children it would be more interesting to listen to the speech and look at it like at a game. As for elder students, audio training gives the possibility to learn language better and to receive and remember more information, and therefore gives wider knowledge in less time.

As for the preparation to class work teachers can use presentations and video files about the theme of the lesson. It's more interesting for students and develops their general knowledge, and along this helps them to get extra information. The teacher can use presentations on different stages of class work: as the beginning and introduction to the lesson to get students prepared for work, as a remark to a particular question, and as a conclusion of the lesson to refresh and underline the main issues of the lesson. We can also use presentations to review previous materials. Videos and documentary films in country-studying are very helpful, because of number of reasons. First, if the video is in English, it helps students to learn how to perceive the speech. Second, when students watch interesting and colorful pictures accompanied with explanations, they remember given facts better than if it was just a report. To prepare a presentation teacher has to do a big research work: to determine the theme, main questions and ways of answering on them, then to find necessary materials and pictures that mostly suit the information, then put it all into a consequence, so the students will better acquire the information and finally make the animations.

When we need to test students' knowledge computer testing programs can help us. These programs allow us to check the level of acquiring the information and avoid a mass of paper work, because this program works automatically. And also it can show us the mistakes, so we can see and work on them. To be effective it is better to use testing in the beginning to see the basic level of preparation and in the end of the lesson to see if there is any improvement.

The greatest opening of the 20th century is World Wide Web, also known as internet. It can be useful in work because it is a global storage of information to which we can access any time we need. That's why it is important to learn how to make web-pages, so you can put the information, such as home tasks, extra credits, presentations on this page, and also to teach the students how to use this site. The internet can help students to do their homework in time even if they are ill. In this case teachers can use teaching-on-the-distance technology. It is a good way to connect to kids that are not able to study in school.

In conclusion, we see that computer technologies are becoming the most important part of our life, study and work. This is the reason to learn more about it and use more often in our practice. All of them, audio simulators, visual presentations, web pages, teaching-on-the-distance technology give teachers and students wide variety of possibilities and make their work and study easier and more interesting. The good specialist know, that it's useful and moreover it's necessary to include technologies into their everyday work. Because they will serve as good helpers.

#### **Список литературы:**

1. Андреев А.А. Компьютерные телекоммуникационные технологии в сфере образования. // Школьные технологии. 2001. №3.
2. Дворецкая А.В. Основные типа компьютерных средств обучения. // Школьные технологии. 2004. №3.
3. [festival.1september.ru](http://festival.1september.ru)

## **ОБ ИСТОРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

Если бросить ретроспективный взгляд на историю развития цивилизации, то нетрудно установить, что люди всегда прибегали к использованию вспомогательных средств для успеха обучения подрастающего поколения. Так, например, данные археологических раскопок свидетельствуют о том, что в очень далекие от нас времена родители обучали своих детей счету с помощью разноцветных камушков, костей животных и других предметов. В более позднее время, как стало известно из литературных источников, люди, жившие в античном обществе, при обучении грамоте пользовались навощенными дощечками, на которых писали заостренными металлическими стержнями - стилусом.

Значительный прогресс науки и техники в XIX столетии, дальнейшее развитие капиталистического способа производства стали причиной промышленной революции, в результате чего появляется много новых технических устройств и машин, в том числе предназначенных для обслуживания сферы быта человека. Первыми техническими средствами обучения были светопроекционные аппараты, проецировавшие изображения, нанесенные на прозрачное стекло, в затемненном помещении на белую стену или специальный экран.

История более или менее широкого использования технических средств в обучении иностранным языкам начинается в первом и втором десятилетиях XX столетия, когда появилось «чудо века» - граммофонная пластинка. Новое средство, с помощью которого демонстрировалось «законсервированное звучание», привлекло не только учителей энтузиастов, но и ряда крупных специалистов - филологов и педагогов. Так, О. Есперсен еще в 1904 году писал, что в руках способного учителя фонограф может оказать учащимся неоценимую помощь. Русский ученый Л.В. Щерба в 1914 году опубликовал несколько работ, в которых ставил акцент на большом значении фонографа (граммофона) для обучения фонетике, особенно в процессе формирования правильных навыков иноязычной интонации и ритма.

Развитие радиотехники, ввод в эксплуатацию широкоэвещательных радиостанций привели к тому, что уже в 30-х годах XX столетия радиоцентры Лондона и Берлина начинают передачу в эфир уроков английского и немецкого языков для изучающих иностранные языки самостоятельно.

Несколько позже мир стал свидетелем новых выдающихся изобретений - сначала электромеханической, затем оптической звукозаписи, а в 40-х и 50-х годах - магнитной звукозаписи, использование которой, по всеобщему мнению, открыло совершенно новую эру в обучении языкам вообще и иностранным в частности.

В настоящее время технизация учебно - воспитательного процесса продолжает усиливаться [1, с.54].

В методике обучения иностранным языкам активно исследуются учебные возможности технических средств (ТС). Большое внимание им уделено в работах К.Б. Карпова, А.С. Курье, М.В. Ляховицкого и др. советских и зарубежных методистов [2, с. 69].

К техническим средствам относятся - диафильмы, диапозитивы, кинофрагменты, кинокольцовки, звукозапись, кодоматериалы, требующие для своего использования соответствующей аппаратуры. К нетехническим средствам обучения относятся картинки, аппликации и т.д. [3, с. 28].

Использование новых технических средств, информационных технологий, Интернет - ресурсов помогает реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивает индивидуализацию и дифференциацию обучения с учётом способностей и уровня обучаемых.

### **Список литературы:**

1. Кушниренко А.Г., Леонов А.Г., Кузьменко М.А. и др. Что такое Интернет? Информационные и коммуникационные технологии в образовании. Информатика и образование. - 1998. - №5-7

2. Ляховицкий М.В. Методика преподавания иностранных языков. М. - Высшая школа - 1981. стр. 160

3. Полат Е.С. Интернет на уроках иностранного языка. ИЯШ № 2,3 2001г.

**Касылкасова К.**, группа МО-22 КЭУК  
Научный руководитель: Бәделхан М.Б.

## **КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ОДИН ИЗ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЯЗЫКОВ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА**

Китайский язык самый распространённый на Земле. Общим числом говорящих на данный момент насчитывается около 1,213 млрд. человек. Китайский язык имеет статус государственного в Сингапуре, Тайвани, и, разумеется, в самой Китайской Народной Республике. За пределами КНР проживает около 45 миллионов этнических китайцев. Это самый «большой» язык в мире, его используют в речи, как минимум, каждый пятый житель нашей планеты.

Китайский язык является одним из самых древних из ныне существующих языков. Также он обладает самой древней письменностью из применяемых в настоящее время. Иероглифику китайского языка, вместе с собственными азбуками (кана, хангыль) используют японский и корейский языки, последний в настоящее время только в Республике Корея.

Китай играет важную роль в международной торговле и в создании нового международного экономического и политического порядка. Китайский язык является очень влиятельным языком в мире и одним из шести официальных языков ООН. По мере бурного развития китайской экономики и повышения государственной мощи Китая, популярность китайского языка становится необратимой тенденцией. Все это стало важной основой для распространения китайского языка и успешного создания институтов Конфуция по всему миру.

В мире китайский язык уже некоторое время соревнуется по популярности с английским. За рубежом, особенно в англоязычных странах, рост интереса к китайскому языку отмечается с 2000 года. Сейчас считается самым используемым языком в мире – мандаринский. На нем говорят 886 млн. человек. Около половины всех сайтов в Интернете на китайском языке.

На самом деле увеличение популярности китайского языка началось в 70-е годы 20-го века. В то время произошло смягчение китайско-американских отношений, было восстановлено членство Китая в ООН, внешний мир по-новому взглянул на Китай, который движется навстречу миру. Популярность китайского языка, прежде всего, проявилась в США, а затем распространилась на все западные страны. Но из-за сравнительно низкого экономического влияния Китая и его слабых внешнеэкономических связей увеличение популярности китайского языка не могло долго продолжаться. Новый всплеск интереса к китайскому языку по сравнению с предыдущим имеет более широкий масштаб, затрагивает большее количество людей и обладает более оптимистичными тенденциями развития. Новый всплеск популярности произошел на фоне динамичного развития Китая в эпоху экономической глобализации.

Экономическое развитие Китая приносит внешнему миру небывалые коммерческие возможности и возможности трудоустройства, которые получили название «китайские возможности». Иностранцы изучают китайский язык по разным причинам. Для большинства из них, преодолевающих трудности и самостоятельно приступившим к изучению этого очень трудного языка, основной движущей силой являются утилитарные цели. Иначе говоря, владение китайским языком дает им большие возможности по трудоустройству или большие коммерческие возможности. Связи Китая с мировой экономикой и торговлей уже достаточно глубоки и обширны. Исходя из этого, Китай, где проживает огромное население, предоставляет миру беспрецедентный рынок и неограниченные коммерческие возможности. Появляется все больше иностранных компаний, которые занимаются торговлей или инвестирующими средства в китайскую экономику. В этой связи возник значительный дефицит специалистов, хорошо знающих китайский язык и китайскую культуру, в ином случае они вряд ли смогут успешно взаимодействовать в коммерческой сфере. Вместе с тем, становится все больше китайских предприятий, инвестирующих средства в зарубежные компании. Этим предприятиям требуется



большое количество иностранных специалистов, знающих китайский язык. Например, в настоящее время все больше китайцев предпочитают совершать зарубежные путешествия. Лишь такие операции требуют множество гидов, переводчиков, обслуживающего персонала в отраслях питания, развлечения и других смежных областях, говорящего по-китайски. В настоящее время в Южной Корее молодые люди, претендующие на получение достойной должности в крупных компаниях, должны предоставить не только соответствующие документы о получении ученой степени доктора наук американских учебных заведений, но и подтвердить квалификацию владения китайским языком. Поэтому владение китайским языком увеличивает коммерческие возможности или возможности трудоустройства.

В заключении хотелось бы отметить, что изучение иностранных языков – это не просто дань моде или чья-либо прихоть, а процесс получения знания, которое жизненно необходимо в современном обществе, развивающемся в направлении ко всеобщей глобализации.

#### Список литературы:

1. <http://facte.ru/samyj-rasprostranennyj-yazyk-v-mire.html>
2. Задоенко Т. П., Хуан Шуин. Начальный курс китайского языка. Часть первая. Изд. 2-е, испр. – М.: Муравей, 2004. — 288 с.
3. Чжоу Югуан. Модернизация китайского языка и письменности. Выпуск XXII. Языкознание в Китае. – М., 1989. – 486 с.
4. <http://www.epochtimes.com.ua/ru/china/learn-chinese/kytajskye-yeroglyf-y-yh-znachenye-83191.html>
5. Малявин В.В. Китайская цивилизация. – М.: АСТ, 2003. – 627с.
6. Солнцев В.М. Очерки по современному китайскому языку. – М., 1957. – 207 с.

**Kenzhebay A.**, group GM-271 KSMU  
Adviser: c.p.s., associated professor  
V. Burmistrova

### USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING AND LEARNING

In language teaching and learning, we have a lot to choose from the world of technology: Radio, TV, Audio Cassettes, Videos (CD, DVD, and VCD), Computers with the Internet, Blogs, etc. The last two decades have witnessed a revolution due to onset of technology. This rapid rising and development of information technologies has offered a better pattern to explore the new teaching model. As a result, technology plays a very important role in English teaching. Using multimedia to create a context to teach English has its unique advantages. This paper tries to analyze the necessity of multimedia technology in language teaching and also brings out the problems faced by their using.

With the rapid development of science and technology, the emerging and developing of multimedia technology and its application to teaching, featuring audio, visual, animation effects comes into full play in English class teaching and sets a favorable platform for reform and exploration on English teaching model in the new era.

There are various reasons why all language learners and teachers must know how to make use of the new technology. Here we also need to emphasize that the new technologies develop and disseminate so quickly that we cannot avoid their attraction and influence in any form [1, p. 16].

Analysis on necessity of application of multimedia technology to English teaching has revealed that IT can help:

- *cultivate students' interest in study* - multimedia technology offers a sense of reality and functions very well, which greatly cultivates students' interest and motivation in study and their involvement in class activities;

- *promote students' communication capacity* - traditional teaching usually makes the students passive recipients of knowledge; the visual and vivid courseware can help them transform English learning into capacity cultivation;

- *widen students' knowledge to gain an insightful understanding to western culture* - the multimedia courseware can offer the students abundant information, more plentiful than textbooks,

and help them get of displays vivid cultural background, rich content and true-to-life language materials;

- *improve teaching effect* - multimedia technology goes beyond time and space, creates more vivid, visual, authentic environment for English learning, stimulates students' initiatives and economizes class time meanwhile increases class information;

- *improve interaction between teacher and student* - multimedia teaching stresses the role of students, and enhances the importance of "interaction" between teachers and students; teachers in the classroom no longer blindly input information and force students to receive it in a passive way;

- *create a context for language teaching* - through multimedia and network technology we can offer students not only rich sources of authentic learning materials, but also an attractive and a friendly interface, which to a large extent overcomes the lack of authentic language environment;

- *provide flexibility to course content* - multimedia teaching is also flexible; it is obvious that the context can be created not only in the classroom, but also after class.

In spite of advantages of application of multimedia technology to English class teaching, there are many problems existing in this sphere, such as:

- major means replaced by the assisting one - in class, some teachers are standing by the computer and students are fixing their attention only on the screen, and therefore, there is no eye contact between teachers and students; but modern educational techniques must serve as an assisting instrument rather than a target;

- loss of speaking communication – audio, video information often enhances students' interest, but it also results in lack of communication between teachers and students, replacement of teachers' voice by computer sound, and teachers' analysis by visual image leads to the fact that students have few chances for speaking communication;

- the restriction of students' thinking potential - teachers raise impromptu and real-time questions and guide the students to think, cultivate their capacity to discover and solve problems, however, due to overdemonstration and pre-arranged order, the courseware lacks real-time effect and cannot give feedback;

- abstract thinking replaced by imaginable thinking - if the image and imagination in students' mind were merely shown on the screen, their abstract thinking would be restricted and logical thinking would waste away.

In order to ensure the function of multimedia in teaching it should be noted that:

- the beauty of courseware is not the sole pursuit;
- the computer screen cannot substitute the blackboard;
- Power Point cannot take the place of student's thinking and practices;
- traditional teaching instruments and devices should not be overlooked;
- multimedia technology should not be overused.

Thus, nowadays there are many techniques applicable in various degrees to language learning situation. Some are useful for testing and distance education, and some for teaching business English, spoken English, reading, listening or interpreting. The teaching principle should be to appreciate new technologies in the areas and functions where they provide something decisively new useful and never let machines takeover the role of the teacher or limit functions where more traditional ways are superior.

#### **References:**

1. Graddol, D. The Future of English. – London: The English Company Ltd, 2007. - 66 p.

**Кенжеш Г.**, группа Ф 11к КЭУК  
Научный руководитель: преп.  
Аманжол Н.И.

### **INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN LEARNING ENGLISH**

Students around the world report regularly they would like to be assigned more complex and engaging activities that involve technologies, and that such activities should be relevant to their lives.

Indeed, many students in these studies assert that such uses of technologies would significantly improve their attitude toward learning.

A mobile learning project using interactive posters is helping international students at Central College Nottingham to improve their English language skills, using specialist microchips embedded into posters. The English as a Foreign Language (EFL) team set group challenges for their students, using android smartphones that can 'read' the electronic tags. The EFL learners took part in 'scavenger-hunt' trips around the campus to collect words using the phones. These Near Field Communication (NFC) tags are different to the now familiar 'QR codes' - used by many companies for consumers to scan information about a product - as they are more discreet and can be easily to 're-written' with the phones. In focus groups, students reported that investigating words in different places around the college and applying context to them made them easier to learn, and that the activity was more fun than classroom learning alone. Further developments are now underway, including activities for students to write their own NFC tags and create interactive posters. The project is being run in collaboration with the University of Nottingham's Learning Sciences Research Institute (LSRI), who provided equipment, research methodology and teacher training. Funding for the scheme came from JISC, a charity that works on behalf of UK higher education, further education and skills to champion the use of digital technologies. Simon Wardman, EFL teacher at and project manager at Central explained: "This interactive style of learning uses new technologies, whilst at the same time taking the emphasis away from that technology and encouraging students to focus on language. [1]"

Learning with Graphic Novels. Many English teachers hold a disdain for graphic novels and view them as some lesser type of literature. While there are graphic novel forms that do not contain the rich text and interwoven plot of other literary types, the genre should not be abandoned all together as it can be effectively used to engage students and encourage reading practice. Integrating graphic novels into a traditional English class can benefit slower readers, who will likely rely heavily upon the pictures to build an understanding of the written words, as well as high level readers, who will be able to read greater meaning into the simple text. Explore some contemporary graphic novels like the highly praised fantasy work "Bone" by Jeff Smith, or the Holocaust work "Maus" by Art Spiegelman. Both of these literary works provide the added draw of accompanying pictures, while still containing a strong literary narrative and complex plot structure for learners to explore. Media Literacy. While it is important for students to be able to read and comprehend basic written texts, twenty-first-century students are confronted with information in a variety of different forms. The Center for Media Literacy, and education advocacy groups, encourages English teachers to be cognizant of the variety of forms of information that students encounter on a regular basis. It is the belief of this and other groups that English teachers should teach with an overall media literacy approach. This means that teachers should engage their students in "reading" advertisements, music and even popular TV shows and movies, as all of these media forms impart information to students. By integrating a variety of media forms into a traditional English class, teachers can increase the relevancy of the lessons and allow students to develop their ability to understand information presented through an array of formats.

Internet - the world largest computer network. And the main goal is to show how Web's freedom will help in development of education. Ed Krol writes: "third world countries now view the Internet as a way to rise their education level".[2] Take virtual tours of the home countries of your students. Have the students explain the geography, culture, economy and customs of their countries to their classmates. Encourage discussion and questions to promote cross-cultural understanding. Have students do Internet-based research on specific topics, and then teach "how-to" lessons to their classmates. Encourage the students to download examples and prepare materials for their lessons. The innovative approach of turning the students into the teachers encourages them to be responsible for their own learning. Find American friends for your students, if you are teaching overseas, and encourage them to talk to them using one of the telephone programs. Emails are also a good way to develop friendships and learn about the respective cultures while strengthening English writing skills. [3]

Yet another technology, known as the wiki, has emerged, which allows for improved collaboration compared with Weblogs. While the major emphasis of Weblogs is the creation of a set of pages and documents primarily by a single individual, the strength of a wiki is the ability for numerous interested readers and users to express ideas online, edit someone else's work, send and receive ideas, and post links to related resources and sites. Wikis are useful for education in that they

help to promote student participation and also a sense of group community and purpose in learning. Indeed, an important element of this is the relaxed sense of control over the content, allowing students to have a greater role in managing its focus and direction.

Blogs started as a means for expressive individuals to post online diaries of themselves. Complete with text and photos, these logs were essentially an individual's online narrative ordiary, with events, stories, and opinions. While its original use was for personal expression, recently its effectiveness as a tool for education has been discovered, including its use as an extension of "learning logs," which are created online (Barger, 1997). Another approach would be to have students maintain blogs written in their new, target language, and then the goal would be to seek commentary and critique on these blogs by others in the class. Yet another innovative method might be to share blogs with other classes studying the same language, and for students to read and comment on each other's postings. In the case where students travel to a country where the target language is spoken, the compilation of travel blogs would be a useful learning tool as well. blogs can be useful for educational purposes, particularly where there is the need to encourage and stimulate critical thinking and refection on a work, concept, or idea.

Conclusion is that the innovative technologies will help to develop our educational level due to its democracy and freedom. Integrating technologies into learning, and building students' innovative and creative capabilities with technologies, is now seen, in Kazakhstan and overseas, as necessary for preparing students for the unknown futures they face.

#### References:

- 1) <http://www.centralnottingham.ac.uk>
- 2) Krol, Ed, The Whole Internet. User's Guide & Catalog 2nd edition, O'Riely & Associates, Inc, 1994:18
- 3) [www.ehow.com](http://www.ehow.com)
- 4) Jeffrey Hsu, Fairleigh Dickinson University, USA "Innovative Technologies for education and Learning" 2007
- 5) Kathryn Moyle "Building Innovation: Learning with technologies" 2010

**R.Kerimova**, EF-21 KarSU

Scientific supervisor: d.ph.sc., professor G.I. Issina

#### PRAGMALINGUISTIC FEATURES OF ENGLISH SOCIAL AND POLITICAL TEXTS

Study of pragmalinguistic features of social and political texts is an important, but underexplored area in modern linguistics. Increase of information flow, related to expansion of international, cultural and political exchange, makes it necessary to study the pragmatic and linguistic characteristics of the socio-political texts, translation of which is of particular importance in the resolution of political conflicts and establishment of friendly relations with other countries. Investigation of the features of social and political texts acquires significant importance at the present stage of development of linguistics.

Development of political relations between countries necessitates studying linguistic features of English language in terms of pragmatics; this phenomenon is explained by the fact that the language – is a way of influence on the audience.

The increasing politicization actualizes the need to study how language operates in the field of politics, which is expressed through concepts such as *language of politics*, *socio-political text*, *socio-political vocabulary*.

Social and political vocabulary is characterized and defined by communicative, information and political strategies. The analysis of the socio-political texts involves the examination of its pragmatic characteristics. Text – is a holistic phenomenon in which concentrate extra linguistic and linguistic features of its organization. Taking into account two main functions of the socio-political texts - to inform and influence, it is evident that this type of text has a certain pragmatic setup [1, p. 69-70].

According to many linguists, the main pragmatic setup consists in consideration of differences in the perception of the same text by representatives of different cultures, participants of various communicative situations. This implies the differences in original knowledge, perceptions, and

behavioral norms of interpretation. The main pragmatic problem is the need to overcome differences in pragmatic attitudes to the information contained in the original text and translated text [2, p. 155].

Speaking on the translation of social and political texts, it should be noted that the pragmatic aspect plays an important role. Many linguists emphasize the fact that the translator must not only consider the denotative and connotative components, but also such an important component, as pragmatic. Pragmatic component is determined by the relation between linguistic expression and those to whom the message is addressed. These factors suggest compliance of extra linguistic reactions to the message of the recipient of the original text and the recipient of the translated text [3, p. 161-162].

It is advisable to consider the pragmatic component of social and political texts, in which certain political image of the state is created. First of all, it could be a description of the events, objectively characterized from the positive or negative sides, due to which the policy of the state is formed. This kind of information is presented, above all, in the chronicle, where the author, following an official tone, fairly reports facts [1, p. 70].

Second of all, the authors of social and political texts, having their social status and political leanings bring their subjective views, estimates, judgments to the articles they write. Thus, the given information is refracted through the subjective vision of the world by the author. In implementation of pragmatic function, author uses various linguistic tools, which represent themselves at different levels of language, such as lexical. This is explained by the variety of genres, and different targets of the texts.

By the pragmatic aspect, in the given article, we refer to a set of linguistic and extra-linguistic features that influence the formation of the communicative act and selection of language units.

In the investigated situation we are dealing with the pragmatic aspects of translation, since the main focus of the present study are peculiarities of translation social and politic lexicon. Pragmatic aspects of translation - is an important issue that shows the transfer of the realities, objects or phenomena that are related to the history, culture, traditions, customs and national psychology of a particular nation. Specific techniques are often used to transfer the realities, such as transliteration, transcription and descriptive translation.

SPL (socio-political lexis) must be well-recognized and easily understood. Evaluative information contained in socio-political text, may be decoded in a broad communicative pragmatic context, consisting of linguistic and extra-linguistic components, which play an essential role in translation. By using lexical means, author can convey information and reflect the national psychology and mentality in SPT (social and political texts), which appear in the text implicitly. In this case, the significant role is played by stylistic features of the SPL. Due to explicit means, author, by describing political conflicts, tends to express his attitude to events.

The process of decoding is important for translation, as it lies in understanding the message. This function is performed by a translator who seeks to adequately convey the information contained in the socio-political texts. The task of the translator is not only to convey the contents of the text, but also cause a corresponding reaction of target text receptors. These stages are especially important in analyzing the linguistic features of SPL and their transfer when translated into another language.

As for the social and political terms, the paper discusses three ways of their development: morphological, syntactic and semantic, as well as analysis of prefix and suffix educational types of terms on researched topics. Particular interest in the study of word formation is represented by syntactic way (composite), which is characterized by compounding or merger of two or more root morphemes.

Along with the syntactic method of forming compound terms in English and Russian there is also used semantic way. In order to examine this method in details, we refer to the component analysis. In our study, we use the term semantic proportion. Semantic proportions are called proportional equalities, which are based on the system of relations between words. According to I.M. Kobozeva, systematic correlations are those that provide systematic organization of a set of words. It follows that the system of correlation should not be unique, they should characterize more than one pair of opposite words, even a number of such pairs [3, p. 109].

It should be noted that the socio-political texts are characterized by specific terminology, the interpretation of which can cause some difficulties.

In our view, there should be a closer examination of the relationship between semantics, syntactic and pragmatics of SPT. In particular, the important task for translator is to preserve the pragmatics of original text in translation. It is characterized by the fact that the author of the translated text must comply with the structural characteristics of the source language (SL) and target language (TL), pay attention to cultural differences; tend to adequately convey the communicative intention of the author of the original text. According to many linguists and translators, pragmatics - is the essence of equivalence.

When we talk about the pragmatic aspect of translation, we mean the same reaction from the readers of the original text and its translated version. In this case, the interpreter must resort to a pragmatic adaptation of the translation, introducing some changes to the text. It is known that some words can be added to the translation in order to convey the realities with which the reader has never encountered, or, conversely, omitted words of a specific meaning in the translation can be replaced by more general, but understandable to the receptor of the target text.

Having analyzed the ways of compound terms formation in English language, it should be noted that the main way is syntactic, except that the important role is played by morphological way, which is used in the formation of common terms related to socio-political theme.

The study showed that an integrant part of the social and political texts are proper names: toponyms, anthroponomy, neologisms, and abbreviations. There is a higher rate of use of the numerals relating to the field of lexical and grammatical plurality. From an etymological point of view, there is a operation of international words in the socio-political texts and the propensity to innovations, which are very rapidly converted into stamps: a fratricidal war, international terrorism, terroristic act, human rights and government organizations.

It is revealed that the socio-political vocabulary is characterized by emotionality. General availability is a basic characteristic of journalism, as it is designed for a broad audience. As newspaper and journalistic style contains the features of scientific style, socio-political text is constructed as a scientific argument: the most important problem is put forward, then a variety of ways to solve it are analyzed, and conclusions on the issue are drawn.

As it can be seen from this study, social and political texts differ from the texts that belong to other functional styles by stylistic, grammatical and lexical features.

In the analysis of grammatical features of SPT is determined that there is a high percentage of use of the passive form, personal tense verb forms, modal verbs. The results of investigation showed that the translations of SPT from English to Russian and Russian to English, usually passive constructions are replaced by active and vice versa.

Analyzing the translation of social and political texts, we found that the translation must convey the emotional state and all the pragmatic aspects contained in the original text.

Pragmatic aims of analysed texts, expressed by different syntactic structures in comparing languages, are explained by different purposes of social and political texts. Pragmatic aspect is important in the translation of historical and cultural subjects, traditions, national psychology and mentality of people.

#### **References:**

1. Новикова Э.Ю. Оценочность как фактор прагматики политического дискурса газетной публицистики // Актуальные вопросы переводоведения и лингвистики: Материалы научной сессии ВолГУ. – Волгоград, 2001. – С. 69–77.

2. Петрова Л.Д. Некоторые закономерности строения текста передовой газетной статьи (на материале английских газет): автореф. канд. филол. наук: 10.02.04. – М., 1982. – 19 с.

3. Чеботарева В.В. Особенности функционирования английских военных терминов в языке средств массовой информации // Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2008. – № 2. – С. 183–189.

## **ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Изучение иностранного языка – это, прежде всего, знакомство с «чужим», то есть с культурой иноязычной страны, историческим пространством этой культуры, способом выражения «чужого» образа мышления.

Бесспорно, в процессе обучения иностранному языку должно системно осуществляться формирование умений и навыков межкультурной коммуникации, так как, отсутствие последних может привести к различного рода серьезным проблемам. Например, актуальной проблемой может стать неумение наших специалистов работать в международном бизнесе, в котором соседствуют тысячи различных культур и языков.

Интенсивно развивающийся процесс интернационализации общественной жизни современного мира обуславливает все нарастающее сближение национальных экономик, дальнейшее укрепление социально-политических и культурных связей между странами. Концепция глобального образования (global education), получившая широкое распространение, ставит одну из центральных задач обучения - передачу знаний о многополярности мира, об огромном разнообразии и самобытности существующих в мире народов, языков и культур.

Глобальное видение мира, целостность которого рассматривается как многообразное развитие и взаимозависимость судеб разных наций, стран и народов, дает новый импульс их развития, вносит новые коррективы в образовательные программы в современных условиях глобализации. Политика межкультурной коммуникации широко открывает двери для молодежи, для ее достойного вхождения в новый мир.

В то же время научно-технический прогресс и усилия разумной и миролюбивой части человечества открывают все новые возможности, виды и формы общения, главным условием эффективности которых является взаимопонимание, диалог культур, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации.

Все это вместе взятое - и тревожное, и обнадеживающее - и привело к особенно пристальному вниманию к вопросам межкультурного общения. Впрочем, вопросы эти вечные, они волновали человечество с незапамятных времен. В качестве доказательства вспомним одну пословицу. Пословицы справедливо считают сгустками народной мудрости, то есть тем самым народным культурным опытом, который хранится в языке и передается из поколения в поколение.

Русская пословица, живая, употребительная, не утратившая, в отличие от многих других, своей актуальности, учит: В чужой монастырь со своим уставом не ходят. Ее аналог в английском языке выражает ту же мысль другими словами: When in Rome, do as Romans do [Приехав в Рим, делай, как римляне]. Так в каждом из этих языков народная мудрость старается предостеречь от того, что теперь принято называть термином конфликт культур.

Разработка проблем межкультурной коммуникации укрепляет национальную безопасность в плане гармонизации межнациональных отношений, установления мира и согласия между народами. Признание и понимание различных культур приводит к взаимодействию, взаимозависимости, взаимобмену, например студентами, образовательными технологиями; открываются возможности для сотрудничества в области науки, экономики и образования. Роль подобных мероприятий несомненна, так как появляется возможность приобщения студентов к культурным ценностям разных стран, зарождается стремление к преодолению трудностей, возникающих при столкновении различных культур, наконец, появляется возможность формирования толерантного сознания и способности участвовать в непосредственном диалоге культур [1].

Остановимся теперь на соотношении языка и культуры, этих двух ключевых для настоящей работы слов и понятий. Их тесная взаимосвязь очевидна.

Язык — зеркало культуры, в нем отражается не только реальный мир, окружающий человека, не только реальные условия его жизни, но и общественное самосознание народа, его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции, обычаи, мораль, система ценностей, мироощущение, видение мира.

Язык — сокровищница, кладовая, копилка культуры. Он хранит культурные ценности — в лексике, в грамматике, в идиоматике, в пословицах, поговорках, в фольклоре, в художественной и научной литературе, в формах письменной и устной речи.

Итак, язык не существует вне культуры как «социально унаследованной совокупности практических навыков и идей, характеризующих наш образ жизни» [2]. Как один из видов человеческой деятельности, язык оказывается составной частью культуры, определяемой как совокупность результатов человеческой деятельности в разных сферах жизни человека: производственной, общественной, духовной. Однако в качестве формы существования мышления и, главное, как средство общения язык стоит в одном ряду с культурой [3].

Язык — мощное общественное орудие, формирующее людской поток в этнос, образующий нацию через хранение и передачу культуры, традиций, общественного самосознания данного речевого коллектива.

Вопросами становления и развития культуры человека занимается культурная антропология. Антропология, как это следует из названия, — наука о человеке.

Культура как предмет изучения культурной антропологии — это совокупность результатов деятельности человеческого общества во всех сферах жизни и всех факторов (идей, верований, обычаев, традиций), составляющих и обуславливающих образ жизни нации, класса, группы людей в определенный период времени. Культурная антропология исследует развитие культуры во всех ее аспектах: образ жизни, видение мира, менталитет, национальный характер, результаты духовной, общественной и производственной деятельности человека. Культурная антропология изучает уникальную человеческую способность развивать культуру через общение, через коммуникацию, в том числе и речевую, рассматривает огромное разнообразие человеческих культур, их взаимодействие и конфликты. Особое внимание уделяется взаимодействию языка и культуры.

Развитие культурной антропологии имеет исключительное значение для современного Казахстана, ведь наша страна была отрезана от мира, от других культур в течение нескольких десятилетий. Мы либо вообще не знали о некоторых культурах, либо имели о них искаженное представление, а также и о нашей культуре не знали или имели искаженное представление. В настоящее время совпали необходимость и возможность изучения других культур. Необходимость эта обусловлена новыми возможностями международного и межкультурного общения [4].

Этот курс и эта область знания особенно важны для изучающих иностранные языки, поскольку использование иностранных языков в качестве реального средства общения (а не как раньше: для пассивного чтения письменных текстов) возможно лишь при условии обширного фонового знания задействованных культур, их развития и взаимосвязей — иными словами, при условии знания культурной антропологии.

В качестве отрасли науки о языке, непосредственно связанной с изучением культуры, в последнее время все большее распространение получает лингвокультурология.

По словам профессора В.В. Воробьева (Российский университет дружбы народов), «сегодня уже можно утверждать, что лингвокультурология — это новая филологическая дисциплина, которая изучает определенным образом отобранную и организованную совокупность культурных ценностей, исследует живые коммуникативные процессы порождения и восприятия речи, опыт языковой личности и национальный менталитет, дает системное описание языковой “картины мира” и обеспечивает выполнение образовательных, воспитательных и интеллектуальных задач обучения».

Таким образом, лингвокультурология — комплексная научная дисциплина синтезирующего типа, изучающая взаимосвязь и взаимодействие культуры и языка в его функционировании и отражающая этот процесс как целостную структуру единиц в единстве их языкового и внеязыкового (культурного) содержания при помощи системных методов и с ориентацией на современные приоритеты и культурные установления (систем норм и общественных ценностей)» [5].

Фразеологический состав языка представляет особый интерес для исследований в области лингвокультурологии. Особый интерес и особую трудность при коммуникации представляют фразеологизмы. Так как часто перевод фразеологизмов может быть адекватным по содержанию, но разным по структурно-компонентному составу. Так, например, *to make a mountain out of a molehill* (дословно делать гору из кротовины) – рус. делать из мухи слона, каз.



түймедейді түдей ету, one's in a blue moon (дословно однажды при голубой луне) - рус. когда рак на горе свистнет, каз. түйенің күйрығы жерге, ешкінің күйрығы көкке жеткенде, as like as two peas (дословно похожи как две горошины)- рус. похожи как две капли воды, каз. егіз қоздай, He would not hurt a fly. — Он и мухи не обидит. каз. қой алдынан шоп алмас, fly in the ointment (дословно муха в мази) – рус. ложка дегтя в бочке меда, каз. бір қарын майды бір құмалақ шірітеді. Следует отметить, что в казахской культуре много фразеологизмов касающиеся животных. Это говорит о сфере деятельности кочевого народа, особом уважении казахов к домашним животным.

Фразеология содержит богатейшие средства речевой выразительности, придает речи особую экспрессию и неповторимый национальный колорит. Выразительность языка во многом зависит от его фразеологии. Фразеологический состав языка воплощает в себе «культурно-национальное мировидение» каждого народа.

#### Список литературы:

1. Тер-Минасова, С.Г. Языки и межкультурная коммуникация // Учебное пособие. - М., Слово, 2000.
2. Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. Язык и культура. М., 1990, с. 26.
3. Э. Сепир. Язык. Введение в изучение речи // Избранные труды по языкознанию и культурологии.
4. Г.А. Антипов, О. А. Донских, И.Ю. Марковина, Ю.А. Сорокин. Текст как явление культуры. Новосибирск, 1989.
5. В. В. Воробьев. О статусе лингвокультурологии // IX Международный Конгресс МАПРЯЛ. Русский язык, литература и культура на рубеже веков. Т. 2. Братислава, 1999

**Mamakhova A.**, WE-23 s KEUK  
Scientific supervisor: k.p.s., docent  
Yertysbayeva G.N.

#### THE METHODS OF ENGLISH LANGUAGE

The mankind developed great variety of various educational techniques. First all ways of training in foreign languages were borrowed from the programs developed for training so-called to "dead languages" - Latin and Greek within which practically all educational process was reduced to reading and translate. This method received such name as "Grammar-translational method". According to this method, knowledge of English is possession of grammar and the dictionary. Process of improvement is understood as movement from one grammatical scheme to another. Thus, the teacher planning a course on this method, at first thinks of what grammatical schemes he wants to shine. Then under these subjects English texts from which separate offers are allocated are selected, and all comes to an end with transfer. At first - from English on native, then - on the contrary. As for the text, usually it happens the so-called artificial text in which value practically isn't given to sense (not so important that you will tell, how you will tell it is important). This method allows to acquire the English grammar at very high level. This method is very good for people with strongly developed logical thinking for whom it is natural to perceive English as set of grammatical formulas. The main shortcoming is that the method creates ideal preconditions for emergence of a so-called language barrier as the person in the course of training ceases to express himself and starts not to speaking, and simply to combine words by means of some rules. This way of learning of foreign languages dominated until the end of the 50th years and was almost only by means of which taught all. [1]

According to a method under the name "Silent way" (a silence method), appeared in the mid-sixties, the principle of training in English consists in the following. The knowledge of language is initially put in that person who wants it to study, and the most important - not to disturb the pupil and not to impose the point of view of the teacher. Following this technique, the teacher initially doesn't tell anything. Training at younger levels in a pronunciation, it uses difficult color tables on which each color or a symbol designates a certain sound, and so presents new words. For example, "to tell" the word "table", you need to show at first a small square designating a sound of "t", then - a small square designating a sound "hey" and so on. Thus, manipulating in the course of training by all these small

squares, sticks and symbols similar to them, the trainee moves ahead to the planned purpose, fulfilling the passable material with the fellow students.

The communicative method put forward for the first time situation that communication should train only through communication. In this case communication can be used as the channel of education, knowledge and development.

Communication is social process in which there is an exchange of activity, the experience embodied in material and spiritual culture. In communication emotional and rational interaction of people and influence at each other is carried out. Communication is the most important condition of the correct education.

Thus, communication carries out functions of training, knowledge and development and education in a communicative technique of training.

Training process on courses to foreign-language communication represents model of process of real process of communication on key parameters: motivation, focus, informational content of process of communication, novelty, functionality, nature of interaction communicating and system of speech means. Thanks to it, the conditions of training adequate real that are created provides successful mastering by abilities and their use in the conditions of real communication.

The intensive technique is characterized by a concentration of class periods, a concentration of a training material. All this causes a high saturation and communication density, a variety of forms of work. Educational communication in intensive training assumes presence of constantly active subjects of communication (all pupils) who aren't limited simply to perception of the message and reaction to it, and seek to express the attitude towards him, that is "I - a mask" always show the personal characteristic. The role-playing game is one of effective remedies of creation of motive to foreign-language communication of pupils. this technique assumes simultaneous and parallel mastering by a language material and speech activity.

All called techniques have a number of the similar lines which value increased with transition on communicative the focused teaching of English. Therefore to be used now, techniques have to have the methodical principles of activity, communicativeness, recurrence and independence in the basis, and also to see the personality in the pupil.

It is also necessary to pay attention that each of techniques means any partitioning of a training material. For example, material quantization – in a communicative technique, cycles, subjects and sub-themes – in an interactive technique. [2]

And nevertheless, despite a large amount of similar lines, it is necessary to notice differentiation of methods, receptions, contents of training in a foreign language, depending on the purposes and planned levels of proficiency in it, from features of the contingent of pupils and training conditions.

#### **References:**

1. Robert I. Training course “Modern information and communication technologies in education”// Computer Science and Education. 1998. Number 8.
2. Filatov D.C., The main directions of modern training information // Computer Science and Education. 1999. Number 2.

**ManenovaS.**, Tur – 24s/k KEUK  
Scientific supervisor: Tutor  
S.T. Abdrakhmanova

#### **“USE OF TECHNOLOGY IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING AND LEARNING”**

In language teaching and learning, we have a lot to choose from the world of technology: Radio,TV, CD Rom, Computers, C.A.L.L., the Internet, Electronic Dictionary, Email, Blogs and Audio Cassettes,

Power Point, Videos, DVD's or VCD's. The last two decades have witnessed a revolution due to onset of technology, and has changed the dynamics of various industries, and has also influenced the industries and the way people interact and work in the society. This rapid rising and development of information technology has offered a better pattern to explore the new teaching model. As a result technology plays a very important role in English teaching. Using multimedia to create a context to teach English has its unique advantages.

This paper tries to analyze the necessity of multimedia technology to language teaching and also brings out the problems faced by using these technologies. It also aims to make English teachers aware of the strategies to use it in an effective manner.

With the spread and development of English around the world, English is used as a second language in a country like India and for some people the 1st language. It enjoys a high prestige in the country. At present the role and status of English in India is higher than ever as evidenced by its position as a key subject of medium of instruction, curriculum. As the number of English learners is increasing different teaching methods have been implemented to test the effectiveness of the teaching process. Use of authentic materials in the form of films, radio, TV has been there for a long time. It is true that these technologies have proved successful in replacing the traditional teaching.

The new era assigns new challenges and duties on the modern teacher. The tradition of English teaching has been drastically changed with the remarkable entry of technology. Technology provides so many options making teaching interesting and also making teaching more productive in terms of improvements.

Technology is one of the most significant drivers of both social and linguistic change. Graddol: (1997:16) states that "technology lies at the heart of the globalization process; affecting education work and culture.

The use of English language has increased rapidly after 1960. At present the role and status of English is that it is the language of social context, political, sociocultural, business, education, industries, media, library, communication across borders, and key subject in curriculum and language of imparting education". It is also a crucial determinant for university entrance and processing well paid jobs in the commercial sector.

Since there are more and more English learners in India, different teaching methods have been implemented to test the effectiveness of the teaching process. One method involves multimedia in ELT in order to create English contexts. This helps students to get involved and learn according to their interests, It has been tested effectively and is widely accepted for teaching English in modern world.

Technology is utilized for the upliftment of modern styles; it satisfies both visual and auditory senses of the students. With the spread and development of English around the world, English has been learned and used by more and more speakers. According to David Graddol 'it is the language at the leading edge of scientific and technological development, new thinking in economics and management, new literatures and entertainment genre.... David Graddol, The future of English, Page

#### **Multimedia Technology should not be Overused**

Some teachers may possess the improper concept that they would totally apply multimedia technology in their teaching. It is also believed that the more utilization of multimedia technology, the better the class atmosphere may grow, the more actively the students get involved in class participation, the more easily the material access to the students. Apparently, the students show some interest in leaning, but actually, they feel like looking on. In practice, the more unconscious attention the students pay. The more interference of teaching information during transmission, the less the students take from the language materials. It is impossible to effectively train the students' language expression in class time. It is clear that in spite of advantages of application of multimedia technology, it assists in teaching. During practical teaching, it is part of a complete teaching procedure. In practice, if multimedia technology would be properly implemented in English teaching, the students could make full use of English speaking and listening materials and develop their overall capacities, which is the objective for us to introduce multimedia technology to modern teaching thus, this leads to systematic training on students' listening, speaking, reading and writing, makes teachers' instructions come into great play, help the student gain basic knowledge as well as language training at classes, improves their expression ability in English and lays a fundamental basis for their English communication.

"Ideally, the purpose of both the traditional and computer-assisted cooperative language leaning classrooms is to provide a space in which the facilitation of learning, and learning itself, can take place" (Shi, 2008: 76). It is true that one of the ultimate goals of multimedia language teaching is to promote students' motivation and learning interest, which can be a practical way to get them involved in the language learning, context creation of ELT should be based on the openness and Accessibility of the teaching materials and information. During the process of optimizing the multimedia English teaching, students are not too dependent on their mother tongue, but will be motivated and guided to communicate with each other. Concerning the development of technology, we believe that in future, the use of multimedia English teaching will be further developed. The process of

English learning will be more student-centered but less time-consuming. Therefore, it promises that the teaching quality will be improved and students' applied English skill can be effectively cultivated, meaning that students' communicative competence will be further developed.

In conclusion, we believe that this process can fully improve students' ideation and practical language skills, which is helpful and useful to ensure and fulfill an effective result of teaching and learning. Barring a few problem areas, multimedia technology can be used effectively in classrooms of EIT with proper computer knowledge on the part of teachers, overcoming the financial problems in setting up the infrastructure and not allowing the teachers to become technophobes.

#### References:

1. Graddol: (1997:16)
2. David Graddol, *The future of English*, Page 2
3. Zhanghongling ( *The development tendency of the modern foreign language teaching and the computer assisted instruction. Computer- Assisted Foreign Language Education 3.*
4. Brown, H.D. (2001). *Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy*. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
5. Holec, H. (1981). *Autonomy and Foreign language learning*. Oxford: Pergamon.
6. [www.ccsenet.org/journal.html](http://www.ccsenet.org/journal.html) , vol.1, No 4, November 2008.

Мырзагелдиев Б., ЖМ 221 тобы ҚММУ  
Ғылыми жетекші: оқытушы, Керимбекова М.Ж

#### АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ШЕТЕЛ ТІЛ САБАҚТАРЫНДА ҚОЛДАНУДЫҢ МҮМКІНДІГІ МЕН ТИІМДІЛІГІ

Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңында еліміздің білім беру жүйесінің басты міндеттері атап көрсетілген. Соның бірі – білім беру жүйесін ақпараттандыру, оқытудың жаңа технологиямен енгізу, бүкіләлемдік коммуникация желісіне шығу. Білім беруді компьютерлендірудің қажеттілігі біріншіден, оқушыны қазіргі қоғам сұранысына сай өзінің өмірлік іс – әрекетінде дербес компьютердің құралдарын қажетті деңгейде пайдалана алатындай жан – жақты дамыған дара тұлғаны тәрбиелеу, екіншіден, оқушының шығармашылық қабілетін дамыта отырып, компьютерді жекелеген пәндерде оқыту құралы ретінде пайдалану. Мысалы, ағылшын тілі сабағында оқушылардың білімін шыңдау үшін арнайы электрондық әдістемелік құралдың құрылымы мынадай: оқушы мектеп бағдарламасындағы «Саяхат», «Білім», «Денсаулық», «Қоршаған орта», «Жастар және уақыт» деген негізгі тараулармен жұмыс істеуіне мүмкіндік бар.

Қазақстан Республикасының мемлекетаралық тілі – ағылшын тілін жаңа технологиялар арқылы оқыту ісі күннен-күнге өзекті болып келеді. Тілді ақпараттық-коммуникативтік технология арқылы оқыту – тіл үйренушінің өз бетімен тіл үйрену қабілеттерін жетілдіруіне игі ықпал ететін тиімді жүйе. Сонымен қатар оқушылар интеллектуалдық, шығармашылық және коммуникативтік істерін дамыта алады, оқушының оқу белсенділігі артады, Шет тілін оқытуда интернетті сабақта пайдаланудың негізгі артықшылығы сол жан-жақты ақпараттар алу. Интернетті сабақта пайдаланғанда шет тілінде электронды оқу курстарымен оқушы жұмыс істеуге мүмкіндік алады. Шет тілін оқытуда бұл ел тану, әр түрлі энциклопедиямен танысуға мүмкіндік береді. Chat (ағылшын сөзі – «әңгіме») электронды поштаға шығу арқылы оқушылардың жүйеде басқа шет ел оқушыларымен сөйлесе алады. Олар сөз қорларын кеңейтіп, өз бетінше сабақ материалдарын таңдауға мүмкіндік алады.

Білім беруді ақпараттандыру:

- Әрбір адамға білім алудың өзіне тиімді жолын таңдауға мүмкіндік беретін білім берудің ашық жүйесін орнықтыруға;
- Білім алудың техникасын түбірімен өзгертуге;
- Оқыту үрдісінде студенттің танымдық әрекетін тиімді ұйымдастыру;
- Электронды білім беру ресурстарын пайдалану арқылы даралап оқытуға.

Қоғам өмірінің дамуы білім жүйесінің даму көрінісімен айқындалады. Соның ішінде шет тілін меңгеру қағидасы өзіндік орнымен ерекшеленіп, кең қолданысқа ие болуда. Ақпараттық технологиялар бағытын ұстана отырып заманауи білікті мамандар даярланып шығады. Яғни бұл дегеніміз: білім беру технологиясының әлемдік бірліздікке ыңғайлануы. Адамзат қоғамын алға апаратын құдыретті күш - білім. Мемлекетіміздің болашағы –бүгінгі мектеп оқушылары. Оларға бірдей талап қойып, олардың табиғи қабілеттерін, нақты мүмкіндіктерін анықтап, соның негізінде жан жақты ізденіп, білім беру бағытын заманауи жетілдіріп, ақпараттық технологияларды қолдана отырып жаңа мүмкіндіктерге ие болу мына біздердің, ұстаздардың асыл борышы деп түсінемін. Сондықтан осындай игі ниеттің негізінде барлық мүмкіндіктерді қолданып, жаңа бағыт – жоспарлар құрастыру , елеулі жетістіктерге жеткізіп қана қоймай, жемісті еңбектің нәтижесі болып табылмақ.

XXI ғасыр оқыту үдерісіне компьютерлік технологияны пайдаланумен қатар елде болып жатқан саяси, экономикалық, әлеуметтік және басқа да заңды үрдістегі өзгерістер білім жүйесіне сол өзгерістер негізінде дамытуды талап етіп отыр. Білім беру жүйесін ақпараттандырудың басты бағыты жаңа ақпараттық технологияларды пайдалану арқылы дамыта оқыту, білім сапасының жоғарлауын ккздейді. Ол үшін жаңа жабдықталған сыныптар мен дәріс оқитын аудиториялар,біліктілігі жоғары ұстаздар, электрондық және мультимедиялық оқулықтар мен оқу құралдары ауадай қажет. Жаңа ақпараттық технология құралдарын қолдану, адамзаттың әртүрлі сферасында, соның ішінде шет тілін меңгеру саласында көптеген өзекті маңыздылыққа қол жеткізіп отырғаны белгілі. Атап айтқанда, виртуалды кеңістік, аутентті вируалды интерактивті тілдік орта болып табылатын Интернетке ену аталған компетенцияны дамытудың тиімді құралы ретінде арастырылады. Оқытудың ақпараттық технологиясы – білімді жаңаша беру мүмкіндіктерін жасау (педагогикалық іс-әрекетті өзгерту), білімді қабылдау, білім сапасын бағалау, оқу-тәрбие үрдісінде оқушының жеке тұлғасын жан-жақты қалыптастыру үшін ақпараттық технологияның қосымшасы деп түсіну керек. Білімді ақпараттандырудың негізгі мақсаты – «оқушыларды ақпараттық қоғам жағдайында тұрмыстық, қоғамдық және кәсіби салалардың іс-әрекетіне толық, тиімді араластыру» болып табылады.

XXI ғасыр оқыту үдерісіне компьютерлік технологияны пайдаланумен қатар елде болып жатқан саяси, экономикалық, әлеуметтік және басқа да заңды үрдістегі өзгерістер білім жүйесіне сол өзгерістер негізінде дамытуды талап етіп отыр. Білім беру жүйесін ақпараттандырудың басты бағыты жаңа ақпараттық технологияларды пайдалану арқылы дамыта оқыту, білім сапасының жоғарлауын ккздейді. Ол үшін жаңа жабдықталған сыныптар мен дәріс оқитын аудиториялар,біліктілігі жоғары ұстаздар, электрондық және мультимедиялық оқулықтар мен оқу құралдары ауадай қажет.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Пассов П. «Компьютерные технологии в изучении иностранного языка» // «Иностранный язык», 2001г. №2.
2. Festival 1 September ту «Ағылшын тілін меңгерудің ақпараттық технологиялар» // Ағылшын тілі. Мектеп 2001г. №5.

**M. Serikzhanov**, group GM-251 KSMU

Adviser: c.p.s., associated professor V. Burmistrova

#### **THE USE OF INTERNET RESOURCES IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING**

The Internet gives us unlimited opportunities of using personal computers in different spheres of human activities. Nowadays everyone understands that the Internet comprises a large potential of educational services. For example, while learning a foreign language, student may complete exercises and activities presented on different Internet pages; send e-mails using a foreign language; participate in different on-line virtual clubs or conferences; listen to the foreign country radio-stations, watch videos – he can use any kind of information. The possibilities of the Internet are very great as students have opportunity to take part in testing, competitions conducted in the Internet, to be in

correspondence with coevals from other countries and search the necessary information. It is necessary to define the main aims and goals to be reached by using the Internet in education:

1. *“Integration of web-materials in educational program”* [1, p. 202]. There is a big amount of web sites devoted to foreign language teaching. One can find prepared lessons for teaching foreign language, different topic texts, exercises, grammar explanations, audio books.

2. *Working at Internet-project*. Students from different countries all over the world can mutually work at projects using E-mail Project Home Page (<http://www.otan.dni.us/webfarm/emaiproject/email.htm>). The international talks in the system of real time are possible through IRC (Internet Relay Chat) (<http://arthur.rutgers.edu:8888>).

3. *Self-study of the first or second foreign language using different web resources*. There are a lot of web sites for people studying foreign languages independently. Many web sites are devoted to on-line lessons. There is a big amount of practical tests for international certificates.

4. *Using on-line communication as another motivation for a student*. The main problem in teaching is to make students be interested in this process and stimulate their activity. It can be solved by the Internet using.

5. *Using texts found in the Internet for reading exercises, choosing different kinds of levels for each student individually*.

6. *Writing skills development by using different on-line chat clubs*. Electronic communication means a great practice of language where the transfer from form to the content is realized to the way of real communication and easy fly of thoughts. The presence of real public ensures the growing quality of writing, the students' speech becomes more expressive. Besides the formal language experience gotten in telecommunication we can also point out the development of international competence.

7. *Replenishment of word vocabulary, either passive, or active by lexis of modern foreign language, displaying definite stage of people's culture, social and political situation*. The next sites would be great for enlarging students' knowledge about the world:

- the site City Net (<http://www.city.net/>) gives the opportunity to travel to different countries, visiting parks, monuments and other sightseeing. Here you can find the necessary information about the country you have chosen from the pictures to the whole reports of natural resources and art. City Net is an excellent navigator.

- the site Metro Link (<http://www.subwaynavigator.com>) lets travel to the biggest cities of the world.

8. *Acquaintances with cultural knowledge, including speech etiquette, peculiarities of customs, traditions of the foreign language country*.

Nowadays, the integration of the Internet into education, and particularly, using it in foreign language teaching is quite a vital question. This fact can be explained by saying that the Internet as one of the foreign language teaching means is best suited for aims and goals of educational process. One can actually make a conclusion that in the future the Internet will become an essential part of teaching at all institutions.

Thus, the use of Internet resources gives the chance to solve some educational problems at the lesson of English language:

to advance the skills in written speech;

to enrich vocabulary volume (both the active and passive), the lexis of modern English;

to be acquainted with culture of other people;

to form firm motivation to learning other languages.

“Among all technologies in foreign language teaching computer plays one of the most important roles, and especially the Internet allows one to make and implement the best choice with minimum time spent” [2, p. 56].

#### References:

1. Зюбанов В.Ю. Возможность использования мультимедийных технологий при самостоятельном изучении английского языка// Сб. материалов международной методической конференции. - Томск, 2011. - С. 201-207.

2. Гребенев И.В. Методические проблемы компьютеризации обучения в школе// Педагогика. - №5. – 1994. – С. 56-60.

## МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ РАЗГОВОРНОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В статье изложены новые методы изучения иностранного языка, но которые в силу старых устоев не получили широкого распространения. Тем не менее, множество людей успешно используют данные методы и уже выучили иностранный язык. Ни каких техник «25 кадра», в статье изложены вещи реально проверенные временем. Изучая иностранные языки, чаще всего английский. Некоторые добиваются определенных успехов, но, столкнувшись с реальным общением с иностранцами, разочаровываются, потому, как не понимают ни они иностранцев, ни иностранцы их. При этом многие из таких людей имеют большой словарный запас и в идеале знают грамматику. Так почему же так происходит?

Отечественное обучение, так же как и во многих других странах уделяет большое внимание грамматике, что в корне неправильно, т.к. обучающийся очень быстро теряет мотивацию и забрасывает обучение. В редких случаях обучение продолжается «через силу», но Коэффициент полезного действия (КПД) такого обучения очень низок. Также в школах и университетах все всегда куда-то торопятся, вследствие чего материал усваивается поверхностно и через время все приходится учить заново.

Даже если человек помнит все слова, всю грамматику, выйдя на улицу, он не сможет общаться. Почему? Хотя бы потому, что в книгах и учебниках не тот язык, что используется в повседневной речи. И это далеко не единственная причина. Сегодня существует другой способ изучения английского, который игнорируется учебными заведениями, и одновременно поддерживается многими специалистами в данной области. Методы изучения иностранного языка.

*Слушать иностранную речь.*

Во-первых, нужно научиться слушать. Вспомните, как дети учатся разговаривать? Правильно, они слушают, причем никакой грамматики они не учат. Кажется невозможно? Но это так.

Слушать можно подкасты, огромное количество которых можно скачать в интернете. При этом нужно помнить правило: изучение должно быть легким и приносить радость. Слушайте подкасты на интересующие Вас темы. При этом Вы должны понимать 95% иностранных слов. Слушайте до тех пор каждый подкаст, пока не будете на 100% понимать каждое слово. На начальном этапе можно слушать детские сказки, произведения для подростков. Смотрите иностранные передачи, познавательные документальные фильмы в оригинале. Главное слушайте, слушайте и еще раз слушайте. Записывайте новые фразы для их изучения, именно фразы, не слова! При изучении фраз Вы также учите грамматику, не изучайте грамматику отдельно! Когда Вы выучите достаточное количество фраз, грамматика сама придет к Вам.

*Общение с иностранцами – носителями языка.*

Достаточно легко записаться на пробный урок к преподавателю – носителю языка. Не бойтесь делать ошибки, они неизбежны. Пишите тексты – это поможет развить навыки письма, участвуйте в разговорных клубах – благо интернет сейчас позволяет. Ваши товарищи по разговорному клубу сами будут указывать на ваши ошибки, а значит, Вы их тоже заметите.

*Чтение зарубежной литературы.*

Когда наберетесь достаточного опыта, можете приступить к чтению книг. Вы должны на уровне интуиции знать, как произносятся слова, при этом не обязательно знать значение всех слов. Некоторые слова Вы можете понять по контексту, для понимания важных слов можно воспользоваться толковым иностранным словарем. Если все бесполезно, переводите на русский. Чтение хорошей книги, не только обучение, но и приятное времяпрепровождение.

По методике «25 кадр» нельзя выучить иностранный язык за месяц. Но за год Вы точно научитесь понимать иностранную речь (все конечно зависит от конкретного языка и интенсивности обучения) и общаться на базовом уровне, и главное – Вас будут понимать.

### Список литературы:

1. Рецкер Я.И. Стилистико-грамматическое значение абсолютных конструкций в современном английском языке. М., 2009.
2. Федоров А.В. Принцип адекватности перевода и его значение для методики преподавания иностранных языков. Сб. «Вопросы методики преподавания иностранных языков». Москва, 2008.

**Suigembayeva A.**, Group IR-22 KEUK  
Scientific supervisor: Senior teacher  
D.K. Dyussebayeva

## USE OF THE INTERNET-RESOURCES AT THE FOREIGN LANGUAGE LESSONS

In the recent years, new information technologies are more and more used in teaching learning. It is not only new hardware, but new forms and methods of teaching, new approach to learning. The main purpose of foreign language teaching is focused on developing the communicative culture of schoolchildren, teaching practical language acquisition.

Task of the teacher is to create the conditions for practical language learning for every student, to choose the training methods that would allow students to show their activity, their creativity. Modern educational technologies, such as cooperative learning, project methodology, the use of new information technologies, the Internet - resources help implement student-centered approach in learning, provide personalization and differentiation of the students' learning abilities, taking into account their level, capacities, etc. .

Forms of computerized training programs for foreign language lessons include:

- learning vocabulary;
- practicing pronunciation;
- practicing dialogic and monologue speech;
- learning writing;
- practicing grammatical phenomena.

The possibilities of using the Internet - resources are enormous. The Internet creates conditions for obtaining any necessary information for students and teachers located anywhere in the world: regional studies material, news from the life of the youth, articles from newspapers and magazines, necessary literature, etc.

Students can take part in the testing, in quizzes, competitions, contests, conducted via the Internet, corresponding with peers from other countries, participate in chats, video conferencing, etc.

Students can obtain information on the issue, on which work is currently in the project. This can be a joint work of Russian schoolchildren and their foreign peers in one or more countries. [1]

The use of cyberspace for training purposes is a completely new direction of general didactics and private methods. The changes affect every part of the educational process, beginning from the selection of methods and style of work to the change of requirements for an academic level of the students.

The modern computer is an effective means of optimizing the conditions of intellectual work in general, in any form. R. Williams and K. McLeish, in the article "Computers at School" write: "There is one feature of the computer, which is revealed when it is used as a device for teaching others, and as an assistant in the acquisition of knowledge, it is inanimate. Machine can be a "friendly" to chat with, and, at some points, "support" it, but it will never show signs of irritability and will not give a feel that it was bored. In this sense the use of computers is probably the most useful for the individualization of certain aspects of teaching".

The communicative approach involves learning to communicate and forming ability in intercultural interaction, which is the basis of the Internet. Internet is a multi-national, cross-cultural society which is based on electronic communications of millions of people around the world, the most giant in size and in number of participants of the conversation which ever took place.

By communicating in real language environment provided by the Internet the students find themselves in these situations. Involved in a wide range of meaningful, realistic, and achievable



targets of interest, students learn to respond spontaneously and adequately, which encourages the creation of original expression, but not using pattern language formulas.

High priority is given to understanding the content and expression of the meaning that motivates the studying the structure and vocabulary. Thus, learning grammar is conducted indirectly, in communication, excepting learning grammar rules.

Mastering communicative and intercultural competences is impossible without the practice of communication, and use of the Internet in the language class in this sense, is simply irreplaceable: the virtual environment of the Internet allows you to go beyond the temporal and spatial framework, giving its users the ability to communicate with the real authentic speakers on the topics urgent for both sides. However, the Internet is only an auxiliary means of training, and to achieve the best results, you should use it wisely. [2]

#### References:

1. Гончаров М., Панков А. Интернет в вопросах и ответах. М. - Библиотека. 1998. - № 1,3
2. Кушниренко А.Г., Леонов А.Г., Кузьменков М.А. и т.д. Что такое Интернет? Информационные и коммуникационные технологии в образовании. Информатика и образование. - 1998. - № 5-7

**Шевченко Г.** группа МО-22 КЭУК  
Научный руководитель: к.п.н.,  
доцент Ертысбаева Г.Н.

### РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

«Вы говорите по-английски?» - с этой фразы начинается общение между людьми, которые говорят на разных языках и хотят найти общий язык для общения. «Да» - и начинается разговор. Людям разных стран приходится уживаться с прогрессом в мировой торговле и в технологиях и друг с другом.

Общее число языков в мире насчитывается от 2500 до 5000. На английском языке говорят жители всего мира. Английский язык окружает нас абсолютно везде, он достаточно плотно внедрился в нашу жизнь. Примером могут служить вывески на английском языке, названия фирм, предприятий, реклама. На сегодняшний день ни один образованный человек не может не согласиться с тем, что знание английского языка сейчас просто необходимо.

Значение английского языка в современном обществе достаточно велико. Вся политическая, экономическая, научная, спортивная жизнь всего мира «протекает» на английском языке. Данный язык определен официальным и рабочим языком Организации Объединенных Наций. Всевозможные саммиты и встречи глав государств, подписание законов и указов, переговоры и дебаты – все это проводится на английском языке. Международная торговля, работа банковской системы, деятельность транспортной системы на суше, на море и в воздухе осуществляется на английском языке. Этот язык является живым инструментом общения для академиков, докторов наук, ученых всего мира. Международные конференции, изучение мирового опыта и обмен информацией научных умов происходит лишь с использованием английского языка. Да что там говорить – олимпийские игры и всевозможные соревнования между странами выбрали официальным языком именно английский. [1]

«Английский язык принадлежит не только Англии, но и миру», я полностью согласна с этим изречением. Сегодня, наверное, очень трудно найти человека, который бы считал изучение английского языка чем-то сверхъестественным. Мы уже не задумываемся над тем, нужно или нет изучать данный язык. Этот иностранный язык все больше проникает в нашу повседневную жизнь, знание его даже на самом минимальном уровне становится незаметным, само собой разумеющимся явлением. А вот незнание его может создать затруднительную или даже тупиковую ситуацию. Так уж исторически сложилось, что английский язык стал официальным языком Великобритании и США, на нем говорят и пишут жители Ирландии, Канады, Мальты, Австралии и Новой Зеландии. Более 450 миллионов человек во всем мире считают английский язык родным, а еще для 98 млн. человек он является вторым языком. Он является важнейшим языком более чем в 60 странах.

Английский язык так популярен, может потому, что однажды Объединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии было огромной империей. Британцы имели колонии по всему миру, и всем людям, жившим на этой территории, приходилось говорить по-английски. Её территории были на каждом континенте и океане. К началу 20 века население Британской империи составило 400-500 млн.людей и она занимала площадь 30 млн. кв. км. США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Индия, большая часть Африки, Караибские острова и др. были колониями Великобритании.

Английский язык стал «новым латинским». В сфере научного ноу хау и технологического развития каждый должен знать данный язык, чтобы быть частью XXI века. Исходя из этого, понятно, почему в Италии, например, английский обязателен для многих технических профессий, а в Китае - это главный язык, изучаемый в школах.

Английский язык – великий всемирный язык! И я горжусь тем, что имею возможность его изучать и использовать его в повседневной жизни.

Сегодня сложно предсказать, как именно английский язык может пригодиться в будущей жизни, но то, что он будет мне нужен- это точно!

В настоящее время наша страна становится все более открытой для международного сотрудничества. Если мы хотим пользоваться мировым опытом, разговаривать и договариваться с людьми разных национальностей, без английского языка нам просто не обойтись. И чем лучше мы будем его знать, тем больше сможем узнать о других и заявить о себе.

#### **Список литературы:**

1. А.А. Алхазшвили «Основы овладения устной иностранной речью» - Москва: Просвещение, 1988.

**Шевченко Г.Н**, группа МО-22 КЭУК  
Научный руководитель: Бәделхан М.Б.

### **СТАТУС И РОЛЬ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В МИРЕ**

Язык является достоянием коллектива, продуктом совместной трудовой деятельности, которая и обусловила необходимость коммуникации и наличия единого средства общения. Как правило, люди, говорящие на одном языке, это коллектив этнический (одна нация, народ). Однако языки некоторых коллективов могут стать средством межэтнического общения, межнационального общения.

Китай находится в стадии так называемой «второй промышленной революции». Как мировой обрабатывающий завод, Китай снабжает половину стран мира автомобилями, готовой одеждой, бытовой техникой, игрушками и другими предметами широкого потребления. Однако дефицит энергоносителей в стране заставил Китай укрепить сотрудничество с другими странами мира

Чтобы повысить свое влияние на международной арене и привлечь еще больше иностранцев к знакомству с китайской культурой и изучению языка, китайские власти начали создавать институты Конфуция за рубежом. В 2004 году в Сеуле был открыт первый подобный институт. К настоящему времени в более 100 странах уже созданы институты Конфуция. Предполагается, что к 2010 году число иностранцев, желающих изучать китайский язык, превысит 100 млн. человек.

Эксперты полагают, что открытие институтов китайского языка за рубежом и создание сети китайских преподавателей являются составной частью китайской стратегии по повышению государственного имиджа Китая. Китайский язык – это подходящий «инструмент», с помощью которого Китай сможет укрепить свою «мягкую мощь».

Развитие и подъем Китая приводят к тому, что к китайской нации возвращается уверенность и укрепляется чувство национальной принадлежности у китайских эмигрантов, проживающих за рубежом. Этот феномен получил название «китайское признание». В настоящее время по мере непрерывного развития Китая, его подъема и значительного повышения международного статуса китайские эмигранты с растущим чувством национальной

гордости находят уверенность в культуре китайской нации, укрепляя чувство своей национальной принадлежности.

Наряду с динамичным и успешным развитием Китай обновляет свой образ в мире и демонстрирует уникальное культурное очарование и модель развития, которые называют «образ Китая». В последние годы Китай активно и открыто, с высокой ответственностью идет навстречу миру. Развитие Китая стимулирует обсуждение вопроса о смене «Вашингтонского консенсуса» на «Пекинский консенсус». «Китайская модель» дает множество новых надежд и интересов. Многие ищут «факторы успеха» в китайской традиционной культуре, такие как отношения между теорией Конфуцианства и экономическим развитием и так далее. Поэтому успешная и уникальная модель экономического развития, тенденция возрождения китайской культуры, активный и открытый подход Китая к миру совместно создают «образ Китая», характеризующийся динамичным ростом и благоприятным поведением. Интерес многих иностранцев к китайскому языку вызван именно этим «образом Китая».

Кроме того, содействие китайского правительства в некоторой степени стимулирует увеличение популярности китайского языка за рубежом. Это называется «китайским стимулом». Распространение экзаменов для проверки уровня владения китайским языком, реализация проекта «Мост китайского языка», создание институтов Конфуция за рубежом, направление преподавателей китайского языка для подготовки местных преподавателей и т. п. Все эти меры были одобрены и реализованы китайским правительством.

В настоящее время более чем в 2500 вузах более 100 стран мира введена дисциплина «китайский язык». Общее число Институтов Конфуция и классов Конфуция, распределенных в 83 странах и регионах по всему миру, составило 331 единицу, а количество иностранцев, изучающих китайский язык за пределами Китая, составляет почти 40 млн. человек.

Знание китайского языка становится необходимым в глобальном мире. Китайский язык мог бы сыграть ключевую роль в мировой экономике, но нужно учитывать тот факт, что существуют ограничения в массовом распространении китайского языка, такие как, тональная система языка и письменность. Для большинства взрослых людей, читать и писать по-китайски очень трудно, это и является серьезной преградой на пути к глобализации китайского языка.

#### **Список литературы:**

1. Завьялова О.И. Китайская иероглифическая письменность на рубеже третьего тысячелетия. Китайское языкознание: Изолирующие языки: X международная конференция: Материалы. – М., 2002. – 237 с.
2. Задоенко Т. П., Хуан Шуин. Начальный курс китайского языка. Часть первая. Изд. 2-е, испр. – М.: Муравей, 2004. — 288 с.
3. Китайско-русский словарь. Испр. издание. – М.: Вече, 2005. – 1280 с.
4. Котов А.В. Новый китайско-русский словарь. Изд. 3-е, стереотип. – М.: Рус. яз. – Медиа, 2007. – 605 с.
5. Крюков М.В., Софронов М.В., Чебоксаров Н.Н. Древние китайцы в эпоху централизованных империй. – М., 1983. – 297 с.
6. Крюков М.В., Софронов М.В., Чебоксаров Н.Н. Древние китайцы: проблемы этногенеза. – М., 1978. – 265 с.

**Shozhenova Shyryn**, Tur – 24s/k KEUK  
Scientific supervisor: tutor S.T.  
Abdrakhmanova

#### **THE ROLE OF ENGLISH LANGUAGE AMONG CITIZENS OF KAZAKHSTAN**

Foreign languages are absolutely necessary for people nowadays, because of our growing international contacts with foreign countries.

There are many reasons, why we begin to study foreign languages. One studies a foreign language to be able to communicate with other people who speak this language, other study it for future career.

If we are planning to travel to countries where the language we can speak is spoken, we can communicate with people there and understand what they are saying to us. If we are working in any branch of science, we naturally wish to read scientific books and magazines in other languages to raise our professional level. Making business nowadays also means the ability of speaking foreign languages.

The ability of speaking one or two or even more foreign languages helps people from different countries to develop mutual friendship and understanding. We can also make our intellectual and cultural horizons wider through contacts with people of another culture. It is also very interesting to read foreign literature in its original form. We can also read foreign newspapers and magazines and understand films in foreign languages without any help and translation.

Learning English is like learning to swim or learning to play ball. We learn to swim by swimming, to play ball by playing ball, and to speak English by speaking English. A good ball-player spends hours, days, months, and even years practicing. The more he practices, the better he plays. He has to learn to meet the situations of the game as they arise and react to them immediately. And so it is when we are talking.

The ideas we wish to express come instantly to our mind, but there is no time for us to stop and think of how to put together the words we need. Acquiring the ability to use a language automatically, that is without stopping to think, is a process of habit formation. Forming a habit, any kind of habit, requires much practice.

Every language has patterns that are fundamental. Every language has a body of common words used by all the speakers of that language and thousands of other words that are used less frequently. We can understand and read many words and structures that we cannot use in speaking and writing. Every language has many ways of saying the same things. If you wish to ask the time, you say: «What time is it?», «Do you have the time?», «What time have you got?», «Will you tell me the time?», etc.

Learning English efficiently requires that you put your mind on what you are doing and have the intention and the will to learn. The time you have is so short that you cannot afford to waste it by giving less than your full co-operation in class and in home study. In other words, you have to build up language habits in English just as you build up language habits in your mother tongue.

«Do you speak English?» — with this phrase begins the conversation between two people, that speak different languages and want to find a common language. It's very good when you hear: «Yes, I do», and start talking. People of different countries and nations have to get along well with the progress in world trade and technology as well as with each other.

Today every citizen of Kazakhstan should know three languages is Kazakh, Russian and English. In recent years people have been trying to teach them, as is our native Kazakh language, Russian is the language of communication, and English is the international language.

#### 10 REASONS TO STUDY ENGLISH IN KAZAKHSTAN

1. Improve your knowledge and skills in Kazakhstan and have fun in the process of learning
2. Expand opportunities for their employment and career development
3. Travel to distant lands, where fluent in English
4. Watch and learn more about the new British film
5. Watch for the latest English news
6. Watch this English football and other sports
7. Listen to English music, news, podcasts and interviews with famous groups
8. Read books and novels in English
9. Meet new people and make new friends
10. Contribute to global understanding and become a citizen of the world

Actually the role of English among teenagers is very important not only among our society. \nowadays our country is developing in all directions including linguistic aspect which demands our country to know three languages as our native Kazakh, Russian and English... And especially in this sphere teenagers took important role because they are our future and prospection. That is why I think that it's very important to know English for us. Every technology, medicine or other goods produced in English language. Today, we must develop our knowledge, we have to be

versatile and also improve our English. If we'll know English perfectly we achieve much in this life, and we do not lost, because in English speaks 99.9% countries in the world.

As for me I learn English, because English is a very popular language all over the world. It is used in many parts of the world and there is a lot of business correspondence and literature in English. Also I am going to learn Spanish, because it is also a widely spread language. I think, it is very important to speak at least one foreign language either English or German or French and Spanish or any other one. There is a saying: the more languages you speak, the more times you are a human being.

And what about the role of English language among young generation of Kazakhstan?! So, you know that today`s teens are golden youth. For today's Kazakhstan questions about what the young people of today and what is its potential, particularly relevant. However, the practice of participation by young people shows that the younger generation has managed to adapt to the new realities. However, the proportion of large and marginalization of young people, resulting at risk. And this, of course, is a huge problem.

They are trying to learn English because they realize that this is their future. but they have some problems which associated with learning. You know that we have American English and British English. In many cases, young people choose the easy way to study language American as English is much easier, they choose this way. Today it is fashionable to speak in English, as well as smooth dress fashionably.

English is very popular now. It`s the language of computers, science, business, sport and politics. It`s spoken all over the world. It is the official language of the United Kingdom, Ireland, the United States of America, Canada, Australia. There are more than 750 million speakers of English in the world.

Speaking a foreign language you can read papers, magazines and original books by great writers, watch satellite TV Programs. If you like travelling you can go anywhere without being afraid that other people will not understand you. English is very important to find a good job.

Today, knowledge of English - not a luxury, as it was before, but a vital necessity. English is not taught just lazy. Among young people aged 10 to 30 English was very common, as for older people, the English speakers are less common, but even they are almost certainly aware of some of the most basic phrases. Send their children to 5 years for English courses - the golden rule all good mothers and fathers for the past 10 years. And rightly so - today without knowledge of English cannot go far, neither paying jobs to be found, either on the Internet to find the information you need, or to talk with foreigners. English language skills can help you with honor out of any situation in almost any part of the world and certainly in the 60 countries of the world where English has become the most important language of business and communication. So it is very useful to learn foreign languages. Knowledge of foreign languages helps us to develop friendship and understanding among people. You will be sure that you will understand and will understand you. For you, there will not be such a problem as the language barrier.

#### **References:**

1. Вопросы теории и методики преподавания иностранного языка (сб. статей, под ред. Андреева), Саратов, 1969.
2. Деркач А.А., Щербак С.Ф. Педагогическая эвристика: искусство овладения иностранным языком. М.; Педагогика,1991.
3. Егоров Т.Г. Психология овладения навыками чтения, М.; 1953.
4. Елухина Н.В. Преодоление основных трудностей понимания иноязычной речи на слух как условие формирования способности устно общаться, //ИЯШ,1996, №4.
5. Зимняя И.А. Психология обучения иностранному языку в школе. М.; Просвещение,1991

## ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Темпы развития инновационных технологий опровергли сегодня все прогностические теории. Их модернизация настолько высока, что не поддается существующим научно – теоретическим законам. Одним из наиболее интересных и прогрессивных технологических феноменов, обслуживающих сегодня практически все общественные институты, является всемирная сеть Интернет. Всемирная паутина представляет качественно новую информационно – коммуникативную среду, где круглосуточно общаются миллиарды пользователей.

Современные педагогические технологии такие, как обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых информационных технологий, Интернет – ресурсов помогают реализовать лично – ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей учащихся. Формы работы с компьютерными обучающими программами на уроках иностранного языка включают: изучение лексики, отработку произношения, обучение диалогической и монологической речи, обучение письму, отработку грамматических явлений. Возможности использования Интернет – ресурсов огромны. Глобальная сеть Интернет создаёт условия для получения необходимой информации, находящейся в любой точке земного шара: страноведческий материал, новости из жизни молодёжи, статьи из газет и журналов и т. д. На уроках английского языка с помощью Интернета можно решать целый ряд дидактических задач: формировать навыки и умения чтения, используя материалы глобальной сети; совершенствовать умения письменной речи; пополнять словарный запас учащихся; формировать мотивацию к изучению английского языка. Кроме того, работа направлена на изучение возможностей Интернет – технологий для расширения кругозора студентов, налаживать и поддерживать деловые связи и контакты с молодежью англоязычных стран. Учащиеся могут принимать участие в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет, переписываться со сверстниками из других стран, участвовать в чатах, видеоконференциях и т.д. Учащиеся могут получать информацию по проблеме, над которой работают в данный момент в рамках проекта. Содержательная основа массовой компьютеризации связана с тем, что современный компьютер представляет собой эффективное средство оптимизации условий умственного труда, вообще, в любом его проявлении. Есть одна особенность компьютера, которая раскрывается при использовании его как устройства для обучения других, и как помощника в приобретении знаний, это его неодоушевленность. Машина может «дружелюбно» общаться с пользователем и в какие-то моменты «поддерживать» его, однако она никогда не проявит признаков раздражительности и не даст почувствовать, что ей стало скучно. В этом смысле применение компьютеров является, возможно, наиболее полезным при индивидуализации определенных аспектов преподавания. Основная цель преподавания иностранного языка – формирование коммуникативной компетенции, все остальные цели (воспитательная, образовательная, развивающая) реализуются в процессе осуществления этой главной цели. Коммуникативный подход подразумевает обучение общению и формированию способности к межкультурному взаимодействию, что является основой функционирования Интернета. Включаясь в него на уроке иностранного языка, мы создаем модель реального общения. В настоящее время приоритет отдается коммуникативности, интерактивности, аутентичности общения, изучению языка в культурном контексте, автономности и гуманизации обучения. Данные принципы делают возможным развитие межкультурной компетенции как компонента коммуникативной способности. Конечной целью обучения иностранным языкам является обучение свободному ориентированию в иноязычной среде и умению адекватно реагировать в различных ситуациях, т.е. общению. Чтобы научить общению на иностранном языке, нужно создать реальные, настоящие жизненные ситуации, которые будут стимулировать изучение материала, и вырабатывать адекватное поведение. Коммуникативный подход – стратегия, моделирующая общение, направленная на создание психологической и языковой готовности к общению, на сознательное осмысление материала и способов действий с ним. Использование Интернета в

коммуникативном подходе как нельзя лучше мотивировано: его цель состоит в том, чтобы заинтересовать обучаемых в изучении иностранного языка посредством накопления и расширения их знаний и опыта. Одним из основных требований, предъявляемых к обучению иностранным языкам с использованием Интернет – ресурсов, является создание взаимодействия на уроке, что принято называть в методике интерактивностью. Обучая подлинному языку, Интернет помогает в формировании умений и навыков разговорной речи, а также в обучении лексике и грамматике, обеспечивая подлинную заинтересованность и, следовательно, эффективность.

#### **Список литературы:**

1 Баклашкина М.В. Обучение иноязычному межличностному общению на занятиях по иностранному языку в школе и вузе // Иностр. языки в школе. – 2009. – № 1. – С. 9-13.

2 Практический курс методики преподавания иностранных языков: английский, немецкий, французский: Учеб. пособие/ П.К. Бабинская и др. – Мн.: ТетраСистемс, 2003. –288с.

## ВОСПИТАНИЕ ПРИВЕРЖЕННОСТИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Абиев Ержан Ю-11К тбының студенті ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекшісі: доцент, Артеменко А.В.

### **ДЕНСАУЛЫҚ ЗОР БАЙЛЫҚ**

Адамзат өмірге келген соң өмірін қалай болса солай өткізбеуі тиіс. Яғни адам саналы да жарқын өмір сүруі қажет. Ол үшін ең алдымен ата-бабамыз айтып кеткендей

Бірінші байлық – денсаулық

Екінші байлық – ақ жаулық

Үшінші байлық – он саулық

демекші, ең алдымен саналы да жарқын өмір сүру үшін денсаулық қажет. Ал сол денсаулықты сақтау – өз қолымызда, яғни өз еншімізде. Қазіргі таңда аурулардың түрі көбейіп барады. "Тірі адам түбінде бір ауырмай тұрмайды" деп данышпан Баласағұнидің айтқан сөзі рас сияқты. Өйткені, әрбір адам басында өзіне белгілі бір аурулары бар. Бірақ біз сол аурулардың шарықтауына жол бермей оған төтеп беруіміз қажет. Яғни "Ауруын жасырған өледі"[1, 125б] (Ә.Науаий) деген сөзге қарсы адам өз бойындағы ауруы бойынша дәрігерлерден кеңес алып, білгендерден сұрап отыруы қажет. Ең алдымен сәбилердің дұрыс жетіп қалыптасуына қарсы дисплазия деген аурулар бар. Ол аурумен сәби күресе алмайды, ал онымен күресетін ата-анасы. Бұл ауру дәрігерлердің айтуынша, әсіресе соңғы кездері балалар арасында кеңірек тарап бара жатқан дисплазия ауруының пайда болуына бірнеше себептер негіз. Олардың біріншісін экологиялық жағдайлармен байланыстырсақ, екінші себебі ағзадағы йод темір, сондай-ақ кальцийдің тапшылығына тікелей қатысты. Мұның ақыры мүгедектікке әкеліп соғуы мүмкін. Сондықтан баланың сауығып кетуіне де өзіміз жәрдемші болуымыз керек. Ауруға қарсы сылап-уқалау сәбидің екі аяғын тізесінен кісен секілді темірмен керіп қою керек.

Ал енді еліміздегі экономикалық жағдайдың өзгеріп нарықтық қатынастардың дамуы, қоғамның әлеуметтік тұрғыда жіктеле бастауы ол мүмкіншіліктердің бірдей болмауы және осы теңсіздіктің балалардың тұлға болып қалыптасуына да өз ықпалын тигізетіні анық. Ал бұл кәметке толмағандар арасында қылмыстың көбеюіне әкеліп соғады. Есірткі құмарлық жасарып келеді. Бұл – дабыл соғарлық жағдай. Бүгін Республикамыздағы тұрақты есірткі құмарлардың 2/3 бөлігін жасөспірімдер мен 25-30 жасқа дейінгі жастар құрайды. Балаларда да есірткіні тұтынатын жағдайларда болады. Мамандардың айтуынша есірткіні татып көрген немесе оқтын-оқтын тұтынған адамдардың жартысынан астамы 13-17 жаста жасаған. Есірткі құмарлықтың үдеп бара жатқаны қылмыстық ахуалдың күрт нашарлауына тікелей әсер ететіні анық. Сондықтан жастарды улап, халықтың болашағына қатер төндіріп жатқан бұл дертке аяусыз күрес ең бірінші өзіміз, отбасымыз және мектепте басталуы қажет. Еліміздің ертеңгі тізгіні жастар қасында мемлекетіміздің алдына қойып отырғаны елулікке ену стратегиясы жүзеге асу үшін жас ұрпақтың дені сау болуы қажет. Сонда ғана өз елімізді елулік қатарынан көре аламыз. Сол үшін өз денсаулығымызды өзіміз күтуіміз қажет.

Денсаулық механизмі бар екені белгілі, ал, денсаулық өзі АЛТЫ АСПЕКТІДЕН тұрады:[2,28б]

- а) физикалық денсаулық.
- б) психикалық және интеллектуалды денсаулық.
- в) жеке.
- г) рухани денсаулық.
- д) эмоционалды денсаулық.
- е) әлеуметтік денсаулық.

**ФИЗИКАЛЫҚ ДЕНСАУЛЫҚ** келесі түсініктерден тұрады: біздің денеміз қалай құрылған және қалай жұмыс жасайды, ешқандай дене аурулары жоқ, ол жаттыққан немесе шыныққан.

**ПСИХИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ДЕНСАУЛЫҚ** - бұл психикалық аурудың және кем ақыл-дылықтың болмауымен түсіндіріледі. Психикалық денсаулық адам жана білімді қабылдау және оны қолдау қабілетімен, негізгі психикалық процестердің күші және қозғалғыштығымен сипатталады.

**ЖЕКЕ ДЕНСАУЛЫҚ** - бұл адам өзін-өзі адам ретінде сезінуі, талпынысы, өзін көрсетуі, жетістігі, негізгі құндылықтары. Біреулер жұмысынан, біреулер - өнерден, үшіншілері -



отбасынан, төртіншілер - жеке басынан жетістік іздейді. Өзін-өзі таныту неғұрлым қоғамға қарсы келмесе, соғұрлым ол адамның өзiяе пайдалы, осыдан барып нақты адамның жеке денсаулығы сипатталады.

**РУХАНИ ДЕНСАУЛЫҚ** - бұл адам өмірінің орталығы, бұл - мораль, тәртіп және басқа біреудің әрекетін қабылдау этикасы, мейірімділік пен қайырымдылық, әсемдікті қабылдау этикасы.

**ЭМОЦИОНАЛДЫ ДЕНСАУЛЫҚ** - бұл өз сезімдерін түсіну және бақылау, керек кезінде өз сезімін түсінікті түрде шығара білу, эмоцияның тыйым салатын және салмайтын көріністерін білу керек.

**ӘЛЕУМЕТТІК ДЕНСАУЛЫҚ** - бұл ең алдымен өзін қоғамның бір бөлшегі ретінде сезіну, қоғамда және қоғам өмірінде өз жетістіктерін сезіну. Мұнда өндірістік қатынас пен профессионалды сапаның орны айқын. Маңызды және материалды жағы - қандай адам болса да, қажеттіліктермен қамтамасыз етілуі (яғни, оның жұмыс істеуі, шеберлігі мен тәртібі).

#### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі:**

1. Ғ.Т. Жусупов «Денсаулық айнасы» Алматы, Рауан 1998 ж
2. Ж.С. Адамбекова «Басты байлық-денсаулық» Алматы, Балауса 2009ж

**Тлектесова Жұлдыз** ст.гр. Ф-23 КЭУК  
Научный руководитель: доцент каф.  
Артёменко А.В.

#### **СПОРТ В ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ**

Здоровье - ценность не только для каждого человека, но и для всего общества. Доброе здоровье, разумно сохраняемое и укрепляемое самим человеком, обеспечивает ему долгую и активную жизнь. Здоровый образ жизни подразумевает плодотворный труд, рациональный режим труда и отдыха, искоренение вредных привычек, оптимальный двигательный режим, личную гигиену, закаливание, рациональное питание.

Целью написания статьи, послужило желание доказать, что спорт занимает и будет занимать важное место в жизни человека, если будут созданы все условия.

Данная тема весьма актуальна, так как спорт – это залог здоровой жизни, а здоровая молодёжь это будущее нашей страны и данной теме уделяется большое внимание.

Развитие каждого человека, прежде всего, начинается с семьи – когда родители, поняв, что ребенок имеет способности и интерес к какому-либо виду спорта, начинают возить его в спортивную секцию. Но сын или дочь, после окончания школы поступив в институт, часто бросает заниматься спортом, но так быть не должно.

Здоровье современной молодежи ухудшается из года в год. Уже сейчас, в среднем, в 16 раз чаще, чем в Европе молодые люди умирают от алкогольных отравлений. Так же в десятки раз выше смертность, связанная с инфекционными болезнями, в том числе со СПИД. Мы, к сожалению, живем в такое время, когда среди молодых людей получили широкое распространение вредные привычки, приводящие к разрушению личности самого Человека. Человек может отказаться от всего разрушительного во благо самого себя, если обратит свое внимание на то, что гораздо важнее – прежде всего собственное здоровье.

Считаю, что понятия «молодежь» и «спорт» не просто взаимосвязаны, они существуют в единой параллели.

Чтобы вырастить молодежь достойную, в нее, как в любое дело, необходимо вкладывать средства, и средства эти на сегодняшний день немалые. Спорт нужно делать доступным для всех – и городской молодежи, и молодежи небольших деревень и сел. Люди старшего поколения часто говорят о том, что «современная молодежь – все кругом бездельники и тунеядцы», но молодые люди учатся, работают и находят свободное время, которое попросту нечем занять. Нужно вовлекать молодежь в спорт, нельзя ограничиваться просто уроками физкультуры и спортивными секциями при школе, нужно расширять сеть спортивных клубов, секций, объединений.

Спорт в Казахстане сегодня является именно той сферой, где социальные лифты работают наиболее отлаженно. Мировые успехи казахстанских спортсменов наглядно показывают, что парни и девушки, проявляя упорство, характер и трудолюбие, могут добиться высоких результатов, а вместе с ними признания и уважения.

Развитие спорта и массовой физической культуры должно стать особым приоритетом молодежной политики.

В данной статье, я хотела показать, что у молодёжи есть силы, время и желание вести здоровый образ жизни, но это не всегда возможно, так как:

1. Уроки физической культуры не всегда интересны, порой надоедают.
2. Созданы не все условия для занятия спортом.
3. Не у всех есть возможности ходить в фитнес клубы, спорт комплексы, бассейны и другие места, так как всё платно.
4. Проводится мало работы общественных и других организаций с молодёжью.
5. Не полностью защищены их права.

Исходя из этих проблем, я хочу предложить свои пути решения:

1. В план занятий физической культурой добавить больше игр (волейбол, баскетбол, настольный теннис, футбол, лапта и другие). Проводить интересные соревнования, подвижные игры, то есть не ограничиваться только бегом и простыми упражнениями.

2. Открыть больше спортивных комплексов, во дворах в парках устанавливать турники, брусья, беговые дорожки.

3. Снизить цены в фитнес клубах, тренажёрных залах, спортивных комплексах и в других подобных учреждениях.

4. Начиная со школы надо взаимодействовать с молодёжными общественными объединениями, с медицинскими центрами для развития кругозора молодёжи, для их серьёзного восприятия своей жизни и своего здоровья.

5. Организации, сообщества и само государство должно защищать будущее поколение и создавать для них самые лучшие условия.

6. Нужно пропагандировать здоровый образ жизни: проводить мероприятия, среди которых важнейшими являются просветительские и выездные программы, реклама в СМИ (радио, телевидение, Интернет).

Слова президента нашей страны Н.А. Назарбаева: «В XXI веке казахстанцы должны стать нацией долгожителей. На это направлена вся наша экономическая политика. Подсчитано, что от медицины на 10% зависит наше здоровье. Все остальное как человек живет, питается».

#### **Список литературы:**

1. [Fizkult-ura.ru](http://Fizkult-ura.ru) - спортивный справочник с 18/08/2008
2. Fnsu.kz - федерации студенческого спорта Республики Казахстан
3. Pandia.ru – энциклопедия знаний
4. [Bnews.kz](http://Bnews.kz) - главные новости Казахстана

**Колосовский А.** группа ИС-22 КЭУК  
Научный руководитель: доцент  
Артеменко А.В.

### **ВОСПИТАНИЕ ПРИВЕРЖЕННОСТИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ В УНИВЕРСИТЕТЕ.**

Воспитание приверженности здоровому образу жизни является частью продвижения здорового образа жизни. По определению Всемирной организации здравоохранения воспитание приверженности здоровому образу жизни (health education) – это процесс, в ходе которого предоставляются сведения и информация, формируются отношения, установки и навыки с целью изменить поведение людей в том направлении, которое рекомендовано лицом, проводящим обучение.

Например, отказ от курения означает также изменение в поведении, и в ходе воздействия на человека пытаются изменить его поведенческие детерминанты: отношение, социальное

влияние, веру в себя/барьеры. Это требует, прежде всего, оказания должного внимания передаче соответствующей информации, затем следует добиться изменения поведения в желаемом направлении, после чего позаботиться о закреплении достигнутых изменений. С позиций формирования здорового образа жизни важно, чтобы достигнутые изменения в поведении переросли в привычку, а решение добиться изменений принималось на основе ценностных ориентиров.

Формирование здорового образа жизни включает в себя комбинацию собственной мотивации человека изменить свое поведение в направлении здорового образа жизни, оказания помощи человеку при принятии решений, касающихся его здоровья, а также необходимой веры в себя и навыков, обретенных при практической реализации принятых решений.

Постепенное изменение видения проблем, связанных со здоровьем, выявление различий в отношении к состоянию здоровья у представителей разных социальных групп, требуют соответствующего приспособления стратегии формирования здорового образа жизни. При формировании здорового образа жизни выделяют следующие подходы:

- 1) традиционный (медицинский);
- 2) образовательный;
- 3) радикальный;
- 4) основанный на индивидуальных качествах личности.

Цель традиционного подхода заключается в том, чтобы убедить человека принять тот стиль жизни, который предохранит его от болезней. Подобный подход в течение долгого времени был частью школьного воспитания приверженности к здоровому образу жизни.

Образовательный подход делает акцент на свободе выбора и рациональности, что ведет к принятию осознанных решений. Этому методу в современном формировании здорового образа жизни отдается предпочтение, хотя, к сожалению, на практике он больше используется для передачи информации и разъяснения ценностей, чем для предоставления возможности свободного выбора.

Цель радикального подхода в формировании здорового образа жизни заключается в том, чтобы целенаправленно стимулировать деятельность социальных институтов и местных сообществ, а также чтобы сформировать критическое мышление с целью достижения социальных изменений.

При индивидуальном подходе придается значение способности человека контролировать себя, запускается процесс, в ходе которого люди, организации и общество начинают самостоятельно принимать решения, касающиеся их жизни. Следствием этого является рост самооценки человека и личностное развитие. Предпосылкой в данном случае является обретение социальных навыков, умения справляться со своими проблемами, а также реализация собственных возможностей. Формирование здорового образа жизни должно содержать холистическое понимание здоровья и создание социального и психического благополучия.

#### ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ВУЗЕ

Формирование здорового образа жизни в школе понимается как осознанная и целенаправленная деятельность, в ходе которой преподаватель старается направить школьников по пути такого поведения, которое сохранит и укрепит здоровье. Прежние программы формирования здорового образа жизни строились, в основном, на усвоении этиологии определенных болезней. Однако сегодня большую угрозу для здоровья детей представляют социальные и поведенческие детерминанты, вследствие чего задача формирования здорового образа жизни в университете заключается в оказании влияния на ценностные ориентиры и установки школьников.

Формирование здорового образа жизни входит в общий процесс воспитания, который начинается в раннем детском возрасте и продолжается в школе. У ребенка дошкольного возраста необходимо создать предпосылки и готовность понять и сформировать здоровый образ жизни. В школьном возрасте, с опорой на философию здоровья и воспитания, также на психологию, можно сформировать у учеников чувство ответственности, интерес и готовность обеспечить и улучшить здоровье и общее благополучие.

Как и общеобразовательная цель школы, цель в области формирования здорового образа жизни заключается в том, чтобы привить детям необходимые для повседневной жизни навыки и всесторонне поддержать рост и развитие молодежи. Для достижения этой цели при

формировании здорового образа жизни в школе необходимо использовать как когнитивную модель, когда на основе информации и поверий оказывают влияние как на установки и поведение учеников, так и психосоциальную модель, посредством которой можно воздействовать на человека.

С позиций формирования здорового образа жизни переходный возраст является тем периодом жизни, когда возникает потребность в принятии решений, и потребность эта очень существенна. Для этого у молодого человека необходимо сформировать многочисленные навыки и развить способности:

- идентифицировать возможности выбора;
- идентифицировать приоритеты;
- идентифицировать и оценить последствия;
- сделать свой выбор и действовать соответственно.

Постановка реалистичных целей помогает молодым людям повысить чувство ответственности и осознать величину достигнутого успеха. Чтобы учащийся сам оценил результаты деятельности, он должен обладать следующими качествами:

- требовательность к себе;
- адекватная самооценка;
- уверенность в себе;
- эмоциональная стабильность;
- независимость и свобода.

Словесное выражение целей формирования здорового образа жизни должно соответствовать интересам целевой группы и по содержанию быть:

- привлекательным,
- компетентным,
- достоверным.

Здоровье и образование связаны неразрывно. Учебная программа предоставляет хорошую возможность для формирования здорового образа жизни, а университетская среда определяет общую атмосферу, что важно для создания и выполнения учебной программы. Предпосылкой для успешного формирования здорового образа жизни в университете является сотрудничество специалистов системы образования и здравоохранения, цель которого заключается в оказании учащимся помощи в деле обретения оптимальных навыков в решении своих жизненных проблем. Начиная с 1950 года ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ, ВОЗ и другие международные организации неоднократно подчеркивали значение школ в создании среды, способствующей продвижению здоровья и образования.

**Шевченко Г.Н.** гр. МО-22  
Научный руководитель:  
Боровикова Ш.О.

## **«ИСКУССТВО И СПОРТ»**

Идея "наведения мостов" между спортом и искусством, их объединения, интеграции, синтеза — не нова. Эта идея зародилась еще в Древней Греции. В последующие годы она высказывалась и поддерживалась многими учеными и общественными деятелями. В частности, глубоким приверженцем этой идеи был основатель современного олимпийского движения Пьер де Кубертен. Неоднократно в поддержку идеи интеграции спорта и искусства высказывался Федерико Майор — Генеральный директор ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

Однако особо важное значение данная идея и ее практическая реализация приобрели в настоящее время.

В последние годы все чаще высказывается мнение о том, что спорт не только может быть разновидностью искусства, но что он уже является искусством, одной из форм искусства. Вот лишь несколько иллюстраций такого рода взглядов:

1. Известный балетмейстер К. Я. Голейзовский [1966] на страницах журнала "Театр" прямо утверждал, что спорт, без всякого сомнения, является искусством.

2. В предисловии к книге "Человек, спорт и бытие" Е. Fridenberg высказывает мысль о том, что "спорт - это род прикладного искусства". По его мнению, из специфических искусств спорт ближе всего к балету, где средством художественной выразительности также служит человеческое тело. В то же время он считает спорт самым "сухим" из исполнительских искусств, поскольку он якобы более всего регламентирован. Paul Frayssinet считает спорт таким же искусством, как музыка, поэзия или танец

3. Французский ученый Н. Pouret в докладе на 4-й сессии Международной Олимпийской академии обосновывал положение о том, что "искусство - спорт, а спорт - искусство; между ними нет никаких границ или отличий. Оба они являются выражением универсального языка"

В своей работе я рассмотрела два наиболее известных вида искусства, которые называют преимущественно спортивными искусствами- это Айкидо и художественная гимнастика.

*Цель моей работы-* это попытаться объяснить, что искусство и спорт тесно связаны между собой и подкрепить свои убеждения примерами и конкретными фактами.

*Актуальность данной работы.* На сегодняшний день тема спорта одна из наиболее актуальных. На данный момент времени создается огромное количество спортивных комплексов и иных учреждений для поддержания своего здоровья. Но ведь какой же спорт без грации, без красивого исполнения. Исходя из этого встает вопрос, «какой же спорт без искусства?!»

#### *Методология решения проблемы*

Анализируя проблему искусства и спорта я обратилась к сторонникам оценки спорта как искусства и выяснила, на каком основании они рассматривают спорт как искусство.

Henry Pouret отмечал, что спорт без всякого сомнения является искусством, при обосновании этого вывода также ссылается на многие сходные, общие черты спорта и искусства

Geoffrey Green в своей книге "**Футбол - игра всей планеты**" писал: "Чтобы научиться ценить возможность эстетического наслаждения спортом, например простыми и красивыми движениями футболистов, необходимо обратить внимание на заметную близость спорта к искусству. Они схожи в трех важных аспектах. Их объединяет, во-первых, большой эмоциональный подъем; во-вторых, наличие законов и правил, которые так же серьезны и обязательны, как в философии или физике; наконец, в-третьих, созидательный и творческий характер спорта и искусства"

#### *Описание моего исследования*

В данной работе я использовала метод исследования- опрос. В опросе участвовали молодые люди в возрасте от 20 до 25 лет.

50% опрошенных уверены в том, Спорт и искусство, занимающие важное место в системе явлений современной культуры и средств педагогического воздействия на личность, имеют много общего, способны плодотворно влиять друг на друга, дополнять друг друга, с чем связана возможность их интеграции в педагогическом процессе.

30% При значительном сходстве спорта и искусства, наличии многих общих черт они существенно отличаются друг от друга, не тождественны, вследствие чего невозможен такой путь интеграции этих двух элементов культуры и средств педагогического воздействия на личность, который предполагает их полное слияние.

20% воздержались.

В ходе опроса 20 студентов 2-го курса, а также социальных педагогов и специалистов в области физической культуры и спорта, большинство респондентов признало значимость данной проблемы, отметив вместе с тем ее неразработанность и отсутствие у них знаний о путях ее теоретического и практического решения. Лишь 9 человек — 5 студентов и 4 специалиста выразили сомнение в актуальности проблемы или затруднились в ответе.

**ВЫВОДЫ:**

Проблема интеграции спорта и искусства становится в настоящее время все более важной и не только как проблема теоретическая, спортивная или художественная, экономическая и т.д., но и как проблема педагогическая.

**Гарафутдинова Дания** ст.гр. МО-21 КЭУК  
Научный руководитель: к.п.н.  
Баймагамбетов Ю.Т.

## **ПРОФИЛАКТИКА НЕРВНО-ЭМОЦИОНАЛЬНОГО УТОМЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Важнейшим фактором обеспечения высокого качества профессиональной подготовки выпускников вузов является активная учебно-трудовая и познавательная деятельность студентов. Эта деятельность представляет собой сложный процесс в условиях объективно существующих противоречий, к которым относятся:

- противоречия между большим объемом учебной и научной информации, и, дефицитом времени на ее освоение;

- между объективно текущим постепенным, многолетним процессом становления социальной зрелости будущего специалиста и желанием как можно быстрее самоутвердиться и проявить себя;

- между стремлением к самостоятельности в отборе знаний с учетом личных.

Эти противоречия создают высокое нервно-эмоциональное напряжение, которое отрицательно отражается на здоровье и, особенно, на психофизическом состоянии студентов. Особенно в затруднительном положении оказываются студенты младших курсов. С одной стороны, они должны сразу включаться в напряженную работу, требующую применения всех сил и способностей, с другой, само по себе преодоление новизны условий учебной работы требует значительной затраты сил организма.

Включение студентов в новую систему жизнедеятельности может сопровождаться нервным напряжением, излишней раздражительностью, вялостью, снижением волевой активности, беспокойством и т.д. Происходящие явления связаны с трудностями процесса адаптации.

Но существует ряд мероприятий направленных на повышение умственной работоспособности и профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов.

Среди мероприятий, направленных на повышение умственной работоспособности студентов, на преодоление и профилактику психоэмоционального и функционального перенапряжения можно рекомендовать следующее:

1) Систематическое изучение учебных предметов студентами в семестре, без "штурма" в период зачетов и экзаменов.

2) Ритмичную и системную организацию умственного труда.

3) Постоянное поддержание эмоции и интереса

4) Совершенствование межличностных отношений студентов между собой и преподавателями вуза, воспитание чувств.

5) Организация рационального режима труда, питания, сна и отдыха.

6) Отказ от вредных привычек: употребления алкоголя и наркотиков, курения и токсикомании.

7) Физическую тренировку, постоянное поддержание организма в состоянии оптимальной физической тренированности.

8) Обучение студентов методам самоконтроля за состоянием организма с целью выявления отклонений от нормы и своевременной корректировки и устранения этих отклонений средствами профилактики.

Одним из средств активного отдыха, который помогает снять утомление является использование физических упражнений как средство активного отдыха.

Различают отдых пассивный и активный, связанный с двигательной деятельностью. Физиологическое обследование активного отдыха связано с именем И.М Чеченова, впервые показавшего, что смена работы одних мышц работой других лучше способствует восстановлению сил, чем полное бездействие.

Этот принцип стал основой организации отдыха и в сфере умственной деятельности, где подобранные соответствующим образом физические нагрузки до начала умственного труда, в процессе и по его окончании оказывают высокий эффект в сохранении и повышении умственной работоспособности. Не менее эффективны ежедневные самостоятельные занятия физическими упражнениями в общем режиме жизни. В процессе их выполнения в коре больших полушарий мозга возникает "доминанта движения", которая оказывает благоприятное влияние на состояние мышечной, дыхательной и сердечно-сосудистой систем, активизирует сенсомоторную зону коры, поднимает тонус всего организма. Во время активного отдыха эта доминанта способствует активному протеканию восстановительных процессов.

Утренняя гигиеническая гимнастика является наименее сложной, но достаточно эффективной формой для ускоренного включения студентов в учебно-трудовой день. Она ускоряет приведение организма в работоспособное состояние, усиливает ток крови и лимфы во всех частях тела и учащает дыхание, что активизирует обмен веществ и быстро удаляет продукты распада, накопившиеся за ночь. Систематическое выполнение зарядки улучшает кровообращение, укрепляет сердечно-сосудистую, нервную и дыхательную системы, улучшает деятельность пищеварительных органов, способствует более продуктивной деятельности коры головного мозга.

Физкультурная пауза является действенной и доступной формой. Она призвана решать задачу обеспечения активного отдыха студентов и повышения их работоспособности.

Подводя итог можно сказать, что в период обучения в Высших Учебных Заведениях студент испытывает на себе нервно-эмоциональное и психологическое утомление. Причинами являются: новая «среда обитания»; адаптация к требованиям, которые являются отличными от требований в школе; новый коллектив; изменение длительности «рабочего» дня. Но если существуют причины, то следовательно существуют и их профилактика. Таковыми являются занятие физической культурой как средство активного отдыха, так и «малые формы» (гимнастика, утренняя зарядка).

**Саликова Юлия** гр. МЭ – 21 КЭУК  
Научный руководитель: Боровикова Ш.О.

## **СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ЗДОРОВЬЯ**

Нужно изучить все, что полезно, на основании образа жизни людей, еще здоровых. (Гиппократ)

Взять в свои руки людей здоровых, предохранить их от болезней предписать им надлежащий образ жизни есть честно для врача и спокойно. Ибо легче предохранить от болезней, нежели их лечить, и в сем состоит первая его обязанность. (М.Я. Мудрое)

Физическая культура в Основах законодательства Республики Казахстан о физической культуре и спорте представлено в высших учебных заведениях как учебная дисциплина и важнейший компонент развития личности.

Обеспечения здоровья всего народа — дело очень большое, трудное и ответственное. Дело это зависит не только от медицины и здравоохранения, но от многих наук и государственных ведомств

Все больше отмечают необходимость создания комплексной науки о человеке, института человека. Скоро то и другое станет реальностью, и медицина должна занять в этом новом строю правильное место, так как объектом новой науки станет главным образом здоровый человек.

При разработке стратегии обеспечения здоровья важно понимать, что речь идет о здоровье человека, существа биосоциального, обладающего сознанием, ставшего в центре мировой системы. Для осуществления своей глобальной миссии главного двигателя прогресса человек должен располагать нравственным, психическим, соматическим и физическим здоровьем.

В силу не только внешних, но и внутренних причин, даже в самой благоприятной обстановке, лишь под влиянием фактора времени неизбежно возникают болезни. Но не они, а здоровье является более насущным, общим и универсальным.

Объектом медицинских исследований должен быть здоровый человек. «Современная медицина все еще вращается по преимуществу в сфере единичного (индивидуального) и частного (нозологического). Но достаточно полное знание придет только при раскрытии общих, т.е. принципиальных, закономерностей...»

Стратегия определяется как способ организации, подготовки и использования сил и средств, а также правильного выявления главного направления в достижении поставленной цели. В данном случае главная цель — здоровье всего народа.

Б.Д. Петров писал: «...в понимании термина „профилактика“ имеется значительный и вредный разрыв. Некоторые медицинские работники до сих пор еще расценивают профилактику как сумму примитивных санитарных мер (например, вывоз нечистот или очистка дворов от загрязнений) или считают, что профилактика — это прививки и дезинфекции. Но профилактика — это дело не только санитарных врачей и даже не только медиков. Это дело более широких кругов.

Врач невольно привыкает к роли избавителя (мага, кудесника) и стремится к этому, что в принципе хорошо. Но в сознании врача первое место должно занимать понимание того, что «...предупреждение заболеваний и потери трудоспособности могут дать такие же плоды и моральное удовлетворение, как лечение, устранение заболевания или нетрудоспособности».

Главное состоит в том, что усилия и средства профилактики должны быть направлены на людей, внешне здоровых, без объективных и субъективных признаков заболевания.

Такое положение обусловлено следующими обстоятельствами: люди, считающие себя здоровыми, как правило, не обращаются к врачу; до сих пор нет четко обоснованных рекомендаций, например, для лиц среднего возраста; неясно, как население откликнется на наш призыв, и будет ли оно в состоянии осуществлять предлагаемые профилактические мероприятия; не решен вопрос, какими медицинскими силами можно реально осуществлять массовую первичную профилактику»

Трудности, стоящие на пути широкого использования средств сохранения и укрепления здоровья, наука должна разрешать путем постановки экспериментов на животных и организации массовых наблюдений на людях. К сожалению, последних очень мало. Весьма существенно и то, что их проводят в короткие сроки, совершенно неадекватные довольно продолжительной жизни человека.

Все три фактора (цель, средство и субъект) составляют единую государственную систему.

В достижении указанных целей ведущая роль принадлежит медицине. Но, как уже неоднократно указывалось, сложившаяся система здравоохранения преследует в качестве главной цели излечение болезней (все остальные задачи так или иначе подчинены этой цели), для чего имеются все необходимые средства (поликлиники, больницы, санатории, медицинская техника, лекарства и пр.) и кадры (в нашей стране острая нехватка квалифицированных медицинских работников).

Также, делая вывод из выше сказанного, нам стоит перейти от экстенсивному пути развития медицины и здоровья к интенсивному. То есть замену одних только медицинских мероприятий, поглощающих большую часть национального дохода, на программы, к реализации которых привлекаются менее дефицитные и менее дорогостоящие средства (воспитание здорового образа жизни, обучение здоровью, физическая и психофизическая культура, закаливание, организация отдыха, рациональное питание, отказ от потребления алкоголя, отказ от курения и пр.)

В Астане прошло международное совещание по вопросам укрепления общественного здравоохранения в целях совершенствования профилактики и борьбы с неинфекционными заболеваниями.

Задача по уменьшению роста числа неинфекционных заболеваний (НИЗ), на группу которых приходится наибольший процент смертности, актуальна сегодня для всех стран, поэтому обмен опытом на международном уровне особенно важен для эффективности борьбы с этими недугами.

На недавнем совещании в Астане обратили внимание на то, что Казахстан заслужил международное признание за работу по профилактике табакокурения.

Пропаганда здорового образа жизни, организация и методический контроль за системой массовой физкультуры и производственной гимнастики, разработка и внедрение способов



психогигиены и психопрофилактика, профилактика неинфекционных заболеваний, профилактика алкоголизма и других злоупотреблений, организация массовых обследований и системы учета состояния здоровья всего населения страны, развитие науки о здоровье — валеологии и подготовка квалифицированных специалистов по здоровью.

Предлагаемую систему можно создать без дополнительных затрат за счет перераспределения средств и кадров между ведомствами. Мало того, можно получить огромный экономический эффект за счет уменьшения потерь по медицинским причинам и трудно учитываемому экономическому и социальному эффекту здоровья, творческой активности и счастья людей.

**Колосовский А.** гр. ИС-22 КЭУК  
Научный руководитель: доцент  
Артеменко А.В.

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ВИДЫ СПОРТА, ИХ РОЛЬ В ДУХОВНОМ И ФИЗИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖИ.**

В нашей Республике на основе огромных экономических, социальных и культурных преобразований физическая культура и спорт стали важным фактором всестороннего развития личности. Право казахстанской молодежи, всех трудящихся на систематические занятия физической культурой и спортом законодательно закреплено новой Конституцией Казахстана. Парламент Республики Казахстан принял постановление «О дальнейшем подъеме массовости физической культуры и спорта», в котором наряду с другими задачами, подчеркивается необходимость повышения уровня научных исследований по важнейшим направлениям развития физической культуры и спорта. Это постановление – новое подтверждение неустанной заботы правительства о здоровье и физическом развитии людей, о создании условий для дальнейшего развития всей казахстанской системы физического воспитания. Физическая культура и спорт как продукт определенных исторических условий развития общества составляют совокупность исторически возникших результатов духовной деятельности людей. На Первой международной конференции министров спорта и руководящих работников, ответственных за развитие физической культуры и воспитание молодежи, состоявшейся в 1976 году под патронажем ЮНЕСКО, и на ряде других более поздних форумах была принята точка зрения о важном значении обобщения опыта научных исследований в области физического воспитания применительно к социальным и национальным особенностям. В своем докладе указанную точку зрения я освещу на примере Казахстана. Огромный путь прошла здесь физическая культура: от простейших физических упражнений и игр до современных олимпийских видов спорта. Самые известные игры:

**Казакша-курес** стал в настоящее время одним из перспективных видов спортивной борьбы. Введено исключительно полезное новшество – произвольный захват пояса. Это сделало соревнования более зрелищными и богатыми по содержанию, ибо борец получил широкий простор для применения любых технических приемов, существующих в арсенале различных видов спортивной борьбы. Следует заметить, что казакша-курес давно играет положительную роль в развитии классических видов спорта. Так, бывшие куресисты Ш.Сериков и Ж.Ушкempiров стали олимпийскими чемпионами по классической борьбе. Ж.Ушкempiров стал чемпионом мира. Казакша-курес следует рассматривать не только с позиции сегодняшних спортивных требований. На него следует смотреть с перспективой на будущее. Как современный вид спорта, он может выйти за пределы Казахстана, и по нему можно будет проводить международные соревнования. Скачки на лошадях являются одним из популярных национальных видов спорта. Различают: байгу – состязания на короткие дистанции (от 1200 м) и аламан-байгу – на длинные дистанции (до 50 км).

**Аламан-байга и байга**, как они культивируются в сельских районах сейчас, – это по сути то же, что скачки по пересеченной местности – кросс. Но официальные соревнования областного и республиканского масштаба давно уже проводятся по стандартной дорожке ипподрома. В Казахстане по сей день проводятся соревнования на дистанциях в пределах от 1200 метров до 50 километров, причем не только по скаковой дорожке ипподрома.

Ясно, что основным критерием для установления дистанции должен быть возраст лошадей. Это подтверждено практикой, опытом, наукой. Поэтому никакие произвольные решения не должны иметь место. Существуют дистанции на 1200 м – для лошадей в возрасте 2 лет; на 5, 8, 10, 12 км – для лошадей в возрасте от 3 до 4 лет; 15, 20, 25 км – для лошадей от 5 лет и старше; существуют дистанции 30, 40, 50 км для лошадей старшего возраста.

**Кокпар** (борьба за козла) – самая популярная у казахов и других народов Средней Азии конноспортивная игра, которая имеет огромное количество вариантов. Сейчас она входит в программу различных народных торжеств и по ней проводятся официальные соревнования между лучшими джигитами государств Средней Азии и Казахстана. В начале 50-х годов в Казахстане отказались от проведения официальных соревнований по кокпару из-за того, что правила их не исключали несчастных случаев. Но популярность игры была настолько велика, что пришлось признать ее, проводить соревнования по усовершенствованным правилам.

**Аудыспарак** (борьба на лошадях) также является одним из популярных национальных видов спорта народов Средней Азии и Казахстана. В разных республиках она называется по-разному: огдарыш, агдариш и т.д. Основное правило – в конноспортивной борьбе сбросить соперника на землю.

**Кумис-алу** – один из национальных видов конного спорта, сущность которого заключается в том, чтобы достать монеты(призы) с земли на скаку.

**Кыз-куу** (погоня за девушкой) – национальная спортивная игра на лошадях, где демонстрируется лихая скачка девушки и джигита. Сущность игры заключается в том, что на протяжении определенной дистанции джигит должен догнать девушку.

**Тогуз-кумалак** (настольная спортивная игра). Это единственный вид, где фактически отсутствует двигательная деятельность. Естественно, игра популярна главным образом среди людей среднего и пожилого возраста. Как известно, в игре тогуз-кумалак используются сложение, вычитание, умножение и деление, то есть математические действия, которые необходимы для того, чтобы заранее предугадать ход игры, позицию. В свою очередь эти действия требуют создания гармонической позиции камней, которая является важнейшим принципом и определяет мастерство игрока.

Таким образом можно сделать вывод что все виды национального спорта направлены на развитие у молодежи физических и духовных качеств: физической силы (казакша-курес), выносливости (аламан-байга), ловкость (кумис-алу), меткость (лучные состязания), развитие способности разума анализировать множество данных (тогуз-кумалак). Кроме того многие виды национального спорта направлены на воспитание у молодежи воли к достижению цели, на единение с природой степей, культурой других народов.

Данные свидетельствуют о том, что процессы взаимного культурного влияния и культурного общения оказывают большое влияние на характер самих игр как одного из важных средств духовного развития людей.

**Кисомодинова А.Д.** УА-22к ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекші: доцент Артеменко  
А.В., оқытушы Боровикова Ш.О.

## **ТУРИЗМ ЖӘНЕ ДЕНСАУЛЫҚ**

Демалыс – ойлау процессің жақсартуы және жұмысқа қабілеттілігін арттыру, күнделікті өмірдің жағдайын бұзу. Демалыс пассивті және активті болады. Пассивті демалыс жұмыс ойлау туралы ұмытуды қарастырады және организның тыныштығы, активті демалыс – басқа жұмыс түріне организнің активті жағдайлар.

Денсаулық сақтаудың және жақсартудың бірде бір кепілі болып табылатын демалыс, жұмысқа қабілеттілігін арттыру және өмір сүрудің ұзақтылығы болып табылады. Демалыс денсау өмір сүру үшін жақсы кепіл және бос уақыт арасында ұйымдастырылады, сонымен де іс-шараларды қарастырады, осы жұмыс режиміне қосылады. Жұмыс қабілеттілігін арттыруға демалыс үйлері, мекемелер және тағы басқа ұйымдар көмектеседі. Демалыс түрлерінің ең негізгісінің бірі туризм.

Туризм (французша *tourisme, tour* – қыдыру, жол жүру), бос уақытта саяхаттау (жол жүру, сапар). Туризм - рекреация қажеттіліктің қанағаттандыратын ең тиімді тәсілі, себебі ол рекреация қызметтің түрлі көріністерін - сауығу, таным, адамның өндіргіш күшінің қалпына келтіру. Дене тәрбиенің, тәсілі рухани, тұлғаның мәдени және әлеуметтік дамуының, денсаулық сақтау туризмнің құрама бөліктері.

Бізді уақытта іс жүзінде әр бір адам жер шарының қалаған нүктесіне бара алады: ұшақ, поезд, автомобиль, тез жүзетін теңіз жолашы және жүк таситын жүрдек үлкен кемемен қалаған жеріңізге жеткізеді. Бірақ біреулер басқа жылжымалы тәсілді және демалыстың өзге түрін тандайды.

Қысылшаң туризм - ер адамның спорты. Қиыншылдықты жеңе, олар өзінің мінезін пысады; жердің жетуге жолы қиын жерлеріне экспедицияларда қатысады, адамдардың таусылмас мүмкіндіктерін дәлелдейді. Төтенше туризмнің алашордашылдарының үйі - барлық біз тамаша ғаламшарымыз, олар оны түсінуге және ортақ тілді табуға тырысады.

Мемлекетімізді ел басы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев Қазақстан 50 мемлекет қатарына қосылу үшін Қазақстан Республикасында туризм индустриясын дамытуда өте маңызды қадам анықтаған. Туризм Қазақстанда өздігінше дамып жатқан сала болып табылады. Қазақстанда барлық туризм түрлерін көрсетеді - танымдық, көңіл жадырататын, халықтық, экологиялық, денсаулықты сақтау, балалардың, спорттық, аңшылық, атты, қызық оқиғалар. Жуырда Алматы қаласы халықаралық ірі туриз орталығы болып табылады. Бұл мақсатқа жету үшін қаланың мүмкіндігі зор: Қазақстанның туристтік әлуетінен 20% құрап отырған Алматы обылысы; оңтүстіктің астанасында көңіл аударған жоғарғы дәрежелі қонақ үйлер, пансионаттар, санаторилар және туристік фирмалар; жаңа халықаралық әуежай Алматыда әуе көлікті ғаламшардың барлық нүктелерінен қабылдайды; қаланың географиялық жағдайы барлық ең танымал туристік нысандарға салыстырмалы жақындыққа бірегей, бұл оны шектен асқан тартымды қылып жиһангездерге жасайды.

Қазақстан алда туризм интернационалын дамыту мақсат етуде, транспорт кешеннің құру «Европа Батыс – Қытай Батыс» осы жол (Алматы, Жамбыл, Оңтүстік-Қазақстан, Қызылорда және Ақтөбе облыстар) ұлттық туристке үлкен мүмкіндік береді. Автомагистралдың ұйымдастыру міндетті шартты пункттарда аялдама, демалыс орыны және техникалық станцияларды қамтамасыз ету, оның әр спектр қажеттіліктерін және оның мақсаттар. Осылар саяхатта өзгерін жайлы сезінеді, сонымен бірге лагер ұйымдастыру және жақын мандағы туризм қызығушылығын қанағаттандыру, автомагистралдың жақын манында.

Туристтік жобаның ұйымдастыру қорытындысы, туристік маман және туристік комплекс болуы. Қазақстанда Жібек жолы және халықаралық магистр транзит «Европа Батыс – Қытай Батыс», сонымен қатар Қазақстанда туризмнің экспорт пен бәсекелестік жағын жақсартуға көмектеседі.

Қазақстан туристік нысандарымен бай және әр түрлі болып табылады. Қазақстан туризмнің көп түрлерін дамытуға мүмкіндігі мол. Қазақстанда қазіргі кезде ғажайып табиғатымен және ұлттық паркілерімен, 100 аса денсаулық сақтауға арналған мекемелер, сонымен қоса архелогиялық және тарихи ескерткіштер бар. Азия мен Европаны қосатын жолында, Еуразия ортасында орналасқан. Халықаралық туризмнің дамуына ықпал етеді.

Қорытындыға айтар кетерім, туризм – бұл денсаулық кепілі!

**Зарипова Регина** гр. О-11 КЭУК  
Научный руководитель: к.п.н.,  
доцент Баймагамбетов Ю. Т.

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ПОТРЕБНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ**

Физическая культура – одна из сфер социальной деятельности, направленная на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека и использование их в соответствии с потребностями общественной практики. Основные показатели состояния физической культуры в обществе: уровень здоровья и физического развития людей; степень использования физической культуры в сфере воспитания и образования, в производстве, быту,

структуре свободного времени; характер системы физического воспитания, развитие массового спорта, высшие спортивные достижения и др.

Физическая культура удовлетворяет социальные потребности в общении, игре, развлечении, в некоторых формах самовыражения личности через социально активную полезную деятельность.

Физическая культура – неотъемлемая часть жизни человека. Она занимает достаточно важное место в учебе, работе людей. Занятие физическими упражнениями играет значительную роль в работоспособности членов общества, именно поэтому знания и умения по физической культуре должны закладываться в образовательных учреждениях различных уровней поэтапно. Немалую роль в дело воспитания и обучения физической культуре вкладывают и высшие учебные заведения, где в основу преподавания должны быть положены четкие методы, способы, которые в совокупности выстраиваются в хорошо организованную и налаженную методику обучения и воспитания студентов.

Физическая культура народа является частью его истории. Ее становление, последующее развитие тесно связано с теми же историческими факторами, которые воздействуют на становление и развитие хозяйства страны, ее государственности, политической и духовной жизни общества. В понятие физической культуры входит, естественно, все, что создано умом, талантом, рукоделием народа, все, что выражает его духовную сущность, взгляд на мир, природу, человеческое бытие, на человеческие отношения. В своей основе физическая культура имеет целесообразную двигательную деятельность в форме физических упражнений, позволяющих эффективно формировать необходимые умения и навыки, физические способности, оптимизировать состояние здоровья и работоспособность.

В обществе физическая культура, будучи достоянием народа, является важным средством «воспитания нового человека, гармонически сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство». Она способствует повышению социальной и трудовой активности людей, экономической эффективности производства, физкультурное движение опирается на многостороннюю деятельность государственных и общественных организаций в области физической культуры и спорта.

Спорт – составная часть физической культуры, а также средство и метод физического воспитания, система организации и проведения соревнований по различным комплексам физических упражнений и подготовительных учебно-тренировочных занятий. Исторически сложился как особая сфера выявления и унифицированного сравнения достижений людей в определенных видах физических упражнений, уровня их физического развития. Спорт в широком смысле охватывает собственно соревновательную деятельность, специальную подготовку к ней (спортивную тренировку), специфические социальные отношения, возникающие в сфере этой деятельности, её общественно значимые результаты. Социальная ценность спорта заключается в том, что он представляет собой фактор, наиболее действенно стимулирующий занятия физической культурой, способствует нравственному, эстетическому воспитанию, удовлетворению духовных запросов.

В сферу спорта исторически вошли разнообразные элементы человеческой деятельности. Виды спорта, имеющие многовековую историю, развились из самобытных физических упражнений, форм трудовой и военной деятельности, использовавшихся человеком в целях физического воспитания ещё в глубокой древности – бег, прыжки, метания, поднятие тяжестей, гребля, плавание и т.д.; часть видов современного спорта сформировалась в 19—20 в.в. на базе самого спорта и смежных сфер культуры – игры, спортивная и художественная гимнастика, современное пятиборье, фигурное катание на коньках, спортивное ориентирование, спортивный туризм и др.; технические виды спорта – на базе развития техники: авто-, мото-, велоспорт, авиационные виды спорта, подводное плавание и др.

В спорте человек стремится расширить границы своих возможностей, это огромный мир эмоций, порождаемых успехами и неудачами, популярнейшее зрелище, действенное средство воспитания и самовоспитания человека, в нем присутствует сложнейший процесс межличностных отношений. Спорт – это собственно соревновательная деятельность и специальная подготовка к ней. Он живет по определенным правилам и нормам поведения. В нем ярко проявляется стремление к победе, достижению высоких результатов, требующих мобилизации физических, психических и нравственных качеств человека. Поэтому часто говорят о спортивном характере людей, успешно проявляющих себя в состязаниях.

Удовлетворяя многие потребности человека, занятия спортом становятся физической и духовной необходимостью.

**Есетова Сабина**

Научный руководитель: Громушкин Г.Ю

### **«ФИЗИЧЕСКОЕ КУЛЬТУРА, КАК ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ»**

Спорт является эффективным средством физического воспитания. Его ценность определяется стимулирующим влиянием на распространение физической культуры среди разных слоев населения, и в этом плане спорт имеет международное значение.

Но он не сводится лишь к физическому воспитанию. Спорт имеет самостоятельное общекультурное, педагогическое, эстетичное и другие значения. Это особенно касается “большого спорта”. Кроме того, ряд видов спорта вообще не является действенным средством физического воспитания, или имеет к нему лишь опосредствованное отношение (например, шахматы).

С другой стороны, физическое воспитание не может ограничиваться лишь спортом, и он не может рассматриваться как универсальное средство физического воспитания, потому что выставляет повышенные, часто предельные требования к функциональным возможностям организма людей, их возраста, состояния здоровья и уровня подготовленности.

Современный спорт занимает важное место как в физической, так и духовной культуре общества. Как общественному явлению ему присущие разнообразные социальные функции.

Определяющей функцией спорта является состязательная функция. Состязательной деятельности в спорте свойственно острое (но не антагонистичное) соперничество, четкая регламентация взаимодействий участников соревнований, унификация состязательных действий, условий их выполнения и способов оценки достижений. Все это обусловлено соответствующими (локальными, национальными, международными) спортивными классификациями и правилами соревнований.

Непосредственная цель состязательной деятельности в спорте — достижение наивысшего результата, выраженного в условных показателях победы над соперником, или в других показателях, принятых условно как критерий достижений. Состязательная деятельность помогает обнаруживать резервные возможности человека.

Воспитательная функция предусматривает, с одной стороны, повышение эффективности состязательной деятельности, из второго — способствует всестороннему воспитанию социально активной личности. Однако, спортивная деятельность сама по себе желаемого воспитательного эффекта не обеспечивает.

Влияние спорта может иметь как позитивный, так и негативный эффект.

Функция повышения физической активности предусматривает подготовку к разным видам общественной деятельности и призвана содействовать всестороннему развитию человека, совершенствовать ее физические и духовные способности, расширять арсенал жизненно важных двигательных умений, повышать их надежность в сложных условиях.

Оздоровительная и рекреационно-культурная функции направлены на укрепление здоровья людей, обеспечения активного отдыха, формирования эстетичных вкусов.

Производственная функция позволяет способствовать повышению производительности труда через сплочение производственных коллективов, установления благоприятного психологического микроклимата, внедрения норм и правил здорового образа жизни.

Познавательная функция предусматривает использование спортивной деятельности как модели для изучения физических и психических возможностей человеческого организма в экстремальных условиях.

Зрелищная функция, с одной стороны, удовлетворяет стремление большого количества людей получить эмоциональный заряд как участников соревнований в роли болельщиков, из второго — создает прекрасные условия для просветительской работы с целью привлечения широкой аудитории зрителей к регулярным занятиям физическими упражнениями.

Экономическая функция заключается в самообеспечении финансовыми средствами развития спорта. Источником финансирования могут быть: спортивные лотереи, производственная и издательская деятельность, реклама и атрибутика, коммерческие спортивные мероприятия и тому подобное.

Функция улучшения взаимопонимания между народами и государствами.

Престижная функция заключается в том, что успехи в развитии спорта и победы спортсменов поднимают престиж отдельных людей и коллективов, и государства в целом.

В зависимости от уровня развития спорта (массовый, большой спорт, олимпийский и профессиональный) определенные функции могут проявляться в большей, или в меньшей мере.

В спортивной деятельности различают: базовую часть, которая представлена деятельностью атлетов, и управленческо-организационные, научно методические, медицинские, материально-технические и кадровые службы, которые обеспечивают их эффективное функционирование.

Сегодня в мире функционируют много видов спорта, которые не поддаются точному учету. Главными из них олимпийские, объединенные в Международные спортивные федерации, которых насчитывается близко семидесяти.

**Казаченко А.**, группа ИС-31 КЭБП  
Научный руководитель: Садуакасова К.М.

### **ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КАЗАХСТАНСКОГО СПОРТА ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТА «ФФК ТВ»**

«До 30 процентов казахстанцев должны быть вовлечены в массовый спорт.  
Только в этом случае мы увидим прогресс»

Н.А. Назарбаев

Развитие спорта в Казахстане – одна из самых больных тем на сегодняшний день. Правительство совместно со всевозможными спортивными организациями воплощают идеи о развитии спорта. Например Федерация Футбола Казахстана открыла большое количество футбольных центров по всему Казахстану (посмотреть открытые спортивные центры на карте, а так же информацию о них и их последние новости вы можете на сайте ФФК – [www.ffk.kz](http://www.ffk.kz), автором проекта «Футбольные центры Казахстана. Интерактивная карта.» являюсь). Но в своей деятельности они мало внимания уделяют популяризации и распространению спорта в Казахстане.

Целью моего доклада является презентация проекта «ФФК ТВ» - данный проект был запланирован Федерацией футбола Казахстана, осуществляет его техническую сторону компания СИА «SPORTS.KZ».

Аналогов данного проекта нет во всем СНГ. Амбиции и масштабы проекта впечатлили многих специалистов, как у нас в стране так и за рубежом. Для осуществления всего проекта помимо СИА «SPORTS.KZ», были наняты специалисты из России и Белоруссии.

Целью же проекта является популяризация футбола в Казахстане, для осуществление этой цели принято решение создать проект позволяющий смотреть трансляции казахстанских футбольных матчей в режиме онлайн. Для этого будет создан сайт на котором будут вестись эти трансляции, а так же храниться записи прошедших матчей.

Сайт будет работать на мощнейших серверах, с выделенным интернет каналом в мегабит на каждый порт сервера. Сервер будет обрабатывать видео принятое из видеомонтажного и звукозаписывающего отдела и далее распространять его в сети интернет.

Видео приходящее напрямую с камер находящихся на стадионах будет обрабатываться профессиональными видеомонтажерами, а так же озвучиваться и комментироваться комментаторами.

Для записи видео приобретены профессиональные камеры с высочайшим качеством видео и звука, для их обслуживания наняты профессиональные операторы и технические специалисты.

Именно мой вклад в этот проект хоть и небольшой, но он есть. Я обеспечиваю графическое оформление всего сайта проекта, а так же рекламных баннеров данного проекта.

Надеюсь данный проект воплотиться в жизнь в задуманном виде и получит популярность не только на просторах нашей Родины но и за рубежом.

## ҚОҒАМДЫҚ ТАМАҚТАНДЫРУ БИЗНЕСІНДЕ ФАСТ-ФУД ӨНІМДЕРІН ТҰТЫНУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Осы күні фаст-фуд тағамдары өмірімізді әбден жаулап, аттап басқан әр қадамымызда алдымыздан шығатын болды. "Фаст-фуд" (fast food) сөзі ағылшын тілінен аударғанда – «шұғыл дайындалған тағам» дегенді білдіреді. Өткен ғасырдың 80-90 жылдарынан бастап «жүгіріп жүріп қоректену» деп аталатын немесе фаст-фуд мәдениеті бүкіл әлемге тарады. Фаст-фуд сататын дүкендер әдемі жарнамалары арқылы өнімдерін төмен бағалармен ұсынып, жылдам әзірленетінін айтып, тұтынушылардың назарын өздеріне аударады. Атап айтсақ, бұл - біз сүйіп жейтін фри картобы, әртүрлі бюргерлер, хот-догтар, пицца, шаурма, оңай дайындалатын кеспе, чипсы, кептірілген тұзды нан, поп-корндар да фаст-фудтың бір түрі екен. Бір қызығы, үлкеніміз де, кішіміз де оны іздеп жүріп сүйсіне жейміз.

Адамның денсаулығы үшін тиімді тамақтана білу өте маңызды. Тиімді тамақтану дегеніміз - құрамында түрлі қоректік заттардың толық мөлшері бар тамақпен ағзаны дұрыс, уақтылы қамтамасыз ету. Жақында ғалымдар зерттеулер жүргізіп, өте жоғары температурада дайындалатын тағамдардың құрамынан адамның денсаулығына өте зиянды «акриламид» деген заты болатынын анықтады. Шауырма, донер-кебабқа қоса гамбургер, хот-дог, гриль, поп-корн, чипсы, картоптан жасалған фри, қақталған шұжық секілді тағамдар өте жоғары температурада дайындалады. Дәл осы тағамдарды күнделікті пайдалану салдарынан асқазан жарасы, созылмалы гастрит, өттің толуы, ұйқы безінің қабынуы, жүрек-қан тамыр аурулары, семіздік, әсіресе ас қорыту жолдары бұзылады. Сондықтан қалың көпшілікке көшеде даярланатын тағамдарды өте абайлап жеген дұрыс. «Ауру - астан...» деп сөзі бекер айтылмаған. Тамақты үйде асықпай дайындауға мүмкіндік болмағандықтан, қазіргі таңда фаст-фудты тұтыну қолайлы әрі бағасы да аса қымбат емес. Дегенмен, денсаулыққа аса қауіпті екенін естен біржолата шығарғандаймыз. Соған қарамастан, кей адамдар еріншектігінің салдарынан дайын асқа жүгіретіні шындық. Бұл дұрыс емес. Әсіресе, балаларды кішкентай кезінен бастап мұндай тамақтарға үйретпеген жөн.

Фаст-фуд тағамдарының клиентурасы әр жастағы адамдар. Ал жиі баратын студенттер қауымы.

Статистикалық мәліметтер бойынша Қазақстанда 34 фаст фуд компаниялары бар екен [1]. Олардың көбісі Астана мен Алматы қалаларында орналасқан. Бүгінгі таңда фаст-фуд өнімдері біздің нарықта жақсы сұранысқа ие болуда.

Ал, керісінше, АҚШ-та және басқа да дамыған елдерде фаст-фуд сатылымы қысқарып жатыр. Себебі, фаст-фуд адам денсаулығына зиянды деген сөз шындыққа жанасып жатыр. Фаст-фуд желісінде көптеп қолданылатын жартылай фабрикаттардың құрамында химиялық азықтық қоспалар көптеп кездеседі. Кейбір елдерде зиянды тағам өнімдерін жарнамалауға тыйым салынған [2]. Ал Ұлыбританияда 12 жасқа толмаған балаларға хот-дог, гамбургер және коланы сатуға тыйым салынған.

Фаст-фуд тағамдарының кең етек алуы америкалықтардың күрт семіруіне әкелді. Америкадағы ауруларды бақылау орталығының есептеуінше, семіздіктен жылына 248 мың кісі өледі екен. Олай болса, фаст-фуд-денсаулықтың дұшпаны.

Қазір Қазақстанда семірудің алдын алу мақсатында тез тамақтану өнімдеріне бағытталған мейрамханаларға салықты көбейту ұсынылып отыр. Сонымен қатар зиянды тағамдарды спирттік ішімдіктерге және наркотикалық заттар дәрежесіне теңестіруді қарастырған [3]. Салауатты денсаулық сақтау орталықтарының дәрігерлері айтуы бойынша бұл тәсіл фаст-фуд өнімдерінің бағасының өсуіне әсер етеді. Диетологтар осындай тамақтандыру орындарын білім беру мекемесінің аумағында сатуға және іске асыруға тыйым салуда.

Жалпы фаст-фуд өнімдерінің артықшылықтары мен кемшіліктері бар. Оның артықшылықтарына келесілерді жатқызуға болады:

- шапшаң қызмет көрсету;
- ыңғайлы;
- қолжетімдік;
- дәмді және бағасы арзан.

Ал мұндай жедел тағамдардың кемшілігіне келесілерін атап өтер едім:

- құнарсыз;
- адам имунитетін бұзуы;
- семіздікке әкеп соғады;
- тағамға деген тәуелділік;
- жүрек тамыр ауруларын тудырады.

Мен болашақ ресторатор, яғни мейрамхана басқарушысы ретінде фаст-фуд өнімдерінің таралуына келесідей шектеулер қоюды ұсынамын:

– Бұқаралық-ақпарат құралдары(БАҚ) арқылы халыққа фаст фудтың зиянды жақтарын кеңінен насихаттау( ғылыми мақалалар мен деректер келтіру, деректі және қысқа метражды фильмдер мен бейне-роликтер көрсету, балалар арасында дәрістер оқу, плакаттар және т.б.);

– Фаст-фуд өнімдерін сататын қоғамдық тамақтандыру орындарына территориялық шектеу қою(қала орталығында орналастырмау, білім беру мекемелерінің және балалар бақшасы жаңында орналастыруға шектеу қою);

– Мұндай қоғамдық тамақтандыру орындарына белгіленетін салықтық және сертификаттау талаптарын көбейту;

– Құрамында ГМО өнімдері бар тағамдарға тыйым салу;

– Тағам құндылығын сақтауға талаптар енгізу

– Қоғамдық тамақтану мекемелерінде санитарлық тексерістер мен талаптарды көбейту (қуырылған сұйық майды ауыстыру,)

– Фаст-фуд өнімдерін өндіруге кеткен ресурстарды өнімді өндіруге жұмсауды қолға алу

– Өзіміздің ұлттық тағамдарды насихаттау

Қоғамдық тамақтандыру орындарында дайындалған өнімдер, оның ішінде фаст-фуд өнімдері халықтың денсаулығына, салауатты өмір сүруіне әсер ететінің байқадық. Мен, Сіз және осы тұрған көпшілігіміз фаст-фуд өнімдерінің тұтынушылар болып табыламыз. Сондықтан бизнестің бұл түрін дамытуда оның жоғарыда атап өткен артықшылықтары мен кемшіліктерін, біздің және балаларымыздың денсаулығына, қоршаған ортаға келтіретін нұсқандары таразыға салып алу қажет.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

- 1) <http://company.citylife.kz/>
- 2) [http://www.e-pitanie.ru/vrednoe\\_pitanie/fast-fudy.php](http://www.e-pitanie.ru/vrednoe_pitanie/fast-fudy.php)
- 3) <http://www.cook-master.ru/news/48/>

**Кожабоева А.К.**, группа УА-21к КЭУК

Нучный руководитель: д.э.н., доцент Даулетова А.М.

#### **МЕРЧАНДАЙЗИНГ**

Правильно придуманная концепция мерчандайзинга помогает производителю приблизиться к потребителю, осуществлять более тесный контакт с ним. Даже производители, делающие ставку на оптовиков, осознают важность понимания того, что происходит с их товаром после того, как он покидает пределы заводской территории. Чем больше труда и усилий вложено в товар производителем, тем обиднее видеть его скромно лежащим в углу, либо потерявшимся на полках у безвкусного торговца. Маленьким производителям и поставщикам, не располагающим средствами для проведения рекламных компаний и найма большого количества специалистов, мерчандайзинг вообще дает возможность выжить. Для них важно выявить свою индивидуальность выигрышным для магазина образом и завоевать симпатии покупателей. Мерчандайзинг не является точной наукой, это, скорее, искусство, и как любое произведение живет по своим правилам, так и мероприятия, проводимые в рамках торгового маркетинга, не могут существовать вне рынка потребителя. Изначально товар создается производителем на заводе, где разрабатываются его уникальные свойства, затем он рекламируется и распределяется в розничной сети. Далее магазин устанавливает цену на товар (в соответствии с позиционированием) и выбирает подходящее место в торговом зале для



конкретной марки. Он может самостоятельно или совместно с производителем дополнительно оказывать влияние на конечного потребителя, еще раз выделив товар на полке. Для этого проводится следующая работа: выбирается или согласуется подходящее место в торговом зале, затем организуется торговая точка. Она может быть самостоятельной или зависимой. В первом случае это может быть дисплей или мобильная стойка (холодильник) производителя; или, во втором варианте, место на полке клиента в специализированной секции магазина. Когда завод обладает собственной точкой продаж, он может делать в ней все что угодно, и тем самым продвигать свой товар в соответствии с корпоративными стандартами. На полке клиента — это сложнее. В системе маркетинговых коммуникаций производителя, мерчандайзинг рассматривается как комплекс мер, направленных на увеличение объемов продаж в розничной сети. Он предполагает продвижение марок непосредственно в торговом зале магазина. Мерчандайзинг всегда ориентирован на определенный результат: стимулирование желания конечного потребителя выбрать и купить продвигаемый товар. Его целью является увеличение объемов продаж через сети розничной торговли и привлечение новых покупателей. Если конкретизировать задачи мерчандайзинга, то их можно разделить на два основных блока: внешние и внутренние. К первому относится организация эффективного запаса, расположение торговых марок, а также оформление и продвижение товара. Ко второму — разработка концепции мерчандайзинга, ее внедрение, формирование структуры (подразделения) и обучение. Внешние задачи менее изучены, поэтому представляют наибольший интерес.

Объем запаса в ассортиментном ряду зависит от типа розничной точки, так если в супермаркете должны быть представлены все товарные группы и единицы продукции, то в павильоне — только наиболее популярные и продаваемые. Ходовые же позиции ассортимента всегда должны быть в наличии, они контролируются и определяются прежде всего минимальным остатком (минимально допустимое количество товара).

Расположение товаров характеризуется местом в торговом зале, и выкладкой в точке продаж. Под выкладкой же понимается следующее:

- а) размещение торговых марок на полках, в зависимости от типа розничной точки и места в торговом зале;
- б) поддержание объема и ассортимента товара;
- в) горизонтальное и вертикальное расположение блоков продукции;
- г) размещение с заимствованием популярности у других марок (своих или конкурентов);
- д) ротация продукции в зависимости от срока годности.

Оформление в мерчандайзинге определяется типом розничной торговой точки, месторасположением магазина, соответствием корпоративному стилю компании и рекламным акциям, активностью конкурентов, и отношением потребителей. Оно подразделяется на внешнее и внутреннее. К первому относятся витрины, вывески, световые короба, и другие материалы, располагаемые снаружи магазина. Ко второму — оформление специальными материалами точек продаж.

Одним из условий существования мерчандайзинга остается наличие товара на полках и его доступность. Поэтому выкладка продукции имеет первостепенное значение. Среди основных правил принято выделять следующие критерии размещения товара на полках:

1) по уровню стремимся занимать вертикальные блоки (легче выделить и найти продукцию потребителю): на уровне глаз (это полка, на которую чаще всего обращают внимание); на один уровень ниже или выше глаз (соответственно занимают вторую и третью позиции); самый нижний уровень лучше не использовать (менее всего обращают внимание, и найти товар гораздо труднее);

2) на уровне (на полке): на расстоянии вытянутой руки (самое доступное и удобное место); слева направо (по размеру упаковки: от маленькой к большой). Это правило реже применимо при выкладке в вертикальных блоках; от светлого к темному (в левой части продуктовой линейки выставляются товары со светлой упаковкой, далее, по мере сгущения красок, и правее — темные).

**ЗАМАНАУИ ҚОҒАМДЫ ЖАҢҒЫРТУДЫҢ  
ӘЛЕУМЕТТІК-МӘДЕНИ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКА-ҚҰҚЫҚТЫҚ  
МӘСЕЛЕЛЕРІ  
«Студенттік көктем – 2013»**

*Студенттердің халықаралық ғылыми-теориялық  
конференциясының материалдары*



**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ  
ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА  
«Студенческая весна - 2013»**

*Материалы международной студенческой научно-теоретической  
конференции*

Бумага писчая. Объем 61,3 п.л.

Заказ № 2295 . Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии

Карагандинского экономического университета  
г. Караганда, ул. Академическая, 9. Тел. 44-17-29